



MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO CIRCUITO DE FESTIVAIS NIPO - BRASILEIRO - 2024

QUADRO 1 - Identificação do proponente

Nome da OSC Proponente: Instituto Paulo Kobayashi		
CNPJ: 07.568.527/0001-66	Endereço: Avenida Paulista, 688	
Complemento: sala 119	Bairro: Bela Vista	CEP: 01310-909
Telefone: (DDD) (11) 3288-8989	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: ipk@ipk.org.br	Site: www.ipk.org.br	
Dirigente da OSC: IE KHENG KHO KOBAYASHI		
CPF: 116.695.478-17	RG: 3.237.172-X	Órgão Expedidor: SSP - SP
Endereço do Dirigente: Rua Santa Branca, 67, ap. 74 – Bela Vista – CEP: 01331-040 – São Paulo - SP		

OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), registrada no Ministério da Justiça sob nº 08071.000687/2005-74

Avenida Paulista, 688 SL 119 – São Paulo – SP – CEP 01310-100
(11) 3288-8989 | ipk@ipk.org.br | www.ipk.org.br





Dados do projeto

Nome do projeto: CIRCUITO DE FESTIVAIS NIPO – BRASILEIRO 2024		
Local de realização: 1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP	Período de realização: Início: 27/04/2024 Fim: 30/12/2024	Horários de realização: * 27/04/24 das 11:00 às 18:00 h. * 25 e 26 /05/24 das 11:00 às 20:00 h. * 21/09/24 das 11:00 às 20:00 h.
Nome do responsável técnico do projeto: IE KHENG KHO KOBAYASHI	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais)		
Número de beneficiários (diretos) atendidos: 30 mil pessoas	Custo <i>per capita</i> : R\$ 16,66 (dezesesseis reais e sessenta e seis centavos)	



QUADRO 2 - Histórico do proponente e histórico na área cultural e no objeto da parceria

O Instituto Paulo Kobayashi - IPK iniciou seus trabalhos em agosto de 2005. O projeto de constituição da organização se deu por iniciativa de familiares, amigos, ex-alunos e admiradores do professor Paulo Kobayashi, falecido em abril de 2005, após 30 anos de vida pública dedicada a atividades sociais.

O IPK é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), reconhecida pelo Ministério da Justiça, sem fins lucrativos, e tem como missão ser o elo de integração entre as diretrizes de Políticas Públicas do Estado, a Iniciativa Privada através de ações de responsabilidade social, e a Sociedade Civil.

PROJETOS MAIS RECENTES:

- Festival Japão na Zona Sul (Parceria com a Secretaria de Cultura no Município de São Paulo) – Evento Cultural realizado na Unitalo (zona sul da capital), diversas atividades referente ao fomento e difusão da cultura oriental através de oficinas e workshops, além de apresentações artísticas (voluntárias) da comunidade japonesa no Brasil.

- Festival 115 anos Brasil e Japão 2023 (Parceria com a Secretaria de Cultura no Município de São Paulo) - Parceria no fomento, promoção e divulgação da cultura nipo-brasileira, na cidade de São Paulo. O aperfeiçoamento técnico e disciplinar da cultura de Okinawa. O Festival foi itinerante, possibilitando a participação da sociedade como um todo com 6.000 participantes e 06 polos diferentes espalhados pela cidade de São Paulo.

- Dia de Palhaço (Contratação Artística) – espetáculo teatral para jovens e crianças executado na rede pública municipal em 2023.

- Os Novos Samurais (Contratação Artística) – espetáculo teatral para jovens e crianças executado na rede pública municipal em 2023.

QUADRO 3 - Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal).

1. **O II Festival de Taiko da Primavera** – Aconteceu em 15 de novembro de 2009 na Sociedade Brasileira de Cultura Japonesa - Bunkyo – São Paulo – SP e teve como objetivo promover a cultura japonesa através de demonstrações, palestras, workshops, shows e aulas específicas relacionadas ao ícone japonês que é o Taiko, - grande tambor, em japonês é a palavra usualmente conhecida, fora do Japão, para designar os tradicionais tambores japoneses e dar nome à milenar arte de execução musical com estes instrumentos;
2. **Festival Nikkey Matsuri** - O IV Festival Nikkey Matsuri realizado anualmente na cidade de São Paulo comemorou no ano de 2009 o sucesso de público e de atrações. A presença de mais de 30.000 pessoas já eleva a edição a público recorde e as atrações por sua vez trouxeram os resultados esperados e superaram as expectativas previstas pelos organizadores do evento;

3. **Projeto - Arte Bem Eficiente** – A partir do mês de setembro de 2006 e durante o ano de 2007, através de parceria com a Caixa Cultural, o Instituto Paulo Kobayashi iniciou o Projeto que possui como objetivo incentivar e possibilitar o acesso à arte às pessoas em situação de alta vulnerabilidade social seja elas: crianças e adolescentes em situação de risco, idosos, pessoas deficientes, adultos em situação de rua, dentre outros;
4. **Projeto - Liberdade, O Caminho do Imperador** – 2008 Iniciado em 2008, com orçamento total de R\$ 5.500.000,00, o IPK fez uma parceria inédita com a Prefeitura de São Paulo, através do Projeto Revitalização do Bairro da Liberdade, que consiste na padronização arquitetônica de todo o bairro, reduto comercial e turístico da cidade. A reforma de toda a Praça da Liberdade, calçadas, ruas, piso da praça, iluminação e fachadas do comércio foi inaugurada pela Prefeitura em dezembro de 2008 e todos os recursos vieram nesta primeira fase do Banco Bradesco;
5. **Projeto - Roppongi Men's Chorus** – 2008 Estiverem no Brasil 70 integrantes de coral composto por lideranças japonesas, em apresentação na Sala São Paulo, juntamente com o Canarinhos de Petrópolis. Um espetáculo indescritível que emocionou a todos os brasileiros presentes na Sala São Paulo. Foram beneficiadas dez entidades que receberam o valor das doações realizadas pela Camargo Corrêa, Itochu do Brasil, Epson do Brasil e Banco Bradesco;
6. **Projeto de Inclusão Digital - Inserindo a Terceira Idade na Era Digital que possibilita atendimento gratuito à parcela dessa população residente no entorno dos bairros onde as salas estão estabelecidas. Os parceiros e mantenedores deste projeto são Mitsubishi Co., Prefeitura de São Paulo, Banco Real, Microsoft e IBM. O IPK criou e mantém 9 (nove) Salas de Inclusão Digital: em São Paulo nos bairros da Saúde, Vila Mariana, Jabaquara, Cidade Ademar, Vila Matilde, Interlagos, Butantã e Bunkyo - Liberdade, Grupo Nikkey - Liberdade, Pindamonhangaba e Campinas. Essas unidades atendem aproximadamente 2.500 (duas e quinhentas) pessoas/mês;**
7. **Distribuição gratuita da cartilha Humanização do Atendimento ao Cliente e Humanização do Atendimento ao Cidadão, obras de autoria do IPK cujo conteúdo enfoca aspectos conceituais das relações de consumo, com ênfase na humanização das relações interpessoais. A iniciativa é direcionada a jovens profissionais que já atuem ou pretendam atuar nas áreas de vendas e atendimento ao público. A distribuição das cartilhas ocorre após uma palestra que enfatiza a importância do relacionamento pessoal. O projeto conta com o apoio da Inovac Electronic, da Gráfica Magic Impress e do Banco Real.**
8. **Graffiti. Usa uma forma alternativa de educação por meio da arte direcionada a crianças e adolescentes em situação de alta vulnerabilidade social. Executado em parceria com a Rede Maxxipark de estacionamentos, a iniciativa consistiu no desenvolvimento de oficinas de grafite, as quais tiveram como produto a elaboração de que foram implantados nos acessos do Estacionamento Maxxipark do Metrô Ana Rosa. O público atendido era formado por crianças e adolescentes indicados pela Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social de São Paulo.**
9. **Parceria com a Associação de Moradores do Jardim Santa Lúcia I e adjacências no desenvolvimento da Capacitação Recriando a Prática: Presença Social nas Ruas, que consiste no alinhamento metodológico para as abordagens nas ruas realizadas pelos agentes de proteção social da Associação, que trabalham diretamente nas ruas buscando incentivar as crianças e adolescentes em situação de rua e trabalhos infantis, e adultos em situação de rua a saírem dessa situação. O IPK realizou a**

OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), registrada no Ministério da Justiça sob nº 08071.000687/2005-74



capacitação com o objetivo de subsidiar metodologicamente a atuação desses profissionais, possibilitando uma maior resolutividade e efetividade no desenvolvimento do trabalho;

10. **Campanha de arrecadação de cobertores e travesseiros para o Hospital São Paulo - UNIFESP** - que fez a solicitação para atender o grande número de pacientes;
11. **Arte Bem Eficiente** - no mês de setembro de 2006 e durante o ano de 2007, através de parceria com a Caixa Cultural, o Instituto Paulo Kobayashi iniciou o Projeto que possui como objetivo incentivar e possibilitar o acesso à arte às pessoas em situação de alta vulnerabilidade social seja elas: crianças e adolescentes em situação de risco, idosos, pessoas deficientes, adultos em situação de rua, dentre outros;
12. **Movimento Origami do Centenário**, que possibilitou a construção de um painel Sonho Brasileiro, feito em origami e inaugurado no Congresso Nacional em Brasília e que mobilizou quase 1 (um) milhão de pessoas e teve parceria com o Governo Federal, Superior Tribunal Federal e Congresso Nacional. Além disso, teve como patrocinadores a Usiminas, o Banco Real, os Correios, a Infraero, o Banco do Brasil e a Caixa Econômica Federal;
13. **Digitalização do Acervo Histórico da Imigração Japonesa no Brasil**, com patrocínio do Banco Real. - **Ashiato** - digitalização das fichas de desembarque dos imigrantes japoneses. Em parceria com o Museu da Imigração, da Secretaria de Estado da Cultura, patrocinado pelo Banco Real;
14. **Jantar de Recepção ao Príncipe Herdeiro Naruhito** - realizado no Palácio dos Bandeirantes sob o patrocínio do Banco Nossa Caixa;
15. **Vamos ao Teatro** - iniciativa que possibilitou o acesso a pessoas com alto grau de vulnerabilidade social a conhecerem grandes espetáculos da Time for fun;
16. **Tacada Cidadã** - prepara adolescentes e jovens interessados na prática do golfe para o exercício da cidadania social e ambiental;
17. **Curso de Culinária Sakura-IPK** - leva conhecimento sobre manipulação de alimentos à base de soja e o reaproveitamento dos alimentos, além de captar alimentos não perecíveis para entidades beneficentes;
18. **Inventário de Emissão de Gases de Efeito Estufa de Mauá** - em parceria com a Biocarbon Gestão Ambiental Ltda., patrocinada pela empresa de Saneamento Básico do Município de Mauá – SAMA;

OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), registrada no Ministério da Justiça sob nº 08071.000687/2005-74

Avenida Paulista, 688 SL 119 – São Paulo – SP – CEP 01310-100
(11) 3288-8989 | ipk@ipk.org.br | www.ipk.org.br



19. **Projeto Mottainai** - em parceria entre BID, JCI Brasil-Japão, Asebex e patrocinada pelo IADB/Japan Program que tem por objetivos a conscientização dos valores do 3R - Reduzir, Reutilizar e Reciclar - para crianças e adolescentes da rede pública de educação e de associações. Estas crianças brasileiras poderão conhecer um pouco da cultura japonesa e trabalhar e pensar sobre questões ambientais;
 - i. .
20. **Bagun S.A.** O projeto “Bagun S.A.” ofereceu ao público de todas as idades um espetáculo contemporâneo, combinando as linguagens de circo, teatro e dança em um show ao vivo para todas as idades e classes sociais. “Bagun S.A. Focado na importância de transformação social e valorização da autoestima. O projeto foi apresentado nas cidades de São Paulo-SP, Marília-SP, Bauru-SP, Araçatuba-SP, Andradina-SP, Santa Fé do Sul – SP e Jales-SP, atingindo mais de 20 mil pessoas;
21. **Chefs do Riso:** Em outubro de 2013 estreamos em São Paulo a produção original de circo, teatro e dança “Chefs do Riso”. Com 09 artistas em cena, nacionais e internacionais, o espetáculo estimulava a prática de atividades físicas. Chico Minada era um garoto viciado em videogame que, após a falta de energia em sua casa, dorme e acorda em um restaurante muito louco, onde ninguém fica parado. Contemplava oficinas gratuitas de vivência em arte circense para crianças e jovens;
22. **Reciclópolis:** “Reciclópolis” . Teatro musical, propondo uma nova conscientização sobre as melhorias que cada um pode fazer no dia a dia para tornar mais saudável as condições de vida no planeta. Pela alta qualidade técnica e artística alcançada, o espetáculo foi indicado pela Revista Veja São Paulo e pela TV Cultura. Foram realizadas 43 apresentações do espetáculo nas cidades de São Paulo, Santo André, Mauá, Cotia e Guarulhos;
23. **Splash – Os Acquanautas:** Em setembro de 2017, estreamos “Splash”. Um espetáculo com circo, teatro, parkour e efeitos visuais de última geração sobre a importância da água em nosso dia a dia. O espetáculo já impactou mais de 10 mil pessoas em diversas cidades brasileiras, com apresentações gratuitas para todas as idades. Também distribuimos cartilhas gratuitas com dicas do que podemos fazer em nossas atividades diárias em prol da água. O espetáculo foi indicado ao Prêmio São Paulo de Incentivo ao Teatro Infantil e Jovem 2018, na categoria de Melhor Espetáculo do Ano em Sustentabilidade. O projeto foi recomendado pelo Guia da Folha (Folha de São Paulo) e Revista Veja SP.
24. **Chefs do Riso 2:** Em função do grande sucesso do primeiro “Chefs do Riso”, retomamos à cena com os chefs mais engraçados do planeta, trazendo um espetáculo para toda a família, com acrobacias aéreas e de solo, números cômicos e de dança, sobre a importância da boa alimentação. Com direção de Natália Presser (do Cirque du Soleil), realizamos apresentações gratuitas por toda a Cidade de São Paulo, em Centros Culturais, impactando diretamente a mais de 1 mil pessoas.



25. **Os Novos Samurais:** Em 2019 estreamos um espetáculo de circo, teatro e dança que prestava uma homenagem a cultura japonesa. “Os Novos Samurais” foi apresentado gratuitamente em diversas cidades do Estado de São Paulo, com grande sucesso.
26. **Ano Novo Chinês:** Em 2019 o Instituto Paulo Kobayashi forneceu todo o apoio necessário para a realização do mais tradicional evento da cultura chinesa no Estado de São Paulo – o Ano Novo Chinês. O evento foi realizado durante um final de semana na Praça da Liberdade, em São Paulo-SP. Mais de 120 mil pessoas (público dois dias) tiveram acesso gratuito a uma programação cultural de alta qualidade, em diversos segmentos (dança, música, caligrafia, acrobacias), enriquecendo seus conhecimentos e informações sobre a cultura chinesa.
27. **To-Sá-Matsuri:** Em 2020 realizamos um dos mais tradicionais eventos da cultura japonesa da Cidade de São Paulo – o To-Sá-Matsuri, que pela primeira vez, em virtude da pandemia, foi disponibilizado ao público em dois formatos: presencial e online. O evento presencial foi realizado no Parque do Ibirapuera, enquanto o evento online foi realizado em estúdio 3D e disponibilizado pelo You Tube, contemplando mais de 9 horas de transmissão ininterruptas. Todas as atrações foram gratuitas.
28. **Chefs do Riso 2.0:** Nesse novo espetáculo dos chefs mais engraçados do planeta, também combinando teatro, circo e dança, pudemos aprender mais sobre higienização e cuidados que devemos ter com os alimentos e com a nossa saúde. O espetáculo estreou em 2020 e já foi apresentado GRATUITAMENTE em diversos bairros da Cidade de São Paulo.
29. **Super Ativos:** Espetáculo de teatro, com elementos circenses, que trata sobre bullying e os direitos das crianças e dos adolescentes (a partir do Estatuto da Criança e do Adolescente), com 01 hora de duração, destinado a todas as idades, a partir dos 10 anos. Realizamos 20 (vinte) apresentações gratuitas desse espetáculo em espaços públicos de São Paulo.
30. **SustExpo:** Realizamos um grande festival cultural gratuito e popular, para todas as idades, reunindo teatro, circo, dança, música, gastronomia, palestras, sobre um dos temas mais importantes da atualidade – a sustentabilidade. Durante dois dias o público vivenciou espetáculos, shows musicais e participaram de oficinas que demonstraram o que podemos fazer no dia a dia em prol do planeta.
31. **Música e Vida:** O projeto difundiu inúmeras mensagens a respeito da importância da Cultura e mais especificamente da música para a sociedade. E isto tanto para aqueles que estão envolvidos na realização de eventos musicais quanto para aqueles que são espectadores. Realizamos 50 eventos microrregionais que envolveram a participação 6 instituições religiosas e 5 eventos macrorregionais que agregaram os melhores cantores e instrumentistas encontrados.
32. **JAPÃO NA ZONA SUL 2023:** Divulgar e preservar a cultura japonesa, bem como transmitir essas tradições para a sociedade brasileira, especialmente aos mais jovens. Durante a festa, serão apresentados shows musicais, atrações culturais, danças típicas, culinária japonesa, exposições culturais, workshops, artes marciais, cosplay e atividades gratuitas para crianças, jovens, adultos e idosos.

OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), registrada no Ministério da Justiça sob nº 08071.000687/2005-74

Avenida Paulista, 688 SL 119 – São Paulo – SP – CEP 01310-100
(11) 3288-8989 | ipk@ipk.org.br | www.ipk.org.br



33. **FESTIVAL 115 ANOS BRASIL JAPÃO 2023:** O objeto da presente parceria será o de fomentar, promover e divulgar a cultura nipo brasileira, na cidade de São Paulo, aperfeiçoamento técnico e disciplinar da cultura de Okinawa, sendo importante ferramenta socioeducativa, de inclusão social, promotora de saúde e qualidade de vida de pessoas de todas as idades, do lazer por meio de atividade física orientada sob a filosofia, história e cultura

QUADRO 4 - Objeto da parceria

Com a realização do projeto “CIRCUITO DE FESTIVAIS NIPO – BRASILEIRO 2024 ”, iremos contemplar um público com a realização de 3 (três) eventos que irão compor o Festival, serão três grande eventos que já são realizados e historicamente muito bem aceitos e esperados pelo público.

Toda a família participará com muito entretenimento e interatividade, pois serão novamente grandes acontecimentos sociais e culturais.

são três momentos singulares, onde realizaremos uma grande conexão através de oficinas interativas, workshops, artes, música e gastronomia.

* **NEKÔ FEST** – Será dia 27 de abril de 2024 – das 11:00 horas às 20:00 horas, na Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP), Festival que celebra a Cultura Asiática, Unindo países como Japão, Coreia, China, Índia, Vietnã, Tailândia, Taiwan e suas manifestações culturais e gastronômicas, dar voz a cultura Asiática e aos empreendedores asiáticos, procurando sempre uma curadoria cuidadosa da parte alimentar, entretenimento e oficinas interativas com os membros da comunidade e principalmente sendo muitas vezes o primeiro contato de pessoas que querem conhecer mais sobre a Ásia, seus sabores e amores.

Temos a programação definida da seguinte forma:

Das 11:00 às 11:30 - Apresentação de Taiko – abertura oficial

Das 11:30 às 12:00 – Teremos oficinas com workshop sobre técnicas e contos de Taikô e sua importância cultural.

Das 12:00 às 12:30 - Dança Tangyn Chinesa e Dança Japonesa Tradicional e Batalha de Street Dance Asiático

Das 13:00 às 14:00 - Oficinas e workshop de danças, propagando e estimulando conhecimentos da dança na Ásia

Das 14:00 às 14:30 - Apresentação K-Pop

Das 14:30 às 15:00 - Apresentação de Shamissen Moderno e Dragão Chines

Das 15:00 às 15:30 - Workshop e contos da cultura milenar e a importância do Dragão e sua simbologia;

Das 15:30 às 16:00 – Oficinas de Origami e contos sobre sua tradição na cultura oriental

Das 16:00 às 16:30 – Workshop dos os diferentes estilos do teatro tradicional chinês

Das 16:30 às 17:00 - Apresentação de Kendo e Bloquinho de Bollywood

Das 17:00 às 17:30 - Cerimônia do Chá

Das 17:30 às 19:00 - Banda de Anime

OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), registrada no Ministério da Justiça sob nº 08071.000687/2005-74

Avenida Paulista, 688 SL 119 – São Paulo – SP – CEP 01310-100

(11) 3288-8989 | ipk@ipk.org.br | www.ipk.org.br



Pilotos do Neko Fest 2ª Edição

Das 19:00 às 20:00 - Cine Ásia (filme asiático, a escolher por votação)

Das 20:00 às 21:00 - Clube Dorama (1º Episódio, a escolher por votação)

* **BUNKA MATSURI** - Será nos dias 25 e 26 de maio de 2024 – (sábado e domingo), no Bunkyo, Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP.

Entre variadas atrações, o grande diferencial deste ano será o **Dia do Orgulho Nerd** cultura pop e nerd/geek, inspirado no primeiro filme da série Star Wars. Comemorado inicialmente na Espanha em 2006, o evento se popularizou via internet e passou a ser adotado nos Estados Unidos e também organizado em outros lugares do mundo, agora em São Paulo.

Nesse dia 25 de maio também se comemora o **Dia da Toalha**, uma homenagem à série de livros de Douglas Adams, “O Guia do Mochileiro das Galáxias”, em que a toalha é um dos itens mais úteis ao personagem principal da saga.

Temos a programação definida da seguinte forma:

As 11:00 horas - Abertura oficial

As 12:00 horas - Apresentação de Taiko –

As 13:00 horas – Workshop sobre técnicas e contos de Taikô e sua importância cultural.

As 14:00 horas - Dança Japonesa

As 15:00 horas - Workshop de danças.

As 16:00 horas - Workshop do Dragão e sua simbologia;

As 17:00 horas – Oficinas de Origami e contos sobre sua tradição na cultura oriental

As 17:30 horas - Cerimônia do Chá

* **JAPÃO NA ZONA SUL** - será realizado no dia 21 de setembro de 2024 das 10:00 horas às 17:00 horas, no Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro (ITALO), tradicional instituição de ensino superior localizada na Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo – SP.

Realizar o Festival Japão na Zona Sul, com atrações culturais, gastronômicas, artísticas e de entretenimento, como forma de preservar e difundir a cultura japonesa no Brasil, comemorando os 115 anos da Imigração Japonesa no Brasil, demonstrando a importância dos imigrantes para a formação e o desenvolvimento do Brasil como nação multicultural, que respeita todos os povos, culturas e nacionalidades, unindo as entidades culturais nipo-brasileiras da região para realizar um grande evento, que seja atrativo para todas as gerações e estabeleça vínculos e conexão com as pessoas que não possuem ascendência japonesa mas se interessam pela cultura japonesa e suas tradições.

Temos a programação definida da seguinte forma:

As 10:00 horas - Abertura oficial

OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), registrada no Ministério da Justiça sob nº 08071.000687/2005-74

Avenida Paulista, 688 SL 119 – São Paulo – SP – CEP 01310-100

(11) 3288-8989 | ipk@ipk.org.br | www.ipk.org.br





As 11:00 horas - Apresentação de Taiko –
As 12:00 horas – Workshop sobre técnicas e contos de Taikô e sua importância cultural.
As 13:00 horas - Dança Japonesa
As 14:00 horas - Workshop de danças.
As 15:00 horas - Workshop do Dragão e sua simbologia;
As 16:00 horas – Oficinas de Origami e contos sobre sua tradição na cultura oriental
As 17:00 horas - Cerimônia do Chá

Sabemos que a realização do projeto “CIRCUITO DE FESTIVAIS NIPO – BRASILEIRO 2024 ” representado pelos eventos descritos, cada qual com suas peculiaridades, irá sem dúvida alguma, promover o resgate de herança cultural, conectar os praticantes e conhecedores da cultura oriental, sobretudo, oportunizar o aprofundamento na cultura, que atrai diversas pessoas, pelas suas curiosidades e peculiaridades culturais.

Durante os eventos, serão apresentados shows musicais, atrações culturais, danças típicas, culinária japonesa, exposições culturais, workshops, artes marciais, cosplay e atividades gratuitas para crianças, jovens, adultos e idosos.

Além disso, os eventos possibilitarão o fortalecimento e a união entre os povos asiáticos e brasileiro, com espaços para divulgarem suas atividades, angariando mais apoio e maior participação de descendentes e não descendentes para suas comunidades.

Ressaltar, através das expressões da arte e cultura, a presença das tradições e suas influências no cotidiano das pessoas, promovendo eventos que congregem a participação das comunidades asiáticas da cidade de São Paulo.

Divulgar a cultura, os costumes, crenças e as tradições milenares de um povo que deixou suas raízes para buscar novos horizontes, em busca de um lugar de futuro farto e receptivo a outros povos.

Contribuir para criar condições e oportunidades capazes de promover a melhoria da qualidade de vida da população em geral através do contato com um amplo universo da cultura e economia criativa.

QUADRO 5 – Justificativa do Projeto.

Evidenciar as heranças culturais, nas artes, na moda, na culinária, nos esportes, na agricultura, na política, no comércio e em outras facetas da vida brasileira, os temas culturais encontram-se perfeitamente integrados com a comunidade brasileira, particularmente a paulistana.

As atividades culturais e históricas já estão incorporadas ao nosso patrimônio, podendo-se afirmar que não apenas já existe uma cultura, mas sim uma cultura asiática brasileira.

As atividades serão totalmente gratuitas, abertas ao público em geral.

Portanto a verba que pleiteamos, ou seja, objetivo desse instrumento de pleito, será fundamental para que possamos atender o maior número de pessoas possíveis,

OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), registrada no Ministério da Justiça sob nº 08071.000687/2005-74

Avenida Paulista, 688 SL 119 – São Paulo – SP – CEP 01310-100
(11) 3288-8989 | ipk@ipk.org.br | www.ipk.org.br



dentro das mais criteriosas propriedades de excelência.

Ressaltamos aqui nossos interesses e necessidades de pleitearmos junto ao respectivo órgão regulamentador, verba advinda de “Verba Parlamentar”, que terá sua aplicabilidade no fomento dessa parceria, com absoluto profissionalismo, visando maximizar suas propriedades e abrangência de alcance, flexibilização e efetiva realização dos eventos e suas oficinas/workshops, podendo assim difundir um pouco mais a cultura asiática.

O IPK, com know-how em fomentar cultura de qualidade às mais diversas comunidades, principalmente às comunidades das periferias, traz em seus objetivos e metas de ações, contemplar o maior número de pessoas com seus projetos, conectando o poder público ao privado, criando assim atmosfera de pura sinergia de interesses comuns. Portanto acreditamos que a realização destes relevantes eventos, contribuirá efetivamente com a população que será anfitriã, nos mais variadas vertentes e óticas contirutiva, proporcionando além de muto contato como a cultura, entretenimento para toda família, que se fará presente nos dias de eventos.

Sobretudo potencializar eventos que já fazem parte do calendário municipal de eventos, e são esperados por milhares de pessoas que ficam aguardando a oportunidade de entreter, atualizar e mergulhar na cultura Asiática.

QUADRO 6 – Metas e Parâmetros de Monitoramento e Avaliação.

Monitoramento e Avaliação			
Resultados Esperados	Met as	Parâmetros / Indicadores	Meios de Verificação
Apresentação de Taiko, com oficinas e workshop sobre técnicas e contos de Taikô e sua importância cultural. Dança Tangyn Chinesa, Dança Japonesa Tradicional, Batalha de Street Dance Asiático, Oficinas e workshop de danças, propagando e estimulando conhecimentos da dança da Ásia, Apresentação K-Pop Apresentação de Shamissen	30.000 mil pessoas	Soma de público presente nos quatro dias de eventos que serão realizados.	Fotografias e vídeos do evento; Relatórios emitidos pelos canais de redes sociais; Publicação em mídia espontânea; Depoimentos de pessoas presentes e em redes sociais; Listas de presença das oficinas e workshops.

moderno e Dragão Chines, Workshop e contos da cultura milenar e a importância do Dragão e sua simbologia; Oficinas de Origami e contos sobre sua tradição na cultura oriental, Workshop dos os diferentes estilos do teatro tradicional chinês, Apresentação de Kendo e Bloquinho de Bollywood, Cerimônia do Chá, Banda de Anime Cine Ásia, Clube Dorama.			
Realização Circuito de Festivais Nipô – Brasileiro 2024	Divulgar o evento nas redes sociais do Instituto Paulo Kobayashi (Instagram, Facebook, site oficial da entidade e mídia espontânea local), com a meta de atingir 30 mil pessoas com essa divulgação para os três eventos.	Soma de visualizações das redes sociais, depoimentos, listas de presença, fotos, vídeos.	Relatório gerados de visualizações das redes sociais; Depoimentos em redes sociais; Publicações de mídias espontâneas via canais virtuais.
Oficinas	Oficinas para o público de cada evento. Estimamos contemplar até 100 pessoas por dia de evento, totalizando 400 pessoas.	Soma de público total de participantes nas datas de realização.	Fotografias e vídeos do evento; Lista de presença
Workshop	Workshop para o público de casa evento. Estimamos contemplar até 100 pessoas por dia de evento, totalizando 400 pessoas.	Soma de público total de participantes nas datas de realização.	Fotografias e vídeos do evento; Lista de presença;



QUADRO 7 - Metodologia

Projetos que serão realizados:

NEKÔ FEST – Será dia 27 de abril de 2024 – das 11:00 horas às 20:00 horas, na Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP).

BUNKA MATSURI - Será nos dias 25 e 26 de maio de 2024 – (sábado e domingo), no Bunkyo, Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP.

JAPÃO NA ZONA SUL - será realizado no dia 21 de setembro de 2024 das 10:00 horas às 17:00 horas, no Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro (ITALO), tradicional instituição de ensino superior localizada na Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo – SP.

Descrição das etapas do evento:

NEKÔ FEST

ETAPA	DESCRIÇÃO	PERÍODO
Pré-Produção	<ul style="list-style-type: none">● Reunir os conteúdos do evento● Iniciar pesquisa da questão artística e cultural a ser apresentada● Iniciar o levantamento dos fornecedores● Iniciar reuniões de planejamento● Planejar plano de mídia e estratégia de marketing● Iniciar reuniões da comissão organizadora● Preparar materiais de divulgação do evento● Fechar plano de mídia do evento● Negociar preços, prazos e condições de pagamento com fornecedores● Iniciar logística de fechamento de contratos● Cotar e produzir uniformes dos voluntários e equipe● Iniciar envio de material informativo para imprensa	Abril 2024

OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), registrada no Ministério da Justiça sob nº 08071.000687/2005-74

Avenida Paulista, 688 SL 119 – São Paulo – SP – CEP 01310-100
(11) 3288-8989 | ipk@ipk.org.br | www.ipk.org.br

	<ul style="list-style-type: none"> Definir logística de convidados, artistas, autoridades e formadores de opinião. Fechar planejamento de conteúdo do evento Contratar fornecedores Convocar reuniões de equipes e comissões Fortalecer envio de material informativo para imprensa Operacionalizar a logística do evento 	
Execução	<ul style="list-style-type: none"> Finalizar a distribuição da mídia Finalizar conteúdo do evento Realizar assessoria de imprensa Montagem do evento Realização do evento 	Abril 2024
Pós - Produção	<ul style="list-style-type: none"> Reunião de finalização Acerto de contabilidade Fechamento de pendências em geral Reunir os conteúdos para relatório final 	Mai - Dezembro 2024

BUNKA MATSURI

ETAPA	DESCRIÇÃO	PERÍODO
Pré-Produção	<ul style="list-style-type: none"> Reunir os conteúdos do evento Iniciar pesquisa da questão artística e cultural a ser apresentada Iniciar o levantamento dos fornecedores Iniciar reuniões de planejamento Planejar plano de mídia e estratégia de marketing Iniciar reuniões da comissão organizadora 	Abril e Maio 2024

	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar materiais de divulgação do evento • Fechar plano de mídia do evento • Negociar preços, prazos e condições de pagamento com fornecedores • Iniciar logística de fechamento de contratos • Cotar e produzir uniformes dos voluntários e equipe • Iniciar envio de material informativo para imprensa • Definir logística de convidados, artistas, autoridades e formadores de opinião. • Fechar planejamento de conteúdo do evento • Contratar fornecedores • Convocar reuniões de equipes e comissões • Fortalecer envio de material informativo para imprensa • Operacionalizar a logística do evento 	
Execução	<ul style="list-style-type: none"> • Finalizar a distribuição da mídia • Finalizar conteúdo do evento • Realizar assessoria de imprensa • Montagem do evento • Realização do evento 	Mai 2024
Pós - Produção	<ul style="list-style-type: none"> • Reunião de finalização • Acerto de contabilidade • Fechamento de pendências em geral • Reunir os conteúdos para relatório final 	Junho - Dezembro 2024

JAPÃO NA ZONA SUL

ETAPA	DESCRIÇÃO	PERÍODO
Pré-Produção	<ul style="list-style-type: none"> ● Reunir os conteúdos do evento ● Iniciar pesquisa da questão artística e cultural a ser apresentada ● Iniciar o levantamento dos fornecedores ● Iniciar reuniões de planejamento ● Planejar plano de mídia e estratégia de marketing ● Iniciar reuniões da comissão organizadora ● Preparar materiais de divulgação do evento ● Fechar plano de mídia do evento ● Negociar preços, prazos e condições de pagamento com fornecedores ● Iniciar logística de fechamento de contratos ● Cotar e produzir uniformes dos voluntários e equipe ● Iniciar envio de material informativo para imprensa ● Definir logística de convidados, artistas, autoridades e formadores de opinião. ● Fechar planejamento de conteúdo do evento ● Contratar fornecedores ● Convocar reuniões de equipes e comissões ● Fortalecer envio de material informativo para imprensa ● Operacionalizar a logística do evento 	Junho e Julho 2024
Execução	<ul style="list-style-type: none"> ● Finalizar a distribuição da mídia ● Finalizar conteúdo do evento ● Realizar assessoria de imprensa ● Montagem do evento ● Realização do evento 	Agosto e Setembro 2024

OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), registrada no Ministério da Justiça sob nº 08071.000687/2005-74

Avenida Paulista, 688 SL 119 – São Paulo – SP – CEP 01310-100
(11) 3288-8989 | ipk@ipk.org.br | www.ipk.org.br



Pós - Produção

- Reunião de finalização
- Acerto de contabilidade
- Fechamento de pendências em geral
- Reunir os conteúdos para relatório final

Outubro a Dezembro 2024

Metas específicas

1. Atingir 30.000 mil pessoas nos três eventos;
2. Atingir 30.000 mil visualizações nas redes sociais para os três eventos;
3. Promover atrações culturais como:

- Workshop: Contemplarão o público presente, que irão aprender como produzir artesanatos simples, a partir de materiais recicláveis. As atividades serão de livre acesso para participação do público presente, limitando a 100 pessoas por dia de evento, totalizando 400 pessoas em 4 dias de eventos. Especialmente no **NEKÔ FEST**, teremos: Workshop de Yoga, Workshop de Kanji, Workshop de Dança Indiana, Workshop da Polinésia, Workshop de Pipa Japonesa, Workshop de Defesa Pessoal – Muay Thai, Workshop de Culinária Gyoza, Workshop de Kimchi, Workshop de Manga, Workshop de Chá Asiático, Workshop o Abc das bebidas asiáticas

- Exposição – a milenar cultura asiática será explorada com exposições de fotos, fatos e curiosidade. Em especial a Japonesa, poderá contar com o Museu da Cultura Japonesa que fica no prédio sede Bunkio, onde será realizado o **BUNKA MATSURI**.

- Apresentação Musical: Em um Palco modular de medidas simples de 3x3, contaremos com a participação de artistas músicos locais, que se apresentarão para o público presente.

- Oficinas – Serigrafia, Jogos Asiático (Xiangqi e Xadrez) Tabuleiro Gigante;

QUADRO 8 - Número previsto de participantes ou público total e descrição do público-alvo

Iremos contemplar diretamente, aproximadamente 30.000 pessoas com a realização deste projeto, que contemplará três grandes eventos.

O público alvo de todo o projeto, será a FAMÍLIA, pois as atividades que serão realizadas no projeto contemplarão todas as pessoas, todas as faixas etárias, bastando, se fazer presente;

OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), registrada no Ministério da Justiça sob nº 08071.000687/2005-74

Avenida Paulista, 688 SL 119 – São Paulo – SP – CEP 01310-100
(11) 3288-8989 | ipk@ipk.org.br | www.ipk.org.br





QUADRO 9 - Plano de divulgação/comunicação

Para divulgação, utilizaremos redes sociais: (Instagram, Facebook, site oficial da entidade e mídia espontânea local), com a meta de atingir 30 mil pessoas com essa divulgação.

Instagram

<https://www.instagram.com/institutopaulokobayashi/>

Facebook

https://www.facebook.com/ipk.institutopaulokobayashi?locale=pt_BR

Site

<https://www.ipk.org.br/>

QUADRO 10 - Orçamento Geral.

R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais)

QUADRO 11 - Contrapartida da Entidade Proponente

Teremos como contrapartida social do projeto as ações descritas abaixo:

Apresentação de Taiko, Workshop sobre técnicas e contos de Taikô e sua importância cultural, Dança Japonesa, Workshop de danças, Workshop do Dragão e sua simbologia, Oficinas de Origami e contos sobre sua tradição na cultura oriental, Dança Tangyn Chinesa e Dança Japonesa Tradicional e Batalha de Street Dance Asiático, Workshop dos os diferentes estilos do teatro tradicional chinês.

As ações informadas serão realizadas por voluntários da comunidade asiática.

QUADRO 12 - Apoios, patrocínios, fontes externas (além da Secretária Municipal de Cultura)

Não se aplica.

QUADRO 13 – Cronograma de realização do Projeto

Metas Etapas		Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
1. Pré Produção							Local	
1.1	Gestora do evento	serviço	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP
1.2	Cantor/ Solista	apresentações	3	R\$ 12.000,00	R\$ 36.000,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP

1.3	Diretor Geral	meses	8	R\$ 8.500,00	R\$ 68.000,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP
1.4	Coordenador de Produção	meses	8	R\$ 7.000,00	R\$ 56.000,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP
1.5	Assistente de Produção (2)	meses	8	R\$ 5.000,00	R\$ 40.000,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP
1.6	Produtor Executivo	meses	8	R\$ 7.500,00	R\$ 60.000,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP

1.7	Controller	meses	8	R\$ 4.765,00	R\$ 38.120,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP
1.8	Assessoria de Imprensa	meses	3	R\$ 6.000,00	R\$ 18.000,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP
					R\$ 316.120,00			
2. Produção								
2.1	Locação equipamento de som e luz	locação	3	R\$ 12.000,00	R\$ 36.000,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP
2.2	Locação de Grade de contenção	unidades	50	R\$ 27,16	R\$ 1.357,86	27/04/2024	31/12/2024	2 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP

OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), registrada no Ministério da Justiça sob nº 08071.000687/2005-74

2.3	Locação de mesas e cadeiras	verba	3	R\$ 1.640,71	R\$ 4.922,12	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP
2.4	Montagem e desmontagem	serviço	3	R\$ 15.000,00	R\$ 45.000,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP
2.5	Locação de Palco com cobertura	serviço	3	R\$ 8.200,00	R\$ 24.600,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP
2.6	Locação de tendas	locação	15	R\$ 1.800,00	R\$ 27.000,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP

2.7	Locação Gerador	locação	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP
2.8	Filmagem	serviço	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP
2.9	Fotografia	serviço	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00	27/04/2024	31/12/2024	1 - Praça do Mercado de Pinheiros (Pinheiros – São Paulo / SP) 2 - Rua São Joaquim 381, bairro da Liberdade / SP 3 - Av. João Dias, 2046 - Santo Amaro, São Paulo - SP
					R\$ 183.879,97			
					R\$ 500.000,00			

QUADRO 14 – Cronograma de Desembolso – Previsão de receitas a serem utilizadas na execução do projeto.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO				
Rubricas	1ª parcela	2ª parcela	Nª parcela (...)	TOTAL
Outras despesas	R\$ 500.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 500.000,00
TOTAL		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 500.000,00
Contrapartida		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL GERAL		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

QUADRO 15– Orçamento de Despesas Detalhado – Previsão das despesas do projeto. Preencher apenas os itens de despesa que efetivamente serão usados no projeto. Excluir o item caso não seja usado no projeto.

	Especificação	Justificativa da necessidade do item a ser contratado	Descrição Detalhada de cada item	Qtd	Mês/Serviço	Unidade de Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)					
							Orçam. 1	Orçam.2	Orçam.3	Média de valores (valor unitario)	Descontos e Impostos	Custo total
Mão de Obra												
1.1	Gestora do evento	Coordenação do projeto pelo Instituto Paulo Kobayashi para todas as fases do projeto.	le Kheng Kho Kobayashi CPF: 116.695.478-17, RG: 3.237.172-X, informamos que a dirigente não é remunerada pelo cargo de Dirigente da OSC e que haverá compatibilidade de horários no exercício das duas funções.	1	serviço	serviço	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
1.2	Cantor / Solista	Cantor / Solista para os 3 eventos	Cantor / Solista para os 3 eventos	3	serviço	apresentações	R\$ 36.000,00 DRL CNPJ 01.866.012/0001 - 66	R\$ 38.500,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$ 40.000,00 Delb CNPJ 86.964.608/0001 - 00	R\$ 38.166,37	R\$ 0,00	R\$ 36.000,00
1.3	Diretor Geral	Responsável pela organização de todas as fases do projeto.	Responsável por planejar e executar o evento em todas as fases.	8	meses	meses	R\$ 68.000,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$ 70.000,00 CLB CNPJ 45.437.671/0001 - 52	R\$ 72.000,00 Delb CNPJ 86.964.608/0001 - 00	R\$ 70.000,00	R\$ 0,00	R\$ 68.000,00
1.4	Coordenação de Produção	Responsável pela coordenação técnica do evento, para todas as fases do projeto.	é o profissional responsável pela coordenação da área de produção, direcionamento de tarefas, treinamento e capacitação da equipe.	8	meses	meses	R\$ 56.000,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$ 58.000,00 CLB CNPJ 45.437.671/0001 - 52	R\$58.800,00 Delb CNPJ 86.964.608/0001 - 00	R\$ 57.600,00	R\$ 0,00	R\$ 56.000,00
1.5	Assistente de Produção (2)	Assiste do coordenador de produção para todas as fases do projeto.	Assiste do coordenador de produção durante todo o evento, irá auxiliar o coordenador de produção.	8	meses	meses	R\$ 40.000,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$ 42.000,00 CLB CNPJ 45.437.671/0001 - 52	R\$ 44.000,00 Delb CNPJ 86.964.608/0001 - 00	R\$ 42.000,00	R\$ 0,00	R\$ 40.000,00

1.6	Produtor Executivo	Responsável por todas as questões administrativas e executivas em todas as fases do projeto.	Responsável por todas as questões administrativas e executivas do evento.	8	meses	meses	R\$ 60.000,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$ 60.800,00 CLB CNPJ 45.437.671/0001-52	R\$ 62.000,00 Delb CNPJ 86.964.608/0001-00	R\$ 60.933,33	R\$ 0,00	R\$ 60.000,00
1.7	Controller	Profissional responsável por controlar toda a questão financeira e comprobatória em todas as fases do projeto.	Profissional responsável por controlar toda a questão financeira e comprobatória do evento.	8	meses	meses	R\$ 38.120,00 Site Vagas	R\$ 48.000,00 Site Glassdoor	R\$ 58.620,16 Catho	R\$ 48.246,72	R\$ 0,00	R\$ 38.120,00
1.8	Assessoria de Imprensa	Profissional responsável por divulgar o evento nas redes sociais e mídias, antecedendo 1 mês de cada projeto.	Profissional responsável por divulgar o evento nas redes sociais e mídias.	3	meses	meses	R\$ 19.357,89 Eraz CNPJ 51.952.896/0001-40	R\$ 19.450,00 Asteya CNPJ 00.029.022/0001	R\$19.800,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$ 19.535,96	R\$ 0,00	R\$ 19.357,89
Materiais e Serviços												
2.1	Locação de equipamento do som e iluminação	Equipamento para o evento para os 3 eventos.	Caixa acústica, microfones, mesa digital, jogos de iluminação	3	serviço	locação	R\$ 36.000,00 DRL CNPJ 01.866.012/0001-66	R\$ 38.000,00 Delb CNPJ 86.964.608/0001-00	R\$40.000,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$ 38.000,00	R\$ 0,00	R\$ 36.000,00
2.2	Locação de mesas e cadeiras	Mesas e cadeiras plásticas para os 3 eventos.	Mesas e cadeiras plásticas, cada de 100 mesas será 400 cadeiras	3	serviço	verba	R\$ 4.922,12 DRL CNPJ 01.866.012/0001-66	R\$ 5.500,00 Delb CNPJ 86.964.608/0001-00	R\$ 5.800,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$ 5.407,37	R\$ 0,00	R\$ 4.922,12
2.3	Montagem e desmontagem	Montagem de estruturado evento com montadores para os 3 eventos.	Montagem de estruturado evento com montadores	3	serviço	serviço	R\$45.000,00 DRL CNPJ 01.866.012/0001-66	R\$ 48.000,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$52.000,00 CLB CNPJ 45.437.671/0001-52	R\$ 48.333,33	R\$ 0,00	R\$ 45.000,00
2.4	Locação Palco com cobertura	Palco para as apresentações para os 3 eventos.	Palco 10 x 8	3	serviço	serviço	R\$24.600,00 DRL CNPJ 01.866.012/0001-66	R\$ 25.500,00 Delb CNPJ 86.964.608/0001-00	R\$27.000,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$ 25.700,00	R\$ 0,00	R\$ 24.600,00
2.5	Locação de tendas	Tendas para os 3 eventos.	Tendas piramidal cristal, personalizada com fechamentos	15	serviço	locação	R\$ 27.000,00 DRL CNPJ 01.866.012/0001-66	R\$ 30.000,00 Delb CNPJ 86.964.608/0001-00	R\$35.000,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$ 30.666,67	R\$ 0,00	R\$ 27.000,00
2.6	Locação de Gerador	Gerador 500 KVA para os 3 eventos.	Gerador 500 KVA	3	serviço	locação	R\$ 15.000,00 DRL CNPJ 01.866.012/0001-66	R\$15.500,00 Delb CNPJ 86.964.608/0001-00	R\$15.800,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$ 15.433,33	R\$ 0,00	R\$ 15.000,00
2.7	Filmagem	Serviço de filmagem para os 3 eventos nas fases de pré produção, execução e pós - produção.	Serviço de filmagem para os 3 eventos nas fases de pré produção, execução e pós - produção.	3	serviço	serviço	R\$ 15.000,00 DRL CNPJ 01.866.012/0001-66	R\$ 16.200,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$ 16.500,00 CLB CNPJ 45.437.671/0001-52	R\$ 15.900,00	R\$ 0,00	R\$ 15.000,00
2.8	Fotografia	Serviço de fotografia para os 3 eventos nas fases de pré produção, execução e pós - produção.	Serviço de fotografia para os 3 eventos nas fases de pré produção, execução e pós - produção.	3	serviço	serviço	R\$ 15.000,00 DRL CNPJ 01.866.012/0001-66	R\$ 16.200,00 Drika CNPJ 25.053.716/0001-88	R\$ 16.500,00 CLB CNPJ 45.437.671/0001-52	R\$ 15.900,00	R\$ 0,00	R\$ 15.000,00
TOTAL												R\$ 500.000,00

OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), registrada no Ministério da Justiça sob nº 08071.000687/2005-74



QUADRO 16 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

As ações de contrapartidas sociais descritas no quadro 11, serão realizadas por voluntários da comunidade asiática, não onerando o orçamento do projeto.

QUADRO 17 – Instalações, condições materiais e capacidade técnica e operacional para o desenvolvimento das atividades ou projetos previstos na parceria e o cumprimento das metas estabelecidas.

O Instituto Paulo Kobayashi possui capacidade técnica e operacional para realização do projeto, conforme demonstrado pelo currículo cultural da entidade, realizando centenas de projetos, programas e ações em várias áreas, sempre tendo como objetivo principal o bem comum. Desde agosto de 2005, quando foi fundado, as estimativas mais conservadoras totalizam cerca de dois milhões de pessoas beneficiadas direta ou indiretamente em razão das iniciativas encampadas e efetivadas. O IPK é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), sem fins lucrativos, com uma equipe de trabalho formada por profissionais reconhecidos em suas áreas de atuação.

QUADRO 18 – Currículo da equipe de trabalho com respectiva atribuição

Nome Completo: IE KHENG KHO KOBAYASHI	
Atribuição: Gestora do evento	Total de horas semanais: 30
<p>Currículo resumido: Ie Kheng Kho Kobayashi – pedagoga, CPF: 116.695.478-17, RG: 3.237.172-X, responsável pela gestão do projeto. Informamos que a dirigente não é remunerada pelo cargo de Dirigente da OSC e que haverá compatibilidade de horários no exercício das duas funções</p> <p>O Instituto Paulo Kobayashi – IPK iniciou seus trabalhos em agosto de 2005, tendo como Presidente a Senhora IE KHENG KHO KOBAYASHI. O projeto de constituição da organização se deu por iniciativa de familiares, amigos, ex-alunos e admiradores do professor Paulo Kobayashi, falecido</p>	

OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), registrada no Ministério da Justiça sob nº 08071.000687/2005-74



em abril de 2005, após 30 anos de vida pública dedicada a atividades sociais.

A história de realizações de Dona Ie, portanto, se comprovam portanto pelo sucesso de atividades realizadas pelo Instituto por ela criado.

O IPK é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), reconhecida pelo Ministério da Justiça, sem fins lucrativos, e têm como missão ser o elo de integração entre as diretrizes do Estado, a Iniciativa Privada através de ações de responsabilidade social, e a Sociedade Civil.

Dentre os projetos desenvolvidos pelo IPK destacam-se os Programas de **Inclusão Digital**, que possibilitam o conhecimento digital à parcela dessa população residente no entorno dos bairros onde as salas estão estabelecidas; de **Inclusão Cultural**, através do Vamos ao Teatro que possibilita a pessoas em condição de alta vulnerabilidade social assistir a grandes espetáculos de teatro, dança e outras expressões culturais; **Qualidade de Vida**, abordando técnicas e produtos de forma a trazer benefícios a vida dos indivíduos com palestras, oficinas e degustações; **Rede Solidária IPK**, funcionando como agente catalisador entre o Poder Público, a Iniciativa Privada e Sociedade Civil Organizada, possibilitando planejamento, doações e ações em consonância com as Políticas Públicas vigentes.

O IPK conta, para tanto, com uma Diretoria Executiva, Conselho Fiscal, Conselho Consultivo, Funcionários e Associados (cerca de 40 pessoas), além dos Voluntários pontuais a cada atividade (cerca de 50 pessoas).

Todas as atividades desenvolvidas pelo Instituto Paulo Kobayashi são gratuitas, inclusivas e irrestritas a quaisquer públicos. Cabem aos amigos, voluntários, patrocinadores e parceiros honrarem com os custos de cada projeto.

- Entre Setembro de 2006 e durante o ano de 2007, através de parceria com a Caixa Cultural, o Instituto Paulo Kobayashi iniciou o **Projeto Arte Bem Eficiente** que possui como objetivo incentivar e possibilitar o acesso à arte às pessoas em situação de alta vulnerabilidade social seja elas: crianças e adolescentes em situação de risco, idosos, pessoas deficientes, adultos em situação de rua, dentre outros.
- Em 2008 fez uma parceria inédita com a Prefeitura de São Paulo, através do Projeto de Revitalização do Bairro da Liberdade – **O Caminho do Imperador**, que consiste na padronização arquitetônica do bairro da Liberdade, reduto comercial e turístico da cidade, encabeçada por uma

entidade, o IPK. A reforma de toda a Praça da Liberdade, calçadas, ruas, piso da praça, iluminação e fachadas do comércio foi inaugurada pela prefeitura em Dezembro de 2008 e todos os recursos vieram da iniciativa privada.

- Na área cultural, o IPK participou ativamente dos diversos eventos de comemoração do **Centenário da Imigração Japonesa no Brasil em 2008**, encabeçando projetos como a construção de um painel feito em origami e inaugurado no Congresso Nacional em Brasília e que mobilizou quase 1 (um) milhão de pessoas e teve parceria com o Governo Federal, Superior Tribunal Federal e Congresso Nacional, denominado **Origami do Centenário**.
- Também conduziu o principal evento artístico do Centenário da Imigração Japonesa no Brasil, trazendo 70 integrantes do Coral masculino **Roppongi Men's Chorus** do Japão, em apresentação na Sala São Paulo, da Secretaria Estadual de Cultura.
- Realizou o **Projeto Ashiato** - a Digitalização do Acervo Histórico da Imigração Japonesa no Brasil.
- **Programa de Inclusão Cultural – Projeto Vamos ao Teatro** – iniciativa que possibilitou o acesso a pessoas com alto grau de vulnerabilidade social a conhecerem grandes espetáculos de grandes Produtoras: mais de 10 mil pessoas foram levadas pelo IPK para assistirem a *Peter Pan, A Bela e A Fera, Batman Live; 3 Contos de Disney; Disney On Ice; A Família Addams; A Galinha Pintadinha; Priscilla, a Rainha do Deserto; Esplendores do Vaticano; Milton Nascimento – Nada Será Como Antes; Rock In Rio; O Rei Leão; Se Eu Fosse Você; Chacrinha, o Musical; Mudança de Hábito; Fuerza Bruta*; entre outros grandes espetáculos.
- **Missão Japão** – parceria com o G.R.C.S. Águia de Ouro para promover palestras e oficinas com profissionais gabaritados nas diversas especialidades do carnaval que viajam até a região de Asakusa - Tokyo todo ano. Além disso, realiza apresentações artísticas em atividades e eventos da comunidade nipo-brasileira. Possibilitou em 2015, com a Homenagem da Águia de Ouro aos 120 anos do Tratado de Amizade entre Brasil e Japão, a participação de mais de 600 componentes *nikkeys*.
- Atuou como **Coordenadora Geral de Produção** dos seguintes projetos culturais:

Bagun S.A.: O projeto “Bagun S.A.” ofereceu ao público de todas as idades um espetáculo contemporâneo, combinando as linguagens de circo, teatro e dança em um show ao vivo para todas as idades e classes sociais. “Bagun S.A. – Um projeto Circo Brasil” trouxe números de equilíbrio no arame, acrobacias aéreas e de solo de alto impacto, palhaço, ilusionismo, apresentados dentro de um contexto inédito – pois o público pôde acompanhar a história de Fuinha, um palhaço que tem que trabalhar disfarçado de faxineiro dentro de um circo (Circo Robusto) já que Severo, o dono do circo, detesta palhaços. Mas o inconformismo de Fuinha, aliado a sua inquietude e criatividade, fazem com que ele realize importantes alterações em cada número de circo apresentado, transformando dessa forma um espetáculo cinza em um show repleto de cor e alegria – ilustrando dessa forma a importância de transformação social e valorização da auto-estima.

O projeto foi apresentado nas cidades de São Paulo-SP, Marília-SP, Bauru-SP, Araçatuba-SP, Andradina-SP, Santa Fé do Sul – SP e Jales-SP, atingindo mais de 20 mil pessoas.

Chefs do Riso: Em Outubro de 2013 estreamos em São Paulo a produção original de circo, teatro e dança “Chefs do Riso”. Com 09 artistas em cena, nacionais e internacionais, o espetáculo estimulava a prática de atividades físicas. Chico Minada era um garoto viciado em videogame que, após a falta de energia em sua casa, dorme e acorda em um restaurante muito louco, onde ninguém fica parado.

Com muitas acrobacias aéreas e de solo e números de dança, equilíbrio, malabarismo, encantou o público de todas as idades. Apenas nas primeiras semanas de estréia, o projeto contou com público superior a 20 mil pessoas e já foi apresentado em diversas cidades do Estado de São Paulo. Também contemplava oficinas gratuitas de vivência em arte circense para crianças e jovens.

Reciclópolis: “Reciclópolis” foi um espetáculo com 01h15 de duração (e 15 minutos de intervalo), de teatro musical, propondo uma nova conscientização sobre as melhorias que cada um pode fazer no dia a dia para tornar mais saudável as condições de vida no planeta. O espetáculo estreou dia 15 de Março de 2014 em São Paulo-SP, reunindo 13 artistas, coreografias da consagrada Fernanda Chamma (jurada do “Dança dos

Famosos” – Domingão do Faustão e coreógrafa e diretora residente de vários musicais da Broadway) e direção de Ricardo Maia. Pela alta qualidade técnica e artística alcançada, o espetáculo foi indicado pela Revista Veja São Paulo e pela TV Cultura.

Foram realizadas 43 apresentações do espetáculo nas cidades de São Paulo, Santo André, Mauá, Cotia e Guarulhos.

Foram realizadas apresentações com venda de ingressos a preços populares (R\$ 20,00) e apresentações gratuitas para diversas entidades assistenciais e ONGs

Splash – Os Acquanautas: Em Setembro de 2017, estreamos “Splash”.

Um espetáculo com circo, teatro, parkour e efeitos visuais de última geração sobre a importância da água em nosso dia a dia. Com direção do australiano Mark Bromilow (Diretor Artístico do espetáculo “Varekai”, do Cirque du Soleil) o espetáculo já impactou mais de 10 mil pessoas em diversas cidades brasileiras, com apresentações gratuitas para todas as idades.

Também distribuímos cartilhas gratuitas com dicas do que podemos fazer em nossas atividades diárias em prol da água.

Pela alta qualidade técnica e artística, e impacto social, o espetáculo foi indicado ao Prêmio São Paulo de Incentivo ao Teatro Infantil e Jovem 2018, na categoria de Melhor Espectáculo do Ano em Sustentabilidade.

O projeto foi recomendado pelo Guia da Folha (Folha de São Paulo) e Revista Veja SP.

Chefs do Riso 2: Em função do grande sucesso do primeiro “Chefs do Riso”, retomamos à cena com os chefs mais engraçados do planeta, trazendo um espetáculo para toda a família, com acrobacias aéreas e de solo, números cômicos e de dança, sobre a importância da boa alimentação. Com direção de Natália Presser (do Cirque du Soleil), realizamos apresentações gratuitas por toda a Cidade de São Paulo, em Centros Culturais, impactando diretamente a mais de 1 mil pessoas.

Os Novos Samurais: Em 2019 estreamos um espetáculo de circo, teatro e dança que prestava uma homenagem a cultura japonesa. “Os Novos Samurais” foi apresentado GRATUITAMENTE em diversas cidades do Estado de São Paulo, com grande sucesso.

Ano Novo Chinês Em 2019 o Instituto Paulo Kobayashi forneceu todo o apoio necessário para a realização do mais tradicional evento da cultura chinesa no Estado de São Paulo – o Ano Novo Chinês. O evento foi realizado durante um final de semana na Praça da Liberdade, em São Paulo-SP. Mais de 120 mil pessoas (público dois dias) tiveram acesso gratuito a uma programação cultural de alta qualidade, em diversos segmentos (dança, música, caligrafia, acrobacias), enriquecendo seus conhecimentos e informações sobre a cultura chinesa.

To-Sá-Matsuri: Em 2020 realizamos um dos mais tradicionais eventos da cultura japonesa da Cidade de São Paulo – o To-Sá-Matsuri, que pela primeira vez, em virtude da pandemia, foi disponibilizado ao público em dois formatos: presencial e online. O evento presencial foi realizado no Parque do Ibirapuera, enquanto o evento online foi realizado em estúdio 3D e disponibilizado pelo You Tube, contemplando mais de 9 horas de transmissão ininterruptas. Todas as atrações foram gratuitas.

Chefs do Riso 2.0: Nesse novo espetáculo dos chefs mais engraçados do planeta, também combinando teatro, circo e dança, pudemos aprender mais sobre higienização e cuidados que devemos ter com os alimentos e com a nossa saúde. O espetáculo estreou em 2020 e já foi apresentado GRATUITAMENTE em diversos bairros da Cidade de São Paulo.

Os espetáculos do Instituto Paulo Kobayashi são produzidos com recursos incentivados pela Lei Federal de Incentivo a Cultura, Lei do PROAC ICMS, Lei do PROMAC, Lei do Idoso, Fundo da Criança e do Adolescente (CONDECA), entre outros. Mais de 300 mil crianças, jovens e adultos já foram beneficiados com esses projetos.

Nome Completo: Denilson Lemos Bellini	
Atribuição: Diretor Geral	Total de horas semanais: 30 horas
Currículo resumido: - DENIS BELLINI - Diretor Geral - Escritor, autor, publicitário, bacharel em Direito, é o idealizador deste projeto, o mesmo atuou em diversos projetos culturais, em parceria com a STR Produções, Mauricio de Souza, Instituto Mais, 4 ACT Produções, Tabasco Produções, Instituto Olga Kos, Kenren, Acal, Instituto IPK, e outros, viabilizou a aprovação de projetos junto ao Ministério e Secretaria da Cultura, com diversas atuações como Diretor Executivo em grandes musicais de parceria com Broadway e projetos Itinerantes como O Grande Reciclador, Cultura de Sustentabilidade, Festival do Japão e outros.	
Nome Completo: ALEX ENDO	
Atribuição: Coordenação de Produção	Total de horas semanais: 30 horas
Currículo resumido: Projeto "CHEFS DO RISO 2" Operador de Som, "SUPER ATIVOS" Produtor Executivo e assistente de produção, FESTIVAL GASTRONOMICO DAS NAÇÕES - Coordenação Geral, HOMENAGEM AO EX-PREFEITO MARIO COVAS – FUNDAÇÃO MARIO COVAS - Apoio a divulgação, redes sociais e transmissão, Projeto "SUSTEXPO" - Assistente de Produção e Secretaria Teatral, Exposição "A ARTE DE YOSHINO MABE - Apoio a divulgação, redes sociais e transmissão, Projeto "OS NOVOS SAMURAI" Assistente de Produção e Secretaria Teatral, Exposição "WAKABAYASHI" - Apoio na organização, divulgação e redes sociais do cerimonial de abertura. Exposição "PARES DISPARES" - Apoio na organização, divulgação e redes sociais do cerimonial de abertura.	
Nome Completo: Adriana Tolentino	
Atribuição: Assistente de Produção	Total de horas semanais: 30 horas

Currículo resumido: Assistente de Produção - atua a mais de 10 anos em produções de eventos culturais e esportivos, produzindo projetos como Um Encanto de Natal nas edições de 2013, 2014 e 2015, O Grande Reciclador, O Festival do Japão, Benchmarking Brasil de Sustentabilidade, Tanabata Matsuri, Cultura de Sustentabilidade, Estrada Viva, Viva a Comunidade, Festival Gastronômico Ítalo Brasileiro, entre outros.

Nome Completo: ERIKA MIYATA YAMAUTI

Atribuição: Produtor Executivo

Total de horas semanais: 30 horas

Currículo resumido: Jornalista e coordenadora de eventos com mais de 20 anos de experiência, **Erika Yamauti** é formada em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade São Judas e Fotografia pela escola Panamericana, com pós graduação em Marketing e Mídias Digitais pela Fundação Getúlio Vargas. Atua como voluntária em diversas entidades e projetos sociais, culturais e assistenciais, com destaque para a comunidade nipo-brasileira. Desde 2004, é sócia fundadora da Asteya Comunicação e Eventos e voluntária do Festival do Japão, e desde 2008, faz parte da Comissão Organizadora do evento, promovido pela Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil (Kenren) e considerado um dos maiores festivais de cultura japonesa do mundo. A sua atuação comunitária na comunidade nipo-brasileira iniciou-se em 1998, na Comissão de Jovens da Sociedade Brasileira de Cultura Japonesa (Seinen Bunkyo), da qual foi presidente em 2004. Em 2017, foi escolhida pelo governo japonês para participar do "Programa de Convite a Descendentes de Japoneses da América Latina", representando o Brasil, e participa ativamente da Associação Brasileira de Ex-Bolsistas Gaimusho.



São Paulo, 26 de abril de 2024.

Ie Kheng Kho Kobayashi - Presidente
Instituto Paulo Kobayashi