



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA APARUCARANA	
Nº 513	Bairro: TATUAPÉ	Município: SÃO PAULO	CEP: 03.311-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 3584-7916 / 3205-1742	E-mail: institutoekballoin@gmail.com	
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES		RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP	CPF nº 625.399.143-49

DADOS DO PROJETO:

Nome do projeto: “ SABER VIVER ”	Datas do Evento: 10/11/2018 (Sábado)	Horário: das 11h00 às 20h00
Local da realização: EM LOCAL PRIVADO (ESTACIONAMENTO) SEM OCUPAÇÃO DE VIAS PÚBLICAS	Endereço: AV CAPITÃO PUCCI, Nº314 – GUAIANASES – SÃO PAULO/SP.	
Controle interno: Nº1083-20181002/ISCE/AT-CULT/Proj.SV/SP.	Vigência do Projeto: de 02/11/2018 a 10/11/2018	
Resp. técnico do projeto: BERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9	Autor do Projeto e Produtor Executivo: JUCILENE SOARES GOMIDES	
Valor total do projeto, incluindo contrapartida: R\$190.000,00 (CENTO E NOVENTA MIL REAIS)		





QUADRO 02 – HISTÓRICO DA PROPONENTE

A palavra EKBALLOIN vem do grego “EKBALLO” que significa enviar, arremessar para fora, a fim de alcançar um alvo. O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN é uma instituição sem fins lucrativos, que surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho humanitário, a fim de incentivar a arte, cultura, esportes, lazer e cidadania ao maior número de pessoas possível, buscando gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral.

O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN incentiva e promove ações de fomento a manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas à cultura jovem das comunidades do Brasil. Nós do ISCE, temos como princípio a ética, a paz, a cidadania e os direitos humanos. Possuímos também, como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, dos projetos e ações sociais. Surgimos a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário, buscando transmitir ao maior número de pessoas a arte, cultura, esporte, lazer e cidadania, além de gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral. É com muito prazer que realizamos e abraçamos inúmeros eventos de incentivo a cultura e ao esporte. A cultura é a base para que se possa transcender barreiras raciais, sociais e econômicas ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O incentivo às artes traz reforma à cidadania, o que nos leva à construção de uma humanidade ainda mais humana.

Em 2014, nasce a ideia de montar uma rede de voluntários para o exercício do trabalho humanitário. Depois de criada esta rede, com 23 membros na época, entre os quais podemos citar empresários dos ramos de show business, informática e alimentos; além de médicos, advogados, psicólogos, donas de casa, atendentes de telemarketing, vendedores, universitários, professores, artistas etc.; começamos apoiar e a desenvolver os projetos nas áreas que pretendíamos atuar, elaboramos o nosso primeiro projeto chamado “CRIANÇAS DO BRASIL”. O mesmo tem a finalidade de atuar principalmente nas comunidades, sempre em parceria com outras instituições e foi criado para ser itinerante e anual. Através dele buscamos estabelecer laços com outras organizações que procuram tanto quanto nós praticar o apoio à coletividade. A primeira edição foi realizada em 2015, em torno de 80 voluntários o atendimento foi para 750 pessoas, foram doados 380 brinquedos e distribuimos 470 lanches, além de pipoca e algodão doce à vontade para as regiões do centro da cidade de São Paulo; todos os voluntários cadastrados na época participaram desta edição. Em 2015, também realizamos o projeto “UM GRITO DE PAZ - 1ª Edição”, com um público de mais de 3.000 pessoas. O projeto consiste principalmente em apreciar e adotar atitudes de respeito e igualdade diante da diversidade miscigenatória do nosso país e da musicalidade brasileira, harmonizando a produção cultural realizada por artistas, voluntários, palestrantes e espectadores a fim de encurtar qualquer tipo de distância intelectual, racial ou socioeconômica. Em 2016, já contávamos com mais de 300 voluntários e algumas empresas apoiadoras do ISCE para realizar a “2ª Edição do Projeto CRIANÇAS DO BRASIL”, o atendimento desta vez foi para 1.410 pessoas, foram doados 750 brinquedos para





crianças carentes, 600 lanches, além de pipoca e algodão doce a vontade para as regiões do centro, Pari e comunidade da Vila Prudente. Além deste, foi iniciada a “1ª Edição do projeto SABER VIVER”, que consiste principalmente nas áreas de saúde e entretenimento, o atendimento nessas áreas foi para mais de 3.600 pessoas. No começo do ano de 2017, já com 570 voluntários, sentimos a necessidade de aprimorar o projeto CRIANÇAS DO BRASIL – 3ª Edição. Este aprimoramento fez com que obtivéssemos um público de mais de 4.000 pessoas, e conseguimos nos dedicar mais para a continuidade dos projetos 2017/2018: UM GRITO DE PAZ - 2ª edição, DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª edição, SALVE PERIFÉRICO – 1ª edição, RE COMEÇO – 1ª edição, TRIBUTA A EMÍLIO SANTIAGO – 1ª edição, VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO, SABER VIVER – 2ª edição, MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª edição, OS BAMBAS – 1ª edição, NATAL SOLIDÁRIO – 1ª e 2ª edição, AMOR SEM IGUAL – 1ª e 2ª edição, entre outros... Também aniversários dos bairros: Piraporinha, Guaianases, Vila Nhocuné, Tiquatira etc. Após a efetivação de diversos projetos sociais e com apoio da rede de voluntários, a Sra. JUCILENE SOARES GOMIDES (JU GOMIDES) fundou o “INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN” – inscrito sob o CNPJ/Nº28.586.912/0001-06 e preside o mesmo até os dias atuais. A rede de voluntários foi expandida para mais de 1.000 associados e empresas apoiadoras, tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chocolândia, Carrefour, Lips Sorvetes, Ação Moveis para Escritórios, Bar Templo, Kalunga entre outros... Durante as edições, foi reunido um público de mais de 120.000 pessoas e já estamos desenvolvendo outros projetos de incentivo à cultura, esporte e lazer com o setores privados e públicos nas esferas Municipal, Estadual e Federais.

QUADRO 03 – HISTÓRICO NA ÁREA CULTURAL

Execução dos projetos:

- | | |
|---|--|
| - UM GRITO DE PAZ - 2ª EDIÇÃO | - DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª EDIÇÃO |
| - SALVE PERIFÉRICO – 1ª EDIÇÃO | - RECOMEÇO – 1ª EDIÇÃO |
| - TRIBUTA A EMÍLIO SANTIAGO – 1ª EDIÇÃO | - VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO |
| - SABER VIVER – 2ª EDIÇÃO | - MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª EDIÇÃO |
| - OS BAMBAS – 1ª EDIÇÃO | - NATAL SOLIDÁRIO – 1ª E 2ª EDIÇÃO |
| - AMOR SEM IGUAL – 1ª E 2ª EDIÇÃO | - CIRCUITO CULTURAL DA FÉ 1ª E 2ª EDIÇÃO |
| - ENTRE OUTROS... | |





QUADRO 04 – Histórico da proponente em atividades Desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual e federal)

Projetos em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo

- CRIANÇAS DO BRASIL – 3ª edição, realizado em 08/10/2017 na baixada do Glicério/Zona Central com público rotativo de mais de 4.000 pessoas.
- NATAL SOLIDÁRIO – 1ª edição, realizado em 16/12/2017 Guaianases/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- NATAL SOLIDÁRIO – 2ª edição, realizado em 17/12/2017 Comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.500 pessoas.
- VIVA CULTURA POPULAR 1ª edição, realizado em 18/03/2018 na comunidade do Jardim Damasceno/Zona Norte com o público rotativo de mais de 8.000 pessoas.
- SALVE PERIFÉRICO – 1ª edição, realizado em 01/04/2018 na comunidade Divinéia/Zona Norte com público rotativo de mais de 7.400 pessoas.
- AMOR SEM IGUAL – 1ª edição, realizado em 12/05/2018 na comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- AMOR SEM IGUAL – 2ª edição, realizado em 13/05/2018 na comunidade da baixada do Glicério/Zona Central com o público rotativo de mais de 3.500 pessoas.
- ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES – DESFILE CÍVICO, realizado em 20/05/2018 na Salvador Gianeti/Guaianases com público rotativo de mais de 3.000 pessoas.
- SALVE PERIFÉRICO – 2ª edição, realizado em 10/06/2018 na comunidade Jardim Peri/Zona Norte com público rotativo de mais de 10.000 pessoas.





- ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES – Show de encerramento, realizado em 01/07/2018 na praça de eventos de Guaianases com público rotativo de mais de 8.000 pessoas.
- AÇÃO SOCIAL E CULTURAL E BENEFICENTE – Edição Grêmio Esportivo Campo Grande realizado em 21 e 22/07/2018 com público rotativo de mais de 15.000 pessoas
- CIRCUITO CULTURAL DA FÉ – Edição COHAB RAPOSO – realizado em 21/07/2018 na COHAB APOSO com público rotativo de mais de 1.500 pessoas
- FESTIVAL DE INVERNO – Edição Mooca – realizado em 29/07/2018 na Rua dos Trilho - Mooca com público rotativo de mais de 5.000 pessoas
- ANIVERSÁRIO DE PIRAPORINHA – 82 ANOS – realizado em 05.08.2018 na Av. Gushiken – Piraporinha com público rotativo de mais de 15.000 pessoas
- 72 ANOS DE VILA NHOCUNÉ – realizado em 12/08/2018 na Praça Amadeu de Lacerda – Vila Nhocuné com público rotativo de mais de 4.000 pessoas
- AVIVANDO ZONA SUL – realizado em 15/09/2018 Na Av. Atlântica – Socorro com público rotativo de mais de 4.000 pessoas
- SOBREVIVENTE FEST ROCK’N ROLL – realizado em 29 e 30/09/2018 na Av. Atlântica – Socorro com um público rotativo de mais de 10.000 pessoas
- Salve periférico 3ª edição – realizado em 29 e 30/09/2018 nas Rua Gregório Pomar – Jardim Damasceno com um público rotativo de mais de 2.000 pessoas, Rua Lucinda Lins – COHAB Taipas com um público rotativo de mais de 4.000 pessoas e Rua Santa Rita do Itueto – Jardim Peri Alto com um público rotativo de mais de 5.000 pessoas. Totalizando um público de 11.000 pessoas nesta edição.





QUADRO 5 – NOME DO PROJETO A SER REALIZADO NA PARCERIA

“PROJETO SABER VIVER”

QUADRO 06 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

Objetivamos alcançar o maior número de pessoas e locais possíveis afim de transmitir cultura, conhecimento e lazer para as mais diversas regiões, através de palestras, ações sociais, apresentações artísticas e debates interativos.

Estas atividades devem agregar grande significado a essas regiões, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos individuais e a formação de valores para jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e valorização da mesma.

O projeto expõe a causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa estimular ações de conscientização e valorização à vida em todos os lugares, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à informação.

- **VIGÊNCIA DO PROJETO: DE 02/11/2018 A 10/11/2018 (INCLUINDO A PRÉ PRODUÇÃO)**
- **DIA DO EVENTO: 10/11/2018 (SÁBADO)**
- **LOCAL DE REALIZAÇÃO: EVENTO SEM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICA COM ENTRADA** com entrada social, aos que podem e quiserem o ISCE estará solicitando e recolhendo doações de alimentos não perecíveis, agasalhos ou livros (essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a pessoas de comunidades carentes; todas as famílias agraciadas serão devidamente cadastradas).
- **ENDEREÇO: AVENIDA CAPITÃO PUCCI, Nº316 – GUAIANASES – SÃO PAULO/SP.**

Toda a programação artística e educacional gira em torno de um grande palco montado no local do evento, e para as demais atividades serão montadas, também no local, diversas tendas para ocupação das atividades sociais que beneficiarão os moradores da região e entorno.





Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: organizadores, participantes, colaboradores, artistas, contribuintes e população em geral.

QUADRO 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”

O projeto “SABER VIVER” objetiva promover a paz e a interação entre os povos independente de raça, orientação sexual, religião, origem social ou nacionalidade, minimizando barreiras de preconceitos que possam causar doenças como depressão e complexo de inferioridade.

Segundo dados da ONU, no mundo morrem mais de 15 mil crianças diariamente, antes de completar cinco anos de idade e a cada sete minutos uma criança ou um adolescente morre por causa da violência. O Brasil está entre os cinco países sem conflito armado que tem as piores taxas em homicídios de adolescentes e crianças, além do fato de perdermos uma vida a cada hora do dia através do suicídio, enquanto mais três tentam se matar sem sucesso, ao mesmo tempo. 322 milhões de pessoas no mundo sofre de DEPRESSÃO, destes, quase 11,5 milhões de indivíduos, são brasileiros.

A maneira com que lidamos com as adversidades é diferente para cada cidadão. Projetos como esse procuram entender como as pessoas tem lidado com seus problemas e como elas podem passar a lidar, dando importância a coisas que as fazem sentir melhor, fortalecendo relacionamentos, incentivando a busca pelo autoconhecimento, o diálogo, a educação, a solidariedade, o afastamento da apatia e do isolamento, a aproximação com a vontade de fazer o bem e alcançar o triunfo, de maneira incansável e sadia, afinal nunca é tarde para conquistar e sempre é possível ser feliz.

Os dados estatísticos são mesmo alarmantes, uma vez que as pessoas estão deixando de acreditar em si mesmas, mas se adotarmos atitudes de respeito e amor ao próximo, demonstrarmos mais compaixão através da caridade, combatermos o preconceito e a ignorância, nos posicionarmos em relação a nós mesmos como indivíduos capazes e qualificados, a sociedade de fato será impactada de maneira benéfica, tornando-se cada vez mais justa e equilibrada.

O projeto “**PROJETO SABER VIVER**” é um evento gratuito, que promove ações de caráter educativo, cultural, social e artístico, que valorizem a vida e auxiliem na propagação da corrente do bem, fortalecendo elos de amor ao próximo e trabalho humanitário. Ações sociais como corte de cabelo, maquiagem, tenda bem-estar, aferição de pressão, medição de glicemia, consultas, spa das mãos, massoterapia, assessoria jurídica, atendimento especializado em defesa da mulher, entre outras coisas serão realizadas a fim de beneficiar a população local. Esse projeto nasceu





da necessidade de ajudar pessoas com suas conquistas e pretensões pessoais, afinal, um indivíduo bem-sucedido exemplifica a existência da possibilidade de sucesso para vários outros. Em suma, o projeto reunirá apresentações artísticas e palestras, além de debates interativos e recreação infantil por intermédio de monitores da alegria e brinquedos infláveis. Diversas atividades serão promovidas no evento e em tudo será mencionado o valor que se deve dar à vida que temos, auxiliando para o desenvolvimento social.

QUADRO 08 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da parceria com a SMC

Uma grande demanda de pesquisas comprova que o diálogo, atos de atenção de amigos e parentes como abraços, telefonemas e mensagens, canções de paz e esperança, e diversos outros gestos que às vezes parecem sem importância, podem diminuir significativamente os índices de suicídio, depressão, automutilação, entre outros problemas que assolam a população mundial nos dias atuais.

O projeto expõe a causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa estimular ações de conscientização e valorização à vida em todos os lugares, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à informação. O ISCE conta com uma equipe de voluntários, apoiadores e demais contribuintes/prestadores de serviços empenhados em cumprir suas tarefas e ultrapassar barreiras, libertando a população de pensamentos pessimistas e auxiliando-a a caminhar para um futuro bem estruturado e repleto de novos sonhos, sempre possíveis.

O evento é itinerante, com entrada gratuita e, para tal, estima-se um público majoritariamente familiar. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, entre elas idealizadores, organizadores, apoiadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, artistas, palestrantes, mídia em geral e público.

Será mencionada a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura de São Paulo nos créditos e em todo material de divulgação do espetáculo (impresso, virtual e audiovisual).

O instituto Ekballoin, promove o desenvolvimento de uma série de projetos, ações e atividades de responsabilidade sociais voltadas para as comunidades carentes.





QUADRO 09 – OBJETIVOS E METAS - Explicar o que pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido

Objetivamos conscientizar a população sobre a importância da valorização à vida e da autorrealização, incentivando-os a encontrar novos caminhos para que possam obter sucesso e passar adiante suas experiências e ensinamentos pessoais.

Na área de saúde: disponibilizaremos uma equipe para os exames de aferição de pressão, diabetes, hepatite, orientação e prevenção de combate ao câncer de mama, consultas com clínico geral e psicóloga, avaliação oftalmológica e odontológica.

Na área de informação: disponibilizaremos uma equipe para assessoria jurídica, assessoria no atendimento de defesa a favor da mulher, assessoria na escolha de carreira e encaminhamento para os jovens que procuram o primeiro emprego, circuito interativo com um profissional *coaching* incentivando a liberação de estímulos para si mesmo, palestra “Uma Vida com Propósito” com um profissional *coaching* incentivando a autorrealização e a busca por novos caminhos para o sucesso, bate-papo com voluntários treinados do Centro de Valorização à Vida (CVV) e atendimento individual.

Na área de bem-estar: disponibilizaremos uma equipe para corte de cabelo, designer de sobrancelha, esmaltação, *quick* massagem, limpeza de pele, *spa* das mãos.

Na área de recreação: pintura de rosto, escultura de bexigas, gincanas, brinquedos infláveis, monitores da alegria, distribuição gratuita de pipoca e algodão-doce

Tendo como objetivos específicos:

- Compreender o valor que tem uma vida;
- Propagar a importância da solidariedade em nossa sociedade;
- Beneficiar a população local e entorno com ações sociais que incentivam o trabalho humanitário;
- Identificar e conscientizar a população das possíveis doenças como depressão, complexo de inferioridade, isolamento, etc;
- Auxiliar no exercício do debate e da conversa

E como metas:

- Contribuir para a diminuição de casos de suicídio e depressão na população.





- Apresentar meios de superação e autorrealização para todos os presentes.
- Incentivar a interação entre as pessoas a fim de contribuir para a formação de valores e princípios de paz, igualdade e respeito.

QUADRO 10 – PLANO DE TRABALHO – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Elaboração e encaminhamento dos serviços	De 02 de Novembro/2018
Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais	De 02 a 04 de Novembro/2018
Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	De 02 a 04 de Novembro/2018
Visita técnica ao local	De 02 de Outubro/2018
Principais meios de divulgação do evento, será através da mídia impressa (flyers, faixas, banners e cartazes), redes sociais com impulsionamentos (Facebook e Instagram), jornais de grande circulação e revistas.	De 02/Novembro a 10/Novembro/2018
Execução do evento: <ul style="list-style-type: none"> - Apresentações musicais de artistas renomados e locais - Ações sociais, palestras e debates interativos, recreação infantil 	Dia 10 de Novembro/2018
Pagamentos aos prestadores de serviços	Até 05 de Novembro/2018





Acompanhamento de montagem dos equipamentos e execução do evento/ Coordenação Geral	Dia 09 de Novembro/2018
Desmontagem e finalização do projeto	Dia 10 de Novembro/2018
Numero previsto de participantes (aproximadamente no rotativo)	3.000 pessoas

QUADRO 11 – METODOLOGIA – Descrição dos parâmetros a serem utilizados para a aferição do cumprimento das metas (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado). Forma de Execução.

O PROJETO

- O projeto terá a **vigência de 02/11/18 a 10/11/18**, sendo realizado o evento no **dia 10 de novembro de 2018 (sábado) das 11h00 às 20h00 hs.**, e contará com as seguintes atrações:
 - Shows musicais com participação de diversos artistas renomados e locais, além de ações sociais, debates e palestras interativas e recreação infantil.
- Desenvolvimento de arquitetura para o evento, Montagem de palco, tendas e demais estruturas, Utilização de som e Iluminação.
- Projeto Gráfico: reação/desenvolvimento de laudas, desenvolvimento de Arte e edição.
- Plano de Divulgação: confecção de cartazes, banner, flyer, faixas, vinhetas para carro de som, mídia de internet (todos contendo o logo da PMSP e SMC)

QUADRO 12 – Informar locais e datas previstas para a realização do projeto

O projeto “**Saber Viver**” será um evento realizado no dia 10 de novembro de 2018, no horário das 11h00 às 20h00, em local privado, sito a Avenida Capitão Pucci, Nº 314 - Guaianases, São Paulo/SP

- Pré- Produção a partir de 02 de Novembro/2018





Apresentações musicais de artistas renomados e locais, além de diversas tendas de ação social, palestras e debates interativos e recreação infantil.

- Pós-Produção – após o término do evento.

QUADRO 13 – Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

O público estimado será de aproximadamente 4.000 (mil) pessoas (rotativo), vista a gratuidade do evento, as diversas ações sociais que são realizadas, as apresentações e a temática abordada.

QUADRO 14 – Público Alvo

Os shows musicais possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos, assim como os debates e palestras promovidos durante o evento.

- **EVENTO GRATUITO** e aos que podem e quiserem o ISCE estará solicitando e recolhendo doações de alimentos não perecíveis, agasalhos ou livros (essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a pessoas de comunidades carentes; todas as famílias agraciadas serão devidamente cadastradas).

QUADRO 15 – Apoios e patrocínios (além da Secretaria Municipal de Cultura)

Empresas apoiadoras e parceiras do Instituto Ekballoin estarão nos auxiliando com o evento.





QUADRO 16– Cronograma de realização do projeto – Descrição por datas de realização de cada atividade.

VIGÊNCIA DO PROJETO: DE 02/11/2018 a 10/11/2018

Pré-Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços/materiais gráficos – 02/11/18 A 10/11/18
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – 02/11/18 A 04/11/18
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – 02/11/18 A 04/11/18
- Divulgação do evento – 20/10/18 A 10/11/18
- Ajustes aos prestadores de serviços e aquisições – 02/11/18 A 04/11/18

Evento: Projeto “SABER VIVER” – dia 10/11/18 das 11h00 às 20h00

- Apresentações musicais, palestras e recreação infantil conforme grade a definir
- Ações sociais durante todo o evento

Pós-Produção

- Desmontagem – após o término do evento
- Finalização dos pagamentos – 04/11/18
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas – a partir de 12/11/18





QUADRO 17– Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

As estratégias de mídia para a divulgação do evento serão:

- Distribuição de flyers
- Assessoria de imprensa no jornal do bairro de grande veiculação
- Banner
- Faixas
- Cartazes
- Divulgação boca a boca
- Reforçaremos com ação de horizontalidade na Internet em especial nas Redes Sociais (Facebook e Instagram)

QUADRO 18 – Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida

- R\$155.000,00 (cento e cinquenta e cinco mil reais)

QUADRO 19 – Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição

VOLUNTÁRIOS: MAQUIADORES, DESIGNER DE SOMBRANCELHAS, LIMPEZA DE PELE, SPA DAS MÃOS, MASSOTERAPIA, ATENDIMENTO COM A EQUIPE DA DEFESA DA MULHER, AVALIAÇÃO OFTÁLMICA E ODONTOLÓGICA, EQUIPE DE AFERIÇÃO DE PRESSÃO E GLICEMIA, CONVIDADO CORAL COMPROMISSO COM DEUS, SAMUEL TAVARES, CAADG, OTORRINOLARINGOLOGISTA, FELIPE FIGUEIREDO





AJUDA DE CUSTO:

MONITORES DA ALEGRIA R\$ 500,00 (equipe)

CLÍNICO GERAL R\$ 500,00

PSICÓLOGO R\$ 200,00

PIPOCA E ALGODÃO DOCE R\$ 400,00

SHOW RAPHAEL DIAS R\$ 2.500,00

SHOW ADAI MUSIC R\$ 3.850,00

SHOW ADAI SAMBA R\$ 1.200,00

SHOW PAXTORZÃO R\$ 2.500,00

SHOW DANIEL SOBREIRA R\$ 2.000,00

SHOW TRUPE DO PALHAÇO LELEKO R\$ 1.000,00

SHOW CASSIANE R\$ 18.000,00

SHOW BRUNA MARTINS R\$ 2.350,00

CUSTO TOTAL APROXIMADO PARA O INSTITUTO EKBALLOIN É DE R\$35.000,00



QUADRO 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta Conforme Exemplo

ORÇAMENTO DETALHADO DA PARCERIA

ESPECIFICAÇÃO	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
MATERIAL	FAIXA 10X1 M. DIVULGAÇÃO NO ENTORNO (justificativa: as faixas com medida 10x1m abrangem o público pedestre e o público em automóveis, auxiliando na divulgação do evento em seu entorno e sanando custos com faixas menores)	UNIDADE	10	600,00	6.000,00
	FAIXA P/ TESTERA DE PALCO 9X1 METROS	UNIDADE	01	630,00	630,00
	FAIXA INDICATIVA, DIVULGAÇÃO E PROTETIVA 1X20 METROS	UNIDADE	01	1.400,00	1.400,00
	FAIXA P/ TEST. ENTRADA DO EVENTO 4X1 M.	UNIDADE	01	280,00	280,00
	CARTAZ A3 COUCHÊ 180 G - 4X0 CORES	UNIDADE	2.000	3,00	6.000,00
	BANNER DIVULG. E INDICATIVO 1X0,80 M.	UNIDADE	15	70,00	1.050,00
	FLYER -10 X 20 CM - 4X4 CORES - 90 GRAMAS	UNIDADE	20.000	0,12	2.400,00
	BANNER'S TESTEIRA INDICATIVAS AÇÕES SOCIAS, CAMARIM 3X0,50 METROS	UNIDADE	09	150,00	1.350,00
	CREDCENCIAIS	UNIDADE	200	1,20	240,00
	PULSEIRAS (justificativa: as pulseiras são necessárias para a controle do público majoritariamente familiar, identificando as crianças e auxiliando nos momentos de sorteio de prêmios doados pelos voluntários e apoiadores do ISCE)	UNIDADE	5.000	0,34	1.700,00
	LOCAÇÃO DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS 07 BRINQUEDOS: CAMA ELÁSTICA, CASTELO, 2 TOBOGÃS, COTONETE, TOURO MECÂNICO E PISCINA DE BOLINHA.	DIÁRIA	01	5.750,00	5.750,00
	PALCO 9X7 METROS COM COBERTURA E HOUSE MIX PRONTAL E LATERAL	DIÁRIA	01	7.210,00	7.210,00





EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO : 12 LINE, 04 SUB DUPLO 18, 02 MESAS LS9, 01 BATERIA COMPLETA, 02 CUBOS DE BAIXO, 01 CUBO DE GUITARRA, 01 KIT DE MICROFONES P/ BATERIA, 18 PEDESTAIS DE MIC, 06 SM57, 08 SM58, 03 MIC SM58 SEM FIO, 02 MULT. CABO 20 VIAS, RACK MAN POWER, RACK POTÊNCIA,	DIÁRIA	01	13.000,00	13.000,00
EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO: 12 MOVING BEAM 5, E 26 PAR LED RGBW, 2 BRUT, MESA DMX 512, RACK DIMMER, RACK MAN POWER, MULT. CABO 08 VIAS, 01 ESTRUTURA GRID Q25 PARA INSTALAÇÃO DA ILUMINAÇÃO.	DIÁRIA	01	10.200,00	10.200,00
ESTRUTURA – GRID PARA FAIXA ENTRADA Q20	UNIDADE	06	3.500,00	3.500,00
PAINEL LED 02 - 3X3 OUTDOOR E 02 1X4 INDOOR	UNIDADE	01	7.500,00	7.500,00
GRID (ESTRUTURA)PARA PAINEL DE LED – Q30	DIÁRIA	01	5.000,00	5.000,00
GERADOR DE 100 KVA PARA SOM/LUZ	UNIDADE	02	1.500,00	3.000,00
GERADOR 80 KVA P/TENDAS E BRINQUEDOS	UNIDADE	01	1.000,00	1.000,00
GRADIL 1 X 2 METROS	UNIDADE	100	18,00	1.800,00
TENDA 3X3 COM FECHAMENTO EM U	UNIDADE	08	600,00	4.800,00
TENDA 4X4 COM PISO C/ FECHAMENTO EM U	UNIDADE	05	900,00	4.500,00
BANHEIROS QUÍMICO	UNIDADE	20	154,00	3.080,00
BANHEIROS QUÍMICO PNE	UNIDADE	04	250,00	1.000,00
AMBULANCIA COM EQUIPE ATENDIMENTO AMBULATORIAL E REMOÇÃO HABITUAL)	DIÁRIA	01	2.500,00	2.500,00
CAMISETAS PROMOCIONAL P/VOLUNTÁRIOS E PRESTADORES DE SERVIÇOS (justificativa: as camisetas promocionais contém propagandas da Prefeitura Municipal de São Paulo, incentivando o trabalho humanitário, e auxiliando na identificação dos voluntários, tornando o evento mais organizado e facilitando para o público encontrar melhores orientações e ajuda necessária durante o evento)	UNIDADE	300	18,50	5.550,00
SUBTOTAL DE MATERIAIS			100.440,00	





SERVIÇOS	TÉCNICO DE SOM	UNIDADE	01	1.200,00	1.200,00
	TÉCNICO DE LUZ	UNIDADE	01	1.200,00	1.200,00
	BOMBEIRO CIVIL	DIÁRIA	04	350,00	1.400,00
	DESIGNER PARA ARTES EM GERAL	UNIDADE	01	1.200,00	1.200,00
	EQUIPE MARKETING DISTRIBUIÇÃO DE FLYER E COLAGEM CARTAZES (4 PESSOAS)	DIÁRIA	08	3.200,00	3.200,00
	PROJETO GRÁFICO	UNIDADE	01	1.600,00	1.600,00
	IMPULSIONAMENTO MIDIÁTICO	DIÁRIA	10	150,00	1.500,00
	EQUIPE FOTO, FILMAGEM E EDIÇÃO (3 PESSOAS)	UNIDADE	01	8.680,00	8.680,00
	CARRO DE SOM - 4 HS/DIA POR 8 DIAS .	DIÁRIA	08	180,00	1.440,00
	BUFFET PARA ARTISTAS E CONVIDADOS (descrição: água, café, suco, refrigerante, frutas, lanches de metro e salgados)	UNIDADE	230	28,00	6.440,00
	KIT LANCHE (EQUIPE VOLUNTÁRIOS)	UNIDADE	300	17,00	5.100,00
	ÔNIBUS P/ TRANSPORTE DE VOLUNTÁRIOS (justificativa: conforme descrito anteriormente no item "CAMISETAS P/ VOLUNTÁRIOS E PRESTADORES DE SERVIÇOS", os ônibus consistem em transportar os voluntários e prestadores que estarão presentes no evento e partirão de diversos locais da cidade; vale lembrar que os voluntários não recebem ajuda de custo, por isso não devem arcar com custos de transporte e alimentação)	UNIDADE	04	850,00	3.400,00
	APRESENTADOR RICARDO SUCESSO	APRESENTAÇÃO	01	3.500,00	3.500,00
	PROJETO ENG ^a C/ART'S E TODOS ATESTADOS	UNIDADE	01	5.000,00	5.000,00
	DJ	APRESENTAÇÃO	01	2.600,00	2.600,00
	PRODUTOR GERAL	DIÁRIA	01	5.000,00	5.000,00
	ASSISTENTES DE PRODUÇÃO	DIÁRIA	06	350,00	2.100,00
SUBTOTAL DE SERVIÇOS					54.560,00
VALOR TOTAL					155.000,00





QUADRO 21 – Cronograma de Receitas e Despesas - Para cada Atividade/Meta Conforme Exemplo

Periodicidade (semana, mês, ano)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Novembro	Entrada de Repasse para Meta	155.000,00	FAIXA 10X1 M. DIVULGAÇÃO NO ENTORNO	6.000,00
			FAIXA P/ TESTERA DE PALCO 9X1 METROS	630,00
			FAIXA INDICATIVA	1.400,00
			FAIXA P/ TEST. ENTRADA DO EVENTO 4X1 M.	280,00
			CARTAZ A3 COUCHÊ 180 G - 4X0 CORES	6.000,00
			BANNER DIVULG. E INDICATIVO 1X0,80 M.	1.050,00
			FLYER -10 X 20 CM - 4X4 CORES - 90 GRAMAS	2.400,00
			BANNER'S INDICATIVOS	1.350,00
			CREDENCIAIS	240,00
			PULSEIRAS	1.700,00
			LOCAÇÃO DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS	5.750,00
			PALCO	7.210,00
			EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO	13.000,00
			EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO	10.200,00
			ESTRUTURA – GRID PARA FAIXA ENTRADA Q20	3.500,00
			PAINEL LED 02 - 3X3 OUTDOOR E 02 1X4 INDOOR	7.500,00
			GRID (ESTRUTURA)PARA PAINEL DE LED – Q30	5.000,00
			GERADOR DE 100 KVA PARA SOM/LUZ	3.000,00
			GERADOR 80 KVA P/TENDAS E BRINQUEDOS	1.000,00
			GRADIL 1 X 2 METROS	1.800,00
			TENDA 3X3	4.800,00
			TENDA 4X4	4.500,00
			BANHEIROS QUÍMICO	3.080,00
			BANHEIROS QUÍMICO PNE	1.000,00





			AMBULANCIA COM EQUIPE	2.500,00
			CAMISETAS PROMOCIONAL P/VOLUNTÁRIOS	5.550,00
			TÉCNICO DE SOM	1.200,00
			TÉCNICO DE LUZ	1.200,00
			BOMBEIRO CIVIL	1.400,00
			DESIGNER PARA ARTES EM GERAL	1.200,00
			EQUIPE MARKETING	3.200,00
			PROJETO GRÁFICO	1.600,00
			IMPULSIONAMENTO MUDIÁTICO	1.500,00
			EQUIPE FOTO, FILMAGEM E EDIÇÃO (3 PESSOAS)	8.680,00
			CARRO DE SOM - 4 HS/DIA POR 8 DIAS .	1.440,00
			BUFFET PARA ARTISTAS E CONVIDADOS	6.440,00
			KIT LANCHE (EQUIPE VOLUNTÁRIOS)	5.100,00
			ÔNIBUS P/ TRANSPORTE DE VOLUNTÁRIOS	3.400,00
			APRESENTADOR RICARDO SUCESSO	3.500,00
			PROJETO ENG ^a C/ART'S E TODOS ATESTADOS	5.000,00
			DJ	2.600,00
			PRODUTOR GERAL	5.000,00
			ASSISTENTES DE PRODUÇÃO	2.100,00
TOTAL		155.000,00		155.000,00

Assinatura (Responsável legal da entidade)



JUSTIFICATIVA ANEXA – REFERENTE A COLABORADORES E PRESTADORES DE SERVIÇO:

Devido a grande quantidade de colaboradores e prestadores de serviços que o Instituto Ekballoin estabelece relações, não é possível citar todos os nomes e identificação dos mesmos. Além disso, os voluntários estão sujeitos à disponibilidade pessoal de cada um para a formação da equipe antes do evento, podendo sofrer alterações e substituições em caso de impedimentos e afins.