

PLANO DE TRABALHO - TERMO DE FOMENTO - PROJETO

Observação: Todos os campos em verde deverão ser definidos anteriormente pela Administração Pública.

Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Cultural Kinoforum			
CNPJ: 00.571.159/0001-66	Endereço: Av. Vieira de Carvalho, 192		
Complemento: conj 101	Bairro: República	CEP: 01210-101	
Telefone: (011) 3031 5522	Telefone: (011) 3034 5538	Telefone: (DDD)	
E-mail: vanina@kinoforum.org	Site: www.kinoforum.org		
Dirigente da OSC: Zita Cintra Gordinho Barros de Carvalho			
CPF: 013.144.728-95	RG: 5.620.368-8	Órgão Expedidor: SSP / SP	
Endereço do Dirigente: Rua Serpente, 445 Apto 72 - Higienópolis - CEP: 01243-000 - São Paulo/ SP			

Dados do projeto

Nome do Projeto: 29 Festival Internacional de Curtas Metragens de São Paulo			
Local de realização: Cidade de São Paulo. Salas de exibição: MMS - Museu da Imagem e do Som, Cinemas, Cinemateca Brasileira, Cinusp "Paulo Emilio", CCSP - Centro Cultural São Paulo e Espaço Itaú de Cinema		Período de realização: 10/06/2018 a 10/09/2018	Horários de realização: Das 14h00 as 20h00 hs
Nome do responsável técnico do projeto: Zita Cintra Gordinho Barros de Carvalho		Nº do registro profissional: DRT nº1258 fl. 358 livro 02 Processo 2444052185/87	
Valor total do projeto: R\$ (extenso) 80.000,00 - Oitenta Mil Reais			

2



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Histórico do proponente (experiências na área, parcerias anteriores)

Associação Cultural Kinoforum é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em março de 1995 e constituída para promover atividades voltadas ao desenvolvimento da linguagem e da produção cinematográfica e audiovisual, com destaque para a promoção do audiovisual brasileiro e seu intercâmbio com a cena internacional. A Kinoforum tem sua própria página na Internet (www.kinoforum.org), onde são divulgadas as atividades desenvolvidas pela Associação.

Entre seus objetivos gerais e atividades destacam-se:

- a realização anual do Festival Internacional de Curtas-Metragens de São Paulo desde 1995
- a realização das Oficinas Kinoforum de Realização Audiovisual desde 2001
- a edição anual do Guia de Festivais de Cinema e Vídeo - desde 1999
- o intercâmbio com associações de eventos nacionais e internacionais
- a manutenção do banco de dados e de um núcleo permanente de informações sobre o desenvolvimento da criação audiovisual
- a divulgação tanto no Brasil e internacionalmente nível da produção audiovisual brasileira e latino-americana.

Eventos e Oficinas:

Festival Internacional de Curtas Metragens de São Paulo

O festival, criado em 1990, apresenta a produção de filmes de curta-metragem e promove um fundamental intercâmbio entre a produção latino-americana e a internacional. O evento tem um caráter estritamente cultural e não competitivo e visa exibir filmes que contribuam para o desenvolvimento do curta-metragem quanto a sua linguagem, formato específico e forma de produção. O festival é o principal evento dedicado ao formato na América Latina e se tornou passagem obrigatória dos principais interessados em filmes latino-americanos. A Associação Cultural Kinoforum é responsável pela realização anual do evento desde 1995.

Oficinas Kinoforum de Realização Audiovisual

Projeto itinerante que engloba a exibição de curtas-metragens e a realização de oficinas de captação e edição de vídeo em diferentes comunidades da periferia de São Paulo. Através dessas oficinas pretende-se desenvolver novos olhares, universos e concepções de imagem, oriundos de grupos sociais que não têm acesso aos circuitos de

R

produção e exibição audiovisual. Caracterizando-se como um modelo de ação sócio-cultural, que produz imagens e revela novos olhares e talentos.

Publicações:

Guia Kinoforum de Festivais de Cinema e Vídeo

O guia com tiragem anual reúne informações sobre os eventos audiovisuais brasileiros e internacionais de maior destaque.

Guia do Curta-Metragem Latino Americano

Com o apoio da Fundação Japão e da Conferência Internacional de Festivais de Curtas Metragens, o guia reúne informações inéditas sobre a produção de curtas na América Latina. O lançamento foi realizado em agosto de 1998.

CDROM : A Trajetória do Curta Brasileiro - Filmografia 1986-96

Aprovado pela Lei de Incentivo à Cultura da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, o lançamento do CDROM durante o 8º Festival Internacional de Curtas Metragens de São Paulo conseguiu sistematizar a informação existente sobre o curta-metragem brasileiro no período.

Atividades Permanentes:

Banco de Dados e Videoteca

- implementação do banco de dados da produção brasileira e internacional no formato curta metragem
- ampliação e manutenção da videoteca do acervo de curtas.



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Intercâmbio Internacional

- apoio aos realizadores junto aos festivais internacionais de curta-metragem (Clermont-Ferrand (França), Tampere (Finlândia), Drama (Grécia), Grimstad (Noruega), Sundance (EUA), Short Shorts (Japão), Santiago do Chile, Rotterdam (Holanda), Bristol (Inglaterra), Zinebi (Espanha)
- organização de mostras de filmes de curta-metragem brasileiros no exterior

A Associação Cultural Kinoforum é a organizadora e realizadora do evento;

O festival conta com o reconhecimento do Ministério da Cultura, baseado na aplicação das Lei de incentivo à Cultura em regime de patrocínio. O Ministério da Cultura, o SESC SP, a Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, O Museu da Imagem e do Som, a Cinemateca Brasileira, a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e a SP Cine e assinam a co-realização do festival. Apoio e a promoção: Canal Brasil, SESCiv, Curtal, TV Cultura, Porta Curtas, Revista de Cinema, Nextel e 29 Horas na pista aeroportuária. Colaboração: CTAV, FAAP, Institutos Culturais Estrangeiros (Consulado da França, Instituto Goethe, Consulado do México, Consulado do Canadá, The British Council), Empresas apoiadores: Cinecolor, DOT, Locall, Mistika, JKL, PlayRKA30, Ponds5, TPKEexpress, Fedex.

Descrição do Objeto

O Festival apresenta a produção de filmes de curta-metragem ao público paulistano e promove um fundamental intercâmbio entre a produção brasileira, a latino-americana e a internacional. O evento possui um caráter estritamente cultural e não competitivo e busca exibir filmes que contribuam para o desenvolvimento do curta-metragem quanto a sua linguagem, formato específico e forma de produção

O Festival Internacional de Curtas Metragens de São Paulo é o principal evento dedicado ao formato curta na América Latina que se tornou passagem obrigatória dos principais eventos internacionais interessados em filmes latino-americanos e brasileiros

Público Alvo – Se necessário, a depender do tipo de projeto

Previsão

Crianças

Adolescentes

Adultos

Terceira Idade

Justificativa do projeto (Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas)

O Festival Internacional de Curtas-Metragens de São Paulo é o principal evento brasileiro dedicado a divulgação do formato curta. Sua importância no contexto nacional e internacional foi consolidando-se e esse ano celebra vinte e um anos de existência.

O Festival Internacional de Curtas-Metragens de São Paulo é um canal de difusão do acervo audiovisual contribuindo, assim, para a popularização de obras audiovisuais brasileiras; difusão de produtos audiovisuais nacionais; ampliação do debate cultural numa área de enorme vitalidade e diversidade; abertura de espaços de difusão do audiovisual brasileiro; a formação de plateias com a ampliação de público para nosso audiovisual.

Objetivos e Metas (metas e objetivos pretendidos)

- Formação de público para o produto audiovisual brasileiro e ampliação do acesso aos bens culturais numa política de inclusão social.
- Consolidação de uma política de ação cultural regular para divulgar e promover a produção brasileira de curta-metragem, que encontra no mercado um interesse crescente e reconhecimento garantido.

2



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Descrição do projeto e dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas

Considerado o principal festival do formato curta da América Latina, o Festival Internacional de Curtas-Metragens de São Paulo é a maior vitrine para os novos talentos do audiovisual brasileiro. (meta auferida pela mídia alcançada/Relatório de Mídia)

O festival, que tem um compromisso com a vanguarda e com a atualidade, promove um intercâmbio entre as produções brasileiras, latino-americanas e internacionais, levando ao público filmes que, de outra forma, não teriam acesso. (meta auferida no catálogo dos filmes exibidos)

O evento, que é parte da agenda cultural de São Paulo, segue para sua 29ª edição, quando exibirá gratuitamente mais de 300 filmes garantindo acesso democrático à cultura para uma ampla gama de espectadores. (meta auferida pela contagem de público nas diferentes salas de exibição)

Entre as atividades desenvolvidas paralelas às exibições temos uma programação infantil e uma oficina de sensibilização audiovisual focada na rede pública de ensino fundamental com a produção de quatro vídeos a partir das histórias propostas pelos próprios participantes. O objetivo é despertar a sensibilidade dos participantes para o reconhecimento da linguagem audiovisual, utilizando câmeras corru ferramentas de expressão e reflexão. Permitindo que participante de todas as idades tenham um domínio básico da linguagem audiovisual e assim possam dizer o que pensam de si e do mundo, criando fluxos para o exercício da cidadania e atuando como protagonistas de sua própria história. (meta auferida na produção dos vídeos e no relatório de execução).

Metodologia (forma de execução do projeto e de cumprimento das metas a ele atreladas)

1- CURADORIA, PROGRAMAÇÃO, ORGANIZAÇÃO, PRODUÇÃO E DESPRODUÇÃO DO FESTIVAL: junho a setembro de 2018

Seleção dos filmes e produção dos programas /realização dos convites aos realizadores / Tradução e preparação da legendagem eletrônica / Organização e edição

2



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

do catálogo / Criação e produção de material gráfico e promocional / Produção geral para exibição da programação durante o evento / Ações de Comunicação (mídia impressa e mídia digital) / Preparação técnica das salas/ Confeção de material de apoio/ Edição/ Edição de Material/ Preparação do clipping de mídia

2-ATIVIDADE DE FORMAÇÃO AUDIOVISUAL: junho a agosto de 2018

Na oficina audiovisual os participantes realizarão vídeos inspirados em seus próprios sonhos. Os vídeos são criados, gravados, dirigidos e atuados pelos participantes durante a oficina. O objetivo é despertar a sensibilidade utilizando câmeras como ferramentas de expressão e o universo onírico como ponto de partida e de reflexão sobre as realidades dos próprios participantes.

Previsão de Atendimentos/Público

Estudantes, artistas, intelectuais, cineastas, publicitários, videomakers, professores, enfim uma gama de formadores de opinião é o público deste evento que possui um perfil moderno de programação, abrangendo vários segmentos de público interessados no desenvolvimento da linguagem cinematográfica.

Jovens e crianças do ensino fundamental, público infante juvenil para quem são oferecidas sessões de cinema com conteúdo selecionado, atividades lúdicas e oficina de realização audiovisual. O público estimado do festival é de 15.000 espectadores diretamente e 30 mil indiretamente.


PREFEITURA DE
SÃO PAULO
 CULTURA

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ele atreladas)

Metas/etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1						
Formação de Público para o audiovisual nacional						
Etapa 1	Curadoria	mês	2	5.000,00	10/06/2018	10/09/2018
Etapa 2	Programação	mês	2	5.000,00	10/06/2018	10/09/2018
Etapa 3	preparação técnica das mídias	mês	1	2.500,00	10/06/2018	10/09/2018
Etapa 4	Edição de Texto e conteúdos	mês	1	5.000,00	10/06/2018	10/09/2018
Etapa 5	Produção das exibições	dias	10	2.000,00	10/06/2018	10/09/2018
Etapa 6	Assessoria de Comunicação	mês	1	5.000,00	10/06/2018	10/09/2018
Meta 2						
Oficina de Realização Infante Juvenil						
Etapa 1	Realização da Oficina	mês	1	20.000,00	10/06/2018	10/09/2018
Etapa 2..	Finalização dos Vídeos	semana	1	2.500,00	10/06/2018	10/09/2018
	Masterização para exibição	semana	1	5.000,00	10/06/2018	10/09/2018

2

Plano de divulgação

Estratégia de Comunicação e Investimentos feitos na Divulgação do Projeto são baseadas em mídia editorial com uma resposta bastante positiva.

As peças gráficas são distribuídas gratuitamente, os banners expostos nos locais de programação e os cartazes são afixados em pontos

Material Gráfico Produzido

- Catálogo Bilingue
- Guia de programação
- Cartaz
- Banners

Com a contratação de uma Assessoria de Imprensa atuamos em todas as Mídias (TV, Rádio e Internet), a divulgação do projeto é desde o início do evento historicamente baseada em mídia espontânea e a sucessão de 5 capas do Guia da Folha dedicadas ao evento é uma boa prova do sucesso da estratégia. Duas revistas especializadas publicam anúncios do Festival e essa estratégia visa atingir mais diretamente um público segmentado.

Material Promocional Produzido

- Releases
- EPR
- Anuncio
- Convite Eletrônico
- Vinheta promocional para exibição nas salas
- Reiteramos mais uma vez que a Associação Cultural Kinoforum aposta na divulgação editorial do evento com a contratação de uma assessoria de imprensa e divulgação monitorada nas novas mídias. A divulgação se faz também pela distribuição de material gráfico na cidade e através de nosso site dedicado.

2


PREFEITURA DE
SÃO PAULO
 CULTURA

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)							
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total		
MATERIAL							
			Sub total de materiais				
SERVIÇOS							
			Sub total de serviços				
			Total geral				

RECURSOS HUMANOS							
Quantidade	Cargo	Carga horária	Remuneração	INSS Patronal	FGTS	Outros encargos (descrever)	Custo total
				TOTAL:			
				TOTAL:			
				TOTAL:			

Handwritten mark

MATERIAIS E SERVIÇOS					
Descrição	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL	Curadoria	mês	2	5.000,00	10.000,00
	Programação	mês	2	5.000,00	10.000,00
	preparação técnica das mídias	mês	1	2.500,00	2.500,00
	Edição de Texto e conteúdos	mês	1	5.000,00	5.000,00
	Produção das exibições	dias	10	2.000,00	20.000,00
	Assessoria de Comunicação	mês	1	5.000,00	5.000,00
	Oficina Infante Juvenil	mês	1	20.000,00	20.000,00
Finalização dos vídeos	semana	1	2.500,00	2.500,00	
Mastrização para exibição	semana	1	5.000,00	5.000,00	
SUBTOTAL	Sub Total de Materiais				
SERVIÇOS	Sub Total de Serviços				80.000,00
					80.000,00

2

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Rubricas	1ª parcela	2ª parcela	TOTAL
Recursos Humanos			
Material			
Serviços	60.000,00	20.000,00	80.000,00
TOTAL			
Contrapartida			
TOTAL	60.000,00	20.000,00	80.000,00

A Administração pública analisará cada prestação de contas apresentada, para fins de avaliação do cumprimento das metas do objeto vinculado às parcelas liberadas, em ___ dias.

Zita Cordeiro

Zita Cintra Gordinho Barros de Carvalho
Representante Legal - Associação Cultural Kinoforum

00571159/0001-66

ASSOCIAÇÃO CULTURAL
KINOFORUM

Av. Dr. Vieira de Carvalho, 19, 4000-101
CEP 01210-010

Rua Palmira, 50