



## **Apresentação**

---

Este manual estabelece as regras de aplicação e orienta o uso das marcas do Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais - Pro-Mac, instituído pela Lei nº 15.948/2013.

Esta regulamentação abrangerá todos os projetos culturais contemplados pelo mecanismo de incentivo fiscal da Secretaria de Cultural do Município de São Paulo.

## Orientações Gerais

---

A marca do Pro-Mac deverá ser utilizada sempre em conjunto com as marcas **São Paulo Capital da Cultura** e **Prefeitura de São Paulo**.

A exposição da marca dos incentivadores nas disposições: “Apresenta”, “Patrocínio” e “Apoio”, não poderão ser maiores do que a marca da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

A marca da Secretaria Municipal de Cultura em conjunto com a marca do Pro-mac deverão estar posicionadas no campo “Realização”.

O proponente deverá indicar, em todo o material de divulgação, bem como no produto cultural gerado no projeto, o patrocínio da Secretaria Municipal de Cultura, como indicado neste Manual, e de acordo com a aprovação da marca dos incentivadores.

O material de divulgação, bem como a exposição dos logos no produto cultural, deverá ser aprovado com antecedência mínima de 10 (dez) dias corridos pela Secretaria Municipal de Cultura. O proponente deverá enviar a arte para aprovação prévia para os e-mails: [smcimprensa@prefeitura.sp.gov.br](mailto:smcimprensa@prefeitura.sp.gov.br) e [promac@prefeitura.sp.gov.br](mailto:promac@prefeitura.sp.gov.br)



# Índice

---

## Características da Marca

- Marca **6**
- Cores Institucionais **7**
- Família tipográfica **8**
- Área de segurança **9**
- Redução **10**
- Versão em tons de cinza **11**
- Versão em traço positivo e negativo **12**

## Aplicação da Marca

- Uso em fundos coloridos **13**
- Erros mais comuns **14**
- Uso sobre fundos fotográficos **15**
- Aplicação da marca junto ao logo da Secretaria Municipal de Cultura **16**
- Aplicação da marca junto às epígrafes Apresenta, Apoio, Patrocínio e Mecenato **17**
- Onde aplicar a marca **22**
- Construção da expressão de apresentação e modelo de utilização **23**

## Características da Marca

---

### Marca

As cores da marca são vermelho e preto.



## Características da Marca

---

### Cores Institucionais

As cores da Promac Incentiva SP devem sempre seguir as fórmulas listadas abaixo, não acrescente outras cores à paleta, nem misture-as ou as use em porcentagem.



**C 15 M 100 Y 90 K 10**  
**R 210 G 35 B 31**



**C 0 M 0 Y 0 K 40**  
**R 128 G 130 B 133**



**C 0 M 0 Y 0 K 80**  
**R 88 G 89 B 91**



**C 0 M 0 Y 0 K 100**  
**R 0 G 0 B 0**

## Características da Marca

---

### Família Tipográfica

#### Oswald

##### Oswald Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

##### Oswald Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

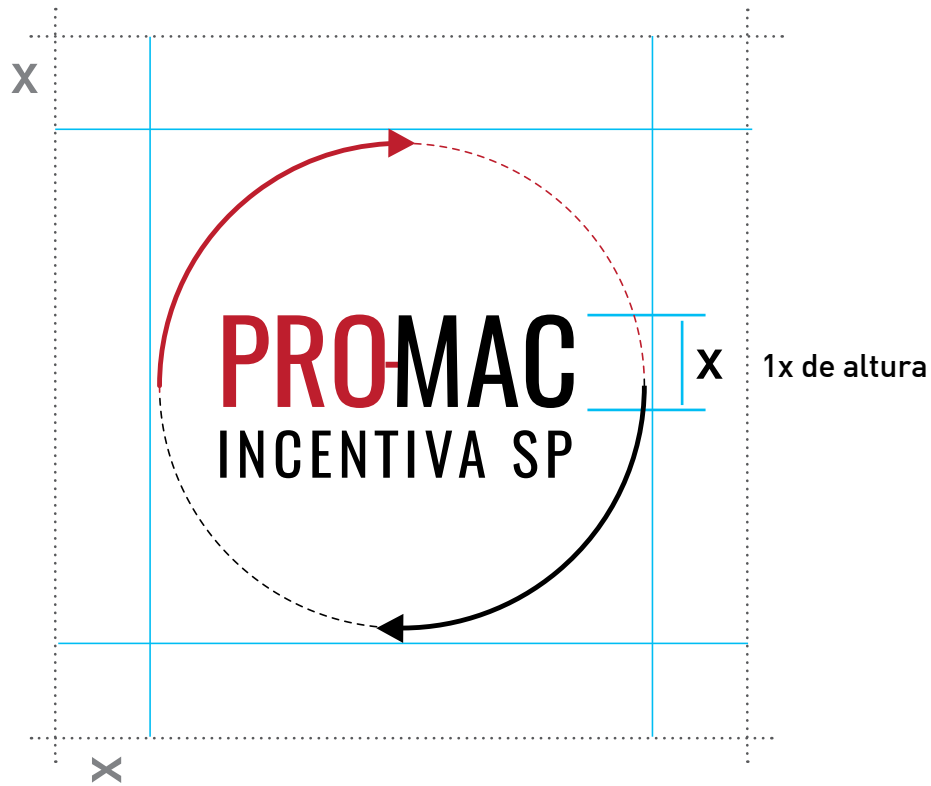


## Características da Marca

---

### Área de Segurança

A área de segurança é representada pelas marcações abaixo, posicionadas ao redor da marca. A referência de distância é altura do texto PROMAC. Estas marcações definem o limite máximo de aproximação de outros elementos.



## Características da Marca

---

### Redução

A área de redução preserva a legibilidade da marca. O menor tamanho da marca do Pro-Mac quando necessitar trabalhar em escalas reduzidas é 3 cm, como indicado.

Em casos extremos em que o formato final da peça seja muito reduzido, a marca pode sofrer redução de até 2 cm, desde que respeitado o critério de boa visibilidade e leitura.

Redução máxima preferencial



Redução máxima possível



## Características da Marca

---

Versão em tons de cinza



## Características da Marca

---

Versão em traço positivo e negativo



## Aplicação da Marca

---

### Uso sobre fundos coloridos



## Aplicação da Marca

---

### Erros mais comuns



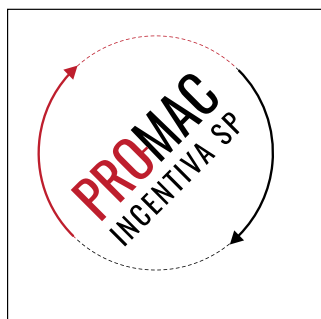
Nunca alterar a tipografia



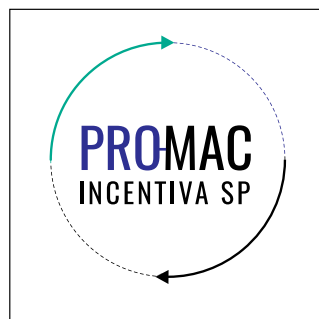
Nunca utilizar como  
marca d'agua



Nunca distorcer



Nunca alterar o ângulo



Nunca alterar as cores



Nunca alterar a disposição  
dos elementos

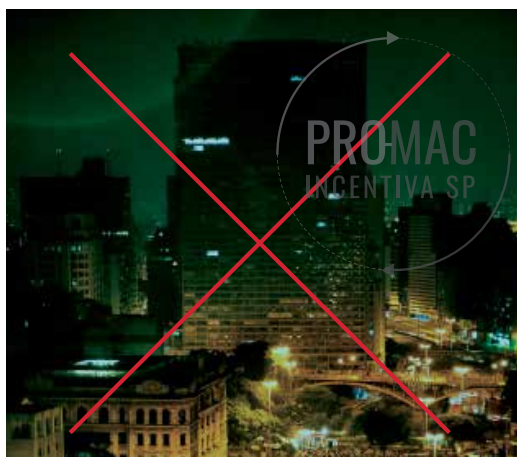
## Aplicação da Marca

---

### Uso sobre fundos fotográficos

Usar a versão traço negativo sobre fotos escuras.

Usar a versão traço positivo e a versão preferencial sobre fotos claras.



## Aplicação da Marca

---

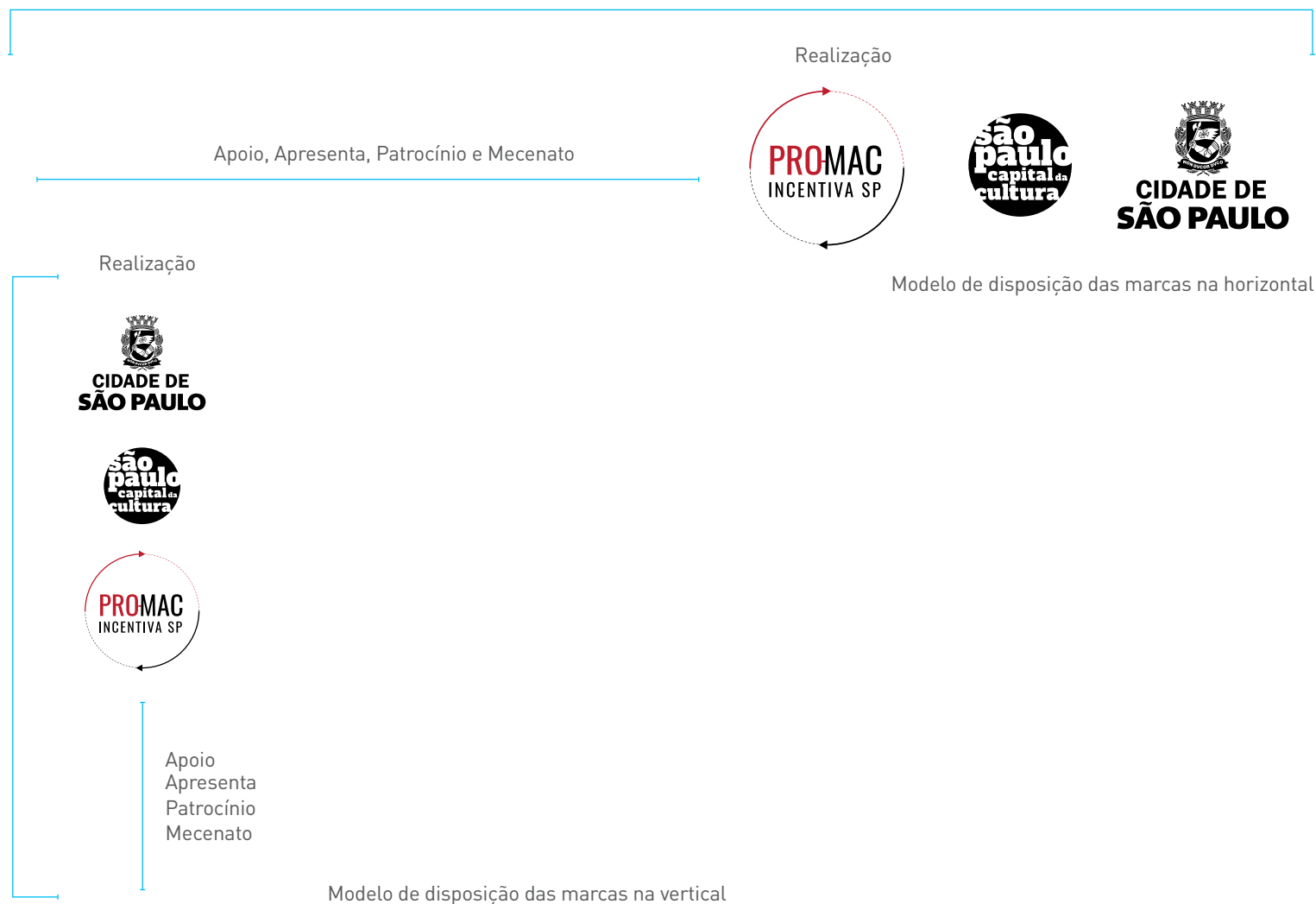
Os projetos viabilizados pelo Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais devem conter as assinaturas do **Pro-Mac Incentiva SP**, **São Paulo Capital da Cultura** e **Prefeitura de São Paulo**.





## Aplicação da Marca

A aplicação da marca em conjunto com as epígrafes, **Apoio, Apresenta, Patrocínio e Mecenato** deverá respeitar a disposição hierárquica da direita para a esquerda.



## Aplicação da Marca

---

A aplicação da marca que aparece sobre a epígrafe **Apresenta**, junto ao nome do projeto ou junto ao nome do realizador do projeto

Apresenta

Realização



## Aplicação da Marca

---

A aplicação da marca que aparece junto à epígrafe **Patrocínio**, com ou sem destaque, e/ou ações de ativação da marca

Patrocínio

Realização



## Aplicação da Marca

---

A aplicação da marca que aparece junto à epígrafe **Apoio** deve ter maior destaque em comparação com as demais logomarcas

Apoio

Realização



## Aplicação da Marca

---

**Mecenato** a logomarca que aparece do mesmo tamanho das demais logomarcas e no rodapé das artes

Mecenato

Realização



## Aplicação da Marca

---

### Onde aplicar a marca?

MATERIAL	LOCAL DE APLICAÇÃO DA MARCA
Livro, catálogo, cartilha e livreto	Página de apresentação e contracapa
Convite, cartaz, banner, flyer, programação e folheto	Porção inferior do material frente e/ou verso
Revista, jornaleta e periódico	Expediente
Cd e dvd	Na contracapa do encarte e também no verso de caixas de CD/DVD
Filme, documentário, animação, vídeo e programa de televisão	Antes dos letreiros de apresentação e após os créditos finais
Placa de obras e inaugurações	Posicionar régua na parte inferior da placa

## Aplicação da Marca

---

### Construção da expressão de apresentação e modelo de utilização

Os materiais de comunicação de projetos contemplados neste manual devem conter a expressão A Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo apresenta. Os incentivadores também podem ser incluídos na expressão de apresentação, inclusive com suas marcas.

A fonte e a cor da expressão de apresentação fica a critério do proponente, de modo a que se enquadrem no estilo da peça gráfica, devendo ser observado o critério de legibilidade mínima da mensagem.

EXEMPLO:

“A Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_ apresentam .”

Quando houver participação do Governo Federal, este aparece em primeiro lugar:

“Ministério da Cultura, Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e \_\_\_\_\_ apresentam.”

## Aplicação da Marca

---

### Locais de aplicação da expressão de apresentação

MATERIAL	LOCAL DE APLICAÇÃO DA MARCA
Livro, catálogo, cartilha e livreto	Capa, parte interna da capa e página de apresentação
Convite, cartaz, banner, flyer, programação e folheto	Porção superior do material frente e/ou verso
Revista, jornaleta e periódico	Expediente
Cd e dvd	Contracapa do encarte
Filme, documentário, animação, vídeo e programa de televisão	Antes dos letreiros de apresentação



