PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários do Brasil – UNISOL BRASIL		
CNPJ: 07.293.586/0001-79	Endereço: Travessa Monteiro Lobato, 95	
Complemento:	Bairro: Centro, São Bernardo do Campo/SP	CEP: 09721-140
Telefone: (DDD) (11) 4930-7400	Telefone: (DDD) (11) 98270-4840	Telefone: (DDD)
E-mail: vicente@unisolbrasil.org.br	Site: www.unisolbrasil.org.br	
Dirigente da OSC: Leonardo Penafiel Pinho		
CPF: 268.682.798-09	RG: 26.155.850-X	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: AV GESSY LEVER, nº 915 CA 330 – Lenheiro – Município de Valinhos/SP		

Dados do projeto

Nome do projeto ***"FEST Rua 2018: mais direitos para a população de rua"***		
Local de realização: região central do município de São Paulo	Período de realização: 28/09/2018 á 9/10/2018 pré-produção – evento 10/10/2018	Horários de realização: 8:00 as 20:00
Nome do responsável técnico do projeto: Wenderson Gasparotto		
Valor total do projeto: R$ 80.000,00 (oitenta mil reais)		

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

A UNISOL BRASIL, associação representativa sem fins econômicos, fundada em 2004, conta com 1.284 empreendimentos filiados em todo o Brasil, atuando em 11 Setoriais: agricultura familiar; confecção e têxtil; artesanato; construção civil; reciclagem; metalurgia e polímeros; fruticultura; apicultura; alimentação; turismo; e cooperativas sociais.
Em 14 anos de atividades, a UNISOL Brasil, em parceria com entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais, vem realizando diversas ações em benefício da economia solidária, tais como: a captação de recursos públicos e privados para fomento, estruturação e fortalecimento do cooperativismo; a obtenção de investimentos em equipamentos e novas tecnologias; a elaboração de propostas para uma nova lei para cooperativas de trabalho e de mudanças na legislação atual; a diferenciação na tributação em favor dos empreendimentos sociais e solidários; o intercâmbio de experiências com instituições nacionais e internacionais, e entre as próprias filiadas; o desenvolvimento da área comercial e busca de alternativas de crédito voltadas aos interesses e realidade das filiadas.
Dentre as ações e projetos desenvolvidos pela UNISOL, destacam-se atividades nas áreas de: formação em cooperativismo/autogestão/lideranças e capacitação técnica; consultorias e assessorias técnicas; estudos de viabilidade, planos de negócios, logística e planejamento estratégico; realização de simpósios, seminários, intercâmbios e atividades de mobilização social junto aos trabalhadores.

Principais parcerias por entidade:

Secretaria Nacional de Economia Solidária – SENAES / Ministério do Trabalho e Emprego – MTE

1) Convênio nº702457/2008 - Vigência: dezembro/2008 a maio/2012.
Objeto: constituição e fortalecimento de redes de cooperação; consolidação de redes setoriais e cadeias produtivas; desenvolvimento de consultorias e assessorias técnicas junto aos EES; e realização de seminários.
2) Convênio nº751688/2010 - Vigência: dezembro/2010 a março/2016
Objeto: fortalecimento de empresas recuperadas (ER) por meio do desenvolvimento de consultorias e assessorias técnicas; realização de encontros e seminários; desenvolvimento de processos de inovação produtiva, gerencial e novos produtos.

3) Convênio nº723646/2009 - Vigência: dezembro/2009 a dezembro/2013
Objeto: desenvolvimento local e fortalecimento de EES da região Sudeste por meio da disponibilização de assessores técnicos e agentes locais; realização de seminários e participação em eventos.
4) Convênio nº776121/2012 - Vigência: dezembro/2012 a dezembro/2016
Objeto: Implementar ações de apoio às Redes de Cooperação Solidária nos processos de gestão, planejamento e controle social, buscando ampliar e qualificar a estratégia de desenvolvimento territorial com foco na dinâmica do Programa Brasil Sem Miséria do Governo Federal.
5) Termo de Fomento nº 014/2017 – SICONV nº 852904/2017 - Vigência: dezembro/2017 a dezembro/2019
Objeto: Promover a eficácia econômica e organizativa das 17 Redes de Cooperação Solidária, visando seu fortalecimento e a sua organização, alinhados com o desenvolvimento territorial sustentável e autonomia econômica das mulheres, como estratégia de promoção da igualdade de gênero, protagonismo das mulheres e o pleno exercício de cidadania da mulher.

Fundação Banco do Brasil – FBB

1) Contrato nº2014/14574 – Vigência: março/2015 a setembro/2017
Objeto: constituição de uma Base de Serviços a partir dos objetivos do Cataforte III para atender a Rede COOPERHORIZONTE, rede constituída por 21 empreendimentos abrangendo 11 municípios em Santa Catarina, tendo por objetivo a estruturação da rede de modo a possibilitar avanços na cadeia de valor e inserção no mercado da reciclagem, o fortalecimento de sua autogestão e vitalidade associativa, atuando na lógica de negócio sustentável e solidário e em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos e com o Programa Pró-catador. Elaboração e implementação do Plano de Negócios Sustentável da REDE.
2) Contrato nº2014/14571 – Vigência: março/2015 a setembro/2017
Objeto: O Projeto COOPETSINOS tem por objetivo potencializar as ações da Cadeia Solidária Binacional do Pet e da cadeia do Plástico Mole além de ampliá-las para outras regiões do Estado visando a melhoria da qualidade de vida na auto-gestão dos catadores protagonizando-os na cadeia produtiva dos materiais recicláveis. Elaboração e implementação do Plano de Negócios Sustentável da REDE.
3) Contrato nº2014/14922 – Vigência: outubro/2015 a abril/2018
Objeto: O Projeto COOPERCAN tem por objetivo potencializar as ações da Cadeia Solidária Binacional do Pet e da cadeia do Plástico Mole além de ampliá-las para outras regiões do Estado visando a melhoria da qualidade de vida na auto-gestão dos catadores protagonizando-os na cadeia produtiva dos materiais recicláveis.

SEBRAE Nacional

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

1) Convênio nº 045/2012 - Vigência novembro/2012 a dezembro/2017
Objeto: Estimular e promover a organização, o desenvolvimento e a sustentabilidade de micro e pequenos empreendimentos autogestionários por meio do aprimoramento da gestão, da otimização e inovação do processo produtivo e da aplicação de novas estratégias de acesso ao mercado, visando o desenvolvimento social e econômico.

Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República- SDH/PR

1) Convênio nº813119/2014 – Vigência: dezembro/2014 a dezembro/2018
Objeto: Fomentar os direitos para população em situação de rua, promovendo os direitos econômicos e sociais. Sob essa perspectiva, as ações do projeto giram em torno de: 1) qualificação para o fomento da geração de emprego e renda; e, 2) formação de multiplicadores de Direitos Humanos. Todas as atividades serão realizadas no espaço CISARTE – Centro de Inclusão pela Arte, Cultura, Trabalho e Educação, espaço cedido pela Prefeitura de São Paulo para o Movimento Nacional de População em Situação de Rua – MNPR.

Secretaria de Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo da Prefeitura Municipal de São Paulo – SDTE/PMSP

1) Convênio nº025/2014 – Vigência: dezembro/2014 a dezembro/2017
Objeto: Empreendedorismo solidário como instrumento de inserção e desenvolvimento social, gerador de renda e trabalho. Desenvolvendo atividades de mobilização, sensibilização, incubação, formação em cooperativismo e associativismo, assessoria e consultoria técnica para a constituição de empreendimentos, cadeias e redes solidárias no Município de São Paulo.

Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social da Prefeitura de São Paulo – SMADS/PMSP

1) Convênio nº 177/SMADS/2015 – Vigência: setembro/2015 a julho/2017
Objeto: Projeto de ações integradas visando promover o desenvolvimento local e o empoderamento da população em situação de rua, vulnerabilidade social e suscetíveis a utilização abusiva de psicoativos, a partir da inclusão socioeconômica desses grupos, com base nos princípios da economia solidária.

Projetos e Convênios internacionais

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

1) Agência Brasileira de Cooperação – Ministério das Relações Exteriores – Projeto BRA/04/044 – Vigência: fevereiro/2011 a novembro/2014
Objeto: Criação e desenvolvimento da reciclagem em Cabo Verde, África, por meio de processos formativos e elaboração de estudos de viabilidade.
2) ViiV Healthcare UK Ltd. – Vigência: dezembro/2014 a dezembro/2015 – Fase I
Objeto: Proporcionar reintegração de jovens e adultos que estão em situação de risco extremo de vulnerabilidade social e de saúde, que fazem uso abusivo de substâncias psicoativas na região central de São Paulo. Essas pessoas estão inseridas no Programa Municipal "DE BRAÇOS ABERTOS". O projeto tem como objetivo, viabilizar a construção da cidadania por meio de oficinas e atividades que promovam a redução de danos culturais, como estratégia de atenção.
5) ViiV Healthcare UK Ltd. – Vigência: setembro/2016 a dezembro/2017 – Fase II
Objeto: Proporcionar reintegração de jovens e adultos que estão em situação de risco extremo de vulnerabilidade social e de saúde, que fazem uso abusivo de substâncias psicoativas na região central de São Paulo. Essas pessoas estão inseridas no Programa Municipal "DE BRAÇOS ABERTOS". O projeto tem como objetivo, viabilizar a construção da cidadania por meio de oficinas e atividades que promovam a redução de danos culturais, como estratégia de atenção

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Feiras / Festivais Realizados no Projeto SDTE

II Festival de Inverno de Parelheiros – 11/06 a 31/07/2016

III Festival de Inverno de Parelheiros – 10/06 a 30/07/2017

Local: Parelheiros / SP

Descrição: O Festival surgiu em 2015, envolvendo dezenas de empreendimentos locais mobilizados em torno do Polo de Ecoturismo e do projeto Ecosol SP Como Estratégia de Desenvolvimento. Antes da realização do evento, o inverno era considerado baixa temporada na região. Com o festival foi possível

gerar trabalho, renda, emprego e até mesmo novos negócios, como por exemplo cavalgadas, passeios de bicicleta, passeio náutico, trilhas, acampamentos etc. Em sua segunda edição, em 2016, o evento atraiu cerca de 39 mil pessoas.

"A ideia de criar esse festival surgiu dentro do Projeto Ecosol SP, realizado pela Prefeitura de São Paulo por meio da Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo e pela UNISOL Brasil desde 2015. A Rede Ecoturismo Solidário SP surgiu dessa mobilização, com 30 empreendimentos participando de oficinas. E nessas oficinas veio a ideia de articular e unir os empreendimentos no território e gerar renda de uma forma coletiva e solidária. O impacto é extremamente positivo. Partimos de um marco zero, onde os empreendimentos se encontravam desarticulados e não se conheciam, e chegamos hoje na terceira edição do festival com 120 empreendimentos da Rede trabalhando de forma articulada, coletiva, unida e solidária. Transformamos um período de baixa temporada, devido ao frio, num evento que tem atraído turistas e movimentado a região", avalia Roberto Carlos, articulador da Rede e um dos organizadores do festival.

Em 2016, o evento movimentou uma renda de aproximadamente R$ 900 mil, recebidos pelos empreendimentos envolvidos no festival de forma direta. Sem contabilizar outros empreendimentos que não integram a Rede, mas que também foram contemplados com a movimentação de turistas.

II Festival PERCURSO – Periferia e cultura em rede solidária – 13/06/2015
Local: Praça Campo Limpo / SP
Descrição: Com 12 horas de duração o 2º Festival PERCURSO de Economia Solidária será na praça do Campo Limpo com shows de MV BILL e KMILA CDD, Eliane de Lima, Aláfia, lançamento do novo CD de Fino Du Rap, além da grande Feira Solidária que ganhou três ambientes novos. Teremos na feira a presença dos Guaranis, dos Povos de Matriz Africana e dos setoriais de empreendimentos ligados ao projeto *Economia Solidária e Empreendedorismo como Estratégia de Desenvolvimento*, uma parceria entre a Secretaria de Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo e a UNISOL Brasil e UNISOL SP.

Há um nicho de trabalhadores se esforçando para gerar sustentabilidade em suas ações, em empreendimentos sociais ou coletivos. São jovens e adultos que estão organizando saraus, festivais, festas, shows. Produzindo livros, textos, fotografias, gerindo estúdios, ministrando formação, atuando como educadores dentro de escolas ou espaços de educação.

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

Para reunir toda esta gama de trabalhos, acontecerá no dia 13 de junho, a partir das 9h, na Praça do Campo Limpo, o segundo Festival PERCURSO – Periferia e cultura em rede solidária. Fortalecendo e expandindo o tema: *"Juventude periférica gerando renda, trabalho edesenvolvimentolocal*".

No Festival, serão expostos e comercializados serviços e produtos dos empreendimentos econômicos solidários que fazem parte da *"Rede de Empreendimentos Culturais Solidários da Periferia Urbana da Zona Sul de São Paulo".*

Este Projeto tem como objetivo fortalecer a Rede de empreendimentos culturais solidários da periferia urbana da zona sul da Cidade de São Paulo como estratégia de fomento às cadeias produtivas populares (cultural, alimentação, moda e artesanato), configurando arranjos econômicos territoriais de produção, comercialização e consumo solidários, para a promoção do desenvolvimento juvenil, territorial, sustentável e solidário. Ou seja, não é mais um projeto, e sim a continuidade da construção de uma metodologia popular de criação de novas formas de geração de trabalho e renda.

1º Festival Cultural de Economia Solidária de São Paulo e 4ª Feira da Agricultura Familiar acontecem nos dias 16 e 17 dezembro de 2016

Local: *Vale do Anhangabau*

Descrição: Apresentações musicais, espaço para exposição e comercialização de itens de artesanato, costura, ecoturismo, além de uma aconchegante praça de alimentação. Todos os produtos são elaborados por empreendimentos de Economia Solidária.

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

Uma área de convivência oferecerá oficinas, workshops, palestras e uma exposição sobre a Economia Solidária como estratégia de desenvolvimento na cidade de São Paulo, que abordará os diversos projetos em funcionamento.

No mesmo espaço será realizada a 4ª Feira da Agricultura Familiar de São Paulo. Cooperativas vão expor e comercializar verduras e hortaliças fresquinhas, direto dahorta.

Os resíduos sólidos gerados pelo Festival serão recolhidos e separados em uma estação especialmente pensada para o evento, coordenada por membros do Movimento Nacional de População de Rua, e destinados para cooperativas de reciclagem. A atividade é parte da ação "O lixo é nosso".

A iniciativa é das Secretarias Municipais de Assistência e Desenvolvimento Social, Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo, Direitos Humanos e Políticas Para Mulheres, juntamente com a Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários (Unisol Brasil) e a União Popular de Mulheres (UPM), e conta com o apoio da Subsecretaria Nacional de Economia Solidária do Ministério do Trabalho.

As atividades acontecem nos dias 16 e 17 de dezembro, respectivamente sexta e sábado, das 10h às 20h, no Vale do Anhangabaú. A entrada é gratuita.

Sobre a estratégia municipal de Economia Solidária

O *Ecosol Fest* é uma ação Inter secretarial que integra empreendimentos solidários inseridos nos projetos "Economia Solidária SP como Estratégia de Desenvolvimento", da Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo, e "Ações Integradas de Economia Solidária" nas modalidades População de Rua e Juventude, da Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social.

As iniciativas fazem parte da estratégia municipal da Prefeitura de São Paulo de fomento à Economia Solidária por meio da incubação de redes e coletivos atuantes no segmento, tendo como finalidade impulsionar e contribuir com a geração de trabalho e renda desses grupos.

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

Economia Solidária SP 08 a 16 agosto/2015

Local: Av Paulista / SP

Descrição: São Paulo é palco de uma grande mobilização da Economia Solidária. De 08 a 16 de agosto, acontece na Avenida Paulista e região, variadas atividades que unem Design e Ecosol: Seminário, exposição, feiras, apresentações culturais e ocupação urbana. A iniciativa reúne coletivos, cooperativas, professores, especialistas e alunos de design, entre outros envolvidos, que mostram conceitos, tendências e produtos desta nova economia.

O Setorial de Economia das Culturas e Criativa, tendo Bob Controversista, Erica Ribeiro e equipe da Design Possível – empresa social (temas de matérias recentes aqui no site) na liderança, com o apoio, a articulação e a promoção da Unisol SP (filiada a Unisol Brasil), fazem acontecer estes eventos no município paulista numa perspectiva de inovar a programação da cidade.

Os objetivos são o de valorizar as práticas e profissionais da Economia Solidária, incentivar a construção de uma Política Pública Municipal de estratégias empreendedoras e sustentáveis e divulgar para o público novas formas de pensar e produzir.

Os visitantes terão a oportunidade de conhecer produtos e ideias comprometidos com a gestão responsável do trabalho e dos recursos naturais. Por meio das artes, da oferta de serviços e de conteúdo, o público vai compreender a articulação e distribuição da economia solidária no território nacional e, mais especificamente, na capital paulista.

O design como inspiração e possibilidade para a Economia Solidária é o tema da principal exposição "Design, Artesanato e a Cidade" que irá acontecer entre os dias 10 e 16 no Conjunto Nacional. Será composto por quatro eixos – Economia Solidária, Designer Artesão, Artesanato Tradicional e Intervenções Urbanas – e é uma realização da Associação Objeto Brasil e Coletivo Brasil Design. Na exposição serão apresentados peças de moda ecosolidária, trabalho realizado em parceria com a Associação Brasileira de Estilistas (ABEST), Instituto Ecotece e Mackenzie. O projeto expositivo é da arquiteta e cenógrafa Adriana Yazbek e os objetos, confeccionados por empreendedores da economia solidária.

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

Um seminário focado no tema Design será realizado na Sala Oscar Niemeyer, no Cine Caixa Belas Artes, no dia 12.

Todos os eventos e atividades fazem do Projeto Economia Solidária em São Paulo como Estratégia de Desenvolvimento, realizado pela Secretaria Municipal de Trabalho, Desenvolvimento e Empreendedorismo (SDTE) e pela UNISOL-SP – Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários.

O design como inspiração e possibilidade para a Economia Solidária é o tema da principal exposição "Design, Artesanato e a Cidade" que está acontecendo entre os dias 10 e 16 de agosto, no Conjunto Nacional, na Avenida Paulista. É composta por quatro eixos – Economia Solidária, Designer Artesão, Artesanato Tradicional e Intervenções Urbanas.

A iniciativa é uma realização da Associação Objeto Brasil e Coletivo Brasil Design, com o apoio da Secretaria Municipal do Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo (STDE) e da UNISOL SP.

Na exposição são apresentadas peças de moda ecosolidária, trabalho realizado em parceria com a Associação Brasileira de Estilistas (ABEST), Instituto Ecotece e Mackenzie. E também móveis e objetos de decoração.

O projeto expositivo é da arquiteta e cenógrafa Adriana Yazbek e osobjetos, confeccionados por empreendedores da economia solidária. A iniciativamostra que é possível desenvolver peças de roupas e acessórios por meio da articulação entre estilistas e marcas renomadas com grupos produtivos de economia solidária especializados em costura e artesanato. As peças contém histórias e significados e foram desenvolvidas exclusivamente para a exposição. Os grupos terão geração de renda pois elas serão produzidas em larga escala para comercialização.

Estes grupos produtivos são parte da rede Ecotece. São eles: **Fernanda Yamamoto** e o grupo Pano para Manga, **Vert** e Bordadeiras do Jardim Conceição, **Heloisa Faria** com Botuáfrica e Projeto Retece, **Kor Atelier** com Projeto Tear e Tecoste, e **Flavia Aranha** com Oficina dos Anjos –CAPSItapeva.

A mostra também integra a programação do Design Weekend do Paulista Distrito Design e do Viva Design – Conjunto Nacional.

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

21 de maio a 20 de junho 2015

De 21 de maio a 20 de junho, coletivos de Economia das Culturas e Criativa terão encontros marcados em diversos pontos da cidade. Os encontros promovem a interação dos elementos da Cultura Hip Hop, música, poesia, dança e comida que fazem parte da programação, mas o ponto alto é mesmo o encontro e a co-criação proposta aos coletivos de cada localidade: 23/05, às 18h, no CEU Curuçá; 26/05, às 14h, Galeria Olido, no centro de São Paulo. E nas demais datas, 29/05, às 19h, no CEU Lajeado; 30/05, às 18h, no Circo Escola Brasilândia; 11/06, às 18h, na ONG Ação Educativa; 13/06, às 10h, na Praça do Campo Limpo e no dia 20/06, no Festival Percurso, no Centro de Formação Cultural CidadeTiradentes.

O objetivo é apresentar o resultado do trabalho de coletivos envolvidos na construção de um mapeamento, mobilização e inovação para o setor e convidar outros coletivos da cidade a integrarem o processo.

Já participam do processo coletivos como Associação As Mulheres e o Hip Hop (Hip Hop Mulher), Associação Cultural e Educacional MH2R, União Popular de Mulheres (UPM), Coletivo Pretologia (Fusão Hip Hop Leste – FH2L), Coletivo Literatura Suburbana, Rede das Casas da Cultura Hip Hop do estado de São Paulo, Nação Hip Hop Brasil, SPCINE, ADESAMPA, ONG Ação Educativa, entre outros.

Esta movimentação é parte do Projeto Economia Popular Solidária e Empreendedorismo como Estratégia de Desenvolvimento, promovido pela Secretaria Municipal do Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo de São Paulo (SDTE) e realizado pela UNISOL Brasil – Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários.

Juntos, tem como objetivo estruturar uma Política Municipal de Economia Solidária e Empreendedorismo na Cidade de São Paulo a partir dos encontros e demandas dos empreendimentos e coletivos solidários que atuam na capital paulista. Desta forma, combinando um marco legal adequado com um conjunto de ações de articulação dos empreendimentos e empreendedores populares e a consolidação do comércio justo e solidário na cidade, por meio de iniciativas e da consolidação de uma estratégia em rede.

Até o momento 46 empreendimentos solidários já demandaram reuniões e engajamento no processo de construção (Coletivos) de várias partes da cidade de São Paulo, com 112 pessoas representando coletivos de vários segmentos. Dialogando e construindo novas possibilidades a partir do entendimento desta Economia das Culturas e Criativa.

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Consta no quadro 02 e no currículo institucional anexo a este.

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

"FEST Rua 2018: mais direitos para a população de rua"

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

O projeto tem como objetivo final realizar o 2º FEST Rua, festival sociocultural que busca contribuir para a efetivação dos direitos econômicos e sociais das pessoas em situação de rua, com o acesso a atividades socioculturais.

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o "Resumo do Projeto".

A edição do FEST Rua em 2018 vai contar com atividades socioculturais, incluindo:

- Shows e apresentações culturais;
- Oficinas: arte de rua e da rua;
- Palestras e debates sobre direitos sociais da população em situação de rua;
- Feira de Economia solidária.

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da Parceria com a SMC.

A população em situação de rua é formada por pessoas de diferentes vivências, desrespeitados nos seus direitos mais elementares de cidadania (são cidadãos excluídos socialmente). Propiciar e estimular a livre manifestação artística e cultural dessa população, por meio de atividades socioculturais, bem como sua interação com outros ambientes sociais, possibilita seu entendimento como cidadão inserido num contexto social e promove o debate desta temática na sociedade.

O *FEST Rua* vem de encontro à está realidade, são cidadãos que precisam ser ouvidos e tem muito a falar e mostrar. Por outro lado, a Prefeitura de São Paulo tem que possibilitar e facilitar toda forma de manifestação artística e cultural dos cidadãos paulistanos, promovendo a integração social e o debate crítico dos problemas sociais que devemos enfrentar.

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Objetivo:
O projeto tem como objetivo final realizar o FEST Rua, festival sociocultural que busca contribuir para a efetivação dos direitos econômicos e sociais das pessoas em situação de rua, como o acesso a atividades socioculturais.

Meta 01: Envolver 100 moradores e moradoras de rua nas oficinas e palestras realizadas;
Meta 02: Envolver 25 empreendimentos solidários na feira de economia solidária;
Meta 03: Envolver 10 grupos culturais do município de são paulo entre músicos, atores, dançarinos nas apresentações e atividades culturais;
Meta 4: Participação de 5.000 pessoas nas atividades
Meta 5:Publicação de vídeo e fotos nas redes sociais do evento – mini documentário

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Vistoria e identificação do espaço físico e seus diversos aspectos ao que tange a produção para a instalação e palcos; barracas e tendas;
Solicitação e autorização de utilização do espaço bem como autorização de autoridades como bombeiros e demais autoridades;
Definição de oficinas e metodologias;
Definição de atrações culturais, musicais e teatro;
Integração de equipe
Contratações de pessoal para mobilização; de educadores para aplicar oficinas; músicos, atores e demais atrações;
Contratações de prestadores de serviços para instalação de palco, barracas e tenda;
Reuniões com prestadores de serviços
Mobilização e Divulgação;
Montagem de estrutura;
Realização do Evento;
Captação de imagens e sonoras;
Edição e pós finalização de vídeos e imagens, publicação nas redes sociais;
Reunião de Avaliação;
Prestação de contas.

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

Utilização de metodologia de participação democrática e responsiva, trazendo parceiros, apoiadores, colaboradores, prestação de serviços e demais envolvidos no projeto a construírem de forma colaborativa as atividades necessárias ao cumprimento das metas e objetivos do projeto.
Meta 01: Envolver 100 moradores e moradoras de rua nas oficinas e palestras realizadas – divulgar antecipadamente junto aos equipamentos de atendimento aos moradores e moradoras de rua as oficinas a serem realizadas sensibilizando os usuários a participar das oficinas; realizar inscrições para as oficinas antecipadamente; dialogar com moradores e moradoras de rua, em especial os situados na praça da sé sensibilizando-os para a participação nas oficinas;
Meta 02: Envolver 25 empreendimentos solidários na feira de economia solidária; organizar e sensibilizar os empreendimentos das redes de economia solidária da cidade de São Paulo para participarem da feira de economia solidária;
Meta 03: Envolver 10 grupos culturais do município de são paulo entre músicos, atores, dançarinos nas apresentações e atividades culturais; dialogar com os diversos movimentos, coletivos e grupos culturais da cidade convidando-os para se apresentarem no 2º Fest Rua;
Meta 4: Participação de 5.000 pessoas nas atividades; Divulgação e mobilização dos moradores e moradoras de rua da cidade de são paulo para participarem das atividades; divulgação nas redes sociais; release de divulgação para imprensa; divulgação através de canais de comunicação das entidades que apoiam o evento;
Meta 5: Publicação de vídeo e fotos nas redes sociais do evento – minidocumentário. Captação e Gravação de imagens, som e fotos de todo o evento, edição de vídeo e fotos e publicação nas redes sociais

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Praça da Sé – Centro SP 28/09/2018 a 09/10/2018 pré-produção 10/10/2018 evento Horário: 8:00 ás 20:00 h

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas descriminar por atividade)

Estima-se a participação direta de cerca de duzentos ativistas, além de um público aproximado de cinco mil pessoas.

QUADRO 14 Público Alvo

Destina-se diretamente as pessoas em situação de rua, a comunidade popular, lideranças comunitárias, artistas sociais, entidades sociais e religiosas, dentre outras.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Unicopas Unisol – SP Movimento Nacional de Meninos e Meninas de Rua

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Serão produzidas artes gráficas como panfletos, pôsteres, camisetas a serem impressas, assim como peças digitais para o processo de marketing digital nas redes sociais. Serão acionados inicialmente as centenas de canais, blogs, sites de cidadania e de jornalismo independente, além de publicidade direta a ser realizada no centro de São Paulo.

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Valor
Locação de Cadeiras	Locação de 300 cadeiras de plástico (Inclui transporte, montagem e desmontagem)	1	Diária	R$ 2.500,00
Locação de Tenda Grande	Locação de 01 tenda com 100 m² (10x10m, incluso transporte, montagem edesmontagem)	1	Diária	R$ 2.000,00

Locação de Tenda Pequena	Locação de 30 tendas com 9 m² (3x3m, incluso transporte, montagem e	1	Diária	R$ 6.000,00
Locação de Sistema de Iluminação de Palco	Locação Sistema de Iluminação de Palco	1	Diária	R$ 2.500,00
Locação de Gerador de energia	Locação de Gerador de energia com 240 Kva	1	Diária	R$ 3.500,00
Locação de Sonorização	Locação de Sistema completo de sonorização Line	1	Diária	R$ 8.000,00
Banheiro Químico	Banheiro Químico	20	Diária	R$ 5.000,00
Ambulância	Ambulância	1	Diária	R$ 1.500,00
Locação de Palco	Palco com escada e camarim, na medida de 10x6x2m e escada lateral	1	Diária	R$ 6.000,00
Contratação de empresa de Audiovisual	Captação em alta resolução HD Digital 1080 de Imagens e Som, para registro do evento e tomada de depoimentos. Finalização com Edição de 10 a 20minutos	**1**	HD de 10 a 20 minutos	R$10.000,00
SUBTOTAL SERVIÇOS				**R$ 47.000,00**
Materiais				

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

Confecção de Camisetas	Camisetas estampadas	200	Camisetas	R$6.000,00
Confecção de Artes Gráficas	Panfleto 10x14x4cm, color	1.000	10 x 14 x 4	R$700,00
Confecção de Artes Gráficas	Pôster, formato A3, 4x0	100	Pôster	R$300,00
SUBTOTAL MATERIAIS				**R$ 7.000,00**
Recursos Humanos				
Produção Executiva	Contratação de pessoa jurica ou profissional para a elaboração de contratos, pagamentos e prestação de contas.	80	Horas	R$2.400,00
Monitores de atividades	Contratação de 01 diária para 10 monitores de atividades	10	Diária	R$2.000,00
Coordenação de Produção	Contratação de Pessoa juridica ou profissional para a coordenação e organização técnica	40	Horas	R$4.800,00
Web designer	Contratação de pessoa jurídica ou profissional para a elaboração de 2 peças gráficas para divulgação virtual e material gráfico	2	Peças	R$1.500,00

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Difusão de Peças para Internet	Contratação de Marketing Digital	8	Inserções	R$800,00
Artistas	Contratação de 10 Grupos artísticos, para apresentação de 50 minutos cada	10	Apresentação	R$8.000,00
Locutor	Contratação de profissional para a apresentação das Atividades e demais informações	12	Horas	R$1.440,00
Oficina Cultural	Realização de 3 oficinas de artes, com duração média de 2 horas	3	Oficinas	R$3.600,00
SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS	total			**R$24.540,00**
Tarifa Bancária				
SUBTOTAL DESPESAS ADM				
VALOR TOTAL GERAL				**R$78.540,00**

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	**Especificação**	**Unidade**	**Quantidade**	**Valor R$**	**Data início**	**Data término**
Meta 1	Envolver 100 moradores e moradoras de rua nas oficinas e palestras realizadas		100		28/09/2018	10/10/2018
Etapa 1	Contratação de educadores para a realização de oficinas	educador	3	R$ 3.600,00	28/09/2018	10/10/2018

Etapa 2	Elaboração de 2 peças gráficas para divulgação virtual e material gráfico	Peças	2	R$ 1.500,00	28/09/2018	10/10/2018
Etapa 3	Locação de 300 cadeiras de plástico	cadeiras	300	R$ 2.500,00	28/09/2018	10/10/2018
Etapa 4	Locação de Tenda Grande	tenda	1	R$ 2.000,00	28/09/2018	10/10/2018
Meta 2	Envolver 25 empreendimentos solidários na feira de economia solidária				28/09/2018	10/10/2018
Etapa 01	Contratação de profissional para produção executiva	horas	80	R$ 2.400,00	28/09/2018	10/10/2018
Etapa 02	Difusão de Peças para Internet	Inserções	8	R$ 800,00	28/09/2018	10/10/2018
Etapa 03	Locação de Tenda Pequena	tenda	25	R$ 6.000,00	28/09/2018	10/10/2018
Meta 03	Envolver 10 grupos culturais do município de são paulo entre músicos, atores, dançarinos nas apresentações e atividades culturais				28/09/2018	10/10/2018

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

Etapa 01	Contratação de 10 Grupos artísticos, para apresentaçãode 50 minutos cada		10	R$ 8.000,00	28/09/2018	10/10/2018
Meta 04	Participação de 5.000 pessoas nas atividades				28/09/2018	10/10/2018
Etapa 01	Contratação de profissional para a coordenação e organização técnica	horas	80	R$ 4.800,00	28/09/2018	10/10/2018
Etapa 02	Confecção de Artes Gráficas Panfleto 10x14x4cm, color	tiragem	1.000	R$ 700,00	28/09/2018	10/10/2018
Etapa 03	Confecção de Artes Gráficas Pôster, formato A3, 4x0	tiragem	100	R$ 300,00	28/09/2018	10/10/2018
Etapa 04	Locação de Sistema de Iluminação de Palco	Diária	1	R$ 2.500,00	10/09/2018	14/09/2018
Etapa 05	Locação de Sonorização	Diária	1	R$ 8.000,00	10/09/2018	14/09/2018
Etapa 06	Palco com escada e camarim, na medida de 10x6x2m e escada lateral	Diária	1	R$ 6.000,00	10/09/2018	14/09/2018
Etapa 07	Locação de Gerador de energia com 240 Kva	diária	1	R$ 3.500,00	28/09/2018	10/10/2018
Etapa 08	Confecção de Camisetas	unidade	100	R$ 6.000,00	28/09/2018	10/10/2018
Etapa 09	Contratação de 10 Monitores de atividades	diária	10	R$ 2.000,00	28/09/2018	10/10/2018
Etapa 10	locação de banheiros quimicos	Diária		R$ 5.000,00	28/09/2018	10/10/2018

Etapa 11	locação de ambulância	Diária		R$ 1.500,00	28/09/2018	10/10/2018
Etapa 12	Contratação de Locutor	diária	1	R$ 1.440,00	28/09/2018	10/10/2018
Meta 05	Publicação de vídeo e fotos nas redes sociais do evento – mini documentário					
Etapa 01	Contratação de empresa de Audiovisual Captação em alta resolução HD Digital 1080 de Imagens e Som, para registro do evento e tomada de depoimentos. Finalização com Edição de 10 a 20minutos	vídeo	1	R$ 10.000,00	28/09/2018	10/10/2018
Total				**R$ 78.540,00**		

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	**Receitas (descrição)**	**Valor (R$)**	**Despesas (descrição)**	**Valor (R$)**
Cota Única	Emenda Parlamentar	**R$ 80.000,00**		
			Meta 01	**R$ 9..600,00**
			Meta 02	**R$ 9.200,00**
			Meta 03	**R$ 8.600,00**
			Meta 04	**R$ 41.740,00**

			Meta 05	**R$ 10.000,00**
		Total:		**R$ 78.540,00**

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
			Sub total de materiais		
SERVIÇOS					
			Sub total de serviços		
				Total geral	

Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Especificação	**Descrição Detalhada de Cada Item**	**Quantidade**	**Unidade Medida**	**Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)**					
				Orçamento 0 1	**Orçamento 02**	**Orçamento 03**	**Valor médio**	**Descontos Impostos**	**Custo Total**

Locação de Cadeiras	Locação de 300 cadeiras de plástico (Inclui transporte, montagem e desmontagem)	1	Diária	R$ 2.500,00	R$ 2.800,00	R$ 3.000,00	R$ 2.750,00		R$ 2.500,00
Locação de Tenda Grande	Locação de 01 tenda com 100 m² (10x10m, incluso transporte, montagem e desmontagem	1	Diária	R$ 2.000,00	R$ 2.150,00	R$ 2.300,00	R$ 2.150,00		R$ 2.000,00
Locação de Tenda Pequena	Locação de 30 tendas com 9 m² (3x3m, incluso transporte, montagem e desmontagem)	1	Diária	R$ 6.000,00	R$ 6.700,00	R$ 6.750,00	R$ 6.480,00		R$ 6.000,00
Locação de Sistema de iluminação e palco	Locação Sistema de Iluminação de Palco	1	Diária	R$ 2.500,00	R$ 2.600,00	R$ 2.850,00	R$ 2.650,00		R$ 2.500,00
Locação de Gerador de energia	Locação de Gerador de energia com 240 Kva	1	Diária	R$ 3.500,00	R$ 3.900,00	R$ 3.900,00	R$ 3.750,00		R$ 3.500,00
Locação de Sonorização	Locação de Sistema completo de sonorização Line	1	Diária	R$ 8.000,00	R$ 8.600,00	R$ 8.200,00	R$ 8.266,67		R$ 8.000,00
Banheiro Químico	Banheiro Químico	20	Diária	R$ 5.000,00	R$ 6.000,00	R$ 6.500,00	R$ 5.500,00		R$ 5.000,00
Ambulância	Ambulância	1	Diária	R$ 1.500,00	R$ 2.500,00	R$ 2.900,00	R$ 2.000,00		R$ 1.500,00

Locação de Palco	Palco com escada e camarim, na medida de 10x6x2m e escada lateral	1	Diária	R$ 6.000,00	R$ 6.250,00	R$ 7.000,00	R$ 6.400,00		R$ 6.000,00
Contratação de empresa de Audiovisual	Captação em alta resolução HD Digital 1080 de Imagens e Som, para registro do evento e tomada de depoimentos. Finalização com Edição de 10 a 20minutos	1	HD de 10 a 20 minutos	R$10.000,00	R$10.200,00	R$10.500,00	R$10.233,33		R$10.000,00
SUBTOTAL SERVIÇOS									**R$ 47.000,00**
Materiais									
Confecção de Camisetas	Camisetas estampadas	200	Camisetas	R$30,00	R$32,00	R$35,00	R$32,00		R$6.000,00
Confecção de Artes Gráficas	Panfleto 10x14x4cm, color	1.000	10 x 14 x 4 cores	R$0,70	R$1,00	R$0,75	R$0,80		R$700,00
Confecção de Artes Gráficas	Pôster, formato A3, 4x0	100	Pôster	R$3,00	R$4,50	R$6,50	R$4,50		R$300,00
SUBTOTAL MATERIAIS									**R$7.000,00**
Recursos Humanos									

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

Produção Executiva	Contratação de profissional para a elaboração de contratos, pagamentos e prestação de contas	80	Horas	R$40,00	R$50,00	R$30,00	R$40,00		R$2.400,00
Monitores de atividades	Contratação de 01 diária para 10 monitores de atividades	10	Diária	R$200,00	R$300,00	R$250,00	R$200,00		R$2.000,00
Coordenação de Produção	Contratação de pessoa juridica ou profissional para a coordenação e organização técnica	40	Horas	R$120,00	R$150,00	R$180,00	R$150,00		R$4.800,00
Web designer	Contratação de pessoa juridica ou profissional para a elaboração de 2 peças gráficas para divulgação virtual e material gráfico	2	Peças	R$750,00	R$1.000,00	R$800,00	R$750,00		R$1.500,00
Difusão de Peças para Internet	Contratação de Marketing Digital	8	Inserções	R$100,00	R$120,00	R$150,00	R$120,00		R$800,00
Artistas	Contratação de 10 Grupos artísticos, para apresentação de 50 minutos cada	10	Apresentação	R$800,00	R$1.000,00	R$800,00	R$860,00		R$8.000,00

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

Locutor	Contratação de pessoa juridica ou profissional para a apresentação das Atividades e demais informações	12	Horas	R$150,00	R$200,00	R$120,00	R$150,00		R$1.440,00
Oficina Cultural	Realização de 3 oficinas de artes, com duração média de 2 horas	3	Oficinas	R$1.200,00	R$1.600,00	R$1.800,00	R$800,00		R$3.600,00
SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS	total								**R$24.540,00**
Tarifa Bancária									
SUBTOTAL DESPESAS ADM									
VALOR TOTAL GERAL									**R$78.540,00**

Todos os itens incluem despesas gerais como transporte, montagem, desmontagem, mão de bora, dentre outros.
OBS: Para contratações de Natureza Artística através de Representação por Pessoa Jurídica, é necessária uma Declaração/Carta de Exclusividade da Empresa Representando com os Artistas Envolvidos. (Assinadas por Tais).
Necessário empenho para inicio da pré produção

Leonardo Penafiel Pinho
Presidente