



## PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO

### QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA CUIABÁ	
Nº250	Bairro: MÓOCA	Município: SÃO PAULO	CEP: 03183-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 2155-0588		E-mail: institutoekballoin@gmail.com
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES		RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP	CPF nº 625.399.143-49
<b>DADOS DO PROJETO:</b>			
Nome do projeto: “FESTIVAL DE PIPAS ARTÍSTICAS” 3ª EDIÇÃO SAPOPEMBA		Data do Evento: 07 e 08 DE SETEMBRO 2019 – CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTO	Horário: 10h00 às 17h00 (SÁBADO E DOMINGO)
Local da realização: EM LOCAL PÚBLICO SEM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICAS CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTO.		Endereço: PARQUE SAPOPEMBA- SAPOPEMBA – SÃO PAULO/SP.	
Controle interno: N°1201.26512019/ISCE/AT-CULT/SP/PROJ.M/A.		Vigência do Projeto: de 31/08/2019 à 08/09/2019	
Resp. técnico do projeto: ROBERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9		Autor do Projeto e Produtor Executivo: JU GOMIDES	
Valor total do projeto, incluindo contrapartida: R\$300.000,00 (TREZENTOS MIL REAIS).			



## QUADRO 02 – SÍNTESE DO HISTÓRICO DO PROPONENTE

A palavra EKBALLOIN vem do grego, originária do Ekballo, que significa arremessar para fora afim de atingir o alvo. Somos uma organização não governamental, sem fins lucrativos que incentiva e promove ações de fomento, manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas a comunidades carentes. Temos como princípio a étnica, a paz, possuímos como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, ao longo de nossa existência o principal foco de nossos projetos e a ações tem sido a construção de uma humanidade mais humana. O Instituto Social Cultural Ekballoin, surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário, buscando transmitir ao maior número de pessoas, espaços dinâmicos que potencialize a cultura em suas diferentes formas de expressão, especialmente através do patrimônio imaterial musical brasileiro, contribuindo para a geração de novos sons, ritmos e letras. Na educação lutamos por políticas públicas voltadas para juventude, o empreendedorismo social, e a sustentabilidade ambiental, melhorando de forma significativa a qualidade de vida populacional. No esporte almejamos a inclusão social, transcendendo barreiras étnicas, sociais e econômicas, ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O Instituto Ekballoin vem conquistando um degrau a cada dia, nossa rede de voluntário foi expandida atualmente com mais de 1.000 entre associados, prestadores de serviços e empresas apoiadoras tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chocôândia, Lips Sorvetes, Só aço, Templo Music, Kalunga, entre outros... Durante as edições de projetos e ações desenvolvida pelo ISCE, já atingimos um público de mais de 180.000 pessoas e estamos sempre desenvolvendo novos projetos de incentivo à cultura, educação, esporte e lazer. Cada projeto e ação social que nós da família Ekballoin produzimos é realizado com afinco, pois nos concentramos em lapidar aquilo que há de melhor em nossos membros, amamos o que fazemos e cada desafio serve para lembrar que juntos podemos fazer a diferença e ter a certeza que a vitória será ainda maior. É com muito prazer que durante nossa história já atingimos a marca de 4.000 atendimentos na áreas de saúde em exames de aferição de pressão, diabetes e consultas com clínico geral, otorrino, cardiologista, oftalmologistas, pediatra, ortodontista e psicólogo, e na área de bem-estar já atingimos a marca de 8.000 atendimentos com corte de cabelo, massoterapia, naturologia, designer de sobancelhas, limpeza de pele, spa das mãos, pés e estatização, e na área de esporte e lazer já conseguimos atingir a marca de 20.000 atendimentos em oficinas e aulas de dança, oficinas de artesanato para todas as idades, ginastica e alongamento para melhor idade, corridas e caminhadas, campeonatos, gincanas, oficinas de capoeira, campeonato de hip hop e espaços kids com brinquedos infláveis para crianças e adolescentes, na área de educação já conseguimos atingir a marca de 3.000 atendimentos para orientação jurídica em geral, orientação jurídica e psicológica especializada em defesa a favor da mulher, oficinas e palestras sobre políticas públicas e o papel do jovem na sociedade atual, oficina descobrindo o mundo através da massinha, oficina nosso som – que abrange vocal e instrumental de cordas, percussão e sopro, oficina o mundo em pequenos traços – que abrange desenho e pintura em tela, oficina arte de rua – que abrange desenho e pintura no seguimento do grafites em telas e roupas, oficina arte brasileira – que abrange aulas de fotografia, palestra uma vida com proposito, empreendedorismo e para área de cultura já atingimos a marca de mais de 400 artistas renomados e locais propagando o conhecimento musical diversificando e estimulando as curiosidades e pesquisa de obras, de grandes compositores e intérpretes, para a produção de novos sons, ritmos e letras, incentivando também a apreciação de atitudes de respeito diante da diversidade musical do Brasil e no mundo.



### QUADRO 03 – HISTÓRICO NA ÁREA CULTURAL

#### Projetos realizados:

- |   |  |
|---|--|
| •• UM GRITO DE PAZ – 1ª E 2ª EDIÇÕES              | FESTIVAL DE INVERNO – 1ª EDIÇÃO                  |
| •• SALVE PERIFÉRICO – 1ª, 2ª, 3ª, 4ª E 5ª EDIÇÕES | SOBREVIVENTES FEST ROCK'N ROLL – 1ª EDIÇÃO       |
| •• VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO               | DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª EDIÇÃO   |
| •• SABER VIVER – 1ª E 2ª EDIÇÕES                  | •• RECOMEÇO – 1ª EDIÇÃO                          |
| •• OS BAMBAS – 1ª, 2ª EDIÇÕES                     | •• MÃO AMIGA – 1ª EDIÇÃO                         |
| •• AMOR SEM IGUAL – 1ª E 2ª EDIÇÃO                | •• MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª EDIÇÃO             |
| •• CRIANÇAS DO BRASIL – 1ª, 2ª, 3ª E 4ª EDIÇÕES   | •• NATAL SOLIDÁRIO – 1ª, 2ª, 3ª, 4ª E 5ª EDIÇÕES |
| •• AÇÃO SOCIAL BENEFICENTE 1ª EDIÇÃO              | •• CIRCUITO CULTURAL DA FÉ 1ª E 2ª               |
| • POLO CULTURAL – 1ª                              | • EDIÇÕES SEMANA DA CRIANÇA – 1ª EDIÇÃO          |
| • AVIVANDO A ZONA SUL – 1ª EDIÇÃO                 | • ENTRE OUTROS...                                |

### QUADRO 04 – HISTÓRICO DA PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO

#### Projetos em parceria

##### **CRIANÇAS DO BRASIL**

- 3ª edição, realizado em 08/10/2017 na Baixada do Glicério/Zona Central com público rotativo de mais de 4.000 pessoas.
- 4ª edição, realizado em 12/10/2018 na Mooca /Zona Leste com público rotativo de mais de 14.000 pessoas.

##### **NATAL SOLIDÁRIO/MÃO AMIGA**

- 1ª edição, realizado em 16/12/2017 Guaianases/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- 2ª edição, realizado em 17/12/2017 Comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.500 pessoas.
- 3ª edição, realizada em 01/12/2018 Lapa/Zona Oeste com o público de mais de 2.000 pessoas.
- 4ª edição, realizado em 23/12/2018 Penha/Zona Leste com um público rotativo de mais de 2.000 pessoas

##### **VIVA CULTURA POPULAR**

- 1ª edição, realizado em 18/03/2018 na comunidade do Jardim Damasceno/Zona Norte com o público rotativo de mais de 8.000 pessoas.



## **QUADRO 04.1 – HISTÓRICO DA PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO**

### Projetos em parceria

#### **SALVE PERIFÉRICO**

- 1ª edição realizado em 10/06/2018 na comunidade Jardim Peri/Zona Norte com público rotativo de mais de 10.000 pessoas
- 2ª edição realizado em 29 e 30/09/2018 nas Rua Gregório Pomar – Jardim Damasceno com um público rotativo de mais de 2.000 pessoas, Rua Lucinda Lins – COHAB Taipas com um público rotativo de mais de 4.000 pessoas e Rua Santa Rita do Itueto – Jardim Peri Alto com um público rotativo de mais de 5.000 pessoas, totalizando um público de 11.000 pessoas nesta edição.
- 3ª edição realizado 30/09/2018 no Vovó Bolão/Zona Norte com um público rotativo de mais de 5.000 pessoas
- 4ª edição realizado 09/12/2018 em comunidade Diogo/Zona Sul com um público rotativo de mais de 6.000 pessoas
- 5ª edição realizado 16/12/2018 em Parque América/Zona Sul com um público rotativo de mais de 3.000 pessoas

#### **ANIVERSÁRIO DO SAMBA**

- 1ª edição realizado em 09/12/2018 no Centro Cultural Grajaú (Palhaço Carequinha) /Zona Sul com um público no rotativo de mais de 3.000 pessoas

#### **AMOR SEM IGUAL**

- 1ª edição, realizado em 12/05/2018 na comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- 2ª edição, realizado em 13/05/2018 na comunidade da baixada do Glicério/Zona Central com o público rotativo de mais de 3.500 pessoas.

#### **ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES**

- DESFILE CÍVICO, realizado em 20/05/2018 na Salvador Gianeti/Guaianases com público rotativo de mais de 3.000 pessoas.
- Show de encerramento, realizado em 01/07/2018 na praça de eventos de Guaianases com público rotativo de mais de 8.000 pessoas.

#### **AÇÃO SOCIAL E CULTURAL E BENEFICENTE**

- 1ª edição realizado em 21 e 22/07/2018 no Grêmio Esportivo Campo Grande/Zona Sul com público rotativo de mais de 15.000 pessoas



## **QUADRO 04.2 – HISTÓRICO DA PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO**

### Projetos em parceria

#### **CIRCUITO CULTURAL DA FÉ**

- 1ª edição realizado em 21/07/2018 na COHAB RAPOSO/Zona Oeste com público rotativo de mais de 1.500 pessoas

#### **FESTIVAL DE INVERNO**

- 1ª edição realizado em 29/07/2018 na Mooca/Zona Leste com público rotativo de mais de 5.000 pessoas

#### **ANIVERSÁRIO DE PIRAPORINHA**

- 82 ANOS realizado em 05.08.2018 na Av. Gushiken – Piraporinha/Zona Sul com público rotativo de mais de 15.000 pessoas

#### **ANIVESÁRIO DA VILA NHOCUNÉ**

- 72 ANOS realizado em 12/08/2018 na Praça Amadeu de Lacerda – Vila Nhocuné/Zona Leste com público rotativo de mais de 4.000 pessoas

#### **AVIVANDO ZONA SUL**

- 1ª edição realizado em 15/09/2018 Na Av. Atlântica – Socorro/Zona Sul com público rotativo de mais de 4.000 pessoas

#### **SOBREVIVENTE FEST ROCK'N ROLL**

- 1ª edição realizado em 29 e 30/09/2018 na Av. Atlântica – Socorro/Zona Sul com um público rotativo de mais de 10.000 pessoas

#### **ANIVESÁRIO DO BUTANTÃ**

- 119 ANOS realizado 16/12/2018 no Butantã/Zona Oeste com um público rotativo de mais de 3.500 pessoas

#### **OS BAMBAS**

- 2ª edição realizado 20/11/2018 na Freguesia do O/Norte com público rotativo de mais de 6.000 pessoas

#### **SEMANA DA CRIANÇA**

- 1ª edição realizado em 12 E 14/10/2018 Itaquera, Vila Bela, Jardim Etelvina e lajeado/Zona Leste com público rotativo de mais de 8.000 pessoas



## **QUADRO 05 – NOME DO PROJETO**

PROJETO “FESTIVAL DE PIPAS ARTISTICAS”

## **QUADRO 06 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO**

Objetivamos contemplar um campeonato de pipas artísticas através de suas exposições desvincilhada em 14 modalidades.

Alcançando o maior número de pessoas e locais possíveis a fim de transmitir cultura, arte, educação, bem social e lazer entre outras diversas ações sociais e entretenimento musicais que apoiarão a campanha da pratica do empinar pipas sem cerol. Proporcionando também ao público presente todo o conhecimento necessário para esta pratica, através de espaços de palestras, debates interativos, ações sociais incentivadas pela nossa composição artística presentes no evento.

Sabemos que sem orientação, empinar pipa pode se tornar uma brincadeira fatal que pode até tirar a vida de uma pessoa. Um dos maiores perigos é o contacto da pipa com a rede elétrica que pode ocasionar descargas elétricas, curto circuito, e incêndios, levando à criança a morte e ocasionando sérios acidentes nas residências que estiverem à volta do poste, do cabo elétrico ou do transformador. Outro problema grave que tem sido discutido e divulgado já há muitos anos é o uso da linha com cerol (mistura de vidro, cola, ferro, areia, e outros ingredientes). O cerol é uma mistura cortante de pó de vidro e cola de madeira utilizada na linha da pipa com o objetivo de cortar a linha de outra pipa oponente. Além da linha com cerol romper a rede elétrica ela pode cortar mãos, dedos, braços e até pescoços das crianças e dos motoqueiros que estejam a passar na rua onde a pipa está sendo empinada. Apesar de proibido o Cerol continua a ser usado, as crianças não tem noção dos riscos que estão a correr e dos perigos que estão a volta de uma simples brincadeira como empinar pipa, por isso adotaremos a campanha da importância do uso correto dos materiais para confeccionar as pipas e abrindo espaço expondo espaços seguros do qual essa atividade poderá ser executada, além de todo o trabalho e reflexão social que estaremos desenvolvendo no evento junto à comunidade.

Será realizada uma oficina gratuita de pipas ministrada por monitores que irão falar não só sobre as artes das pipas e as regras de segurança, mas também sobre a Qualidade de Vida e o bem da relação social que podemos agregar junto nesse dia do festival e levar para a vida. Os interessados poderão aprender técnicas de montagem e utilizar a criatividade. Os materiais serão fornecidos gratuitamente no evento pelo Instituto com o apoio de colaboradores e patrocinadores do evento.

Estas atividades devem agregar grande significado a essas regiões, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos individuais e a formação de valores para jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e valorização da mesma.

O projeto expõe a causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa estimular ações de conscientização e valorização à vida em todos os lugares, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à informação.



#### QUADRO 06.1 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

O objetivo principal deste projeto será o incentivo na atividade de integração da família, envolvendo pais e filhos numa atividade recreativa e de lazer, além do esclarecimento, aos participantes, dos locais apropriados para a prática da atividade, bem como os perigos decorrentes da utilização da linha cortante (cerol), visamos também a integração social reunindo diversos segmentos da sociedade numa comunidade integrada para o mesmo fim, promover a ocupação do Parque trazendo pessoas de diferentes lugares do Brasil para participarem da competição e das atividades de recreação, contemplarem os shows musicais, diferentes artes de Pipas, concurso da Pipa mais criativa entre as escolas da região, entre outras atrações e atividades desenvolvidas no festival, Além de estimular a prática da atividade apenas nos lugares mais seguros e eliminando a prática do uso dos materiais indevidos e de risco como cerol, linha chilena entre outros riscos e práticas das quais não serão permitidas no evento.

O ISCE incentivar a campanha de arrecadação social (alimentos não perecíveis, livros e agasalhos), os que podem e quiserem doar solicitaremos e recolheremos as doações, essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a instituições que praticam tanto quanto nós o trabalho humanitário e pessoas de comunidades carentes; todas as famílias agraciadas serão devidamente cadastradas).

Toda a programação cultural, educacional, social e esportiva, gira em torno de um palco montado no local do evento, e para as demais atividades serão montadas, também no local, diversas tendas para ocupação das demais atividades que beneficiarão os moradores da região e entorno.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, voluntário, colaboradores, artistas e população em geral. Será mencionada a Prefeitura do Município de São Paulo e a Secretaria Municipal de Cultura nos créditos e em todo material de divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual).

#### PLANILHA COM ESPECIFICAÇÕES DO EVENTO A SEREM REALIZADO:

Nº DO EVENTO	DATA DO EVENTO	REGIÕES AGRACIADAS	LOCAL DO EVENTO	ENTRADA	CLASSIFICAÇÃO	HORÁRIO DO EVENTO
02/02	07/09/2019 (SÁBADO)	SAPOPEMBA	ESPAÇO PÚBLICO SEM OCUPAÇÃO DE VIA	GRATUITA	LIVRE	10h00 às 17h00
	E		END: PARQUE SAPOPEMBA – SAPOPEMBA – SÃO PAULO/SP.			
	08/09/2019 (DOMINGO)		REF: EVENTO SERÁ NAS DEPENDÊNCIAS DO PARQUE DE SAPOPEMBA			



## QUADRO 07 – DESCRIÇÃO DO PROJETO. (RESUMO DO PROJETO)

O projeto “FESTIVAL DE PIPAS ARTÍSTICAS” 3 Edição Sapopemba objetiva promover a paz e a interação entre os povos independente de raça, orientação sexual, religião, origem social ou nacionalidade, minimizando barreiras de preconceitos.

O projeto tem como tema principal o Festival de Pipas que é conhecido não só como uma atividade ou brincadeira, mas também como esporte para alguns, porém para nossa instituição visamos muito além que uma simples brincadeira ou esporte, enxergamos como uma oportunidade de ampliar a integração social onde iremos unir a cultura, recreação, aprendizado e lazer dentro da comunidade de Sapopemba unindo pessoas de todo o Brasil as quais também praticam a atividade de empinar pipas.

A pipa teve suas origens no Extremo Oriente e, certamente, na China, onde ele nasceu há 3000 anos atrás. Foi também utilizado para fins militares. Equipado com Aeolian Harpas, as pipas foram liberadas à noite para assustar o inimigo a acreditar e a presença de espíritos malignos. A prática da pipa foi difundida na Ásia e no mundo no século XII.

Nós brasileiros conhecemos as pipas através dos colonizadores portugueses por volta de 1596. Os nomes que a pipa ganhou aqui derivam do animismo que o povo atribuiu ao objeto. Por sua semelhança com a “arraia” ou “raia”, a pipa é assim chamada em muitos lugares do país. Por sua variedade de cores e pela circunstância de voo ela é também denominada “papagaio” além de outros nomes conhecidos atribuídos por diversas regiões do Brasil como: “pipa”, “arraia” ou “raia”, “papagaio”, “pandorga” e suas variantes.

A “Pipa” é uma das brincadeiras que fazem parte da cultura de muitos brasileiros integrando também histórias e atividades que uniam amigos de ruas, escolas e familiares que passavam essa cultura de lazer das antigas gerações para novas gerações, é também presente na cultura do folclore brasileiro, e podem ser utilizadas como instrumentos de integração social e aprendizado pedagógico pelas Escolas e demais instituições públicas.

O projeto “FESTIVAL DE PIPAS ARTÍSTICAS - 3 Edição Sapopemba” é um evento gratuito, que promove ações de caráter cultural, educativo, social e artístico, que valorizam e estimulam ações de conscientização da atividade com mais segurança e valorização da cultura, socialização entre comunidades, escolas e familiares de todos os lugares do Brasil, pois nosso intuito é divulgar e trazer o conhecimento e também a apreciação das artes de Pipas desenvolvida em todos os lugares do país, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à espaços para esta atividade, assim visamos proporcionar uma atividade que possa “Linkar” cultura, recreação, aprendizado e lazer na comunidade.

Também haverá ações sociais como palestra e bate papo sobre a importância da conscientização do “Não ao cerol” entre outras coisas serão realizadas a fim de beneficiar a população local. Esse projeto nasceu da necessidade de unir e ajudar pessoas com suas conquistas, criatividade e pretensões pessoais, afinal, um indivíduo bem-sucedido exemplifica a existência da possibilidade de sucesso para vários outros. Em suma, o projeto reunirá apresentações artísticas e palestras, além de debates interativos e recreação infantil por intermédio de monitores da alegria e brinquedos infláveis. Diversas atividades serão promovidas no evento e em tudo será mencionado o valor que se deve dar à vida que temos, auxiliando para o desenvolvimento social.





## QUADRO 08 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO.

Em nossa cidade, a pipa é um dos brinquedos mais populares, sendo utilizada por pessoas de ambos os sexos e de todas as idades, crianças, adolescentes e até adultos. Normalmente, quem gosta de soltar pipa não encontra muitos locais apropriados para essa prática, o que faz com que diversos pipeiros acabam brincando nas ruas, avenidas e praças, em meio às redes de telefonia e próximo aos fios de alta tensão se colocando diversas vezes em riscos e colocando outras vidas em risco também por não ter uma prática correta dos materiais utilizados e não ter também o conhecimento dos espaços que podem ser utilizados para esta atividade de lazer.

Dessa maneira, propomos a realização do “3º Festival de Pipas Artísticas em Sapopemba” para utilizar essa brincadeira como uma atividade de socialização com ampla participação de todos os seguimentos da região. O projeto expõe a causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa estimular ações de conscientização da atividade com mais segurança e valorização da cultura e socialização entre comunidades, escolas e família de todos os lugares Brasil, pois nosso intuito é divulgar e trazer o conhecimento e também a apreciação das artes de Pipas desenvolvida em todos os lugares do país, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à espaços para esta atividade, assim visamos proporcionar uma atividade que possam unir a cultura, recreação, aprendizado e lazer na comunidade.

O ISCE conta com uma equipe de voluntários, apoiadores e demais contribuintes/prestadores de serviços empenhados em cumprir suas tarefas e ultrapassar barreiras, libertando a população de pensamentos pessimistas e auxiliando-a a caminhar para um futuro bem estruturado e repleto de novos sonhos, sempre possíveis.

O evento é itinerante, com entrada gratuita e, para tal, estima-se um público majoritariamente familiar. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, entre elas idealizadores, organizadores, apoiadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, artistas, palestrantes, mídia em geral e público. Será mencionada a Prefeitura do município de São Paulo e a Secretária Municipal de Cultura, nos créditos e em todo material de divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual). O instituto Ekballoin, promove o desenvolvimento de uma série de projetos, ações e atividades de responsabilidade sociais voltadas para as comunidades carentes.



## QUADRO 09 – OBJETIVOS E METAS

Objetivamos conscientizar a população sobre a importância da valorização da prática correta dessa atividade, não colocando sua própria vida ou de outras pessoas em risco. Para isso também estaremos distribuindo folhetos com informativos sobre o bom uso dos materiais para a prática do empinar pipas, os materiais informativos darão orientações técnicas sobre os cuidados na prática de empinar pipa nas ruas, praças e parques. Também participarão com uma campanha de conscientização sobre o não uso do cerol nas linhas. Serão distribuídos folhetos com dicas para soltar pipa com segurança.

Nosso objetivo também é trazer para o projeto o campeonato de Pipas Artísticas que é conhecido no Brasil todo e também terá a participação de pessoas de todos os lugares do país para participar e apreciar essa exposição das diversas Pipas criadas em torno de todo o país e de suas práticas culturais, além de ser uma atividade que reunirá várias culturas e gerações. Nós do ISCE visamos ir além desse campeonato de Pipas, enxergamos como uma oportunidade de ampliar a integração social onde iremos unir a cultura, recreação, aprendizado e lazer dentro da comunidade de Sapopemba unindo pessoas de todo o Brasil as quais também praticam a atividade de empinar pipas.

Na área da Cultura: Com o campeonato de Pipas Artísticas que haverá no festival, teremos a participação de pessoas de todo o Brasil que irá compartilhar suas histórias e artes, além de apreciar diversos modelos e exposições de Pipas Artísticas elaboradas em diversas partes do país reunindo-se em um lugar só. No festival ninguém ficará de fora, pois todos poderão trocar experiências, conhecimentos e confeccionar pipas.

Na área de recreação: Disponibilizaremos materiais para confecção de pipas também no espaço kids e monitores para instruir o público na confecção de suas pipas, todos presentes poderão participar do evento e se divertirem em conjunto.

Na área do Aprendizado: Estaremos divulgando o projeto nas escolas da região de Sapopemba e contando com a participação dessas para desenvolver atividades com seus alunos de maneira livre disciplinar, poderão agregar em disciplinas como história, matemática e artes por exemplo e com as atividades dinâmicas de confecção de pipas como metodologia de ensino e compreensão de objetivos disciplinares a serem aplicados, escolhemos a pipa que é um brinquedo simples e encantador que muitas crianças e adolescentes brasileiros utilizam para se divertirem e tem por finalidade mostrar aos alunos a presença da Matemática nos brinquedos e nas situações do cotidiano, visando potencializar o processo ensino aprendizagem de conceitos geométricos através do material concreto e da prática de construção da pipa e alertando também dos matérias corretos, locais e seguranças em geral para uma prática saudável da brincadeira em meio aos seus colegas e população da comunidade.

Na área da Lazer e Integração Social: A história das pipas é tem os seus diversos mistérios, lendas, símbolos e mitos, mas também tem suas magias, belezas e encantamentos, adultos voltam a ser crianças e os familiares para ensinar os descendentes também tem que entrar na brincadeira. Nossos objetivos é fazer que todos independente de seu gênero, classe social, possam ter um dia de lazer, acolhimento de todos inclusive da nossa ação social do evento e trazendo não só a arte das pipas em suas vidas, mas também acrescentando mais um dia de lazer, conhecimento, aprendizados e bem-estar a todos os participantes.

Na área de recreação: disponibilizaremos uma equipe de monitores da alegria, que farão pintura de rosto, escultura de bexigas, gincanas, distribuição gratuita de pipoca e algodão-doce e brincadeiras nos brinquedos infláveis,



#### QUADRO 9.1 – OBJETIVOS E METAS PRINCIPAIS:

- a) A Integração da família, envolvendo pais e filhos numa atividade recreativa e de lazer;
- b) O esclarecimento, aos participantes, dos locais apropriados para a prática da atividade, bem como os perigos decorrentes da utilização da linha cortante (cerol);
- c) Integração social reunindo diversos segmentos da sociedade numa comunidade integrada para o mesmo fim;
- d) Promover a ocupação do Parque trazendo pessoas de diferentes lugares do Brasil para participarem da competição e das atividades de recreação, contemplarem os shows musicais, diferentes artes de Pipas, concurso da Pipa mais criativa entre as escolas da região, entre outras atrações e atividades desenvolvidas no festival.
- e) Estimular a prática da atividade apenas nos lugares mais seguros e eliminar a pratica do uso dos matérias indevidos e de risco como cerol, linha chilena entre outros riscos que a pratica da atividade de empinar pipa poderia trazer a população.

#### QUADRO 10 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

Elaboração e encaminhamento dos serviços	31 de agosto de 2019
Visita técnica aos locais – além de visita extra a cada local designado no projeto 48 horas antes do evento.	31 de agosto de 2019
Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais necessários.	31 de agosto de 2019
Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	31 de agosto de 2019
Plano de divulgação do projeto: Principais meios de divulgação do evento, será através de campanha midiática contendo mídia impressa (flyers entregue em locais de grande circulação, faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados por cada prefeitura regional responsável, banners de divulgação e indicativos para os eventos e cartazes a serem colados em comércios das regiões dos eventos), mídia digital com impulsionamentos em posts e vídeos nas redes sociais tais como (Facebook, Instagram), vídeo viral em WhatsApp, e-mail marketing e pauta sugestiva para matéria em jornais de grande circulação nos bairros agraciados.	31 de agosto de 2019 à 07 de setembro de 2019
Execução do evento: Apresentações musicais de artistas renomados e locais, Palestras e debates, recreação infantil e atendimento social	07 e 08 de setembro de 2019
Pagamentos aos prestadores de serviços: conforme planilha de pagamento	02 de setembro 2019



## DRO 10.1 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

Acompanhamento de montagem dos equipamentos, execução dos eventos/ Coordenação Geral e desmontagem geral dos eventos.	- Montagem: Às 03h00 horas do dia do evento 1/2.	- Desmontagem: Às 17h30 horas do dia do evento 2/2.
	Coordenação geral: do início da montagem 03h00 até o término da desmontagem de cada um dos eventos aproximadamente 23h00.	
	A partir de 10 de setembro de 2019	
Preparação do documento para prestação de contas		
Número previsto de participantes.	Aprox. no rotativo 10.000 pessoas	

### Gráfico da evolução proposta para o andamento do projeto

#### Projeto “FESTIVAL DE PIPAS ARTÍSTICAS” - 3ª EDIÇÃO SAPOEMPA - 2019.

	PRE-PROJETO: ELABORACAO E ENCAMINHAMENTO PROJETO/CERTIDOES/DE CLARACOES/DOCUMENT ACAO DO...	PRE-PROJETO: ELABORACAO E ENCAMINHAMENTO PROJETO/CERTIDOES/DE CLARACOES/DOCUMENT ACAO DO...	PRE-PROJETO: VISITA TECNICA E DIVULGACAO DO EVENTO	PRE-PROJETO: CONTRATAAO ARTISTICA/ESTRUTURAL /EQUIPAMENTOS	PROJETO: EXECUCAO DO EVENTO	POS-EVENTO: PAGAMENTO DOS FORNECEDORES	POS-EVENTO: LEGADO OFERECIDO PELO PROJETO A COMUNIDADE AGRACIADA	POS-EVENTO: PRESTACAO DE CONTA E FINALIZACAO DO PROJETO.
PRE-EVENTO	5	5	8	8	1	1	1	2
EXECUCAO DO EVENTO	2	2	1	1	8	1	7	3
POS-EVENTO	3	3	1	1	1	8	2	5



## QUADRO 11 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

### INFORMAÇÕES DO PROJETO

- O projeto já teve 2 edições de campeonatos de Pipas Artísticas realizados anteriormente na região, mas agora com o apoio da PMSP por intermédio da SMC estaremos realizando mais uma edição na mesma região da Zona Leste – Sapopemba, que terá a vigência de 31/08 até 08/09 de 2019, sendo realizados 02 eventos CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DO EVENTO, citada nas páginas 12 e 13 desse plano de trabalho. Os eventos serão realizados em locais públicos sem ocupação de vias, no sábado e domingo (07 e 08/09/2019) das 10h00 às 17h00, com classificação livre, área voltada para acessibilidade e entrada GRATUITA. O ISCE incentivará a campanha de arrecadação social (alimentos não perecíveis, livros e agasalhos), os que podem e quiserem doar solicitaremos e recolheremos as doações, essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a instituições que praticam tanto quanto nós o trabalho humanitário e a pessoas de comunidades carentes; todas as instituições e famílias agraciadas serão devidamente cadastradas).
- Metodologia para a atividade de competição no festival de pipas:

### DA INSCRIÇÃO E PARTICIPAÇÃO:

1º- Poderão se inscrever no evento, qualquer pessoa, sendo que os menores de 12 anos deverão ser acompanhados dos pais ou responsáveis.

2º- A inscrição será feita em formulário próprio, no local do evento, e na página que será divulgada do evento até 3 dias antes do evento;

3º- A participação será apenas na modalidade individual;

4º- O festival ocorrerá com apenas uma categoria, respeitando os seguintes critérios:

Maior pipa: (premiará a maior pipa): 1º, 2º e 3º lugar;

Pipa ecológica (premiará a mais criativa pipa, confeccionada com material reciclável): 1º, 2º e 3º

lugar; Engenhosidade e beleza: (premiará a pipa mais trabalhada, detalhada e bonita): 1º, 2º e 3º lugar.

### DA PREMIAÇÃO:

5º- O III Campeonato de Pipas oferecerá aos participantes a seguinte premiação:

- a) 1.º colocado – troféu
- b) 2.º colocado – troféu
- c) 3.º colocado – troféu



#### **QUADRO 11.1 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.**

- 6º- Para o efeito de premiação, todas as pipas deverão subir em até 5 (cinco) minutos e permanecer no ar por pelo menos 2 (dois) minutos.  
7º- O troféu será entregue no local do evento;  
8º- O III Campeonato de Pipas será organizado e realizado pelo ISCE;  
9º- O III Campeonato de Pipas será avaliado por uma Comissão Avaliadora que será selecionada até a data do evento de acordo com as orientações da SMC; 10º- Os casos omissos serão analisados e resolvidos pela comissão organizadora.

#### **DA DESCLASSIFICAÇÃO:**

- 11º- Será desclassificado o concorrente que:  
Laçar a pipa de outro concorrente;  
Usar cerol, linha metálica ou material cortante;  
Não recolher a pipa no tempo preciso;  
Empinar a pipa fora do horário e local de apresentação.

#### **DA ESTRUTURA E STAFF:**

- Foi elaborado um plano de desenvolvimento estrutural para o evento composto por montagem e desmontagem de estruturas, tais como; palco, tendas, banheiros químicos simples e PNE, geradores, gradis, equipamentos de sonorização, iluminação adequada ao rider de cada artista anunciado no projeto e demais estruturas necessárias para o bom desenvolvimento do projeto; equipe de segurança privada, equipe de bombeiros civis com equipamentos de brigada, ambulância com equipe e remoção habitual, equipe de produção, equipe de voluntários para atendimento social, equipe para o serviço de alimentação – camarim e staff, equipe de marketing para registro do evento.
- Contaremos também com uma equipe para desenvolvimento de projeto gráfico, laudas, artes, edições, assessoria jurídica e contábil, plano de marketing para mídia impressa e digital com confecção de cartazes, banner de divulgação e indicativos, flyer, faixas, spot de 15 e 30 segundos para carro de som, vídeo chamada, post, e-mail marketing, flyer vídeo e impulsionamento nas redes sociais, os materiais produzidos para divulgação do projeto terão os logos da PMSP e SMC). Conforme descrito no item 10 – cronograma de trabalho – página 11 desse projeto.



#### **QUADRO 11.2 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.**

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 04h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 23h00.

#### **DAS ATRAÇÕES:**

- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período do evento, além de diversas ações sociais nas áreas de saúde, bem-estar, educação e recreação infantil, conforme descrito do item 09 – Objetivos e Metas descritos na página 23 desse plano de trabalho.

#### **DO NÚMERO PREVISTO DE PARTICIPANTES E O PÚBLICO ALVO:**

- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, ações sociais que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado de 10.000 pessoas.
- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos, assim como os debates e palestras promovidos durante o evento.

#### **QUADRO 12 – APOIOS E PATROCÍNIOS (ALÉM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA)**

Não haverá

#### **QUADRO 13– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO.**

VIGÊNCIA DO PROJETO: DE 31 DE AGOSTO DE 2019 À 08 DE SETEMBRO DE 2019.

##### Da Pré-Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços – 31 de agosto de 2019.
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – 31 de agosto de 2019



### **QUADRO 13.1– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO**

- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – 31 de agosto de 2019
- Divulgação do projeto – 31 de agosto de 2019 à 07 de setembro de 2019

Do Evento, Data, Regiões agraciadas:

Evento: 1/2 – Data: 07/07/2019 (SÁBADO) – CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTOS nas páginas 10 e 11 desse plano de trabalho

Evento: 2/2 – Data: 08/07/2019 (DOMINGO) – CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTOS nas páginas 10 e 11 desse plano de trabalho.

Da classificação:

Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos, assim como os debates e palestras promovidos durante o evento.

Da entrada:

- Entrada GRATUITA. O ISCE incentivar a campanha de arrecadação social (alimentos não perecíveis, livros e agasalhos), os que podem e quiserem doar solicitaremos e recolheremos as doações, essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a instituições que praticam tanto quanto nós o trabalho humanitário e pessoas de comunidades carentes; todas as instituições e famílias agraciadas serão devidamente cadastradas).

Do número previsto de participantes e o público alvo:

- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, ações sociais que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado será de 10.000 pessoas.

Da dinâmica nos eventos:

- A montagem será realizada no dia do primeiro evento (07/09) a partir das 04h00 e a desmontagem logo após o encerramento do último evento (08/09) com horário previsto de finalização geral as 20h00.





## QUADRO 13.2– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período, além de diversas ações sociais nas áreas de saúde, bem-estar, educação e recreação infantil, que acontecerão das 10h30 às 17h00, conforme descrito do item 09 – Objetivos e Metas descritos na página 13 desse plano de trabalho.

### Pós-Produção

- Finalização dos pagamentos; 02 de Setembro de 2019, conforme descrito no quadro 10 – cronograma de trabalho página 15 desse projeto.
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas; a partir 10 de setembro de 2019 conforme descrito no quadro 10 – cronograma de trabalho página 15 desse projeto.
- O legado apresentado pela realização desse projeto aos municípios, estará disponível no memorando que será entregue na prestação de contas do projeto junto com a conciliação bancária realizado por nós habitualmente em cada projeto de parceria. Estarão disponíveis informações detalhadas das atividades sociais realizadas e o número de atendimentos/participantes em cada uma delas, informações sobre as doações arrecadadas como quantidade e o destino entre outros detalhes pertinentes ao nosso papel como agente do trabalho humanitário.

## QUADRO 14– PLANO DE DIVULGAÇÃO:

As estratégias de mídia para a divulgação do projeto serão: Uma campanha midiática contendo diversos seguimentos.

### No Marketing impresso:

- Flyers entregue em locais de grande circulação
- faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados por cada prefeitura regional responsável
- Banners de divulgação em pontos estratégicos e indicativos para os eventos
- Cartazes a serem colados em comércios das regiões e seu entorno de cada eventos



#### **QUADRO 14.1– PLANO DE DIVULGAÇÃO:**

##### No Marketing digital:

- Posts arte em blogs, Sites e redes sociais
- Vídeos e vídeo viral nas redes sociais (Facebook, Instagram)
- Vídeo chamada na rede social (WhatsApp)
- E-mail Marketing para veiculação na rede de cadastro na união de (voluntários só falta você)
- Assessoria de imprensa para escrita de sugestões de pautas jornalística afim de gerar matérias em jornais de grande circulação nos bairros agraciados.
- Impulsioneamento nos matérias de divulgação das redes sociais
- Gravação de Spot de 15 e 30 segundos para os vídeo-chamadas em carro de som

#### **QUADRO 15 – ORÇAMENTO GERAL**

Valor sem contrapartida

- R\$ 300,000,00 (trezentos mil reais)

#### **QUADRO 16 – CONTRAPARTIDA OFERECIDA PELA ENTIDADE PROPONENTE**

- Não haverá recurso

**QUADRO 17 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO NO PROJETO/PLANILHA DE CUSTO.**

**PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – MÍDIA**

ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>MATERIAL E SERVIÇOS</b>	MÍDIA MATERIAL	01	CONFECÇÃO DE FLYER – PAPEL COUCHET 90GRAMAS – 4X4 CORES – TAMANHO 15X21 PARA DISTRIBUIÇÃO EM LOCAS ESTRATÉGICOS. (PARA OS 2 EVENTOS)	UNIDADE	16.000	0,15	2.400,00
	MÍDIA MATERIAL	02	CONFECÇÃO DE CARTAZES 60X040 PARA VEICULAÇÃO NOS COMÉRCIOS, ESCOLAS E REPARTIÇÕES DA REGIÃO AGRACIADA E SEU ENTORNO. (PARA OS 2 EVENTOS)	UNIDADE	500	4,50	2.250,00
	MÍDIA MATERIAL	03	CONFECÇÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 1X3, PARA DIVULGAÇÃO EM PONTOS ESTRATÉGICOS PREVIAMENTE AUTORIZADOS PELAS PREFEITURAS REGIONAIS RESPONSÁVEIS. (PARA OS 2 EVENTOS)	UNIDADE	30	240,00	7.200,00
	MÍDIA MATERIAL	04	CONFECÇÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 9X1, PARA TESTEIRA DE PALCO. (PARA OS 2 EVENTOS)	UNIDADE	01	720,00	720,00
	MÍDIA MATERIAL	05	CONFECÇÃO DE BANNER EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 0,80X0,80 CM, INDICATIVOS	UNIDADE	15	80,00	1.200,00
	MÍDIA MATERIAL	06	PULSEIRAS – JUSTIFICATIVA:PULSEIRA SÃO NECESSÁRIAS PARA O CONTROLE E IDENTIFICAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO CAMPEONATO, DA EQUIPE DE PRODUÇÃO, ARTISTAS E VOLUNTÁRIOS. (PARA OS 2 EVENTOS)	UNIDADE	1.200	0,50	680,00
	MÍDIA MATERIAL	07	CONFECÇÃO DE FOLDER INFORMATIVO A4 COUCHÉ 120G, 2 DIVISÓRIA IMPRESSÃO FRENTE E VERSO- JUSTIFICATIVA: O FOLDER CONTERÁ INFORMATIVOS DA CAMPANHA DA PRÁTICA DO EMPINAR PIPAS SEM CEROL, ORIENTAÇÕES DE SEGURANÇA DA PRÁTICA DESSA ATIVIDADE E DOS LUGARES SEGUROS PARA EMPINAR PIPAS, INSTRUÇÕES DE COMO CONFECCIONAR UMA PIPA SIMPLES COM MATERIAIS ECOLÓGICOS E SIMPLES, ENTRE OUTROS INFORMATIVOS SOBRE A ARTE E HISTÓRIA DAS PIPAS ARTÍSTICAS.	UNIDADE (CENTO)	10.000	2,72	2.720,00
	MÍDIA MATERIAL	08	CONFECÇÃO DE FAIXA EM LONA COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 4X2. PARA PORTAL DE ENTRADA DO EVENTO. (PARA OS 2 EVENTOS)	UNIDADE	01	640,00	640,00
	MÍDIA MATERIAL	09	CONFECÇÃO DE CAMISETAS PROMOCIONAIS	UNIDADE	230	20,00	4.600,00
	MÍDIA SERVIÇOS	10	EQUIPE PARA DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHA MÍDIÁTICA - JUSTIFICATIVA: A) 01 DESIGNER PARA ARTES EM GERAL – R\$1.200,00, B) 01 WEB DESIGNER PARA GRAVAÇÃO E VEICULAÇÃO DE VÍDEOS VIRAL, FLYER VÍDEO, SPOT DE 15 E 30 SEGUNDOS PARA CHAMADA CARRO DE SOM R\$1.200,00, C)IMPULSIONAMENTO MÍDIÁTICO (R\$700,00) EM REDES SOCIAIS (FACE BOOK E INSTAGRAM), D) 01 CARRO DE SOM P/ VEICULACAO DO SPOT COM 04 HS. POR DIA POR 06 DIAS R\$180,00 = R\$1.080,00, E)06 PROMOTER PARA ENTREGA DE FLYERS FESTA E LOCAIS ESTRATÉGICOS PARA DIVULGAÇÃO, COLAGEM DE CARTAZES EM COMÉRCIOS DA REGIÃO, REPARTIÇÕES E ESCOLAS, COLOCAÇÃO DE FAIXA EM LOCAIS PREVIAMENTE AUTORIZADOS PELA PREFEITURA REGIONAL RESPONSÁVEL POR 06 DIAS ALTERNADOS R\$600,00 POR DIA = R\$3.600,00	UNIDADE	01	3.600,00	3.600,00
VALOR PARCIAL							R\$ 26.010,00

**QUADRO 17.1 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.**

**PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – ESTRUTURA**

ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA/Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>MATERIAL</b>	ESTRUTURA MATERIAL	11	LOCAÇÃO DE PALCO COBERTO 9X6 COM 02 HOUSE MIX LATERAL E FRONTAL, 30 METROS DE PASSA CABOS E EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM, TRANSPORTE. R\$8.400,00 X 2 = R\$16.800,00 (DESCONTO DE R\$800,00 P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO)	DIÁRIA	02	8.000,00	16.000,00
	ESTRUTURA MATERIAL	12	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO: ADEQUADO AO RIDER TÉCNICO DE CADA ARTISTA: 12 LINE, 04 SUB DUPLO 18, 02 MESA LS9, 01 BATERIA COMPLETA, 02 CUBO DE BAIXO, 01 CUBO DE GUITARRA, 01 KIT DE MICROFONES P/ BATERIA, 18 PEDESTAIS DE MIC, 06 SM57, 08 SM58, 03 MIC SM58 SEM FIO, 02 MULT. CABO 20 VIAS, RACK MAN POWER, RACK POTÊNCIA, COM EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM, TRANSPORTE E 01 TÉCNICO DE SOM. 12.385,00 X 2 = 24.770,00 P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO	DIÁRIA	02	12.385,00	24.770,00
	ESTRUTURA MATERIAL	13	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO – 08 MOVING BEAM 5, E 20 PAR LED RGBW, 2 BRUT, MESA DMX 512, RACK DIMMER, RACK MAN POWER, MULT. CABO 08 VIAS, R\$ 10.200, 01 TÉCNICO DE LUZ R\$1.200,00, EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM E TRANSPORTE. R\$11.400,00 X 2 = R\$22.800,00 (DESCONTO DE R\$800,00 P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO)	DIÁRIA	02	11.000,00	22.000,00
	ESTRUTURA MATERIAL	14	LOCAÇÃO DE 02 GERADORES: 01 DE 150 KVA PARA SONORIZAÇÃO R\$1.700,00, 01 DE 150 KVA PARA ILUMINAÇÃO R\$1.700,00 E 01 80 KVA P/ DEMAIS ESTRUTURAS COM BARRACAS/AÇÃO SOCIAL, BRINQUEDOS INFLÁVEIS R\$1.200,00 E 01 TECNICO/ELETRICISTA PLANTONISTA R\$400,00. TOTAL GERAL R\$5.000,00 X 2 = R\$10.000,00	DIÁRIA	02	5.000,00	10.000,00
	ESTRUTURA MATERIAL	15	LOCAÇÃO DE PAINEL LED P5 OUTDOOR MEDINDO 8X4 PARA COMPOSIÇÃO DE PARTE DO CENÁRIO PARA O EVENTO E 01 TECNICO.	DIÁRIA	02	8.380,00	16.760,00
	ESTRUTURA MATERIAL	16	LOCAÇÃO DE 120 GRADIS DE 2X1: PARA A ORGANIZAÇÃO DAS ESTRUTURAS, ACESSIBILIDADE E SEGURANÇA. (PARA OS 2 EVENTOS)	UNIDADE	120	19,00	2.280,00
	ESTRUTURA MATERIAL	17	LOCAÇÃO DE TENDAS: 04 COM PISO MEDINDO 4X4 COM FECHAMENTO TOTAL PARA CAMARIM R\$950,00 = R\$1.900,00 – 40 SEM PISO COM CARPETE MEDINDO 4x4 COM FECHAMENTO EM U PARA AÇÕES SOCIAIS E APOIO PM, CET, GCM E BOMBEIRO R\$550,00 = 22.000,00. T. GERAL R\$6.100,00 (FECHAMENTO PARA OS 2 EVENTOS)	DIÁRIA	02	12.400,00	24.800,00
SUB TOTAL – MATERIAIS/ESTRUTURA							R\$ 116.610,00

**QUADRO 17.2 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.**

**PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – ESTRUTURA, STAFF E MÍDIA**

ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA/N	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>MATERIAL E SERVIÇOS</b>	ESTRUTURA MATERIAL	18	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUÍMICOS: 02 MODELO PNE R\$270,00 = R\$540,00 E 12 MODELO COMUM R\$160,00 = 1.920,00. T. GERAL R\$2.140,00	DIÁRIA	02	2.140,00	4.280,00
	ESTRUTURA MATERIAL	19	LOCAÇÃO DE AMBULÂNCIAS REMOÇÃO HABITUAL COM EQUIPE R\$ 2.650,00 X 2 = R\$5.300,00 DESCONTO DE R\$300,00 P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO).	DIÁRIA	02	2.500,00	5.000,00
	MATERIAL	20	CONFECÇÃO DE TROFÉIS ATERSANAL FEITOS EXCLUSIVAMENTE PARA O PROJETO CONTEMPLANDO MATERIAIS RECICLÁVEIS COMO: PEDRAS, METAL E VIDRO. CADA CATEGORIA TERÁ TROFÉU DE TAMNANHO E CONFECÇÃO E ARTE DIFERENCIADA PARA SEU DESTAQUE.	UNIDADE	42	95,00	3.990,00
	MATERIAL	21	2 PODIUM DE 1º, 2º E 3 LUGAR (1 INFANTIL 495,00 E 1 PROFISSIONAL ADULTO 990,00 = 1.485,00)	DIÁRIA	02	1.485,00	2.970,00
	ESTRUTURA MATERIAL	22	LOCAÇÃO DE KIT DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS – COM 02 TOBOGÃ, PISCINA DE BOLINHA, CAMA ELÁSTICA, GUERRA DE COTONETE E FUTEBOL DE SABÃO, PARA O ESPAÇO KIDS E COMPOSIÇÃO DO TRABALHO FEITO PELOS MONITORES DA ALEGRIA PARA O PERÍODO DE 08 HORAS	DIÁRIA	02	5.750,00	11.500,00
	STAFF SERVIÇOS	23	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE EQUIPE: 04 BOMBEIROS CIVIL COM EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA R\$350,00 = 1.400,00 E 15 SEGURANCA PRIVADA R\$180,00 = R\$2.700,00 + 01 COODERNADOR DE EQUIPE R\$350,00. T. GERAL R\$4.450,00	DIÁRIA	02	4.450,00	8.900,00
	MÍDIA SERVIÇOS	24	EQUIPE PARA FOTOGRAFIA E FILMAGEM E EDIÇÃO PARA REGISTRO – JUSTIFICATIVA: OS SERVIÇOS DESCRITOS AQUI SERÃO NECESSÁRIOS PARA REGISTRO DE COMPROVAÇÃO E ACERVO DE MATERIAL DIVULGAÇÃO E PESQUISA PARA A PMSP SMC E O ISCE (PARA OS 2 DIAS DE EVENTOS)	DIÁRIA	02	3.870,00	7.740,00
	STAFF SERVIÇOS	25	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ALIMENTACAO: 400 UNIDADES DE KIT LANCHES (200 POR DIA) R\$17,00 = 6.800,00 PARA VOLUNTÁRIOS, APOIO PM, GCM, CET E PRESTADORES DE SERVIÇO DE PLANTÃO DURANTE MONTAGEM/DESMONTAGEM E ACOMPANHAMENTO DE TODO O EVENTO.	UNIDADE	400	17,00	6.800,00
	STAFF SERVIÇOS	26	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE BUFFET 50 PESSOAS POR DIA R\$32,00 = 1.600,00 X2 DIAS= 3.200,00 PARA ARTÍSTAS, AUTORIDADES E CONVIDADOS.	UNIDADE	100	32,00	3.200,00
<b>SUB TOTAL – MATERIAIS/ESTRUTURA</b>							<b>R\$ 54.380,00</b>



**QUADRO 17.3 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.**

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA							
ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA/N	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	SERVIÇOS CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA	27	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA DO PIXOTÊ – CACHÊ GLOBAL	CACHÊ	01	50.000,00	50.000,00
	SERVIÇOS CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA	28	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA TRUPI DO PALHAÇO LELEKO – CACHÊ GLOBAL	CACHÊ	01	8.000,00	8.000,00
	SERVIÇOS CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA	29	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA DO MC DAVI – CACHÊ GLOBAL	CACHÊ	01	25.000,00	25.000,00
	SERVIÇOS CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA	30	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA DO MC HARIEL – CACHÊ GLOBAL	CACHÊ	01	20.000,00	20.000,00
SUB TOTAL – MATERIAIS/ESTRUTURA							R\$ 103.000,00



**QUADRO 17.4 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.**

**PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – RESUMO**

ITENS	QUANTIDADE RUBRICAS	PÁGINA	QUANTIDADE RUBRICAS	PÁGINA	QUANTIDADE RUBRICAS	PÁGINA	QUANTIDADE RUBRICAS	PÁGINA	TOTAL GERAL	VALOR	TOTAL GERAL
<b>MATERIAIS</b>	09	19	07	20	05	21	-----	22	21	R\$166.760,00	R\$ 300.000,00
<b>SERVICÇOS</b>	01	19	00	20	04	21	04	22	09	R\$133.240,00	
									RUBRICAS		
									RUBRICAS		

Assinatura (Responsável legal da entidade)



**QUADRO 18 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE PAGAMENTO.**

PLANILHA DE PAGAMENTOS DETALHADA					
PERÍODO	RECEITA	VALOR	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	VALOR TOTAL
AGO/SET 2019	ENTRADA DE REPASSE PARA AS METAS	300.000,00	01	CONFECÇÃO DE FLYER	2.400,00
			02	CONFECÇÃO DE CARTAZES	2.250,00
			03	CONFECÇÃO DE FAIXAS	7.200,00
			04	CONFECÇÃO DE FAIXAS	720,00
			05	CONFECÇÃO DE BANNERS	1.200,00
			06	PULSEIRAS	680,00
			07	CONFECÇÃO DE FOLDER	2.720,00
			08	CONFECÇÃO DE FAIXA	640,00
			09	CONFECÇÃO DE CAMISETAS PROMOCIONAIS	4.600,00
			10	EQUIPAMENTO PARA DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHA MUDIÁTICA	3.600,00
			11	LOCAÇÃO DE PALCO	16.000,00
			12	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO	24.770,00
			13	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO	22.000,00
			14	LOCAÇÃO DE GERADORES	10.000,00
			15	LOCAÇÃO DE PAINEL LED	16.760,00
			16	LOCAÇÃO DE GRADIS	2.280,00
			17	LOCAÇÃO DE TENDAS	24.800,00
			18	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUÍMICOS	4.280,00
			19	LOCAÇÃO DE AMBULÂNCIA	5.000,00
			20	CONFECÇÃO DE TROFÉIS ATERSANAL	3.990,00
			21	2 PODIUM DE 1º, 2º E 3º LUGAR (INFANTIL E ADULTO)	2.970,00
			22	LOCAÇÃO DE KIT DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS	11.500,00
			23	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE EQUIPE – BOMBEIRO E SEGURANCA	8.900,00
			24	EQUIPE PARA FILMAGEM, EDIÇÃO E FOTOGRAFIA	7.740,00
			25	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ALIMENTACAO – KIT LANCHES	6.800,00
			26	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE BUFFET	3.200,00
DATA	CRONOGRAMA	02 SET / 2019	26 RUBRICAS	SUB TOTAL	R\$ 180.000,00





**QUADRO 18.1 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE PAGAMENTO.**

PLANILHA DE PAGAMENTOS DETALHADA					
PERÍODO	RECEITA	VALOR	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	VALOR TOTAL
			27	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA – PIXOTE	50.000,00
			28	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA – PALHAÇO LELEKO	8.000,00
			29	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA – MC DAVI	25.000,00
			30	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA – MC HARIEL	20.000,00
DATA	CRONOGRAMA	02/SET / 2019	04 RUBRICAS	SUB TOTAL	103.000,00
RESUMO					
			26 RUBRICAS	SUB TOTAL FOLHA 1 (PÁG. 24)	197.000,00
			04 RUBRICAS	SUB TOTAL FOLHA 2 (PÁG. 25)	103.000,00
DATA	CRONOGRAMA	02 / SET / 2019	30 RUBRICAS NO GERAL	TOTAL GERAL	300.000,00

Devido à grande quantidade de colaboradores e prestadores de serviços que o Instituto Ekballoin estabelece relações, não é possível citar todos os nomes e identificação dos mesmos. Além disso, os voluntários estão sujeitos à disponibilidade pessoal de cada um para a formação da equipe antes do evento, podendo sofrer alterações e substituições em caso de impedimentos e afins.

  
 Assinatura (Responsável legal da entidade)