



MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

| | |
|--|---------------------------------|
| Nome da OSC: Grêmio Recreativo, Esportivo, Social, Cultural, e Escola de Samba Isso Memo | |
| CNPJ: 14.445.249/0001-15 | Endereço: R. Santa Eudóxia 1120 |
| Complemento: | Bairro: Parque Peruche |
| Telefone: (11)3926-2847 | Telefone: (11) 94742-4124 |
| E-mail: marcioplanej@email.com | Site: |
| Dirigente da OSC: Claudio Scabin | |
| CPF: 127.446.128-63 | |
| Endereço do Dirigente: Rua Santa Eudóxia 1122 – Parque Peruche CEP: 02533-011 São Paulo-SP | RG: 22.690.369-2 |
| | Órgão Expedidor: SSP/SP |

Dados do projeto

| | |
|--|---|
| Nome do projeto: MOVIMENTO CULTURAL E MUSICAL ZN - CULTURA REGGAE | |
| Local de realização: ESPAÇO CULTURAL PERUCHE – Rua Gabriel Couvelli s/n | |
| Nome do responsável técnico do projeto: CLAUDIO SCABIN | Período de realização: 04/08/2019 |
| | Horários de realização: 15:00 AS 21:00 |
| Valor total do projeto: R\$ 100.000,00 smc + R\$ 10.000,00 CONTRAPARTIDA | Nº do registro profissional: |

Claudio Scabin
RG 22.690.369-2
CPF: 127.446.128-63



QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

A Comunidade Isso Memo local este conhecido a muito tempo como polo cultural e encontro de personalidades e artistas ligados a musicalidade, jogadores de futebol e público das escolas de samba que participaram da formação do Bloco Memo Memo (2007) além de promover a descentralização das ações culturais e sociais no Município de São Paulo, desenvolve seus eventos e ações sociais nas periferias e comunidades carentes na Região Norte de São Paulo.

Com base em nossos conceitos e princípios a Comunidade Isso Memo foi regulamentada em (2011) através de estudos e pesquisa objetivando a elevação da qualidade de vida com mobilidade para todo o público e ainda levar os instrumentos culturais o mais próximo possível da comunidade local, de forma gratuita que, pela falta de oportunidade e prioridade de tempo e ainda de práticas culturais, é colocada a margem do produto artístico cultural.

O Bloco Memo Memo cresceu e tornou-se a Escola de Samba Isso Memo atuando principalmente nas áreas de arte, cultura e cidadania sustentam os valores de: dedicação para o sucesso de nossos (as) empreendedores (as); transparência para um bom relacionamento; credibilidade perante os nossos parceiros; respeito ao meio ambiente para melhor qualidade de vida; excelência na produção dos trabalhos e serviços prestados; O GRESC Isso Memo tem por finalidade apoiar e desenvolver ações culturais, educacionais, esporte e de assessoria ao poder público e privado na elaboração e consecução de projetos e programas através de ações e defesa do meio ambiente.

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

O Bloco Memo Memo nasceu (2007) Destile de Blocos Carnavalesco credenciado na Prefeitura do Município de São Paulo desde sua formação (2011), regulamentada vem aglutinando um grande número de pessoas da comunidade iniciou sua participação nas festividades do Bairro (2012) e mais de dois anos a GRESC COMUNIDADE MEMO MEMO que através de seus trabalhos de oficinas realiza um atendimento de forma continuada, permanente e planejada desenvolvendo oficinas, cursos, palestras e outras ações tais como: Cursos de música; Bateria e percussão; Contrabaixo; Guitarra e violão; Teclado; Instrumento de sopro I, II e III cursos de DJ's que formam a Bateria Mirim da Comunidade (2013) | Feira de Cultura Afro, Artesanato e Derivados, atuando dentro do Movimento Cultural e Musical da Zona Norte e a proponente do (2013) Samba da Dobrada e Vitrine do Samba da Zona Norte, pleiteia uma vaga e já se apresenta como escola de samba(2014-2015) não esquecendo a tradição e sua apresentação de bloco na Comunidade Peruchiana da cidade de São Paulo, passa a integrar o grupo 4 das escolas de Samba de São Paulo (2017-2018) já com a denominação Grêmio Recreativo, Esportivo, Social, Cultural, e Escola de Samba Isso Memo.



Quadro 04 – Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de forma sucinta e objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

(2007-2018) Desfile de Blocos Carnavalesco – Prefeitura de São Paulo
(2012) Festividades do Bairro do Peruche – Prefeitura Regional Casa Verde
(2013) Feira de Cultura Afro, Artesanato e Derivados: Samba da Dobrada e Virine do Samba da Zona Norte - Secretana de Cultura do Estado de São Paulo
(2014-2016) Desfile de Escolas de Samba Vaga Aberta - Prefeitura de São Paulo
(2017) - Projeto Choninho na Praça na Freguesia do Ó - Secretaria Municipal de Cultura
(2017) - Projeto Movimento Retrô – oficina e música - Secretana Municipal de Cultura
(2017-2018) - Grupo 4 das escolas de Samba de São Paulo - Prefeitura de São Paulo

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

MOVIMENTO CULTURAL E MUSICAL ZN - CULTURA REGGAE

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

O Movimento Cultural e Musical da ZN – com o tema CULTURA REGGAE será realizado Na Rua Jose Inácio de Oliveira 368, busca através da cultura e particularmente da música uma nova leitura de cultura é todos os sons, imagens e ações voltada para o crescimento e a qualidade de vida para as comunidades da Zona Norte, público alvo deste projeto, por meio dos shows e a valorização agenda cultural paulistana, e ainda elevar a qualidade de vida do ser humano e dos jovens das periferias de São Paulo.

O projeto tem por finalidade proporcionar à população o reconhecimento e a afirmação dos movimentos populares, visa também promover a realização de um grande evento cultural, com as participações e apresentações de djs, bandas, e artistas renomados. Intencionamos assim, difundir a cultura, oportunizando, os artistas destes gêneros musicais se apresentem em sua mais pura essência, ao vivo, ao seu público, que tanto os apreciam.

A realização e apresentações dos shows busca resgatar e perpetuar a memória e a história da cultura popular, relacionada com os usos, costumes e tradições da diversidade musical e da cultura de periferia paulistana, a fim de incentivar a todos os presentes, na sua maioria os jovens, ao lazer, cultura e o convívio social saudável, envolvendo lazer entretenimento e ações sociais.



Objetivos específicos:

- Proporcionar discussões sobre o resgate da música e sua repercussão para as novas gerações;
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Aproximar a comunidade, das apresentações musicais;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das raízes culturais;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos;
- Ampliar o acesso à cultura com a divulgação dos artistas através das apresentações ;
- Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte;
- Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da música;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento, cidadania e prestação de serviços.

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

O Movimento Cultural e Musical da ZN – com o tema Cultura Reggae traz um grande espetáculo que é sinônimo de paz, amor e alegria, na tarde/ noite do dia 04 de agosto a partir das 15horas horário, culminando com o início das atividades escolares com a pretensão de atrair um público jovem. Terá apresentação ao vivo de renomados nomes da musica nacional . Dayout, Arquivo Reggae, Denise D'paula, Funk Buia, Jr Black Style.

O Projeto proposto para o Espaço Cultural Parque Peruche – Rua Rua Gabriel Couvelli s/ n – Parque Peruche conta ainda com o artista, terá acesso gratuito à população carente que pela falta de oportunidade e prioridade de tempo e ainda de práticas culturais, é colocada a margem do produto artístico cultural. Com intuito de democratizar o acesso e incentivar a todos os presentes, na sua maioria os jovens, ao lazer, cultura e o convívio social saudável, envolvendo lazer, entretenimento e ações sociais.



Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

A Zona Norte que tem aproximadamente 2 milhões de habitantes, é densamente povoada por apreciadores de cultura, uma região carente com sede de Eventos. Para o município de São Paulo, a proposta do ponto de vista cultural é levar entretenimento à população de baixa renda, na promoção de integração à cidadania. O evento será inteiramente gratuito em espaço público.

Com base nos dados da amostra do Censo Demográfico de 2010, e no Coeficiente de Gini (medida de desigualdade) que mede grau de concentração, do poder de compra de qualquer dos estratos sociais temos por exemplo, que todos tenham aumentado igualmente sua renda ou que os mais ricos a tenham elevado acima dos demais. Todavia, a abordagem do tema leva quase que espontaneamente à questão da pobreza, à indagação sobre se houve ou não agravamento da situação das camadas mais vulneráveis da população.

De acordo com os dados apresentados no Atlas, houve no município um aumento percentual dos domicílios em condição de pobreza entre 1991 e 2000, e uma diminuição significativa entre 2000 e 2010 nos 3 níveis considerados: domicílios 'extremamente pobres', com renda mensal per capita de até R\$ 70,00 em valores de agosto de 2010; domicílios 'pobres', com renda per capita de até R\$ 140,00; e 'vulneráveis à pobreza', com renda per capita de até R\$ 255,00. Também houve melhora, em termos reais, no rendimento médio dos estratos mais pobres, com exceção dos 'extremamente pobres', cujo rendimento médio caiu abaixo do nível apresentado em 1991.

Com relação as Subprefeituras de Casa Verde, deve-se assinalar que pobreza e riqueza convivem em diversas situações, muitas vezes em espaços próximos e em condições extremadas, em termos relativos, baixos Ginis (baixos níveis de renda) apesar de apresentarem níveis de rendimento médio, se destacam tanto pela sua proximidade geográfica como por seus elevados índices de concentração.

O Reggae é um gênero musical que tem suas origens na Jamaica. O auge do reggae ocorreu na década de 1970, quando este gênero espalhou-se pelo mundo. É uma mistura de vários estilos e gêneros musicais: música folclórica da Jamaica, ritmos africanos, ska e calipso. Apresenta um ritmo dançante e suave, porém com uma batida bem característica. A guitarra, o contrabaixo e a bateria são os instrumentos musicais mais utilizados.

As letras das músicas de reggae falam de questões sociais, principalmente dos jamaicanos, além de destacar assuntos religiosos e problemas típicos de países pobres. O reggae recebeu, em suas origens, uma forte influência do movimento rastafári, que defende a ideia de que os afrodescendentes devem ascender e superar sua situação através do engajamento político e espiritual. Foi na região norte do Brasil que o reggae entrou com mais força. No estado do Maranhão, principalmente na capital São Luís, é comum a organização de festas ao som de reggae. Na década de 1970, músicos como Gilberto Gil e Jorge Ben Jor são influenciados pelo estilo musical jamaicano. Na década de 1980, é a vez do rock se unir ao gênero da Jamaica, nas letras do grupo Paralamas do Sucesso. Na década de 1990, surgem vários músicos e bandas. Podemos citar como exemplo: Cidade Negra, Alma D'Jem, Tribo de Jah, Nativus e Sine Calmon & Morro Fumegante.



Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Promover a cidadania e combater o preconceito étnico racial oferecendo à população conhecimento, arte e cultura como alternativa para a superação de problemas sociais, oferecendo momentos de formação e o despertar no desenvolvimento de novas habilidades e capacidades cognitivas. O Isso Memo baseia-se na defesa dos valores da cultura negra, tratando-se de uma instituição apartidária e sem fins lucrativos trabalha como instrumento de conscientização, utilizando-se da Cultura e Educação como importantes ferramentas de integração e inclusão social, em especial para crianças, jovens e adolescentes.

- Objetivos e metas específicas:
- Proporcionar discussões sobre o Reggae e sua repercussão para as novas gerações, de modo a manter a tradição musical do Reggae em São Paulo;
 - Criar uma agenda paulista neste projeto cultural para resgate do espaço na Cultura da Zona Norte;
 - Aproximar a comunidade, por meio de debates, discussões e apresentações musicais;
 - Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das raízes culturais, oportunizando a esta o contato com a boa música;
 - Cumprir a função sociocultural dos envolvidos;
 - Ampliar o acesso à cultura com a divulgação do Reggae de São Paulo, promovendo o resgate de compositores, bem como o acesso à memória dos antigos músicos do reggae;
 - Apresentar informações acerca de autores e composições clássicas da história do reggae em São Paulo;
 - Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte;
 - Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da música;
 - Proporcionar lazer para idosos das comunidades.

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

- Detalhamento das Ações:
- Concepção do briefing do evento
 - Estudo das necessidades para produção do evento
 - Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial
 - Estudos iniciais das necessidades do espaço



Estudos iniciais das necessidades de serviços
Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis
Concepção do projeto com todos os itens descritos acima

Planejamento executivo do evento:

Autorizações do espaço para realização do evento
Contratação dos serviços terceirizados para o evento
Locação de equipamentos de som, iluminação e palco
Contratação dos serviços de alimentos e bebidas
Execução da programação visual do evento
Elaboração dos materiais gráficos
Contratação de serviços de filmagem
Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)
Definição das estratégias de divulgação do evento
Avaliação e possíveis ajustes no projeto
Definição da programação do evento (data, horário, etc.)
Cronograma geral e financeiro do evento

Organização e produção:

Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio
Assessoria jurídica geral (contratos, termos legais, etc.)
Convites para celebridades, homenageados e convidados especiais
Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio
Ações finais para divulgação do evento

Execução:

Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)
Supervisão dos serviços terceirizados
Supervisão da finalização e desmontagem do evento
Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores
Relatórios gerais sobre o evento

Plano de Divulgação do projeto:
A Campanha



Considerando a proposta da ideia central que visa atingir um público culturalmente ativo, temos como objetivo, direcionar e divulgar o evento em locais e veículos específicos a este segmento.

Jovens Estudantes, Geração internet, Esportistas radicais como surfistas e skatistas. Lutadores / Apreciadores de Capoeira e artes com afinidade com o REGGAE, a população humilde das periferias. Educadores, servidores, alunos da rede pública de ensino, inclusive o público que indiretamente será atingido através da mídia por essa ação cultural.

Enfim o projeto atingirá ao público de todas as classes sociais. Considerando-se que as pessoas que integram este grupo são apreciadoras de cultura e tem o perfil característico de que frequentam eventos, shows e espaços culturais, acreditamos que os meios de divulgação aqui propostos são os mais indicados.

Estratégia de Mídia para Divulgação do Evento

Peças Gráficas: folder, banners, faixas. Definir formato, papel, número de cores e quantidade.

Divulgaremos o evento em mídia indoor com folders e banners fixados no Espaço Cultural Peruche ambiente este que concentram assíduos frequentadores de programas culturais.

Agregamos também como estratégia, a distribuição dos folder em circuitos business, cultural, happy hour onde há grande concentração de jovens.

Reforçamos com ação de horizontalidade na redes sociais e Internet em provedores de maior concentração de assinantes jovens. A produção e direção dos shows musicais serão sempre realizadas pelos integrantes da equipe da Associação Cultural Reggae e colaboradores do mundo da música e seus gêneros. Os shows trarão uma proposta dinâmica onde os intérpretes e os grupos, além de cantar e tocar permitirão a interação do público através de expressão livre de movimentos.

Apresentações previstas a partir das 15horas:

Arquivo Reggae 15:00 AS 17:00 HS

Funk Buia – 17:00 AS 18:00 HS

Jr Black Style – 18:00 AS 19:00 HS

Denise D'paula – 19:00 HS ÀS 20:00 HS

Dadayout – 20:00 HS AS 21:00 HS



Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

A equipe da GRESO ISSO MEMO que tratará uma proposta dinâmica permitindo a interação de crianças e jovens através de expressão, música, apresentação e participação do público.

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

04 de agosto de 2019 – ESPAÇO CULTURAL PERUCHE – RUA JOSE INACIO DE ALMEIDA 368

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

800 PESSOAS

QUADRO 14 Público Alvo

O Evento esta direcionado principalmente aos jovens e as pessoas em geral, jovens, adultos sem discriminação de cor, gênero e idade.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)
Não haverá outro apoio



QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto [Jornal da execução do projeto e de acompanhamento mensal e trimestral]

| Metas/Steps | Especificação | Unidade | Quantidade | Valor R\$ - Contratada | Data Início | Data término |
|------------------------|---|---------|------------|---------------------------|-------------|--------------|
| Pré-produção | Concepção do briefing do evento | | 1 | 112,50 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Pré-produção | Estudo das necessidades para produção do evento | | 1 | 112,50 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Pré-produção | Estudos de pesquisas e formatação da equipe gerencial | | 1 | 112,50 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Pré-produção | Estudos iniciais das necessidades do espaço | | 1 | 112,50 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Pré-produção | Estudos iniciais das necessidades de serviços | | 1 | 112,50 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Pré-produção | Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis | | 1 | 112,50 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Conhecimento do projeto com todos os temas descritivos acima | | 1 | 112,50 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Autorizações do espaço para realização do evento | | 1 | 201,25 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Contratação dos serviços terceirizados para o evento | | 1 | 201,25 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Locação de equipamentos de som | | 1 | 201,25 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Contratação dos serviços em geral | | 1 | 201,25 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Execução da programação visual do evento | | 1 | 201,25 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Seleção e contratação da equipe/taipom (coordenadores, especialistas, etc.) | | 1 | 201,25 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Definição das estratégias de divulgação do evento | | 1 | 201,25 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Atualização e possíveis ajustes no projeto | | 1 | 201,25 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Definição da programação do evento (data, horário, etc.) | | 1 | 201,25 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Cronograma geral e financeiro do evento | | 1 | 201,25 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Organização e produção | Reunido geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio | | 2 | 810,33 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Organização e produção | Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio | | 2 | 810,33 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Organização e produção | Ações finais para divulgação do evento | | 2 | 810,33 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Execução | Supervisão geral da montagem local equipamentos, etc.) | | 2 | 500,00 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Execução | Supervisão dos serviços terceirizados | | 2 | 500,00 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Execução | Supervisão da finalização e desmontagem do evento | | 2 | 500,00 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Execução | Encerramento de contas e ações finais com os fornecedores | | 2 | 1.000,00 | 03/08/2019 | 05/08/2019 |



QUADRO 17 - Plano de divulgação/ comunicação (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

A Campanha

Considerando a proposta da idéia central que visa atingir um público culturalmente ativo, temos como objetivo, direcionar e divulgar o evento em locais e veículos específicos a este segmento, enfatizando a cultura

Considerando-se que as pessoas que integram este grupo são apreciadoras de cultura e tem o perfil característico de que frequentam eventos, shows, bailes e espaços culturais, acreditamos que os meios de divulgação aqui propostos são os mais indicados

Nesta proposta, buscamos atingir diretamente estudantes do ensino médio, universitários frequentadores de bailes, shows entre outros ambientes culturais e a população em geral do Município de São Paulo.

Estratégia de Mídia para a divulgação do evento.

Efetuaremos a veiculação de anúncios em jornal de circulação gratuita e que podemos realizar a distribuição em rotas especiais demarcando escolas, faculdades, locais de cultura, etc.

Agregamos também como estratégia, a distribuição de flyers virtuais e em diversos grupos de mídias sociais para tanto utilizaremos os recursos abaixo:

- Reforçamos com ação de horizontalidade na Internet em especial nas Redes Sociais temos :
- Facebook: com/associaçãooculturalreggae -
- Instagram com/ associaçãooculturalreggae



QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Cronograma de receitas e despesas

| Periodicidade (Semana, mês, ano...) | Receitas (Descrição) | Valor (R\$) | Despesas (Descrição) | Valor (R\$) |
|--|------------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|
| Semana | fomento Termo de Colaboração | 100.000,00 | | |
| | | | Outros | 8.000,00 |
| | | | Arquivo Reggae | 5.000,00 |
| | | | Denise D'Paula | 5.000,00 |
| | | | Funk Baía | 5.000,00 |
| | | | Jr Black Style | 5.000,00 |
| | | | Contratação de produção | 5.000,00 |
| | | | Diretor Palco | 5.000,00 |
| | | | Som | 9.500,00 |
| | | | Locação espaço Cultural Perche | 6.000,00 |
| | | | Palco pequeno parte | 8.000,00 |
| | | | Iluminação | 7.800,00 |
| | | | Ferrão de som | 1.500,00 |
| | | | Transporte Van | 1.800,00 |
| | | | Ilumagem | 5.000,00 |
| | | | barbeiro químico | 1.900,00 |
| | | | barbeiro químico PNE | 800,00 |
| | | | Gerador | 2.000,00 |
| | | | bombeiros | 1.200,00 |
| | | | extintores | 450,00 |
| | | | Ambulância Remoção | 1.450,00 |
| | | | tenidas | 3.000,00 |
| | | | eletricista | 350,00 |
| | | | segurança | 3.500,00 |
| | | | Kit alimentacao para equipe | 1.000,00 |
| | | | alimentacao camarim | 2.920,00 |
| | | | baner de divulgação | 400,00 |
| | | | projeto grafico | 2.200,00 |
| | | | matéria internet | 500,00 |
| | | | Faixas | 600,00 |
| Total: | | 100.000,00 | Total: | 100.000,00 |






Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

| Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas e da atividades) | | | |
|--|---|-------------|--------------|
| Metas/Etapas | Especificação | Data Início | Data término |
| Pré-produção | Concepção do briefing do evento | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Pré-produção | Estudo das necessidades para produção do evento | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Pré-produção | Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Pré-produção | Estudos iniciais das necessidades do espaço | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Pré-produção | Estudos iniciais das necessidades de serviços | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Pré-produção | Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Pré-produção | Concepção do projeto com todos os itens descritos acima | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Autorizações do espaço para realização do evento | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Contratação dos serviços terceirizados para o evento | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Locação de equipamentos de som, | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Contratação dos serviços em geral | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Execução da programação visual do evento | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.) | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Definição das estratégias de divulgação do evento | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Avaliação e possíveis ajustes no projeto | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Definição da programação do evento (data, horário, etc.) | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Planejamento executivo | Cronograma geral e financeiro do evento | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Organização e produção | Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Organização e produção | Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Organização e produção | Ações finais para divulgação do evento | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Execução | Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.) | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Execução | Supervisão dos serviços terceirizados | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Execução | Supervisão da finalização e desmontagem do evento | 03/08/2019 | 05/08/2019 |
| Execução | Fechamento de contas e acetos finais com os fornecedores | 03/08/2019 | 05/08/2019 |



Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

| Cronograma de receitas e despesas | | | | |
|---|------------------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------|
| Periodicidade (Semana, mês, ano,...) | Receitas (descrição) | Valor (R\$) | Despesas (descrição) | Valor (R\$) |
| Semana | Fomento Termo de Colaboração | 100.000,00 | | |
| | | | Ledoyou | 4.100,00 |
| | | | Arquivo Reggae | 5.600,00 |
| | | | Denise D'Paula | 5.000,00 |
| | | | Funk Bula | 5.000,00 |
| | | | Jr. Black Style | 5.000,00 |
| | | | Coordenação de produção | 5.000,00 |
| | | | Director Falco | 3.000,00 |
| | | | Sem | 5.000,00 |
| | | | Exibição espaço Cultural Peruche | 9.500,00 |
| | | | Paço pequeno poete | 6.000,00 |
| | | | Iluminista | 8.000,00 |
| | | | Tecnico de som | 7.800,00 |
| | | | Transporte Vans | 1.500,00 |
| | | | filagem | 1.400,00 |
| | | | banheiro químico | 5.000,00 |
| | | | banheiro químico PNE | 1.980,00 |
| | | | Gerador | 800,00 |
| | | | bombas | 2.000,00 |
| | | | extintores | 1.250,00 |
| | | | Arbulância Remoção | 450,00 |
| | | | terças | 1.450,00 |
| | | | eletricista | 3.000,00 |
| | | | Segurança | 350,00 |
| | | | kit alimentacao para equipe | 3.500,00 |
| | | | alimentoao carnim | 1.000,00 |
| | | | balhar de avaliação | 2.900,00 |
| | | | projeto grafico | 400,00 |
| | | | imda internet | 2.200,00 |
| | | | Salvas | 500,00 |
| Total: | | 100.000,00 | Total: | 100.000,00 |






FIGHA TECNICA EQUIPE

CV DA EQUIPE

Diretor de Paleos: Thyago de Araujo/Braulio, é publicitário e pós graduado em Gestão de Empresas pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado - FECAP, é o representante legal e produtor da P&MB Produções. Ainda na fase acadêmica foi orador da turma de Publicidade e Propaganda e mestre de cerimônia dos eventos promovidos pela coordenação do curso e na sequência dos eventos promovidos pela Fundação e Estagiário por 8 meses (set/02 - mai/03) do departamento de marketing da Fundação e efetivado no mesmo departamento para cuidar da área de eventos e, dois anos mais tarde, assumiu como coordenador de Marketing (até mar/06). Quando foi convidado a participar da adaptação do auditório e sua transformação em teatro, passou a gerir o Teatro FECAP em 2006. Um espaço dedicado à divulgação da Fundação, preservação do disseminação da Música Popular Brasileira sob sua coordenação administrativa e a tutela artística de Homero Ferreira e Américo Marques da Costa Neto. Neste espaço trabalhou em diversos projetos e shows como as gravações de CD e/ou DVD para: Martinho da Vila (DVD Pequeno Burguês), Cristina Buarque e Tereiro Grande (Gravação do CD Ao Vivo), Quinteto Violado (CD Quinto Elemento), Lélia Pinheiro e Eduardo Gudin (CD Pra Iluminar), Ceumar (CD Meu Nome), Mônica Salmaso (CD/DVD Noites de Gala, Samba na Rua), Joyce (DVD Joyce Ao Vivo), Toquinho e MPB4 (DVD 40 anos de música), Zimbo Trio (CD e DVD Autoral) entre tantos outros projetos. Entre os show, apenas para citar alguns deles, artistas de grande projeção nacional e internacional como: João Bosco (homenageado na 23ª edição do Prêmio da Música em 2012), Dominguinhos, Martinho da Vila (que gravou programa especial para o Canal Brasil), Elton Medeiros, Wilson das Neves, Xangai, Chico Cesar, Tom Zé, Paulinho da Viola (que gravou programa especial para o Canal Brasil), Elen Medeiros, Wilson das Neves, Xangai, Chico em 2010, firmou parceria com a DG Produções Artísticas, continuando a desenvolver as atividades de produção executiva e também trabalhos na área de produção fonográfica. Participou da produção dos títulos que compõem o selo DG Produções Artísticas: Zimbo Trio/Autoral, SoudSeape Big Band/Cores - Vol. 1, Graça Cunha/Tiro de Letra, PercioSapia/Agora Sim, Ramon Montagner/Atemporal e Amilton Godoy e Gabriel Grossi/Villa-Lobos Popular (ProAC Edital), Gabriel Grossi/Urano (ProAC Edital). Em 2012 constituiu a P&MB Produções, da qual é representante legal. A P&MB surgiu da necessidade de representação dos seus artistas exclusivos, buscando identificar e criar condições para que a produção cultural aconteça aproximando o artista de seu público. Para empresas públicas/privadas e ONGs que desejam realizar espetáculos artísticos e eventos culturais, atuamos na Gestão e Produção executiva, fonográfica, montagem e serviços diversos para qualquer ocasião. Aos desenvolve projetos culturais para editais e divulgação nos principais festivais de música do Brasil. A P&MB Produções se tornou um selo com os seguintes trabalhos:

Produtor fonográfico e Arte Designer nos projetos: Dino Barioni/Ladainha, Lucélia Manzoli/Meus Retratos, Leões de Israel/Reggae Little Lions: Música Boa para Crianças e Douglas Braga/Música Livre, Amilton Godoy e Gabriel Grossi/Villa-Lobos Popular (2ª tiragem), Produção Fonográfica e/ou representação: Eugênia Melo e Castro/Conversas com Versos (Selos SESCO, Edu Satjah/Edu Satjah e Style Scott; BrazilwithDub, Samuel Pompeo Quinteto/Que Descida, Gabriel Grossi/ # Em Movimento,



Apesar de sua trajetória no cenário musical, atua com projetos voltados à literatura, contação de histórias e teatro, sendo responsável pela produção executiva e agenciamento da Cia. Dente de Leão – coordenada por Bruno Monteiro e Nana Lacerda. Responsável pelo lançamento de dois livros infantis acompanhados de CDs, atualmente a dupla trabalha junto ao produtor na circulação de seu novo espetáculo de contação de música, intitulado “Os Encantadores de Relógio”.

Ainda inscrito no universo da fusão de linguagens artísticas que buscam produtos culturais cada vez mais interessantes, foi responsável pela circulação do espetáculo “História de Canções” de Wagner Homem de Melo e lançado pela Editora LeYa. Já são quatro edições em homenagem de trás das grandes composições da música popular brasileira.

Desde 2015, adota a inclusão cultural nos eventos produzidos, buscando a acessibilidade total em eventos culturais. Neste sentido, desenvolveu projetos como: Conversas com Versos da cantora portuguesa Eugênia Melo e Castro, Reggae Little Lions; Música Boa para Crianças da Banda Leões de Israel e produtor do 1º Festival de Cultura Inclusiva promovido pelo Movimento Vivá.

É idealizador e responsável pelo projeto ‘Música para Surdos’ que promove a acessibilidade em ações culturais e artísticas.

Em 2018, seu projeto Reggae Little Lions: Música Boa para Crianças premiado no I Edital de Fomento à Cultura Reggae promovido pela Secretaria Municipal de Cultura da Prefeitura de São Paulo.

PRODUTOR EXECUTIVO: Fredson Correia da Silva. Atuo há 19anos com produção de eventos corporativos, sendo responsável pela realização de eventos corporativos a partir de sua estratégia, passando por todas as fases, desde o projeto gráfico, pré-produção, execução do evento e pós-evento.

Formação Acadêmica: Bacharelado em Comunicação Social – Comunicação Mercadológica; Universidade Metodista de São Paulo. (Concluído em 2005); MBA Executivo em Administração- Gestão de Negócios em Comércio e Vendas, FGV-Cursos técnicos; Projeto de qualificação administrativa e marketing – ETE Lauro Gomes (Escola Técnica Estadual), Aprendizagem em comércio de bens e serviços- SENAC(Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial); MOVE- Modelo de vendas e técnicas de PNL- EMS Pharma; Gestão empresarial ERP Microsiga Protheus Compras, faturamento, financeiro , estoque e contabilidade Idiomas: Inglês – Particular (Cursando nível básico).Experiência profissional:Arman Produções de Eventos de 2000/2010

Atividades:Realização de eventos empresariais como: Feiras, Fóruns; Relacionamento com Cliente e Parceiros; Lançamento de produtos; Seminários; Treinamentos; Convenções; Inaugurações; Premiações; Eventos Promocionais; Ações de Incentivo; Debates; Integração de Funcionários; Contratação de final de ano; Ação de Natal; Kickoff; Summit; em território nacional.Operacionalização de eventos corporativos desde sua estratégia, pré-produção, execução do evento até o acompanhamento do relatório final, Elaboração do cronograma de produção a fim de garantir o cumprimento dos prazos; Responsável pelo controle de orçamento dentro da previsão da área, cotação de orçamentos, contratação de fornecedores e serviços terceirizados para a execução do evento, controle de custos do evento, apresentação de relatórios e acompanhamento do que está sendo realizado está enquadrado dentro do budget projetado para o evento; Apresentação de produção dos eventos e terceirizados; Acompanhamento da montagem e desmontagem a fim de garantir a qualidade do evento; Coordenação da equipe de Dream Factory; 2012/2018Atividades:Realização de feiras , shows e festivais; Carnaval da Cidade de São Paulo, Lollapalooza, Produção dos eventos e terceirizados; Acompanhamento da montagem e desmontagem a fim de garantir a qualidade do evento; Associação Cultural Reggae

2017/2019;Atividades:Realização de projetos culturais para Associação Cultural Reggae , como Shows e projetos sociais;Produção artística de



shows para prefeituras municipais, Secretaria do Estado de Cultura, SESCOs, TVs, entre outros; Produção dos eventos e terceirizados; Acompanhamento da montagem e desmontagem a fim de garantir a qualidade do evento;

DADA YUTE

Relise

Nascido em São Paulo 07/12/1986, começou sua carreira na banda paulista Leões de Israel aos 17 anos de idade como backing vocal,

participando do segundo disco da banda "palavra viva", no qual a música "sofrimento uni" de sua autoria se tornou hit. Juntamente com a banda realizou turnês pelo Brasil todo, acompanhando também grandes artistas como Gregory Issacs e Clinton Fearon "The Gladiator", participou do maior festival de Reggae da Jamaica e um dos maiores do Mundo, o Rebel Salute (2006), adquirindo conhecimento e experiência.

Retornando da Jamaica, em Janeiro de 2006, passou a assumir o vocal principal da banda, e em seguida começou a desenvolver seu trabalho solo juntamente com o produtor e dj Gustavo sola (Gustah echosound) levando mensagens conscientes de resgate Cultural, somadas a batidas da música Nyabinghi e ritmos contemporâneos, a doces melodias e vocais contagiantes.

Dada Yute segue em sua carreira com os seguintes

2007 - "War and Crime" primeiro single lançado produzido por "DigitalDubs" sound system pioneiro do Rio de Janeiro e lançado na Europa pelo selo suíço "KooogaSound", obteve grande repercussão e já desde o primeiro lançamento Dada Yute mantém um caráter internacional e global. Em disco de vinil 7" inch com Dada no lado B e o cantor jamaicano de grande sucesso na Europa e Estados Unidos "King Kong" no lado a.

2008 - Dada Yute ganha cada vez mais espaço na mídia, fortalecendo a nova era do Reggae nacional, recebendo por diversas vezes convite da MTV para realizar programas como Acesso MTV, entrevista ao vivo, aquecimento do VMB em 2009, e gravação de vinhetas que foram ao ar por um mês nos comerciais da programação, já participou do programa do Jô na rede Globo, SBT, TV Cultura programa Manos e Minas com Ras Bernardo. Dada também já se apresentou em quase todos os estados do Brasil como Belém do Pará, São Luís Maranhão, Bahia Salvador Carnaval 2013, Olinda, Garanhuns, Natal, Recife, Florianópolis, Curitiba, Paraná, Minas gerais, Brasília, Rio de Janeiro. Se apresentou em casa como, SESC Pompéia SP, SESC Vila Mariana SP, SESC São.

André, Teatro Sonoridades e Circo Voador no RJ, Creditcard Hall SP abertura do The Waiters.



NOS CINEMAS

Em Junho 2009, a música "Mensagem Real" entrou na trilha sonora do filme "As Melhores Crises Do Mundo" de Luis Bodanzky (Bicho de 7 cabeças). Sem dúvidas, Dada Yute mostra por que já é considerado por muitos como a nova geração da música reggae brasileira.

com parcerias especiais como o grande ícone e pioneiro da música reggae no Brasil "Ras Bernardo" na faixa "Louvai a Jah", na faixa "One Love" com "Mikey General" conceituado cantor jamaicano e "Larkan I" cantor jamaicano da nova geração membro da "David House" núcleo musical liderado pela referência mundial Capleton. Conta também com a voz de "gina", back vocal da lenda viva I Rey, na música "No Lie" disco ainda conta com a masterização em um dos

estúdios musicais mais importantes do mundo o "Tuff Gong" internacional studios da lenda e ícone Bob Marley por Gary Sutherland em Kingston Jamaica.

Mensagem Real, belo fruto da safra senecala em parceria com o produtor Gustah Sola no estúdio Red I Station, S.P., local de trabalho e planejamento. Laboratório onde Dada e Gustah produzem também outros artistas.

Red I station hoje vem se estabelecendo como um selo independente, gravadora e produtora para novos artistas.





Denise D' Paula paulista, de 37 anos, nascida em São Caetano do Sul, a cantora. Sua história com a música, no entanto, começou cedo e é bem diversa. O primeiro contato foi em uma igreja da sua cidade, mas Denise também já integrou o grupo de pagode Divina Arte e, ainda, foi intérprete das escolas de samba Acadêmicos de Vila Gerty, de São Caetano, e Vila Palmares, de Santo André.

Para a cantora, a música é uma missão. "Se eu não sentir que a concluí diariamente, mal consigo dormir. É meu estado de paz, leveza e ternura". Na bagagem, Denise ainda coleciona dois CDs: Real Situação e Filosofia Reggae, quando era integrante da banda. Quando esteve à frente da banda Filosofia Reggae, uma das maiores bandas de reggae do país, entre 2000 e 2007. Hoje, segue carreira solo no cenário brasileiro, sendo uma das principais vozes femininas que representam o estilo musical.

Com a carreira solo, Denise faz, atualmente, shows por todo o Brasil. Nos encontros, ela apresenta desde canções autorais, como seus sucessos Sentimento Bom e Olha nos Meus Olhos, até releituras na versão reggae de artistas como Alicia Keys, Beyoncé, Amy Winehouse, Tim Maia e Djavan – suas grandes inspirações no mundo da música.

Quando questionada a respeito do futuro de sua carreira, Denise não hesita em falar: quer continuar representando e empoderando todas as mulheres do cenário musical e também de fora dele. "Quero ser uma ponte para o fim do machismo engendrado no circuito em que vivemos", explica. "Seguir fazendo um brilhante trabalho, com amor e respeito por todos que participam comigo dessa caminhada".

Agora em 2019 participou do Evento "Reggae é a Lei" uma grande movimentação social da cultura Reggae Fórum do Reggae e segue com o Edital de Circulação apoiado pela Secretaria da Cultura onde o maior objetivo é espalhar sua arte pela cidade.



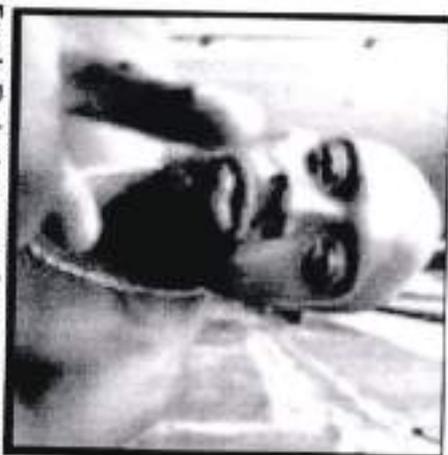


Desde o final dos anos 80, Vitor Vieira iniciou atuando como DJ em shows de reggae e com isso criou afinidade com muitos cantores do estilo, o que levou posteriormente a trabalhar na produção de algumas bandas. Durante esses anos, fez uma coleção generosa de vinis, CD's, VHS, livros, fotografias, entre outros objetos ligados à esses artistas. Em 2007, construiu um sistema de som com caixas acústicas artesanais e segue com diversas parcerias tais como cantores, seletores de música e produção artística. Posteriormente se reuniu ao MC Junior Black Style e ao DJ Muringão e juntos consolidaram o projeto e ao longo desses anos tiveram alguns parceiros de peso: Tribo de JAH, Pablo Moses, Alpha Blondy, e Outros.





FUNK BUIA



Descendente africano, forte representante do Rap e Ragga no Brasil, Funk Buia já foi partideiro no grupo de samba Vício Nacional, hoje dentro da Cultura Hip-Hop, ele é um dos MCs do grupo Z'África Brasil.

Além de mostrar toda a sua versatilidade e originalidade em seu grupo Z'África Brasil, o trabalho do MC também pode ser conferido em alguns trabalhos da Família 7 Velas, que é uma união de artistas em torno do ragga e ritmos jamaicanos. F. B é também, ao lado de Kamau, MC do Instituto (coletivo de produtores musicais e banda).

Entre as aparições que fez em trabalhos de outros artistas, temos: 1º CD do rapper Rappin Hood, Conexão Carandiru, SP Funk, Assassín (França), Alvos da Lei, RZO, Natiruts, Bid, Clã Nordeste, Núcleo, SNJ, entre outros. Se não bastasse o seu envolvimento com a música, Funk Buia tem um forte envolvimento cultural com a região em que mora, Taboão da Serra. Lá ele é Diretor Cultural do time de futebol de várzea A.A.P.P (Associação Amigos da Ponte Preta) e A.F.I.R.M.A. (Associação Favela Igualdade Respeito ao Menor e ao Adolescente) do Jardim Leme, também é MC oficineiro juntamente com SABS (Sociedade Amigos Bairro), onde realiza seus trabalhos sociais e comunitários. A todo esse histórico ainda se somam as muitas viagens e turnês que o MC fez pela Europa com o Z'África Brasil e também com o Instituto, com o qual também participou do Fórum Social Mundial na Índia, em 2004

É um dos pioneiros no ragga-rap em São Paulo. Faz parte de grupos de peso na cena nacional como o hiphop Z'África Brasil e o coletivo Instituto. Foi através da Família 7 Velas que Funk Buia se desenvolveu ainda mais como um cantor de ragga, gravando vários sons solo na pegada dancehall.

Funk Buia também canta no coletivo Echo Sound System. Com o Z'África Brasil é composto por: MC Gaspar, MC Funk Buia, MC Pitchô e DJ Tano, são conhecidos por trabalhar os elementos da cultura Hip Hop. Em 1997, passou a fazer parte da Posse e Educacional Junto às comunidades). O primeiro álbum, "Antigamente Quilombos, Hoje Periferia", lançado em 2003 teve a música "Mano Chega Ai!", inserida na abertura da minissérie Turma do Gueto TV Record ano 2002 à 2004, em 2006 lançaram o 2º CD "Tem cor Age!", que teve a música "Tá na responsa!" inserida no filme "Antônia!". Globo Filmes, além da participação



da cantora CÉU na música "Quilombo Invencível". Seu 3º CD lançado na França "Verdade e Traumatismo", conta com músicas como "Reparação" e "Z'africanos" gravadas para TV Trama. Já fizeram shows com vários intérpretes e grupos do hip hop até Zeca Baleiro.

Concilia seu trabalho do Z'África Brasil, com sua carreira solo, lança seu primeiro CD "Verdadeiro tem que ser" onde apresenta suas rimas, produzido por MC Picho também do Z'África Brasil.



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Darryl Barbosa Junior conhecido como J Black's: nascido e criado na Vila Guilherme, Zona norte de SP. Filho de Darryl Barbosa, serrador conciliado na região e, filho de Antonia Cruz

que trabalhava de barbeador e dona de casa. Com uma vida muito humilde e rica musicalmente desde criança foi influenciado pela família de músicos.

J Black's tomou gosto pela música desde criança.

Aos 12 anos de idade formou um grupo de samba com os amigos, na comunidade; trabalhou como radiô na mesma época com a banda Working Lions

formado por amigos vizinhos de seu bairro.

Dois anos depois, em 1998, formou sua primeira banda chamada Reggae Style, tocava percussão junto a seus primos

Douglas Earl, (bateria), Roberto Steve (bateria), Rafael Senegal (teclados) e assumiu o vocal principal que conheciam na escola chamado Junior Diesel (vocalista)

Em 2000 gravaram seu primeiro disco autoral pela gravadora indie

lançado em 2003 junto à produtoria Central Reggae dirigida pelo Fauze (Tribo de Jah), sendo esse trabalho gerou lucros da banda Reggae Style pelo Brasil

marcanturadas de artistas jamaicanos como:

Dennis Alcapone, Don Carlos, Junior Kevin, Papa Wem e outros.

J Black's é militante e luta de frente de movimentos e ações culturais em São Paulo.

Ocupações e classes de cultura fizeram e fazem parte do seu cotidiano

(trigo até está com seu trabalho solo, com influências da música Black, Hip Hop, Reggae e Dançonal; junto à produtora Casa Preta Records, ele segue com seu novo trabalho

e promete revolucionar o cenário Reggae, com influências como Alcatraz, Capleton e outros.



JBLACK'S

