



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO DIA DAS MÃES.

Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Ação Comunitária Nova Heliópolis	
CNPJ: 09.028.658/0001-86	Endereço: Rua Cel. Silva Castro, n. 334
Complemento:	Bairro: Nova Heliópolis CEP: 04231-015
Telefone: (DDD) (11) 95302 2933	Telefone: (DDD) (11) 99705-7218 Telefone: (DDD)
E-mail: marcelosilvagyn2016@gmail.com	Site: - www.acaonovaheliopolis.com.br
Dirigente da OSC: Gislaiane dos Santos Ferreira	RG: 23.986.358-9 Órgão Expedidor: SSP-SP
CPF: 205.398.488-08	
Endereço do Dirigente: Rua Santa Edvirges, 44 / Cep: 04233-140 / Bairro Cidade Nova Heliópolis – SP.	

Dados do projeto

Nome do projeto: Projeto Dia das Mães	
Local de realização: Rua Coronel Silva Castro altura do nº 240	Período de realização: Do dia 09 à 13 de maio de 2018. Horários de realização: Das 10:00 às 23:30 hrs.
Nome do responsável técnico do projeto: José Marcelo da Silva	Nº do registro profissional: 18.933.895-7
Valor total do projeto: R\$ (SMC R\$ 45.000,00+R\$ 10.000,00 Contrapartidas) – VALOR DA SMC = R\$ 45.000,00 (usado para infraestrutura) / VALOR DE CONTRAPARTIDA = (Ligado aos artistas). R\$ 10.000,00	

Histórico do proponente, Histórico na área cultural e Histórico de atividades desenvolvidas com o poder público. (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente).

A associação Ação Comunitária Nova Heliópolis já vem realizando vários Projetos Culturais com a participação do Poder Público em 18 de Dezembro de 2011 realizamos o Projeto Cultural Juventude e Ação Heliópolis conveniada com a Secretaria de Estado da Cultura do Estado de São Paulo nº convênio 2011 cv e processo nº SC/115882/2011, UG 120101

Em 2014 realizamos o Projeto Juventude Heliópolis, Com a Secretaria de Cultura do Município de São Paulo nº DO TERMO DE COPATROCÍNIO: 2014-0.288.489-0.

Em todos projetos culturais entendemos que a comunidade em suas limitações geralmente não tem condições financeiras para assistir a shows que não estão previstos em seu orçamento familiar. Então nós da Associação acreditamos que com nossos projetos proporcionamos a nossa comunidade em geral um dia extremamente de alegria. E que os artistas de renome que aqui se apresentam tem um olhar periférico e entendem nossos objetivos gerais.

Identificação do objeto principal a ser executado.

O Projeto Dia das Mães. Ocorrerá na data de 13 de Maio de 2018 DAS 10:00 às 23:30. Com a presença de shows com bandas locais e seus artistas, Simplisamba pagode MC Lanzinho Funk melodia e uma atração especial do Grupo Sampa Crew.

Teremos uma área de recreação para as crianças, uma área de Beleza para as mães com corte de cabelo, maquiagem e Manicure e Pedicure.

Público Alvo (marcar e detalhar em números por data/atividade)

Previsão

6.000 pessoas de todas as idades.

(x) Crianças

(x) Adolescentes

(x) Adultos

(x) Terceira Idade

Justificativa do projeto (Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos)

O Evento Cultural se propõe a dar continuidade desta agenda anual através da contratação de músicos, grupos e ou bandas de gêneros diversos que tenham características ligadas às raízes desta comunidade.

Um dos maiores desafios das comunidades de São Paulo e do Brasil é a superação dos problemas sociais que resultam na pobreza e na degradação urbanística local, em particular nos países em desenvolvimento, e que continuam ameaçando o presente e o futuro das novas gerações. Sendo assim estaremos buscando a inserção das ações de projetos autossustentáveis, especialmente aqueles que possam gerar renda e empregabilidade para jovens de ambos os sexos atendidos em tais projetos: Nosso objetivo central é garantir os direitos para a nossa população, comprovando ao poder público e de mais instâncias sociais, que a partir de um direcionamento político-pedagógico, que valorize nosso público alvo como sujeitos capazes de transformar a sua realidade e da comunidade em que vive, estaremos mediando um processo de conscientização, que propiciara a conquista da cidadania plena. Na perspectiva de fortalecer nossas ações buscaremos parcerias sérias que estejam comprometidas com a melhoria da qualidade de vida das pessoas. A estabilidade econômica, mais que uma condição inicial, é elemento central de um projeto de desenvolvimento sustentável. Ciclos de crescimento caracterizados por uma política macroeconômica frágil e vulnerável a choques externos inevitavelmente resultam em crises, não apenas inviabilizando a continuidade do desenvolvimento, mas também prejudicando a melhoria da distribuição de renda.

A consolidação de um ciclo de crescimento com estabilidade macroeconômica garantirá conquistas democráticas da sociedade, tais como a participação social na gestão das políticas públicas.

Em particular, é preciso dar ênfase aos programas sociais que além de transferir renda contribuem na capacitação e qualificação profissional dos trabalhadores, melhorando as condições do mercado de trabalho e dos salários destes trabalhadores, promovendo assim uma distribuição de renda mais democrática. Nossa estratégia baseia-se no reconhecimento que, a melhoria da produtividade e dos rendimentos dos trabalhadores, só será possível por meio de políticas públicas voltadas para geração de trabalho, inclusão social e de redistribuição de renda.

Atualmente, identificamos que as desigualdades sociais têm uma dimensão regional e seu enfrentamento passa por uma nova política de desenvolvimento regional e pelo fortalecimento do planejamento territorial no setor público. A análise geo-política-econômica do Brasil revela uma forte concentração populacional, assim como das atividades econômicas uma parcela menor do território Brasileiro. Revela uma geografia das desigualdades sociais e econômicas, que ao mesmo tempo em que comporta vastos territórios vazios e pouco desenvolvidos, apresenta alta concentração de pobreza por falta de terra para moradia e produção.

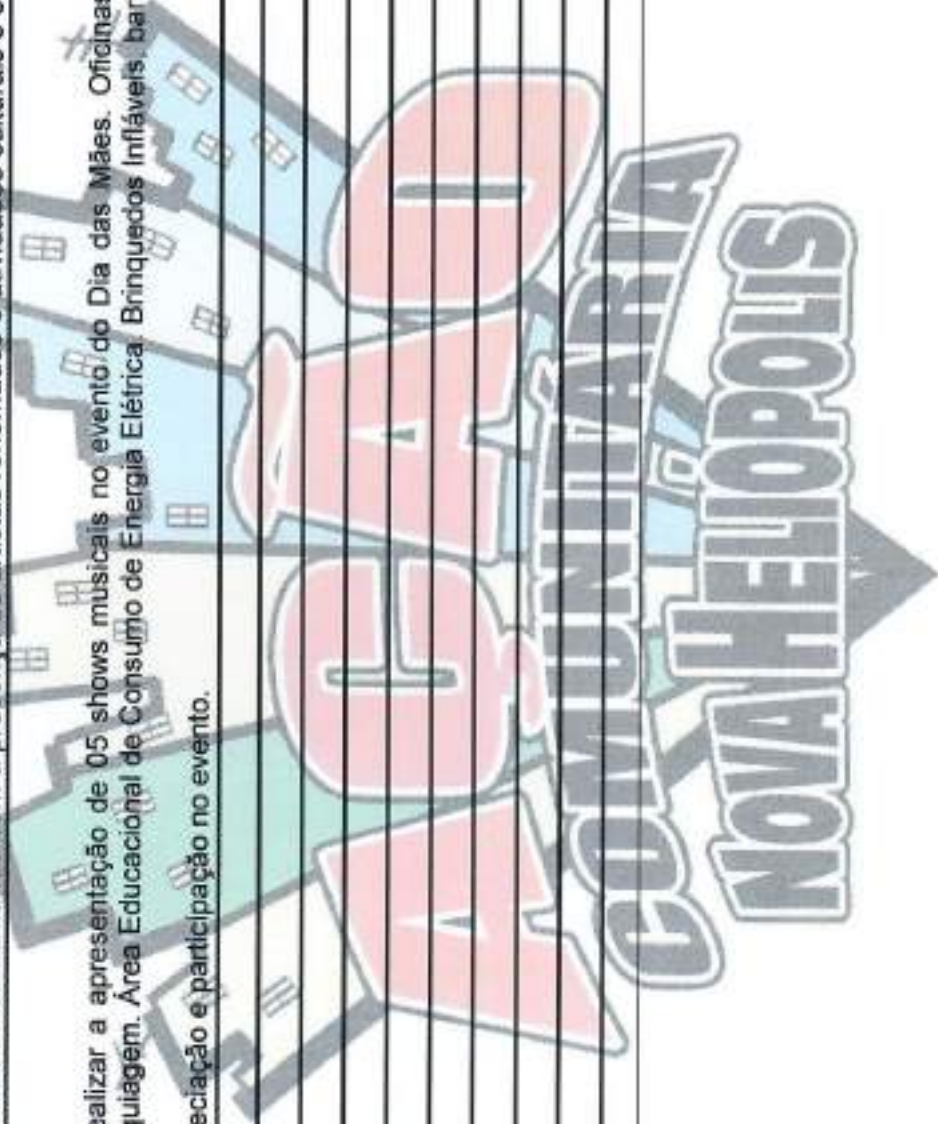
A realização de projetos, como os propostos nesse documento, visa a promoção da cidadania plena, a que garante o cumprimento dos direitos humano-político, sociais e civis, o compartilhamento do setor público, a partir do controle social da sociedade, a descentralização do poder, o planejamento participativo e a gestão orientada para o cidadão, a garantia de segurança pública e da defesa da soberania nacional. O combate as desigualdades econômicas e sociais é entendido como condição necessária para que seja garantido a todos os brasileiros e brasileiras o status de cidadãos, perante o Estado.

Objetivos e Metas (metas e objetivos pretendidos) Colocar tudo que se pretende realizar.

Contribuir com as ações culturais da comunidade Heliópolis , ampliando o acesso de jovens, adolescentes e o público no geral . A partir da realização de um evento cultural gratuito na comunidade com a presença de artistas renomados e atividades culturais e educacionais.

As metas do projeto envolvem: Realizar a apresentação de 05 shows musicais no evento do Dia das Mães. Oficinas de Beleza com corte de Cabelos, Manicure & Pedicure, Maquiagem. Área Educacional de Consumo de Energia Elétrica, Brinquedos Infláveis, barracas de Pipocas, Algodão Doce e Cachorro Quente.

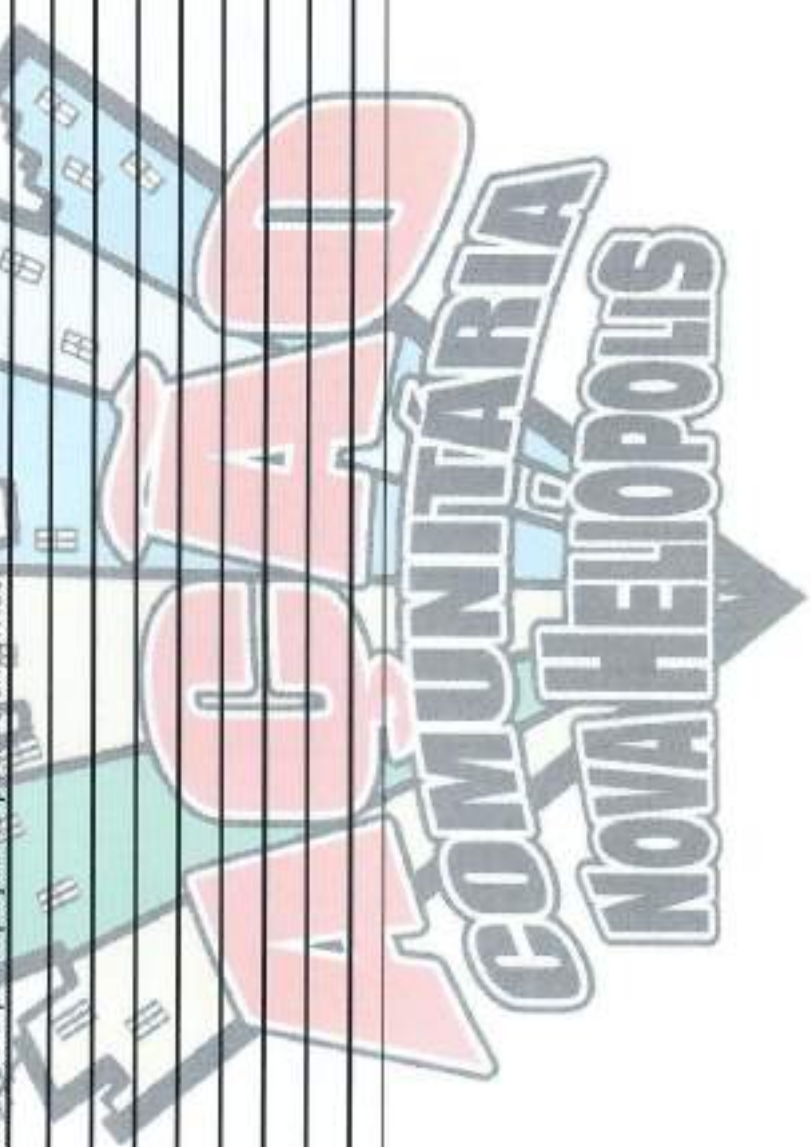
Attingir a comunidade local para apreciação e participação no evento.



A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, located in the top right corner of the page.

Metodologia (forma de execução do projeto e de cumprimento das metas a ela atreladas, bem como os parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas). (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado).

O projeto será realizado através da organização do evento por parte da Associação Ação Comunitária Nova Heliópolis. Contando com uma equipe responsável pela pré-produção do evento, e a partir de divulgações em plataformas do Facebook, Whatsapp e Instagram, e no bairro e região através de cartazes, anúncio na Rádio Comunitária da Comunidade, Carro de som com Jingle. Pretende-se com tudo isso informar o público local e da região sobre o evento. Para garantir a presença e a participação de todos. Tendo acesso e contato com as ações culturais de qualidade. No dia do evento pretende-se registrar a quantidade e a participação do público envolvido.

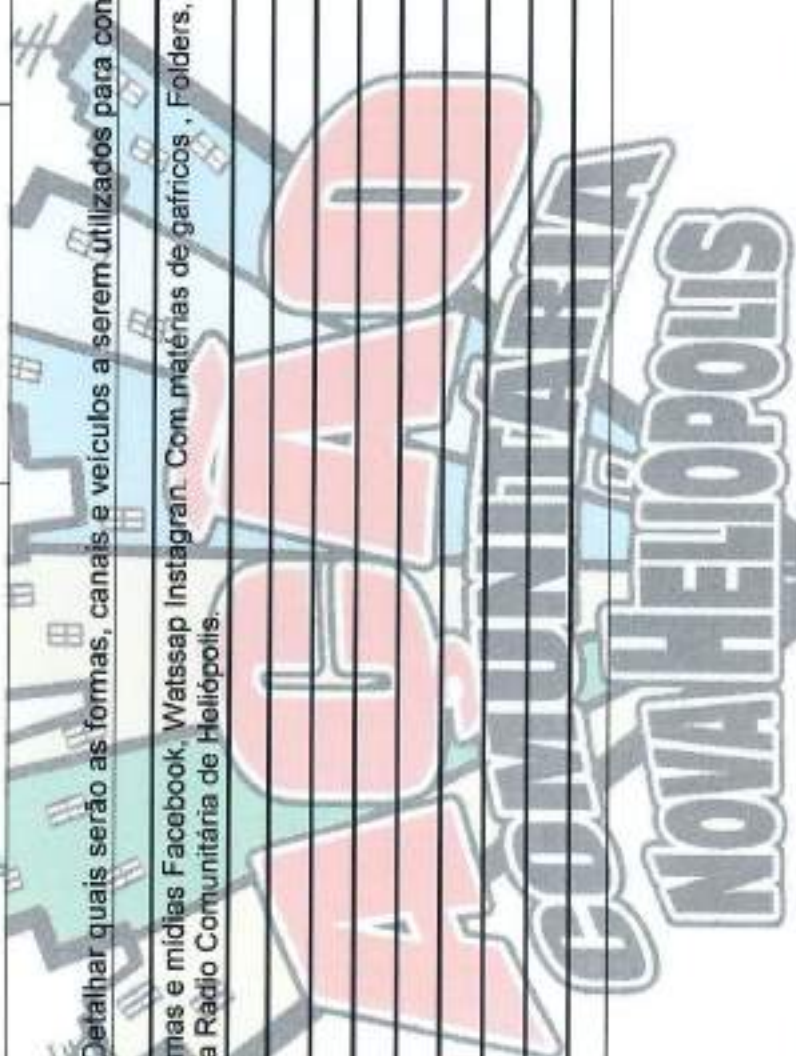


A handwritten signature in blue ink, located in the top right corner of the page.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – previamente definido pela Administração Pública			
Rubricas	1ª parcela	2ª parcela	Nº parcela (...)
Recursos Humanos			
Material			
Serviços			
Infraestrutura			
TOTAL			R\$ 45.000,00
Contrapartida			
TOTAL			

Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Divulgação do evento através de plataformas e mídias Facebook, Whatsapp Instagram. Com matérias de gráficos , Folders, Panfletos, Cartazes. Carro de Som com Jingle do Evento. E na Rádio Comunitária de Heliópolis.



ORÇAMENTO CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					

		Medida	01	02	03	Unitário
SERVIÇOS	Prestação de serviços em locação com montagem e desmontagem, de palco nas dimensões de 08 metros de frente x 06 metros de profundidade, com orelha, com cobertura em Box truss, de alumínio forma de duas águas,	Unidade	RBO: Locação e Comercio de Equip. e Estruturas para Eventos LTDA.	Imagens Soluções Audiovisuais Ltda	Artema Brazil Eventos	R\$ 12.750,00
			R\$ 12.750,00	R\$ 17.000,00	R\$ 19.800,00	R\$ 12.750,00
			R\$ 13.200,00	R\$ 13.900,00	R\$ 14.200,00	R\$ 13.200,00
	Sub Total de Materiais	01				R\$ 13.200,00
	Sistema de Sonorização Completo 02 meses digitais com 48 canais de entrada, equalização paramétrica, compressor, Gate por canal, 24	Unidade				R\$ 13.200,00



canais de saída com equalizador gráfico de 31 bandas por canal, 2 fontes de alimentação; Sistema de Sonorização Line Array , composto por 9 caixas tree- way por lado , cobertura vertical de 10 graus, horizontal de 120 graus, sistema de bumper para elevação do sistema ou acessórios para trabalhar em Ground Stacked , 12 caixas de sub Grave com 2 falantes de 18" cada , por lado; 02 Sistema de amplificação com 4 racks de potência com 4 amplificadores classe D , com no mínimo 2400 watts RMS por canal em 2 Omhs; 01 processador digital com 4 entradas e 8 saídas; Software de gerenciamento do sistema através de Tablet ou computador; 01 multicable de 48 canais de entrada, transformador de fase por canal com comprimento mínimo de 60 metros; 01 multicable de sinal de 12 vias com comprimento mínimo de 60 metros para o processamento; Main power trifásico de 63 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro e amperímetro; Main power trifásico de 125 ampères por fase , regulador de tensão, voltímetro , amperímetro e transformador isolador de 10.000 watts para alimentação; - Sistema de comunicação entre P.A. e Monitor;

Locação de grupo gerador de energia, móvel, silencioso, com capacidade mínima de 250K.wa.

Unidade

01

R\$ 3.950,00

R\$ 4.050,00

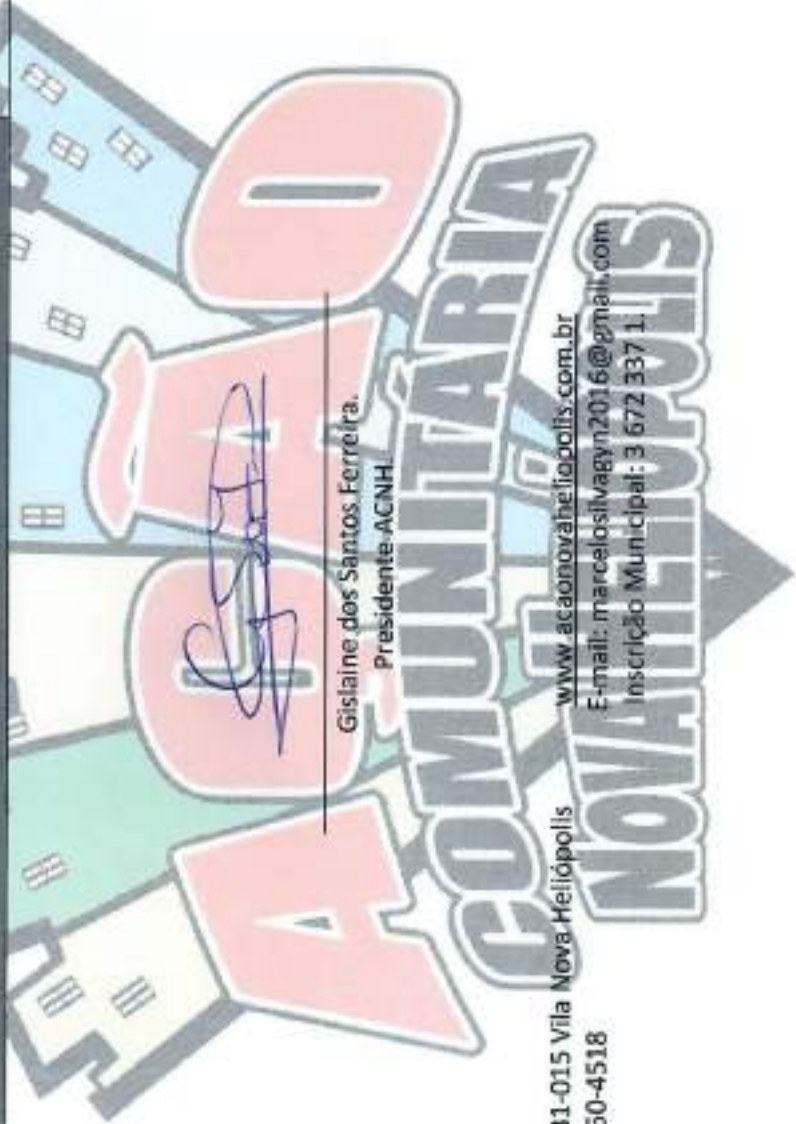
R\$ 4.200,00

R\$ 3.950,00

R\$ 3.950,00

<p>Sistema de Luz completo. Contratação de serviço para prestação de serviço de ILUMINAÇÃO DE PEQUENO PORTE PARA PALCO: 24 Refletores foco fechado (lâmpadas - par 64); 01 Mesa/DIMMERS com no mínimo 36 canais; 01 RACK DIMMER com no mínimo 06 canais; Cabog e conexões; 01 Máquina de fumaça; Gelatinas com cores variadas. 01 Operador Técnico.</p>	<p>Unidade</p> <p>01</p>	<p>R\$ 12.900,00</p>	<p>R\$ 13.050,00</p>	<p>R\$ 14.500,00</p>	<p>R\$ 12.900,00</p>	<p>R\$ 12.900,00</p>
<p>Subtotal de Materiais.</p>	<p>R\$ 42.800,00</p>	<p>R\$ 48.000,00</p>	<p>R\$ 52.700,00</p>	<p>R\$ 42.800,00</p>	<p>R\$ 42.800,00</p>	<p>R\$ 42.800,00</p>
<p>Locação de banheiro químico individual, portáteis, para deficientes físicos usuários de cadeiras de rodas, com montagem, manutenção diária e desmontagem, em polietileno ou material similar, com teto translúcido, dimensões padrões, que permitam a movimentação da cadeira de rodas do usuário no interior do banheiro, composto de todos os equipamentos e acessórios de segurança que atendam às exigências previstas em normas técnicas aprovadas pelos Órgãos oficiais competentes</p>	<p>Unidade</p> <p>02</p>	<p>R\$ 320,00</p>	<p>R\$ 350,00</p>	<p>R\$ 350,00</p>	<p>R\$ 320,00</p>	<p>R\$ 640,00</p>
<p>Locação de banheiro químico individual, portáteis, com montagem, manutenção diária e desmontagem, em polietileno ou material similar, com teto translúcido, dimensões mínimas de 1,16m de frente x 1,22m de fundo x 2,10 de altura, composto de caixa de dejetos,</p>	<p>Unidade</p> <p>06</p>	<p>R\$ 260,00</p>	<p>R\$ 280,00</p>	<p>R\$ 280,00</p>	<p>R\$ 260,00</p>	<p>R\$ 1.560,00</p>

	porta papel higiênico, fechamento com identificação de ocupado, para uso do público em geral.							
		Sub Total de Serviços	R\$ 580,00	R\$ 630,00	R\$ 630,00	R\$ 630,00	R\$ 580,00	R\$ 2.200,00
								Total Geral: R\$ 45.000,00



[Handwritten Signature]

Gislaine dos Santos Ferreira.
Presidente-ACNH.

Rua Coronel Silva Castro, 334 CEP: 04231-015 Vila Nova Heliópolis
 Sacomã – São Paulo – SP Tel.: (11) 9.8050-4518
 CNPJ: 09.028.658/0001-86
 www.acaonovaheliopolis.com.br
 E-mail: marcelosilvagyn2016@gmail.com
 Inscrição Municipal: 3 672 337 1.



Identificação do Projeto

Nome: Projeto DIA DAS MÃES

Data: 13 de Maio de 2018

Local: São Paulo-SP

Proponente: Associação Ação Comunitária Nova Heliópolis e Associação Paquistão Social

Antecedentes

A Associação Ação Comunitária Nova Heliópolis, tem como objetivo promover o bem estar dos Moradores da Comunidade de Heliópolis, na Zona Sul da capital paulista, combatendo com ações de cidadania e cultura a situação de vulnerabilidade social em que esta população está inserida, a Associação busca contribuir na formação sociocultural dos cidadãos, em consonância com os objetivos expostos em nosso Estatuto.

A Associação Ação Comunitária Nova Heliópolis, fundada em 01 de maio de 2007, com o objetivo inicial de regularizar fundiariamente o bairro, bem como dotá-lo com as infraestruturas básicas como água encanada, energia elétrica, pavimento nas ruas, dentre outros.

A partir daí outros objetivos somaram-se como as atividades de consumo e produção cultural e esportiva, buscando a evolução de mentes e saberes em nossa comunidade, e desta forma contribuir para a efetiva transformação da sociedade.

Para a Associação, a cultura é um agente transformador na vida de diversos jovens que residem nas periferias das grandes cidades, especialmente para os jovens da Comunidade de Heliópolis. Sem acesso às ações socioculturais, os jovens destas comunidades tornam-se ausentes da cena transformadora da vida, que nos impulsiona, e eleva para a construção de novos saberes e ofícios. Para essa evolução humana, são necessárias, portanto, ações e conteúdos transformadores, que fazem deste o objetivo principal de nosso trabalho. "Indo ao encontro do objetivo "V", que preconiza: *fomentar as ações que contribuam para manter viva a memória cultural popular relacionada aos usos e costumes e tradições da diversidade cultural brasileira, promovendo a arte, a cultura, principalmente através do teatro, música, dança e artes plásticas, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico;*

Neste contexto já realizamos várias atividades e parcerias, como:

Cursos em parceria com o SENAC, durante o ano de 2012,

Empreendedor em Pequenos Negócios;

Capacitação para Cuidador de Idosos;

Gestor de Projetos Sociais;

Parceria com o Sindicato dos Bancários do Estado de São Paulo para exibição de filmes projeto CINE B;

Parceria em 2013/14 com o Fundo de Solidariedade do Estado de São Paulo-SP. Onde inauguramos juntos com a 1ª Dama Dª Lú Alkmin o 1º Polo Escola de Beleza em uma comunidade. Para atender aos jovens de ambos os sexos nos cursos de Depilação, Designer de Sobrancelhas, Manicure, Pedicure, Assistente de Cabelereiro e Maquiagem. Desta parceria já foram Formados 120 pessoas desta comunidade e região nos cursos citados acima. Assim contribuindo com as pessoas em seus projetos de Empreendedorismo.

Realização do Projeto DIAS DAS MÃES, realizado anualmente a mais de 12 anos pela associação. Com o intuito de realizar um dia agradável para as Mães de nossa comunidade homenageando-as com um evento cultural trazendo e resgatando as raízes familiares agora postas na periferia de São Paulo, a Associação Ação Comunitária Nova Heliópolis e a Associação Paquistão Social, coloca-se como proponentes para realizar novamente o projeto DIA DAS MÃES. Conforme justificamos a seguir:

Justificativa

O Evento Cultural se propõe a dar continuidade desta agenda anual através da contratação de músicos, grupos e ou bandas de gêneros diversos que tenham características ligadas às raízes desta comunidade.

Um dos maiores desafios das comunidades de São Paulo e do Brasil é a superação dos problemas sociais que resultam na pobreza e na degradação urbanística local, em particular nos países em desenvolvimento, e que continuam ameaçando o presente e o futuro das novas gerações. Sendo assim estaremos buscando a inserção das ações de projetos autossustentáveis, especialmente aqueles que possam gerar renda e empregabilidade para jovens de ambos os sexos atendidos em tais projetos: Nosso objetivo central é garantir os direitos para a nossa população, comprovando ao poder público e de mais instâncias sociais, que a partir de um direcionamento político-pedagógico, que valorize nosso público alvo como sujeitos capazes de transformar a sua realidade e da comunidade em que vive, estaremos mediando um processo de conscientização, que propiciara a conquista da cidadania plena. Na perspectiva de fortalecer nossas ações buscaremos parcerias sérias que estejam comprometidas com a melhoria da qualidade de vida das pessoas. A estabilidade econômica, mais que uma condição inicial, é elemento central de um projeto de desenvolvimento sustentável. Ciclos de crescimento caracterizados por uma política macroeconômica frágil e vulnerável a choques externos inevitavelmente resultam em crises, não apenas inviabilizando a continuidade do desenvolvimento, mas também prejudicando a melhoria da distribuição de renda.

A consolidação de um ciclo de crescimento com estabilidade macroeconômica garantirá conquistas democráticas da sociedade, tais como a participação social na gestão das políticas pública.

Em particular, é preciso dar ênfase aos programas sociais que além de transferir renda contribuam na capacitação e qualificação profissional dos trabalhadores, melhorando as condições do mercado de trabalho e dos salários destes trabalhadores, promovendo assim uma distribuição de renda mais democrática. Nossa estratégia baseia-se no reconhecimento que, a melhoria da produtividade e dos rendimentos dos trabalhadores, só será possível por meio de políticas públicas voltadas para geração de trabalho, inclusão social e de redistribuição de renda.

Atualmente, identificamos que as desigualdades sociais têm uma dimensão regional e seu enfrentamento passa por uma nova política de desenvolvimento regional e pelo fortalecimento do planejamento territorial no setor público. A análise geo-política-econômica do Brasil revela uma forte concentração populacional, assim como das atividades econômicas uma parcela menor do território Brasileiro. Revela uma geografia das desigualdades sociais e econômicas, que ao mesmo tempo em que comporta vastos territórios vazios e pouco desenvolvidos, apresenta alta concentração de pobreza por falta de terra para moradia e produção.

A realização de projetos, como os propostos nesse documento, visa a promoção da cidadania plena, a que garante o cumprimento dos direitos humano-político, sociais e civis, o compartilhamento do setor público, a partir do controle social da sociedade, a descentralização do poder, o planejamento participativo e a gestão orientada para o cidadão, a garantia de segurança pública e da defesa da soberania nacional. O combate as desigualdades econômicas e sociais é entendido como condição necessária para que seja garantido a todos os brasileiros e brasileiras o status de cidadãos, perante o Estado.



Objetivo Geral

Contribuir com as ações culturais de nossa comunidade assim ampliando o acesso de nos adolescentes, jovens e seus familiares.

Metodologia:

Realizar reuniões em torno da proposta do projeto com pessoas que possam contribuir conosco na execução do mesmo. Profissionais da área onde também possam nos auxiliar na melhoria das ações junto à comunidade.

Plano de execução

Tarefa /Etapas	Etapa/Fevereiro 2018 1	Etapa/Março 2018 2	Etapa/Abril 2018 3	Etapa/Maio 2018 4
Início do Plano de trabalho e reuniões preparatórias.	x	x		
Contratações Gerais. Artistas Musicais/Segurança/ Coordenação Geral/Produção Cultural e Produção Artísticas.			x	x
Confecção de materiais.			x	
Divulgação e Convites.			x	
Realização do evento				x

Programação do Evento

Entre Fevereiro e Abril de 2018 realizaremos reuniões preparatórias e início de plano de trabalho do Projeto DIA DAS MÃES.

Público esperado: Espera-se reunir no dia do evento um público de 6.000 a 8.000 pessoas.



Gislaíne dos Santos Ferreira:

Presidenta da Associação Ação Comunitária Nova Heliópolis