

MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

Observação: todos os campos em verde deverão ser definidos anteriormente pela Administração Pública.

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Cultural do Reggae		
CNPJ: 03.457.948/0001-69	Endereço: R. Valdemar Paiva Almeida, 87	
Complemento:	Bairro: São Miguel Paulista	CEP: 08042-360
Telefone: (DDD): São Paulo	Telefone: 11 96767- 4110	Telefone: (DDD)
E-mail: associacaoculturalreggae@hotmail.com	Site:	
Dirigente da OSC: Carlos Alfredo Almeida da Silva		
CPF: 012.651.228-06	RG:12.279.045-5	Órgão Expedidor: SSP
Endereço do Dirigente: R. Libero Ancona Lopes, 1000 – BL 8 AP 12 - CEP 08070 – 280 – São Paulo - SP		

Dados do projeto

Nome do projeto : Primeiro Festival Solidário de Capoeira da Cidade de São Paulo		
Local de realização: : Dia 01/06 – Tendal da Lapa Dia 02/06 – Sindicato dos Metroviários Dia 16/06 –Clube Escola Thomaz Mazzoni	Período de realização: De 01/06 a 16/06	Horários de realização: Dia 01/06 das 17:00 das 22:00 Dia 02/06 das 10:00 as 18:00 Dia 16/06 das 14:00 as 19:00
Nome do responsável técnico do projeto: Carlos Alfredo Almeida da Silva	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (extenso) 40.000,00 (Quarenta mil reais)		

Carlos Alfredo Almeida da Silva
CARLOS ALFREDO ALMEIDA DA SILVA
RG: 12.279.045-5 - CPF: 012.65122806
DIRETOR PRESIDENTE DA
ASSOCIAÇÃO CULTURAL REGGAE

QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

Associação Cultural Reggae, desenvolve um intenso trabalho social há mais de 12 anos em áreas carentes da Zona Leste da cidade de São Paulo, utilizando como principal instrumento, a música, levando a cultura Reggae aos corações paulistanos.

Projetos Sociais: No ano de 2000 a Associação Cultural Reggae, começou as primeiras aulas, por conta própria, com professores voluntários. Iniciativa que trouxe muita experiência e o contato com os jovens da periferia, falando a sua linguagem no que realmente gostariam de aprender. Aula de Balet, percussão, Capoeira. Teatro de boneco são marcas registradas na Associação. Também está no programa de alimentação e nutrição “VIVA LEITE” da Secretaria de Agricultura e Abastecimento e Coordenadoria de Desenvolvimento dos Agronegócios, onde presta atendimento a 100 famílias carentes com crianças com 6 meses a 6 anos de idade, distribuindo gratuitamente 15 mil litros de leite mensalmente. E, aos jovens, se leva informações gerais, palestras, acervos de vídeos e livros para pesquisa. Cursos de inglês básico para hotéis e restaurantes, com duração de (70) horas durante o período de 12/02 a 06/03/200, Pelo instituto Paulista de Ensino e Cultura – IPEC. Em parceria com a Secretaria de Participação e Parceria – Prefeitura de São Paulo. O Programa Ofício Social, tem como finalidade fomentar a diversidade de atividades, além de suprir necessidades dos usuários das organizações sociais com vistas á melhoria na qualidade de vida das comunidades, a promoção de conhecimentos diversificados e a ampliação do Universo sócio-cultural dos usuários dos diversos territórios do município de São Paulo, com cursos de violão, cavaquinho e canto, tendo duração de 8 meses de aula, no ano de 2008/2009/2010 e 2011 este ano com aula de vilão .Aula de violão e esporte para criança de 9 a 14 ano.

A Associação Cultural Reggae em vista de seus ideais, visa ampliar seu trabalho como rede social para locais que estão com alto índice de vulnerabilidade social, no qual assume a responsabilidade e o compromisso de trabalhar para que todos tenham acesso aos seus direitos e deveres. Disponibiliza de seu espaço democraticamente para realização de ações e manifestações sociais, tais como: subprojetos direcionados a formação e difusão cultural, ao esporte e lazer, a assistência social, a habitação, a capacitação e qualificação profissional, a inclusão digital e tecnologias e a saúde. Criando condições para que a comunidade local junto com as comunidades vizinhas tenham o acesso a cultura.

A Associação Cultural do Reggae desenvolve a 20 anos o evento Grito Cultural Reggae que faz parte do Calendário oficial da Cidade de São Paulo. LEI Nº 15.338 de 29 de novembro de 2010.

O Grito Cultural Reggae foi aprovado em 2011 pelo Ministério da Cultura – Projeto 1011885 (publicado no D.O.U. de 27/04/2011 - página 79). Enquadrado no artigo 26 da Lei Rouanet.



Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

EVENTOS REALIZADOS

- 1º Edição Grito Cultural Reggae 1997 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 2º Edição Grito Cultural Reggae 1999 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 3º Edição Grito Cultural Reggae 2000 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 4º Edição Grito Cultural Reggae 2002 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 5º Edição Grito Cultural Reggae 2003 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 6º Edição Grito Cultural Reggae 2004 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 7º Edição Grito Cultural Reggae 2005 – PROAC ICMS -- Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 8ª Edição Grito Cultural Reggae 2007 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 9º Edição Grito Cultural Reggae 2009 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 10º Edição Grito Cultural Reggae 2010 – PROAC ICMS- Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 11º Edição Grito Cultural Reggae 2012 – PROC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 12º Edição Grito Cultural Reggae 2013 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 13º Edição Grito Cultural Reggae 2015 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 14º Edição Grito Cultural Reggae 2017 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel



Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

- 1º Edição Grito Cultural Reggae 1997 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 2º Edição Grito Cultural Reggae 1999 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 3º Edição Grito Cultural Reggae 2000 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 4º Edição Grito Cultural Reggae 2002 – PROAC ICMS - Praça Charles Miller
- 5º Edição Grito Cultural Reggae 2003 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 6º Edição Grito Cultural Reggae 2004 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 7º Edição Grito Cultural Reggae 2005 – PROAC ICMS -- Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 8ª Edição Grito Cultural Reggae 2007 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 9º Edição Grito Cultural Reggae 2009 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 10º Edição Grito Cultural Reggae 2010 – PROAC ICMS- Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 11º Edição Grito Cultural Reggae 2012 – PROC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 12º Edição Grito Cultural Reggae 2013 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 13º Edição Grito Cultural Reggae 2015 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel
- 14º Edição Grito Cultural Reggae 2017 – PROAC ICMS - Avenida Deputado Dr. José A. Pinotti - Cidade Nova São Miguel



Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

Primeiro Festival Solidário de Capoeira da Cidade de São Paulo.

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

A integração dos principais grupos de capoeira do Estado de São Paulo, para o resgate e preservação de suas raízes, bem como a convivência pacífica e harmoniosa de seus integrantes.

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

Promover a capoeira através dos conhecimentos e experiências de grandes mestres aproximando e facilitando assim, o acesso à cultura, à informação e ao conhecimento de seus praticantes. Compreender sua linguagem como forma de expressão e comunicação. Ampliar o repertório linguístico e artístico. Valorizar e aperfeiçoar a prática da Capoeira. Compreender a intenção, o ponto de vista dos mestres e pesquisadores, segundo suas vivências e estudos, ampliando a visão dos participantes. Auxiliar no processo de constituição da sua identidade e na formação de valores próprios. Aproximar a comunidade, por meio de debates, discussões e apresentações. Mobilizar seus praticantes para a vivência e conhecimento das raízes culturais, oportunizando a esta o contato com a suas raízes; Cumprir a função sociocultural dos envolvidos. Ampliar o acesso à informação com a divulgação da Capoeira de São Paulo, promovendo o resgate cultural, bem como o acesso à memória através de ações expositivas e acervos da ABRACAP; Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte capoeirista; Harmonizar a interação realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da capoeira.



Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

A ABRACAP (Associação Brasileira de Capoeira) tem por finalidade formular, coordenar e articular políticas e diretrizes para a promoção da igualdade e das ações dos grupos de capoeira que ao longo de sua história, sofreram injustiças e desigualdades sociais motivadas pelas discriminações. Vislumbrando uma sociedade mais equânime, capaz de reconhecer, valorizar e respeitar suas origens e tradições.

Além de promover a convivência e interação dos grupos de capoeira, fortalecendo assim os movimentos sociais e culturais de sua arte. Neste sentido, “ O Primeiro Festival Solidário de Capoeira da Cidade de São Paulo” promovido pela Associação Cultural do Reggae que tem por finalidade articular a rede local dos movimentos ligados à promoção da capoeira, com ênfase na convivência e articulações de seus grupos, divulgando ações existentes na comunidade, difusão da cultura de paz.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido

Promover a interação de forma pacífica, respeitosa e fraterna entre os grupos de capoeira do estado de São Paulo, proporcionando a troca de conhecimentos, a conservação das raízes através da sabedoria de seus mestres e proliferação das bases da arte e dança desenvolvidos pela Capoeira.

Divulgar conhecimentos necessários para criar mecanismos no desenvolvimento da Capoeira em São Paulo, e também garantir que parte importante da nossa população desfrute dos benefícios de sua prática inclusiva e ajude a resgatar sua história.

Produzir ações e atividades permitindo que boa parte desta enorme comunidade, atinja um novo patamar de consciência social e melhoria da qualidade de vida.

O Primeiro Festival Solidário de Capoeira do Estado de São Paulo tem como principal objetivo, trabalhar e desenvolver os conhecimentos dos movimentos corporais, da musicalidade, da história da capoeira, e incentivar a participação coletiva sem nenhum tipo de discriminação. Valorizar a cultura afro-brasileira envolver e dar sequência as futuras gerações.

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Plano de Trabalho			
Metas/Etapas	Especificação	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudo de viabilidade econômica e financeira do evento	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som, iluminação e palco	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Elaboração dos materiais gráficos	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Contratação de serviços de filmagem	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Assessoria jurídica geral (contratos, termos legais, etc.)	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Convites para celebridades, homenageados e convidados especiais	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	15/05/2018	27/05/2018
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	25/05/2018	27/05/2018
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	25/05/2018	27/05/2018
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	25/05/2018	27/05/2018
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	27/05/2018	24/07/2018
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas	27/05/2018	24/07/2018



Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

A produção e direção do evento Primeiro Festival Solidário de Capoeira da Cidade de São Paulo – será sempre realizada pelos integrantes da equipe da Associação Cultural do Reggae e colaboradores da ABRACAP representados pelo Mestre Marcelo Pajé. A proposta é dinâmica, onde os grupos através das orientações de seus mestres irão apresentar seus trabalhos, cantar, tocar e jogar capoeira permitindo assim a interação de todos os integrantes e promovendo o resgate de suas raízes.

Palestras:

Os palestrantes abordarão temas relacionados ao preceitos da capoeira, sua temática, história e evolução até os dias atuais, não deixando porém de colocar em pauta a capoeira contemporânea.

Colocarão a disposição do público seus vastos conhecimentos em um bato papo que envolva todos os participantes.

Cada palestra terá duração de 02:00 (duas) horas.

Apresentações Grupos de Capoeira

Serão convidados a participar dos eventos, grandes e conceituados grupos de capoeira como Navalha Dourada com seu Mestre Pulinho, Conquista da Liberdade com seu Mestre Piquinês, Barauna com seu Mestre Rosa e Grupo Filosofia com seu Mestre Gato Preto.

Cada apresentação terá o tempo médio de 1:30.

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto.

: Dia 01/06 – Tendal da Lapa

Dia 02/06 – Sindicato dos Metroviários

Dia 16/06 –Clube Escola Thomaz Mazzoni



QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

Dia 01/06 – 500 (Quinhentas) pessoas
Dia 02/06 – 500 (Quinhentas) pessoas
Dia 16/06 – 500 (Quinhentas) pessoas

QUADRO 14 Público Alvo

Crianças
 Adolescentes
 Adultos
 Terceira Idade

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

--



QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Dia 01/06 – Tendal da Lapa – 17:00 as 22:00 – 05 horas

Abertura do evento, apresentação dos Grão-Mestres e Mestres envolvidos.

Representação e resgate através dos ritos tradicionais da Capoeira Afro-brasileira.

Apresentação grupo de capoeira Filosofia.

Dia 02/06 – Sindicato dos Metroviários – Auditorio 10:00 as 18:00 – 08 horas

Palestra com Grão-Mestre Marcelo Souza e Joel onde serão abordadas as raízes capoeirences e a evolução da arte atualmente.

Apresentação do Grupo de Capoeira Navalha Dourada

16/06 – CLUB ESOLA THOMAZ MAZZONI 14:00 as 19:00 – 05 horas

Encerramento do evento com apresentação dos grupos de Capoeira Conquista da Liberdade e Barauna.

Palestra de encerramento realizada pelos Grão-Mestres Marcelo Souza e Joel.



QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Considerando a proposta da ideia central que visa atingir um público culturalmente ativo, temos como objetivo, direcionar e divulgar o evento em locais e veículos específicos a este segmento, enfatizando a cultura da capoeira, tais como Grupos de Capoeira filiados ao ABRACAP. Uma vez que as pessoas que integram este grupo são apreciadores de cultura e tem o perfil característico de que frequentam eventos, shows e espaços culturais, acreditamos que os meios de divulgação aqui propostos são os mais indicados.

Nesta proposta, buscamos atingir diretamente e apreciadores da praticantes da capoeira, dando espaço também ao público em geral.

O EVENTO : A ideia central será de 03 apresentações em formato de mesa de discussão, palestras e apresentações, divulgando e integrando a arte musical da capoeira

A ESTRATÉGIA: Divulgaremos o evento em folders e banners fixados em ambientes estes que concentram assíduos frequentadores e praticantes da capoeira.



QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA PRIMEIRO FESTIVAL SOLIDÁRIO DE CAPOEIRA DA CIDADE DE SÃO PAULO				
PRODUTO/SERVIÇO	QTD	Nº DIAS	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Transporte	1	3	200,00	R\$ 600,00
Serviços de alimentação	20	3	15,00	R\$ 900,00
Produtor executivo	1	1	3.500,00	R\$ 3.500,00
Palestrantes	2	1	1.000,00	R\$ 2.000,00
Camisetas	300	1	20,00	R\$ 6.000,00
Certificados	300	1	5,00	R\$ 1.500,00
Apresentações artísticas	4	2	700,00	R\$ 5.600,00
Fotografia Artística - fotografo tratamento revelação	1	3	300,00	R\$ 900,00
Locação de equipamentos de projeção	1	3	500,00	R\$ 1.500,00
Locação de mesa de som e equipamentos	1	1	2.500,00	R\$ 2.500,00
Selo de Validação dos participantes	300	1	1,50	R\$ 450,00
Equipamentos percursão	1	3	530,00	R\$ 1.590,00
Locação Equipamento de luz	1	3	2.500,00	R\$ 7.500,00
Tecnico de Luz	1	3	350,00	R\$ 1.050,00
Tecnico de Som	1	3	350,00	R\$ 1.050,00
banners	3	1	60,00	R\$ 180,00
folders	500	1	2,84	R\$ 1.420,00
midia internet	1	1	250,00	R\$ 250,00
Assistente Adm	1	1	1.510,00	R\$ 1.510,00
TOTAL				R\$ 40.000,00



QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de	Quantidade	Valor	Valor Total
		medida		Unitário	
MATERIAL					
				Sub total de Materiais	
SERVIÇOS	Pré-produção		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Planejamento executivo		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Organização e produção		2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00
	Execução		2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00
				Sub total de Serviços	
				Total geral	R\$ 10.000,00



Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de Realização do Projeto						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$ - Contrapartida	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Pré-produção	Estudo de viabilidade econômica e financeira do evento		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Planejamento executivo	Elaboração dos materiais		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento		1	312,50	25/05/2018	01/06/2018
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio		2	625,00	25/05/2018	01/06/2018
Organização e produção	Produção de Certificados		2	625,00	25/05/2018	01/06/2018
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio		2	625,00	25/05/2018	01/06/2018
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento		2	625,00	25/05/2018	01/06/2018
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)		2	500,00	02/06/2018	30/06/2018
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados		2	500,00	02/06/2018	30/06/2018
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento		2	500,00	02/06/2018	30/06/2018
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores		2	500,00	02/06/2018	30/08/2018
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas		2	500,00	02/06/2018	30/08/2018



Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Semana	Fomento Termo de Colaboração	40.000,00	Transporte	600,00
			Serviços de Alimentação	900,00
			Produtor executivo	3.500,00
			Palestrante 1 Grão-Mestre Joel	1.000,00
			Palestrante 2 -Grão -Mestre Marcelo Souza	1.000,00
			Camisetas	6.000,00
			Certificados	1.500,00
			Apresentação - grupo Capoeira Navália Dourada	1.400,00
			Apresentação - grupo Capoeira Conquista da Liberdade	1.400,00
			Apresentação - grupo Capoeira Barauna	1.400,00
			Apresentação - grupo Capoeira Filosofia	1.400,00
			Fotografia - fotografo tratamento revelação	900,00
			Locação de equipamentos de projeção	1.500,00
			Locação de mesa de som e equipamentos	2.500,00
			Selo de Validação dos participantes	450,00
			Equipamentos percursão	1.590,00
			Locação Equipamento de luz	7.500,00
			Tecnico de Luz	1.050,00
			Tecnico de Som	1.050,00
			banners	180,00
			folders	1.420,00
			midia internet	250,00
			Assistente Adm	1.510,00
Total:		40.000,00		40.000,00



Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de	Quantidade	Valor	Valor Total
		medida		Unitário	
MATERIAL					
				Sub total de Materiais	
SERVIÇOS	Pré-produção		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Planejamento executivo		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Organização e produção		2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00
	Execução		2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00
				Sub total de Serviços	
				Total geral	R\$ 10.000,00



Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)			Média de Valores. (Valor Unitário)	Descontos	Custo Total
				Orçament o 01	Orçamento 02	Orçament o 03			
Serviços									
Transporte	Tranporte Ida e Volta Equipe Produção	1	Serviço	970,00	800,00	600,00	790,00	-	790,00
Refeição	Alimentação Equipe Produção	1	Serviço	1.200,00	1.310,00	900,00	1.136,67	-	1.136,67
Produtor executivo		1	Serviço	5.000,00	4.200,00	3.500,00	4.233,33	-	4.233,33
Palestrante 1 Grão-Mestre Joel		3	Serviço	-	-	1.000,00	333,33	-	333,33
Palestrante 2-Grão -Mestre Marcelo Souza		3	Serviço	-	-	1.000,00	333,33	-	333,33
Apresentação - grupo Capoeira Conquista da Liberdade	Apresentação Grupos Capoeira	1	Serviço	-	-	1.400,00	466,67	-	466,67
Apresentação - grupo Capoeira Navália Dourada	Apresentação Grupos Capoeira	1	Serviço	-	-	1.400,00	466,67	-	466,67
Apresentação - grupo Capoeira Barauna	Apresentação Grupos Capoeira	1	Serviço	-	-	1.400,00	466,67	-	466,67
Apresentação - grupo Capoeira Filosofia	Apresentação Grupos Capoeira	1	Serviço	-	-	1.400,00	466,67	-	466,67
Locação de equipamentos de projeção	Equipamentos técnicos	1	Serviço	2.670,00	1.900,00	1.500,00	2.023,33	-	2.023,33
Locação de mesa de som e equipamentos	Equipamentos técnicos	1	Serviço	3.000,00	4.200,00	2.500,00	3.233,33	-	3.233,33
Locação Equipamento de luz	Equipamentos técnicos	1	Serviço	10.000,00	11.000,00	7.500,00	9.500,00	-	9.500,00
banners	Divulgação evento	3	Serviço	300,00	560,00	180,00	346,67	-	346,67
folders	Divulgação evento	500	Serviço	2.600,00	1.800,00	1.420,00	1.940,00	-	1.940,00
midia internet	Divulgação evento	1	Serviço	500,00	550,00	250,00	433,33	-	433,33
equipamentos de percurso	locacao	1	Serviço			1.590,00			
SUBTOTAL SERVIÇOS				26.240,00	26.320,00	27.540,00	26.170,00	-	26.170,00
Tecnico de Luz	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mao de Obra	2.000,00	2.200,00	1.050,00	1.750,00	-	1.750,00
Tecnico de Som	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mao de Obra	2.000,00	2.200,00	1.050,00	1.750,00	-	1.750,00
Assistente Adm	Contratação serviços para evento	1	Mao de Obra	2.500,00	3.000,00	1.510,00	2.336,67	-	2.336,67
Fotografia - fotografo tratamento revelação	Cobertura de mídia evento	1	Mao de Obra	1.500,00	1.800,00	900,00	1.400,00	-	1.400,00
SUBTOTAL MÃO DE OBRA				8.000,00	9.200,00	4.510,00	7.236,67	-	7.236,67
Camisetas	Camiseta para Grão-Mestres, Mestres e Grupos de Capoeira participantes	300	Produto	8.500,00	7.000,00	6.000,00	7.166,67	-	7.166,67
Certificados	Certificado de participação e honra aos gupos de capoeira participantes	300	Produto	1.900,00	2.575,00	1.500,00	1.991,67	-	1.991,67
Selo de Validação dos participantes	Selos de validação para grupos de capoeiras participantes	1	Produto	600,00	785,00	450,00	611,67	-	611,67
SUBTOTAL PRODUTO				11.000,00	10.360,00	7.950,00			
				45.240,00	45.880,00	40.000,00	43.706,67	-	43.706,67



CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – previamente definido pela Administração Pública

Rubricas	1ª parcela	2ª parcela	Nª parcela (...)	TOTAL
Recursos Humanos	R\$ 0,00	0,00	0,00	R\$ 0,00
Material	R\$ 0,00	0,00	0,00	R\$ 0,00
Serviços	R\$ 40.000,00	0,00	0,00	R\$ 40.000,00
TOTAL	R\$ 40.000,00	0,00	0,00	R\$ 40.000,00
Contrapartida	R\$ 10.000,00	0,00	0,00	R\$ 10.000,00
TOTAL	R\$ 50.000,00	0,00	0,00	R\$ 50.000,00

