



**TERMO DE FOMENTO /PLANO DE TRABALHO  
PROJETO VIVÊNCIA II - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO**

**01 Identificação do proponente**

Nome da OSC: Associação Beneficente Braços Fortes		
CNPJ: 04.223.883/0001-50	Endereço: Rua Derezet, 95	
Complemento:	Bairro: Jardim Cotinha	CEP: 03888-030
Telefone: (11) 2305-8448	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: associacaobracosforte@gmail.com	Site:	
Dirigente da OSC: Rosangela Crepaldi dos Santos		
CPF: 080.426.054-04	RG: 20.875.118-X	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Rua Padre Olivetano, 350 – Apto. 152 B – Vila Esperança – São Paulo/SP – CEP: 03648-000		

**Dados do projeto**

Nome do projeto: VIVÊNCIA II - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO		
Local de realização: CEU LAJEADO / CEU AGUA AZUL	Período de realização: 09/11 à 12/12	Horários de realização: 8 às 21 h (turnos diversificados)
Nome do responsável técnico do projeto: Jeferson Mendes Gonçalves	Nº do registro profissional: DRT/SP 0063042	
Valor total do projeto: R\$ 105.000,00 (cento e cinco mil reais)		



## 2 - Histórico do proponente

A Associação Beneficente Braços Fortes é uma Organização Não Governamental, criada na zona leste de São Paulo, desde 2002, a partir da iniciativa de projetos sociais em prol da solidariedade, respeito mútuo e trabalho em conjunto para o bem social de comunidades carentes.

A Associação Braços Fortes possui funções importantes na sociedade. Nossa organização surgiu para suprir a ausência do Estado em alguns serviços. Os projetos desenvolvidos são financiados por meio de doações e parceiros, instituições públicas e privadas. Grande parte da mão de obra que atua na entidade é formada por voluntários e parceiros.

A Associação Braços Fortes tem como objetivo interagir e ajudar famílias e comunidades em geral, visando atendimento para crianças, adolescentes, jovens, adultos e idoso. Como vista á superação de todo o tipo de desigualdade social, com a pratica do amor, a colhimento e muito trabalho.

Nossa área de atuação é diversificada. Desenvolvemos projetos nas comunidades carentes para combater a pobreza com assistência social, saúde, educação, esporte, orientação profissional, entre outros.

Buscamos oferecer serviços de forma responsável e transparente, gerando benefícios para as pessoas atendidas, parceiros e para a sociedade como um todo.

Entre nossos valores, encontra-se: ética, acolhimento, simplicidade, qualidade nos serviços, responsabilidade comunitária, defesa de interesses, empatia, respeito e confiança, visando a solução das demandas sociais das comunidades, resgatando da zona de perigo.

## 03 – Histórico na Área Cultural.

A Associação Braços Fortes desenvolve atividades nas áreas da Cultura e do Esporte por entender que estas duas áreas podem colaborar em muito para o desenvolvimento integral da pessoa humana e por isso defende o acesso á Cultura e ao Esporte como um direito de cada cidadão brasileiro. Por estar voltada ás Artes, a Cultura e o Esporte suas atividades e seus projetos abarcam quaisquer segmentos artísticos e modalidades e especialidades desportivas e ainda participa ativamente de eventos das artes e do esporte, contribuindo assim para com o acesso à cultura e os esporte no país.

### **Projeto realizado:**

- 1) 2<sup>o</sup> Circuito Junino Festa Junina para a Comunidade (Prefeitura Regional de Guaianases)  
Participação de artistas regionais como: Trio Amizade, Eloí Estrela, Trio Flor de Mussambé, Diva dos Oitos Baixos entre outros.





#### **04 – Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal).**

A Associação Braços Fortes desenvolve projetos selecionados em Editais da Secretaria Estadual de Cultura de São Paulo e da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo bem como tem projetos em trâmite junto ao Ministério do Trabalho.

#### **05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

"VIVÊNCIA II - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO"

#### **06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

Ação de promoção de democratização de acesso aos munícipes da cidade de São Paulo, domiciliados na região dos CEUs Lajeado e Água Azul, ao programa de de oficinas do projeto " VIVÊNCIA II - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO " concebido para o público adolescente, jovem e adulto entre 13 e 40 anos, levando ao conhecimento e a vivência prática, mostrando as melhores técnicas de desenvolvimento de produção de fotografia e vídeo, no tocante aos diversos ângulos do vídeo e da fotografia, seja no aspecto teórico, seja nas questões de ordem prática, com o condão de dar acesso, de transmitir e difundir a Arte do Video e da Fotografia e apresentar a transversalidade entre esses temas, distintos mas interligados.

#### **07 – Descrição do Projeto.**

O projeto desenvolverá uma visão sobre fotografia e vídeo de forma mais ampla e também aprofundada em alguns temas específicos, mostrando as melhores técnicas de desenvolvimento de produção de fotografia e vídeo, no tocante a ângulos, a luz, a montagem de cenários, a foco, a modelos de equipamentos as técnicas de diferentes ambientações a ilumina ao as técnicas usadas no cinema, nos comerciais de TV, aos cortes e tantos outros aspectos.

O projeto abarca também aulas práticas quanto ao posicionamento, postura e tudo o mais que envolve o universo da fotografia e do vídeo.

A small, handwritten mark or signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.



## 08 – Justificativa do Projeto

Levando em consideração que o vídeo e a fotografia fazem parte da vida diária das pessoas, tendo sido transformados em ferramentas de grande utilidade em todas as atividades cotidianas, seja no campo pessoal ou no profissional, os beneficiários das oficinas programadas nesse projeto terão a oportunidade de acessar o universo da fotografia e do vídeo de uma maneira mais ampla, bem como terão seus conhecimentos aprimorados, o que os capacitarão a utilizarem com mais perfeição os recursos de vídeo e a fotografia.

E certo que nem todos têm acesso aos cursos de aprendizagem e de aprimoramento em Fotografia e Vídeo que são disponibilizados em espaços específicos tanto pelo seu alto custo como pelos locais onde tais são ministrados e, em sendo assim, os espaços culturais públicos criados e espalhados ao redor da cidade de São Paulo passaram a ser espaços de compartilhamento e transmissão de bens culturais, sendo, portanto, relevante levar ao público da região o acesso às diversas áreas do conhecimento e aos temas transversais da área da Cultura, por essa razão, o projeto "VIVÊNCIA II - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO" tem o condão de dar acesso, de transmitir, de difundir a Arte do Vídeo e da Fotografia e apresentar a transversalidade entre esses temas distintos mas interligados.

Por outro lado, nas oficinas estarão sendo inseridas a arte do vídeo e a arte da fotografia por meio de uma visão multidisciplinar, objetivando ainda e com isso despertar a curiosidade e o interesse dos participantes para a importância do vídeo e da fotografia na preservação da memória, na divulgação do conhecimento, na transmissão de princípios e de valores e na difusão da cultura propriamente dita. Enfim, o projeto "VIVÊNCIA II - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO" objetiva ao final promover o enriquecimento em conhecimento técnico e cultural dos participantes das oficinas nas técnicas de vídeo e da fotografia bem como a integração e inter-relação entre os participantes, contribuindo assim para com o desenvolvimento da pessoa humana, de sua cidadania e ainda ao empenhamento social e cultural da comunidade e da região do entorno.

Através do projeto "VIVÊNCIA II - OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO" os participantes serão beneficiados com o acesso a conteúdo de qualidade bem como ao conhecimento e/ou aperfeiçoamento das técnicas, as aplicações e uso da arte do vídeo e da fotografia em suas inúmeras manifestações, de modo que possam fazer melhor uso, em seu dia-a-dia, seja na vida pessoal seja na vida profissional dessas importantes ferramentas de comunicação.

No entanto, a Associação Beneficente Braços Fortes não dispõe dos recursos financeiros, técnicos e humanos qualificados necessários à efetivação do projeto, de tal forma é fundamental e imprescindível a parceria junto a esta Secretaria de Cultura

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive letter 'A' or similar character.



## 09 – Objetivos e Metas

### OBJETIVO GERAL:

Promoção do acesso à formação em fotografia e vídeo, voltada à adolescentes, jovens e adultos da região Leste de São Paulo, domiciliados no entorno dos CEUs Lajeado e Água Azul, por meio de oficinas, ministradas pelo projeto VIVÊNCIA II – OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS/ METAS

- Realizar 1 módulo de oficinas do projeto VIVÊNCIAS II – OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO no CEU LAJEADO, com a formação de 02 turmas
- Realizar 1 módulo de oficinas do projeto VIVÊNCIAS II – OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO no CEU ÁGUA AZUL, com a formação de 2 turmas;
- Capacitar 100 educandos, sendo até 25 (vinte e cinco) alunos por turma.
- Montar e equipar 1 estúdio de foto e vídeo em cada um dos CEUs (Lajeado e Água Azul);
- Realizar oficinas práticas e teóricas, compostas de 6 (seis) aulas teóricas e práticas, com duração de 120 (cento e vinte) minutos cada uma;
- Realizar 1 EXPOSIÇÃO ao final das oficinas, como resultado do processo formativo.
- Locar equipamentos de vídeo e fotografia necessários a execução do projeto

As oficinas estão programadas para acontecerem da seguinte forma: CEU LAJEADO - as oficinas serão ministradas, com início no dia 13/11/2018; CEU ÁGUA AZUL - as oficinas serão ministradas, com início no dia 12/11/2018.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive letter 'A' followed by a vertical line and a horizontal stroke.



## 10 – ETAPAS - Plano de Trabalho

### PRE-PRODUÇÃO:

- Locação de equipamentos específicos para fotografia, edição, luzes e estúdio a serem utilizados nas oficinas programadas neste projeto
- Contratação de serviços de gráfica para confecção de material a ser utilizado nas oficinas
- Contratação de serviços de gráfica para confecção de certificados
- Contratação de professores
- Estabelecer as datas da realização das oficinas de acordo com a disponibilidade das Casas de Cultura especificadas

### PRODUÇÃO (OFICINAS)

- Realização das oficinas no CEU Lajeado - Turma 1 e 2 - às terças-feiras, quintas-feiras e aos sábados
- Realização das oficinas no CEU Água Azul - Turma 1 e 2 -às segundas-feiras, quartas-feiras e as sextas-feiras
- No último dia da oficina será realizado a Exposições dos trabalhos, quando se dará o ENCERRAMENTO com a entrega dos CERTIFICADOS a cada um dos participantes beneficiários do projeto em cada um dos CEUs

### PÓS-PRODUÇÃO

- Elaboração de relatórios / seleção e tratamento de fotografias e vídeos
- Aferição de documentos fiscais,
- Prestação de contas do projeto junto à Secretaria de Cultura

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive letter 'A' or similar character.



## 11 - Metodologia

- Apresentações expositivas com uso de material impresso e audiovisual;
- Gestão de atividades em grupo;
- Acompanhamento individualizado (usuários encaminhados pelos profissionais técnicos do CRPIR e Rede de Atendimento local);
- Atividades práticas;
- Promoção de discussão, diálogos, integração por meio de rodas de conversa

### Material utilizado

- Apostilas e/ou livretos com textos de produção própria dos docentes;
- Textos-base de livre utilização;
- Slides em datashow;
- filmes;

### Monitoramento e avaliação

- Controle de participação do público por meio de lista de presença;
- Relatório das atividades, visando a coleta e sistematização de dados;
- Registro fotográfico de todas as atividades realizadas;
- Diagnóstico dos resultados, para aperfeiçoamento, ampliação ou adequação das atividades às metas previstas e/ou perfil do público-alvo;
- Certificado de participação;
- Avaliação de desempenho;

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'A' followed by a vertical line and a horizontal stroke.



## PROGRAMAÇÃO DE CONTEÚDO DAS OFICINAS:

Nas oficinas serão abordados e debatidos os seguintes assuntos e temas:

### TEMA: FOTOGRAFIA

- História da fotografia
- Linguagem Fotográfica
- Fotometria (iso, obturador, diafragma)
- Equipamento Fotográfico (Corpo e Objetiva)
- Foco e Nitidez
- Profundidade de Campo
- Luz
- Balanço de Branco
- Tipos de Arquivo

As oficinas são compostas por PARTE TEORICA e PARTE PRATICA com apresentação de slides versando sobre:

- História da fotografia, conceitos, referencias, regras de composição, linguagem fotográfica
- Fotometria, ISO, obturador, fotometria criativa, exercícios práticos de fotometria
- Equipamentos fotográficos e seu uso
- Corpo e objetiva, foco, nitidez, acessórios, exercícios práticos de fotometria
- Profundidade de campo
- Esquema passo a passo dos efeitos óticos de seu equipamento, exercícios práticos de fotometria
- Saída fotográfica diurna, pratica de panning, puxada de zoom, virada de máquina etc
- Compensação de exposição, cartão cinza 18%, tipos de fotometria, histograma, dynamics range, exercícios práticos
- Estudo de luz/sombra — tipos de luz, angulo da luz, etc Balanço de branco, filtros digitais







- Fotografia digital, sensores, tipos de arquivo (JPG, RAW, TIFF), fluxo digital, etc.

**.TEMA: VIDEO**

- Tipo de Arquivo
- Fotometria
- Tamanho de Gravação
- Gravação de Som

**12 - Locais e datas previstas para realização do projeto**

1. CEU Lajeado - 2 turmas - às terças-feiras, quintas-feiras e aos sábados
2. CEU Água Azul – 2 turmas 1 e 2 -às segundas-feiras, quartas-feiras e as sextas-feiras

**CEU LAJEADO:**

- As oficinas no CEU Lajeado serão ministradas da seguinte forma:
- TURMA I – às 3º feiras no período da TARDE/NOITE - das 17h às 19h nos dias: 13, 20 e 27/11 e as 5º feiras no período da TARDE/NOITE - das 17h às 19h nos dias: 15, 22 e 29/11
- TURMA II - aos sábados no período da MANHÃ - das 8h às 10 e das 10h às 12h nos dias: 17, 24/11 e 01/12
- Os participantes serão divididos em 2 turmas
- Duração de cada aula: 120 Minutos
- Duração da oficina: 6 períodos por turma
- A exposição dos trabalhos será no dia 08/12



**CEU ÁGUA AZUL:**

- As oficinas no CEU Água Azul serão ministradas da seguinte forma:
- TURMA I - às 2º feiras no período da TARDE - das 15h às 17h nos dias: 12, 19 e 26/11 e às 4º feiras no período da TARDE - das 15h às 17h nos dias: 14, 21 e 28/11



- TURMA II - às 4º feiras no período da NOITE - das 19h às 21h nos dias: 14, 21 e 28/11 e às 6º feiras no período da NOITE – das 19h às 21h nos dias: 16, 23 e 30/11
- Os participantes serão divididos em 2 turmas
- Duração de cada aula: 120 Minutos
- Duração da oficina: 6 períodos
- A exposição dos trabalhos será no dia 07/12

### **13 - Número previsto de participantes ou público total**

Público direto: 100 formandos (50 por CEU)

Público indireto: familiares e população do entorno dos CEUS, estimado em 2 mil pessoas

### **14 Público Alvo**

Adolescentes, jovens e adultos entre 13 e 40 anos

### **15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

Não haverá patrocínios e outros apoios financeiros

### **16- Plano de divulgação/comunicação.**

Com intuito de avaliar a demanda existente para os cursos e tendo em vista a proximidade do início do projeto, realizamos divulgação prévia, junto aos alunos das ETECs, por meio de posts em mídias sociais (whatsapp) e visita às unidades e o interesse foi tamanho, que promovemos as inscrições dos interessados em participar do curso, de modo que as vagas foram preenchidas em sua totalidade pelos alunos das ETECs, conforme poderá ser observado na lista de inscrição da Etec de Guaianazes - Extensão CEU Lajeado anexa.

Entretanto, faremos constar em todas as matérias publicadas nas redes sociais, a parceria com Secretaria de Cultura, bem como faremos cartazes e flyers para divulgar a exposição ao final das oficinas, que serão distribuídos no entorno dos CEUS.

A small, handwritten mark in blue ink, resembling a stylized signature or a simple drawing, located on the right side of the page.

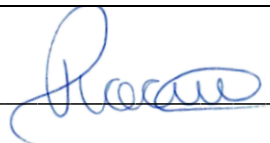
**1 7 de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

ETAPA	ATIVIDADE	Cronograma de realização do projeto – físico etapa atividade Cronograma de execução física (em dias)						
		09 e 10/11	09 e 10/11	09 à 11/11	12/11 à 01/12	03 à 06/12	07 e 08/12	10 à 12/12
<b>1. Pré-produção</b>	Início da pré-produção, negociações, locação dos equipamentos, contratação dos materiais gráficos e dos professores							
<b>2. Divulgação</b>	Criação do layout, divulgação local, acompanhamento das inscrições,							
<b>3. Produção</b>	Cronograma, gestão executiva, realização e acompanhamento das oficinas							
<b>4. Pós-oficina</b>	Impressão dos certificados e do material fotográfico para exposição dos trabalhos							
<b>5. Exposição</b>	Exposição dos trabalhos (fotografias)							
<b>6. Pós-produção</b>	Avaliação final dos resultados, criação de relatórios e prestação de contas							



18 - Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Orçamento Detalhado da Parceria c/ SMC – CEU LAJEADO E CEU ÁGUA AZUL					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	U. Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Materiais	Confecção de material didático (apostila)	Unidade	100	R\$ 24,00	R\$ 2.400,00
	Impressão de fotografia em papel colchê 260g Form. A3	Unidade	100	R\$ 16,00	R\$ 1.600,00
	Impressão de certificado em papel colchê 260g Form. A4	Unidade	100	R\$ 32,00	R\$ 3.200,00
	<b>Subtotal de materiais</b>				<b>R\$ 7.200,00</b>
Serviços	Locação de câmera profissional de fotografia - 22 diárias	Unidade	4	R\$ 3.200,00	R\$ 12.800,00
	Locação de câmera de cinema - 22 diárias	Unidade	4	R\$ 5.200,00	R\$ 20.800,00
	Locação de computador Macbook - 22 diárias	Unidade	4	R\$ 2.400,00	R\$ 9.600,00
	Locação de câmera semi-profissional - 22 diárias	Unidade	4	R\$ 1.600,00	R\$ 6.400,00
	Locação de tripé - 22 diárias	Unidade	4	R\$ 625,00	R\$ 2.500,00
	Locação de luz e rebatedor - 22 diárias	Unidade	4	R\$ 750,00	R\$ 3.000,00
	Contratação de Professores / empresa de mão de obra	Verba	4	R\$ 2.800,00	R\$ 11.200,00
	Contratação de empresa para formatação do projeto, gestão documental, contador e prestação de contas	Verba	1	R\$ 11.500,00	R\$ 11.500,00
	Profissionais para gestão executiva do projeto: pré-produção, negociações de fornecedores, organização do cronograma, produção e gestão das oficinas e outros serviços à gestão executiva - 30 diárias	Unidade	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00
<b>Subtotal de serviços</b>				<b>R\$ 97.800,00</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>R\$ 105.000,00</b>	







## 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

CONTRAPARTIDA					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	U. Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Materiais	Kit Estúdio - Doação para o CEU Lajeado e para o CEU Água Azul	Unidade	2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00
			Subtotal de materiais		R\$ 2.500,00
			TOTAL GERAL		R\$ 2.500,00

A título de contrapartida, será doado para o CEU LAJEADO e para o CEU ÁGUA AZUL 1 (um) kit de iluminação, no valor de R\$1.250,00 reais cada, totalizando 2 (dois) kits, que passarão a fazer parte do acervo dos CEUs, cujo valor total dos kits é de R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais) composto por:

1 módulo de luz e 1 rebatedor  
1 câmara semiprofissional  
1 tripé

RECURSOS HUMANOS				
QTDE	CARGO	CARGA HORÁRIA	REMUNERAÇÃO	BRUTO TOTAL
4	Professores (empresa mão de obra)	16h	R\$ 11.200,00	R\$ 11.200,00
4	Profissionais para gestão executiva do projeto: pré-produção, negociações de fornecedores, organização do cronograma, produção e gestão das oficinas e outros serviços à gestão executiva	40h	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
			<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 31.200,00</b>



## 20. Recursos Humanos diretos e/ou contratados pela proponente

Os custos de coordenação geral e gestão executiva referem aos esforços e custeio direto da proponente, para a execução do plano de trabalho e serão de sua responsabilidade direta a gestão dos recursos e sua prestação de contas, que será comprovada com emissão de documento fiscal próprio ou emitidos pelos respectivos prestadores de serviços contratados, em conformidade com os incisos I, II e III do Art 46 da Lei 13.019/14; parágrafo 2º do art. 41 e parágrafos 1º e 4º do artigo 40 do Decreto 57.575/15.

DESPESA	DESCRIPTIVO	VALOR
<b>Coordenação geral</b>	1 Coordenador executivo - desenvolvimento de todo o projeto	5.000,00
<b>Coordenação pedagógico</b>	1 técnico p/desenvolvimento e ajustes da matriz pedagógica das oficinas	3.500,00
<b>Equipe de apoio</b>	1 assistente administrativo/secretaria do projeto	2.500,00
	1 produtor p/ pré-produção, negociação c/fornecedores, produção	5.000,00
<b>Controler</b>	1 gestor financeiro/pagamentos/movimentação bancária...	4.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>20.000,00</b>



## **21 - Vigência do projeto**

Início: 09/11/2018 | Término: 12/12/2018

## **22 – Ficha técnica**

**Coordenação geral e Gestão executiva :** Associação Beneficente Braços Fortes

**Responsável técnico:** Jeferson Mendes Gonçalves – DRT/SP 0063042

**Formatação do projeto/prestação de contas:** SF&M Advocacia / Advogado: Genival da Silva Souza Filho - OAB/SP 276.892

**Educadores/ Professores:**

### **Douglas Pozzani**

Bacharel em Comunicação Social com Ênfase em Publicidade e Propaganda pela Universidade Bandeirante de São Paulo em 2012. Apaixonado por cinema, também é formado em Roteiro para Cinema pela Latin American Film Institute. Com grande paixão por fotografia, iniciou-se fotografando os prédios da grande São Paulo, cidade em que vive, após breve período, começou a fotografar modelos, focando em retratos. Sempre tentando explorar ao máximo a criatividade para criar novas fotografias, tem como foco principal realçar a verdadeira beleza das modelos de uma forma natural, mostrando assim que elas são belas como são. Recebeu o prêmio de Foto do Mês de Setembro de 2017 pela Iphoto Editora.

### **Leandro Luiz Frutuoso**

Graduado em Tecnólogo em Design Gráfico, na Universidade Paulista em 2005. Trabalhei na imprensa Jornalística, mais precisamente no Jornal O Estado de S. Paulo (ESTADÃO), durante 15 anos, 13 deles na editoria de fotografia, mas na parte de captação, compra de fotos e tratamento básico de imagens. Há 4 anos comecei a trabalhar como editor de vídeo, videomaker e fotógrafo, trabalho com eventos sociais como Casamentos, Aniversários, Shows e também com eventos corporativos. Já trabalhei em eventos grandes como: Aniversário do Diretor Tom Arruda, Harley Days, Fan Fest na Copa do Mundo do Brasil em 2014 e Camarote Brahma durante o Carnaval no Anhembi.



“Estou sempre procurando aprender no dia a dia, sem medo de perguntar. Eu prezo muito pela humildade, carisma, postura e pontualidade em meus trabalhos.”

### **Queila Menoli**

Fotógrafa, nascida em 1985 em Ilhéus/BA, trabalhou como Assistente ADM antes de iniciar a carreira na fotografia. Kursou Produção Áudio Visual pela Anhanguera e Fotografia pela FS. Fotografia. Atua como fotógrafa na área de newborn, Gestante, casal e Família a 4 anos quando decidiu mudar de profissão e priorizar algo que a fizesse se sentir realizada. Mãe de 3 filhos acredita que a fotografia é a melhor forma de eternizar momentos especiais que se tornaram inesquecíveis através de seu trabalho.

### **Jeferson Mendes**

Fotógrafo apaixonado por boas histórias acredita que imagens contam a vida de uma forma mais íntima e emocionante, por isso escolheu a fotografia como profissão. Nasceu na cidade de Teresópolis/RJ Kursou Produção Áudio Visual pela Anhanguera e Fotografia pelo Instituto internacional de fotografia de São Paulo. Aos 37 anos atua como fotógrafo na área de sensual, Corporativo, casal e Família a 4 anos, quando deu o ponta pé inicial num sonho que na época parecia impossível. Marido, pai e filho dedicado, acredita que cada cliente é único e com base nisso se dedica a esse trabalho com, amor, envolvimento e vontade de cada vez se aperfeiçoar mais.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive letter 'J' followed by a flourish.