



## MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

### QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Cultural do Reggae		
CNPJ: 03.457.948/0001-69	Endereço: R. Valdemar Paiva Almeida nº 87	
Complemento:	Bairro: São Miguel Paulista	CEP: 08042-360
Telefone: (11) 2032-3838	Telefone: 11 96767- 4110	Telefone: (11) 991 590 598
E-mail: <a href="mailto:associacaoculturalreggae@hotmail.com">associacaoculturalreggae@hotmail.com</a>	Site:	
Dirigente da OSC: Carlos Alfredo Almeida da Silva		
CPF: 012.651.228-06	RG: 12.279.045-5	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: R. Libero Ancona Lopes, 1000 – BL 8 AP 12 - CEP 08070 – 280 – São Paulo - SP		

### Dados do projeto

Nome do projeto: <b>Dia da Saudade 21 de agosto - Uma grande homenagem a Raul Seixas - 29º Edição</b>		
Local de realização: Concentração em frente ao Teatro Municipal Passeata pelas ruas do Centro Show - Praça da Sé São Paulo – SP	Período de realização: 21 de agosto de 2018	Horários de realização: Concentração - 14:00 horas Passeata - 16:00 horas Show – das 18:00 as 22:00 horas
Nome do responsável técnico do projeto: Carlos Alfredo Almeida da Silva	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas): R\$ 110.000,00 (Cento e dez mil reais)		

*Carlos Alfredo Almeida da Silva*



**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

A Associação Cultural Reggae foi fundada em 30 de março de 1999. É a primeira entidade de Reggae no Brasil, sem fins lucrativos, que desenvolveu um programa de realização de eventos gratuitos ligados ao Reggae, para a comunidade carente.

Sua principal preocupação é difundir a cultura que envolve o reggae para as crianças e adolescentes de todas as classes sociais, apresentando novos talentos dessa tendência musical, bem como proporcionar ao poder público, essa vertente de música como cultura. Priorizando o atendimento as crianças, adolescentes e idosos, tendo como finalidade assisti-los socialmente, no lazer, na educação ambiental e cultural. Opta por investir no trabalho comunitário que se fundamenta na busca da melhoria da qualidade de vida para o correto desenvolvimento e equilíbrio psíquico social, aspectos na maioria das vezes, menosprezados no âmbito familiar por razões socioeconômicas, vigentes nas camadas mais desassistidas da população.

Por se tratar da única Associação Cultural Reggae no Brasil, procura mostrar aos jovens e adolescentes, através do gênero musical Reggae de Bob Marley, atitudes que falam de amor, paz e igualdade sem perder de vista, em nenhum momento, a justiça social.

O cantor Bob Marley, nos anos 70, tinha a preocupação de semear a paz, a igualdade entre os homens, respeito a suas raízes e a união dos povos e de todas as raças, conscientizando a necessidade de existir um mundo mais fraterno e humano, defendendo o sistema ambiental para as futuras gerações.

Carla All



**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

A Associação Cultural do Reggae desenvolve a 20 anos o evento Grito Cultural Reggae que faz parte do Calendário oficial da Cidade de São Paulo. LEI Nº 15.338 de 29 de novembro de 2010.  
O Grito Cultural Reggae foi aprovado em 2011 pelo Ministério da Cultura – Projeto 1011885 (publicado no D.O.U. de 27/04/2011 - página 79). Enquadrado no artigo 26 da Lei Rouanet.

**EVENTOS REALIZADOS**

- 1º Edição Grito Cultural Reggae 1997
- 2º Edição Grito Cultural Reggae 1999
- 3º Edição Grito Cultural Reggae 2000
- 4º Edição Grito Cultural Reggae 2002
- 5º Edição Grito Cultural Reggae 2003
- 6º Edição Grito Cultural Reggae 2004
- 7º Edição Grito Cultural Reggae 2005
- 8ª Edição Grito Cultural Reggae 2007
- 9º Edição Grito Cultural Reggae 2009
- 10º Edição Grito Cultural Reggae 2010
- 11º Edição Grito Cultural Reggae 2012
- 12º Edição Grito Cultural Reggae 2013
- 13º Edição Grito Cultural Reggae 2015
- 14º Edição Grito Cultural Reggae 2017

*Handwritten signature*



**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

Associação Cultural Reggae, desenvolve um intenso trabalho social há mais de 12 anos em áreas carentes da Zona Leste da cidade de São Paulo, utilizando como principal instrumento, a música, levando a cultura Reggae aos corações paulistanos.

Projetos Sociais: No ano de 2000 a Associação Cultural Reggae, começou as primeiras aulas, por conta própria, com professores voluntários. Iniciativa que trouxe muita experiência e o contato com os jovens da periferia, falando a sua linguagem no que realmente gostariam de aprender. Aula de Balet, Percussão, Capoeira, Teatro de Boneco são marcas registradas na Associação. Também está no programa de alimentação e nutrição “VIVA LEITE” da Secretaria de Agricultura e Abastecimento e Coordenadoria de Desenvolvimento dos Agronegócios, onde presta atendimento a 100 famílias carentes com crianças com 6 meses a 6 anos de idade, distribuindo gratuitamente 15 mil litros de leite mensalmente. E, aos jovens, se leva informações gerais, palestras, acervos de vídeos e livros para pesquisa. Cursos de inglês básico para hotéis e restaurantes, com duração de (70) horas durante o período de 12/02 a 06/03/2000. Pelo Instituto Paulista de Ensino e Cultura – IPEC. Em parceria com a Secretaria de Participação e Parceria – Prefeitura de São Paulo. O Programa Oficio Social, tem como finalidade fomentar a diversidade de atividades, além de suprir necessidades dos usuários das organizações sociais com vistas a melhoria na qualidade de vida das comunidades, a promoção de conhecimentos diversificados e a ampliação do Universo sociocultural dos usuários dos diversos territórios do município de São Paulo, com cursos de violão, cavaquinho e canto, tendo duração de 8 meses de aula, no ano de 2008/2009/2010 e 2011 este ano com aula de vilão .Aula de violão e esporte para criança de 9 a 14 ano.

A Associação Cultural Reggae em vista de seus ideais, visa ampliar seu trabalho como rede social para locais que estão com alto índice de vulnerabilidade social, no qual assume a responsabilidade e o compromisso de trabalhar para que todos tenham acesso aos seus direitos e deveres. Disponibiliza de seu espaço democraticamente para realização de ações e manifestações sociais, tais como: subprojetos direcionados a formação e difusão cultural, ao esporte e lazer, a assistência social, a habitação, a capacitação e qualificação profissional, a inclusão digital e tecnologias e a saúde. Criando condições para que a comunidade local junto com as comunidades vizinhas tenha o acesso à cultura.

Eventos realizados em parceria com a Prefeitura da Cidade de São Paulo.

Ano de 2002 Prefeitura da Cidade de São Paulo 2° Semana Jovem “ São Paulo pela Paz” Parada Reggae.

Ano de 2003 3° Semana Jovem “Música Cultura Reggae Prefeitura da Cidade de São Paulo”.

Ano de 2003 Prefeitura da Cidade de São Paulo 449 anos Aniversário de São Paulo “ Sampa a Raiz do Reggae.

Ano de 2005 Secretaria de Participação e Parceria – CONI Etnicidades a Cultura negra em vários tons Reggae.

Ano de 2005 Virada Cultural Reggae – Prefeitura da Cidade de São Paulo São Paulo

Ano de 2010 - 2017– Aniversario de São Miguel Paulista – Prefeitura Regional de São Miguel Paulista 1 mês de eventos todos os finais de semana com montagem de infraestrutura e shows.

Ano de 2013 Corrida contra o preconceito – Secretaria de Esporte, Laser e Juventude do Estado de São Paulo

Ano de 2018 Primeiro Festival Solidário de Capoeira da Cidade de São Paulo – Secretaria Municipal de Cultura

10/10/2018



**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

**Dia da Saudade 21 de agosto  
Uma grande homenagem a Raul Seixas - 29º Edição**

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

O projeto leva em consideração a importância e a oportunidade de transformar esta data em agenda oficial do município. Com o diferencial de manter e homenagear o artista que com sua irreverência contribuiu e modificou toda uma geração através de suas músicas e poesias com identificação com a cultura das periferias do Município de São Paulo.

**Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

Raul Seixas mantinha um gosto muito sincero pela música, seu sonho maior era ser escritor como Jorge Amado. Na sua cidade, escutavam Luiz Gonzaga todos os dias, nas praças, nas casas, em todos os estabelecimentos. Enquanto isso, Raul junta-se a cena do Rock que se formava em Salvador. "Em 54/55, ninguém sabia o que era rock. Eu tocava e me atirava no chão imitando Little Richard.". Com o passar do tempo, a banda que chegou a ter diversos nomes, como Relâmpagos do Rock, formadas então pelos irmãos Délcio e Thildo Gama, passa por várias formações e em 1963, passa a se chamar The Panthers. A fama se espalha, e a banda é rebatizada pelo nome Os Panteras, tendo em sua formação definitiva além de Raulzito, os integrantes Mariano Lanat, Eládio Gilbraz e Carleba.

Em altos e baixos de sua carreira artística, em 1980, assina novamente contrato com a CBS (desta vez como cantor) lançando mais um álbum, Abre-te Sésamo, em 1982, faz um show na praia do Gonzaga, em Santos, reunindo mais de 150 mil pessoas. No mesmo ano, Raul apresenta-se bêbado em Caieiras, São Paulo, e é quase linchado pela plateia que não acredita que Raul é o próprio, mas um impostor. Desde mergulhado na depressão, Raul afunda-se nas drogas. Porém, em 1983, Raul é convidado para gravar um disco pelo Estúdio Eldorado. Logo depois, Raul é convidado para gravar o especial infantil Plunct, Plact, Zuum da Rede Globo, onde canta a música "Carimbador Maluco". O álbum Raul Seixas (1983), que continha a canção, dá a Raul mais um disco de ouro. Em 1984, grava o LP "Metrô Linha 743" pela gravadora Som Livre. Mas depois, Raul teve as portas fechadas novamente, devido ao seu consumo excessivo de álcool e constantes internações para desintoxicação. Também em 1984, a Eldorado lança o disco Ao Vivo - Único e Exclusivo.

*Tau-Jen-All*



Em 1985, separa-se de Kika Seixas. Faz um show em 1 de dezembro 1985, no Estádio Lauro Gomes, na cidade de São Caetano do Sul. Só voltaria a pisar no palco no ano de 1988, ao lado de Marcelo Nova. Conseguindo um contrato com a gravadora Copacabana, em 1986 (de propriedade da EMI), grava um disco que foi lançado somente no ano seguinte, devido ao alcoolismo de Raul. O disco Uah-Bap-Lu-Bap-Lah-Béin-Bum! faz grande sucesso entre os fãs, chegando a ganhar disco de ouro e estando presente até em programas de televisão, como o Fantástico. Nesta época, conhece Lena Coutinho, que se torna sua companheira. A partir desse ano, estreita relações com Marcelo Nova (fazendo uma participação no disco Duplo Sentido, da banda Camisa de Vênus). Um ano mais tarde, 1988, já separado de Lena, faz seu último álbum solo, A Pedra do Gênesis. A convite de Marcelo Nova faz alguns shows em Salvador, após três anos sem pisar num palco. No ano de 1989, faz uma turnê com Marcelo Nova, agora parceiro musical, totalizando 50 apresentações pelo Brasil. Durante os shows, Raul mostra-se debilitado. Tanto que só participa de metade do show, a primeira metade é feita somente por Marcelo Nova.

Em 21 de agosto de 1989, Raul Seixas foi encontrado morto sobre a cama, por volta das oito horas da manhã em seu apartamento em São Paulo, vítima de uma parada cardíaca: seu alcoolismo, agravado pelo fato de ser diabético, e por não ter tomado insulina na noite anterior, causaram-lhe uma pancreatite aguda fulminante. O LP A Panela do Diabo vendeu 150.000 cópias, rendendo a Raul um disco de ouro póstumo, entregue à sua família e também a Marcelo Nova, tornando-se assim um dos discos de maior sucesso de sua carreira. Raul foi velado no Palácio das Convenções do Anhembi. No dia seguinte seu corpo foi levado por via aérea até Salvador e sepultado às 17 horas, no Cemitério Jardim da Saudade.

Ainda em 1989 após a missa de sétimo dia de Raul Seixas, uniram-se os fãs e concentraram-se em frente ao teatro municipal para lembrar e homenagear o artista. Do teatro Municipal parte para a Praça da Sé numa passeata onde todos cantam músicas do artista e a emoção toma conta dos presentes.

A partir desta data, todo dia 21 de agosto, nos reunimos no mesmo local, em frente ao Teatro Municipal, em passeata recordando suas músicas vamos até a Praça da Sé.

17/08/2011



**Quadro 08 – Justificativa do Projeto.** Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

A Associação Cultural do Reggae e o Fã Clube de Raul Seixas na pessoa do Serjão, com o objetivo único de homenagear e relembrar a influência e a contribuição de Raul Seixas para a cultura nacional, e ainda o desafio de despertar a importância cultural, objetivando ainda transformar o evento em marco de agenda cultural oficial no município de São Paulo.

Além disso, o projeto privilegia artistas respeitados pela crítica, possibilitando que seus trabalhos possam ser divulgados com sua criatividade, contemporaneidade, tradição, irreverência, popularidade, entre outros, abre espaço de socialização e difusão de conhecimentos sobre a identidade e cultura.

O projeto leva em consideração a importância e a oportunidade de transformar esta data em agenda oficial do município. Com o diferencial de manter e homenagear o artista que com sua irreverência contribuiu e modificou toda uma geração através de suas músicas e poesias com identificação com a cultura das periferias do Município de São Paulo.

**Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

Objetivo

Organizar e formatar o evento Dia da Saudade 21 de agosto – 29º Passeata, em homenagem e saudades de Raul Seixas através de concentração com conteúdo literário, passeata e finalização com shows em grande evento.

Objetivos específicos:

- Aproximar e proporcionar maior organização, facilitando o acesso à cultura, à informação e ao conhecimento às comunidades distantes e periféricas.
- Compreender a linguagem como forma de expressão e comunicação.
- Ampliar o repertório linguístico e cultural.
- Oportunizar o uso da cultura e da música em diversas situações.
- Compreender a intenção, o ponto de vista de quem escreve fazendo uma leitura crítica, reconstruindo o sentido, segundo suas vivências, ampliando sua visão de mundo.
- Auxiliar no processo de constituição da sua identidade e na formação de valores para inclusão de artistas autistas.
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das raízes culturais, oportunizando a esta o contato com a boa música;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos.

*Raul Seixas*



- Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte;
- Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da música;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento, turismo e prestação de serviços

**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

Pré-produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços/materiais gráficos
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais
- Contratação de equipamentos e estruturas para o evento

Organização e produção

- Divulgação do evento
- Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio
- Ações finais para divulgação do evento

Execução

- Show dia 21/08/2018

Pós-produção

- Desmontagem
- Finalização dos pagamentos
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas.

**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

A produção e direção do evento Dia da Saudade 21 de agosto – 29ª Edição, serão sempre realizadas pelos integrantes da equipe da Associação Cultural do Reggae, colaboradores do mundo da música e pelo Sergão representante do fã Club. A proposta dinâmica onde os intérpretes e os grupos, irão apresentar seus trabalhos, cantar e tocar permitindo a interação com público através de expressão livre de movimentos.

*Handwritten signature or stamp in blue ink.*



Destacamos abaixo os principais parâmetros para cumprimento das metas de Divulgação e Show.

#### Plano de Divulgação

Faixas - Confeção de Faixas e colocação em locais de grande fluxo de pessoas com apresentação do evento.

Mídia Internet - Exposição em portais ligados a cultura e fãs clubes do Raul Seixas de todo Brasil.

#### Montagem do Show

Instalação de Palco, Som e iluminação.

As apresentações com formatos musicais e de dança todas expositivas elevando a cultura e a tradição.

O público estimado e de 20.000 (mil) pessoas

### **QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

#### Cronograma de Execução

Concentração - 14:00 horas, em frente ao Teatro Municipal

Passeata - 16:00 horas pelas ruas do Centro

Show - 18:00 horas – Praça da Sé

#### Atrações Principais:

- Penna Seixas
- Zé Geraldo
- Amorim Menezes
- Cabeças Esfumaçadas

Raul Seixas



**QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

Concentração, Passeata e Show:

21 de agosto de 2018 das 14:00 as 22:00

Público estimado = 20.000 pessoas

**QUADRO 14 Público Alvo**

Diversos Fãs Clubes de Raul Seixas do Brasil e público em geral.

**QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

20/08/2018



**QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

<b>Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade</b>			
<b>Metas/Etapas</b>	<b>Especificação</b>	<b>Data início</b>	<b>Data término</b>
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Estudo de viabilidade econômica e financeira do evento	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	30/07/2018	10/08/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Elaboração dos materiais	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	30/07/2018	21/08/2018
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	16/08/2018	21/08/2018
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	16/08/2018	21/08/2018
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	16/08/2018	21/08/2018
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	21/08/2018	21/08/2018
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	21/08/2018	21/08/2018
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	21/08/2018	21/08/2018
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	22/08/2018	23/09/2018
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas	22/08/2018	23/09/2018

Handwritten signature or stamp in blue ink.



**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação.** (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Nesta proposta, buscamos atingir todos os públicos da comunidade.

Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr

Distribuição de 3.000(três mil) flyers será feita no comércio local, nos pontos culturais da comunidade e em eventos semelhantes e ambientes que concentram assíduos frequentadores de programas culturais.

Back Drop

Será utilizado para as fotos e filmagens de divulgação nas redes sociais e comunicação visual nas Oficinas e no Show.

Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)

2 Faixas fixadas em locais estratégicos na comunidade e de passagem de frequentadores de programas culturais.

O evento Movimento Retrô Oficina e Musica 2º Edição será oferecido com ações gratuitas.

Será mencionado a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura do Município de São Paulo, nos créditos, e em todo material de divulgação (impresso, virtual e audiovisual), e locução durante o Show.

10/10/2011



**QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.**

Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base d
				Orçamento 01
<b>Serviços</b>				
Artista - Zé Geraldo	Contratação de apresentação Show 21:00 as 22:00hs	1	Serviço	30.000,00
Artista - Amorim Menezes	Contratação de apresentação Show 19:00 as 19:40hs	1	Serviço	20.000,00
Artista - Penn Seixas	Contratação de apresentação Show das 20:00 as 20:40hs	1	Serviço	15.000,00
Artista - Cabeças esfumaçadas	Contratação de apresentação Show da 18:00 as 18:40hs	1	Serviço	3.000,00
Palco para Show	Locação de estrutura Palco 9 x 6 com área de serviço	1	Serviço	8.000,00
Som para Show	Locação de equipamento medio porte 1 mesa PA e 1 mesa monitor	1	Serviço	5.000,00
Iluminação para Show	Locação de equipamentos de medio porte 08 sete lighth	1	Serviço	6.000,00
Tenda Camarim	Locação de estrutura 5 x 5 para atender o camarim	1	Serviço	500,00
Bombeiros	Prestação de Serviço 5 bombeiros a R\$ 200,00 cada	1	Serviço	1.000,00
extintores	locação de 5 extintores a R\$ 40,00 Reais cada	1	serviço	200,00
Segurança	Prestação de Serviço 10 seguraças a R\$ 150,00 cada	1	Serviço	1.500,00
Apoio camarim	Prestação de Serviço ( serviço de limpeza 01 aux limpeza)	1	Serviço	400,00
Back Drop	Plano de divulgação e midia ( tamanho 3 x 3 )	1	Serviço	400,00
Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)	Plano de divulgação e midia ( tamanho 9 metros )	1	Serviço	200,00
Projeto Grafico	Plano de divulgação e midia ( arte final)	1	Serviço	1.800,00
Filmagem	Registro Fotografico e video	1	Serviço	4.000,00
<b>SUBTOTAL MÃO DE OBRA</b>				<b>97.000,00</b>
Serviço de Alimentação para o Show camarim	Serviço e produtos de alimentação ( agua , café e bolacha e suco para os participantes )	1	Produto	1.200,00
<b>Ambulancia</b>	Prestação de Serviços - locação de ambulancia com médico e enfermeiro ) 01 unidade	1	Serviços	1.800,00
<b>SUBTOTAL PRODUTO</b>				<b>3.000,00</b>
<b>GERADOR</b>	<b>LOCAÇÃO DE GERADOR 180kva</b>			CEDIDO SEM CUSTO PARA O PROJETO
<b>BANHEIROS QUIMICOS</b>	<b>LOCAÇÃO DE BANEHIROS QUIMICOS 10 BANHEIROS</b>			CEDIDO SEM CUSTO PARA O PROJETO
<b>GRADIL</b>	<b>LOCAÇÃO 40 GRADIL</b>			CEDIDO SEM CUSTO PARA O PROJETO
<b>TOTAL</b>				<b>100.000,00</b>

*Carla*



Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)			Média de Valores. (Valor Unitário)	Descontos	
				Orçament o 01	Orçamento 02	Orçament o 03		Impostos	Custo Total
<b>Serviços</b>									
Artista - Zé Geraldo	Contratação de apresentação Show 21:00 as 22:00hs	1	Serviço	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	-	30.000,00
Artista - Amorim Menezes	Contratação de apresentação Show 19:00 as 19:40hs	1	Serviço	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	-	20.000,00
Artista - Penn Seixas	Contratação de apresentação Show das 20:00 as 20:40hs	1	Serviço	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	-	15.000,00
Artista - Cabeças esfumaçadas	Contratação de apresentação Show da 18:00 as 18:40hs	1	Serviço	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	-	3.000,00
Palco para Show	Locação de estrutura Palco 9 x 6 com área de serviço	1	Serviço	8.000,00	8.300,00	8.100,00	8.133,33	133,33	8.000,00
Som para Show	Locação de equipamento medio porte 1 mesa PA e 1 mesa monitor	1	Serviço	5.000,00	5.600,00	5.300,00	5.300,00	300,00	5.000,00
Iluminação para Show	Locação de equipamentos de medio porte 08 sete lighth	1	Serviço	6.000,00	6.800,00	6.300,00	6.366,67	366,67	6.000,00
Tenda Camarim	Locação de estrutura 5 x 5 para atender o camarim	1	Serviço	500,00	1.200,00	1.200,00	966,67	466,67	500,00
Bombeiros	Prestação de Serviço 5 bombeiros a R\$ 200,00 cada	1	Serviço	1.000,00	1.500,00	2.950,00	1.816,67	816,67	1.000,00
extintores	locação de 5 extintores a R\$ 40,00 Reais cada	1	Serviço	200,00	350,00	500,00	350,00	150,00	200,00
Segurança	Prestação de Serviço 10 seguraças a R\$ 150,00 cada	1	Serviço	1.500,00	1.800,00	1.700,00	1.666,67	166,67	1.500,00
Apoio camarim	Prestação de Serviço ( serviço de limpeza 01 aux limpeza)	1	Serviço	400,00	850,00	580,00	610,00	210,00	400,00
Back Drop	Plano de divulgação e mídia ( tamanha 3 x 3 )	1	Serviço	400,00	850,00	580,00	610,00	210,00	400,00
Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)	Plano de divulgação e mídia ( tamanha 9 metros )	1	Serviço	200,00	530,00	420,00	383,33	183,33	200,00
Projeto Grafico	Plano de divulgação e mídia ( arte final)	1	Serviço	1.800,00	2.600,00	1.960,00	2.120,00	320,00	1.800,00
Filmagem	Registro Fotografico e vídeo	1	Serviço	4.000,00	5.800,00	4.730,00	4.843,33	843,33	4.000,00
<b>SUBTOTAL MÃO DE OBRA</b>				<b>97.000,00</b>	<b>104.180,00</b>	<b>102.320,00</b>	<b>101.166,67</b>	<b>4.166,67</b>	<b>97.000,00</b>
Serviço de Alimentação para o Show camarim	Serviço e produtos de alimentação ( agua , café e bolacha e suco para os participantes )	1	Produto	1.200,00	3.200,00	2.980,00	2.460,00	1.260,00	1.200,00
Ambulancia	Prestação de Serviços - locação de ambulancia com médico e enfermeiro ) 01 unidade	1	Serviços	1.800,00	2.100,00	2.000,00	1.966,67	166,66	1.800,00
<b>SUBTOTAL PRODUTO</b>				<b>3.000,00</b>	<b>5.300,00</b>	<b>4.980,00</b>	<b>4.426,67</b>	<b>1.426,66</b>	<b>3.000,00</b>
GERADOR	LOCAÇÃO DE GERADOR 180kva		CEDIDO SEM CUSTO PARA O PROJETO						
BANHEIROS QUIMICOS	LOCAÇÃO DE BANEHIROS QUIMICOS 10 BANHEIROS		CEDIDO SEM CUSTO PARA O PROJETO						
GRADIL	LOCAÇÃO 40 GRADIL		CEDIDO SEM CUSTO PARA O PROJETO						
<b>TOTAL</b>				<b>100.000,00</b>	<b>109.480,00</b>	<b>107.300,00</b>	<b>105.593,33</b>	<b>5.593,33</b>	<b>100.000,00</b>

*Carla*



**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição			
Metas/Etapas	Especificação	Quantidade	Valor R\$ - Contrapartida
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	1	312,50
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	1	312,50
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	1	312,50
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	1	312,50
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	1	312,50
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	1	312,50
Pré-produção	Estudo de viabilidade econômica e financeira do evento	1	312,50
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	1	312,50
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	1	312,50
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	1	312,50
Planejamento executivo	Elaboração dos materiais	1	312,50
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	1	312,50
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	1	312,50
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	1	312,50
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	1	312,50
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	1	312,50
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	1	625,00
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	1	625,00
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	1	625,00
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	1	625,00
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	1	625,00
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	1	625,00
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	1	625,00
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas	1	625,00

10/10/2011



**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.			
Metas/Etapas	Especificação	Data início	Data término
<b>Meta 1</b>	<b>Pré Produção</b>		
<b>Etapa 1</b>	<b>Estudos</b>		
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Estudo de viabilidade econômica e financeira do evento	30/07/2018	10/08/2018
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	30/07/2018	10/08/2018
<b>Etapa 2</b>	<b>Planejamento</b>		
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Elaboração dos materiais	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	30/07/2018	21/08/2018
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	30/07/2018	21/08/2018
<b>Meta 2</b>	<b>Organização e produção</b>		
<b>Etapa 1</b>	<b>Contratação de Equipe de Produção</b>		
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	16/08/2018	21/08/2018
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	16/08/2018	21/08/2018
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	16/08/2018	21/08/2018
<b>Etapa 2</b>	<b>Execução e Fechamento</b>		
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	21/08/2018	21/08/2018
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	21/08/2018	21/08/2018
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	21/08/2018	21/08/2018
<b>Etapa 3</b>	<b>Fechamento</b>		
Fechamento	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	22/08/2018	23/09/2018
Fechamento	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas	22/08/2018	23/09/2018

*Tabela*



**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta</b>				
<b>Periodicidade (semana, mês, ano...)</b>	<b>Receitas (descrição)</b>	<b>Valor (R\$)</b>	<b>Despesas (descrição)</b>	<b>Valor (R\$)</b>
Julho de 2018	Entrada de Repasse para Meta	100.000,00	Artista - Zé Geraldo	30.000,00
			Artista - Amorim Menezes	20.000,00
			Artista - Penn Seixas	15.000,00
			Artista - Cabeças esfumaçadas	3.000,00
			Palco para Show	8.000,00
			Som para Show	5.000,00
			Iluminação para Show	6.000,00
			Tenda Camarim	500,00
			Bombeiros ( 5 bombeiros a R\$ 200,00 cada)	1.000,00
			extintores ( locação 5 extintores a R\$ 40,00)	200,00
			Segurança	1.500,00
			Apoio camarim	400,00
			Back Drop	400,00
			Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)	200,00
			Projeto Grafico	1.800,00
			Filmagem	4.000,00
			Serviço de Alimentação para o Show camarim	1.200,00
			Ambulancia	1.800,00
			GERADOR (CEDIDO SEM CUSTO P/ PROJETO)	0,00
			BANHEIROS QUIMICOS (CEDIDO SEM CUSTO P/ Projeto)	0,00
			GRADIL ( CEDIDO SEM CUSTO P/PROJETO)	0,00
<b>Total:</b>		<b>100.000,00</b>		<b>100.000,00</b>

*Carla*



**Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida**

<b>CONTRAPARTIDA (apenas se houver)</b>					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de	Quantidade	Valor	Valor Total
		medida		Unitário	
MATERIAL					
			<b>Sub total de Materiais</b>		
SERVIÇOS	<b>Pré-produção</b>		<b>1</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
	<b>Planejamento executivo</b>		<b>1</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
	<b>Organização e produção</b>		<b>1</b>	<b>R\$ 1.875,00</b>	<b>R\$ 1.875,00</b>
	<b>Execução</b>		<b>1</b>	<b>R\$ 3.125,00</b>	<b>R\$ 3.125,00</b>
			<b>Sub total de Serviços</b>		
				<b>Total geral</b>	<b>R\$ 10.000,00</b>

*Carla*



Registro de edições anteriores



Paulinho



### 28ª Passeata do Raul Seixas

14:00 - Concentração Teatro Municipal  
obs. 14:00 as 18:00 - Super SARAU do Raul Com Zé Sarmiento

18:00 - Saída da passeata  
18:30 - Show na sé com varias atrações

#### Atração Surpresa

Assim Mergulhe e Baixe Carpinhões do Universo

Penna Setras

Cachorro Urubu

Recife

Valde Luis Soares

Parceria Execução e Produção

<https://www.youtube.com/watch?v=N8Mm4vQVIyo>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ap-AFjRx1Mg>

<https://www.youtube.com/watch?v=sk1gt2VuxAQ>

Cartões All