

**PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO**

**QUADRO 01 Identificação do proponente**

Nome da OSC: <b>Instituto Mensagem de Paz</b>		
CNPJ: <b>05.761.745/0001-97</b>	Endereço: Av. Paula Ferreira,3715	
Complemento:	Bairro: Pirituba	CEP: 02915-100
Telefone: (011) 2362.8093	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: juniorcn2003@gmail.com	Site: www.mensagemdepaz.org.br	
Dirigente da OSC: <b>Wagner Ribeiro dos Santos</b>		
CPF: 300.3003.308-55	RG:346323575	Órgão Expedidor: SSP-SP
Endereço do Dirigente: Celso Garcia 3200 Ap 45a		

**Dados do projeto**

Nome do projeto: Show Colo de Deus		
Local de realização: Olavo Fontoura, 1209	Período de realização: 24/11 a 26/11	Horário de realização:14h as 22h
Nome do responsável técnico do projeto: Antônio Cerqueira Júnior	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas) R\$ 180.400,00		



**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

2000 – Hosana Brasil  
2006 – Jornada Diocesana da Juventude  
2012 – Jufra  
2014 – Convocação - Osasco  
2015 – Teatro a Paixão de Cristo- São Paulo  
2016 -Hosana Feira – Bahia  
2017- Acaso Não Sabeis –Minas Gerais

2000 – Hosana Brasil  
2006 – Jornada Diocesana da Juventude  
2012 – Jufra

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

**Música, Dança e Teatro**

Para o desenvolvimento destas atividades, é realizado quinzenalmente o encontro para as aulas e ensaios de música, dança e teatro no qual é posteriormente apresentado aos mais carentes de forma gratuita.

**Trabalho com crianças**

Semanalmente é realizado também um trabalho com as crianças que frequentam o Instituto onde além de receberem orientações educacionais, são ministradas aulas artes cênica, nas quais as crianças ensaiam e apresentam peças de teatro.



**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

Anualmente o organizamos e apresenta peças teatrais. Atualmente estão encenando “A Paixão de Cristo”, Canto das Irias (Parceria com a Com. Shalom) em parceria com a Subprefeitura de Pirittuba.

**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

Show Colo de Deus

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

Show cultural, aberto ao público e democrático.

**Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

O Show Colo de Deus será realizado no Grande Auditório Celso Furtado na Rua Olavo Fontoura 1209, das 14 as 16 horas, visa atingir o público jovem de idades múltiplas desde o teen até o adulto, para que possa ouvir uma boa música intercaladas de mensagens que conscientiza acerca de situações de vulnerabilidade social. O projeto conta com apresentações musicais de Hugo Moreira, Mayara Marques e Show da Banda Colo de Deus.



**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da Parceria com a SMC.**

"Show Colo de Deus é um projeto musical, um show que envolve músicas, dança performances e palestras motivacionais para os jovens, principalmente o público teen e adolescentes que por está em momentos de grandes mudanças em suas vidas estão suscetíveis e vulneráveis a várias situações como: sofrer bullying, depressão, iniciação nas drogas e até o suicídio que hoje é a quarta maior causa de morte entre os jovens de 12 a 25 anos (fonte Veja São Paulo). Queremos através da cultura acrescentar princípios e valores que possam nortear suas vidas de maneira a ajudá-los a combater essas mazelas que i estão subtraindo nossos jovens de ter um futuro melhor. A música é a melhor maneira de atrair esse público, que em sua maioria estão nas periferias e não tem acesso a esse tipo de evento, que na maioria das vezes são freqüentados por pessoas de boa condição financeira. A parceria com a secretaria democratiza esse acesso a cultura e informação, muitas vezes negados por desigualdades sociais.

**Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

Proporcionar um dia diferente há 2550 jovens de vários bairros da capital, onde eles possam além de se divertir através da boa música, agregar conhecimentos que possam transformar suas vidas e ajudá-las a vencer situações que a vulnerabilidade social possa proporcionar. Nosso intuito é utilizar a cultura para influenciar as pessoas de maneira positiva para que isso possa retornar em benefícios para sociedade.



**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

**Dia 24**

Entrega do Local e vistoria

Parte da manhã – Montagem de Palco

Parte da Tarde – Montagem de Som

Parte da Noite- Montagem de Iluminação

**Dia 25**

Passagem de som e luz e alinhamento, posicionamento de equipe.

**Dia 26**

Desmontagem

**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

O evento terá público estimado de 3000 pessoas, para isso teremos uma equipe com profissionais capacitados para atender de maneira rápida e oferecer uma experiência digna de um evento bem organizado. Na portaria teremos uma equipe para leitura de ingressos, mesmo sendo um evento gratuito controlaremos o acesso com ingresso para evitar problema de superlotação. Equipes de segurança farão revista e vão organizar a entrada das pessoas, assim como orientá-las onde deverão se acomodar. Equipe de bombeiros e brigadistas acomodarão e instruirão as pessoas com deficiências, mobilidade reduzida e grávidas a se acomodar em área específica preparadas, assim como acesso PNE. No palco a equipe estará atenta ao cumprimento rigoroso do horário para que o evento comece e termine no horário previsto. Equipes de limpeza estará limpando banheiros e deixando-os sempre limpos durante



todo o evento, todos os líderes de equipe estarão com rádios comunicadores para facilitar a comunicação entre eles.

**QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

Teatro Celso Furtado

Endereço Olavo Fontoura, 1209

Data do evento: 25/11

**Vigência do Evento: de 24/11/2018 a 26/11/2018, incluindo a pré e a pós-produção.**

**QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

Público estimado: 2.550 pessoas

**QUADRO 14 Público Alvo**

Moradores de São Paulo capital e cidades vizinhas

**QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

Não tem



**QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

**Cronograma de realização do projeto**

**24/11 Pré Produção e Montagem**

**25/11 Realização**

**Programação do Evento**

**15:00 Abertura dos Portões**

16:00– Hugo Santos

17:00 Mayara Marques

18h00– Show Colo de Deus

21h00 – Encerramento

**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)**

**Mídias Sociais: Facebook e Instagram**  
**Cartaz**



**QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.**

**Valor: R\$ 137.000,00**

**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

**Locação do Espaço: R\$ 41.000,00**  
**2 Ambulâncias: R\$ 2.400,00**  
**Total Contrapartida: R\$ 43.400,00**





Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	Pré Produção					
Etapa 1	Contratação de Estrutura	Diária	8	R\$ 37.280,00	Novembro	Novembro
Meta 2	Produção	Diária	372	R\$ 99.720,00	Novembro	Novembro

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de desembolso			
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Novembro	Apoio da Secretaria de Cultura	Pré Produção	R\$ 37.280,00
Novembro	Apoio da Secretaria de Cultura	Produção	R\$ 99.720,00

Descrição	Parcela Única	Total
Pré Produção	R\$ 37.280,00	R\$ 37.280,00
Produção	R\$ 99.720,00	R\$ 99.720,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 137.000,00</b>	<b>R\$ 137.000,00</b>



**Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais**

Orçamento Detalhado					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Materiais	Locação de Gerador 250 kva	3 diária	2	R\$ 1.850,00	R\$ 11.100,00
	Sonorização MIXER – PA./MONITOR: 01. Mixer Yamaha PM.5D RH, 01. Mixer Digidesign Venue Mix Rack 01. Mixer Yamaha TF.5 CAIXAS – LINE ARRAY – PA/SIDE FILL /SUB: 16. Cxs. Line Array – D&B Audiotechnik Q.1 16. Cxs. de Sub – DAS Aero.182 AMPLIFICADORES – PA/SIDE FILL/SUB/MONITORES: 02. D&B Audiotechnik D.20, 02 D&B Audiotechnik D.6,06 Powersoft X.8, Powersoft X.4 PERIFÉRICOS – PA: 01. Intercomunicador – Axxent MS.200 + LP.100 + BP.100 + K.800, 01. Processador Digital – Klark Teknik DN.4898 (Stand by) CAIXAS – MONITOR: 08. Monitores – EAW SM.400 (Originais), 04. Monitores – D&B Audiotechnik MAX.2, 02. Monitores Sub – FZ Sub.18 A (Ativo) BACK LINE: 01. Bateria – Pearl Export (10”,12”,14”,16”,22”),01. Amplificador de Guitarra – Marshall JCM.2000,02. Caixas para Guitarra – Marshall 1960 (4x12”),02. Amplificador de Guitarra – Fender Twin Amp,01. Amplificador de Contra Baixo – Ampeg SVT.3 ,01. Caixa para Contra Baixo – Ampeg SVT.410 + Ampeg SVT.115 MICROFONES / DIRECT BOX: 02. Distribuidor de Antenas – Shure UA.845 + 02. Antenas direcionais – Shure UA.870 12. Receptores s/ Fio – Shure U4D/S + 06. Microfones s/ Fio – Shure U2 (Beta 58) + 06. Belt Pack s/ Fio – Shure U1, Shure (Beta 58, Beta 57, SM.58, SM.57, SM.98, Beta 52...) + , AKG (C.3000, C.1000, C.535, C.411...) + Sennheiser (MD.421, MD.409...) + Electro Voice (EV.408) + Crown, PEDESTAIS: 15. Pedestais Articulados – Konig & Mayer,08. Garras – Latin Percussion, MULTI-CABOS / SUB-SNAKES: 02. Meduza com Spliter Passivo de 56 vias PA./MONITOR/PGM (Gravação),01. Multi-Cabo 80m/10m – Whirlwind 56 vias MONITOR,06. Sub Snakes Whirlwind 12 vias com multipinos IN EAR MONITOR: 02. Amplificadores de Antena – Shure PA.421 + 02. Antenas Ativas – Shure UA.874,08. In Ear Monitor – Shure PSM.900 + 08. Fones – Shure E.215/425,12. Vias de Power Play – Behringer HA.4000/8000 + 12. Fones – AKG / Koss Porta Pro	1 diária	1	R\$ 12.300,00	R\$ 12.300,00





**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO  
CULTURA**



	<b>Empresa de Iluminação</b> iluminação: 01. Mesa de luz – MA Lighting Wing On Pc,48. Canais de Dimmer Digital – Ditel OM.800,N. Refletores Par.64 – Focos #5, #2 e #1,12. Refletores Mini Brute – 6 lamp. e 4 Lamp.,26. Refletores Par Led 54x3W 16. Refletores Par Led 18x10W ,12. Refletores Elipsoidais – ETC (25-50o. e 36o.) 12. Refletores Fresnel – DTS/FALL (2000/1.000/500),02. Máquinas de Fumaça – Antari Z.3000 + ventilador,02. Canhões Seguidores – Telem Telemarc II,10. Refletores Strobo – Atomic 3000,10. Moving Head Bean 15R – Neo,18. Moving Head Robin Pointe – Skypix,20. Moving Head Wash Led – Neo 108L/Neo 600/Neo Cobra,N. Metros de Trelças (Q.30, P.30, Cubos, etc...),N. Box Truss (R.38, R.76),N. Acessórios para montagem (Sleeve, Base, Pau de Carga, Talhas, Cintas, Parafusos	1 diária	1	R\$ 13.880,00	R\$ 13.880,00
<b>Sub Total Materiais</b>					<b>R\$ 37.280,00</b>
	<b>Empresa de Serviço de Produção e organização do evento</b> - equipe responsável por toda organização, acompanhando montagem, desmontagem, controle de acesso, artístico, produção, staff externos e internos, apoio logístico considerando 15 portões de entrada de público e pontos estratégicos de todo o complexo	3 diárias	22	R\$ 400,00	R\$ 26.400,00
Serviços	<b>Brigadista - bombeiro civil</b> - homens e mulheres que formam a brigada de incêndio e zela para que não haja acidentes e as normas de segurança sejam cumpridas de acordo com a lei.	2 diárias	30	R\$ 290,00	R\$ 17.400,00



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA



<b>Empresa de Segurança</b> Serviços de Segurança em eventos, entende-se pelo termo agente de segurança, homens e/ou mulheres, uniformizados, devidamente capacitados para atuar na ordem e respeito com o público, evitando, preventivamente qualquer tipo de discussão e enfrentamentos durante	2 diárias	30	R\$ 310,00	R\$ 18.600,00
<b>Empresa de Serviço de Montagem e Desmontagem</b>	3 diárias	30	R\$ 180,00	R\$ 16.200,00
<b>Empresa de Limpeza</b> Serviços de limpeza, visando à obtenção de adequadas condições de salubridade e higiene do local. Considerando o agente de limpeza o indivíduo que recolhe os detritos, varrição e acondicionamento dos detritos em sacos plásticos nas áreas de realização ao evento deixando o local limpo.	3 diárias	32	R\$ 220,00	R\$ 21.120,00
<b>Sub total de serviços</b>				<b>R\$ 99.720,00</b>
<b>Total geral</b>				<b>R\$ 137.000,00</b>

Wagner Ribeiro dos Santos  
Presidente