

**MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO**

**QUADRO 01 Identificação do proponente**

Nome da OSC: Instituto Sou Mais Jovem		
CNPJ: 22862380/0001-06	Endereço: Rua Ilha da Madeira, 97	
Complemento:	Bairro: Jd Vila Formosa	CEP: 03470-130
Telefone: (11) 2225.2555	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: contato@soumaisjovem.org.br	Site: www.soumaisjovem.org.br	
Dirigente da OSC: Gustavo Cesar de Melo		
CPF: 307095168-60	RG: 29614326-1	Órgão Expedidor: SSP
Endereço do Dirigente: Rua MMDC, 611 - Apt 191 - Edifício Luna - Pauliceia - São Bernardo do Campo - SP		

**Dados do projeto**

Nome do projeto Prêmio Jovem Brasileiro - 17a edição		
Local de realização: Memorial da América Latina	Período de realização: 03/10/2018	Horários de realização: das 19h00 as 00h00
Nome do responsável técnico do projeto: Gustavo Cesar de Melo	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas) 120.000,00		



**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

Desde 2002, os eventos realizados são: Prêmio Jovem Brasileiro – Premiação voltada ao protagonismo jovem no Brasil (2002 a 2017) nos locais: Câmara Municipal de São Paulo (2002 e 2003), Palácio dos Bandeirantes (2004), Memorial da América Latina (2005 a 2013), Palácio das Convenções Anhembi (2014 a 2016), Sala São Paulo (2017) Digital Awards BR – Premiação voltada aos profissionais e influenciadores da internet no Brasil – Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (2016), Auditório Elis Regina (2017) Jovem Fest (2012, 2013 e 2015) – Festival de musica, dança, oficinas e workshop de profissões para jovens com entrada franca.

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

- Jovem Fest2012 Festival voltado ao publico jovem, com officia de fotografia, moda, dj. Palestras com orientação do SENAC, Mostra de teatro e cinema e circuito esportivo com pista de patins, half e slack-line. Batalha de mcs e atrações musicais (Memorial da América Latina) -JovemFest2013 – Festival voltado ao publico jovem com dança, musica e entretenimento. Festival Cidade Polifônica 2013 (Casa das Caldeiras) -JovemFest2015 - Festival voltado ao publico jovem, Palestras com orientação do SENAC, Atrações musicais e Dança - (Parque da Juventude)



**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

Não houve.

**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

Prêmio Jovem Brasileiro - 17a edição

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

Desde 2002, os eventos realizados são: Prêmio Jovem Brasileiro – Premiação voltada ao protagonismo jovem no Brasil (2002 a 2017) nos locais: Câmara Municipal de São Paulo (2002 e 2003), Palácio dos Bandeirantes (2004), Memorial da América Latina (2005 a 2013), Palácio das Convenções Anhembi (2014 a 2016), Sala São Paulo (2017) Digital Awards BR – Premiação voltada aos profissionais e influenciadores da internet no Brasil – Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (2016), Auditório Elis Regina (2017) Jovem Fest (2012, 2013 e 2015) – Festival de musica, dança, oficinas e workshop de profissões para jovens com entrada franca.



**Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.**

O projeto de abrangência nacional, da visibilidade aos jovens talentos que através de suas atuações causam impactos positivos nos mais diferentes setores da sociedade contemporânea. A principal finalidade do Prêmio Jovem Brasileiro é promover e integrar os jovens, tornando o evento como inspiração para novas realizações e conquistas. As categorias premiadas passam pelos seguintes segmentos:

TEATRO - atores, autores e produtores; CINEMA - filmes nacionais; MÚSICA - cantores, bandas, videoclipe e revelação; DANÇA - bailarinos, coreógrafos e cia de dança; CULTURAL - artistas e projetos (Abrange: Artes plásticas, visuais e design; Circo, Cultura Popular, Hip-Hop, Ópera...);

LITERATURA - escritores e poetas; HUMOR - comediantes, atores e espetáculos; ENTRETENIMENTO - shows, festa e programas de rádio com finalidades cultural, social e de prestação de serviços à comunidade; TV - atores, apresentadores e programas; WEBSÉRIE - diretores, atores, roteiristas; JOVEM DO ANO - escolhido por hashtag no twitter.

O referido evento já faz parte do calendário da cidade de São Paulo, junto às comemorações de importantes datas do ano, como o “Dia do Jovem” (13 de abril), “Dia Internacional do Jovem Trabalhador” (24 de abril), “Dia Internacional da Juventude”- segundo o calendário da ONU (12 de agosto) e o “Dia da Juventude do Brasil” (22 de setembro). Trata-se da continuidade de uma premiação, que ocorre desde o ano de 2002, onde a Cidade de São Paulo foi escolhida como o palco



para sediar a maior premiação jovem do país. Hoje, o Prêmio Jovem Brasileiro conta com mais de 180 mil jovens em sua base, além do engajamento nas redes sociais. O reconhecimento e a valorização do cidadão que o Prêmio Jovem Brasileiro proporciona é o instrumento para influenciar este público e incentivá-lo a alcançar méritos culturais e sociais em suas atividades

#### **Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

Mais do que uma simples premiação, se configura num estímulo e valorização dos jovens talentos que representam parte do futuro do nosso país e que podem contribuir para a transformação do mundo num lugar melhor. Com isso, pretende-se fortalecer um importante símbolo cultural, de modo a colaborar para a construção de uma sociedade em que o jovem efetivamente ajuda no seu desenvolvimento e é reconhecido por isso. O projeto objetiva incentivar o protagonismo jovem na sociedade, de modo que cada vez mais haja o envolvimento em atividades que gerem e estimulem consciência coletiva, bem como que inspirem boas condutas, tornando-se referência para todos, sejam jovens ou não. Com mais de 600 jovens homenageados nas edições realizadas, a meta é que a cada ano, os mais de 30 jovens reconhecidos através de seu mérito, sirvam de inspiração e referência para os milhares de outros jovens que acompanham o PJB pela internet e redes sociais.

Objetivo do Prêmio Jovem Brasileiro é valorizar os jovens premiando por suas atuações, transmitir a premiação pela internet para que 30 mil jovens possam acompanhar os shows e histórias dos jovens homenageados. Criar arquibancada para receber os jovens que participam das votações na internet e que eles possam acompanhar a premiação através dos telões no tapete vermelho no Memorial da América Latina.



**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

Votações:

1a Etapa – de 13/04 a 25/06 (Esta etapa contou com 112.356 participantes, contabilizando 10 milhões de votos no site oficial [www.premiojovem.com.br](http://www.premiojovem.com.br))

2a Etapa – 16/07 a 03/09 (etapa em andamento) Última etapa – Categoria Jovem do Ano – De 04/09 a 02/10 Premiação: Dia 03/10 – Das 19h00 as 23h00 – Memorial da América Latina – SP

**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

Meta 1 - contagem das visualizações da transmissão simultânea (esperado mais de 40.000 visualizações em todo o país, contagem através de métodos de análise de audiência do YouTube e Facebook)

Meta 2 - 100 jovens participantes para visualização do prêmio através do tapete vermelho. Os convites serão enviados gratuitamente para os jovens cadastrados no Instituto Sou Mais Jovem e o credenciamento será realizado no dia do evento. Através do credenciamento desses jovens participantes faremos a contagem de participantes para a meta 2.



#### **QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

Local: Memorial da América Latina – Auditório Simón Bolívar Data: 03 de outubro de 2018

#### **QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

Participação on line através das votações no site [www.premiojovem.com.br](http://www.premiojovem.com.br) – Previsão de 180 mil jovens (nível brasil) Participação na premiação ao vivo – 800 convidados

#### **QUADRO 14 Público Alvo**

- Jovens (entre 12 e 30 anos) - Estudantes (ensino médio e universitário) - Jovens Empresários - Formadores de Opinião - Youtubers, Influencers e personalidades da internet - Artistas (atores, músicos e compositores)



### **QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

O evento conta com a participação de marcas relacionadas ao público jovem, coordenadorias e secretarias relacionadas a juventude. Temos parcerias já firmadas com: CIEE – Centro de Integração Empresa-Escola, Olla, CBG – Confederação Brasileira de Games, Universidade do Ingles, Zanoello Troféus, Foco Comunicação (na manutenção do site), GDigital (na criação de estratégias on line), Vica Comunicação (Para criação e design)

### **QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

Em caráter de contagem regressiva à data oficial de realização da premiação e acompanhamento em tempo real das atividades de divulgação direta, o PJB (2018) Participará (como em todas as edições) da Feira do Estudante – Expo CIEE, dias 25, 26 e 27 de maio de 2018, a ser realizada na Bienal do Ibirapuera – SP, com impacto previsto a 60 mil jovens estudantes, com ação direta junto ao público em Stand de 30 mts; Entrega da Caixa Surpresa, a ser realizada entre agosto e setembro de 2018. Os 10 finalistas em cada categoria receberão a caixa surpresa com a informação de que estão na lista dos 10 mais votados, acompanhado e registrado nas redes sociais; Esquenta PJB (2018), a se realizar às terças e quintas-feiras durante o mês de setembro de 2018, ao vivo nas redes sociais; Prêmio Jovem Brasileiro (2018), premiação e a ser realizada em 03 de outubro de 2018, a partir das 20h, com os participantes, premiados e a comissão

especial, formada por jornalistas, colunistas e críticos. ETAPAS DAS VOTAÇÕES: 1. VOTO DA GALERA 1a Etapa: 13/04/2018 à 09/07/2018 / 2a Etapa: 23/07/2018 à 03/09/2018 / Última Etapa: 04/09/2018 à 25/09/2018 2. VOTO DO JÚRI TÉCNICO: Júri Técnico: 01/08/2018 à 22/09/2018 Serão 10 jurados para o voto técnico (jornalistas, personalidades e autoridades) 3. INSCRIÇÃO NO SITE: Inscrições: 13/04/2018 à 01/08/2018 ü Jovensentre13 a 30 anos poderão se inscrever em categorias específicas como:





Teatro, Cinema, Música, Dança, Cultural, Social, Literatura, Estudante, Fotografia, Publicidade, Jornalismo, Meio Ambiente, Empreendedorismo, Entretenimento, Internet e Moda.

**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação.** (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento )

Apesar de sua realização se dar pontualmente na cidade de São Paulo, a repercussão do projeto é nacional, atraindo público de todo o Brasil, uma vez que se trata de uma premiação que valoriza os jovens talentos nacionais. Parte disso se deve à intensa divulgação realizada através do site e do aplicativo oficiais do evento, que na última edição contou com mais de 10 milhões de acessos, além dos mais diversos veículos de comunicação e mídias: digital, televisiva e impressa, local e de âmbito nacional, que dão visibilidade a este.

Esta edição será realizada sob a temática “NO MUNDO DO QUADRINHOS”, homenageando o cartunista MAURÍCIO DE SOUSA - o mais famoso e premiado autor brasileiro de história em quadrinhos. Membro da Academia Paulista de Letras, ocupando a cadeira no 24. Criador da "Turma da Mônica", e vários outros personagens de história em quadrinhos.

Plano de divulgação:

- Mailing (180 mil jovens) – Email mkt,
- Anúncios nas redes sociais



- Assessoria de Imprensa

**QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.**

R\$ 120.000,00

**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

Divulgação de até 2 projetos/eventos realizados pela SMC aos jovens cadastrados em nossa base de divulgação (180 mil cadastros)



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA

**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de realização do projeto</b> (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
<b>Metas/Etapas</b>	<b>Especificação</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor R\$</b>	<b>Data início</b>	<b>Data término</b>
<b>Meta 1</b>	<b>Pré Produção</b>					
Etapa 1	Locação do Memorial da América Latina - Auditório Simón Bolívar (dia 02/10 para montagem e dia 03/10 para realização da premiação)	1	1	60.000,00	02/10/2018	03/10/2018
Etapa 2	Contratação de sonorização, iluminação e projeção para o auditório	1	1	54.800,00	02/10/2018	03/10/2018
Ítems contratados	- <b>Vídeo Auditório.</b> 01 Painel de led Medindo 14,00 x 3,00 P6. 01 Led sync para controle do painel. 01 Switcher de vídeo Vênus X1 ProE para gerenciamento de conteúdo. 01 Processador de vídeo com software WATCHOUT para processamento. 01 Mac Pro para vídeos. 02 Monitores 42" para retorno e cronômetro. 01 Monitor 55" para backstage. 04 Transmissores via rede de sinal HDMI. - <b>Áudio Auditório.</b> 01 Mesa de som TF1 Yamaha. 04 Lines Vertical IP2000. 04 Caixas QSC K10 para center.					



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA

<p><b>02 Caixas QSC K10 para retorno.</b> <b>04 Microfones sem fio bastão Sennheiser G3.</b> <b>02 Microfones digital Audio Technica Countryman.</b> <b>02 Microfones com Sennheiser E835.</b> <b>02 Direct box.</b> <b>01 Player de músicas.</b> <b>- Iluminação Auditório.</b> <b>01 Mesa Avolite.</b> <b>16 Fresnel.</b> <b>04 Elipsoidal.</b> <b>06 Moving Bean.</b> <b>06 Bruits.</b> <b>30 Par Led.</b> <b>08 Ribaltas</b> <b>02 Box truss para luz com talhas</b> <b>Vídeo Foyer.</b> <b>03 Tvs de 60".</b> <b>03 Transmissores via rede de sinal HDMI.</b> <b>Áudio Foyer.</b> <b>01 Mesa 04 Canais.</b> <b>06 Caixas PS100.</b> <b>01 Player de música.</b> <b>01 Microfone sem fio.</b> <b>Iluminação foyer</b> <b>01 Mesa DMX.</b> <b>20 Par Led.</b></p>					
--	--	--	--	--	--



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA

	<b>08 Ribaltas. Iluminação externa. 02 Sky Walker. 10 Par led sem fio.</b>  <b>Equipe técnica. 01 Técnicos de vídeo. 01 Técnicos de áudio. 01 Técnico de luz. 01 Operador de player. 01 Assistente de palco 02 Técnicos volante.</b>					
Meta 2	<b>ESTRUTURA EXTERNA PARA PARTICIPAÇÃO DO PUBLICO E IMPRENSA PARA TAPETE VERMELHO</b>					
Etapa 1	<b>20 praticáveis (1,00 x 1,20) 2 tendas Chapéu de bruxa para credenciamento (5,00x5,00)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5.200,00</b>	<b>02/10/2018</b>	<b>03/10/2018</b>



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA

**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de receitas e despesas</b>				
<b>Periodicidade (semana, mês, ano...)</b>	<b>Receitas (descrição)</b>	<b>Valor (R\$)</b>	<b>Despesas (descrição)</b>	<b>Valor (R\$)</b>
Setembro (até dia 26/09/2018)			Locação do Espaço	<b>60.0000,00</b>
Setembro (até dia 05/10/2018)			Som / Iluminação	<b>54.800,00</b>
Setembro (até dia 05/10/2018)			Estrutura externa do evento	<b>5.200,00</b>
		<b>Total:</b>		<b>Total: 120.000,00</b>



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO  
CULTURA**

**Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida**

<b>CONTRAPARTIDA (apenas se houver)</b>					
<b>Especificação</b>	<b>Descrição detalhada de cada item</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
<b>MATERIAL</b>					
			<b>Sub total de materiais</b>		
<b>SERVIÇOS</b>					
			<b>Sub total de serviços</b>		
				<b>Total geral</b>	







**PREFEITURA DE**  
**SÃO PAULO**  
**CULTURA**