



PAPEL TIMBRADO DA ORGANIZAÇÃO

**ANEXO I
PLANO DE TRABALHO PARA CONVÊNIO DE ENTIDADES
QUADRO 01**

| | | | |
|---|---------------------|--|--|
| Nome da entidade IMELC – INSTITUTO MOVIMENTO ESPORTE LAZER E CULTURA | | | |
| Nome do representante legal da entidade Karina Picciolli | | | |
| CNPJ : 10.711.726/0001-96 | | Logradouro (avenida, rua, alameda, etc.) Rua dos Caetés | |
| nº 773 | Bairro: Perdizes | Complemento | |
| Município: São Paulo | Caixa postal | CEP: 05016-081 | |
| DDD: 11 | Telefone: 996221942 | Fax | |
| E-mail: Karina.imelc@gmail.com | | Site | |





| | | |
|--|--------------------------------------|--|
| - Nome do projeto: WORKSHOP DE PROFISSÕES | | |
| - Local de realização: Rua Turiassu, entre as ruas Dr. Franco da Rocha e Minerva | - Período de realização: 14 de julho | - Horários de realização: das 10:00 as 17:00 do dia 14/07/18 |
| - Nome do responsável técnico do projeto: Karina Picciolli | - No do registro profissional: | |
| - Valor total do projeto: R\$ 140.000,00 (cento e quarenta mil reais) + R\$9.600,00 (nove mil e seiscentos reais) de contrapartida | | |

QUADRO 02:

Histórico da proponente:

O IMELC foi criado em março de 2009 com o objetivo de realizar eventos culturais e esportivos. Nosso objetivo é usar o knowhow em produção de eventos corporativos que os idealizadores da IMELC possuem para planejar e viabilizar idéias e projetos que incentivam o esporte e a cultura sejam eles da própria entidade ou mesmo projetos de outras entidades que muitas vezes possuem uma boa idéia, mas não conseguem executar.

Acreditamos que a cultura, o esporte e a educação faz uma pessoa mais consciente e preocupada com o próximo.

O IMELC foi criado em 2009 e desde então vem realizando projetos pontuais voltados para o esporte lazer e cultura em nosso histórico de projetos possuímos eventos voltados para as famílias segue o descritivos dos projetos:



Dia das Mães no Parque 2012

Evento idealizado pelo instituto e viabilizado através de patrocínio privado.

O evento se resume a um dia de atividades e serviços voltados para as mães.

Foi realizado no parque do Carmo, com patrocínio da Globo São Paulo e do Shopping Itaquera e apoio do Instituto Embeleze.

Dia das Mães no Parque 2013

Continuação da edição de 2012 agora no Parque da Juventude com patrocínio da Globo São Paulo e da SEME.

Viradinha esportiva 2009, 2010, 2011, 2012, 2013

A Viradinha esportiva é um evento para criança que junta os três pilares que a entidade se apoia, esporte cultura e lazer.

Neste evento temos alguns brinquedos infláveis e muitos deles remetem á algum esporte.

Temos diversas modalidades esportivas apresentadas em formato de clínica para que as crianças tenham contato com o esporte, e muitas vezes seu primeiro contato com determinado esporte.

O evento possui um palco com uma programação do início ao término do evento. Essa programação é onde temos a parte cultural do evento.

No palco também já tivemos algumas atrações educativas como, teatros com assuntos diversos: Higiene Bucal, Importância de jogar o lixo no lixo e não sujar a cidade entre outros.



Além dessas atividades temos um espaço de oficinas manuais.

Arena da Melhor Idade

Realizado no CRECI – Centro de apoio ao Idoso no Vale do Anhangabaú

Um evento focado na terceira idade com atividades que tinham como foco a avaliação da saúde e do estilo de vida.

Atividades como, Yoga Tai Chi Chuan, alongamento e o Baile da Terceira Idade tão esperado.

Páscoa esportiva 2009 e 2010

Em 2009 Realizado no clube da Eletropaulo na represa de Guarapiranga e em 2010 realizado uma praça na Vila Nova Cachoeirinha.

Um evento semelhante á Viradinha, mas um pouco menos focado no esporte e na recreação apenas.

70 Anos do Pacaembu

Em comemoração aos 70 anos do estádio foi feito um evento para receber as crianças de alguns clubes escolas no estádio do Pacaembu.

Tivemos diversas atividades focadas no futebol.

Arena Digital 2010, 2011 e 2012

Evento que faz parte da Virada Esportiva, voltado para área de games esportivos, no Memorial da América Latina e no ano de 2012 na Estação



Júlio Prestes

Dia de Brincar – Dia das Crianças – 2012

Evento idealizado pelo Instituto a ideia foi de fazer um evento como a Viradinha para as crianças no dia delas.

O tema desenvolvido para o evento foi o Circo.

O evento aconteceu no parque do Carmo, tivemos o patrocínio da Globo São Paulo que ajudou a viabilizar o evento.

Esses são alguns eventos realizados pela entidade.

QUADRO 03

Histórico da proponente na área cultural

Os projetos descritos acima infantis todos dentro deles tinham um espaço chamado Sorrindo e Aprendendo que era voltado para cultura infantil. Com apresentações de teatros, histórias, grupos folclóricos entre outros.

Os eventos realizados de Dia das Mãe tivemos Shows com Fafá de Belém, Jair Rodrigues apresentações de samba, chorinho entre outros.



QUADRO 04

Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal)

Todos os projetos descritos foram realizados com poder público ou em uma junção Público e privado.

QUADRO 05

Nome do Projeto

Workshop de profissões

QUADRO 06

Identificação do objeto principal a ser executado

Evento com Talks / mini palestras com profissionais de diferentes áreas com conteúdos importante para a formação profissional de jovens além algumas atividades extras às palestras como jogos e cabine de fotos.

QUADRO 07



Descrição do projeto

O projeto Workshop de profissões busca diversos profissionais para palestrarem para jovens que estão iniciando sua vida no trabalho e para adultos interessados no tema, com a finalidade de engajar, orientar e estimular a busca da realização profissional.

Algumas atividades extras para toda a família como: Brinquedos, jogos, oficina de manicure, rampa de skate, area para foodtrucks.

O evento acontece das 10:00 as 17:00 horas do dia 14/07/2018

QUADRO 08

Justificativa do projeto

A escolha da carreira, o ingressar no mercado de trabalho, a busca por um rumo na vida são preocupações importantes do inicio da vida adulta e poder contribuir para a escolha e busca desse jovem por uma vida profissional adequada a seus objetivos e gostos é algo importante a se fazer. Esse evento busca mesmo que de forma modesta mostrar diversos pontos de vista de diversos profissionais de áreas distintas com intuito de abrir a cabeça desses jovens e fazerem olhar para o futuro.

Além das palestras teremos também algumas mini palestras que são na verdade momentos de encorajamento, de reflexão e auto ajuda afim de fazer esse jovem olhar para si e se enxergar em futuro próspero.

Temos a necessidade de orientar da melhor forma possível a escolha da profissão, da carreira, assim como temos que encorajar e engajar os jovens a acreditar que fazendo o que se gosta de fazer e com amor e dedicação sempre colheremos frutos.

QUADRO 09: Objetivos e Metas



**Objetivo:**

Este projeto tem por objetivo abrir um canal de conversa com o jovem sobre diversas profissões, sobre ingressar no mercado de trabalho, buscar uma vida que traga realizações pessoais, que traga realização profissional.
Abordar assuntos de escolha de carreira, mais do que carreira, escolha de caminhos, de uma forma não técnica e sim inspiradora e motivacional.

Metas:

Nossa meta com este projeto é que esse jovem participante do evento consiga ver a vida profissional pelo prisma de diversos profissionais, cada um com sua história diferente, porém com valores em comum.
Que depois das palestras e atividades o jovem possa sair da sua zona de conforto e ir em busca de suas realizações.
Nossa meta é que cada valor passado pelos profissionais presentes no evento possa fazer a diferença na escolha da vida profissional desse jovem, possa motivar e inspirar.

QUADRO 10**Plano de Trabalho****Criação:**

Para o evento Workshop de profissões teremos alguns materiais de comunicação como:

- Logotipo do evento
- Criação linguagem visual
- Criação arte para Cartaz de divulgação





- Criação de arte para Tótem de atividade
- E-mail marketing de Divulgação

Produção do evento:

Uma equipe de produção com produtores e assistentes desde a montagem, evento e desmontagem. Equipe de produtores envolvidos desde a contratação dos fornecedores, alinhamento, visitas técnicas ao local.

Montagem do evento

Função dos produtores e assistentes é de receber e orientar todos os fornecedores, acompanhar o trabalho de todos, controlar agenda do evento bem como as atividades que estarão sendo executadas.

Garantir o bom atendimento ao público que estarão presente.

Infra-Estrutura:

Para infra-estrutura, parte está contemplado nesse plano de trabalho, parte será oferecido pela Igreja Bola de Neve que nos cedeu o espaço para este evento e parte da estrutura.

Utilizaremos:

- 1- Tenda 5x5 sem piso para espaço de jogos
- 2- Tenda 5x5 sem piso para área de alimentação
- 3- Tenda 5x5 sem piso para jogos
- 4- 2 Tendas 5x5 com piso para talks
- 5- 4 Banheiros químicos.
- 6- 1 Ambulância





Monitoria:

Trabalhamos com profissionais especializados em monitoria para acompanhar os brinquedos. O Imelc tem cuidado especial ao tratar-se de monitoria de eventos, selecionar o profissional correto e garantia de segurança para o esportista e também para a organização geral.

Palestrantes

Todos os palestrantes tem como objetivo estimular e engajar os jovens que estarão presente no evento. A maior parte deles receberão um cachê simbólico, ou mesmo apenas pagaremos as necessidades de transporte e hospedagem para que possam vir dividir sua experiência de forma a inspirar e motivar outros jovens a buscar seu caminho.

Contrapartida

Como contrapartida oferecemos o cachê de alguns palestrantes sem custo.

QUADRO 11

Metodologia

O IMELC trabalha com um planejamento prévio e seleção de fornecedores. Toda equipe selecionada para trabalhar tem experiência em eventos. Realizamos visita técnica ao local com os fornecedores envolvidos para que tudo saia como planejado.



- 7- 1 Gerador
- 8- 1 eletricista e materiais
- 9- Equipe de segurança
- 10- Equipe de limpeza
- 11- Carregadores
- 12- Brigadista
- 13- Lixeiras
- 14- Pufes para área de talks
- 15- Poltronas
- 16- Tapete
- 17- Locação de Octógono
- 18- Sonorização e iluminação para Talks
- 19- Treliza para comunicação visual
- 20- Comunicação Visual – plotagem
- 21- Cavaletes
- 22- Placas de sinalização
- 23- Água para equipe
- 24- Rádio comunicador para equipe
- 25- Camiseta para equipe
- 26- Kit Lanche
- 27- Jogos: Bunge Trampolim, Cama elásticas, Gol Show, Ping Pong, Air Game, Pebolim, Bump Cars, Rampa de Skate, Cabine de fotos. – Todos os brinquedos estão sujeitos a disponibilidade, podendo ser trocado por outro brinquedo de igual valor e interesse, se necessário.
- 28- Insumos para oficina de manicure e estética
- 29- Truck para oficina de beleza



Apos o evento fazemos um relatório com fotos e pontos positivos e negativos para a constante melhoria do projeto.

QUADRO 12

Locais e datas previstas para realização do projeto

DATA: 14 de julho de 2018

LOCAL: Rua Turiassu entre as ruas Dr. Franco da Rocha e Minerva

QUADRO 13

Número previsto de participantes ou público total

Esperamos uma média de 2 mil pessoas rotativas ao longo do evento.;

QUADRO 14

Público Alvo

Jovens que 17 a 30 anos que buscam por orientação e inspiração para iniciar em uma carreira. Além de buscarem por música, networking e entretenimento.



QUADRO 15

Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Não há apoiadores ao evento além da Secretaria Municipal de Cultura.

QUADRO 16

Cronograma de realização do projeto

13.07.18 – Montagem

14.07.18 – Evento

Desmontagem após o evento.

Agenda do evento:

Talks

| Horário | Convidados | | Entrevistador | | Tema | Status | fotos |
|---------|-----------------|------------------|----------------|------------------|--------------------------------------|--------|-------|
| 10:00 | Samir Goulart | Galego | Doguete | Rodrigo Aliperti | Nosso corpo, templo do Espírito | - | - |
| 10:40 | Victor Pecoraro | Carlo Porto | | Milton Jr | Atuar em prol do Reino | | |
| 11:20 | Roberta Vicente | Thays Lessa | | Lari Lopes | Um influencer além das redes sociais | - | - |
| 12:00 | Charles Criador | Beatriz Trentino | Felipe Folgosi | Bruno Rocha | Rompendo barreiras através das artes | | |
| 12:40 | Lizi Benites | Viviane Son | | Lo Ruama | Aparência importa? | - | - |





| | | | | | | | |
|-------|--------------|---------------|-----------|-----------------|---|---|---|
| 13:20 | Lucas Moura | Vitor Yan | | Matheus Moraes | - | - | - |
| 14:00 | Dudu Tuma | Convidado | | Carol Gonçalves | Implantando a política | - | - |
| 14:40 | João Paulo | Luca Martini | | Pablo Santos | Tenho chamado para novos desafios, e agora? | | |
| 15:20 | Elis Amâncio | Rodrigo Motta | Leo Souza | Julio Barbosa | A vida online e seus desafios | | |

QUADRO 17 PLANO DE DIVULGAÇÃO

Para divulgação do evento contaremos com os seguintes meios:

- Divulgação com cartazes em locais de circulação de jovens aos arredores do local do evento – Clubes, igrejas, academias entre outros estabelecimentos próximo ao local.
- E-mail mkt para o mailing da IMELC

QUADRO 18 – ORÇAMENTO GERAL – Valor geral sem contrapartida

Total do orçamento: R\$140.000,00 (cento e quarenta mil reais)

Orçamento completo na Planilha anexa - Orçamento

QUADRO 19: CONTRAPARTIDA

Total da contrapartida R\$ 9.600,00 (Nove mil e seiscentos reais)



Orçamento da contrapartida na planilha anexa. - Contrapartida

QUADRO 20 : Cronograma realização do projeto

Cronograma – planilha anexa

QUADRO 21: Cronograma de Receitas e despesas

Cronograma de Receita e Despesa – Planilha anexa

QUADRO 22: Orçamento de Despesas de contrapartida

Planilha contrapartida

Rafael Moreira
Presidente