



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

MODELO PLANO DE TRABALHO—TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: ORPAS – Obras Recreativas, Profissionais, Artísticas e Sociais	
CNPJ: 07.597.168/0001-75	Endereço: Rua João de Santana, 358
Complemento:	Bairro: Chácara Santana CEP: 05830-270
Telefone: (11) 4171-9731	Telefone: (11) 96301-6857 Telefone: (DDD)
E-mail: dnf@orpas.com.br	Site: www.orpas.org.br
Dirigente da OSC: Juliana Barbosa de Faria	
CPF: 328.461.558-01	RG: 29.808.283-4 Órgão Expedidor: SSP
Endereço do Dirigente: Rua João de Santana, 358 - Chácara Santana	

Dados do projeto

Nome do projeto: " 14º FESTIVAL CULTURAL ARVORE PRETA "	
Local de realização: Praça Dr. Mario Saraiva de Andrade - Chácara Santana, São Paulo	Período de realização: 15/09/2018 a 15/ 10/2018 Horários de realização: 10h às 22h
Nome do responsável técnico do projeto:	Nº do registro profissional:
Valor total do projeto: R\$ 79.816,40	

Handwritten signature in blue ink.



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

A ORPAS - Obras Recreativas, Profissionais, Artísticas e Sociais é uma Organização Social fundada em 2005, por integrantes da comunidade do Jardim São Luiz, São Paulo que tem como objetivo promover a integração Social da comunidade carente onde atua, através da arte, cultura e da formação profissional e vem se consolidando como um projeto de desenvolvimento local por meio dos programas de Microcrédito Sustentável e Moeda Social, Cursos Profissionalizantes, Intercâmbios (Europa, América do Sul, América Central). Tem atuado com a colaboração de parceiros e apoiando outras organizações para transformar a realidade destas comunidades. O incentivo à leitura e a produção literária também vem se destacando dentre as ações da ORPAS. Com a produção do livro "Um sonho de Periferia" primeira e segunda edições, Pensamentos Negros, Biografia do Sabotagem, dentre outras obras. O livro um sonho de periferia contou com a participação de crianças e adolescentes da comunidade Jardim São Luiz.

Quadro 03 - Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Descrição dos Projetos e Atividades:

Nome: Projeto da Ponte

Apresentação: O Centro de Convivência Infantil da ORPAS oferece às crianças de 4 a 12 anos um ensino com base na consagrada metodologia da Escola da Ponte de Portugal e inteligências múltiplas de Gardner, em que a autonomia de meninos e meninas é preservada valorizando projetos em grupos, capacidades de aceitação, formas de liderança, incentivo à apresentação e outros.

Quantidade atendida diretamente: 100 Crianças

Quantidade atendida indiretamente: 400 pessoas

Período: As crianças participam do Projeto da Ponte no contraturno da escola, sendo eles: De segunda a sexta-feira, e um sábado a mês



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA**

nos horários da Manhã das 08h às 13h e a Tarde das 13h às 17h.

Nome: Troféu Periferia

Apresentação: Todos os anos, a ORPAS faz uma homenagem às pessoas que lutam para tornar melhor a vida da periferia, gerando um alto impacto social e cultural. Crianças, jovens e mulheres da comunidade que se destacaram nas atividades promovidas pela ORPAS também são prestigiados nessa ocasião.

Quantidade atendida diretamente: 400 pessoas

Quantidade atendida indiretamente: 2000 pessoas

Período: Anualmente

Nome: Festival Cultural Arvore Preta - ORPAS

Apresentação: O Festival é realizado todo ano no mês de agosto comemorando o aniversário da ORPAS. Mais de 100 artistas passam pelo palco em 12 horas de comemoração, bolo gigante onde os metros acompanham a idade da ORPAS e muitas atividades. São 14 anos levando a alegria e diversão às pessoas da comunidade.

Quantidade atendida indiretamente: 2000 pessoas

Período: Anualmente

Nome: QuilombOrpas

Apresentação: O QuilombOrpas é um encontro realizado mensalmente para discussão de iniciativas com grande impacto social, nas áreas de políticas públicas, cultura, digital, trabalho e renda. Ao atrair jovens, adultos e crianças, o evento promove a socialização entre os moradores que se divertem com música, feiras de troca, rodas de conversa e refeições no sistema "Pague Quanto Puder".

Quantidade atendida diretamente: 200 pessoas

Quantidade atendida indiretamente: 1000 pessoas

Período: Ocorre todo 1º Sábado do Mês.

Nome: Programas

Apresentação: Com transmissão ao vivo pelo facebook, a ORPAS recebe diversos convidados para conversar com seus seguidores sobre os mais variados temas no seu espaço de eventos Sonego Points:

- O "Terapia do Boteco" traz um bate papo muito descontraído com o fundador da ORPAS, Daniel N. Faria.



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA**

- No programa "As Minas", apresentado por Adélia Rodrigues, a pauta gira em torno de saúde, comportamento, desafios e conquistas da mulher.
- Já o programa "Dando a Volta Por Cima" trata da importância da resistência e superação. Também apresentado por Daniel N. Faria.

- E o mais novo programa "Pokazideia" apresentado pelo chefe Edson Leite do Gastronomia Periférica, onde rola altas conversas sobre música e cozinha.

Quantidade atendida diretamente: 300 pessoas

Quantidade atendida indiretamente: 1500 pessoas

Período: Os programas ocorrem semanalmente, sendo:

- "As Minas" as terças-feiras;
- "Pokazideia" as quartas-feiras;
- "Terapia do Boteco" as quintas-feiras.

Nome: Gastronomia Periférica

Apresentação: Descomplicar os processos no preparo das refeições e difundir a ideia de que é possível comer bem com o aproveitamento total dos alimentos são os objetivos desse projeto. Além de ensinar gastronomia à comunidade por meio de oficinas, o Chef Edson Leite também fornece as refeições nos eventos promovidos pela ORPAS.

Quantidade atendida diretamente: 40 pessoas

Quantidade atendida indiretamente: 200 pessoas

Período: Oficinas ocorrem três vezes/dia ao mês.

Nome: Moeda Social – Kilombo

Apresentação: Considerado pela turma de mestrado de Geografia da USP como o maior banco comunitário no estado de São Paulo, A ORPAS tem a moeda social chamada Kilombo que circula no distrito do Jd. São Luís além do programa de Microcrédito e outras iniciativas de economia criativa.

Quantidade atendida diretamente: 300 pessoas

Quantidade atendida indiretamente: 1500 pessoas

Período: Circulação permanente na comunidade

Nome: PROJETOS INTERNACIONAIS



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA**

Apresentação: Foram mais de 200 intercambistas que vieram do Egito, EUA, Ucrânia, México, Argentina, Colômbia, Peru, Finlândia, dentre outros países para apoiar o desenvolvimento das ações da Orpas na comunidade e mais de 50 idas para diversos países para disseminar e contribuir para o desenvolvimento de ações sociais no modo Orpas de fazer as coisas. A Orpas esteve de forma regular por 3 anos na Argentina, 1 ano em três cidades diferentes na Romênia e na Espanha. Hoje a Orpas participa da rede IDA - International Development Alliance, Butterfly Dreamer Network e Red de ONGs da América Latina.

Quantidade atendida diretamente: 450 pessoas

Quantidade atendida indiretamente: 2250 pessoas

Período: Anualmente

Nome: Universidade Livre de Inovação – ULI

Apresentação: A Universidade Livre de Inovação – ULI é um programa com o objetivo de fornecer aos seus participantes um conjunto de ferramentas de impacto para sustentar o formando na resolução de problemas complexos no processo de transformação social. Única no mercado brasileiro, direcionado os profissionais dos setores públicos, privados e Terceiro Setor, porém o perfil do curso é para pessoas que realmente queiram aprender teoria e prática de conteúdos relevantes para sua atuação profissional e/ou social. O maior diferencial do curso está no seu formato, as aulas serão oferecidas no sistema "Sala de Aula Invertida", ou seja, os alunos terão acesso a teoria antes das aulas, e as aulas servirão para resolução de casos, esclarecimentos de dúvidas, troca de experiência com os docentes, etc. que lapidaram as habilidades comportamentais e técnicas do aluno para se transformar um profissional que não só terá um certificado em suas mãos (como a maioria das instituições privadas se propõe a fazer), mas sim capaz de solucionar problemas complexos de impacto social.

Quantidade atendida diretamente: 20 pessoas

Quantidade atendida indiretamente: 100 pessoas

Período: De segunda a sexta feira das 19h as 22h.



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA**

Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Ponto de Cultura

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

14 ° FESTIVAL CULTURAL ARVORE PRETA

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

O 14º Festival Cultural Arvore Preta é realizado todo ano, comemorando o aniversário da ORPAS. Mais de 100 artistas passam pelo palco em 12 horas de comemoração, bolo gigante onde os metros acompanham a idade da ORPAS e muitas atividades. São 14 anos levando a alegria, diversão, cultural às pessoas da comunidade.

Quadro 07 –Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o "Resumo do Projeto".

A ORPAS - Obras Recreativas, Profissionais, Artísticas e Sociais propõem atuar e criar ações que visam organizar e disseminar das culturas produzida nas comunidades menos favorecidas, dentre elas Questões Étnicas, Diversidade Cultural, Tolerância a Diversidade, movimento hip hop quanto ferramenta de intervenção social, cultural e política em prol da juventude. A cultura através de sua linguagem direta torna-se veículo de informação sobre temas como Religião, Questões Étnicas, Diversidade, saúde, trabalho, educação e cidadania, auxiliando o debate sobre vários segmentos como: inclusão social, inclusão digital, trabalho e renda, e muitas vezes possibilitando o resgate de jovens em risco social, a tempo de ter sua reabilitação e reintegração à sociedade. O Evento será uma ação de grande amplitude na região e de integração teremos apresentações artísticas e culturais com atrações musicais comemorando os 14 anos da ONG.

Handwritten signature



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

A ORPAS se encontra no Distrito do Jardim São Luiz – extremo da Zona Sul de São Paulo, considerado o 5º distrito de São Paulo onde mais assassinam jovens segundo o *Pro-Aim (Programa de Aprimoramento das Informações de Mortalidade no Município de São Paulo)/SMS (Secretaria Municipal e Saúde)*. A ORPAS pretende disseminar a cultura através de sua linguagem direta tornando-se um veículo de informação sobre temas que possibilitam o resgate de jovens em risco social, a tempo de ter sua reabilitação e reintegração à sociedade.

A ORPAS - Obras Recreativas, Profissionais, Artísticas e Sociais propõem atuar e criar ações que visam organizar e disseminar a cultura através de sua linguagem direta torna-se veículo de informação sobre temas como saúde, trabalho, educação e cidadania, auxiliando o debate sobre vários segmentos como: inclusão social, inclusão digital, trabalho e renda, e muitas vezes possibilitando o resgate de jovens em risco social, a tempo de ter sua reabilitação e reintegração à sociedade.

A ação irá proporcionar integração de vários grupos, entidades, gestores, empreendedores e projetos que atuam em São Paulo, que através de troca de experiências com as atrações musicais em pró da comemoração dos 14 anos da ORPAS



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Dos Objetivos a serem alcançados com o Festival, Temos:

Gerais:

Proporcionar ao Jovem da Periferia, em especial os afrodescendentes o contato com a cultura, através de Shows de diversas linguagens como Samba Raiz, RAP, Sertanejo dentre outros e feira de Literatura, Fomentação do Empreendedorismo através dos expositores para disseminar as manifestações culturais da periferia à partir da experiência que os presentes terão com o festival. Trazendo uma alternativa para superar os grandes desafios sociais encontrados na região tendo a cultura como ferramenta de fortalecimento de vínculo comunitário.

Objetivos Específicos

A ação irá proporcionar integração de vários grupos, entidades, gestores, empreendedores e projetos que atuam em São Paulo, que estarão presentes. A partir deste festival faremos um encontro para discutir meios e ferramentas de interlocução entre os agentes de cultura e gestores públicos com o propósito de criar ações efetivas de políticas públicas para juventude, em especial na área cultural.

Metas:

Garantir 20 empreendedores no evento da área gastronômica, literária e artesanal

Impactar 2 mil pessoas com os shows ao longo do evento

Garantir 13 apresentações de Grupos e artistas no palco

Garantir ampla divulgação pré e pós produção do evento para ampliar a repercussão da ação nas redes sociais



- Realização do mapa do evento (onde cada monitor dará suporte)
- Definição de Cardápio para Alimentação e Coffebreak
- Organização e logísticas de horários do evento

EXECUÇÃO

PÓS EVENTO

- Fazer reunião de feedback pós evento
- Prestação de Contas para a Prefeitura
- Trabalhar o resultado do evento com a assessoria de comunicação
- Fotos e Vídeos do evento

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

PÓS EVENTO

- Fazer reunião de feedback pós evento
 - Prestação de Contas para a Prefeitura
 - Trabalhar o resultado do evento com a assessoria de comunicação
- Fotos e Vídeos do evento

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Dia 06/10/2018 (Sábado) das 10h às 22h na Praça Dr. Mario Saraiva de Andrade - Chácara Santana, São Paulo



Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

DESCRIPTIVO DE AÇÕES

PRÉ PRODUÇÃO

- Contratação de serviços
 - Assessoria de Comunicação
 - Produção Geral e Executiva
 - Produção Artística e Cultural
 - Infra Estrutura
 - Som e Iluminação
 - Contratação de Atrações e Atrações Principaise
 - Alimentação
 - Monitores
 - Criação da arte dos Flyers e Banners

PRODUÇÃO

- Alinhar cronograma de apresentações e intervenções artísticas



- Realização do mapa do evento (onde cada monitor dará suporte)
- Definição de Cardápio para Alimentação e Coffebreak
- Organização e logísticas de horários do evento

EXECUÇÃO

PÓS EVENTO

- Fazer reunião de feedback pós evento
- Prestação de Contas para a Prefeitura
- Trabalhar o resultado do evento com a assessoria de comunicação
- Fotos e Vídeos do evento

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

PÓS EVENTO

- Fazer reunião de feedback pós evento
 - Prestação de Contas para a Prefeitura
 - Trabalhar o resultado do evento com a assessoria de comunicação
- Fotos e Vídeos do evento

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Dia 06/10/2018 (Sábado) das 10h às 22h na Praça Dr. Mário Saraiva de Andrade - Chácara Santana, São Paulo



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA**

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas descrever por atividade)

2000 pessoas

QUADRO 14 Público Alvo

Crianças, Jovens, Adultos, Poetas, Atuentes do segmento Hip Hop, Empreendedores, Educadores Pedagógicos e Sociais, Gestores Públicos, Artistas, Produtores Culturais e Musicais, entre outros.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Não há.

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

DESCRIPTIVO DE AÇÕES

PRÉ PRODUÇÃO

- Contratação de serviços
 - Assessoria de Comunicação
 - Produção Geral e Executiva
 - Produção Artística e Cultural
 - Infra Estrutura
 - Som e Iluminação



- Contratação de Atrações e Atrações Principais
- Alimentação
- Monitores
- Criação da arte dos Flyers e Banners

PRODUÇÃO

- Alinhar cronograma de apresentações e intervenções artísticas
- Realização do mapa do evento (onde cada monitor dará suporte)
- Definição de Cardápio para Alimentação e Coffebreak
- Organização e logísticas de horários do evento

EXECUÇÃO

PÓS EVENTO

- Fazer reunião de feedback pós evento
- Prestação de Contas para a Prefeitura
- Trabalhar o resultado do evento com a assessoria de comunicação
- Fotos e Vídeos do evento

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

PRÉ PRODUÇÃO -> Contratação de serviços Assessoria de Comunicação (Desenharemos) porém sugerimos divulgação e redes sociais etc.

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

R\$ 79.816,40



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

QUADRO 19- Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Não há

Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Contratações de Artistas		Artista	10	R\$ 20.000,00	15/09/2018	15/10/2018
Assessoria de Comunicação		Equipe	1	R\$ 5.000,00	15/09/2018	15/10/2018
Contratação de atração principal		Artista	3	R\$ 22.050,00	15/09/2018	15/10/2018
Alimentação para artistas e equipe de backoffice		Unidade	100	R\$ 6.000,00	15/09/2018	15/10/2018
Infra Estrutura (Barracas) para artesãos	Pré - Produção	Unidade	20	R\$ 2.733,40	15/09/2018	15/10/2018
Som e Iluminação		Equipe	1	R\$ 5.283,00	15/09/2018	15/10/2018
Material Gráfico		Equipe	1	R\$ 3.100,00	15/09/2018	15/10/2018
Camisetas		Unid.	50	R\$ 750,00	15/09/2018	15/10/2018
Estampas de Camisetas		Unid.	50	R\$ 250,00	15/09/2018	15/10/2018
Produção Geral Executiva		Equipe	1	R\$ 5.000,00	15/09/2018	15/10/2018
Produção Artística e Cultural	Produção e Execução	Equipe	1	R\$ 5.000,00	15/09/2018	15/10/2018
Monitores		Monitor	17	R\$ 5.950,00	15/09/2018	15/10/2018
Tarifa Bancária	Pós Evento	Tarifas	1	R\$ 500,00	15/09/2018	15/10/2018

Handwritten signature



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA**

Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)					Custo Total
				Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Média de Valores. (Valor Unitário)	Descontos e Impostos	
Contratações de Artistas	Destina-se a Contratação dos artistas Gaspar Z' Africa Brasil, Izalu, Juliano Paiva, Sou muleke, Poeira, Jeitinho de Deus, Cezar Braga, Jonathan Messias, Nossa batucada, Federado, B. Valent, Bloco do Beco, Gregory e Rap Plus Size, mediante a agenda dos artistas para o dia (1 hora de show cada artista)	10	Unit.	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00	20.000,00
Assessoria de Comunicação	Equipe de Publicidade e Propaganda que acompanhará seguintes etapas: <ul style="list-style-type: none">• Criação do Planejamento da divulgação do evento.• Criação de Plano de ações para a divulgação• Produção visual dos materiais gráficos, arte camiseta, arte dos	1	Unit.	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0,00	5.000,00



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA**

	<ul style="list-style-type: none">flyers, arte dos convites, arte dos banners.Veiculação e Acompanhamento da divulgação do evento em mídias sociais e impressasCobrir o Evento em fotografias e Gravação, profissional que ficará 12h atuando.Análise de resultados do plano de divulgação									
Contratação de atração principal	Destina-se a Contratação do Marcio do Art Popular, Marquinhos do Sensação, Bateria da Rosas de Ouro, Bateria da Gaviões da Fiel de acordo com a agenda de cada atração para o dia do evento (1 hora de cada atração)	3	Cachê	10.000,00	7.000,00	5.050,00	7.350,00	0,00	22050,00	
Alimentação para artistas e equipe de backoffice	Equipe que preparará alimentação em embalagem individual entre almoço, lanche matinal, lanche vespertino, lanche noturno e backoffice para equipe de produção e artistas.	100	Unit.	50,00	60,00	70,00	60,00	0,00	6.000,00	
Infra Estrutura (Barracas) para artesãos	Locação de 20 barracas ou tendas no tamanho de 2x2 e 3x3 + montagem e desmontagem das mesmas	20	Unit.	100,00	170,00	140,00	136,67	0,00	2.733,40	



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Som e Iluminação	1	Unit.	5.050,00	5.500,00	5.300,00	5283,00	0,00	5.283,00
Equipe de áudio e iluminação que acompanhará as seguintes etapas do evento: <ul style="list-style-type: none">Planejamento do mapa e cronograma de iluminação e som do evento discriminando cada interação no decorrer do eventoEntrega Montagem e Retirada dos equipamentos contratados Som (sistema de som com 4 P.A. de 15, 2 Sub de 18, sistema de som com potência, equalizador 36 bandas, mesa 16 canais. 5 microfones com fio, 2 microfones sem fio, 5 pedestal Serviço de DJ por 12 horas)								
Iluminação (6 canhões de luz coloridos, dois lazeres e uma máquina de fumaça, Operador de iluminação para 12h de evento)								
Gerador 100 kva até 190 – R\$ 1600,00 (em uso) + combustível + um operador								
SUBTOTAL SERVIÇOS							0	61.066,40
Materiais								
Materiais Gráfico	1	Equipe	3.000,00	3.200,00	3.100,00	3.100,00	0,00	3.100,00
Equipe para Produção, impressão e Montagem visual dos materiais gráficos, arte camiseta, arte dos flyers, arte dos convites, arte dos banners.								



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Camisetas	Compra de 50 camisetas de malha fria e algodão para produção e trabalho no evento	50	unid	15,00	10,00	20,00	15,00	0,00	750,00
Estampa de Camisetas	Estampa de 50 camisetas	50	unid	7,00	5,00	3,00	5,00	0,00	250,00
SUBTOTAL MATERIAIS									
Recursos Humanos:									
Produção Geral Executiva	Pessoa Jurídica para produção executiva e coordenação Geral do evento, ficará responsável por coordenar, gerenciar, planejar, captar, promover, realizar, administrar os recursos e prestar serviços especializados para que o evento aconteça	1	Equipe	4.080,00	4.020,00	4.200,00	4.100,00	0,00	4.100,00
Produção Artística e Cultural	Contratação de Pessoa Jurídica para Produção Artística e Cultural do Evento, ficará responsável por coordenar, gerenciar, planejar, captar, promover, realizar, as atrações, prestando serviço de contratação, execução e pós evento em tudo o que o artista necessitar.	1	Equipe	4.200,00	4.100,00	4.000,00	4.100,00	0,00	4.100,00



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Monitores	Equipe de pessoas que darão suporte durante os momentos de determinado evento, desempenhando diversas funções antes, durante e depois de sua realização. Cuidará de toda a parte operacional do evento	17	monitores	350,00	300,00	400,00	350,00	0,00	5.950,00
SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS								0,00	14.150,00
Despesas Administrativas									
Tarifa Bancária	Tarifas para administração dos valores em conta corrente, folhas de cheque e taxas de transferências seja ela DOC ou TED	1	pacote	500,00	500,00	500,00	500,00	0,00	500,00
SUBTOTAL DESPESAS ADM								0,00	500,00
VALOR TOTAL GERAL								0,00	79.816,40


Juliana Barbosa de Faria
CPF: 328.461.558-01
Presidente