

**PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO**

**QUADRO 01 Identificação do proponente**

Nome da OSC: Associação Via Cultural		
CNPJ: 05.954.879/0001-24	Endereço: Rua José Piragibe, 178	
Complemento:	Bairro: Vila Indiana	CEP: 05585-040
Telefone: (011) 3723-6210	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: <a href="mailto:associacaoviacultural178@gmail.com">associacaoviacultural178@gmail.com</a>	Site: <a href="http://www.associacaoviacultural.org.br">www.associacaoviacultural.org.br</a>	
Dirigente da OSC: Rubens Lazarini		
CPF: 029.836.588-05	RG: 7.200.847-7	Órgão Expedidor: SSP
Endereço do Dirigente: Rua Jacob Maris, 461 – Instituto Previdência – CEP: 05532-000		

**Dados do projeto**

Nome do projeto: “É DA QUEBRADA – Oficina de Audiovisual		
Local de realização: São Paulo	Período de realização: 05/09 a 20/11	Horários: Oficinas (19h as 20h) – Eventos web (18h as 21h)
Nome do responsável técnico do projeto: Rubens Lazarini	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais)		

**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

2003 - Show com Maurício Pereira e outros artistas, no Jajabar.

2003 a 2008 - Apoio à “Festa do Boi” da comunidade do morro do Querosene, realizada 3 vezes por ano, reunindo mais de 2.000 pessoas.

2004 - “Ocupação Cultural”: programação de atividades artísticas em apoio à criação do Parque da Fonte. Grupos circenses “Os Charles”, folclóricos (música e dança), teatrais e músicos como Chico César, Mauricio Pereira, Quinteto em Branco e Preto, Dinho Nascimento, Tião Carvalho, Renato Anesi e grupo da Associação Cultural Cachuêra!

2004 – “Festa do Saci”: evento aberto realizado no calçadão da Av. Waldemar Ferreira, reunindo artistas plásticos, poetas, músicos e ativistas culturais. Nesse ato, no dia 31 de outubro, reforçou o movimento em escolas e grupos da região, que acabaram resultando no projeto de lei municipal que institui o “Dia do Saci” na cidade de São Paulo.

2004 - Debates culturais no Jajabar, com a presença de convidados como os cineastas Hermano Penna e André Klotzel, o músico e compositor Mauricio Pereira e a ativista Soninha Francine, entre outros.

2004 - Show com o compositor Chico César, no Jajabar, apresentando o músico espanhol Pedro Guerra.

2004 - Coprodução do espetáculo teatral “A Luz de Cartola”, encenado por crianças carentes atendidas pela Associação Pela Família. 8 apresentações em espaço público.

2005 - Criação do site e produção do evento de lançamento do espetáculo circense “Em Um Mercado Persa”, no Galpão Fratelli.

2007 - Coprodução do telefilme documentário “Salve Santo Antônio!”, com exibição pública no município de Santo Antônio de Jesus (BA) e confecção de 300 cópias, distribuídas gratuitamente.

2008 - Festa Junina comunitária do Morro do Querosene (Butantã), organizada por Ana e Abigail Tatit.

2008 e 2009 - Coprodução de eventos com a ONG Treme Terra, no Morro do Querosene.

2009 - Produção de evento em Itapeverica da Serra, junto à comunidade do Jardim São Marcos. Montagem de palco, som e gravação de concerto com as crianças atendidas pela Associação Clave de Sol.

2009 - Cinema na Rua: exibição de filmes brasileiros em espaços públicos. Oito finais de semana nos bairros de Cidade Tiradentes, M'boi Mirim e Campo Limpo.

2010 e 2011 – Produção da série de telefilmes documentais “Teatro de Grupo” sobre grupos de teatro paulista: Grupo Folias D'arte, Companhia Teatral Engenho, Grupo Pombas Urbanas.

2011 - Festa da Pompéia: montagem de estrutura para cinema de rua.

2012 a 2015 – 10 anos do Parque da Previdência: produção artística e montagem de palco e sonorização para evento comemorativo no Parque da Previdência;

2013 - “Tá Ligado”: projeto voltado a jovens da periferia de São Paulo. Série de oficinas de produção audiovisual (teóricas e práticas) para jovens da periferia de São Paulo, que teve como produto final, o curta-metragem “Copa Para Quem?!”.

2014 – “50 Anos do Golpe”: produção e montagem do evento, nas dependências do antigo DOI-CODI, na Rua Tutóia.

2015 – “Coletivo Y-Butantã”: participação no Coletivo e realização atividades culturais em ruas do Butantã, com foco na preservação e luta pela água.

- 2015 - Exibição pública do filme “Vila Ida”, de Riba de Castro, na Praça da Vila Ida;
- 2015 - Show de lançamento do coletivo Jornalistas Livres, no Paço das Artes no centro de São Paulo.
- 2015 – “Via Sarau”. Sarau de lançamento do projeto “Via Sarau”, que reúne em espaço público, música, teatro, circo, grafites, poesia e vídeos.
- 2015 - “Perifa Paz”: projeto desenvolvido nos bairros de Itaquera, Sapopemba e Aricanduva, com oficinas de fotografia e poesia, tendo como tema orientador os direitos humanos no cotidiano das comunidades atendidas. O processo, em cada bairro, foi finalizado com um Sarau em espaço público com apresentações musicais de artistas locais, poesia, fotografia e vídeo.
- 2015 - “Encontro Cultural da Juventude do Movimento Popular”: encontro de música popular brasileira e música latino-americana e roda de conversa sobre o direito à Educação em São Paulo, com patrocínio da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo. Realizado no dia 19 de dezembro de 2015, na zona leste – Região da Cohab II.
- 2019 – Curta-metragem “Não Vão Nos Calar”: realização de documentário sobre a lavagem da escadaria do Bixiga no dia 13 de maio, com co-patrocínio da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.
- 2019 – É NA QUEBRADA: evento cultural na periferia de São Paulo considerando apresentações musicais, oficinas de vídeo, produção de vídeos reportagem de cada local, mostras de vídeo e sarau com participação do público

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

Todas as atividades realizadas por essa Associação são de caráter cultural e estão relacionadas acima, no Quadro 2.

**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

- 2010 e 2011 - “Teatro de Grupo”: série de telefilmes/ documentários sobre grupos de teatro paulista: Grupo Folias D'arte, Companhia Teatral Engenho, Grupo Pombas Urbanas. Teatro de Grupo. Grupo Folias D'arte de Santa Cecília.
- 2013 - “Tá Ligado”: projeto voltado a jovens da periferia de São Paulo. Série de oficinas de produção audiovisual (teóricas e práticas) para jovens da periferia de São Paulo, que teve como produto final, o curta-metragem “Copa Para Quem?!”.
- 2015 - “Perifa Paz”: projeto desenvolvido nos bairros de Itaquera, Sapopemba e Aricanduva, com oficinas de fotografia e poesia, tendo como tema orientador os direitos humanos no cotidiano das comunidades atendidas. O processo, em cada bairro, foi finalizado com um Sarau em espaço público com apresentações musicais de artistas locais, poesia, fotografia e vídeo.
- 2019 – Curta-metragem “Não Vão Nos Calar”: realização de documentário sobre a lavagem da escadaria do Bixiga no dia 13 de maio, com co-patrocínio da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.
- 2019 – É NA QUEBRADA: evento cultural na periferia de São Paulo considerando apresentações musicais, oficinas de vídeo, produção de vídeos reportagem de cada local, mostras de vídeo e sarau com participação do público

**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria**  
**É DA QUEBRADA – OFICINA DE AUDIOVISUAL**

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

No momento em que a pandemia de COVID19 impede a promoção de grandes encontros presenciais, impossibilitando o trabalho e conseqüentemente o ganho de vários setores da sociedade, dentre eles um dos mais atingidos a arte e a cultura, a classe artística está paralisada, e principalmente os(as) da periferia foram jogados na invisibilidade. Outro fator importante é a imersão no mundo virtual, e neste sentido, a Associação Via Cultural propõe realizar o Projeto “É DA QUEBRADA – uma oficina de Audiovisual para propiciar conhecimento desta linguagem de comunicação, ferramentas técnicas para exibir a produção cultural de cada um, cada um resultado desta formação. proporcionada virtualmente. Seguindo os mesmos princípios que norteiam seus projetos que, ao longo dos anos, vêm ocupando ruas e praças da cidade. Concebido em parceria com representantes das comunidades atendidas, o projeto reunirá também ,materiais gravados a partir das oficinas e dos resultados apresentados pelos participantes no formato virtual e de lives de aulas para qualquer pessoa interessada especialmente artistas “da quebrada” das diversas áreas, como teatro, dança, música, poesia, grafite, dentre outras. Ancorada a partir do estúdio, a programação, terá cerca de 1 hora de curso/oficina e a possibilidade discutir duvidas e apresentação dos resultados assimilados pelos alunos demonstrando na prática do conteúdo aprendido. Em todas as etapas de produção serão tomadas medidas para garantir a segurança dos artistas e técnicos, com higienização de espaços e uso de equipamentos de proteção (máscaras, luvas, protetor de acetato, etc.).

**Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

É DA QUEBRADA – o projeto consiste numa série de oficinas de produção audiovisual, serão ministradas, virtualmente, 10 oficinas, para capacitar, prioritariamente, artistas e interessados que além de terem aulas, orientações, também participarão de lives onde poderão apresentar o produto final de seus trabalhos a partir do conhecimento adquirido nas oficinas. . Dividida em 10 oficinas, com duração de 1 hora e 6 lives com duração de 3 horas, serão transmitidas por canais do youtube e facebook. O curso e as lives serão ancorados a partir de estúdio. As oficinas de audiovisual e a programação serão desenvolvidas pela equipe da Via Cultural, profissionais com larga experiência nas áreas correlatas.

As oficinas serão transmitidas ao vivo e, portanto, de alcance irrestrito:

**1.**Oficina de produção de vídeo com celular, como noções básicas de roteiro, linguagem audiovisual (enquadramentos, posicionamento e movimentos de câmera), captação de áudio, iluminação e edição. **2.**Oficina de edição, apresentando noções básicas de linguagem e uso de aplicativos de edição em celular e computador. **3.**Oficina de gravação de vídeo (iluminação, posicionamento de câmeras, corte de vídeo e captação de áudio) noções de enquadramento, foco, movimento e noções básicas de direção de fotografia; **4.**Oficina de captação de áudio em estúdio de gravação, noções dos diversos tipos de microfones e suas funcionalidades, meios de gravação (PGM ou Vias independentes), diferenças de captação artística (apresentações individuais, de bandas, de cia de teatro); **5.** Oficina de captação de áudio em locais abertos, noções dos diversos

tipos de microfones e suas funcionalidades, meios de gravação (PGM ou Vias independentes), diferenças de captação artística (apresentações individuais, de bandas, de cia de teatro); 6. Oficina de criação e impulsionamento em redes sociais, noções de como criar site, hot spot, podcast; 7. Uso de plataformas de streaming; 8. Oficina de linguagens de conteúdo, linguagens específicas de conteúdo para as diversas redes sociais; 9. Oficina de Iluminação em locais fechados, noções dos diversos tipos de refletores/lâmpadas/equipamentos e suas funcionalidades, dicas de como ter uma montagem correta atendendo a necessidade do local/apresentação. 10. Oficina de Iluminação em locais abertos, noções dos diversos tipos de refletores/lâmpadas/equipamentos e suas funcionalidades, dicas de como ter uma montagem correta atendendo a necessidade do local/apresentação.

Cada oficina terá duração de 01 hora e ao, final, teremos como resultado lives com participação dos alunos que tirarão suas dúvidas e apresentarão os resultados na prática do conhecimento adquirido com veiculação pela web assim como a participação de artistas convidados. A equipe da Via Cultural dará suporte/ orientações aos oficinandos, no decorrer das aulas e apresentações dos resultados finais de forma a garantir padrão de qualidade. As equipes da Via Cultural farão parte das gravações em locais pré-definidos, para atender necessidades técnicas locais adequados, capacidade de internet), nem sempre disponíveis a todos os participantes. Serão produzidos e veiculados, teasers de divulgação tanto das oficinas como das lives.

**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da Parceria com a SMC.**

O processo de gentrificação implementado ao longo dos anos na cidade de São Paulo, reservou à região central, bem provida de infraestrutura e equipamentos culturais, a especulação imobiliária, empurrando a população de origem para a periferia da cidade, desassistida. Assim, parte considerável da população não tem acesso a bens culturais, e espaços de expressão artístico-cultural, o que resulta em profundo desequilíbrio social, aumentando o sentimento de desapropriação em relação ao espaço público. Situação agravada pela pandemia e conseqüente crise econômica. Esta carência de recursos, tanto financeiros quanto de domínio das ferramentas para produção no mundo virtual, torna fundamental o desenvolvimento do conhecimento tanto de linguagem quanto de instrumentais que possibilitem a inserção nesta nova realidade. Combater a invisibilidade, empoderar a classe artística periférica, possibilitar o surgimento de redes de interação e comunicação para expressarem suas produções artístico-culturais, além de gerar recursos para ajudar a atravessar este período tão crítico de nossas vidas.

Desta forma, a Associação Via Cultural, uma entidade que atua há mais de 17 anos nas áreas de comunicação, cultura e formação, com projetos que tem como objetivo propiciar a inclusão social, a participação ativa das comunidades envolvidas, a geração de emprego, a diversidade, é idônea, transparente, tendo sempre cumprido os objetivos e metas propostos, contando com profissionais com vasta experiência nas referidas áreas, entende ser de suma importância a parceria com a Secretaria Municipal de Cultura para viabilizar esse projeto, ação esta, que vem de encontro com as políticas adotadas pela Secretaria para atender à população carente nesse momento tão crucial de enfrentamento a COVID 19, proporcionando conhecimento na área do audiovisual, por meio das oficinas, que poderão através desse conhecimento impulsionar a divulgação de seus trabalhos, possibilitando dessa maneira a geração de renda especialmente a artistas e técnicos que não tem encontrado fonte de recursos básicos para manterem-se e a suas famílias.

**Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

Capacitar artistas e população em geral à produção e difusão de vídeos.

Construir metodologia de oficinas resultando em atividades virtuais, com participação efetiva da comunidade local, com uma programação que valoriza a expressão cultural da periferia, podendo ser multiplicada em outros contextos.

Dar voz e acesso a formação às comunidades dos bairros envolvidos (São Mateus, Itaquera, Cidade Tiradentes, Guaianases, Cidade Patriarca, Vila Ré, Vila Nhocuné, Perus, Jaraguá, Vila Brasilândia, Morro Grande, Parque Anhanguera, Rio Pequeno, Jardim Arpoador, Jardim João XXIII, Vila Sônia, Campo Limpo, Jardim São Luiz, Capão Redondo, Jardim Peri Peri), desde a etapa de pré-produção, definindo as participações nas oficinas audiovisuais,.

A meta principal do projeto é propiciar conhecimento técnico/teórico para produção audiovisual, entretenimento, informação, impulsionamento de suas redes sociais e estímulo à produção artístico-cultural local, propiciando visibilidade e espaço de participação.

<b>Objetivos / metas culturais</b>	<b>QUANTITATIVO</b>	<b>QUALITATIVO / AFERÍVEIS</b>
Criação de cartilha e realização de aulas online (oficinas de audiovisual) para os artistas/interessados	Elaboração de cartilha virtual que será disponibilizada para todos os inscritos, artistas e interessados, nas 10 oficinas com duração aprox.de 1 hora cada.	Retorno das apresentações dos resultados práticos aprendidos, feitas pelos participantes, segundo as orientações dadas nas oficinas, /cartilha e suporte técnico da equipe Via Cultural.
Apresentação da produção final das oficinas realizadas pelos alunos	Orientação técnica e acesso aos conteúdos discutidos em oficinas, gerando vídeos finalizados demonstrando na prática conhecimento adquirido	Participação de artistas locais nas oficinas e produção de vídeos-apresentações e orientação sobre difusão em redes sociais, suporte para divulgação de seus trabalhos e captação de recursos futuros para suas carreiras individuais.
Criação de um canal exclusivo no Youtube – “É DA QUEBRADA – Oficina de Audiovisual	Realização de lives com os alunos e apresentação dos resultados das oficinas audiovisuais, com a participação, por meio de vídeos, que ao final ficarão disponibilizados na web.	Retorno da participação do público mediante as visualizações, likes e inscritos no canal.
Redução da situação de ociosidade e conseqüente falta de renda, bem como a divulgação individual dos artistas envolvidos	Disponibilização aos participantes, via web, das gravações das oficinas e lives para utilização e divulgação nas suas redes sociais.	Aquisição de conteúdo, participação, capacidade de produção, iniciativa e melhora da autoestima



**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

Etapa 1 – pré-produção – contratação de produtores, oficinairos, criação e produção de cartilha, divulgação das oficinas e agendamento

Etapa 2 – divulgação – confecção de artes para: canais digitais (facebook, Instagram, WhatsApp) e disparo nas redes sociais.

Etapa 3 – realização das oficinas, suporte técnico para produção dos vídeos que resultarão das mesmas, recebimento dos vídeos; gravações feitas pela equipe Via Cultural, realização das lives e orientações finais referente as apresentações dos alunos

Etapa 4 – pós-produção / prestação de contas / outros

**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

Produção de oficinas de audiovisual e cartilha virtual a ser disponibilizada aos inscritos,

Pré-produção, divulgação das lives através de WhatsApp e canais digitais (Facebook, Instagram).

Transmissões ao vivo, das lives , com aproximadamente 1 hora de duração, intercalando os materiais desenvolvidos nas oficinas e com participação dos alunos, que entrarão ao vivo, introduzindo suas apresentações práticas resultantes do conteúdo assimilado.

METAS A SEREM ALCANÇADAS	COMO SERÃO AFERIDAS
Participação nas oficinas, de artistas das áreas atendidas: músicos, poetas, circenses, grafiteiros, dançarinos.	A partir das oficinas serão produzidos vídeos, apresentados nas lives e disponibilizados na web, comprovando assim a participação e assimilação do conteúdo aprendido pelos participantes
Gerar conhecimento e possibilidade de obter renda para os participantes do projeto	Através das oficinas, vão adquirir conhecimento suficiente para produzir e veicular material adequado para futuras divulgações e remunerações.

Propiciar ao público em geral, conhecimento e acesso à produção de diversos artistas da periferia de São Paulo.

Realização das lives e compartilhamento em redes sociais pela Via Cultural e pelos envolvidos no projeto.

**QUADRO 12 – Informar: Locais e datas previstas para realização do projeto**

Todos os eventos acontecerão via internet com lives de duração de 1 hora cada, nos canais de facebook e youtube tanto do projeto assim como da VIA Cultural e compartilhados nos canais dos demais artistas e técnicos envolvidos.

Datas das realizações das oficinas: dias 22, 24 e 29 de setembro e 1, 6, 8, 13 e 15 de outubro

Data das realizações das lives: dias 21, 23, 28 e 30 de outubro e 4 e 6 de novembro

Horário das oficinas: 19 às 20 horas

Horário das lives: 18 às 21 horas

Facebook – <https://www.facebook.com/VIA-Cultural-899417636780465>

Youtube – Canal da VIA

E nas demais redes sociais dos integrantes do projeto.

**QUADRO 13 – Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

Participantes: Interessados em geral e artistas das diversas modalidades (circo, dança, música, teatro, grafite, etc.), técnicos e produtores.

Público total das oficinas: em média 100 pessoas por oficina.

Público total das lives: em média 400 pessoas por live.

**QUADRO 14 Público Alvo**

O público prioritário é o que vive nas regiões periféricas da cidade, onde vivem os artistas das diversas áreas (teatro, música, circo, etc), mas, a transmissão via web permite o acesso irrestrito ao conteúdo que, após a transmissão ao vivo, ficará disponível na rede.



**QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

Não haverá

**QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

Pré produção – de 05 a 20 setembro

Divulgação – de 12 de setembro a 30 de outubro

Oficinas – 22, 24 e 29 de setembro e 1, 6, 8, 13 e 15 de outubro

Lives – 21, 23, 28 e 30 de outubro e 4 e 6 de novembro

Prestação de contas – a partir de 10 de novembro

**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)**

Divulgação por teaser nas redes sociais (Facebook, Instagram, WhatsApp) e e-mail.

<https://www.facebook.com/viatveventos/?ref=bookmarks>

<https://www.facebook.com/aline.sasahara>

@viatvcomunicacaoecultura (Instagram)

@associacaoviacultural (Instagram)

CANAL DA VIA

Rádio Brasil Atual

Mídia Ninja

Jornalistas Livre

E demais páginas que serão criadas no Facebook para a divulgação do projeto

**QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida**

Valor geral do projeto – R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais)

**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição**

Divulgação, impulsionando as redes sociais dos participantes bem como da VIA CULTURAL, edição dos melhores momentos do Projeto a ser disponibilizado virtualmente e a disponibilização da plataforma zoom profissional.

**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de realização do projeto</b> (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
<b>Etapas</b>	<b>Especificação</b>	<b>Dias</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor R\$</b>	<b>Data início</b>	<b>Data término</b>
<b>Etapa 1</b>	<b>Pré Produção</b>			<b>R\$ 29.490,00</b>		
	Contratação de produtor e assistente de produção			R\$ 11.700,00		
	Contratação de produtores locais			R\$ 5.200,00		
	Contratação de bonequeiras			R\$ 2.880,00		
	Cartilha virtual para orientação de como gravar			R\$ 550,00		
	Contratação dos Oficineiros			R\$ 9.1600,00		
<b>Etapa 2</b>	<b>Divulgação</b>			<b>R\$ 9.230,00</b>		
	Criação de materiais de divulgação segundo a programação: artes para canais digitais			R\$ 9.230,00		
<b>Etapa 3</b>	<b>Oficinas / Eventos (lives web)</b>			<b>R\$ 81.280,00</b>		
	Sonorização – equipamento e técnico (RH)			R\$ 8.103,00		
	Oficinas / Preparação dos materiais (edição / finalização)			R\$ 19.153,00		
	Gravações externas para as lives			R\$ 15.459,00		
	Lives e equipes técnicas (diretor, assistente, etc)			R\$ 28.617,00		
	Alimentações, materiais de limpeza, equipamentos de proteção ao COVID19, materiais para grafiteiros			R\$ 9.948,00		

**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de receitas e despesas</b>				
<b>Periodicidade (semana, mês, ano...)</b>	<b>Receitas (descrição)</b>	<b>Valor (R\$)</b>	<b>Despesas (descrição)</b>	<b>Valor (R\$)</b>
Até dezembro 2020	Emenda parceria	120.000,00	Pré Produção – criação cartilha e contratação de produtor, assistente, bonequeiras, oficinairos	29.490,00
			Divulgação	9.230,00
			Oficinas e Apresentações – equipamentos, equipe técnica, gravações externas, lives, insumos	81.280,00
		<b>Total: R\$120.000,00</b>		<b>Total: R\$ 120.000,00</b>

**Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida**

<b>CONTRAPARTIDA</b>					
<b>Especificação</b>	<b>Descrição detalhada de cada item</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
	Impulsionamento nas redes sociais dos participantes e da Via Cultural	Unidade	1	2.000,00	R\$2.000,00
	Edição dos melhores momentos do Projeto a ser disponibilizado virtualmente	Unidade	1	3.000,00	R\$3.000,00
	Disponibilização da plataforma zoom profissional	Unidade	1	800	R\$800,00
	Coordenação técnica – Rubens Lazarini	Unidade	1	8.000,00	R\$8.000,00
<b>Total Geral</b>				<b>R\$13.800,00</b>	

**Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais**

Especificação	Justificativa da necessidade do item a ser contratado	Descrição Detalhada de Cada Item	Qtidade	diárias	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)			Média de Valores. (Valor Unitário)	Descontos Impostos	Custo Total
					Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03			
<b>Serviços</b>										
Criação de materiais de divulgação segundo a programação: artes para as oficinas e para as lives	material para atingir o maior numero de pessoas participando tanto das oficinas quanto nas lives	convites virtuais	10	1	900	950	920	923		9230
Criação de cartilha virtual com orientações técnicas para as oficinas	material a ser disponibilizado aos inscritos nas oficinas propiciando noções de como gravar, editar e finalizar seus próprios materiais	cartilha virtual para as oficinas	1	1	520	550	580	550		550
Oficinas online - estudo e estrutura web para transmissão	encontro dosicineiros com artistas e interessados afim de aprender gravar, editar e finalizar sua apresentação	encontro em horario pre determinado e divulgado sera aberta sala de reuniao, online, para a realização das oficinas	1	10	400	430	450	427		4200

Finalizações dos vídeos para as lives	recebimento dos materiais gravados fruto das oficinas, montagem das apresentações finais e finalização do material para exposições finais	recebimento dos materiais enviados pelo artesanando e levado para profissional finalizar e montar as apresentações finais	1	20	230	270	260	253	5000
Locação de espaços para gravações externas	locais pre definidos e com toda a segurança para as gravações das oficinas em locais apropriados dos diversos assuntos tratados nas oficinas (ex: teatros, circos)	espaços para gravações externas	3	1	440	380	400	407	1600
Transporte equipe / equipamentos	meio de locomoção da equipe e transporte dos equipamentos que serão utilizados evitando assim a utilização de transporte público evitando o contágio do Corona vírus.	carro	1	5	90	107	102	100	1000
Locação de estúdio para realização das lives	local devidamente higienizado, aonde acontecerá a ancoragem das apresentações finais (lives)	espaço para as lives	1	6	430	450	400	427	2560
<b>SUBTOTAL SERVIÇOS</b>									<b>24140</b>
<b>Materiais</b>									

SONORIZAÇÃO - Oficinas										
Mesa de som	mesa que controla tanto o volume quanto a equalização de timbres dos microfones utilizados	mesa de som	1	10	77	78	80	78		783
Microfones com fio	microfone shure SM 58 com fio ligado diretamente na mesa de som	equipamento	4	10	28	30	30	29		1173
Microfones bastão	microfone shure sem fio, aonde ele é controlado pela mesa de som através de uma base ligada na mesma e controlado via antena	equipamento	4	10	48	50	55	51		2040
PREPARAÇÃO DOS VÍDEOS PARA AS LIVES										
Ilha de edição	local com equipamentos profissionais (computadores) com programas adequados para receber o material e preparar para as apresentações finais	local com equipamentos profissionais	1	16	400	420	390	403		6453
EXTERNAS										
Câmeras Ex3 HD com tripés e praticáveis	equipamento profissional utilizado para gravações	equipamento	1	10	320	390	300	337		3367
Equipamentos som (mic boom)	microfone especializado em captar o som de forma mais precisa e em pessoas que por	equipamento	2	6	62	56	60	59		712



	conta da sua apresentação não tem uma segurar um microfone nas mãos nem a utilização de microfones acoplados em receptores utilizando fios.									
LIVES										
Central de vídeo	equipamentos profissionais especializado em receber as imagens das câmeras bem como disponibilizar de forma organizada os materiais gravados fruto das oficinas nas apresentações finais	switcher, mesa de corte de imagens, monitor	1	6	502	520	510	511		3064
Microfones de lapela	microfone especializado, acoplado em receptor e preso em lapelas de camisas, possibilitando que a pessoa possa cantar ou falar e ter as mão livres para tocar um instrumento ou ate mesmo segurar livro ou outro material que faz parte de sua apresentação	equipamento	2	10	50	45	50	48		967
Alimentação	necessário para alimentar os profissionais que estarão presentes nas	alimentação	10	16	28	30	31	30		4747

	oficinas e apresentações finais									
Gastos de produção	fita crepe, pilhas para microfones, fitas marcadores de solo	utensílios	1	5	90	100	98	96		480
Luvas cirurgicas - proteção COVID (caixas)	para proteção individual dos envolvidos (oficineiros / equipe técnica)	caixas de luvas cirúrgicas atendendo as normas da Secretaria da Saúde / COVID19	3	1	58	60	63	60		181
Pro pé - protetor de sapato (100 unidades TNT branco)	protetor para os sapatos evitando o contágio/ propagação do vírus	protetores atendendo as normas da Secretaria da Saúde / COVID19	2	1	20	19	20	20		39
Máscaras descartáveis (caixas)	proteção individual dos envolvidos (oficineiros / equipe técnica)	máscaras descartáveis atendendo as normas da Secretaria da Saúde / COVID19	3	1	115	112,6	118	115		346
Máscaras de acetato	proteção individual dos envolvidos (oficineiros / equipe técnica)	máscara de acetato atendendo as normas da Secretaria da Saúde / COVID19	30	1	6	6,2	6,4	6		186
Termometro para aferição de temperatura	proteção individual dos envolvidos (oficineiros / equipe técnica)	para aferição de temperatura atendendo as normas da Secretaria da Saúde / COVID19	2	1	235	237	243	238		477
Álcool gel (litros)	higienização dos microfones e outros	galão de álcool em gel	20	1	60	62	62	61		1227

	equipamentos que serão utilizados por mais de 1 pessoa									
Dispenser de álcool gel	suporte para a colocação do álcool em gel para uso comum/geral	utensílio para disponibilização de álcool gel	5	1	50	53	49	51		253
Alcool liquido 70% (litros)	item obrigatório para higienização de acordo com as normas de segurança COVID 19	galão de álcool líquido 70%	20	1	35	34	33	34		680
Duramax	papel toalha especial para limpeza dos equipamentos	papel toalha	50	1	9	9,4	9,6	9		467
Desinfetante/candida (litros)	insumo	cândida	10	1	26	28	28	27		273
Copos de água (caixas)	para consumo individual	copos com água	8	1	70	77	75	74		592
<b>SUBTOTAL MATERIAIS</b>										<b>28507</b>
<b>Recursos Humanos</b>										
Produtor geral - projeto completo	profissional que acompanhará todas as etapas do projeto - contratação de oficineiros, verificação dos materiais desenvolvidos para divulgação das oficinas e apresentações finais(lives), acompanhamento das oficinas, acompanhamento no recebimentos dos	profissional que estará disponível em média 8horas diárias para a realização do projeto, estando presente em todas as etapas do mesmo.	1	30	250	300	260	250		7500

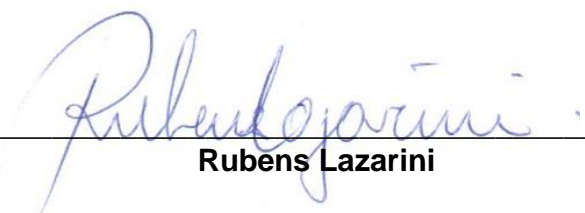
	materiais frutos das oficinas, acompanhamento nas finalizações dos materiais, participação das reuniões com produtores locais e equipe técnica, acompanhamentos nas apresentações finais, acompanhamentos dos pagamentos dos envolvidos e fechamento do projeto para prestação de contas									
Assistente de produção	profissional que auxiliará o produtor geral em todas as etapas do projeto	profissional que estará disponível em média 8 horas diárias, auxiliando na realização do projeto, estando presente em todas as etapas do mesmo.	1	30	140	140	140	140	140	4200
Oficineiros	profissionais de diversas áreas do audiovisual que preparará a oficina que será ministrada em forma de live.	profissional que ficará disponível ao projeto em média de por 6 horas, considerando 2 h para preparação do capítulo da cartilha virtual e preparação da oficina, 1 h para realização da oficina, e 3 horas	10	6	150	160	148	153		9160

		para responder às questões dos oficinandos, análise crítica de materiais enviados, fruto dos exercícios propostos durante a oficina								
Figurantes para apoio nas oficinas	Profissionais das diversas áreas artísticas que simularão reais situações auxiliando os oficineiros para demonstração de como iluminar, captar audio etc. no circo, teatro e shows.	Profissionais das diversas áreas artísticas que simularão reais situações auxiliando os oficineiros para demonstração de como iluminar, captar audio etc. no circo, teatro e shows.	20	1	280	260	240	260		5200
Bonequeiras - confecção / reformas /criação de personagem	profissionais que confeccionaram e que farão o manuseio de bonecos de espuma e tecido que participarão das 06 apresentações finais	profissionais que ficarão disponíveis nas 03 horas das 06 apresentações finais e disponíveis durante dois dias para a criação dos bonecos	2	6	240	240	240	240		2880
Diretor de fotografia - estúdio	profissional que acompanhará a montagem do estudio para as oficinas e a montagem para as lives	profissional que acompanhará a montagem do estudio para as oficinas e a	1	16	350	360	340	350		5600

		montagem para as lives								
Assistente - estúdio	profissional que auxiliará todos os envolvidos dentro do estúdio durante a montagem	profissional que auxiliará todos os envolvidos dentro do estúdio durante a montagem	1	16	200	210	220	210		3360
Técnico de som	profissional que fará toda a montagem e operacionalização dos equipamentos de sonorização utilizados nas oficinas / gravações / lives	profissional que ficará durante as 3 horas nas 06 lives	1	16	260	250	260	257		4107
Editor dos vídeos para as lives	profissional que receberá os materiais gravados de acordo com as oficinas e que editará o programa que será apresentado ao final das oficinas	profissionais que ficaram durante 15 dias, disponíveis para recebimento dos materiais gravados e edição dos materiais que serão apresentados ao final das oficinas	1	15	220	230	250	233		3500
Motorista / operador de áudio para as externas	profissional habilitado para realizar o transporte de equipe e equipamentos, assim como irá operar os equipamentos de sonorização utilizados nas gravações.	profissional habilitado	1	5	200	220	240	220		1100



Operadores de câmera	profissionais que operam as câmeras EX3 durante as lives	profissionais	2	16	240	250	230	240	7680
Gestor de rede para as lives	profissional que estará presente durante 3h em todas as 16 apresentações (lives) e que ficará responsável e fazer a administração dos materiais gravados, apresentador e entradas dos participantes ao vivo.	profissional	1	16	240	240	260	240	3840
Apresentadores para as lives	Profissional que fará a apresentação dos participantes, vídeos e entradas dos artistas durante as lives	profissionais	1	16	280	290	300	290	4640
Diretor de corte para as lives	profissional responsável em fazer todas as transições das câmeras durante as apresentações / lives	profissional	1	16	300	280	280	287	4587
<b>SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS</b>									<b>67353</b>
<b>VALOR TOTAL GERAL</b>									<b>120000</b>

  
 Rubens Lazarini



## **Currículo dos profissionais**

### **Rubens Lazarini (Cachoeira)**

Especialidades na área de comunicação social, publicidade e propaganda. Atuação na área de comunicação produzindo cases e teasers tanto com celebridades no qual tem acesso. Entrevistas e cobertura de shows, usando material de divulgação de empresas, das comunidades, criando um link. Vídeos no Facebook.

### **Aline Sasahara**

Diretora de Vídeo e Oficineira. Profissional dedicado com experiência de produção de vídeo corporativo e com grande experiência em desenvolvimento, implantação e coordenação. Capacitado a trabalhar na composição e coordenação de equipe de produção de vídeo, na direção de vídeos e programas de TV Corporativa, ao vivo ou gravados.

### **Dino Vicente**

Músico, produtor e artista sonoro. Pioneiro na síntese analógica e tecnologia digital na cena brasileira, atualmente tem se dedicado a performances de música, instalações, cinema expandido, realidade virtual, trilha sonora para eventos e difusão sonora em multicanais.

Ao longo de mais de três décadas de atuação, realizou diversos trabalhos com artistas tais como Arrigo Barnabé, Cesar Camargo Mariano, Nelson Ayres, Rita Lee, Mulheres Negras, Joelho de Porco, Belchior, O Terno, entre outros. Compositor de trilhas sonoras para cinema, escreveu e produziu trilhas para filmes de longa e curta metragem.

### **Guima San**

Ativista, pesquisador e desenvolvedor de tecnologias abertas no @GypsyLab8. Entusiasta do movimento DIY (Faça Você Mesmo) e das ciências da cidadania, desenvolve instalações artísticas e científicas em torno de temas como ciborguismo e neurociências, sistemas de monitoração de mapeamentos ambientais com dados abertos e sensoriamento vegetal e neurofisiológico usando computação física em tecnologias abertas. Oficinas nas áreas de tecnologias livres e biohacking. Programação de obras e projetos interativos. Projetos de prototipagem DIY-DIWO. Sensores para Monitoramento Ambiental e Ciência Cidadã

### **Luiz Miyazaka**

Diretor de Fotografia e cinegrafista de documentários, comerciais e vídeos didáticos e institucionais. Formado em fotografia estática e Ciências Sociais, atuando em vídeo e TV desde 1987.

Em TV destaque a realização para a Rede SESC SENAC de Televisão de mais de 40 títulos da série “Mundo da Arte”, documentando os trabalhos de artistas plásticos como Tomie Ohtake, Francisco Brennand, Wesley Duke Lee, Luiz Paulo Baravelli, etc. Cerca de 14 documentários, dentre eles para a TV Cultura e para a National Geographic Channel.

### **Ana Paula Jalloul**

Consultora de mídias digitais, palestrante e escritora. Qualificada em oratória, organização de eventos, planejamento de marketing e E-Commerce e Marketing digital. É membro honorário da ABLA, membro do Coletivo São Paulo de Literatura e outros. Recebeu os prêmios Comunicação e Destaque em 2018, Mulheres Notáveis em 2019. Tem em seu curriculum cursos complementares como Curso Presencial Facebook de Facebook e Instagram para negócios (2017) e Curso de Workshop de modelo de negócios para internet (FGV 2018).

**David Soares Oliveira**

Gestor de Redes, Editor, Técnico de Streaming e Oficineiro - experiência em estúdio e externa em diversos gêneros de programas, institucional, entretenimento, etc. Opera em diversas plataformas.

**Silvana Tamiazi**

Produtora Executiva de eventos e cantora. Formação em Marketing e canto. Experiência nas áreas desde 1990. Planejamento, execução, produção executiva, coordenação de equipes e relacionamento com clientes nas áreas de eventos, culturais, corporativos, institucionais e esportivos.

**Robson Elias Zurdo (Bob)**

Operador de Som. Gravação, captação de som direto, organização, edição e tratamento de áudio. Decupagem de roteiro, sincronização de áudio, noção básica de mesa de som analógica.

Projeção e montagem de data show, operação de monitor de palco, PA caixa multiuso. Solda de cabos P10, P2, RCA. Operador de microfones direcionais e multidirecionais.

**Christian Fioravante**

Operador de Luz, técnico em eletrônica, com curso de especialização geral. Profissional da área há mais de doze anos, desempenhando atividades focadas em reparos e manutenção de equipamentos eletrônicos, câmeras digitais, filmadoras de uso profissional e domésticos. Televisores, aparelhos de som e instalações. Diagnósticos e feedback de consertos.

**Carlos Henrique da Silva Martins (Kaká)**

Operador de Câmera, experiência em estúdio e externa em diversos gêneros de programas, institucional, entretenimento, etc. Opera com vários modelos de câmeras de vídeo, Sony EX3, NX5, 5D, etc. Conhecimento de iluminação e locução.

**Moisés Aparecido da Silva**

Assistente de Câmera, responsável pela coleta, organização e checagem do equipamento de câmera e acessórios.

**José Antônio da Silva**

Assistente de Montagem. Montagem de eventos corporativos, montar e desmontar equipamentos de som, projetor, iluminação, microfone, etc