



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA APARUCARANA	
nº 513	Bairro: TATUAPÉ	Complemento: -----	
Município: SÃO PAULO		Caixa postal nº	CEP: 03.311-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 3584-7916 / 3205-1742		Fax: -----
E-mail: institutoekballoin@gmail.com			
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES			
RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP		CPF nº 625.399.143-49	
Dados do projeto:			
Nome do projeto: “SOBREVIVENTE MOTO FEST”			
Local da realização: Av. Atlântica, s/nº (altura nº2.450) ao lado do GCM-SP, Socorro, SP		Realização do Projeto: de 19/09/18 a 30/09/18 Datas do Evento: 29 e 30/09/2018 (sábado e domingo) Horário: das 10h00 às 22h00	
Resp. técn. do projeto: Roberto Hernandez Andrades		Nº do registro profissional: CREA 060.196.113-9 SP	
Valor total do projeto: R\$100.000,00 (cem mil reais)			



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

QUADRO 02 – HISTÓRICO DA PROPONENTE

A palavra EKBALLOIN vem do grego originaria do “EKBALLO” que significa enviar, arremessar para fora, a fim de alcançar um alvo. O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN é uma instituição sem fins lucrativos, que surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntariado, a fim de incentivar a arte, cultura, esportes, lazer e cidadania ao maior número de pessoas possível, buscando gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral.

O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN incentiva e promove ações de fomento a manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas à cultura jovem das comunidades do Brasil. Nós do ISCE, temos como princípio a ética, a paz, a cidadania e os direitos humanos. Possuímos também, como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, dos projetos e ações sociais. Somos uma instituição sem fins lucrativos, que surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho humanitário, buscando levar ao maior numero de pessoas a arte, cultura, esporte, lazer e cidadania, além de gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral. É com muito prazer que realizamos e abraçamos inúmeros eventos de incentivo a cultura e ao esporte.

A cultura é a base para que se possa transcender barreiras raciais, sociais e econômicas ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O incentivo às artes traz reforma à cidadania, o que nos leva à construção de uma humanidade ainda mais humana.

Em 2014, nasce a ideia de montar uma rede de voluntários para o exercício do trabalho humanitário. Depois de criada esta rede, com 23 membros na época, entre os quais podemos citar empresários dos ramos de show business, informática e alimentos; além de médicos, advogados, psicólogos, donas de casa, atendentes de telemarketing, vendedores, universitários, professores, artistas etc.; começamos a desenvolver os projetos nas áreas que pretendíamos atuar, elaboramos o nosso primeiro projeto chamado “CRIANÇAS DO BRASIL”. O mesmo tem a finalidade de atuar principalmente nas comunidades, sempre em parceria com outras instituições e foi criado para ser itinerante e anual. Através dele buscamos estabelecer laços com outras organizações que procuram tanto quanto nós praticar o apoio à coletividade. A primeira edição foi realizada em 2015, em torno de 80 voluntários o atendimento foi para 750 pessoas, foram doados 380 brinquedos e distribuimos 470 lanches, além de pipoca e algodão doce à vontade para as regiões do centro da cidade de São Paulo; todos os voluntários cadastrados na época participaram desta edição. Em 2015, também realizamos o projeto “UM GRITO DE PAZ - 1ª Edição”, com um público de mais de 3.000 pessoas. O projeto consiste principalmente em apreciar e adotar atitudes de respeito e igualdade diante da diversidade miscigenatória do nosso país e da musicalidade brasileira, harmonizando a produção cultural realizada por artistas, voluntários, palestrantes e espectadores a fim de encurtar qualquer tipo de distância intelectual, racial ou socioeconômica. Em 2016, já contávamos com mais de 300 voluntários e algumas empresas apoiadoras do ISCE.



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

para realizar a “2ª Edição do Projeto CRIANÇAS DO BRASIL”, o atendimento desta vez foi para 1.410 pessoas, foram doados 750 brinquedos para crianças carentes, 600 lanches, além de pipoca e algodão doce a vontade para as regiões do centro, Pari e comunidade da Vila Prudente. Além deste, foi iniciada a “1ª Edição do projeto SABER VIVER”, que consiste principalmente nas áreas de saúde e entretenimento, o atendimento nessas áreas foi para mais de 3.600 pessoas. No começo do ano de 2017, já com 570 voluntários, sentimos a necessidade de aprimorar o projeto CRIANÇAS DO BRASIL – 3ª Edição. Este aprimoramento fez com que obtivéssemos um público de mais de 4.000 pessoas, e conseguimos nos dedicar mais para a continuidade dos projetos 2017/2018: UM GRITO DE PAZ - 2ª edição, DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª edição, SALVE PERIFÉRICO – 1ª edição, RECOMEÇO – 1ª edição, TRIBUTO A EMÍLIO SANTIAGO – 1ª edição, VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO, SABER VIVER – 2ª edição, MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª edição, OS BAMBAS – 1ª edição, NATAL SOLIDÁRIO – 1ª e 2ª edição, AMOR SEM IGUAL – 1ª e 2ª edição, entre outros... Também aniversários dos bairros: Guaianases, Vila Nhocuné, etc. Após a efetivação de diversos projetos sociais e com apoio da rede de voluntários, a Sra. JUCILENE SOARES GOMIDES (JU GOMIDES) fundou o “INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN” – inscrito sob o CNPJ/Nº28.586.912/0001-06 e preside o mesmo até os dias atuais. A rede de voluntários foi expandida para mais de 1.000 associados e empresas apoiadoras, tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chocollândia, Carrefour, Lips Sorvetes, entre outros... Durante as edições, foi reunido um público de mais de 100.000 pessoas e já estamos desenvolvendo outros projetos de incentivo, como PROAC, ROUANET, VIRADA CULTURAL Municipal e Estadual, etc.

QUADRO 03 – HISTÓRICO NA ÁREA CULTURAL

Execução dos projetos:

- UM GRITO DE PAZ - 2ª edição
- DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª edição
- SALVE PERIFÉRICO – 1ª edição
- RECOMEÇO – 1ª edição
- TRIBUTO A EMÍLIO SANTIAGO – 1ª edição
- VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO
- SABER VIVER – 2ª edição
- MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª edição
- OS BAMBAS – 1ª edição
- NATAL SOLIDÁRIO – 1ª e 2ª edição
- AMOR SEM IGUAL – 1ª e 2ª edição
- Entre outros...



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

QUADRO 04 – Histórico da proponente em atividades Desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual e federal)

Projetos em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo

- CRIANÇAS DO BRASIL – 3ª edição, realizado em 08/10/2017 na baixada do Glicério/Zona Central com público rotativo de mais de 4.000 pessoas.
- NATAL SOLIDÁRIO – 1ª edição, realizado em 16/12/2017 Guaianases/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- NATAL SOLIDÁRIO – 2ª edição, realizado em 17/12/2017 Comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.500 pessoas.
- VIVA CULTURA POPULAR 1ª edição, realizado em 18/03/2018 na comunidade do Jardim Damasceno/Zona Norte com o público rotativo de mais de 8.000 pessoas.
- SALVE PERIFÉRICO – 1ª edição, realizado em 01/04/2018 na comunidade Divinéia/Zona Norte com público rotativo de mais de 7.400 pessoas.
- AMOR SEM IGUAL – 1ª edição, realizado em 12/05/2018 na comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- AMOR SEM IGUAL – 2ª edição, realizado em 13/05/2018 na comunidade da baixada do Glicério/Zona Central com o público rotativo de mais de 3.500 pessoas.



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

- ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES – DESFILE CÍVICO, realizado em 20/05/2018 na Salvador Gianeti/Guaianases com público rotativo de mais de 3.000 pessoas.
- SALVE PERIFÉRICO – 2ª edição, realizado em 10/06/2018 na comunidade Jardim Peri/Zona Norte com público rotativo de mais de 10.000 pessoas.
- ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES – Show de encerramento, realizado em 01/07/2018 na praça de eventos de Guaianases com público rotativo de mais de 8.000 pessoas.
- AÇÃO SOCIAL E CULTURAL E BENEFICENTE – Edição Grêmio Esportivo Campo Grande realizado em 21 e 22/07/2018 com público rotativo de mais de 15.000 pessoas
- CIRCUITO CULTURAL DA FÉ – Edição COHAB RAPOSO – realizado em 21/07/2018 com público rotativo de mais de 1.500 pessoas
- FESTIVAL DE INVERNO – Edição Mooca – realizado em 29/07/2018 com público rotativo de mais de 5.000 pessoas
- ANIVERSÁRIO DE PIRAPORINHA – 82 ANOS – realizado em 05.08.2018 com público rotativo de mais de 15.000 pessoas
- 72 ANOS DE VILA NHOCUNÉ – realizado na Praça Amadeu Lacerda dia 12/08/2018 com público rotativo de mais de 4.000 pessoas



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

QUADRO 5 – NOME DO PROJETO A SER REALIZADO NA PARCERIA

“SOBREVIVENTE MOTOFEET ”

QUADRO 06 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

Tanto as apresentações musicais como as atividades sociais serão executadas em espaço público e com acesso gratuito ao público.

Local: Avenida Atlântica, s/nº (altura do nº 2.450), ao lado da GCM – Socorro/SP, no horário das 14h00 às 21h00.

O projeto visa oferecer um show com as participações de diversas bandas sobreviventes do mundo rock. Além de diversos serviços sociais na área da saúde, totalmente gratuito, como: corte de cabelo, massagem terapêutica, medição de pressão arterial, medição de glicemia, etc.

Os artistas se apresentarão um palco montado no local e para as demais atividades serão montadas diversas tendas para ocupação. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: organizadores, participantes, colaboradores, contratados, etc.

QUADRO 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”

O projeto “**SOBREVIVENTES MOTOFEET**” será voltado para o público em geral e inclusive para o público simpatizante do *Rock n’ roll*. Na realização deste evento objetivamos proporcionar aos voluntários, colaboradores, prestadores de serviços e ao público participante uma experiência quanto a necessidade e cuidados da saúde;

- Percepção da importância da música como elemento histórico cultural e imaterial;
- Apreciar e adotar atitudes de respeito diante da diversidade musical do Brasil e do mundo;



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

- Gerar empregos na área de prestação de serviços em geral.

Harmonizar a produção cultural realizada por artistas, voluntários, palestrantes e participantes a fim de encurtar qualquer tipo de distância intelectual, racial ou socioeconômica.

A entrada também será gratuita, e aos que puderem e quiserem aderir à campanha entrada-social, estaremos coletando 01 (um) agasalho ou 01 (um) quilo de alimento não perecível ou 01 (um) livro (não é obrigatório).

Todos os itens arrecadados pelo ISCE durante o evento serão catalogados e doados para pessoas carentes sem qualquer custo, pessoas estas devidamente cadastradas pelo ISCE.

Através das artes, da cultura e sobre tudo da música, é possível incentivar a igualdade e o respeito, acima de qualquer preconceito, harmonizando a produção cultural realizada por artistas, voluntários e demais participantes, a fim de encurtar qualquer tipo de distância intelectual, étnica, religiosa ou socioeconômica. Síntese das atividades propostas:

Dentre as atividades, teremos:

- Espaço Kids: com recreação para crianças com brinquedos infláveis, monitores da alegria, gincanas, brincadeiras de rua e pintura de rosto.
- Tenda saúde em primeiro lugar: com consultas médicas, exames de aferição de pressão e diabetes.
- Tenda bem estar: com corte e trança de cabelos
- Shows musicais (*rock n' roll*): com artistas renomados

Estas atividades devem agregar grande significado a essas regiões, estimulando as potencialidades, os talentos das crianças, jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência crítica, reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios para se desenvolver de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e de sua família.

Será mencionada a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura de São Paulo nos créditos e em todo material de divulgação do espetáculo (impresso, virtual e audiovisual).



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

QUADRO 08 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da parceria com a SMC

O projeto “**SOBREVIVENTES MOTOFEST**” será um evento realizado nos dias 29 e 30 de setembro de 2018, com o intuito de levar às comunidades periféricas e carentes de ações de responsabilidade social na área da saúde e ainda nas áreas de lazer e cultura.

A disponibilidade de ações de cidadania em comunidades afastadas do centro da cidade, onde a instrução e informação sobre atividades realizadas pela prefeitura na área da saúde, lazer e cultura são desconhecidas pela grande maioria da população destas regiões periféricas, atividades estas previstas neste projeto, contribuem para a melhoria de vida e de elevação do exercício da cidadania.

O *Rock n’roll*, conhecido também como *Rock n’roll*, é um estilo musical que surgiu nos Estados Unidos no final dos anos 1940 e início dos anos 1950, com raízes nos estilos musicais norte-americanos, como: country, blues, R&B e gospel, e que rapidamente se espalhou para o resto do mundo.

Rock é um vocábulo inglês que faz referência a um gênero musical de ritmo muito marcado, nascido a partir da fusão de vários estilos do folclore norte-americano e que se tornou popular a partir da década de 50.

O conceito original mencionava o *rock n’ roll* como a mistura do blues, do *rhythm and blues*, do *country* e de outros estilos. Atualmente, o termo “rock” costuma ser usado para fazer referência aos estilos modernos derivados do *rock n’ roll*, ficando este último conceito para designar o ritmo original que surgiu na década de 50.

O instrumento mais comum neste estilo é a guitarra, sempre presente nas bandas, podendo possuir um único instrumentista, ou dois com funções diferenciadas (guitarrista base e solo).

Normalmente, as bandas, além do instrumento predominante, a guitarra, são formadas por um: contrabaixo (após 1950, um baixo elétrico) e uma bateria. Nos primórdios do *Rock n’ roll*, também se utilizava o piano ou o saxofone frequentemente como instrumentos bases, mas estes foram substituídos ou suplantados geralmente pela guitarra a partir da metade dos anos 1950.

A batida é essencialmente um *Blues com Country* com contratempo acentuado, este último quase fornecido por uma caixa-clara. A enorme popularidade e eventual visão no mundo inteiro do *Rock n’ roll* deu-lhe um impacto social único. Muito além de ser simplesmente um gênero musical, como visto nos filmes e na televisão e de acordo com a mídia que se desenvolvia na época, influenciou estilos de vida, moda, atitudes e linguagem.



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

O Rock brasileiro, mais conhecido no Brasil como Rock nacional, e no estrangeiro como *BRock*, teve início no final da década de 1950, conquistando maior popularidade na década de 1980.

Tim Maia, Roberto Carlos, Erasmo Carlos e Jorge Ben foram influenciados pelo *rock n' roll* e *rockabilly*.

Em 1957, foi gravado o primeiro rock original em português, "*Rock n' Roll em Copacabana*", escrito por Miguel Gustavo (futuro autor de "Pra Frente Brasil") e gravada por Cauby Peixoto.

Roberto Carlos se tornaria o maior ídolo do *Rock Brasileiro* dos anos 60 e, posteriormente, o maior nome da música brasileira. Em 1964, obteve mais sucessos como *É Proibido Fumar* (mais tarde regravada pelo Skank) e *O Calhambeque*. Aproveitando o sucesso, a Rede Record lançou o programa *Jovem Guarda*, apresentado por Roberto ("Rei"), seu amigo Erasmo Carlos ("Tremendão") e Wanderléa ("Ternurinha"). Só nas primeiras semanas, atingiu 90% da audiência.

Seguindo o sucesso do programa *Jovem Guarda*, surgem outros artistas, Renato e seus Blue Caps, Golden Boys, Jerry Adriani e Dick Danello, que tinham seu som inspirado nos Beatles (o gênero apelidado "*iê-iê-iê*") e no rock primitivo (*rock n' roll* e *rockabilly*). A *Jovem Guarda* também levou a todo tipo de produto e filmes como *Roberto Carlos em Ritmo de Aventura* (seguindo a trilha de *A Hard Day's Night* e *Help!* dos Beatles). O chamado "Som da *Jovem Guarda*" é marcado pelo uso do Órgão *Hammond* por *Lafayette*.

O músico e cantor Elvis Presley (1935-1977) é considerado o Rei do Rock e um dos seus pioneiros. Elvis tornou-se o ícone deste gênero musical graças à sua forma de dançar, às suas vestimentas e à sua capacidade vocal.

A banda mais importante do rock, no entanto, surgiu em Inglaterra: *The Beatles*. Foi formada em 1960 por *John Lennon, Paul McCartney, George Harrison e Ringo Starr*.

O rock foi sempre associado à rebeldia e ao ímpeto juvenil. Contudo, de origem, era mais associado ao seu tempo elevado, à amplificação das guitarras e aos concertos. Com o tempo, passou-se a falar de cultura rock, com os seus próprios ideais e princípios mais além da música.

Há quem considere que o rock deve ser um movimento que enfrenta o sistema a partir das atitudes dos seus intérpretes e das letras das suas canções. Para outros, no entanto, o rock não é mais do que um estilo que faz parte da indústria musical.

O instituto Ekaballoin, promove o desenvolvimento de uma série de projetos, ações e atividades de responsabilidade sociais voltadas para as comunidades carentes.



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

QUADRO 09 – OBJETIVOS E METAS - Explicar o que pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido

Em todas as atividades o Projeto objetiva-se a obtenção de resultados positivos para os frequentadores da região, das comunidades, local e regional, servindo de incentivo a continuarem a participar de outras tantas ações e atividades que serão desenvolvidas através de outros novos projetos.

A cultura é formada pelas artes, pela música, pelas crenças, pelos talentos, pela sabedoria, pelos costumes, pelas gerações, é sentimento, é vida, é a perpetuidade dos conhecimentos, é a formação de caráter, de valores, de pessoas, é, sobretudo, cidadania. E não há maior prova de cidadania que a valorização e o amor ao próximo, à construção de uma humanidade mais humana, são a base necessária para uma sociedade equilibrada.

Com o objetivo de apresentar estratégias que promovam a cidadania, buscando uma ampla convivência comunitária por meio de ações Integradas e complementares ao desenvolvimento cultural, educacional e psicossocial de crianças, adolescentes, jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social.

QUADRO 10 – PLANO DE TRABALHO – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Elaboração e encaminhamento dos serviços	De 19 a 28 de Setembro/2018
Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais	De 19 a 26 de Setembro/2018
Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	De 19 a 26 de Setembro/2018



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

Visita técnica ao local	De 19 a 30 de Setembro/2018
Divulgação do evento através da mídia e material gráfico	De 19 a 30 de Setembro/2018
<p>Execução do evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - apresentações musicais/shows com a “Banda Memory”, “Xandra Joplin & Banda Uskaraveio” , “Banda sem Destino”, “Banda Maluco da Estrada”, “Banda Back in Hell (AC/DV Cover”, “Penna Seixas”, “Banda Matanza Cover” e “Banda Válvera”. - uma Feira Social oferecendo diversas atividades gratuitas na área da saúde, - espaço kids com diversas opções de brinquedos infláveis, oficinas, jogos e gincanas para o público infantil. 	Dia 29 e 30 de Setembro de 2018
Acompanhamento de montagem e desmontagem de equipamentos e execução do evento	Dias 29 e 30 de Setembro de 2018
Pagamentos aos prestadores de serviços	Até 30 de Setembro de 2018
Coordenação geral, finalização do projeto/contabilidade (Prestação de Contas)	De 19/09/18 a 30/10/2018
Numero previsto de participantes (aproximadamente no rotativo)	3.000 Pessoas

QUADRO 11 – METODOLOGIA – Descrição dos parâmetros a serem utilizados para a aferição do cumprimento das metas (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado). Forma de Execução.

O projeto **“SOBREVIVENTES MOTOFEST”** é um evento que será realizado nos dias 29 e 30 de setembro de 2018, Local: Avenida Atlântica, s/nº (altura do nº 2.450), ao lado da GCM – Socorro/SP, no horário das 10h00 às 22h00 com o intuito de levar às comunidades periféricas e carentes de ações de responsabilidade social na área da saúde e ainda nas áreas de lazer e cultura.



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

- O projeto terá a **vigência de 19/09/18 a 30/09/18**, porém evento será realizado nos **dias 29 e 30 de Setembro de 2018 (sábado e domingo)**, e contará com as seguintes atrações:
 - shows musicais dos cantores “Banda Memory”, “Xandra Joplin & Banda Uskaraveio”, “Banda sem Destino”, “Banda Maluco da Estrada”, “Banda Back in Hell (AC/DV Cover”, “Penna Seixas”, “Banda Matanza Cover” e “Banda Válvera”,
 - uma Feira Social oferecendo diversas atividades gratuitas na área da saúde,
 - e o espaço kids com diversas opções de brinquedos infláveis, oficinas, jogos e gincanas para o público infantil.
- Montagem de palco e tendas, Utilização de som e Iluminação.
- Projeto Gráfico: desenvolvimento de Arte e Projeto Gráfico.
- Plano de Divulgação: confecção de cartazes, banner, flyer, faixas, mídia e internet (todos contendo o logo da PMSP e SMC)

QUADRO 12 – Informar locais e datas previstas para a realização do projeto

O projeto terá a **vigência de 19/09/18 a 30/09/18**, e o **evento será realizado nos dias 29 e 30 de setembro de 2018** (sábado e domingo) – Horário: das 10h00 às 22h00, na Avenida Atlântica, s/nº (altura nº 2.450) ao lado do GCM-SP – Socorro/SP

- Pré- Produção a partir de 19 de Setembro/2018
- O evento será realizado em duas datas, sendo elas 29 e 30 de Setembro de 2018 (sábado e domingo) e contará com as seguintes atrações:



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

- apresentações musicais/shows: “Banda Memory”, “Xandra Joplin & Banda Uskaraveio”, “Banda sem Destino”, “Banda Maluco da Estrada”, “Banda Back in Hell (AC/DV Cover”, “Penna Seixas”, “Banda Matanza Cover” e “Banda Válvera”
- uma Feira Social oferecendo diversas atividades gratuitas na área da saúde,
- e o espaço kids com diversas opções de brinquedos infláveis, oficinas, jogos e gincanas para o público infantil.

- Pós-Produção – após o término do evento.

QUADRO 13 – Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

O público estimado será de aproximadamente 3.000 (três) mil pessoas (rotativo), vista a gratuidade do show, atividades e serviços de saúde oferecidos.

QUADRO 14 – Público Alvo

O público alvo geralmente é simpatizante do Rock n’ roll, pessoas das comunidades locais e região Sul da cidade de São Paulo.

Já as atividades contemplam a todos, crianças, adolescentes, jovens, adultos e terceira idade.

Evento Gratuito e Classificação: Livre



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

QUADRO 15 – Apoios e patrocínios (além da Secretaria Municipal de Cultura)

Não haverá.

QUADRO 16– Cronograma de realização do projeto – Descrição por datas de realização de cada atividade.

VIGÊNCIA DO PROJETO: DE 19/09/18 A 30/09/18

Pré Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços/materiais gráficos – 19/09/18 a 25/09/18
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – 19/09/18 a 25/09/18
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – 19/09/18 a 24/09/18
- Divulgação do evento – 19/09/18 a 30/09/18
- Ajustes aos prestadores de serviços e aquisições – 19/09/18 a 30/09/18

Evento: “SOBREVIVENTES FEST – ROCK’N ROLL” – 29 e 30/09/18 das 10h00 às 22h00

DIA 29/09/18

- Apresentação da “Banda Memory”
- Apresentação “Xandra Joplin & Banda Uskaraveio”
- apresentação “Banda sem Destino”
- Apresentação “Banda Maluco da Estrada”



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

DIA 30/09/18

- Apresentação “Banda Back in Hell (AC/DV Cover)”
- Apresentação “Penna Seixas”
- Apresentação “Banda Matanza Cover”
- Apresentação “Banda Válvera”

- Atividades Infantis serão oferecidas nos dois dias do evento, a partir das 10h00.
- Os serviços da Feira Social também serão oferecidos gratuitamente nos dois dias de evento

Pós Produção

- Desmontagem – 30/09/18
- **Finalização dos pagamentos – 30/09/18**
- **Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas – a partir de 30/09/18**

QUADRO 17– Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

As estratégias de mídia para a divulgação do evento serão:

- Distribuição de flyer em rotas especiais demarcando escolas, comércio local, locais de cultura, etc. e para tanto, utilizaremos de outros



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

- recursos como:
- Panfletagem
- Assessoria de imprensa no jornal do bairro
- *Flyers*, banner, faixas e cartazes
- Divulgação boca a boca
- Veiculação de anúncios em jornal de circulação no bairro

- Reforçaremos com ação de horizontalidade na Internet em especial nas Redes Sociais.

QUADRO 18 – Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida

- R\$100.000,00 (cem mil reais)

QUADRO 19 – Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição

Não haverá



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

QUADRO 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta Conforme Exemplo

Orçamento Detalhado da Parceria					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total (duas diárias)
MATERIAL	Locação de Palco 8 x 6 metros	diária	02	2.750,00	5.500,00
	Locação de Iluminação Completa (descrição do equipamento)	diária	02	1.250,00	2.500,00
	Locação de Som (descrição do equipamento)	diária	02	2.500,00	5.000,00
	Locação de 01 (um) gerador 80 kva p/som e luz	diária	02	2.000,00	4.000,00
	Locação de 01 (um) veículo Van p/ transporte de voluntários	diária	02	650,00	1.300,00
	Locação de 50 (cinquenta) Gradis	diária	02	900,00	1.800,00
	Locação de 02 (duas) Tendas medindo 4x4 mts para camarim, com piso	diária	02	1.750,00	3.500,00
	Locação de 05 (cinco) Tendas medindo 4x4 mts com fechamento em 3 laterais p/ Ação Social	diária	02	2.500,00	5.000,00
	Locação de 08 (oito) Banheiros Químicos	diária	02	1.200,00	2.400,00
	Locação de 02 (dois) Banheiros Químicos PNE	diária	02	400,00	800,00
	Flyer medindo 15 x 20 cm, 4x4 cores – couchê 120 gramas	un	10.000	0,12	1.200,00



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

	Cartazes tamanho A3 – 4x0 - couchê 180 – gramas	un	300	3,00	900,00
	Faixas 5m x 0,95cm, impressão digital	un	03	300,00	900,00
			Subtotal de materiais		34.800,00
SERVIÇOS	Banda Memory	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Xandra Joplin & Banda Uskaraveio	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Banda Sem Destino	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Banda Maluco da Estrada	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Banda Back in Hell (AC/DC Cover)	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Penna Seixas	apresentação	01	13.000,00	13.000,00
	Banda Matanza Cover	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Banda Válvera	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Técnico de Som	diária	02	1.000,00	2.000,00
	Técnico de Luz	diária	02	600,00	1.200,00
	05 (cinco) Seguranças	diária	02	750,00	1.500,00
	Serviço de kit lanche	un	150	15,00	2.250,00
	Serviço de Buffet Completo para camarim (servirá aproximadamente 200 pessoas)	diária	02	1.125,00	2.250,00
	Produtor Geral	un	01	4.000,00	4.000,00
	Assistente de Produção	un	01	2.000,00	2.000,00
	Ambulância com equipe	diária	02	2.250,00	4.500,00
	Projeto de Engenharia c/atestados e ART's	un	01	4.500,00	4.500,00
			Subtotal de serviços		65.200,00
				Total geral: 100.000,00	



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

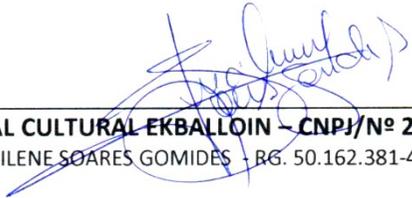
QUADRO 21 – Cronograma de Receitas e Despesas - Para cada Atividade/Meta Conforme Exemplo

Periodicidade de (semana, mês, ano)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Setembro	Entrada de Repasse para Meta	100.000,00	Locação de Palco 8 x 6 metros	5.500,00
			Locação de Iluminação Completa (descrição)	2.500,00
			Locação de Som (descrição)	5.000,00
			Locação de 01 (um) gerador 80 kva p/som e luz	4.000,00
			Locação de 01 (um) veículo Van p/ transporte de voluntários	1.300,00
			Locação de 50 (cinquenta) Gradis	1.800,00
			Locação de 02 (duas) Tendas medindo 4x4 mts para camarim, com piso	3.500,00
			Locação de 05 (cinco) Tendas medindo 4x4 mts com fechamento em 3 laterais p/ o projeto de Ação Social	5.000,00
			Locação de 08 (oito) Banheiro Químico	2.400,00
			Locação de 02 (dois) Banheiro Químico PNE	800,00
			Flyer medindo 15 x 20 cm, 4x4 cores – couchê 120 gramas	1.200,00



INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN

			Cartazes tamanho A3 – 4x0 Couchê 180 - gramas	900,00
			Faixas 5m x 0,95cm, impressão digital	900,00
			Banda Memory	4.000,00
			Xandra Joplin & Banda Uskaraveio	4.000,00
			Banda Sem Destino	4.000,00
			Banda Maluco da Estrada	4.000,00
			Banda Back in Hell (AC/DC Cover)	4.000,00
			Penna Seixas	13.000,00
			Banda Matanza Cover	4.000,00
			Banda Válvera	4.000,00
			Técnico de Som	2.000,00
			Técnico de Luz	1.200,00
			05 (cinco) Seguranças	1.500,00
			Serviço de kit lanche	2.250,00
			Serviço de Buffet Completo para camarim (servirá aproximadamente 200 pessoas)	2.250,00
			Produtor Geral	4.000,00
			Assistente de Produção	2.000,00
			Ambulância com equipe	4.500,00
			Projeto de Engenharia c/atestados e ART's	4.500,00
TOTAL		100.000,00		100.00,00


INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN – CNPJ/Nº 28.586.912/0001-06
PRESIDENTE – JUCILENE SOARES GOMIDES - RG. 50.162.381-4 CPF. 625.399.143-49