

**MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO**

**QUADRO 01 Identificação do proponente**

Nome da OSC: Instituto de Inclusão e Diversidade Humana		
CNPJ: 10.337.926/0001-20	Endereço: Rua Paulo da Costa, 357	
Complemento:	Bairro: Jardim São Vicente	CEP: 04813-220
Telefone: (11) 5662-6479	Telefone: (11) 98277-2767	Telefone: (DDD)
E-mail: indhuma.org@gmail.com	Site: www.indhuma.com	
Dirigente da OSC: Clarice Silva de Oliveira		
CPF: 072.136.708-38	RG: 19456665-1	Órgão Expedidor: SSP-SP
Endereço do Dirigente: Rua Dr. Diogo de Faria, 666 apto 46		

**Dados do projeto**

Nome do projeto Artitude na Praça		
Local de realização: Largo da Ana Rosa	Período de realização: 25/08/2018	Horários de realização: 10:00 às 16:00
Nome do responsável técnico do projeto: Kleber Bueno Amorim da Silva	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ Cinquenta e Oito mil e Cinquenta Reais.		

**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**



O Instituto Indhuma começou como um grupo de discussão de voluntários sobre a Inclusão e acesso de pessoas, que têm ou tiveram Hanseníase no Estado de São Paulo. Inicialmente a intenção era apenas compreender a realidade dessas pessoas e fazer trabalhos de conscientização dos mesmos.

No entanto, conforme as discussões e pesquisas foram evoluindo, foi se revelando uma imagem complexa, cheia de desafios e que demandava ações que pudessem gerar resultados concretos para a modificação do grave quadro que se apresentava, assim como, a elaboração de Projetos que se estendesse á outras áreas, como cultura, esporte e educação.

A partir desse momento, o Instituto Indhuma começou a se organizar de forma profissional, tornando-se uma ONG. Contando ainda com o forte apoio institucional de parceiros, a organização passou a trabalhar de forma independente, buscando a colaboração de profissionais formados e experientes para o desenvolvimento de projetos concretos que contribuam positivamente para a transformação real da sociedade da brasileira. Em busca da perseverança de seus objetivos já colaborou com vários programas, eventos e palestras como: FEIRA REATECH, ONG BRASIL, programa de TV (GNT TV), Plataforma do Marco Regulatório do 3º Setor (MIROSC), Rádio 89 FM, Rádio Eldorado FM, Fórum em Locais Públicos, Câmara Municipal de São Paulo, Batalhão da Polícia Militar, Sindicato de Engenheiros do Estado de São Paulo e Casa de Cultura Palhaço Carequinha.

Para garantir projetos que proporcionem resultados mensuráveis e eficazes, a equipe de profissionais do Instituto Indhuma, sempre iniciam suas ações pela análise abrangente das questões a serem abordadas.

Desta forma, o projeto é sempre desenhado para disponibilizar soluções para as questões fundamentais apontadas por cada uma das partes envolvidas. Assim, os resultados desta iniciativa contribuem para a diminuição das desigualdades sociais, aumentando a



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO  
CULTURA**

competitividade das empresas e fortalecendo a economia e a imagem do país.

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

O Instituto Indhuma realizou diversos eventos e Palestras entre 2013 a 2017 em locais como: FEIRA REATECH, ONG BRASIL, programa de TV (GNT TV), Plataforma do Marco Regulatório do 3º Setor (MIROSC), Rádio 89 FM, Rádio Eldorado FM, Fórum em Locais Públicos, Câmara Municipal de São Paulo, Batalhão da Polícia Militar, Sindicato de Engenheiros do Estado de São Paulo e Casa de Cultura Palhaco Carequinha.

**Quadro 04 – Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

O Instituto Indhuma realizou eventos na Câmara Municipal de São Paulo, Batalhão da Polícia Militar, Sindicato de Engenheiros do Estado de São Paulo e Casa de Cultura Palhaço Carequinha e Secretaria de Administração Penitenciária do Estado de São Paulo de forma Educativa e Orientativa com Músicas e Palstras.

**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

Projeto Artitude na Praça



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO  
CULTURA**

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

Evento Cultural no Largo da Ana Rosa com Shows de Rock.

**Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

O projeto Artitude na praça vem com anseio de alavancar a utilização inicialmente da praça Dona Ana Rosa, através de um evento Musical( Utilização de artistas, bandas e instrumentistas), fomentando e tornando a área mais atrativa para a comunidade ali residente ou trabalhadora que circula pela região, utilizando o ambiente para difusão de conhecimentos culturais, entretenimento, inclusão social, abrangendo aspectos, culturais, lazer e econômicos.

**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.**

Proporcionar lazer em ambientes poucos utilizados pela população por motivos de pouca atratividade, por abandono, ou por ocupação de moradores de rua, trazendo uma integração com movimentos artísticos e a sociedade em si, objetivando uma nova integração cultural, social e sustentável, dos recursos proposto neste projeto.



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO  
CULTURA**

**Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

Ocupar espaços públicos ociosos para proporcionar junto à população acesso à cultura, utilizando da música e linguagens artísticas em suas diversas formas de expressão em busca da democratização e viabilização da cultura urbana nas regiões de São Paulo, especificamente este projeto abrange inicialmente a região da Vila Mariana, no Largo Ana Rosa.

**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

Considerando que o Projeto é um evento de um único dia, as etapas são as seguintes:

- 1- Elaboração do Projeto
- 2- Divulgação do Projeto
- 3- Execução do Projeto na data programada
- 4- Prestação de Contas



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO  
CULTURA**

**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

O projeto visa sua realização na 4ª semana do Mês de Agosto de 2018, e as atividades previstas para alcançar o objetivo, são a contratação da Empresa responsável, na locação e montagem do palco, iluminação e som, para disponibilizar aos artistas, locutor e DJ contratados conforto, segurança e materiais hábeis para execução do evento, a divulgação do evento por meio de material gráfico e via rádio são determinantes para o sucesso do evento, sendo elaborado e realizado com pelos menos 3 semanas antes da realização do mesmo, com contribuição dos integrantes do projeto para melhor proporcionar ao público destinado o evento seu melhor aproveitamento e entendimento das razões propostas do mesmo.

**QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

O evento será realizado no Largo da Ana Rosa no dia 25 de Agosto de 2018

**QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

Público esperado é de aproximadamente 500 pessoas.

**QUADRO 14 Público Alvo**

**Previsão**

- ( X ) Crianças
- ( X ) Adolescentes
- ( X ) Adultos
- ( X ) Terceira Idade
- ( X ) Pessoas com Deficiência

**QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

Rádio 89 FM, Rádio 66 Brasil FM, Rede Live TV, Gráfica Futuro é Imbatível, K & C Bijouterias e Acessórios e Restaurante Paradiso.

**QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

- 17/08/2018 a 25/08/2018 – Divulgação do Projeto nas Mídias Sociais, Digitais e por meio de Cartazes, Folders e Banners.
- 17/08/2018 a 25/08/2018 – Divulgação do Projeto nas Rádios 89 FM no programa “Heavy Pero no Mucho”
- 20/08/2018 a 25/08/2018 – Divulgação do Projeto por meio de Panfletagem no entorno.
- 25/08/2018 – Realização do Projeto Artitude na Praça.



**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação.** (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento )

Divulgação por Rádio com o apoio das Rádios 89 FM e 66 Brasil FM, por Canal Digital na Rede Live TV, redes sociais (Facebook e Instagram), Cartazes, Banners, Faixas e Folders que serão distribuídos na região.

**QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.**

Valor total: 58.050,00 (Cinquenta e Oito mil e Cinquenta reais).

**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

A contrapartida da Entidade proponente resume-se na realização do Projeto Artitude na Praça.  
O valor total será de R\$: 58.050,00 conforme discriminação de verbas já apresentada.



**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de realização do projeto</b> (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
<b>Metas/Etapas</b>	<b>Especificação</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor R\$</b>	<b>Data início</b>	<b>Data término</b>
<b>Meta 1</b>	Liberação do recurso financeiro		1	58.050,00	29/07/2018	29/07/2018
Etapa 1						
Etapa 2						
Etapa ...						
Meta 2						
Etapa 1						

**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de receitas e despesas</b>				
<b>Periodicidade (semana, mês, ano...)</b>	<b>Receitas (descrição)</b>	<b>Valor (R\$)</b>	<b>Despesas (descrição)</b>	<b>Valor (R\$)</b>
29/07/2018	Liberação do Recurso Financeiro	58.050,00	Material Gráfico (Panfleto)	500,00
			Material Gráfico (Faixas)	1.000,00
			Impressão de Cartazes A3	1.700,00
			Palco/Som/Iluminação (locação)	20.000,00
			Gradil (locação)	2.000,00
			Telão (locação)	4.000,00
			Operadora	1.200,00





			Sub total de serviços	
			<b>Total geral</b>	

**Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais**

Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)					Descontos Impostos	Custo Total
				Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Média de Valores. (Valor Unitário)			
Serviços	Serviços Gerais	5							1.750,00	
	Serviço de Instalação Elétrica	1							800,00	
	Serviço de Buffet	1							1.000,00	
<b>SUBTOTAL SERVIÇOS</b>									<b>3.550,00</b>	
Materiais	Material Gráfico (Faixas)	5							1.000,00	
	Material Gráfico (Panfletos)	5.000							500,00	
	Impressão de Cartazes A3	900							1.700,00	
	Gradil (Locação)	20							2.000,00	
	Palco/Som/Iluminação	1							20.000,00	





**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA

	Telão	1						4.000,00
<b>SUBTOTAL MATERIAIS</b>								<b>29.200,00</b>
<b>Recursos Humanos</b>	<b>Locução</b>	<b>1</b>						<b>1.200,00</b>
	DJ	1						1.200,00
	Registro Fotográfico	1						1.450,00
	Banda (Controladamente)	1						5.000,00
	Banda (O Porto)	1						3.000,00
	Banda (Horizonte Cinza)	1						3.000,00
	Banda (Art Querozene)	1						6.000,00
	Operadora	1						1.200,00
	Coordenador Geral do Projeto (Almada Produções)	1						600,00
	Auxiliar de Produção	5						1.750,00
	Assistente de Coordenação	1						400,00
<b>SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS</b>								<b>24.800,00</b>
<b>Despesas Administrativas</b>								
Tarifa Bancária								500,00
<b>SUBTOTAL DESPESAS ADM</b>								
<b>VALOR TOTAL GERAL</b>								<b>58.050,00</b>

OBS : Para contratações de Natureza Artística através de Representação por Pessoa Jurídica, é necessário uma Declaração/Carta de Exclusividade da Empresa Representando com os Artistas Envolvidos. (Assinadas por Tais).