



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA APARUCARANA	
Nº 513	Bairro: TATUAPÉ	Município: SÃO PAULO	CEP: 03.311-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 3584-7916 / 3205-1742		E-mail: institutoekballoin@gmail.com
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES		RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP	CPF nº 625.399.143-49

DADOS DO PROJETO:

Nome do projeto: “SEMANA DA CRIANÇA”	Datas: 12 e 14 de outubro/2018 (sexta-feira e domingo)	Horário: das 13h00 às 20h00
Locais de realização OS EVENTOS SERÃO REALIZADOS NA RUA.	Endereços: 1º - 12/10 (EVENTO NA RUA) – R. AMÉLIA DE ASSUNÇÃO nº 334 – SANTA ETELVINA – SP 2º - 12/10 (EVENTO NA RUA) AV. ÁGUA VERMELHA, nº 09 – LAGEADO – SP 3º - 14/10 (EVENTO NA RUA) R. LUCIANO TEIXEIRA DE ARAÚJO, nº 84 – VILA BELA – SP 4º - 14/10 (EVENTO NA RUA) – R. LAURO LOYOLA, nº 131 – JARDIM SÃO JOÃO – SÃO PAULO/SP	
Controle interno: Nº20180914/ISCE/AT-CULT/SDC875/SP.		Vigência do Projeto: de 01/10/2018 a 14/10/2018
Resp. técnico do projeto: ROBERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9	Autor do projeto e Produtor executivo: JUCILENE SOARES GOMIDES	
Valor total do projeto com contrapartida: R\$161.200.000,00 (CENTO E SESSENTA E UM MIL E DUZENTOS REAIS)		





QUADRO 02 – HISTÓRICO DA PROPONENTE

A palavra EKBALLOIN vem do grego “EKBALLO” que significa enviar, arremessar para fora, a fim de alcançar um alvo. O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN é uma instituição sem fins lucrativos, que surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho humanitário, a fim de incentivar a arte, cultura, esportes, lazer e cidadania ao maior número de pessoas possível, buscando gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral.

O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN incentiva e promove ações de fomento a manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas à cultura jovem das comunidades do Brasil. Nós do ISCE, temos como princípio a ética, a paz, a cidadania e os direitos humanos. Possuímos também, como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, dos projetos e ações sociais. Surgimos a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário, buscando transmitir ao maior número de pessoas a arte, cultura, esporte, lazer e cidadania, além de gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral. É com muito prazer que realizamos e abraçamos inúmeros eventos de incentivo a cultura e ao esporte. A cultura é a base para que se possa transcender barreiras raciais, sociais e econômicas ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O incentivo às artes traz reforma à cidadania, o que nos leva à construção de uma humanidade ainda mais humana.

Em 2014, nasce a ideia de montar uma rede de voluntários para o exercício do trabalho humanitário. Depois de criada esta rede, com 23 membros na época, entre os quais podemos citar empresários dos ramos de show business, informática e alimentos; além de médicos, advogados, psicólogos, donas de casa, atendentes de telemarketing, vendedores, universitários, professores, artistas etc.; começamos apoiar e a desenvolver os projetos nas áreas que pretendíamos atuar, elaboramos o nosso primeiro projeto chamado “CRIANÇAS DO BRASIL”. O mesmo tem a finalidade de atuar principalmente nas comunidades, sempre em parceria com outras instituições e foi criado para ser itinerante e anual. Através dele buscamos estabelecer laços com outras organizações que procuram tanto quanto nós praticar o apoio à coletividade. A primeira edição foi realizada em 2015, em torno de 80 voluntários o atendimento foi para 750 pessoas, foram doados 380 brinquedos e distribuimos 470 lanches, além de pipoca e algodão doce à vontade para as regiões do centro da cidade de São Paulo; todos os voluntários cadastrados na época participaram desta edição. Em 2015, também realizamos o projeto “UM GRITO DE PAZ - 1ª Edição”, com um público de mais de 3.000 pessoas. O projeto consiste principalmente em apreciar e adotar atitudes de respeito e igualdade diante da diversidade miscigenatória do nosso país e da musicalidade brasileira, harmonizando a produção cultural realizada por artistas, voluntários, palestrantes e espectadores a fim de encurtar qualquer tipo de distância intelectual, racial ou socioeconômica. Em 2016, já contávamos com mais de 300 voluntários e algumas empresas apoiadoras do ISCE para realizar a “2ª Edição do Projeto CRIANÇAS DO BRASIL”, o atendimento desta vez foi para 1.410 pessoas, foram doados 750 brinquedos para





crianças carentes, 600 lanches, além de pipoca e algodão doce a vontade para as regiões do centro, Pari e comunidade da Vila Prudente. Além deste, foi iniciada a “1ª Edição do projeto SABER VIVER”, que consiste principalmente nas áreas de saúde e entretenimento, o atendimento nessas áreas foi para mais de 3.600 pessoas. No começo do ano de 2017, já com 570 voluntários, sentimos a necessidade de aprimorar o projeto CRIANÇAS DO BRASIL – 3ª Edição. Este aprimoramento fez com que obtivéssemos um público de mais de 4.000 pessoas, e conseguimos nos dedicar mais para a continuidade dos projetos 2017/2018: UM GRITO DE PAZ - 2ª edição, DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª edição, SALVE PERIFÉRICO – 1ª edição, RE COMEÇO – 1ª edição, TRIBUTO A EMÍLIO SANTIAGO – 1ª edição, VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO, SABER VIVER – 2ª edição, MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª edição, OS BAMBAS – 1ª edição, NATAL SOLIDÁRIO – 1ª e 2ª edição, AMOR SEM IGUAL – 1ª e 2ª edição, entre outros... Também aniversários dos bairros: Piraporinha, Guaianases, Vila Nhocuné, Tiquatira etc. Após a efetivação de diversos projetos sociais e com apoio da rede de voluntários, a Sra. JUCILENE SOARES GOMIDES (JU GOMIDES) fundou o “INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN” – inscrito sob o CNPJ/Nº28.586.912/0001-06 e preside o mesmo até os dias atuais. A rede de voluntários foi expandida para mais de 1.000 associados e empresas apoiadoras, tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chocollândia, Carrefour, Lips Sorvetes, Ação Moveis para Escritórios, Bar Templo, Kalunga entre outros... Durante as edições, foi reunido um público de mais de 120.000 pessoas e já estamos desenvolvendo outros projetos de incentivo á cultura, esporte e lazer com o setores privados e públicos nas esferas Municipal, Estadual e Federais.

QUADRO 03 – HISTÓRICO NA ÁREA CULTURAL

Execução dos projetos:

- UM GRITO DE PAZ - 2ª edição
- DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª edição
- SALVE PERIFÉRICO – 1ª edição
- RECOMEÇO – 1ª edição
- TRIBUTO A EMÍLIO SANTIAGO – 1ª edição
- VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO
- SABER VIVER – 2ª edição
- MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª edição
- OS BAMBAS – 1ª edição
- NATAL SOLIDÁRIO – 1ª e 2ª edição
- AMOR SEM IGUAL – 1ª e 2ª edição
- Entre outros...





QUADRO 04 – Histórico da proponente em atividades Desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual e federal)

Projetos em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo

- CRIANÇAS DO BRASIL – 3ª edição, realizado em 08/10/2017 na baixada do Glicério/Zona Central com público rotativo de mais de 4.000 pessoas.
- NATAL SOLIDÁRIO – 1ª edição, realizado em 16/12/2017 Guaianases/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- NATAL SOLIDÁRIO – 2ª edição, realizado em 17/12/2017 Comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.500 pessoas.
- VIVA CULTURA POPULAR 1ª edição, realizado em 18/03/2018 na comunidade do Jardim Damasceno/Zona Norte com o público rotativo de mais de 8.000 pessoas.
- SALVE PERIFÉRICO – 1ª edição, realizado em 01/04/2018 na comunidade Divinéia/Zona Norte com público rotativo de mais de 7.400 pessoas.
- AMOR SEM IGUAL – 1ª edição, realizado em 12/05/2018 na comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- AMOR SEM IGUAL – 2ª edição, realizado em 13/05/2018 na comunidade da baixada do Glicério/Zona Central com o público rotativo de mais de 3.500 pessoas.
- ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES – DESFILE CÍVICO, realizado em 20/05/2018 na Salvador Gianeti/Guaianases com público rotativo de mais de 3.000 pessoas.
- SALVE PERIFÉRICO – 2ª edição, realizado em 10/06/2018 na comunidade Jardim Peri/Zona Norte com público rotativo de mais de 10.000 pessoas.





- ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES – Show de encerramento, realizado em 01/07/2018 na praça de eventos de Guaianases com público rotativo de mais de 8.000 pessoas.
- AÇÃO SOCIAL E CULTURAL E BENEFICENTE – Edição Grêmio Esportivo Campo Grande realizado em 21 e 22/07/2018 com público rotativo de mais de 15.000 pessoas
- CIRCUITO CULTURAL DA FÉ – Edição COHAB RAPOSO – realizado em 21/07/2018 com público rotativo de mais de 1.500 pessoas
- FESTIVAL DE INVERNO – Edição Mooca – realizado em 29/07/2018 com público rotativo de mais de 5.000 pessoas
- ANIVERSÁRIO DE PIRAPORINHA – 82 ANOS – realizado em 05.08.2018 com público rotativo de mais de 15.000 pessoas
- 72 ANOS DE VILA NHOCUNÉ – realizado na Praça Amadeu Lacerda dia 12/08/2018 com público rotativo de mais de 4.000 pessoas

QUADRO 5 – NOME DO PROJETO A SER REALIZADO NA PARCERIA

“SEMANA DA CRIANÇA”





QUADRO 06 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

O projeto “**SEMANA DA CRIANÇA**” é formado por circuito cultural e recreativo com quatro eventos, todos com ENTRADA GRATUITA. Cada evento consiste em comemorar a semana do dia das crianças, com diversas ações sociais voltadas para as comunidades, que ocorrerão simultaneamente no decorrer dos eventos que se realizarão nos dias 12 e 14 de outubro/2018. Nos quais será realçada a proteção á maternidade, á infância e á adolescência em todo o País de maneira lúdica através de apresentações artísticas e muitas atividades recreativas. O objetivo maior é conscientizar a população da importância dos direitos da criança e do adolescente na sociedade, além de promover a paz e difundir a cultura, auxiliando na formação do caráter de gerações.

Durante os eventos, serão distribuídos gratuitamente pipoca, algodão doce e brinquedos populares doados por voluntários e empresas parceiras apoiadoras do ISCE para as crianças e adolescentes;

Durante todos os eventos, será cultivada uma semente de amor e esperança nos corações das crianças que o Brasil comporta. Essas sementes mais tarde florescerão e serão traços de caráter, força, alegria e juventude, que uma vez desenhados, nunca mais serão apagados.

- **VIGÊNCIA DO PROJETO: DE 01/10/2018 A 14/10/2018 (INCLUINDO A PRÉ PRODUÇÃO)**
- **DATAS DOS EVENTOS: 12/10/2018 (SEXTA FEIRA) E 14/10/2018 (DOMINGO)**
- **LOCAIS DOS EVENTOS: TODOS OS EVENTOS OCORRERÃO NA RUA**
- **ENDEREÇOS: 1º - 12/10 (EVENTO NA RUA) – R. AMÉLIA DE ASSUNÇÃO nº 334 – SANTA ETELVINA – SP**
2º - 12/10 (EVENTO NA RUA) AV. ÁGUA VERMELHA, nº 09 – LAGEADO – SP
3º - 14/10 (EVENTO NA RUA) R. LUCIANO TEIXEIRA DE ARAÚJO, nº 84 – VILA BELA – SP
4º - 14/10 (EVENTO NA RUA) – R. LAURO LOYOLA, nº 131 – JARDIM SÃO JOÃO – SÃO PAULO/SP





O projeto **SEMANA DA CRIANÇA** visa oferecer Cultura, Educação, Recreação, diversas Ações Sociais em um só evento, além de uma vasta campanha de conscientização dos direitos da criança e do adolescente, com distribuição de cópias do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA).

- Toda a programação artística, educacional, recreativa e demais atividades desenvolvidas ao longo dos eventos serão simultâneas, nas tendas teremos a ocupação das atividades sociais, tais como: exames de aferição de pressão, diabetes, assessoria jurídica e psicológica, corte de cabelo, pinturas de rostos, gincanas, brincadeiras de rua, brinquedos infláveis e monitores da alegria. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, apoiadores, artistas, mídia em geral e o público participante.

QUADRO 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”

O projeto “**SEMANA DA CRIANÇA**” visa promover a cultura, o lazer e a educação para comunidades carentes e entornos que necessitam de apoio e trabalho humanitário. O ISCE realmente acredita e aposta no futuro do Brasil, por isso é necessário impactar e investir nas novas gerações, dando condições a todas as crianças e adolescentes, para que estes possam construir um futuro ainda melhor, contribuindo cada vez mais para o desenvolvimento social. O projeto incentiva a busca pelo conhecimento a respeito dos direitos previstos no Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), além de proporcionar momentos de interação, que rompem barreiras étnicas, sociais e econômicas, minimizando preconceitos. Objetivamos também incentivar o diálogo entre os menores e os seus responsáveis, para que estes possam trocar valores e ensinamentos, a fim de tornar a criação de nossos jovens mais justa e maleável. Também serão proporcionados momentos de lazer e alegria, os quais o Instituto Ekballoin costuma chamar de “chave para o sucesso”, afinal de maneira lúdica, é possível cultivar a liberdade de expressão e o amor ao próximo, tornando a brincadeira mais saudável e a troca de sabedorias cada vez mais prazerosa.





QUADRO 08 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da parceria com a SMC

As crianças e os adolescentes são o futuro do país. Os berços de agora serão os governantes, médicos, educadores, juizes e jornalistas de amanhã, por isso é preciso ter paciência e compaixão para ensiná-los os caminhos certos e passar adiante os valores passados a nós ou mesmo os adquiridos ao longo da vida. A cultura misturada ao lazer e às artes tem um poder imenso, capaz de apagar erros do passado, desenhar o presente e rascunhar sonhos futuros. A “**SEMANA DA CRIANÇA**” será realizada nos dias 12 e 14 de outubro de 2018, das 13h00 às 20h00, com o intuito de levar a comunidade agraciada e seu entorno uma grande ação de responsabilidade social nas áreas de: cultura, saúde, bem-estar e lazer.

A disponibilidade de ações de cidadania em comunidades fora do centro da cidade, onde a instrução e informação sobre atividades realizadas pela prefeitura em suas parcerias na área da cultura, saúde e lazer são desconhecidas pela grande maioria da população, estas atividades estão previstas neste projeto, contribuem para a melhoria de vida e elevação do exercício da cidadania.

Estas atividades agregam grande significado a essas regiões, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos das crianças, jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência crítica, reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e de sua família.

Será mencionada a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura de São Paulo nos créditos e em todo material de divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual).

O Instituto Ekballoin, desenvolve, promove e apoia uma série de projetos, ações e atividades de responsabilidade social voltada para a população e em especial para as comunidades carentes.





QUADRO 09 – OBJETIVOS E METAS - Explicar o que pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido

O principal objetivo é promover a paz e a interação entre os povos independentemente de raça, orientação sexual, religião, origem social ou nacionalidade, conscientizando a população sobre a importância dos direitos da criança e do adolescente, além de sua importância individual, como agentes transformadores do futuro da nação. Através de apresentações e brincadeiras, será possível ensinar e aprender o suficiente para estimular a mente de cada indivíduo no local, engajando-o a ser melhor e valorizar a juventude do seu próprio país.

Tendo como objetivos específicos:

- Compreender o que são, como funcionam e qual é a importância dos direitos da criança e do adolescente;
- Trocar conhecimentos a respeito dos valores comuns respeitados por uma sociedade;
- Proporcionar espaços dinâmicos objetivando fomentar diferentes expressões culturais;
- Estimular o conhecimento das artes através da cultura propagada por artistas locais e renomados;
- Promover espaços de capacitação voltados às realidades da juventude por meio da realização de oficinas e palestras.

E como metas:

- Conscientizar o maior número possível de pessoas nessa edição através da cultura, educação e lazer;
- Aumentar o maior número possível, de pessoas engajados com essa causa;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral

É por meio das brincadeiras e da interação lúdica que a criança aprende quase tudo o que vai precisar na vida adulta. O lúdico faz parte da atividade humana e caracteriza-se por ser espontâneo e funcional, não importando somente o resultado, mas a ação, o momento vivenciado. É através dessas atividades que a criança pode conviver com os diferentes sentimentos que fazem parte da sua realidade. Ela irá aos poucos se conhecendo melhor, aceitando a existência dos outros e estabelecendo suas relações sociais. Além disso, espaços dinâmicos exercitam a mente dos nossos jovens, fazendo com que estes sintam-se a vontade para entender o que está sendo explicado e explicar o que os mesmos acreditam ser importante para o entendimento comum, isto é, aquilo que não é ou foi compreendido pela sociedade ainda. Sendo este, portanto, o maior dos objetivos da **“SEMANA DA CRIANÇA”**: o exercício da compreensão e da interação coletiva.





QUADRO 10 – PLANO DE TRABALHO – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Elaboração e encaminhamento dos serviços	De 01/10/2018 á 03/10/2018
Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais	De 01/10/2018 á 03/10/2018
Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	De 01/10/2018 á 03/10/2018
Visita técnica final no local	Dia 01/10/2018
Principais meios de divulgação do evento, será através da mídia, material gráfico, redes sociais com impulsionamentos, cartazes etc.	De 01/10/2018 á 14/10/2018
<p>Execução do evento: - Apresentações Culturais e demais atividades:</p> <p>Artistas renomados e locais, Palhaços, e Monitores da Alegria com atividades recreativas para todo o público em geral, em especial as crianças e os adolescentes.</p> <p>Execução do evento: ➤ Toda a programação artística, educacional, recreativa e demais atividades desenvolvidas ao longo dos eventos serão simultâneas, nas tendas teremos a ocupação das atividades sociais, tais como: exames de aferição de pressão, diabetes, assessoria jurídica e psicológica, corte de cabelo, pinturas</p>	Dia 12 e 14 de outubro/2018



de rostos, gincanas, brincadeiras de rua, brinquedos infláveis e monitores da alegria. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, apoiadores, artistas, mídia em geral e o público participante.	Dia 12 e 14 de outubro/2018
Pagamentos aos prestadores de serviços	Até 05/10/2018
Acompanhamento de montagem dos equipamentos e execução do evento/ Coordenação Geral	De 11 a 14 de outubro/2018
Desmontagem e finalização do projeto	De 15 a 16 de outubro/2018
Contabilidade/Prestação de Contas	De 15/10/2018 à 15/12/2018
Numero previsto de participantes (aproximadamente no rotativo para os quatro eventos)	5.000 pessoas

QUADRO 11 – METODOLOGIA – Descrição dos parâmetros a serem utilizados para a aferição do cumprimento das metas (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado). Forma de Execução.

O PROJETO

- O projeto terá a **vigência de 01/10/2018 a 14/10/2018**, os eventos serão realizados nos **dias 12 e 14 de outubro de 2018 (sexta feira e domingo)**, e contarão com as seguintes atrações:

- O projeto **SEMANA DA CRIANÇA** visa oferecer Cultura, Educação, Recreação, diversas Ações Sociais em um só evento, além de uma grande campanha de conscientização dos direitos da criança e do adolescente.





Toda a programação artística, educacional, recreativa e demais atividades desenvolvidas ao longo dos eventos serão simultâneas, nas tendas teremos a ocupação das atividades sociais, tais como: exames de aferição de pressão, diabetes, assessoria jurídica e psicológica, corte de cabelo, pinturas de rostos, gincanas, brincadeiras de rua, brinquedos infláveis e monitores da alegria. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, apoiadores, artistas, mídia em geral e o público participante.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, apoiadores, artistas, mídia em geral e o público participante.

- Montagem de palco e tendas, Utilização de som e Iluminação.
- Projeto Gráfico: desenvolvimento de Arte e Projeto Gráfico.
- Plano de Divulgação: confecção de cartazes, banner, flyer, vídeos, faixas, mídia e internet (todos contendo o logo da PMSP e SMC)

QUADRO 12 – Informar locais e datas previstas para a realização do projeto

O projeto “**SEMANA DA CRIANÇA**” será formado por quatro eventos realizados nos dias 12 e 14 de outubro de 2018, das 13h00 às 20h00, **LOCAIS DOS EVENTOS: TODOS OS EVENTOS OCORRERÃO NA RUA.**

ENDEREÇOS: 1º - 12/10 (EVENTO NA RUA) – R. AMÉLIA DE ASSUNÇÃO nº 334 – SANTA ETELVINA – SP

2º - 12/10 (EVENTO NA RUA) AV. ÁGUA VERMELHA, nº 09 – LAGEADO – SP

3º - 14/10 (EVENTO NA RUA) R. LUCIANO TEIXEIRA DE ARAÚJO, nº 84 – VILA BELA – SP

4º - 14/10 (EVENTO NA RUA) – R. LAURO LOYOLA, nº 131 – JARDIM SÃO JOÃO – SÃO PAULO/SP

- Pré-Produção a partir de 01/10/2018
- Produção nos dias dos eventos: a partir das 05h00 do dia 12 e do dia 14 de outubro/2018





Toda a programação artística, educacional, recreativa e demais atividades desenvolvidas ao longo dos eventos serão simultâneas, nas tendas teremos a ocupação das atividades sociais, tais como: exames de aferição de pressão, diabetes, assessoria jurídica e psicológica, corte de cabelo, pinturas de rostos, gincanas, brincadeiras de rua, brinquedos infláveis e monitores da alegria. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, apoiadores, artistas, mídia em geral e o público participante.

- Pós-Produção – após o término do evento: Desmontagem e finalização do projeto De 12 de outubro/2018 a 15 de Outubro/2018
- Pós-Produção – após o término do evento: Contabilidade/Prestação de Contas De 15/10/2018 a 15/12/2018

QUADRO 13 – Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

O público estimado será de aproximadamente 5.000 (cinco mil) pessoas para todos os eventos no (rotativo), visto a gratuidade do evento e as diversas atividades.

QUADRO 14 – Público Alvo

- Os shows musicais possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças).
- O local tem disponibilidade de área especial para o público que necessitam de acessibilidade
- É um evento GRATUITO.

QUADRO 15 – Apoios e patrocínios (além da Secretaria Municipal de Cultura)

VOLUNTÁRIOS do ISCE, apoiadores da causa (empresas parceiras).





QUADRO 16– Cronograma de realização do projeto – Descrição por datas de realização de cada atividade.

VIGÊNCIA DO PROJETO: DE 01/10/2018 A 14/10/2018

Pré Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços/materiais gráficos – 01/10/2018 à 03/10/2018
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – 01/10/2018 à 03/10/2018
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – 01/10/2018 à 03/10/2018
- Divulgação do evento – 01/10/2018 à 14/10/2018
- Ajustes aos prestadores de serviços e aquisições – 01/10/2018 a 03/10/2018

Evento: “SEMANA DA CRIANÇA” – dias 12 e 14/10/2018 (SEXTA-FEIRA e DOMINGO) das 13H00 às 20H00 Programação do Evento/horário das apresentações

- 1º EVENTO:** DJ, TRUPE DO PALHAÇO LELEKO, MC PHE CACHORRERA (16:30) E ARTSITAS LOCAIS
- 2º EVENTO:** DJ, TRUPE DO PALHAÇO LELEKO, MC PHE CACHORRERA (19:00) E ARTISTAS LOCAIS
- 3º EVENTO:** DJ, TRUPE DO PALHAÇO LELEKO, MC PHE CACHORRERA (16:30) E ARTSITAS LOCAIS
- 4º EVENTO:** DJ, TRUPE DO PALHAÇO LELEKO, MC PHE CACHORRERA (19:00) E ARTSITAS LOCAIS

Pós-Produção

- Desmontagem – após o término dos eventos de 12/10/2018 a 15/10/2018
- Finalização dos pagamentos – Até 05 de outubro/2018
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas – a partir de 15/10/2018 a 15/12/2018





QUADRO 17– Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

As estratégias de mídia para a divulgação do evento serão:

- Distribuição de flyers
- Banner, faixas e cartazes
- Divulgação boca a boca
- Reforçaremos com ação de horizontalidade na Internet em especial nas Redes Sociais e vídeos de WhatsApp

QUADRO 18 – Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida

- R\$130.000,00 (cento e trinta mil reais)

QUADRO 19 – Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição

O Instituto Social Cultural Ekballoin fornecerá como contrapartida para a realização deste projeto a elaboração, cotação, definição de datas e locais, visita técnica, captação de apoio, escala de voluntários e prestadores de serviços, mídia em flyers, cartazes, faixas, banners, impulsionamento nas redes sociais, acompanhamento de montagem e desmontagem de equipamentos, 5.000 brinquedos populares (doados por voluntários e empresas apoiadoras do ISCE), a serem distribuídos gratuitamente, Trupe do palhaço Leleko, DJ, bombeiros, segurança privada, e produção, banheiro químico comum e PNE, coordenação geral de produção, iluminação básica, finalização do projeto/contabilidade, avaliado em R\$ 31.200,00 (trinta e um mil e duzentos reais). (OBS: alguns artistas presentes no evento estarão se apresentando a título gratuito, além de apoio de empresas parceiras e voluntários).





QUADRO 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta Conforme Exemplo

ORÇAMENTO DETALHADO DA PARCERIA					
ESPECIFICAÇÃO	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
MATERIAL	FOTOGRAFIA E EDIÇÃO	DIÁRIA	04	1.300,00	5.200,00
	PROJETO GRÁFICO – EDIÇÃO E REDAÇÃO	UNIDADE	01	1.800,00	1.800,00
	PALCO 6X4	DIÁRIA	04	2.000,00	8.000,00
	EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO (CONFORME SEGUE: MESA DE 32 DIGITAL LS9, CAIXA SUB -LS, CAIXA DE MONITOR - LS, CUBO DE BAIXO, CUBO DE GUITARRA, CORPO DE BATERIA, MULTI CABO, 04 - MICROFONE SEM FIO, 08 - MICROFONE COM FIO, PEDESTAIS, PA 12 LINE DE 1.000 W	DIÁRIA	04	5.515,00	22.060,00
	ALIMENTAÇÃO – CAMARIM PARA OS ARTISTAS 80 PESSOAS- R\$23,00 UNID PARA (CADA EVENTO)	DIÁRIAS	04	1.840,00	7.360,00
	ALIMENTAÇÃO – KIT LANCHES PARA EQUIPE DE PRODUÇÃO E VOLUNTÁRIOS 130 PESSOAS – R\$16,50 PARA (CADA EVENTO)	DIÁRIA	04	2.145,00	8.580,00
	AMBULÂNCIA COM EQUIPE E REMOÇÃO HABITUAL	DIÁRIA	04	2.250,00	9.000,00
SUBTOTAL DE MATERIAIS					62.200,00
SERVIÇOS	MC PHE CACHORRERA - CACHÊ JÁ INCLUSO TRANSPORTE/TRASLADO, COMPLEMENTAÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA O SHOW – TOCA DISCO PAR DE PIONNER PLX1000 + MIX PIONNER S9 (SERATO ITEGRADO) AGULHAS ORTOFON (CONCORD PRO S), MICROFONE SHURE UR4	CACHÊ	04	17.000,00	68.000,00
SUBTOTAL DE SERVIÇOS					68.000,00
VALOR TOTAL					130.000,00





QUADRO 21 – Cronograma de Receitas e Despesas - Para cada Atividade/Meta Conforme Exemplo

Periodicidade (semana, mês, ano)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Outubro	Entrada de Repasse para Meta	130.000,00	FOTOGRAFIA E EDIÇÃO	5.200,00
			PROJETO GRÁFICO – EDIÇÃO E REDAÇÃO	1.800,00
			PALCO 6X4	8.000,00
			EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO (CONFORME SEGUE: MESA DE 32 DIGITAL LS9, CAIXA SUB -LS, CAIXA DE MONITOR - LS, CUBO DE BAIXO, CUBO DE GUITARRA, CORPO DE BATERIA, MULTI CABO, 04 - MICROFONE SEM FIO, 08 - MICROFONE COM FIO, PEDESTAIS, PA 12 LINE DE 1.000 W	22.060,00
			ALIMENTAÇÃO – CAMARIM PARA OS ARTISTAS 80 PESSOAS- R\$23,00 UNID PARA (CADA EVENTO)	7.360,00
			ALIMENTAÇÃO – KIT LANCHES PARA EQUIPE DE PRODUÇÃO E VOLUNTÁRIOS 130 PESSOAS – R\$16,50 PARA (CADA EVENTO)	8.580,00
			AMBULÂNCIA COM EQUIPE E REMOÇÃO HABITUAL	9.000,00
			MC PHE CACHORRERA - CACHÊ JÁ INCLUSO TRANSPORTE/TRASLADO, COMPLEMENTAÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA O SHOW – TOCA DISCO PAR DE PIONNER PLX1000 + MIX PIONNER S9 (SERATO ITEGRADO) AGULHAS ORTOFON (CONCORD PRO S), MICROFONE SHURE UR4	68.000,00
TOTAL		130.000,00		130.00,00

Assinatura (Responsável legal da entidade)