

**PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO**

**QUADRO 01 Identificação do proponente**

Nome da OSC: <b>Instituto Mensagem de Paz</b>			
CNPJ: <b>05.761.745/0001-97</b>		Endereço: Av. Paula Ferreira, 3715	
Complemento:		Bairro: Pirituba	CEP: 02915-100
Telefone: (011) 2362.8093		Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: juniorcn2003@gmail.com		Site: www.mensagemdepaz.org.br	
Dirigente da OSC: <b>Wagner Ribeiro dos Santos</b>			
CPF: 300.3003.308-55		RG:346323575	Órgão Expedidor: SSP-SP
Endereço do Dirigente: Celso Garcia 3200 Ap 45a			

**Dados do projeto**

Nome do projeto: Summer 360°		
Local de realização: Av. Paula Ferreira,3715 e ADC Eletropaulo Rua Peixe Vivo 155	Período de realização: 8 e 9 de dezembro	Horário de realização: 16h as 22h
Nome do responsável técnico do projeto: Antônio Cerqueira Júnior	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas) R\$ 270.600,00		



**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

2000 – Hosana Brasil  
2006 – Jornada Diocesana da Juventude  
2012 – Jufra  
2014 – Convocação - Osasco  
2015 – Teatro a Paixão de Cristo- São Paulo  
2016 -Hosana Feira – Bahia  
2017- Acaso Não Sabeis –Minas Gerais

2000 – Hosana Brasil  
2006 – Jornada Diocesana da Juventude  
2012 – Jufra

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

**Música, Dança e Teatro**

Para o desenvolvimento destas atividades, é realizado quinzenalmente o encontro para as aulas e ensaios de música, dança e teatro no qual é posteriormente apresentado aos mais carentes de forma gratuita.

**Trabalho com crianças**

Semanalmente é realizado também um trabalho com as crianças que freqüentam o Instituto onde além de receberem orientações educacionais, são ministradas aulas artes cênica, nas quais as crianças ensaiam e apresentam peças de teatro.



**Quadro 04 – Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

Anualmente o organizamos e apresenta peças teatrais. Atualmente estão encenando “ A Paixão de Cristo, Canto das Irias (Parceria com a Com. Shalom), feitas em parceria com a subprefeitura de Pirituba.

**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

Summer 360°

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

Evento cultural, aberto e democrático composto por apresentações musicais.

**Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

O Summer 360° será realizado na Periferia da Zona Sul da Zona Oeste. Serão dois dias de evento com shows da banda Colo de Deus, Rosa de Saron, Eliana Ribeiro e Diego Fernandes, DJ Ronie Moura.



**Quadro 08 – Justificativa do Projeto.** Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da Parceria com a SMC.

O Summer 360° é um projeto que usa da música para orientar os jovens sobre o perigo do envolvimento com drogas e bebidas. É um evento que deriva do grande festival Summer Beats que reúne multidões de jovens há doze anos. Por ser em regiões periféricas possibilitará a adesão de mais jovens, principalmente os que não tem condições financeiras para participar de um evento como esse. Através do apoio do poder público estamos democratizando o acesso à cultura, ao conhecimento. O festival arrecadará alimentos não perecíveis entre os presentes para abastecer algumas casas de recuperação de jovens que buscam se libertar do vício das drogas possibilitando uma boa ceia de natal para os mesmos. A doação será de maneira voluntária e será destinada a Missão Belém que cuida de de 570 doentes e 1400 moradores de rua, com o apoio de voluntários, igrejas e da próprio prefeitura de São Paulo.

**Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

Proporcionar um dia diferente para milhares de pessoas da capital e cidades vizinhas, onde elas possam além de se divertir através da boa música, agregar conhecimentos que possam transformar suas vidas e ajudá-las a vencer situações que a vulnerabilidade social. Nosso intuito é utilizar a cultura para influenciar as pessoas de maneira positiva para que isso possa retornar em benefícios para sociedade.



**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

**Summer 360° - Santo Amaro - 08/12**

Manhã: 7h as 12h

Montagem de palco, som, iluminação, posicionamento de grades e geradores.

Parte da Tarde 12h as 14h

Passagem de som e Luz

Realização do evento: 16h as 22h

**Summer 360° - Pirituba 09/12**

Manhã: 7h as 12h

Montagem de palco, som, iluminação, posicionamento de grades e geradores

Parte da Tarde 12h as 14h

Passagem de som e Luz

Realização do evento: 16h as 22h



**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

O evento terá público estimado de seis mil pessoas em cada praça. Para isso teremos uma equipe com profissionais capacitados para atender de maneira rápida e oferecer uma experiência digna de um evento bem organizado. Na portaria teremos uma equipe para leitura de ingressos, mesmo sendo um evento gratuito controlaremos o acesso com ingresso para evitar problema de superlotação. Equipes de segurança farão revista e vão organizar a entrada das pessoas, assim como orientá-las onde deverão se acomodar. Equipe de brigadistas acomodarão e instruirão as pessoas com deficiências, grávidas e idosos. No palco a equipe estará atenta ao cumprimento rigoroso do horário para que o evento comece e termine no horário previsto. Equipes de limpeza estará limpando banheiros e deixando-os sempre limpos durante todo o evento, todos os líderes de equipe estarão com rádios comunicadores para facilitar a comunicação entre eles. A aferição das metas se dará por relatórios escrito e fotográfico na prestação de contas do projeto.

**QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

**ADC Eletropaulo**

Endereço: Rua Peixe Vivo, 155

Data do evento: 08/12

**Av. Paula Ferreira, 3715**

Data do evento: 09/12



Vigência do Evento: 08 e 09 de dezembro, incluindo a pré e a pós-produção.

**QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

Público estimado: 6.000 pessoas cada praça

**QUADRO 14 Público Alvo**

Moradores de São Paulo capital e cidades vizinhas

**QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

Não tem





**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA



**QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

**Cronograma de realização do projeto**

**Summer 360° - Santo Amaro - 08/12**

**Programação do Evento**

**15h Abertura dos Portões**

16h – DJS

17h – Show Colo de Deus

19h – Show Rosa de Saron

22h Encerramento

**Summer 360° - Pirituba - 09/12**

**Programação do Evento**

**15h Abertura dos Portões**

16h – Colo de Deus

18h – Diego Fernandes

20h – Show Eliana Ribeiro



22h - Encerramento

**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação.** (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Mídias Sociais - facebook e instaram  
Cartaz  
Flyer  
Rádio América  
TV Canção Nova

**QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.**

**Valor: R\$ 260.000,00**

**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

4 Ambulâncias - Unitário 1200 - Valor total – R\$ 4.800,00  
5000 - Cartaz - Valor Unitário - R\$ 0,36 - Valor Total - R\$ 1800  
Mídias Sociais – Valor de impulsionamento Facebook R\$ 2.000 , Valor de Impulsinamento Instagram: R\$ 2000 - Valor Total: R\$ 4000  
OBS: As bandas serão pagas via contratação direta também via emenda parlamentar.





**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA



**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
<b>Meta 1</b>	<b>Pré Produção</b>					
Etapa 1	Contratação de Estrutura	Diária	1896	R\$ 151.540,00	Dezembro	Dezembro
Meta 2	Produção	Diária	416	R\$ 108.460,00	Dezembro	Dezembro

**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de desembolso			
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Dezembro	Apoio da Secretaria de Cultura	Pré Produção	R\$ 151.540,00
Dezembro	Apoio da Secretaria de Cultura	Produção	R\$ 108.460,00
		<b>Total:</b>	<b>R\$ 260.000,00</b>

Descrição	Parcela Única	Total
Pré Produção	R\$ 151.540,00	R\$ 151.540,00
Produção	R\$ 108.460,00	R\$ 108.460,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 260.000,00</b>	<b>R\$ 260.000,00</b>

**Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais**

Orçamento Detalhado					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Materiais	Locação de Gerador 250 kva	2 diária	4	R\$ 1.800,00	R\$ 14.400,00
	Sonorização MIXER – PA./MONITOR: 01. Mixer Yamaha PM.5D RH, 01. Mixer Digidesign Venue Mix Rack 01. Mixer Yamaha TF.5 CAIXAS – LINE ARRAY – PA/SIDE FILL /SUB: 16. Cxs. Line Array – D&B Audiotechnik Q.1 16. Cxs. de Sub – DAS Aero.182 AMPLIFICADORES – PA/SIDE FILL/SUB/MONITORES: 02. D&B Audiotechnik D.20, 02 D&B Audiotechnik D.6,06 Powersoft X.8, Powersoft X.4 PERIFÉRICOS – PA: 01. Intercomunicador – Axxent MS.200 + LP.100 + BP.100 + K.800, 01. Processador Digital – Klark Teknik DN.4898 (Stand by) CAIXAS – MONITOR: 08. Monitores – EAW SM.400 (Originais), 04. Monitores – D&B Audiotechnik MAX.2, 02. Monitores Sub – FZ Sub.18 A (Ativo) BACK LINE: 01. Bateria – Pearl Export (10”,12”,14”,16”,22”),01. Amplificador de Guitarra – Marshall JCM.2000,02. Caixas para Guitarra – Marshall 1960 (4x12”),02. Amplificador de Guitarra – Fender Twin Amp,01. Amplificador de Contra Baixo – Ampeg SVT.3 ,01. Caixa para Contra Baixo – Ampeg SVT.410 + Ampeg SVT.115 MICROFONES / DIRECT BOX: 02. Distribuidor de Antenas – Shure UA.845 + 02. Antenas direcionais – Shure UA.870/ PA de Palco e mais 4 torres de delay 12. Receptores s/ Fio – Shure U4D/S + 06. Microfones s/ Fio – Shure U2 (Beta 58) + 06. Belt Pack s/ Fio – Shure U1, Shure (Beta 58, Beta 57, SM.58, SM.57, SM.98, Beta 52...) + , AKG (C.3000, C.1000, C.535, C.411...) + Sennheiser (MD.421, MD.409...) + Electro Voice (EV.408) + Crown, PEDESTAIS: 15. Pedestais Articulados – Konig & Mayer,08. Garras – Latin Percussion, MULTI-CABOS / SUB-SNAKES: 02. Meduza com Spliter Passivo de 56 vias PA./MONITOR/PGM (Gravação),01. Multi-Cabo 80m/10m – Whirlwind 56 vias MONITOR,06. Sub Snakes Whirlwind 12 vias com multipinos IN EAR MONITOR: 02. Amplificadores de Antena – Shure PA.421 + 02. Antenas Ativas – Shure UA.874,08. In Ear Monitor – Shure PSM.900 + 08. Fones – Shure E.215/425,12. Vias de Power Play – Behringer HA.4000/8000 + 12. Fones – AKG / Koss Porta Pro	1 diária	2	R\$ 13.370,00	R\$ 26.740,00





**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA



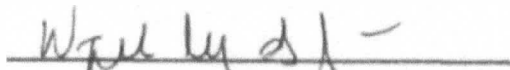
<b>Empresa de Iluminação</b> iluminação: 01. Mesa de luz – MA Lighting Wing On Pc,48. Canais de Dimmer Digital – Ditel OM.800,N. Refletores Par.64 – Focos #5, #2 e #1,12. Refletores Mini Brute – 6 lamp. e 4 Lamp.,26. Refletores Par Led 54x3W 16. Refletores Par Led 18x10W ,12. Refletores Elipsoidais – ETC (25-50o. e 36o.) 12. Refletores Fresnel – DTS/FALL (2000/1.000/500),02. Máquinas de Fumaça – Antari Z.3000 + ventilador,02. Canhões Seguidores – Telem Telemarc II,10. Refletores Strobo – Atomic 3000,10. Moving Head Bean 15R – Neo,18. Moving Head Robin Pointe – Skypix,20. Moving Head Wash Led – Neo 108L/Neo 600/Neo Cobra,N. Metros de Treliças (Q.30, P.30, Cubos, etc...),N. Box Truss (R.38, R.76),N. Acessórios para montagem (Sleeve, Base, Pau de Carga, Talhas, Cintas, Parafusos.	1 diária	2	R\$ 13.800,00	R\$ 27.600,00
<b>Painel de Led - 10x8</b>	1 diária	2	R\$ 8.700,00	R\$ 17.400,00
<b>Banheiro Químico Padrão</b> Locação de Cabina Sanitária Química, Individual e Portátil, com teto translúcido, piso antiderrapante, janelas de ventilação, trava interna de segurança, contendo vaso sanitário (tanque de dejetos com descarga), espelho e higienizador com gel, para lavagem a seco e assepsia das mãos, medindo aproximadamente: 2,00 metros de altura interior, 1,20 metros de largura interior, 1,20 de profundidade e 0,50 metros de altura do assento, com abertura da porta em aproximadamente 180°.	2 diária	30	R\$ 290,00	R\$ 17.400,00
<b>Banheiro Químico PNE</b> Locação de Cabina Sanitária Química, individual e portátil, modelo para Portadores de Necessidades Especiais (PNE), com teto translúcido, piso antiderrapante, janelas de ventilação, trava interna de segurança, contendo vaso sanitário (tanque simples de dejetos), espelho, higienizador com gel, para lavagem a seco e assepsia das mãos, medindo aproximadamente: 2,00 metros de altura interior, 1,20 metros de largura interior, 1,20 de profundidade e 0,50 metros de altura do assento, com vão de porta mínimo de 1,10m, abertura da porta em aproximadamente 180° e rampa de acesso para cadeirantes.	2 diária	10	R\$ 300,00	R\$ 6.000,00
<b>Barricadas</b>	1 diária	500	R\$ 68,00	
<b>palco - 10x 8 - palco de praticáveis, sem cobertura em medidas de 10 de comprimento por 8 de largura, gride de iluminação tamanho 10x8 , 2 escadas, guarda corpo, altura de 1,50 do solo,</b>	1 diária	2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA



	<b>Grades Metálicas</b> Locação de Grades de proteção e isolamento, de perfis tubulares de aço galvanizado, aço carbono ou duralumínio. Medidas: altura de 1,00m – comprimento de 2,00m.	2 diária	650	R\$ 20,00	R\$ 26.000,00
<b>Sub Total Materiais</b>					<b>R\$ 151.540,00</b>
<b>Serviços</b>	<b>Empresa de Serviço de Produção e organização do evento</b> - equipe responsável por toda organização, acompanhando montagem, desmontagem, controle de acesso, artístico, produção, staff externos e internos, apoio logístico considerando 15 portões de entrada de público e pontos estratégicos de todo o complexo	2 diárias	32	R\$ 400,00	R\$ 25.600,00
	<b>Brigadista - bombeiro civil</b> - homens e mulheres que formam a brigada de incêndio e zela para que não haja acidentes e as normas de segurança sejam cumpridas de acordo com a lei.	2 diárias	50	R\$ 250,00	R\$ 25.000,00
	<b>Empresa de Segurança</b> Serviços de Segurança em eventos, entende-se pelo termo agente de segurança, homens e/ou mulheres, uniformizados, devidamente capacitados para atuar na ordem e respeito com o público, evitando, preventivamente qualquer tipo de discussão e enfrentamentos durante	2 diária	50	R\$ 297,00	R\$ 29.700,00
	<b>Empresa de Serviço de Montagem e Desmontagem</b>	2 diárias	36	R\$ 180,00	R\$ 12.960,00
	<b>Empresa de Limpeza</b> Serviços de limpeza, visando à obtenção de adequadas condições de salubridade e higiene do local. Considerando o agente de limpeza o indivíduo que recolhe os detritos, varrição e acondicionamento dos detritos em sacos plásticos nas áreas de realização ao evento deixando o local limpo.	2 diárias	40	R\$ 190,00	R\$ 15.200,00
<b>Sub total de serviços</b>					<b>R\$ 108.460,00</b>
<b>Total geral</b>					<b>R\$ 260.000,00</b>

  
Wagner Ribeiro dos Santos  
Presidente