



## MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

### QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Cultural do Reggae		
CNPJ: 03.457.948/0001-69	Endereço: Rua Valdemar Paiva Almeida , 87	
Complemento:	Bairro:São Miguel Paulista	CEP:08042-360
Telefone: (DDD)11 967674110	Telefone: (DDD)20323838	Telefone: (DDD)
E-mail:	Site	
Dirigente da OSC: Carlos Alfredo Almeida da Silva		
CPF: 012.651.228-06	RG: 12.279.045-5	Órgão Expedidor: SSP
Endereço do Dirigente: R. Libero Ancona Lopes, 1000 – BL 8 AP 12 - CEP 08070 – 280 – São Paulo - SP		

### Dados do projeto

Nome do projeto VIRADA FEMININA		
Local de realização: ASSEMBLEIA LEGISLATIVA	Período de realização: 27 DE MAIO DE 2018	Horários de realização: DAS 10:00 HS AS 18:00 HS
Nome do responsável técnico do projeto:TATIANE MOLEIRO	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 50.000,00 smc + R\$ 10.000,00 CONTRAPARTIDA		

**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

A Associação Cultural Reggae foi fundada em 30 de março de 1999. É a primeira entidade de Reggae no Brasil, sem fins lucrativos, que desenvolveu um programa de realização de eventos gratuitos ligados ao Reggae, para a comunidade carente. Sua principal preocupação é difundir a cultura que envolve o reggae para as crianças e adolescentes de todas as classes sociais, apresentando novos talentos dessa tendência musical, bem como proporcionar ao poder público, essa vertente de música como cultura. Priorizando o atendimento as crianças, adolescentes e idosos, tendo como finalidade assisti-los socialmente, no lazer, na educação ambiental e cultural. Opta por investir no trabalho comunitário que se fundamenta na busca da melhoria da qualidade de vida para o correto desenvolvimento e equilíbrio psíquico social, aspectos na maioria das vezes, menosprezados no âmbito familiar por razões socioeconômicas, vigentes nas camadas mais desassistidas da população.

Por se tratar da única Associação Cultural Reggae no Brasil, procura mostrar aos jovens e adolescentes, através do gênero musical Reggae de Bob Marley, atitudes que falam de amor, paz e igualdade sem perder de vista, em nenhum momento, a justiça social.

O cantor Bob Marley, nos anos 70, tinha a preocupação de semear a paz, a igualdade entre os homens, respeito a suas raízes e a união dos povos e de todas as raças, conscientizando a necessidade de existir um mundo mais fraterno e humano, defendendo o sistema ambiental para as futuras gerações.

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

A Associação Cultural do Reggae desenvolve a 20 anos o evento Grito Cultural Reggae que faz parte do Calendário oficial da Cidade de São Paulo. LEI Nº 15.338 de 29 de novembro de 2010.

O Grito Cultural Reggae foi aprovado em 2011 pelo Ministério da Cultura – Projeto 1011885 (publicado no D.O.U. de 27/04/2011 - página 79). Enquadrado no artigo 26 da Lei Rouanet.

EVENTOS REALIZADOS

- 1º Edição Grito Cultural Reggae 1997
- 2º Edição Grito Cultural Reggae 1999
- 3º Edição Grito Cultural Reggae 2000
- 4º Edição Grito Cultural Reggae 2002
- 5º Edição Grito Cultural Reggae 2003
- 6º Edição Grito Cultural Reggae 2004
- 7º Edição Grito Cultural Reggae 2005
- 8ª Edição Grito Cultural Reggae 2007
- 9º Edição Grito Cultural Reggae 2009
- 10º Edição Grito Cultural Reggae 2010
- 11º Edição Grito Cultural Reggae 2012
- 12º Edição Grito Cultural Reggae 2013
- 13º Edição Grito Cultural Reggae 2015
- 14º Edição Grito Cultural Reggae 2017

**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

A Associação Cultural do Reggae mantém a muitos anos parcerias nos projetos por ela executados desde Participação no editais da própria Secretaria Municipal de Cultura desde o Grito Cultural Reggae como projetos de Sound System e exposições através de editais e emendas parlamentares, ATM executadas na Secretaria Estadual de Cultura do Estado de São Paulo, PROAC Editais, PROAC ICMS, Rouanet.

**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**



- PROJETO VIRADA FEMININA

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

O objetivo principal do projeto visa colocar em mesas de discussão os principais temas voltado a mulher como :

- Gerações e Cultura
- Educação política e cidadã
- Economia Criativa, trabalho e Geração de Renda
- Genero e Etnia
- Enfrentamento a violência contra mulher
- GT LGBT e diversidade sexual
- GT Saúde bem estar e beleza
- GT 50+
- GT Sustentabilidade e Desenvolvimento

**Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

O projeto foi elaborado de forma a ampliar o tema do universo feminino, modernizado a percepção da sociedade sobre o papel da mulher, tendo por base alguns fundamentos :

1 – Mundialmente vivemos um tempo de grandes transformações, uma travessia complexa, veloz e desafiadora. Velhas respostas não atendem às novas questões da humanidade. Época que exige flexibilidade, intuição, a morosidade, forma e capacidade para gestar o novo. O papel do feminino se fará cada vez mais relevante nas instituições e entre as lideranças, para realizarmos a transição necessária e estabelecermos uma nova relação com a representação maior do feminino, a Mãe Terra e os filhos e filhas que nela habitam. Inúmeros sistemas e modelos econômicos, políticos e sociais, até então vigentes, não estão se sustentando, numa clara demonstração da força da mudança, que já começou.

2 – A percepção, a voz e a ação feminina serão fundamentais para traçar diferentes caminhos, para o engatinhar de uma nova humanidade, que está reaprendendo a se comunicar pela revolução da tecnologia, a conviver com fronteiras mais tênues entre nações, a compartilhar, a observar-se de forma mais ampla. As turbulências mundiais e locais serão a oportunidade para reinventarmos setores essenciais para o nosso avanço individual e coletivo.

**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.**

E neste contexto de grandes mudanças, a ONU, juntamente com 193 países membros, estabeleceu 17 objetivos globais para cumprimento até 2030. Dentre os objetivos, a igualdade de gêneros representa um desafio importante para o enfrentamento das desigualdades que impedem nosso avanço enquanto civilização. A VIRADA FEMININA está inserida neste e nos demais objetivos, reforçando o compromisso do Brasil como signatário da agenda 2030.

1 – Vivemos em tempos de Grandes Mudanças e desafios;

2 – A importância da mulher na sociedade faz-se cada vez mais intensa na ocupação de cargos públicos e privados. No entanto, há ainda muitos avanços a serem conquistados. Muitos desafios a serem enfrentados.

3 - Os desafios são grandes, mais quanto menor for a resistência das pessoas no sentido de questionar ou combater as pautas femininas, mais ampla e melhor será a efetivação de uma sociedade mais igualitária;

4 – Hora de nos reinventarmos;

5 – Hora das mudanças, a grande virada tão necessária, a VIRADA FEMININA.

**Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

Dentre os muitos objetivos do programa estão os principais elencados abaixo;

- Reunir positivamente, diferentes segmentos da sociedade para tratar temas relacionados a MULHER, propondo ações de apoio a MULHER; Visando impacto em políticas públicas;
- Debater com a sociedade sobre a relevância do feminino no atual contexto de mudanças globais na política, economia, saúde, educação e cultura;
- Ir além do atual universo feminino, debatendo os atuais desafios da humanidade;
- Inserir temática no debate, tais como : arte, cultura, economia criativa, educação, empreendedorismo, enfrentamento violência, diversidade, questões gerenciais, política, saúde, sustentabilidade, trabalho.

**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

As apresentações serão executadas em espaço fechado na Assembleia Legislativa  
Pretende-se levar a qualidade Cultural e Informativa ao público participante e para o desenvolvimento do Projeto estão previstas as etapas abaixo :

Maio – Elaboração e juntada de documentação

Última semana de maio – Assinatura do Convenio

Dia 27 de Maio – Apresentação e execução do Projeto

Junho – Montagem e juntada de documentação prestação de contas

Julho – Entrega Prestação de Contas

**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

As apresentações serão executadas em espaço da Assembleia Legislativa de São Paulo.

Contará com os serviços de Organização e produção

Assessoria jurídica geral (contratos, termos legais, etc.)

Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio

Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, decoração, etc.)

Supervisão dos serviços

Todas as medidas que promovam acesso e fruição de bens, produtos e serviços culturais produzidos pelo projeto desenvolvidas ao longo de sua realização a camadas da população menos assistidas ou excluídas do exercício de seus direitos culturais por sua condição

socioeconômica, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicílio, ocupação, para cumprimento do disposto no art. 215 da Constituição Federal e medidas de acessibilidade que objetivem priorizar ou facilitar o livre acesso de idosos e pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, de modo a possibilitar-lhes o pleno exercício de seus direitos culturais, com ênfase em medidas de acessibilidade comunicacional (sem barreiras na comunicação interpessoal, escrita e virtual), estão contemplados no planejamento e execução do projeto.

O evento que será oferecido com ações visando garantir o mais amplo acesso da população em geral ao produto cultural gerado, objetivando com isso a descentralização e/ou garantia da universalização do benefício ao cidadão, sempre em consideração ao interesse público e a democratização do acesso aos bens culturais resultantes.

A apresentação será totalmente gratuita.

Colocamos a disposição da Secretaria de Cultura apresentações que possam ser inscritas em ações desta Secretaria.

Será mencionado a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura de São Paulo, nos créditos, em todo material de divulgação do espetáculo (impresso, virtual e audiovisual).

PROJETO  
VIRADA FEMININA 2ª Edição



GT Gênero, Raça e Etnia  
Programação

27 de maio de 2018



ATIVIDADES PROPOSTAS  
RODAS DE CONVERSA

Local: Auditório Tiradentes

- 11h00 – 12h00 - Economia Criativa : Fonte de Liberdade para as Mulheres (01 e 08 ODS)**  
Mediadora: Diva Zito - MMNB  
-Adriana Barbosa – Feira Preta -  
-Joaquim Balista Xavier – Consultor SEBRAE  
-Flavia Melysse – Elos que Empoderam  
Dra. Maria do Carmo – Mueem -  
Dra Myllene Ramos – Juíza do Trabalho
- 12h00 – 13h00 - EDUCAÇÃO, SEGURANÇA e a INSTABILIDADE SOCIAL nas FAMILIAS NEGRAS, INDIGENAS e IMIGRANTES (04 e 10 ODS)**  
Mediadora: Cidinha  
-Sandra Pimentel – GCM -  
•Dr. Eduardo Bogues – Delegado de Polícia  
-Mary Kalapo - Indígena  
-Letícia Sabriella da Cruz Silva – Estudante -  
Benazira Djoco – Refugiados -  
Eliane Dias - SOS Racismo-
- 14h00 – 16h00 – IMPACTOS da VIOLÊNCIA DOMÉSTICA na SAÚDE das MULHERES e seus Desdobramentos para as NEGRAS, INDIGENAS e IMIGRANTES–(03, 06 e 16 ODS)**  
Mediadora: Jussara  
-Mãe Sandra – Religiões de Matriz Africana -  
-Dra Claudia Lima - Elas por Elas -  
-Orlana – Mulher Imigrante Latina -  
-Depoimento – Cris de São Matheus -  
-Tatiane Moleiro - Apresentadora do Programa Rodas Empreendedoras na Rádio Trianon, falará sobre Como as pessoas em situação de vulnerabilidade podem gerar renda – R\$ 5.000,00
- 16h00 – 17h00 - Desfilie Afro, Indígena e outros)**  
-Apresentação Musical Cantor FILÇA = participação sem cachê  
-Fefe Houston: Apresentadora no Multishow, - Apresentação Artística Performance –



ATIVIDADES PROPOSTAS

OFICINAS - EXPOSIÇÕES DE BOAS PRÁTICAS/SESSÕES

- 13h30 às 16h30 – Exposição de roupas e produtos artesanais**

**1. Oficinas: Turbantes e fuzicos**

Coordenadora: Terezinha Rosa de Sena –

**2. Artesanato:**

Coordenadora: Lukinha Figueiredo

3. Exposição: MAMA AFRICA

Local: Sala 1114



**QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

**27 DE MAIO DE 2018 – 2º EDIÇÃO VIRADA FEMININA – ALESP – ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE SÃO PAULO**

**QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

Para as discussões estão previsto a participação de 1000 pessoas envolvidas diretamente com cada tema e o publico livre

**QUADRO 14 Público Alvo**

O Evento esta direcionado principalmente as mulheres e as pessoas em geral, jovens, adultos sem discriminação de cor, gênero e idade.

**QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

O evento conta com o apoio financeiro do Movimento Virada Feminina para a realização do Projeto. Este aporte trata-se de doações voluntarias dos apoiadores do movimento.

**QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$ - Contrapartida	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudo de viabilidade econômica e financeira do evento		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som, iluminação e palco		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Elaboração dos materiais gráficos		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Contratação de serviços de filmagem		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento		1	212,00	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio		2	500,00	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Assessoria jurídica geral (contratos, termos legais, etc.)		2	500,00	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Convites para celebridades, homenageados e convidados especiais		2	500,00	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio		2	500,00	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento		2	500,00	15/05/2018	27/05/2018
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)		2	500,00	25/05/2018	27/05/2018
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados		2	500,00	25/05/2018	27/05/2018
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento		2	500,00	25/05/2018	27/05/2018
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores		2	500,00	27/05/2018	30/06/2018
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas		2	500,00	27/05/2018	30/06/2018
Valor total				10.000,00		



**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação.** (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento )

A Campanha

Considerando a proposta da ideia central que visa atingir um público culturalmente ativo, temos como objetivo, direcionar e divulgar o evento em locais e veículos específicos a este segmento, enfatizando a cultura.

Considerando-se que as pessoas que integram este grupo são apreciadoras de cultura e tem o perfil característico de que frequentam eventos, shows, bailes e espaços culturais, acreditamos que os meios de divulgação aqui propostos são os mais indicados.

Nesta proposta, buscamos atingir diretamente estudantes do ensino médio, universitários frequentadores de bailes, shows entre outros ambientes culturais e a população em geral do Município de São Paulo.

Estratégia de Mídia para a divulgação do evento.

Efetuaremos a veiculação de anúncios em jornal de circulação gratuita e que podemos realizar a distribuição em rotas especiais demarcando escolas, faculdades, locais de cultura, etc.

Agregamos também como estratégia, a distribuição de flyers virtuais eem diversos grupos de mídias sociais

Para tanto utilizaremos os recursos abaixo:

- Reforçamos com ação de horizontalidade na Internet em especial nas Redes Sociais temos :
  - Site [viradafemininaoficial.com.br](http://viradafemininaoficial.com.br)
  - [Facebook.com/viradafeminina](https://www.facebook.com/viradafeminina)
  - [Instagram.com/viradafemininaoficial](https://www.instagram.com/viradafemininaoficial)
  - Email – [vfoficial.assessoria@gmail.com](mailto:vfoficial.assessoria@gmail.com)



**QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.**

<b>ORÇAMENTO GERAL</b>	
<b>Despesas (descrição)</b>	<b>Valor (R\$)</b>
Cache palestrantes	<b>34.000,00</b>
Cache artistico Cantor Fefe Hounston	<b>4.500,00</b>
Serviços de Alimentação	<b>5.500,00</b>
Registro fotografico	<b>3.000,00</b>
Filmagem e edição	<b>3.000,00</b>
	<b>50.000,00</b>

**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

<b>CONTRAPARTIDA (apenas se houver)</b>					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de	Quantidade	Valor	Valor Total
		medida		Unitário	
MATERIAL					
				<b>Sub total de Materiais</b>	<b>0,00</b>
SERVIÇOS	<b>Pré-produção</b>		<b>1</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
	<b>Planejamento executivo</b>		<b>1</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
	<b>Organização e produção</b>		<b>2</b>	<b>R\$ 1.250,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
	<b>Execução</b>		<b>2</b>	<b>R\$ 1.250,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
				<b>Sub total de Serviços</b>	<b>R\$ 10.000,00</b>
				<b>Total geral</b>	<b>R\$ 10.000,00</b>

**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$ - Contrapartida	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Estudo de viabilidade econômica e financeira do evento		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima		1	312,50	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som, iluminação e palco		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Elaboração dos materiais gráficos		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Contratação de serviços de filmagem		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)		1	208,00	15/05/2018	24/05/2018
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento		1	212,00	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio		2	500,00	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Assessoria jurídica geral (contratos, termos legais, etc.)		2	500,00	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Convites para celebridades, homenageados e convidados especiais		2	500,00	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio		2	500,00	15/05/2018	27/05/2018
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento		2	500,00	15/05/2018	27/05/2018
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)		2	500,00	25/05/2018	27/05/2018
Execução	Pagamento dos fornecedores, participantes e artistas		1	50.000,00	25/05/2018	30/06/2018
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados		2	500,00	25/05/2018	27/05/2018
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento		2	500,00	25/05/2018	27/05/2018
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores		2	500,00	27/05/2018	30/06/2018
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas		2	500,00	27/05/2018	30/06/2018
Valor total				60.000,00		

**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Semana	<b>Fomento Termo de Colaboração</b>	<b>50.000,00</b>	Cache palestrantes	<b>34.000,00</b>
			Cache artistico Cantor Fefe Hounston	<b>4.500,00</b>
			Serviços de Alimentação	<b>5.500,00</b>
			Registro fotografico	<b>3.000,00</b>
			Filmagem e edição	<b>3.000,00</b>
<b>Total:</b>		<b>50.000,00</b>		<b>50.000,00</b>

**Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida**

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor	Valor Total
				Unitário	
MATERIAL					
	Sub total de Materiais				0,00
SERVIÇOS	Pré-produção		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Planejamento executivo		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Organização e produção		2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00
	Execução		2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00
	Sub total de Serviços				R\$ 10.000,00
				<b>Total geral</b>	<b>R\$ 10.000,00</b>



### Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)			Média de Valores. (Valor Unitário)	Descontos	Custo Total
				Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03			
<b>Serviços</b>									
Fefe Hounston	Apresentação Artística	1	Serviço	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	-	4.500,00
<b>PARTICIPANTES MESA DE DISCUÇÕES</b>									
Mediadora : Diva Zito	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Mediadora: Cidinha	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Mediadora: Jussara	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Adriana Barbosa – Feira Preta	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Joaquim Batista Xavier – Consultor SEBRAE	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
-Flavia Melysse – Elos que Empoderam	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Dra. Maria do Carmo – Mueme	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Sandra Pimentel	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Leticia Gabriella da Cruz Silva – Estudante	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Benazira Djoco – Refugiados	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Eliane Dias - SOS Racismo	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Mãe Sandra – Religiões de Matriz Africana -	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Dra Claudia Luna - Elas por Elas	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Oriana – Mulher Imigrante Latina	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Depoimento – Cida de São Matheus	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Tatiane Moleiro - Apresentadora do Programa	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Apresentação Musical Cantor FILCA	Participação e materiais de apresentações e distribuição ao público	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	1.500,00
Oficinas: Turbantes e fuxicos Coordenadora:	Participação e materiais de execução nas oficinas e distribuição ao público participante	1	Serviço	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	-	4.000,00
Artesanato:Coordenadora: Lukinha Figueiredo	Participação e materiais de execução nas oficinas e distribuição ao público participante	1	Serviço	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	-	4.500,00
Apresentação Musical Cantor FILCA	Participação sem cobrança	1	Serviço	-	-	-	-	-	-
-Joaquim Batista Xavier – Consultor SEBRAE	Participação sem cobrança	2	Serviço	-	-	-	-	-	-
Dra Myilene Ramos – Juiza do Trabalho	Participação sem cobrança	1	Serviço	-	-	-	-	-	-
Dr. Eduardo Boigues – Delegado de Policia	Participação sem cobrança	1	Serviço	-	-	-	-	-	-
Mary Kaiapo - Indígena	Participação sem cobrança	1	Serviço	-	-	-	-	-	-
				38.500,00	38.500,00	38.500,00	38.500,00	-	38.500,00
<b>Filmagem e Edição</b>	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mao de Obra	3.000,00	4.200,00	5.000,00	4.066,67	-	4.066,67
<b>Registro Fotografico</b>	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mao de Obra	3.000,00	3.800,00	4.300,00	3.700,00	-	3.700,00
				-	-	-	-	-	-
<b>SUBTOTAL MÃO DE OBRA</b>				6.000,00	8.000,00	9.300,00	7.766,67	-	7.766,67
<b>Serviço de Alimentação</b>	Serviço e produtos de alimentação ( água , café e bolacha e suco para os participantes )	1000	Produto	5.500,00	6.800,00	8.300,00	6.866,67	-	6.866,67
				-	-	-	-	-	-
<b>SUBTOTAL PRODUTO</b>				5.500,00	6.800,00	8.300,00	6.866,67	-	6.866,67
<b>TOTAL</b>				50.000,00	53.300,00	56.100,00	53.133,33	-	53.133,33

## PARTICIPAÇÃO ARTÍSTICA

### FEFE HOUNSTON

Doble de Conchita Wurst. Fefe Houston, de 19 anos, é clone da cantora austríaca

Há quatro meses, um amigo de Fefe o alertou sobre sua semelhança com Conchita. Desde então, ele deixou o trabalho como stylist e passou a se apresentar como cover da cantora. As músicas que canta, porém, são de várias divas do pop, como Mariah Carey, Christina Aguilera, Tony Braxton e Whitney Houston - esta última, serviu de inspiração para seu nome artístico.

<https://www.youtube.com/watch?v=qj3bMpJOkRw>

