MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Cultural do Reggae			
CNPJ: 03.457.948/0001-69	Endereço: R. Valdemar Paiva Almeida nº 87		
Complemento:	Bairro: São Miguel Paulista		CEP: 08042-360
Telefone: (11) 2032-3838	Telefone: 11 96767- 4110		Telefone: (11) 991 590 598
E-mail: associacaoculturalreggae@hotmail.com	Site:		
Dirigente da OSC: Carlos Alfredo Almeida da Silva			
CPF: 012.651.228-06	RG: 12.279.045-5	Órgão Expedidor: SSP/SP	
Endereço do Dirigente: R. Libero Ancona Lopes, 1000 – BL 8 AP 12 - CEP 08070 – 280 – São Paulo - SP			

Dados do projeto

Nome do projeto: **SP ROCK SHOW – 1ª EDIÇÃO**		
Local de realização: VALE DO ANHAMGABAÚ	Período de realização: 25 de novembro de 2018	Horários de realização: Concentração - 13:00 horas Show – das 14:00 as 22:00 horas
Nome do responsável técnico do projeto: Carlos Alfredo Almeida da Silva	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R$ (SMC + Contrapartidas): R$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) + R$ 10.000,00(Dez mil reais) Contrapartida		

Carlos Alfredo Almeida da Silva

Carlos Alfredo Almeida da Silva

QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

A Associação Cultural Reggae foi fundada em 30 de março de 1999. É a primeira entidade de Reggae no Brasil, sem fins lucrativos, que desenvolveu um programa de realização de eventos gratuitos ligados ao Reggae, para a comunidade carente.

Sua principal preocupação é difundir a cultura que envolve o reggae para as crianças e adolescentes de todas as classes sociais, apresentando novos talentos dessa tendência musical, bem como proporcionar ao poder público, essa vertente de música como cultura. Priorizando o atendimento as crianças, adolescentes e idosos, tendo como finalidade assisti-los socialmente, no lazer, na educação ambiental e cultural. Opta por investir no trabalho comunitário que se fundamenta na busca da melhoria da qualidade de vida para o correto desenvolvimento e equilíbrio psíquico social, aspectos na maioria das vezes, menosprezados no âmbito familiar por razões socioeconômicas, vigentes nas camadas mais desassistidas da população.

Por se tratar da única Associação Cultural Reggae no Brasil, procura mostrar aos jovens e adolescentes, através do gênero musical Reggae de Bob Marley, atitudes que falam de amor, paz e igualdade sem perder de vista, em nenhum momento, a justiça social.

O cantor Bob Marley, nos anos 70, tinha a preocupação de semear a paz, a igualdade entre os homens, respeito a suas raízes e a união dos povos e de todas as raças, conscientizando a necessidade de existir um mundo mais fraterno e humano, defendendo o sistema ambiental para as futuras gerações.

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

A Associação Cultural do Reggae desenvolve a 20 anos o evento Grito Cultural Reggae que faz parte do Calendário oficial da Cidade de São Paulo. LEI Nº 15.338 de 29 de novembro de 2010.
O Grito Cultural Reggae foi aprovado em 2011 pelo Ministério da Cultura – Projeto 1011885 (publicado no D.O.U. de 27/04/2011 - página 79). Enquadrado no artigo 26 da Lei Rouanet.

EVENTOS REALIZADOS
1° Edição Grito Cultural Reggae 1997
2° Edição Grito Cultural Reggae 1999
3° Edição Grito Cultural Reggae 2000
4° Edição Grito Cultural Reggae 2002
5° Edição Grito Cultural Reggae 2003
6° Edição Grito Cultural Reggae 2004
7° Edição Grito Cultural Reggae 2005
8ª Edição Grito Cultural Reggae 2007
9º Edição Grito Cultural Reggae 2009
10º Edição Grito Cultural Reggae 2010
11º Edição Grito Cultural Reggae 2012
12º Edição Grito Cultural Reggae 2013
13º Edição Grito Cultural Reggae 2015
14º Edição Grito Cultural Reggae 2017

Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de r realização

Associação Cultural Reggae, desenvolve um intenso trabalho social há mais de 12 anos em áreas carentes da Zona Leste da cidade de São Paulo, utilizando como principal instrumento, a música, levando a cultura Reggae aos corações paulistanos.
Projetos Sociais: No ano de 2000 a Associação Cultual Reggae, começou as primeiras aulas, por conta própria, com professores voluntários. Iniciativa que trouxe muita experiência e o contato com os jovens da periferia, falando a sua linguagem no que realmente gostariam de aprender. Aula de Balet, Percussão, Capoeira, Teatro de Boneco são marcas registradas na Associação. Também está no programa de alimentação e nutrição "VIVA LEITE" da Secretaria de Agricultura e Abastecimento e Coordenadoria de Desenvolvimento dos Agronegócios, onde presta atendimento a 100 famílias carentes com crianças com 6 meses a 6 anos de idade, distribuindo gratuitamente 15 mil litros de leite mensalmente. E, aos jovens, se leva informações gerais, palestras, acervos de vídeos e livros para pesquisa. Cursos de inglês básico para hotéis e restaurantes, com duração de (70) horas durante o período de 12/02 a 06/03/2000. Pelo Instituto Paulista de Ensino e Cultura – IPEC. Em parceria com a Secretaria de Participação e Parceria – Prefeitura de São Paulo. O Programa Oficio Social, tem como finalidade fomentar a diversidade de atividades, além de suprir necessidades dos usuários das organizações sociais com vistas a melhoria na qualidade de vida das comunidades, a promoção de conhecimentos diversificados e a ampliação do Universo sociocultural dos usuários dos diversos territórios do município de São Paulo, com cursos de violão, cavaquinho e canto, tendo duração de 8 meses de aula, no ano de 2008/2009/2010 e 2011 este ano com aula de vilão .Aula de violão e esporte para criança de 9 a 14 ano.
A Associação Cultural Reggae em vista de seus ideais, visa ampliar seu trabalho como rede social para locais que estão com alto índice de vulnerabilidade social, no qual assume a responsabilidade e o compromisso de trabalhar para que todos tenham acesso aos seus direitos e deveres. Disponibiliza de seu espaço democraticamente para realização de ações e manifestações sociais, tais como: subprojetos direcionados a formação e difusão cultural, ao esporte e lazer, a assistência social, a habitação, a capacitação e qualificação profissional, a inclusão digital e tecnologias e a saúde. Criando condições para que a comunidade local junto com as comunidades vizinhas tenha o acesso à cultura.
Eventos realizados em parceria com a Prefeitura da Cidade de São Paulo.
Ano de 2002 Prefeitura da Cidade de São Paulo 2° Semana Jovem " São Paulo pela Paz" Parada Reggae.
Ano de 2003 3° Semana Jovem "Música Cultura Reggae Prefeitura da Cidade de São Paulo".
Ano de 2003 Prefeitura da Cidade de São Paulo 449 anos Aniversário de São Paulo " Sampa a Raiz do Reggae.
Ano de 2005 Secretaria de Participação e Parceria – CONI Etnicidades a Cultura negra em vários tons Reggae.
Ano de 2005 Virada Cultural Reggae – Prefeitura da Cidade de São Paulo São Paulo
Ano de 2010 - 2017– Aniversario de São Miguel Paulista – Prefeitura Regional de São Miguel Paulista 1 mês de eventos todos os finais de semana com montagem de infraestrutura e shows.
Ano de 2013 Corrida contra o preconceito – Secretaria de Esporte, Laser e Juventude do Estado de São Paulo
Ano de 2017 - Dia da Saudade 21 de Agosto, Um Grande homenagem a Raul Seixas – 28° edição
Ano de 2018 - Movimento Cultural e Musical da ZN – CCJ
Primeiro Festival Solidário de Capoeira da Cidade de São Paulo – Secretaria Municipal de Cultura
Dia da Saudade 21 de Agosto, Um Grande homenagem a Raul Seixas – 29° edição
Projeto Literatura Marginal

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

SP ROCK SHOW – 1ª EDIÇÃO

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

O projeto propõe a potencialização do Vale do Anhangabaú, espaço aberto ao público localizado no centro da Cidade de São Paulo. Essa potencialização envolve a realização de eventos musicais a partir da seleção e apresentação de artistas com atuação Nacional e internacional. A iniciativa foi criada para oferecer arte e cultura gratuita. A proposta é reunir pessoas diferentes e expressões artísticas diversas em um só lugar. Com uma programação cultural repleta de música o Projeto SP ROCK SHOW – 1ª edição transforma o entorno do Centro em um ponto de convergência de todos e para todos. O projeto leva em consideração a importância e a oportunidade de transformar esta data em agenda oficial do município. Com o diferencial de manter e homenagear o artista que com sua irreverência que contribuiu e modificou toda uma geração através de suas músicas com identificação com a cultura das periferias do Município de São Paulo.

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o "Resumo do Projeto".

O projeto visa constituir um espaço cultural de luta, resistência e fruição para os amantes do Rock'n Roll, e suas derivações. O evento terá duração total de oito horas e receberá um público de aproximadamente 5.000 pessoas, que assistirá a uma mistura de ritmos proporcionada pelas apresentações de Sepultura, Pavilhão 9, Bomparças, e PAD, que apresentaram ao público um repertório musical nacional e internacional como atração principal, possibilitando aos expectadores uma experiência musical de acordo com o Projeto.

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

No Brasil, Brasilia é a cidade onde pulsa o coração do Rock, tendo sido, na década de 80, a origem de várias das bandas mais famosas do gênero em nosso país. Entretanto, o Rock tem perdido espaço no cenário musical brasileiro para gêneros como o Sertanejo, o Axé, o Pagode e o Funk, entre outros. A despeito da necessidade de se lutar pela diversidade artística, garantindo espaço a todos os gêneros, há tempos, vêm sendo empurradas para o circuito underground, o qual tem tido grandes dificuldades para se manter e encontrar espaços de fruição e exposição. Com essa realidade, nos últimos tempos, não apenas o Rock tem sofrido com isso, mas também o sertanejo de raiz, a MPB de poética política, o Choro e outros que necessitam lutar, bravamente, para garantir seu espaço nos meios de comunicação, espaços culturais e casas de show. Nesse sentido, o Projeto SP Rock surge com o sonho de fortalecer o cenário do Rock em São Paulo e, pretensiosamente, no Brasil, buscando se tomar um lugar de referência para bandas as mais diversas do gênero e seus subgêneros (Pop, Metal, Grunge, Punk, Hardcore, Progressivo, Industrial, Psocodélico, Rockabilly, Gospel e etc), seja para trabalhos autorais (meta principal), seja para trabalhos tributo (cuja importância se revela no resgate dos grandes clássicos reapresentados às novas gerações, alijadas desse direito pela massificação do cenário). Como não podia deixar de ser, o projeto busca, também, garantir espaço para as ascendências do Rock, entendendo ser a valorização de heranças e raízes culturais algo de extrema importância ao fortalecimento coletivo do Rock. É com esse objetivo que nos apresentamos, a fim de que, tendo um lugar próprio para sua manifestação, esse gênero não se perca ou perca sua identidade frente às pressões da indústria musical, pois a manutenção de um ambiente com essas características é demasiada dispendiosa e, dificilmente, possibilita retorno financeiro adequado à sua existência como espaço de luta e resistência, Agradeço em nome da equipe República do Rock. A Associação Cultural Reggae pretende leva em consideração a importância e a oportunidade de transformar esta data em agenda oficial do município. Com o diferencial de manter o rock vivo e acessível a todos.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Objetivo
Organizar e formatar o evento SP Rock Show – 1ª edição, através de concentração com conteúdo musical, com shows em grande evento.

Objetivos específicos:

- Aproximar e proporcionar maior organização, facilitando o acesso à cultura, à informação e ao conhecimento às comunidades distantes e periféricas.
- Compreender a linguagem como forma de expressão e comunicação.

- Ampliar o repertório linguístico e cultural.
- Oportunizar o uso da cultura e da música em diversas situações.
- Compreender a intenção, o ponto de vista de quem escreve fazendo uma leitura crítica, reconstruindo o sentido, segundo suas vivências, ampliando sua visão de mundo.
- Auxiliar no processo de constituição da sua identidade e na formação de valores para inclusão de artistas autistas.
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das raízes culturais, oportunizando a esta o contato com a boa música;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos.
- Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte;
- Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da música;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento, turismo e prestação de serviços

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Pré-produção
- Elaboração e encaminhamento dos serviços/materiais gráficos
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais
- Contratação de equipamentos e estruturas para o evento

Organização e produção
- Divulgação do evento
- Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio
- Ações finais para divulgação do evento

Execução
- Show dia 25 de novembro de 2018

Pós-produção
- Desmontagem
- Finalização dos pagamentos
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas.

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

A produção e direção do evento SP ROCK SHOW, serão sempre realizadas pelos integrantes da equipe da Associação Cultural do Reggae, colaboradores do mundo da música e pelo Pompeu Produtor executivo das bandas. A proposta dinâmica onde os intérpretes e os grupos, irão apresentar seus trabalhos, cantar e tocar permitindo a interação com público através de expressão livre de movimentos.

Destacamos abaixo os principais parâmetros para cumprimento das metas de Divulgação e Show.

Plano de Divulgação
Faixas - Confecção de Faixas e colocação em locais de grande fluxo de pessoas com apresentação do evento.
Mídia Internet - Exposição em portais ligados a cultura dos rocks e das bandas. Impulsionamentos Instagram, Facebook, Sites de Eventos do gênero musical.

Montagem do Show
Instalação de Palco, Som e iluminação.
As apresentações com formatos musicais e de dança todas expositivas elevando a cultura e a tradição.
O público estimado e de 5.000 (cinco mil) pessoas

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Cronograma de Execução

Concentração - 13:00 horas, Vale do Anhangabaú

Atrações Principais:
- Sepultura
- Pavilhão 9
- PAD
- BOMPARÇAS

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas descriminar por atividade)

Show:

25 de novembro de 2018 - das 14:00 as 22:00

Público estimado = 5.000 pessoas

QUADRO 14 Público Alvo

Homens, mulheres, jovens – público em geral.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R$ - Contrapartida	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento		1	312,50	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento		1	312,50	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial		1	312,50	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço		1	312,50	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços		1	312,50	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis		1	312,50	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Estudo de viabilidade econômica e financeira do evento		1	312,50	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima		1	312,50	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento		1	250,00	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento		1	250,00	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som.		1	250,00	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral		1	250,00	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento		1	250,00	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)		1	250,00	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento		1	250,00	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto		1	250,00	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)		1	250,00	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento		1	250,00	23/11/2018	26/11/2018
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio		2	833,33	23/11/2018	26/11/2018
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio		2	833,33	23/11/2018	26/11/2018
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento		2	833,33	23/11/2018	26/11/2018
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)		2	500,00	23/11/2018	26/11/2018
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados		2	500,00	23/11/2018	26/11/2018
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento		2	500,00	23/11/2018	26/11/2018
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores		2	500,00	23/11/2018	26/11/2018
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas		2	500,00	23/11/2018	26/12/2018

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Nesta proposta, buscamos atingir todos os públicos da comunidade.

Mídia Internet – impulsionamentos e ativações em redes sociais e sites oficiais das bandas

Back Drop
Será utilizado para as fotos e filmagens de divulgação nas redes sociais e comunicação visual no Show.

Testeira de Palco - fixadas em locais de grande visibilidade em frente e nas laterais.

O evento SP ROCK SHOW será oferecido com ações gratuitas.

Será mencionado a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura do Município de São Paulo, nos créditos, e em todo material de divulgação (impresso, virtual e audiovisual), e locução durante o Show.

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Especificação	Descrição Detalhada de Cada	Quantidade	Unidade	Custo Total
SEPULTURA	Apresentação Artística Principal	1	Serviço	65.000,00
PAVILHAO 9	Apresentação Artística	1	Serviço	30.000,00
PONPARÇA	Apresentação Artística	1	Serviço	12.000,00
PAD	Apresentação Artística	1	Serviço	7.000,00
SUBTOTAL ARTISTAS				114.000,00
Produtor	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mao de Obra	3.500,00
Som	Contratação serviços técnicos para evento (equipamento de som composto de mesa de canais, microfones, amplificador , caixa de som e apoio do técnico de som)	1	Mão de obra e equipamento	20.000,00
apoio rodie	Contratação serviços técnicos para evento	5	Mao de Obra	1.000,00
iluminação	Contratação Serviços Técnicos e Equipamentos de iluminação	1	Mão de obra e equipamento	9.000,00
palco	locação Palco de 14 x 10 com áreas de serviços		equipamento	15.000,00
placa de fechamento	Locação	50	Mao de Obra	4.500,00
barricada	locação		equipamento	10.000,00
banheiro quimico	locação	30	equipamento	3.800,00
banheiro quimico PNE	Locação	5	equipamento	2.100,00
grade proteção	Locação	50	equipamento	800,00
filmagem	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mao de Obra	5.000,00
Gerador	Locação	2	equipamento	4.000,00
bombeiros	contratação de Prestadores de serviços	10	Mão de obra	7.000,00

extintores	locação	20	equipamento	1.500,00
ambulancia uti	contratação de Prestadores de serviços	2	Mão de obra e equipamento	4.000,00
posto medico	contratação de Prestadores de serviços	1	Mão de obra e equipamento	4.000,00
tendas	locação tendas 5 x 5	3	equipamento	4.000,00
moveis camarim	Mesas e cadeiras locação	1	equipamento	900,00
eletricista	contratação de Prestadores de serviços	1	Mão de Obra	600,00
segurança	Contratação Prestadores de Serviços	30	Mão de Obra	12.000,00
SUBTOTAL MÃO DE OBRA				112.700,00
Documentação e Alvará	Contratação de Prestador de Serviços e taxas ART	1	Serviços	12.000,00
kit alimentação para equipe	compra de materiais (composto de lanche, suco e fruta)	100	materiais	2.000,00
alimentação camarim	compra de materiais (agua, frutas, suco, refrigerante e salgados diversos)	1	materiais	4.200,00
banner	compra de materiais	4	materiais	800,00
projeto gráfico	Contratação de Prestador de Serviços	1	Serviços	2.500,00
mídia internet	Impulsionamentos Instagram, Facebook, sites de eventos do gênero musical	2	materiais	800,00
back drop	compra de materiais	1	materiais	1.000,00
SUBTOTAL PRODUTO				23.300,00
TOTAL				250.000,00

Especificação	Descrição Detalhada de Cada	Quantid	Unidade	Orçamentos para Base do Valor Unitário (informar					
				Orçament o 01	Orçamento 02	Orçament o 03	Média de Valores. (Valor Unitário)	Descontos Impostos	Custo Total
Serviços									
PARTICIPANTES									
SEPULTURA	Apresentação Artistica Principal	1	Serviço	65.000,00	75.000,00	75.000,00	71.666,67	6.666,67	65.000,00
PAVILHAO 9	Apresentação Artistica	1	Serviço	30.000,00	20.000,00	20.000,00	23.333,33	- 6.666,67	30.000,00
PONPARÇA	Apresentação Artistica		Serviço	12.000,00	8.000,00	8.000,00	9.333,33	- 2.666,67	12.000,00
PAD	Apresentação Artisicat	1	Serviço	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00		7.000,00
				114.000,00	110.000,00	110.000,00	111.333,33	- 2.666,67	114.000,00
Produtor	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mao de Obra	3.500,00	3.900,00	4.200,00	3.866,67	366,67	3.500,00
Som	Contratação serviços técnicos para evento (equipamento de som composto de mesa de canais, microfones, amplificador , caixa de som e apoio do tecnico de som)	1	Mão de obra e equipamento	20.000,00	22.000,00	25.000,00	22.333,33	2.333,33	20.000,00
apoio rodie	Contratação serviços técnicos para evento	5	Mao de Obra	1.000,00	1.500,00	1.800,00	1.433,33	433,33	1.000,00
iluminação	Contratação Serviços Ternicos e Equipamentos de iluminação	1	Mão de obra e equipamento	9.000,00	9.500,00	10.200,00	9.566,67	566,67	9.000,00
palco	locação Palco de 14 x 10 com areas de serviços		equipamento	15.000,00	15.800,00	16.200,00	15.533,33	533,33	15.000,00
placa de fechamento	Locação	50	Mao de Obra	4.500,00	5.000,00	4.800,00	4.766,67	266,67	4.500,00
barricada	locação		equipamento	10.000,00	11.200,00	15.000,00	12.066,67	2.066,67	10.000,00
banheiro quimico	locação	30	equipamento	3.800,00	4.300,00	4.100,00	4.066,67	-	3.800,00
banheiro quimico PNE	Locação	5	equipamento	2.100,00	2.600,00	3.100,00	2.600,00	1,00	2.100,00
grade proteção	Locação	50	equipamento	800,00	1.200,00	1.800,00	1.266,67	466,67	800,00
filmagem	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mao de Obra	5.000,00	5.800,00	6.300,00	5.700,00	700,00	5.000,00
Gerador	Locação	2	equipamento	4.000,00	4.500,00	4.900,00	4.466,67	466,67	4.000,00
bombeiros	contratação de Prestadores de serviços	10	Mão de obra	7.000,00	7300	7.800,00	7.366,67	366,67	7.000,00
extintores	locação	20	equipamento	1.500,00	1600	1.900,00	1.666,67	166,67	1.500,00
ambulancia uti	contratação de Prestadores de serviços	2	Mão de obra e equipamento	4.000,00	5.500,00	8.000,00	5.833,33	1.833,33	4.000,00
posto medico	contratação de Prestadores de serviços	1	Mão de obra e equipamento	4.000,00	4.950,00	5.350,00	4.766,67	766,67	4.000,00
tendas	locação tendas 5 x 5	3	equipamento	4.000,00	4.950,00	5.350,00	4.766,67	766,67	4.000,00
moveis camarim	Mesas e cadeiras locação	1	equipamento	900,00	1.050,00	1.100,00	1.016,67	116,67	900,00
eletricista	contratação de Prestadores de serviços	1	Mão de Obra	600,00	830,00	910,00	780,00	180,00	600,00
segurança	Contratação Prestadores de Serviços	10	Mão de Obra	12.000,00	17.640,00	15.000,00	13.210,00	1.210,00	12.000,00
SUBTOTAL MÃO DE OBRA				112.700,00	125.710,00	142.810,00	127.073,33	13.607,67	112.700,00
Documentação e Alvará	Contratação de Prestador de Serviços e taxas ART	1	Serviços	12.000,00	13.500,00	15.000,00	13.500,00	1.500,00	12.000,00
kit alimentacao para equiepe	compra de materiais (composto de lanche, suco e fruta)	100	materiais	2.000,00	3.500,00	4.200,00	3.233,33	1.233,33	2.000,00
alimentacao camarim	compra de materiais (agua, frutas, suco, refrigerante e salgados diversos)	1	materiais	4.200,00	5.600,00	6.800,00	5.533,33	1.333,33	4.200,00
banner	compra de materiais	4	materiais	800,00	1.200,00	1.500,00	1.166,67	366,67	800,00
projeto grafico	Contratação de Prestador de Serviços	1	Serviços	2.500,00	3.890,00	3.100,00	3.163,33	663,33	2.500,00
midia internet	compra de materiais	2	materiais	800,00	1.250,00	1.600,00	1.216,67	416,67	800,00
back drop	compra de materiais	1	materiais	1.000,00	1.900,00	2.100,00	1.666,67	666,67	1.000,00
SUBTOTAL PRODUTO				23.300,00	30.840,00	34.300,00	29.480,00	6.180,00	23.300,00
TOTAL				250.000,00	266.550,00	287.110,00	267.886,67	17.121,00	250.000,00

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)			
Metas/Etapas	Especificação	Quantidade	Valor R$ - Contrapartida
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	1	312,50
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	1	312,50
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	1	312,50
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	1	312,50
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	1	312,50
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	1	312,50
Pré-produção	Estudo de viabilidade econômica e financeira do evento	1	312,50
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	1	312,50
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	1	250,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento (Diretor de Palco; Produtor; apoio rodie; iluminação; Vans Transportes; filmagem; bombeiros; ambulância uti; posto médico; eletricista; segurança)	1	250,00
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	1	250,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral (Locações de Palco; placa de fechamento; barricada; banheiro químico; banheiro químico PNE; grade proteção; Gerador; extintores)	1	250,00
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento (Negociação, contratação e acompanhamento dos serviços para produção da Testeira de Palco e Banner. Inclui a criação do Projeto gráfico)	1	250,00
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	1	250,00
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	1	250,00

Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	1	250,00
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	1	250,00
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	1	250,00
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	2	833,33
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	2	833,33
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento (Compartilhar os horários mais importantes para que todos saibam sobre o que está acontecendo e onde precisam estar nas horas mais importantes. Compartilhar informações do tempo, horários dos ônibus e linha de metrô disponível. Participar de palestras, oficinas ou mesas redondas em espaços diferentes na última semana. Aumentar as interações online para exibir o entusiasmo dos participantes. Transmitir feeds de notícias das mídias sociais, impulsionar o engajamento sobre o evento na internet)	2	833,33
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	2	500,00
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	2	500,00
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	2	500,00
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	2	1.000,00

Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)			
Metas/Etapas	**Especificação**	**Data início**	**Data término**
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Estudo de viabilidade econômica e financeira do evento	23/11/2018	26/11/2018
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	23/11/2018	26/11/2018
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	23/11/2018	26/11/2018
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	23/11/2018	26/11/2018
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	23/11/2018	26/11/2018
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	23/11/2018	26/11/2018
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	23/11/2018	26/11/2018
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	23/11/2018	26/11/2018
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	23/11/2018	26/11/2018
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	23/11/2018	26/11/2018
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas	23/11/2018	26/12/2018

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

	Cronograma de receitas e despesas			
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R$)	Despesas (descrição)	Valor (R$)
Semana	Fomento Termo de Colaboração	250.000,00	Sepultura	75.000,00
			Pavilhão 9	20.000,00
			Pomparças	8.000,00
			PAD	7.000,00
			Produtor	3.500,00
			Som	20.000,00
			apoio rodie	1.000,00
			iluminação	9.000,00
			palco	15.000,00
			placa de fechamento	4.500,00
			barricada	10.000,00
			banheiro quimico	3.800,00
			banheiro quimico	2.100,00
			grade proteção	800,00
			filmagem Cabral	5.000,00
			Gerador	4.000,00
			bombeiros	7.000,00
			extintores	1.500,00
			ambulancia uti	8.000,00
			posto medico	4.000,00
			tendas	4.000,00
			moveis camarim	900,00
			eletricista	600,00
			segurança	12.000,00
			documentação e alvará	12.000,00
			kit alimentacao para equiepe	2.000,00
			alimentacao camarim	4.200,00
			banner	800,00
			projeto grafico	2.500,00
			midia internet	800,00
			back drop	1.000,00
Total:		250.000,00	Total:	250.000,00

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
			Sub total de Materiais		
SERVIÇOS	Pré-produção		1	R$ 2.500,00	R$ 2.500,00
	Planejamento executivo		1	R$ 2.500,00	R$ 2.500,00
	Organização e produção		1	R$ 1.875,00	R$ 1.875,00
	Execução		1	R$ 3.125,00	R$ 3.125,00
			Sub total de Serviços		
				Total geral	R$ 10.000,00

QUADRO 23 – Quadro de Materiais e Serviços

MATERIAIS E SERVIÇOS					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL	kit alimentacao para equipe	Unidade	100	20.00	2.000,00
	alimentacao camarim	VERBA	1	4.200,00	4.200,00
	banner	Unidade	4	200,00	800,00
	back drop	unidade	1	1.000,00	1.000,00
			Sub Total de Materiais		8.000,00
SERVIÇOS	projeto grafico	serviços	1	2.500,00	2.500,00
	midia internet	serviços	1	800,00	800,00
	Produtor	pessoas	1	3.500,00	3.500,00
	Som	unidade	1	20.000,00	20.000,00
	apoio rodie	pessoas	5	200,00	1.000,00
	iluminação	unidade	1	9.000,00	9.000,00
	palco	unidade	1	15.000,00	15.000,00
	placa de fechamento	unidade	50	90,00	4.500,00
	barricada	unidade	100	100,00	10.000,00
	banheiro quimico	unidade	30	126,67	3.800,00
	banheiro quimico	unidade	5	420,00	2.100,00
	grade proteção	unidade	50	16,00	800,00
	filmagem	serviço	1	5.000,00	5.000,00
	Gerador	unidade	2	2.000,00	4.000,00
	bombeiros	pessoas	10	700,00	7.000,00
	extintores	unidade	20	75,00	1.500,00
	ambulancia uti	unidade	2	2.000,00	4.000,00
	posto medico	unidade	1	4.000,00	4.000,00
	tendas	unidade	4	1.000,00	4.000,00
	moveis camarim	unidades	1	900,00	900,00
	eletricista	pessoas	1	600,00	600,00
	segurança	pessoas	30	400,00	12.000,00
	Documentação e Alvará	serviços	1	12.000,00	12.000,00
	Sepultura	cache	1	65.000,00	65.000,00
	pavilhao 9	cache	1	30.000,00	30.000,00
	Pomparça	cache	1	12.000,00	12.000,00
	PAD	cache	1	7.000,00	7.000,00
			Sub Total de Serviços		242.000,00
				Total Geral	250.000,00

QUADRO 23 – Cronograma de Desembolso

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – previamente definido pela Administração Pública				
Rubricas	**1ª parcela**	**2ª parcela**	**Nª parcela (...)**	**TOTAL**
Recursos Humanos	R$ 0,00	0,00	0,00	R$ 0,00
Material	R$ 8.000,00	0,00	0,00	R$ 8.000,00
Serviços	R$ 242.000,00	0,00	0,00	R$ 242.000,00
TOTAL	**R$ 250.000,00**	**0,00**	**0,00**	**R$ 250.000,00**
Contrapartida	R$ 10.000,00	0,00	0,00	R$ 10.000,00
TOTAL	**R$ 260.000,00**	**0,00**	**0,00**	**R$ 260.000,00**

Releases e Ficha Técnicas

SEPULTURA

Sepultura é uma banda de metal criada em 1984 pelos irmãos Max Cavalera e Igor Cavalera em Belo Horizonte, Minas Gerais. Com uma sonoridade que mistura death metal e thrash metal com elementos de música tribal indígena, africana, japonesa e outros estilos, o Sepultura ganhou respeito e fama na década de 1990 com discos como *Arise* e *Chaos A.D.*, e tornou-se uma forte influência para inúmeras bandas de death metal, groove metal e nu metal.

O nome Sepultura foi escolhido quando Max Cavalera traduzia uma canção do Motörhead chamada "Dancing on Your Grave" – "grave" é a palavra anglófona para "sepultura". Originalmente era formada por Igor Cavalera (baterista), Max Cavalera (somente guitarrista), Paulo Jr. (baixista) e Wagner Lamounier (guitarrista e vocalista). Em 1985, Wagner deixa o grupo para formar oSarcófago, Max assume os vocais, e Jairo Guedez entra como segundo guitarrista. Em 1987, Jairo sai e Andreas Kisser entra em seu lugar, estabelecendo a formação clássica que duraria dez anos. Agora, em sua formação atual, o vocal é feito pelo americano Derrick Green e a bateria por Eloy Casagrande, ficando Andreas como guitarrista único.

O Sepultura já vendeu aproximadamente 20 milhões de unidades mundialmente, ganhando vários discos de ouro em todo o mundo, inclusive em países como França, Austrália, Estados Unidos e Brasil.

FICHA TECNICA

Integrantes

Atuais

- Paulo Jr. - baixo (1984 - atualmente)

- Andreas Kisser - guitarras e backing vocals (1987 - atualmente)
- Derrick Green - vocais e percussão (1997 - atualmente)
- Eloy Casagrande - bateria (2011 - atualmente)

Discografia

Álbuns de estúdio

- *Morbid Visions* (1986)
- *Schizophrenia* (1987)
- *Beneath the Remains* (1989)
- *Arise* (1991)
- *Chaos A.D.* (1993)
- *Roots* (1996)
- *Against* (1998)
- *Nation* (2001)
- *Roorback* (2003)
- *Dante XXI* (2006)
- *A-Lex* (2009)
- *Kairos* (2011)
- *The Mediator Between Head and Hands Must Be the Heart* (2013)
- *Machine Messiah* (2017)

PAVILHÃO 9

Conhecido por seu discurso forte, pelas letras engajadas que tratam de questões sociais, políticas e culturais, o Pavilhão 9 é considerado um dos principais grupos de hip hop da década de 1990.

A história do grupo teve início com o lançamento de "1° Ato", em 1992, que vendeu 5 mil cópias e foi indicado ao Prêmio Sharp de Crítica. Na época, o grupo formado por Rhossi, Pivete, Camburão e o DJ Branco trouxe ao público um álbum polêmico, que apresentava músicas como "Otários Fardados".

O segundo disco veio em 1996. Lançado pela gravadora Paradoxx, "Procurados Vivos ou Mortos" levou o grupo a alcançar projeção nacional com o single "Vietnã" sendo executado nas principais rádios do país. Foram mais de 50 mil cópias vendidas e o videoclipe da música "Apaga o Baseado", produzido por Alex Miranda, foi indicado a Melhor Videoclipe de Rap pela MTV Music Brasil.

Após a saída de Pivete, Camburão e DJ Branco, o vocalista Rhossi resolveu inovar, unindo ao formato DJ e MC uma banda que contava com o vocalista Doze, Marinho (baixo), Blindado (guitarra), Ortega (guitarra), Alexandre (bateria) e o DJ Branco (Rildo). Com a nova formação, lançou "Cadeia Nacional", em 1997. Com músicas como "Mandando Bronca", "Opalão Preto", entre outras, o álbum foi um divisor de águas que conquistou o público, vendeu mais de 100 mil cópias e ganhou disco de ouro.

O Pavilhão 9 se tornou então uma das principais bandas do casting da Paradoxx e, em 1998, lançou "Se Deus Vier Que Venha Armado". Produzido por Carlo Bartolini e Bid, e mixado por Bill Kennedy (Nine Inch Nails) no Scream Studio, em Los Angeles, o disco trouxe faixas importantes, como "Vai Explodir", que contou com a participação de Black Alien. Foram 75 mil cópias vendidas, músicas em trilhas de filmes nacionais e indicação ao VMB MTV.

Com contrato encerrado na Paradoxx, a banda passa a produzir de forma independente as primeiras músicas do que se tornaria o disco "Reação". "Sigo com Calma", "Derrubando Barreiras" e "Trilha do Futuro" fizeram parte do CD Demo apresentado ao diretor da gravadora Warner, Sergio Afonso, e ao diretor artístico, Tom Capone, que gostaram e fecharam contrato com o Pavilhão 9. O álbum foi gravado na Toca do Bandido e lançado em 2001, mesmo ano em que a banda fez uma participação histórica no Rock in Rio, quando as máscaras foram retiradas, gerando barulho na imprensa.

2006 foi o ano de lançamento de "Público Alvo", produzido por Carlo Bartolini, com participação de Billy Graziadei (Biohazard), Guga Stroeter, DJ Nuts, Rodolfo Abrantes (Raimundos) e Salazar (Veiga & Salazar). Disco de peso, foi lançado pela gravadora Sonora Biz e trouxe músicas importantes como "Mundo Loco", que teve videoclipe produzido pela Conspiração Filmes, além de "Gimme the Power", uma versão da banda mexicana Molotov.

Desde então, foram mais de 300 mil cópias vendidas, 6 álbuns gravados ao longo da carreira, indicações a prêmios, shows pelo Brasil inteiro e participação em programas de TV e festivais importantes do cenário mundial, como Rock in Rio e Lollapalooza.

2017 é um ano emblemático para o Pavilhão 9. Completando 25 anos de carreira, após 11 anos parada, a banda volta com o álbum "Antes Durante Depois", lançado pela Deckdisc, que mantém sua característica mais marcante, a fusão do rap com o rock, e com nova formação: o baterista Leco Canali (ex-Tolerância Zero), o baixista Heitor Gomes (ex-Charlie Brown e CPM22), Rafael Bombeck (ex-La Raza), DJ MF e, na linha de frente, Rhossi e Doze.

Integrantes
Formação atual
Rhossi - vocal (1992-presente)

Doze - vocal (1996-presente)
Rafael Bombeck - guitarra (2017-presente)
Leco Canali - bateria (2017-presente)
DJ MF (2017-presente)
Juninho - baixo (2018-presente)

PAD

FICHA TÉCNICA

Leandro Pit (Guitarra)
Will Oliveira (Baixo)
Fabio Noogh (Vocal)

Marcos Kleine (Guitarra)
Rodrigo Simão (Teclado)
Thiago Biasoli (Bateria)

O Som e a Cura – PAD (Capa Bruno Solera Ciaco)

Num país em que a música ora se compraz com a sofrência, com o funk mal rimado e com restolhos do rock deprê dos anos 90, uma nova alquimia altera a paleta de cores do cenário: o PAD, que é ninguém menos que Fabio Noogh (Vocal), Marcos Kleine (Guitarra), Leandro Pit (Guitarra), Will Oliveira (Baixo), Rodrigo Simão (Teclado) e Thiago Biasoli (Bateria).

A título de desassombro, já é bom ir dizendo: tudo no PAD é cantado em português. Os arranjos, borbulhantes, têm um quê herdado do Journey e Van Halen – referências que, para o PAD, funcionaram como antídoto ao desbunde depressivo que vagou, aqui e ali, entre estilos tão distantes e diferentes como as paixões contrariadas e os sonhos naufragados, hoje em moda.

As raízes do PAD datam em verdade e precisamente de 10 de março de 1985: quando um baterista de 15 anos de idade, encantado pela guitarra de Felipe Machado, do Viper, abandonou seu instrumento – e de pronto o trocou pelas seis cordas. Nascia ali Marcos Kleine, um autodidata em inglês, francês e nas nerdices – e que mais tarde passava ao grand monde do showbizz em 2004, quando começou a tocar com Leo Jaime, com quem dividiu os palcos por quatro anos e meio.

As mesmas raízes do PAD começam a se entranhar no solo prolífico do mais tradicional rock brazuca quando Marcos Kleine toca guitarra na Fabulosa Orquestra de Rock n Roll, em 2005, idealizada por Roger Moreira, fundador da banda Ultraje a Rigor. As afinidades eletivas compartilhadas entre Roger e Kleine tornaram os dois melhores amigos. E foi assim que, em 2009, quando Sérgio Serra abandona a banda, Marcos Kleine se torna o guitarrista do Ultraje a Rigor – uma parceria que perdura até hoje, e pode ser vista todas as noites, no SBT, no The Noite, de Danilo Gentili.

Marcos Kleine sempre trafegou com desenvoltura na mídia. Em 2004, ao vivo na Rádio Jovem Pan, o apresentador Milton Neves o chamou de "o Pelé da guitarra brasileira". E a exemplo do guitarrista inglês Jeff Beck, o maior destilador de solos em estádios de futebol, em todo o mundo, Kleine não fez por menos: executou seu solo no último jogo (Palmeiras versus Boca) realizado no antigo estádio do Palestra Itália: e com seus solos refinados, mais uma vez, inaugurou o novo estádio do Palmeiras, a Arena Allianz, na presença do seu ídolo Ademir da Guia.

Somada toda a experiência de Kleine e de Fabio Noogh ao bom gosto desfilado por anos a fio pelo restante da banda, o PAD surge como um arco-íris no atual estado de coisas. Talvez seja um dos poucos trabalhos, no cenário em voga, em que você se esquece da tecla shuffle e se auto-deseja um sonoro "boa viagem".

A obra abre com "Esse Quam Videri" (expressão do latim "Ser, ao invés de parecer"), de estilo sincopado, com um tapete original de guitarras sobrepostas, cheias de notas inesperadas, tecendo uma avalanche controlada enquanto você ouve "Engole o choro, encare o meu olhar. O mundo adora vir bater de frente". "Sem Destino" vem com uma bateria fervorosamente pontual, com guitarras em pizzicato, meio abafadas, percussivas, e bem ali os vocais bradam "Quanto mais eu me escondo, mais eu me firo". Guitarras que reformulam genialmente o clássico efeito de chorus pontuam "Sim Ou Não", numa pegada pra lá de espacial, bordando letras sobre o dilema da desilusão amorosa.

Já em "Eu Sou O Cara", um slide enlouquecedor da guitarra abre a balada, acompanhado por uma colha de violões. Lembra dos sequencers psicodélicos que o The Who botava numa e noutra música? Você os encontra modernamente atualizados em "Guerreiros Pacíficos": genialmente pontuados, a ponte de se recolherem quando da entrada de guitarras comedidamente enlouquecidas. O mesmo espírito de teclados brota de "Estranho Mundo Novo", em que pianos bem costurados com teclados Moog resgatam levemente o mais elegante do progressivo, sem, no entanto, deixar que as baterias se façam militarmente presentes.

Pense em algo aceleradíssimo, como se você estivesse descendo a serra numa estrada de ferro a 200 km por hora: essa é "Not so Vain", onde as guitarras psicodélicas, de tão boas, geram um vazio no fígado. Uma elegância na conversa entre guitarras comprimidas e teclados refinados você já conhece dos The Killers: mas em "Um novo amanhã" o PAD resgata a mesma finesse de maneira ainda muito mais fungível, um diálogo dos diabos. Um leve tom de tristeza abre "Esse É O Amor", mas não se amofine: logo as guitarras em pizzicato se abrem do diálogo com a bateria e sobrevém uma onda de felicidade, na melhor técnica de luz e sombras.

Por fim, "Tanto Tempo" resgata um pequeno quê de surf music, mas de uma pegada borbulhante, assertiva, que renova o estilo em algo que alguém chamaria de "surf music pós moderno".

POMPARÇAS

Marcello Pompeu, nome artístico de Marcello Maciel Pompeu, (São Paulo, 24 de novembro de 1965) é cantor, compositor e produtor musical. Um dos fundadores da banda brasileira de thrash metal Korzus, formada em 1983 em São Paulo. Sócio do renomado estúdio MrSom, onde também realiza muitas de suas produções musicais.
Forma em 2016 a Banda POMPARÇAS que apresenta sempre com convidados especiais fazendo assim os parcas de Pompeu.
Discografia

Legion-2014
Discipline of Hate-2010
Ties of Blood - 2004
Live at Monsters of Rock - 2000
Kzs - (Germany) 1998
Kzs - 1995
Mass Illusion - 1991
Pay for Your Lies - 1989
Sonho Maníaco - 1987
Korzus - Ao Vivo - 1986
Sp Metal 2 – 1985