

PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Instituto Mensagem de Paz		
CNPJ: 05.761.745/0001-97	Endereço: Av. Paula Ferreira,3715	
Complemento:	Bairro: Pirituba	CEP: 02915-100
Telefone: (011) 2362.8093	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: juniorcn2003@gmail.com	Site: www.mensagemdepaz.org.br	
Dirigente da OSC: Wagner Ribeiro dos Santos		
CPF: 300.3003.308-55	RG:346323575	Órgão Expedidor: SSP-SP
Endereço do Dirigente: Celso Garcia 3200 Ap 45a		

Dados do projeto

Nome do projeto: Encontro dos Nordestinos		
Local de realização: Praça do Myrna – Av. Antônio Carlos Benjamin dos Santos (altura do nº 2882)	Período de realização: 29/09 a 01/10/	Horários de realização 15:00 às 22:00
Nome do responsável técnico do projeto: Antônio Cerqueira Júnior	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas) R\$ 274.800,00		



QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

2000 – Hosana Brasil
2006 – Jornada Diocesana da Juventude
2012 – Jufra
2014 – Convocação - Osasco
2015 – Teatro a Paixão de Cristo- São Paulo
2016 -Hosana Feira – Bahia
2017- Acaso Não Sabeis –Minas Gerais

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Música, Dança e Teatro

Para o desenvolvimento destas atividades, é realizado quinzenalmente o encontro para as aulas e ensaios de música, dança e teatro no qual é posteriormente apresentado aos mais carentes de forma gratuita.

Trabalho com as crianças

Semanalmente é realizado também um trabalho com as crianças que frequentam o Instituto onde além de receberem ORIENTAÇÕES EDUCACIONAIS, SÃO MINISTRADAS AULAS ARTES CÊNICA, NAS QUAIS SD CRIANÇAS ensaiam e apresentam peças de teatro.



Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Anualmente o organizamos e apresenta peças teatrais. Atualmente estão encenando " A Paixão de Cristo, Canto das Irias (Parceria com a Com. Shalom).

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

Encontro dos Nordestinos

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

Evento cultural, aberto público e democrático composto por apresentações musicais, focados na cultura nordestina.

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o "Resumo do Projeto".

O evento "Encontro dos Nordestinos", acontecerá no dia 30 de setembro no em via pública no bairro Grajaú com apresentações musicais celebrando a cultura Nordestina. A intenção é unir os nordestinos para celebrar sua cultura e reavivar suas tradições, que são passadas de geração em geração como a dança e comidas típicas. Realizaremos esse evento todos os anos no último domingo de setembro para que fique marcado como um encontro anual da família nordestina da zona sul de São Paulo.



Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da Parceria com a SMC.

Como o principal destino de inúmeros imigrantes vindos da região do Nordeste, tornando São Paulo influenciada pela cultura nordestina. Com uma diversidade cultural muito rica por conta da influência da cultura indígena, africana e europeia o Nordeste é o maior influenciador da música brasileira. Sendo o forró sua maior expressão dos migrantes que cantando a lembrança da sua terra, a vida no Nordeste, a adaptação ao novo ambiente. Que com seu ritmo alegre conquistou também a população urbana,

Depois do Nordeste São Paulo é a capital que tem o maior número de Nordestinos, que com suas crenças, festejos e costumes contribuem com a pluralidade da cultura Paulistana, nada mais justo do que manter de maneira gratuita essa celebração.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Esse Projeto tem por objetivo levar a tradição cultural dos Nordeste, a um bairro periférico onde as dificuldades do dia a dia, a pobreza e o grande índice de marginalidade assolam e acabam reduzindo a quase zero a diversão o convívio sadio e o engajamento da numerosa comunidade. Nossa meta é juntar as famílias proporcionando dias diferentes de diversão gratuita, onde poderão conhecer e celebrar a cultura nordestina, dançar ao som de bandas e grupos de forró. Nosso intuito é atingir quatro mil pessoas, movimentando assim toda comunidade, comércio local e beneficiando o bairro.



Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Montagem 29/09

Parte da Manhã

Montagem de Palco
Montagem das Tendas
Montagem de Som

Parte da Tarde

Montagem da Iluminação
Posicionamento do Gerador
Posicionamento de banheiros Químicos Padrão e PNE
Posicionamento das Grades

Realização 30/09

Uma Hora Antes

Alinhamentos das equipes e voluntários.
Posicionamento dos seguranças
Posicionamento da Ambulância
Passagem de Som e Luz

Desmontagem 01/10



Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

Nossa meta é atingir cerca de 8.000 pessoas. Para chegarmos a esse resultado contaremos com apoio de todos: comunidade e organizadores com o apoio da Secretaria de Cultura. Usaremos meios tradicionais de divulgação como panfletagem e cartazes em comércio local e igrejas, rádios, jornais de bairro, rádio comunitária e carros de som, redes sociais. Toda equipe de produção, segurança e limpeza estarão preparados para proporcionar um evento muito bem organizado.

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Praça do Myrna – Av. Antônio Carlos Benjamin dos Santos (altura do nº 2882)

Vigência do Evento: de 29/09/2018 a 01/10/2018, incluindo a pré e a pós-produção.

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

Público Rotativo Estimado Dia: 8.000

QUADRO 14 Público Alvo

Moradores do Bairro Cidade Ademar e bairros vizinhos

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)



Não tem

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Programação

15:00 – Furró Pegada Fhasion

16:00 Furró Sob Pressão

17:00 Cleiton Moral e Furró Jeito Safado

18:00 Anselmo Melo (Xotendo)

19:00 Furró 100 Preconceito

20:00 – Latitute 10

21:00 Renner Bahia



QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Cartaz – colados nas igrejas, comércio local

Flyer – distribuídos em pontos estratégicos do bairro como portaria de prédios, comércio, praças, bares e outros

Rádio Comunitária Onda FM

Jornais de Bairro

Carro de Som

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Valor: R\$ 250.000,00

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Ambulância: R\$ 1.800,00

Bombeiros/Brigadista: R\$ 3.000,00

Cachês:

Renner Bahia

Cachê: R\$ 5.000,00

Tempo de Apresentação: 60 minutos





LatITUDE10

Cachê: R\$ 2.500,00

Tempo de Apresentação: 60 minutos

Forró Sem Preconceito

Cachê: R\$ 2.500,00

Tempo de Apresentação: 60 minutos

Forró Pegada Fashion

Cachê: R\$ 1.000,00

Tempo de Apresentação: 60 minutos

Forró Sob Pressão

Cachê: R\$ 2.000,00

Tempo de Apresentação: 60 minutos

Anselmo Melo

Cachê: R\$1.500,00

Tempo de Apresentação: 120 minutos

Cleiton Moral E Forró Jeito Safado

Cachê: R\$1.500,00

Tempo de Apresentação: 60 minutos

Confecção de Cartazes e Flyers: R\$ 2.000,00

Divulgação Carro de Som: R\$ 1.000,00

Divulgação em Rádio Local: R\$ 1.000,00

Valor Total: R\$ 24.800,00



Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	Pré Produção					
Etapa 1	Contratação de Estrutura	Diária	1497	R\$ 172.680,00	Setembro	Setembro
Meta 2	Produção	Diária	295	R\$ 77.320,00	Setembro	Setembro

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta.

Cronograma de desembolso			
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Setembro	Apoio da Secretaria de Cultura	Pré Produção	R\$ 172.680,00
Setembro	Apoio da Secretaria de Cultura	Produção	R\$ 77.320,00
		Total:	R\$ 250.000,00

Descrição	Parcela Única	Total
Pré Produção	R\$ 172.680,00	R\$ 172.680,00
Produção	R\$ 77.320,00	R\$ 77.320,00
Total	R\$ 250.000,00	R\$ 250.000,00



Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Orçamento Detalhado					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Materiais	Locação de Gerador 250 kva	2 diárias	2	R\$ 1.800,00	R\$ 7.200,00
	Sonorização MIXER – PA./MONITOR: 01. Mixer Yamaha PM.5D RH, 01. Mixer Digidesign Venue Mix Rack 01. Mixer Yamaha TF.5 CAIXAS – LINE ARRAY – PA/SIDE FILL /SUB: 16. Cxs. Line Array – D&B Audiotechnik Q.1 16. Cxs. de Sub – DAS Aero.182 AMPLIFICADORES – PA/SIDE FILL/SUB/MONITORES: 02. D&B Audiotechnik D.20, 02 D&B Audiotechnik D.6,06 Powersoft X.8, Powersoft X.4 PERIFÉRICOS – PA: 01. Intercomunicador – Axxent MS.200 + LP.100 + BP.100 + K.800, 01. Processador Digital – Klark Teknik DN.4898 (Stand by) CAIXAS – MONITOR: 08. Monitores – EAW SM.400 (Originais), 04. Monitores – D&B Audiotechnik MAX.2, 02. Monitores Sub – FZ Sub.18 A (Ativo) BACK LINE: 01. Bateria – Pearl Export (10",12",14",16",22"),01. Amplificador de Guitarra – Marshall JCM.2000,02. Caixas para Guitarra – Marshall 1960 (4x12"),02. Amplificador de Guitarra – Fender Twin Amp,01. Amplificador de Contra Baixo – Ampeg SVT.3 ,01. Caixa para Contra Baixo – Ampeg SVT.410 + Ampeg SVT.115 MICROFONES / DIRECT BOX: 02. Distribuidor de Antenas – Shure UA.845 + 02. Antenas direcionais – Shure UA.870 12. Receptores s/ Fio – Shure U4D/S + 06. Microfones s/ Fio – Shure U2 (Beta 58) + 06. Belt Pack s/ Fio – Shure U1, Shure (Beta 58, Beta 57, SM.58, SM.57, SM.98, Beta 52...) + , AKG (C.3000, C.1000, C.535, C.411...) + Sennheiser (MD.421, MD.409...)	1 diária	1	R\$ 25.250,00	R\$ 25.250,00
	Painel de Led - fundo de 8x4	1 diária	1	R\$ 11.250,00	R\$ 11.250,00





**PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA**

Empresa de Iluminação iluminação: 01. Mesa de luz – MA Lighting Wing On Pc,48. Canais de Dimmer Digital – Ditel OM.800,N. Refletores Par.64 – Focos #5, #2 e #1,12. Refletores Mini Brute – 6 lamp. e 4 Lamp.,26. Refletores Par Led 54x3W 16. Refletores Par Led 18x10W ,12. Refletores Elipsoidais – ETC (25-50o. e 36o.) 12. Refletores Fresnel – DTS/FALL (2000/1.000/500),02. Máquinas de Fumaça – Antari Z.3000 + ventilador,02. Canhões Seguidores – Telem Telemarc II,10. Refletores Strobo – Atomic 3000,10. Moving Head Bean 15R – Neo,18. Moving Head Robin Pointe – Skypix,20. Moving Head Wash Led – Neo 108L/Neo 600/Neo Cobra,N. Metros de Trelças (Q.30, P.30, Cubos, etc...),N. Box Truss (R.38, R.76),N. Acessórios para montagem (Sleeve, Base, Pau de Carga, Talhas, Cintas, Parafusos	1 diária	1	R\$ 24.520,00	R\$ 24.520,00
Palco Locação de Palco 14x10 Cobertura: estrutura com 12,0m de frente x 10,0m de fundo x 3,5m de pé-direito (livre). Piso: 10,0m de frente x 10,0m de fundo, a altura do piso poderá ser solicitada em : 0,5 metro, 1,0 metro ou 1,5 metro em relação ao solo. Demais itens: Escadas, guarda-corpo, fechamentos, sustentação de som, house mix.	1 diária	1	R\$ 23.280,00	R\$ 23.280,00
Banheiro Químico Padrão Locação de Cabina Sanitária Química, Individual e Portátil, com teto translúcido, piso antiderrapante, janelas de ventilação, trava interna de segurança, contendo vaso sanitário (tanque de dejetos com descarga), espelho e higienizador com gel, para lavagem a seco e assepsia das mãos, medindo aproximadamente: 2,00 metros de altura interior, 1,20 metros de largura interior, 1,20 de profundidade e 0,50 metros de altura do assento, com abertura da porta em aproximadamente 180°.	1 diária	30	R\$ 290,00	R\$ 8.700,00
Banheiro Químico PNE Locação de Cabina Sanitária Química, individual e portátil, modelo para Portadores de Necessidades Especiais (PNE), com teto translúcido, piso antiderrapante, janelas de ventilação, trava interna de segurança, contendo vaso sanitário (tanque simples de dejetos), espelho, higienizador com gel, para lavagem a seco e assepsia das mãos, medindo aproximadamente: 2,00 metros de altura interior, 1,20 metros de largura interior, 1,20 de profundidade e 0,50 metros de altura do assento, com vão de porta mínimo de 1,10m, abertura da porta em aproximadamente 180° e rampa de acesso para cadeirantes	1 diária	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
Fechamento - placa metálica zincada de fechamento	2 diárias	320	R\$ 35,00	R\$ 22.400,00



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

	Grades Metálicas Locação de Grades de proteção e isolamento, de perfis tubulares de aço galvanizado, aço carbono ou duralumínio. Medidas: altura de 1,00m – comprimento de 2,00m.	2 diárias	302	R\$ 20,00	R\$ 12.080,00
	Barricada - contenção e pânico	2 diárias	80	R\$ 70,00	R\$ 11.200,00
	Tenda 5x5 Estrutura tubular em aço galvanizado ou alumínio, Cobertura em Lona de PVC de 5 metros por 5 metros, pé-direito deverá ser de no mínimo 2,70 metros, a partir do solo e com instalação de um ponto de luz (luminária) energizado.	2 diárias	25	R\$ 500,00	R\$ 25.000,00
Sub Total Materiais					R\$ 172.680,00
Serviços	Empresa de Serviço de Produção e organização do evento - equipe responsável por toda organização, acompanhando montagem, desmontagem, controle de acesso, artístico, produção, staff externos e internos, apoio logístico considerando 15 portões de entrada de público e pontos estratégicos de todo o complexo	2 diárias	30	R\$ 400,00	R\$ 24.000,00
	Brigadista - bombeiro civil - homens e mulheres que formam a brigada de incêndio e zela para que não haja acidentes e as normas de segurança sejam cumpridas de acordo com a lei.	2 diárias	25	R\$ 250,00	R\$ 12.500,00
	Empresa de Segurança Serviços de Segurança em eventos, entende-se pelo termo agente de segurança, homens e/ou mulheres, uniformizados, devidamente capacitados para atuar na ordem e respeito com o público, evitando, preventivamente qualquer tipo de discussão e enfrentamentos durante	2 diárias	30	R\$ 297,00	R\$ 17.820,00
	Empresa de Serviço de Montagem e Desmontagem	3 diárias	25	R\$ 180,00	R\$ 13.500,00
	Empresa de Limpeza Serviços de limpeza, visando à obtenção de adequadas condições de salubridade e higiene do local. Considerando o agente de limpeza o indivíduo que recolhe os detritos, varrição e acondicionamento dos detritos em sacos plásticos nas áreas de realização ao evento deixando o local limpo.	2 diárias	25	R\$ 190,00	R\$ 9.500,00
Sub total de serviços					R\$ 77.320,00
Total geral					R\$ 250.000,00

Wagner Ribeiro dos Santos