

ILUSTRÍSSIMA SENHORA PRESIDENTE DA COMISSÃO ESPECIAL DE SELEÇÃO

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO nº 01/FTMSP/2020

RECURSO ADMINISTRATIVO

Item 8.1.2. Edital

SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, já qualificada, vem, respeitosamente, interpor recurso administrativo diante do Parecer Técnico da Comissão Especial de Seleção, veiculado na edição suplementar do Diário Oficial da Cidade de 22 de abril de 2021, conforme razões recursais anexas.

São Paulo, 23 de abril de 2021

Thiago Lopes Ferraz Donnini

OAB/SP 235.247

RAZÕES RECURSAIS

Critério 9 - Consistência técnica da proposta de formação, ampliação e diversificação de público, que pretende adotar pelos 05 (cinco) anos de contrato, em sintonia com as diretrizes, linhas curatoriais e metas definidas no Termo de Referência

Na apreciação do critério 9, acima referenciado, a Comissão deliberou o que segue abaixo:

*(...) A Sustenidos, Prevê a criação de uma Gerência de Formação, Acervo e Memória, que englobará o Centro de Documentação e Memória, o acervo de cenários e figurinos da Central Técnica de Produções Chico Giacchieri e o Núcleo Educativo. Além dessa gerência, acena com a realização de projetos específicos para crianças e famílias, com formações na área de Patrimônio, diálogo com o Programa Jovem Monitor Cultural da Secretaria Municipal de Cultura e com as escolas de música e dança do Complexo TMSP. Chama a atenção a intenção de considerar na programação dos corpos estáveis e programas do Theatro Municipal a extensão a outros territórios, de forma que os grupos atuem fortemente na formação, diversificação e ampliação de público para a música de concerto e a dança contemporânea. Apresenta ainda o projeto Theatro nos bairro como um projeto para formação de público. As propostas estão expostas com clareza e os públicos bem definidos. **Não foram encontradas menções claras quanto à metodologia para avaliar as estratégias de formação, razão pela qual se considerou que quatro dos cinco quesitos exigidos pelo edital foram atendidos e a Organização fica com nota 4 no critério.** Dessa forma, foi atribuída a pontuação de 4 (quatro) pontos para todas as Organizações Sociais Proponentes neste critério (grifou-se)*

A conclusão acima, no entanto, não parece considerar, em toda a extensão, os termos da proposta. Com efeito, no item 6.2.3. da proposta (Monitoramento e avaliação dos resultados), foi apresentada uma tabela que contempla **objetivo, indicadores, meios de verificação, periodicidade da verificação e amostragem**. Confira-se a metodologia apresentada:

Objetivo	Indicadores	Meio de verificação	Periodicidade da verificação	Amostra
3) Aumentar, diversificar e fidelizar o público que	Percentual de público recorrente nas atividades do Complexo, discriminado por tipo de	Survey presencial	Trimestral	Aleatória, calculada considerando-se o tamanho da população atendida

Objetivo	Indicadores	Meio de verificação	Periodicidade da verificação	Amostra
frequenta as atividades do Complexo Theatro Municipal.	atividade.			anualmente, o grau de confiança de 95% margem de erro de 3%.
	Percentual de audiência nas atividades do Complexo Theatro Municipal, discriminado por tipo de atividade.	Relatórios de bilheteria e estimativa da GCM ou bombeiros em eventos abertos	Trimestral	Percentual total realizado no período
	Número de assinantes das diferentes séries de concertos e óperas do Theatro Municipal.	Relatórios gerenciais	Anual	Número total realizado no período
	Índice de diversidade do público que frequenta as atividades do Complexo Theatro Municipal, discriminando as seguintes variáveis: diversidade étnico-racial, de faixa etária, de gênero, de renda e de local de moradia.	Cadastro de frequentadores	Anual	Totalidade de frequentadores cadastrados no banco de dados.
5) Reconhecer a vocação do Complexo Theatro Municipal como polo de formação de crianças, adolescentes e jovens nas diferentes linguagens artísticas e nas diferentes atividades relacionadas a patrimônio.	Número de grupos atendidos em visitas orientadas.	Relatórios gerenciais	Trimestral	Número total realizado no período
	Número de pessoas atendidas em visitas orientadas.	Relatórios gerenciais	Trimestral	Número total realizado no período
	Número de núcleos de Jovens Criadores, Pesquisadores e Monitores implantados.	Relatórios gerenciais	Semestral	Número total realizado no período
	Número de pessoas atendidas nos núcleos de Jovens Criadores, Pesquisadores e Monitores.	Relatórios gerenciais	Semestral	Número total realizado no período
	Nível de satisfação dos Número de pessoas atendidas nos núcleos de Jovens Criadores, Pesquisadores e Monitores com as atividades oferecidas.	Survey presencial	Trimestral	Aleatória, calculada considerando-se o tamanho da população atendida anualmente, o grau de confiança de 95% margem de erro de 3%.
	Nível de satisfação das famílias com as atividades oferecidas.	Survey presencial	Trimestral	Aleatória, calculada considerando-se o tamanho da

Objetivo	Indicadores	Meio de verificação	Periodicidade da verificação	Amostra
				população atendida anualmente, o grau de confiança de 95% margem de erro de 3%.
	Nível de satisfação das crianças com as atividades oferecidas.	Survey presencial	Trimestral	Aleatória, calculada considerando-se o tamanho da população atendida anualmente, o grau de confiança de 95% margem de erro de 3%.

Assim, tendo em vista a robustez da metodologia acima, cabível a redefinição do parecer quanto a este critério, conferindo à recorrente a pontuação máxima de 5 (cinco) pontos no quesito.

Nestes termos, pede deferimento.

Thiago L. F. Donnini

OAB/SP 235.247