

**PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO**

**QUADRO 01 Identificação do proponente**

Nome da OSC: <b>Instituto Mensagem de Paz</b>		
CNPJ: <b>05.761.745/0001-97</b>	Endereço: Av. Paula Ferreira,3715	
Complemento:	Bairro: Pirituba	CEP: 02915-100
Telefone: (011) 2362.8093	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: juniorcn2003@gmail.com	Site: www.mensagemdepaz.org.br	
Dirigente da OSC: <b>Wagner Ribeiro dos Santos</b>		
CPF: 300.3003.308-55	RG:346323575	Órgão Expedidor: SSP-SP
Endereço do Dirigente: Celso Garcia 3200 Ap 45a		

**Dados do projeto**

Nome do projeto: Carnaval de Rua de Parelheiros		
Local de realização: Rua Terezinha do Prado Oliveira. Próximo ao Céu Parelheiros - Via Pública	Período de realização: 04 a 06 de março	Horários de realização: 14h as 24h
Nome do responsável técnico do projeto: Antônio Cerqueira Júnior	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: (SMC + Contrapartidas) R\$ 171.532,00 ( SMC R\$ 137.132,00 + Contrapartida R\$ 34.400,00)		



**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

2000 – Hosana Brasil  
2006 – Jornada Diocesana da Juventude  
2012 – Jufra  
2014 – Convocação - Osasco  
2015 – Teatro a Paixão de Cristo- São Paulo  
2016 -Hosana Feira – Bahia  
2017- Acaso Não Sabeis –Minas Gerais

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

Música, Dança e Teatro

Para o desenvolvimento destas atividades, é realizado quinzenalmente o encontro para as aulas e ensaios de música, dança e teatro no qual é posteriormente apresentado aos mais carentes de forma gratuita.

Trabalho com as crianças

Semanalmente é realizado também um trabalho com as crianças que frequentam o Instituto onde além de receberem ORIENTAÇÕES EDUCACIONAIS, SÃO MINISTRADAS AULAS ARTES CÊNICA, NAS QUAIS SD CRIANÇAS ensaiam e apresentam peças de teatro.



**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

A Paixão de Cristo Peça Teatral em parceria com a Subprefeitura de Pirituba  
Poeirão 3Vs - SMC  
Primeiro de Maio - SMC  
Festa Julina Nossa Senhora do Rócio - SMC  
São João Consolação - SMC  
Summer 360 - O Encontro - SMC  
Summer 360 - SMC  
Summer Beats DNJ - SMC  
Show Colo de Deus - SMC  
Encontro dos Nordestinos- SMC  
Hosana São Paulo - SMC  
Show Adoração e Vida - SMC  
Aniversário de Parelheiros - SMC

**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

Carnaval de Rua de Parelheiros

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

Evento cultural, aberto e democrático composto por apresentações musicais.



**Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

O Carnaval de Rua de Parelheiros acontece dia 05 de março a partir das 14h com término as 24h. O Evento conta com grande participação popular, embalados por blocos, escolas de Samba e palco principal com atrações musicais regionais e de renome nacional.



**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.**

Em pesquisa realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo) o Carnaval de São Paulo aumentou 50% em relação a 2017 e a prefeitura já espera um aumento de 60% para 2019. O carnaval de Rua de São Paulo já é considerado um sucesso, em comparação de números já bate carnavais de grande tradição como por exemplo o Rio de Janeiro.. O centro da Cidade de São Paulo, e outros bairros e avenidas são tomados por uma multidão de gente entre turistas e paulistanos. Nosso projeto tem por objetivo promover o carnaval na periferia em parceria com o poder público, proporcionando a essa parcela da população do extremo sul um carnaval que valorize principalmente a cultura local.

**Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

Atrair o público do bairro de Parelheiros e Região, que não tem possibilidade de frequentar o carnaval do centro ou prefere ficar no próprio bairro , valorizar os blocos e escolas de samba local e também trazer atrações com relevância nacional para contribuir com o crescimento do projeto. O carnaval de Parelheiros vem crescendo ano a ano tornado-se uma opção de divertimento, turismo local. Nosso intuito potencializar esse crescimento a cada ano com a ajuda do poder público local.



**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

**Montagem dia 04/03**

Montagem de Palco  
Montagem das Tendas  
Montagem de Som  
Montagem da Iluminação  
Posicionamento do Gerador  
Posicionamento de banheiros Químicos Padrão e PNE  
Posicionamento das Grades  
Passagem de Som e Luz  
Ensaio de Blocos

**Realização 05/03**

Alinhamentos das equipes e voluntários.  
Posicionamento dos seguranças  
Posicionamento da Ambulância  
Realização do evento a partir das 14 horas

**Desmontagem 06/03**

Desmontagem de toda a estrutura



**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

Nossa intuito é ter um público rotativo médio de 15 a 18 mil pessoas. Para isso contaremos com o apoio nas divulgações oficiais da prefeitura: site oficial e facebook da prefeitura de Parelheiros , assim como carro de som, jornais locais: Folha da Minha Sampa, Notícias da Região, Gazeta Zona Sul, Jornal do Trem, além da divulgação das escolas e blocos: Extremo Sul, Samba da Simba, Encima da Hora Paulistana, blocos locais que toda semana promovem seus ensaios abertos a população.

**QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

Rua Teresinha do Prado Oliveira S/N - Rua do Céu Parelheiros - Via Pública

Data do evento: 05/03

**Vigência do Evento: de 04/03/2019 a 06/03/2019, incluindo a pré e a pós-produção.**

**QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

Público Rotativo Estimado: 18.000 pessoas



**QUADRO 14 Público Alvo**

Moradores do Bairro Parelheiros e bairros vizinhos

**QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

Não tem

**QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

**Cronograma de realização do projeto**

**Programação do Evento**

**11:00 Recepção do Folião - Animação Locutor Juruna**

**12:00: Djs**

**14:00 Alvin e os Esquilos ( Infantil)**

**15:30 Cia Thiago Dance (banda local)**

**17:00 Samba da Simba**



**19:00 Em Cima da Hora Paulistana**

**21:000 Extremo Sul**

**23:00 Samprazer**

**00:30 Encerramento (previsão)**

**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação.** (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

**Cartaz – colados nas igrejas, comércio local**

Flyer – distribuídos em pontos estratégicos do bairro como portaria de prédios, comércio, praças, bares e outros

Faixas - Pontos Estratégicos do bairro

Rádio Onda FM

Jornal de bairro: Folha da Minha Sampa, Notícias da Região, Gazeta Zona Sul, Jornal do Trem

Carro de Som

Assessoria de Imprensa





**QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.**

Valor: R\$ 137.132,00

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

2 Ambulâncias – R\$ 2.400,00

Cachê Samparazer - 16.000,00

2.500 Camisetas - 8.000,00

Alvin e os Esquilos ( Infantil) - Cachê R\$ 600,00

Cia Thiago Dance (banda local) - Cachê R\$ 1.400,00

Samba da Simba - Cachê R\$ 2.000,00

Em Cima da Hora Paulistana- Cachê R\$ 2.000,00

Extremo Sul - Cachê R\$ 2.000,00

**Valor: 34.400,00**



**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de realização do projeto</b> (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
<b>Meta 1</b>	<b>Pré Produção</b>					
Etapa 1	Contratação de Estrutura	Diária	465	<b>R\$ 87.590,00</b>	Dezembro	Dezembro
Meta 2	Produção	Diária	183	<b>R\$ 49.542,00</b>	Dezembro	Dezembro

**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de desembolso</b>			
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Dezembro	Apoio da Secretaria de Cultura	Pré Produção	<b>R\$ 87.590,00</b>
Dezembro	Apoio da Secretaria de Cultura	Produção	<b>R\$ 49.542,00</b>
		<b>Total:</b>	<b>R\$ 137.132,00</b>

Descrição	Parcela Única	Total
Pré Produção	R\$ 87.590,00	<b>R\$ 87.590,00</b>
Produção	R\$ 49.542,00	<b>R\$ 49.542,00</b>
<b>Total</b>	<b>R\$ 137.132,00</b>	<b>R\$ 137.132,00</b>



**Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais**

Orçamento Detalhado					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Materiais</b>	Locação de Gerador 250 kva	1,5 diárias	2	R\$ 2.200,00	R\$ 6.600,00
	Sonorização MIXER – PA./MONITOR: 01. Mixer Yamaha PM.5D RH, 01. Mixer Digidesign Venue Mix Rack 01. Mixer Yamaha TF.5 CAIXAS – LINE ARRAY – PA/SIDE FILL /SUB: 16. Cxs. Line Array – D&B Audiotechnik Q.1 16. Cxs. de Sub – DAS Aero.182 AMPLIFICADORES – PA/SIDE FILL/SUB/MONITORES: 02. D&B Audiotechnik D.20, 02 D&B Audiotechnik D.6,06 Powersoft X.8, Powersoft X.4 PERIFÉRICOS – PA: 01. Intercomunicador – Axxent MS.200 + LP.100 + BP.100 + K.800, 01. Processador Digital – Klark Teknik DN.4898 (Stand by) CAIXAS – MONITOR: 08. Monitores – EAW SM.400 (Originais), 04. Monitores – D&B Audiotechnik MAX.2, 02. Monitores Sub – FZ Sub.18 A (Ativo) BACK LINE: 01. Bateria – Pearl Export (10”,12”,14”,16”,22”),01. Amplificador de Guitarra – Marshall JCM.2000,02. Caixas para Guitarra – Marshall 1960 (4x12”),02. Amplificador de Guitarra – Fender Twin Amp,01. Amplificador de Contra Baixo – Ampeg SVT.3 ,01. Caixa para Contra Baixo – Ampeg SVT.410 + Ampeg SVT.115 MICROFONES / DIRECT BOX: 02. Distribuidor de Antenas – Shure UA.845 + 02. Antenas direcionais – Shure UA.870/ PA de Palco e mais 4 torres de delay 12. Receptores s/ Fio – Shure U4D/S + 06. Microfones s/ Fio – Shure U2 (Beta 58) + 06. Belt Pack s/ Fio – Shure U1, Shure (Beta 58, Beta 57, SM.58, SM.57, SM.98, Beta 52...) + , AKG (C.3000, C.1000, C.535, C.411...) + Sennheiser (MD.421, MD.409...) + Electro Voice (EV.408) + Crown, PEDESTAIS: 15. Pedestais Articulados – Konig & Mayer,08. Garras – Latin Percussion, MULTI-CABOS / SUB-SNAKES: 02. Meduza com Spliter Passivo de 56 vias PA./MONITOR/PGM (Gravação),01. Multi-Cabo 80m/10m – Whirlwind 56 vias MONITOR,06. Sub Snakes Whirlwind 12 vias com multipinos IN EAR MONITOR: 02. Amplificadores de Antena – Shure PA.421 + 02. Antenas Ativas –	1 diária	1	R\$ 14.300,00	R\$ 14.300,00



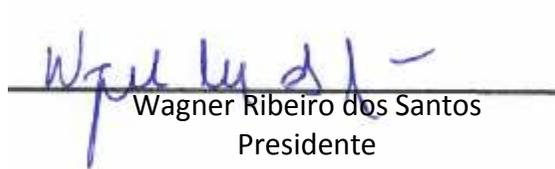
<p><b>Shure UA.874,08. In Ear Monitor – Shure PSM.900 + 08. Fones – Shure E.215/425,12. Vias de Power Play – Behringer HA.4000/8000 + 12. Fones – AKG / Koss Porta Pro</b></p>				
<p><b>Empresa de Iluminação</b> iluminação: 01. Mesa de luz – MA Lighting Wing On Pc,48. Canais de Dimmer Digital – Ditel OM.800,N. Refletores Par.64 – Focos #5, #2 e #1,12. Refletores Mini Brute – 6 lamp. e 4 Lamp.,26. Refletores Par Led 54x3W 16. Refletores Par Led 18x10W ,12. Refletores Elipsoidais – ETC (25-50o. e 36o.) 12. Refletores Fresnel – DTS/FALL (2000/1.000/500),02. Máquinas de Fumaça – Antari Z.3000 + ventilador,02. Canhões Seguidores – Telem Telemarc II,10. Refletores Strobo – Atomic 3000,10. Moving Head Bean 15R – N</p>	1 diária	1	R\$ 10.200,00	R\$ 10.200,00
<p><b>Painel de Led - 8x4</b></p>	1 diária	1	R\$ 13.500,00	R\$ 13.500,00
<p><b>Banheiro Químico Padrão</b> Locação de Cabina Sanitária Química, Individual e Portátil, com teto translúcido, piso antiderrapante, janelas de ventilação, trava interna de segurança, contendo vaso sanitário (tanque de dejetos com descarga), espelho e higienizador com gel, para lavagem a seco e assepsia das mãos, medindo aproximadamente: 2,00 metros de altura interior, 1,20 metros de largura interior, 1,20 de profundidade e 0,50 metros de altura do assento, com abertura da porta em aproximadamente 180°.</p>	1 diária	30	R\$ 290,00	R\$ 8.700,00



	<b>Banheiro Químico PNE</b> Locação de Cabina Sanitária Química, individual e portátil, modelo para Portadores de Necessidades Especiais (PNE), com teto translúcido, piso antiderrapante, janelas de ventilação, trava interna de segurança, contendo vaso sanitário (tanque simples de dejetos), espelho, higienizador com gel, para lavagem a seco e assepsia das mãos, medindo aproximadamente: 2,00 metros de altura interior, 1,20 metros de largura interior, 1,20 de profundidade e 0,50 metros de altura do assento, com vão de porta mínimo de 1,10m, abertura da porta em aproximadamente 180° e rampa de acesso para cadeirantes	1 diária	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
	<b>palco - 10x 8 - palco de praticáveis, com cobertura em medidas de 10 de comprimento por 8 de largura, gride de iluminação tamanho 10x8 , 2 escadas, guarda corpo, altura de 1,50 do solo,</b>	1 diária	1	R\$ 16.200,00	R\$ 16.200,00
	<b>Barricada</b>	1,0 diárias	20	R\$ 60,00	R\$ 1.200,00
	<b>Camarim - 2 tendas 5x5 com piso, 12 pufs, 4 sofás e frete</b>	1 diária	2	R\$ 2.545,00	R\$ 5.090,00
	<b>Grades Metálicas</b> Locação de Grades de proteção e isolamento, de perfis tubulares de aço galvanizado, aço carbono ou duralumínio. Medidas: altura de 1,00m – comprimento de 2,00m.	1 diária	400	R\$ 25,00	R\$ 10.000,00
<b>Sub Total Materiais</b>					<b>R\$ 87.590,00</b>
<b>Serviços</b>	<b>Empresa de Serviço de Produção e organização do evento</b> - equipe responsável por toda organização, acompanhando montagem, desmontagem, controle de acesso, artístico, produção, staff externos e internos, apoio logístico considerando 15 portões de entrada de público e pontos estratégicos de todo o complexo	1,5 diárias	22	R\$ 400,00	R\$ 13.200,00
	<b>Brigadista - bombeiro civil</b> - homens e mulheres que formam a brigada de incêndio e zela para que não haja acidentes e as normas de segurança sejam cumpridas de acordo com a lei.	1,5 diárias	30	R\$ 250,00	R\$ 11.250,00
	<b>Empresa de Segurança</b> Serviços de Segurança em eventos, entende-se pelo termo agente de segurança, homens e/ou mulheres, uniformizados, devidamente capacitados para atuar na ordem e respeito com o público, evitando, preventivamente qualquer tipo de discussão e enfrentamentos durante	1,5 diárias	24	R\$ 297,00	R\$ 10.692,00
	<b>Empresa de Serviço de Montagem e Desmontagem</b>	1,5 diárias	26	R\$ 200,00	R\$ 7.800,00



<b>Empresa de Limpeza</b> Serviços de limpeza, visando à obtenção de adequadas condições de salubridade e higiene do local. Considerando o agente de limpeza o indivíduo que recolhe os detritos, varrição e acondicionamento dos detritos em sacos plásticos nas áreas de realização ao evento deixando o local limpo.	1,5 diárias	20	R\$ 220,00	R\$ 6.600,00
<b>Sub total de serviços</b>				<b>R\$ 49.542,00</b>
<b>Total geral</b>				<b>R\$ 137.132,00</b>



Wagner Ribeiro dos Santos  
Presidente