MODELO PLANO DE TRABALHO–TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Cultural do Reggae		
CNPJ:03.457.948/0001-69	Endereço: R. Valdemar Paiva Almeida nº 87	
Complemento:	Bairro: São Miguel Paulista	CEP: 08042-360
Telefone: (11)2032-3838	Telefone: 11 96767- 4110	Telefone: (11)991 590 598
E-mail:associacaoculturalreggae@hotmail.com	Site:	
Dirigente da OSC: Carlos Alfredo Almeida da Silva		
CPF: 012.651.228-06	RG:12.279.045-5	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: R. Libero Ancona Lopes, 1000 – BL 8 AP 12 - CEP 08070 – 280 – São Paulo - SP		

Dados do projeto

Nome do projeto: **REGGAE MUSICA E CULTURA**		
Local de realização: Avenida Deputado Dr. José Aristodemo Pinotti, 1100 , São Miguel Paulista, 08022-010, São Paulo, SP	Período de realização: 09 de dezembro de 2018	Horários de realização: Show –das 12:00 as 22:00 horas
Nome do responsável técnico do projeto: Carlos Alfredo Almeida da Silva	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R$ (SMC + Contrapartidas): R$ 250.000,00 (Duzentos e cinquenta mil reais) + Contrapartida R$ 10.000,00 (Dez mil)		

Carlos Alfredo Almeida da Silva
Presidente

QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

A Associação Cultural Reggae foi fundada em 30 de março de 1999. É a primeira entidade de Reggae no Brasil, sem fins lucrativos, que desenvolveu um programa de realização de eventos gratuitos ligados ao Reggae, para a comunidade carente.

Sua principal preocupação é difundir a cultura que envolve o reggae para as crianças e adolescentes de todas as classes sociais, apresentando novos talentos dessa tendência musical, bem como proporcionar ao poder público, essa vertente de música como cultura. Priorizando o atendimento as crianças, adolescentes e idosos, tendo como finalidade assisti-los socialmente, no lazer, na educação ambiental e cultural. Opta por investir no trabalho comunitário que se fundamenta na busca da melhoria da qualidade de vida para o correto desenvolvimento e equilíbrio psíquico social, aspectos na maioria das vezes, menosprezados no âmbito familiar por razões socioeconômicas, vigentes nas camadas mais desassistidas da população.

Por se tratar da única Associação Cultural Reggae no Brasil, procura mostrar aos jovens e adolescentes, através do gênero musical Reggae de Bob Marley, atitudes que falam de amor, paz e igualdade sem perder de vista, em nenhum momento, a justiça social.

O cantor Bob Marley, nos anos 70, tinha a preocupação de semear a paz, a igualdade entre os homens, respeito a suas raízes e a união dos povos e de todas as raças, conscientizando a necessidade de existir um mundo mais fraterno e humano, defendendo o sistema ambiental para as futuras gerações.

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

A Associação Cultural do Reggae desenvolve a 20 anos o evento Grito Cultural Reggae que faz parte do Calendário oficial da Cidade de São Paulo. LEI Nº 15.338 de 29 de novembro de 2010.
O Grito Cultural Reggae foi aprovado em 2011 pelo Ministério da Cultura – Projeto 1011885 (publicado no D.O.U. de 27/04/2011 - página 79). Enquadrado no artigo 26 da Lei Rouanet.

EVENTOS REALIZADOS
1° Edição Grito Cultural Reggae 1997
2° Edição Grito Cultural Reggae 1999
3° Edição Grito Cultural Reggae 2000
4° Edição Grito Cultural Reggae 2002
5° Edição Grito Cultural Reggae 2003
6° Edição Grito Cultural Reggae 2004
7° Edição Grito Cultural Reggae 2005
8ª Edição Grito Cultural Reggae 2007
9º Edição Grito Cultural Reggae 2009
10º Edição Grito Cultural Reggae 2010
11º Edição Grito Cultural Reggae 2012
12º Edição Grito Cultural Reggae 2013
13º Edição Grito Cultural Reggae 2015
14º Edição Grito Cultural Reggae 2017

Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Associação Cultural Reggae, desenvolve um intenso trabalho social há mais de 12 anos em áreas carentes da Zona Leste da cidade de São Paulo, utilizando como principal instrumento, a música, levando a cultura Reggae aos corações paulistanos.
Projetos Sociais: No ano de 2000 a Associação Cultual Reggae, começou as primeiras aulas, por conta própria, com professores voluntários. Iniciativa que trouxe muita experiência e o contato com os jovens da periferia, falando a sua linguagem no que realmente gostariam de aprender. Aula de Balet, Percussão, Capoeira, Teatro de Boneco são marcas registradas na Associação. Também está no programa de alimentação e nutrição "VIVA LEITE" da Secretaria de Agricultura e Abastecimento e Coordenadoria de Desenvolvimento dos Agronegócios, onde presta atendimento a 100 famílias carentes com crianças com 6 meses a 6 anos de idade, distribuindo gratuitamente 15 mil litros de leite mensalmente. E, aos jovens, se leva informações gerais, palestras, acervos de vídeos e livros para pesquisa. Cursos de inglês básico para hotéis e restaurantes, com duração de (70) horas durante o período de 12/02 a 06/03/2000. Pelo Instituto Paulista de Ensino e Cultura – IPEC.Em parceria com a Secretaria de Participação e Parceria – Prefeitura de São Paulo. O Programa Oficio Social, tem como finalidade fomentar a diversidade de atividades, além de suprir necessidades dos usuários das organizações sociais com vistas a melhoria na qualidade de vida das comunidades, a promoção de conhecimentos diversificados e a ampliação do Universo sociocultural dos usuários dos diversos territórios do município de São Paulo, com cursos de violão, cavaquinho e canto, tendo duração de 8 meses de aula, no ano de 2008/2009/2010 e 2011 este ano com aula de vilão .Aula de violão e esporte para criança de 9 a 14 ano.
A Associação Cultural Reggae em vista de seus ideais, visa ampliar seu trabalho como rede social para locais que estão com alto índice de vulnerabilidade social, no qual assume a responsabilidade e o compromisso de trabalhar para que todos tenham acesso aos seus direitos e deveres. Disponibiliza de seu espaço democraticamente para realização de ações e manifestações sociais, tais como: subprojetos direcionados a formação e difusão cultural, ao esporte e lazer, a assistência social, a habitação, a capacitação e qualificação profissional, a inclusão digital e tecnologias e a saúde. Criando condições para que a comunidade local junto com as comunidades vizinhas tenha o acesso à cultura.

Eventos realizados em parceria com a Prefeitura da Cidade de São Paulo.
Ano de 2002 Prefeitura da Cidade de São Paulo 2° Semana Jovem " São Paulo pela Paz" Parada Reggae.
Ano de 2003 3° Semana Jovem "Música Cultura Reggae Prefeitura da Cidade de São Paulo".
Ano de 2003 Prefeitura da Cidade de São Paulo 449 anos Aniversário de São Paulo " Sampa a Raiz do Reggae.
Ano de 2005 Secretaria de Participação e Parceria – CONI Etnicidades a Cultura negra em vários tons Reggae.
Ano de 2005 Virada Cultural Reggae – Prefeitura da Cidade de São Paulo São Paulo
Ano de 2010 - 2017–Aniversario de São Miguel Paulista – Prefeitura Regional de São Miguel Paulista 1 mês de eventos todos os finais de semana com montagem de infraestrutura e shows.
Ano de 2013 Corrida contra o preconceito – Secretaria de Esporte, Laser e Juventude do Estado de São Paulo
Ano de 2018 Primeiro Festival Solidário de Capoeira da Cidade de São Paulo – Secretaria Municipal de Cultura

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

REGGAE MUSICA E CULTURA

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

O Projeto propõe a realização de um encontro sobre a cultura reggae com Sound Syster e shows de bandas nacionais do gênero, estarão presentes Jah I Ras, Filhos da Terra, Cidade Verde, Solano Jacob, Dada Yute, Leões de Israel e Mato Seco, com palco, som de grande porte e iluminação em local cercado com banheiros químicos e toda estrutura para garantir a segurança e conforto do público em São Miguel Paulista, Zona Leste da capital região densamente povoada por apreciadores desse gênero musical.

Transformar grande parte da população em cidadão é o desafio da Associação Cultural Reggae, com o poder público, com o Projeto Reggae Musica &Cultura. A função social de laser é descrita no artigo 217, da Constituição da República Federativa do Brasil " o poder público incentivará o lazer e cultura, como forma de promoção social".

As grandes periferias das cidades vivem conflitos enormes pôr não ter equipamento público nos bairros considerados periféricos num município como São Paulo. A falta destes gera uma série de conflitos que muitas vezes elevam os índices de violência física, moral e educacional dos cidadãos.

Na maioria das vezes combater a violência não é só ter policiamento nas ruas, é preciso cultura, esporte para ajudar a população. Torna-se necessário valorizar a autoestima dos jovens e das famílias criando uma grande rede amizade e organização social. A cidadania tem que ser exercida de uma forma completa e objetiva, acesso a atividades culturais, esportivas, sociais e educacionais.

Quadro 07 –Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o "Resumo do Projeto".

A importância deste evento está em mostrar através da música reggae, nossa riqueza cultural, com uma linguagem atual uma música de consciência, que já se constatou ser de fácil assimilação por jovens de todas as nacionalidades. O Reggae, vem acrescentando um conteúdo sócio / étnico / cultural de grande importância e relevância. O motivo maior em se criar este evento é chamar atenção para o papel e a dignidade dos Afrodescendente e levar a uma tomada de consciência e auto - estima do valor da pessoa, perceber o seu papel na sociedade, contestar e rever preconceitos e limitações que vêm sendo imposto a esse grupo. Resgatando a consciência política e história da diversidade. O Projeto propõe a realização do REGGAE MUSICA &CULTURA com apresentação artística uma infraestrutura de Som de Médio Porte, na Rua Valdemar Paiva Almeida, em São Miguel Paulista, Zona Leste da capital, região densamente povoada por apreciadores desse gênero musical, carente de movimentos e instrumentos culturais. Seu foco principal é difundir uma mensagem de reflexão, endereçada ao público que terá a oportunidade de refletir sobre o verdadeiro sentido de viver. Incentivar a todos os presentes, na sua maioria os jovens, ao lazer, cultura, convívio social saudável, entretenimento e ações sociais. O Show com nomes e bandas renomados do Reggae e Bandas terá a presença da Banda Mato Seco, Banda Leões de Israel, [illegible], Solano Jacob, Dada Yute, Jah i Ras [illegible].

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da Parceria com a SMC.

O Brasil começa a despertar para a importância cultural e econômica de sua população e a ter consciência de si como segmento diferenciado, ao realizar apresentações o projeto beneficiará o público com um show, mostrando a música reggae Brasileira mais rica, pontuada por inovações, ritmos e tendências. O espetáculo é diferenciado, onde a música é exibida com toda a sua força e os textos interpretados de forma emocionante.

Além disso, o projeto privilegia artistas respeitados pela crítica, possibilitando que seus trabalhos possam ser divulgados com sua criatividade, contemporânea, tradição, irreverência, popularidade, outros, abrirá um espaço de socialização e difusão de conhecimentos sobre a identidade e cultura.

O projeto leva em consideração a importância e a oportunidade em preparar o Estado de São Paulo para os eventos. Com o diferencial de resgatar para o Jovem e a cultura do reggae, levar as comunidades e as regiões menos favorecidas de entretenimento de qualidade para assistir aos espetáculos.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Objetivo

O Projeto objetiva a realização do REGGAE MUSICA & CULTURA com apresentação artística e difundir uma mensagem de reflexão, endereçada ao público que terá a oportunidade de refletir sobre o verdadeiro sentido de viver. Incentivar a todos os presentes, na sua maioria jovens, ao lazer, cultura, convívio social saudável, entretenimento e ações sociais com shows em grande evento.

Objetivos específicos:

- Aproximar e proporcionar maior organização, facilitando o acesso à cultura, à informação e ao conhecimento às comunidades distantes e periféricas.
- Compreender a linguagem como forma de expressão e comunicação.
- Ampliar o repertório linguístico e cultural.
- Oportunizar o uso da cultura e da música em diversas situações.
- Compreender a intenção, o ponto de vista de quem escreve fazendo uma leitura crítica, reconstruindo o sentido, segundo suas vivências, ampliando sua visão de mundo.
- Auxiliar no processo de constituição da sua identidade e na formação de valores para inclusão de artistas autistas.
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das raízes culturais, oportunizando a esta o contato com a boa música;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos.
- Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte;
- Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da música;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento, turismo e prestação de serviços

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Pré-produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços/materiais gráficos
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais
- Contratação de equipamentos e estruturas para o evento

Organização e produção

- Divulgação do evento
- Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio
- Ações finais para divulgação do evento

Execução

- Show dia 09/12/2018

Pós-produção

- Desmontagem
- Finalização dos pagamentos
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas.

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

A produção e direção dos shows musicais serão sempre realizadas pelos integrantes da equipe da ACR, voluntários e colaboradores do mundo do reggae, apresentando uma atração principal, três outras atrações de convidados e uma velha guarda do reggae de São Paulo. Os shows trarão uma proposta dinâmica onde os intérpretes e os grupos, passam a mensagem que vá de encontro com o tema do evento, com mensagens de reflexões, paz, igualdade social e ao convívio saudável e pacifico, além de cantar e tocar permitirão a interação do público através de expressão livre de movimentos.

Destacamos abaixo os principais parâmetros para cumprimento das metas de Divulgação e Show.

Plano de Divulgação
Faixas - Confecção de Faixas e colocação em locais de grande fluxo de pessoas com apresentação do evento.
Mídia Internet - Exposição em portais ligados a cultura e fãs da cultura reggae em todo Brasil.

Montagem do Show
Instalação de Palco, Som e iluminação.
As apresentações com formatos musicais e de dança todas expositivas elevando a cultura e a tradição.
O público estimado e de 3.000 (três mil) pessoas

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Local:
Avenida Deputado Dr. José Aristodemo Pinotti, 1100 , São Miguel Paulista, 08022-010, São Paulo, SP
Data: 09 de dezembro de 2018.
Horário das 12:00 as 22:00 horas

Programação:
12:00hs as 14:00hs – SOUND SYSTER
14:00hs as 15:00hs – JAH I RAS
15:00hs as 16:00hs – FILHOS DA TERRA
16:00hs as 17:00hs – CIDADE VERDE
17:00hs as 18:00hs - SOLANO JACOB
18:00hs as 19:00hs – DADA YUTE
19:00hrs as 20:00hrs- LEOES DE ISRAEL
20:00hrs as 21:00hrs- MATO SECO

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas descriminar por atividade)

Público estimado = 3.000 pessoas

QUADRO 14 Público Alvo

O público alvo são os moradores da região e demais regiões de São Paulo, frequentadores da música reggae, Jovens, Estudantes, Geração internet, Esportistas radicais como surfistas e skatistas, tribos com afinidade com o reggae, educadores, alunos da rede pública de ensino. Pessoas em sua maioria jovens de todas as faixas etárias, classes sociais e formação e os demais que receberem notificações e as novidades sobre a 9º edição do evento REGGAE MÚSICA E CULTURA.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)			
Metas/Etapas	**Especificação**	**Data início**	**Data término**
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	08/12/2018	09/12/2018
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	08/12/2018	09/12/2018
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	08/12/2018	09/12/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	08/12/2018	09/12/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	08/12/2018	09/12/2018
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento (Diretor de Palco; Produtor; apoio rodie; iluminação; Vans Transportes; filmagem; bombeiros; ambulância uti; posto médico; eletricista; segurança)	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral (Locações de Palco; placa de fechamento; barricada; banheiro químico; banheiro químico PNE; grade proteção; Gerador; extintores)	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento (Negociação, contratação e acompanhamento dos serviços para produção da Testeira de Palco e Banner. Inclui a criação do Projeto gráfico)	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	08/12/2018	09/12/2018
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	08/12/2018	09/12/2018
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	08/12/2018	09/12/2018
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento (Compartilhar os horários mais importantes para que todos saibam sobre o que está acontecendo e onde precisam estar nas horas mais importantes. Compartilhar informações do tempo, horarios dos onibus e linha de metrô disponivel. Participar de palestras, oficinas ou mesas redondas em espaços diferentes na ultima semana. Aumentar as interações online para exibir o entusiasmo dos participantes. Transmitir feeds de notícias das mídias sociais, impulsionar o engajamento sobre o evento na internet)	08/12/2018	09/12/2018
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	08/12/2018	09/12/2018
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	08/12/2018	09/12/2018
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	08/12/2018	09/12/2018
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	08/12/2018	09/12/2018

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Nesta proposta, buscamos atingir todos os públicos da comunidade.

Banner e Testeira de Palco
Será utilizado para as fotos e filmagens de divulgação nas redes sociais e comunicação visual no Show.

Mídia Internet - divulgação em sites ligados a cultura e redes sociais.
https://www.facebook.com/Associa%C3%A7%C3%A3o-Cultural-Reggae-151289788288480/
25.503 pessoas seguidores

Será mencionado a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura do Município de São Paulo, nos créditos, e em todo material de divulgação (impresso, virtual e audiovisual), e locução durante o Show.

O evento será totalmente gratuito.

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Especificação	Descrição Detalhada de Cada	Quantid	Unidade	Custo Total
Banda Leoes de Israel	Apresentação Artistica Principal	1	Serviço	15.000,00
Banda Mato Seco	Apresentação Artistica	1	Serviço	15.000,00
Banda Jah I Ras	Apresentação Artistica	1	Serviço	5.000,00
Cidade Verde	Apresentação Artistica	1	Serviço	10.000,00
Dada Yute	Apresentação Artistica	1	Serviço	8.000,00
Dj arena sond system	Apresentação Artistica	1	Serviço	1.750,00
Solano Jacob	Apresentação Artistica	1	Serviço	8.000,00
Filhos da Terra	Apresentação Artistica	1	Serviço	4.000,00
Diretor de Palco	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mao de Obra	8.000,00
Produtor	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mao de Obra	5.500,00
Som	Equipamento de som composto de mesa de canais, microfones, amplificador , caixa de som e apoio do tecnico de som	1	Mão de obra e equipamento	20.000,00
apoio rodie	Contratação serviços técnicos para evento	5	Mao de Obra	1.000,00
Iluminação	Contratação Serviços Tecnicos e Equipamentos de iluminação	1	Mão de obra e equipamento	12.000,00
Vans Transportes	Transportes de equipamentos e musicos	4	locação	4.000,00
palco	locação Palco de 14 x 10 com areas de serviços		equipamento	15.000,00
placa de fechamento	Locação	100	Mao de Obra	9.000,00
barricada	locação	150	equipamento	13.500,00
banheiro quimico	locação	40	equipamento	5.200,00
banheiro quimico PNE	Locação	10	equipamento	4.200,00
grade proteção	Locação	150	equipamento	2.400,00
filmagem	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mao de Obra	5.000,00
Gerador	Locação	2	equipamento	4.000,00
bombeiros	contratação de Prestadores de serviços	15	Mão de obra	11.500,00
extintores	locação	30	equipamento	2.250,00
ambulancia uti	contratação de Prestadores de serviços	2	Mão de obra e equipamento	4.000,00
posto medico	contratação de Prestadores de serviços	1	Mão de obra e equipamento	4.000,00
tendas	locação tendas 5 x 5	3	equipamento	4.000,00
moveis camarim	Mesas e cadeiras locação	1	equipamento	900,00
eletricista	contratação de Prestadores de serviços	2	Mão de Obra	1.200,00
segurança	Contratação Prestadores de Serviços	30	Mão de Obra	16.000,00
	SUBTOTAL MÃO DE OBRA			192.650,00
Documentação e Alvará	Contratação de Prestador de Serviços e taxas ART	1	Serviços	12.000,00
kit alimentacao para equipe	compra de materiais (composto de lanche, suco e fruta)	100	materiais	2.000,00
alimentacao camarim	compra de materiais (agua, frutas, suco, refrigerante e salgados diversos)	1	materiais	6.500,00
banner	compra de materiais	4	materiais	800,00
projeto grafico	Contratação de Prestador de Serviços	1	Serviços	3.500,00
midia internet	Serviços de impulsionamento e rede sociais	1	Serviços	1.800,00
Testeira de palco	compra de materiais	1	materiais	4.000,00
	SUBTOTAL PRODUTO			
TOTAL				250.000,00

Especificação	Descrição Detalhada de Cada	Quantid	Unidade	Custo Total
Iluminação	Descrição: Contratação de empresa para prestação de serviço de ILUMINAÇÃO DE GRANDE PORTE PARA PALCO: 01 Mesa controladora computadorizada com: 2048 canais fornecidos em 04 conectores DMX separados, 450 programas, biblioteca com 600 aparelhos de diversas marcas, software interno com muitos acréscimos de informações; 64 Refletores foco fechado (lâmpadas par 64); 02 Canhões seguidores; 02 Máquinas de fumaça; 03 RACKS DIMMERS com no mínimo 12 canais cada; Cabos e conexões; Gelatinas com cores variadas; Sistema de BOX TRUSS; 06 Refletores elipsoidal 1000 WATTS.	1	Mão de obra e equipamento	12.000,00
moveis camarim	Descrição: 40 Mesas com 4 cadeiras Com Frete de Entrega e Retirada para atendimento a Diretor de Palco 1; Produtor 1; Som 3; iluminação; 3; palco 5; filmagem 1; bombeiros 1; ambulancia UTI 3; posto medico 5; tendas 12; eletricista 1; segurança 1; kit alimentacao para equipe 1; alimentacao camarim 2.	1	equipamento	900,00

QUADRO 19- Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)			
Metas/Etapas	**Especificação**	**Quantidade**	**Valor R$ - Contrapartida**
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	1	420,00
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	1	420,00
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	1	420,00
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	1	420,00
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	1	420,00
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	1	400,00
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	1	250,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento (Diretor de Palco; Produtor; apoio rodie; iluminação; Vans Transportes; filmagem; bombeiros; ambulância uti; posto médico; eletricista; segurança)	1	250,00
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	1	250,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral (Locações de Palco, placa de fechamento, barricada; banheiro químico; banheiro químico PNE; grade proteção; Gerador; extintores)	1	250,00
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento (Negociação, contratação e acompanhamento dos serviços para produção da Testeira de Palco e Banner. Inclui a criação do Projeto gráfico)	1	250,00
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	1	250,00
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	1	250,00
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	1	250,00
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	1	250,00
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	1	250,00
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	2	833,33
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	2	833,33
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento (Compartilhar os horários mais importantes para que todos saibam sobre o que está acontecendo e onde precisam estar nas horas mais importantes. Compartilhar informações do tempo, horarios dos onibus e linha de metrô disponivel. Participar de palestras, oficinas ou mesas redondas em espaços diferentes na ultima semana. Aumentar as interações online para exibir o entusiasmo dos participantes. Transmitir feeds de notícias das mídias sociais, impulsionar o engajamento sobre o evento na internet)	2	833,33
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	2	500,00
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	2	500,00
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	2	500,00
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	2	1.000,00

Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)			
Metas/Etapas	**Especificação**	**Data início**	**Data término**
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	08/12/2018	09/12/2018
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	08/12/2018	09/12/2018
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	08/12/2018	09/12/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	08/12/2018	09/12/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	08/12/2018	09/12/2018
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	08/12/2018	09/12/2018
Pré-produção	Estudo de viabilidade econômica e financeira do evento	08/12/2018	09/12/2018
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	08/12/2018	09/12/2018
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	08/12/2018	09/12/2018
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	08/12/2018	09/12/2018
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	08/12/2018	09/12/2018
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	08/12/2018	09/12/2018
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	08/12/2018	09/12/2018
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	08/12/2018	09/12/2018
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	08/12/2018	09/12/2018
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	08/12/2018	09/12/2018

Quadro 21 – Orçamento e Despesas de Contrapartida

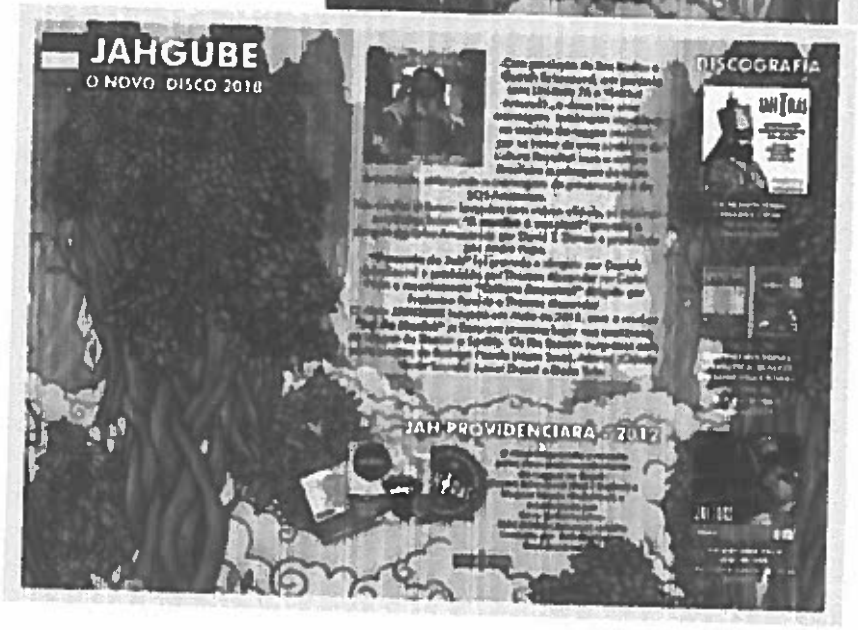
CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
			Sub total de Materiais		
SERVIÇOS	**Pré-produção**		**1**	**R$ 2.500,00**	**R$ 2.500,00**
	Planejamento executivo		**1**	**R$ 2.500,00**	**R$ 2.500,00**
	Organização e produção		**1**	**R$ 2.500,00**	**R$ 2.500,00**
	Execução		**1**	**R$ 2.500,00**	**R$ 2.500,00**
			Sub total de Serviços		
				Total geral	**R$ 10.000,00**

Quadro 22 – Cronograma de Desembolso

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – previamente definido pela Administração Pública				
Rubricas	**1ª parcela**	**2ª parcela**	**Nª parcela (...)**	**TOTAL**
Recursos Humanos	R$ 0,00	0,00	0,00	R$ 0,00
Material	R$ 13.300,00	0,00	0,00	R$ 13.300,00
Serviços	R$ 236.700,00	0,00	0,00	R$ 236.700,00
TOTAL	**R$ 250.000,00**	**0,00**	**0,00**	**R$ 250.000,00**
Contrapartida	R$ 10.000,00	0,00	0,00	R$ 10.000,00
TOTAL	**R$ 260.000,00**	**0,00**	**0,00**	**R$ 260.000,00**

Registro de edições anteriores

Banda Jah I Ras



Banda Filhos da Terra

Em julho de 2003, na periferia de Taboão da Serra (SP), nasce à banda Filhos da Terra Reggae Music, formada por um grupo de jovens com a intenção de fazer da música um passatempo aos fins de semanas. Com influências musicais dos mais diversos ritmos, como o Reggae, Jazz, Ritmos típicos brasileiros, Música africana. Com composições autorais, a banda vem abordando diversos temas atuais, tais como preconceito, preservação da natureza e principalmente falando sobre o que há de mais preciso a sociedade nos tempos de hoje, o amor pelo próximo.

Integrantes:
Formada por músicos com alta experiência no cenário do reggae nacional, como o vocalista Leandro Kintê, o baterista Fio, Diego Regges nos teclados, Allan Bless nos teclados, Leonardo Paiva no contrabaixo, Percussão com Douglas Bezerra e Selmar Gomes na Guitarra.

Por onde passamos: Santa Cantarina – Joinville, São Francisco do Sul; Minas Gerais – São Thomé das Letras, Guaranésia; Rio de Janeiro – Rio de Janeiro, Rio das Ostras, Búzios; São Paulo – São Paulo, Taboão da Serra, Santo André, Guarulhos Argentina – La Plata, Rosário.

Na mídia: Rádio Comunitária Santa Marta (Rio de Janeiro); Clic Tv (São Paulo); Estacion del Sur (Rosário – ARG); Radio Província (La Plata –ARG)

Música Reggae em fusão com Música Brasileira, Soul, Ritmos Latinos – MUSICA TROPICAL!

Através de uma dinâmica de palco pulsante e envolvente com seus grooves e arranjos contagiantes, a Banda Filhos da Terra traz o espetáculo "Amanhecer" – título do seu novo disco lançado em 2012. Um espetáculo com composições inéditas – "Amanhecer", "Ser Amigo é..." e "Are you Ready?" além das canções já conhecidas pelo público – "Plantai o Amor", "Por isso Louvo", "Favela", "Um novo tempo".

Cidade Verde

CURRICULO DOS INTEGRANTES

GUILHERME ADONAI
Vocalista e compositor da banda Cidade Verde Sounds, oriundo da cidade de Maringá – PR, vem se destacando no cenário reggae mundial, sendo convidados por inúmeros artistas para fazer parcerias por sua inconfundível voz e potentes composições.

PAULO DUB MASTOR
O criador de todas as bases da banda Cidade Verde Sounds. Paulo Dub Mastor é uma das revelações brasileiras nas produção de beats, mixagens e masterizações. No show da banda ele mixa ao vivo todas as canções, além de todos os instrumentos.

Solano Jacob

Solano Jacob é professor, escritor e músico de grande influência no cenário do reggae nacional. Nascido em São Bernardo do Campo no final dos anos 70, há mais de doze anos vêm atuando em todo o Brasil e inclusive no exterior no intuito de aliar a música à educação no processo de construção do espírito humano. Formado em bacharelado e licenciado pelo Instituto de Ciências Biológicas da Universidade de São Paulo – USP, Solano Jacob sempre acreditou na sincronia entre o meio musical e uma formação acadêmica, politicamente ainda não acessível a todos, porém vista como necessária para nosso progresso individual e social.

Foi o idealizador e líder da banda paulista Leões de Israel por mais de seis anos, trabalho no qual lhe rendeu ascensão na carreira como cantor e compositor através de grandes sucessos como Filhos Rebeldes, Secou a Fonte, Ouça a Profecia, Me Gwann, Jah Jah Children e Treading Around the Land, bem como o lançamento de dois álbuns intitulados - Pilares da Justiça (2002) e Palavra Viva (2005).

Apresentou-se nas principais capitais brasileiras, em Salvador no ano de 2004, acompanhou Gregory Isaacs no maior festival de reggae da Bahia o República do Reggae para mais de 30.000 pessoas. A turnê estendeu-se pela América do Sul e incluiu cidades como Buenos Aires, Fortaleza, Aracaju, Belém, São Luis e Recife.

Solano Jacob esteve presente no conceituado Circuito Reggae Paulista, projeto amplo que realizou inúmeros festivais de reggae em São Paulo e nas principais cidades da Grande São Paulo, como Osasco, Suzano, Carapicuíba, Guarulhos, Jundiaí, Vinhedo, Valinhos, Campinas e região. Em sua bagagem não podemos deixar de mencionar sua participação conjunta em festivais com grandes nomes do reggae mundial como: Israel Vibration, Don Carlos, Midnite Band, Fullyfullwood Band, The Gladiators, Peter Broggs, The Wailers, Julian Marley e Steel Pulse.

Em meados de 2005, Solano Jacob juntamente com sua banda de origem foram convidados a representar o Brasil no maior festival de reggae jamaicano, o Rebel Salute Festival em uma cidade próxima à capital Kingston. Em meio às grandes lendas do reggae jamaicano como Burning Spear, Cocoa Tea, Third World, The Congos, Inner Circle e Luciano, Solano Jacob conseguiu aplausos e respeito por parte do povo jamaicano enquanto cantava uma de suas composições em inglês, "Me Gwann". Esta apresentação pode ser assistida no DVD mundialmente conhecido, Rebel Salute 2006 – Volume 3.

Ao retornar da Jamaica em janeiro de 2006, Solano trouxe uma nova proposta de trabalho. Em carreira solo, apresentou em maio de 2008 um projeto inédito - A Fé e a Razão. Uma comprovação de que a música e o ato de pensar são aliados em qualquer processo educativo, o trabalho é apresentado em duas partes complementares: o álbum contendo 12 faixas e o livro de mesmo título. Distribuído pela Tratore, o projeto "A Fé e a Razão" pode ser encontrado em diversos veículos de mídia como Submarino, Amazon, Napster, FNAC Siciliano, Saraiva e Livrarias Cultura. Em 2009, Solano Jacob gravou seu primeiro DVD intitulado "Ao vivo – Tribe House 2009", contendo performances das canções do álbum "A Fé e a Razão" e do início de sua carreira. Em janeiro de 2010 retornou à Jamaica para diversos concertos em Kingston, Bull Bay e Santa Elizabeth. Com a repercussão mundial do projeto "A Fé e a Razão", Solano Jacob foi convidado a realizar uma turnê Europeia no ano 2010, que incluiu países como: Polônia, Alemanha, Eslovênia e República Tcheca e cidades como Berlin, Munique, Dortmund, Varsóvia e Liubliana. Em plena atividade de produção criativa, Solano Jacob apresenta no segundo semestre de 2012 seu novo álbum denominado "O Santuário da Família", uma abordagem atual e reflexiva sobre a temática da família moderna, suas crises e identidades.

www.solanojacob.com.br

Dada Yude

DADA YUTE

Relise

Nascido em São Paulo 07/12/1986, começou sua carreira na banda paulista Leões de Israel aos 17 anos de idade como backing vocal.

participando do segundo disco da banda "palavra viva", no qual a musica "sofrimento util" de sua autoria se tornou hit. Juntamente com a banda realizou turnês pelo Brasil todo, acompanhando também grandes artistas como Gregory Issacs e Clinton Fearon "The Gladiator", participou do maior festival de Reggae da Jamaica e um dos maiores do Mundo, o Rebel Salute [2006], adquirindo conhecimento e experiência.

Retornando da Jamaica, em Janeiro de 2006, passou a assumir o vocal principal da banda, e em seguida começou a desenvolver seu trabalho solo juntamente com o produtor e dj Gustavo sola (Gustah echosound) levando mensagens conscientes de resgate Cultural, somadas a batidas da musica Nyabinghi e ritmos contemporâneos, a doces melodias e vocais contagiantes.

Dada Yute segue em sua carreira com os seguintes

2007 - "War and Crime" primeiro single lançado produzido por "DigitalDubs" sound system pioneiro do Rio de Janeiro e lançado na Europa pelo selo suiço "KoogaSound", obteve grande repercussão e já desde o primeiro lançamento Dada Yute mantem um caráter internacional e global. Em disco de vinil 7" inch com Dada no lado B e o cantor jamaicano de grande sucesso na Europa e Estados Unidos "King Kong" no lado a.

2008 - Dada Yute ganha cada vez mais espaço na mídia, fortalecendo a nova era do Reggae nacional, recebendo por diversas vezes convite da MTV para realizar programas como Acesso MTV, entrevista ao vivo, aquecimento do VMB em 2009, e gravação de vinhetas que foram ao ar por um mês nos comerciais da programação, já participou do programa do Jô na rede Globo, SBT, TV Cultura programa Manos e Minas com Ras Bernardo, Dada também já se apresentou em quase todos os estados do Brasil como Belém do Pará, São Luís Maranhão, Bahia Salvador Carnaval 2013 , Olinda, Garanhuns, Natal, Recife, Florianópolis, Curitiba, Paraná, Minas gerais, Brasília , Rio de Janeiro, Se Apresentou em casa como, SESC Pompéia SP, SESC Vila Mariana SP, SESC Sto.

André, Teatro Sonoridades e Circo Voador no RJ, Credicard Hall SP abertura do The Wailers.

NOS CINEMAS

Em Junho 2009, a música "Mensagem Real" entrou na trilha sonora do filme "As Melhores Coisas Do Mundo" de Laís Bodanzky (Bicho de 7 cabeças). Sem dúvidas, Dada Yute mostra por que já é considerado por muitos como a nova geração da música reggae brasileira.

com parcerias especiais como o grande icone e pioneiro da musica reggae no Brasil "Ras Bernardo" na faixa "Louvni a Jah", na faixa "One Love" com "Mikey General" conceituado cantor Jamaicano e "Lukan I" cantor jamaicano da nova geração membro da "David House" núcleo musical liderado pela referencia mundial Capleton. Conta tambem com a voz de "gina", back vocal da lenda viva U Roy, na musica "No Lie" disco ainda conta com a masterização em um dos

estúdios musicais mais importantes do mundo o "Tuff Gong" international studios da lenda e ícone Bob Marley por Gary Sutherland em Kingston Jamaica.

Mensagem Real, belo fruto da safra semeada em parceria com o produtor Gustah Sola no estúdio Red I Station, S.P., local de trabalho e planejamento. Laboratório onde Dada e Gustah produzem também outros artistas.

Red I station hoje vem se estabelecendo como um selo independente, gravadora e produtora para novos artistas.

Banda Leões de Israel

A Banda Leões de Israel percorreu o Brasil estando nos principais eventos, festas de cidades e Festivais. Já reconhecido no mundo do reggae, em 2006, os Leões de Israel recebem convite para participar do "Rebel Salute Festival" na Jamaica, sendo em toda a história do festival, a única banda brasileira de reggae convidada. Apresentaram-se também no mes como: Burning Spear, Thirld Word, Inner Circle, etc.

Com um som de qualidade, a banda foi conquistando seu espaço e o respeito de artista renomados no segmento, como o cantor jamaicano Gregory Isaacs, que os convidou para acompanhá-lo em suas turnês de 2005 e 2007 Os shows passaram pelo Norte/Nordeste do Brasil e alguns países da América Latina. Da primeira excursão de 2005 foi lançado o DVD do Festival "República do Reggae" realizado em Salvador.

Como uma backing band ou banda de apoio, a banda tem colaborado com uma série de cantores do reggae internacional.

Com o sucesso dessa primeira turnê com Gregory Isaacs, a banda foi chamada para acompanhar outros astros da música reggae como Clinton Fearon (2007), novamente Gregory Isaacs em 2007 e 2009, Pablo Moses (2008), Eek-a- Mouse (2010), Doreen Schaffer (2011), Siddy Ranks (2011), Max Romeo (2010 e 2011), The Abyssinians (2012 e 2013), Marcia Griffiths (2013) e mais recentemente: Johnny Clarke - Blood Dunza (2017), Mighty Diamonds (2017) e The Congos (2017). Em 2018 apresentou-se com: Congos, Clinton Fearon, Knulle Dube, Ken Boothe e Mighty Diamonds, e junto com a Orquestra Sinfônica Brasil, sob a regência do maestro João Mauricio Galindo, e de importantes nomes do reggae nacional: Killaman, Rodrigo Piccolo, TatiPortella, Dada Yute e Junior Dread no inédito Reggae In Concert que comemorou os 19 anos da Associação Cultural Reggae.

Banda Mato Seco

A banda Mato Seco se formou em 2002, na cidade de São Caetano do Sul, do encontro de 07 grandes amigos de infância. É hoje uma das grandes potências do Reggae Nacional, que vai arrebatando cada vez mais fãs e registrando grandes bilheterias por onde passa em todo o país, tendo participado dos mais importantes eventos do cenário atual: João Rock; Forró da Lua Cheia, Virada Cultural Paulista, Bob Marley Day, Micareta de Feira de Santana, República do Reggae, Encontro das Tribos, Dia do Reggae, entre muitos outros. Presença constante nos SESCs, um dos maiores shows da banda ocorreu no dia 09 de Julho de 2017, no SESC ITAQUERA, com plateia ultrapassando 20 mil pessoas. Outro show que merece destaque em termos de recorde de público, ocorreu no SESC Santo Amaro, em comemoração ao aniversário da cidade de São Paulo, dia 25/01/2017.

CLIPPING João Rock
http://rocknoize.com.br/joao-rock-divulga-lineup-com-criolo-dead-fish-cpm-22-e-mais-confira-todas-as-informacoes/

Com mais de uma dúzia de músicas na boca dos fãs, o Mato Seco se destaca pelas letras bem elaboradas ao lado das mensagens positivas com conotações políticas e sociais, objetivando disseminar a filosofia do BEM e da JUSTIÇA. As músicas Brilho Oculto, Resistência, Tudo Nos é Dado, Caminho da Luz, e Pedras Pesadas, por exemplo, são consideradas hinos do reggae brasileiro.

A banda possui 03 CDs de estúdio lançados: Mato Seco, Seco Mas Não Morto, Seco e Ainda Vivo, que podem ser livremente baixados no site da banda

Carlos Alfredo Amado da Silva