

PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 identificação do proponente

Nome da OSC: Instituto Mensagem de Paz		
CNPJ: 05.761.745/0001-97	Endereço: Av. Paula Ferreira,3715	
Complemento:	Bairro: Pirituba	CEP: 02915-100
Telefone: (011) 2362.8093	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: juniorcn2003@gmail.com	Site: www.mensagemdepaz.org.br	
Dirigente da OSC: Wagner Ribeiro dos Santos		
CPF: 300.3003.308-55	RG:346323575	Órgão Expedidor: SSP-SP
Endereço do Dirigente: Celso Garcia 3200 Ap 45a		

Dados do projeto

Nome do projeto: Hosana São Paulo		
Local de realização: Rua Manoel da Nóbrega, nº 1361	Período de realização: 17/08 a 19/08	Horário de realização: 8h as 15h
Nome do responsável técnico do projeto: Antônio Cerqueira Júnior	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas) R\$ 293.400,00		



QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

2000 – Hosana Brasil
2006 – Jornada Diocesana da Juventude
2012 – Jufra
2014 – Convocação - Osasco
2015 – Teatro a Paixão de Cristo- São Paulo
2016 -Hosana Feira – Bahia
2017- Acaso Não Sabeis –Minas Gerais

2000 – Hosana Brasil
2006 – Jornada Diocesana da Juventude
2012 – Jufra

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Música, Dança e Teatro

Para o desenvolvimento destas atividades, é realizado quinzenalmente o encontro para as aulas e ensaios de música, dança e teatro no qual é posteriormente apresentado aos mais carentes de forma gratuita.

Trabalho com crianças

Semanalmente é realizado também um trabalho com as crianças que frequentam o Instituto onde além de receberem orientações educacionais, são ministradas aulas artes cênica, nas quais as crianças ensaiam e apresentam peças de teatro.



Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Anualmente o organizamos e apresenta peças teatrais. Atualmente estão encenando " A Paixão de Cristo, Canto das Irias (Parceria com a Com. Shalom)

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

Hosana São Paulo

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

Evento cultural, aberto e democrático composto por apresentações musicais e palestras.

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o "Resumo do Projeto".

O Hosana São Paulo será realizado no Ginásio do Ibirapuera Rua Manoel da Nóbrega, nº 1361- Ibirapuera – São Paulo – SP- dia 19 de agosto de 2018, das 8h00 às 15h00, O projeto conta com shows de Salete Ferreira, André Florêncio, Ana Lúcia, Ministério de Música CN São Paulo, além das presenças de Robson de Oliveira, Sérgio Roberto, Fábio Camargos e Ângela Abdo.



Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da Parceria com a SMC.

"Hosana São Paulo é um projeto musical intercalado de palestras formativas (Bullying, Prevenção às Drogas, Transformar através da arte, Família) que visa levar ao público informações e muita música. O projeto por ser central recebe público de todas as regiões de São Paulo além de cidades do interior do Estado, além de proporcionar a comunidade está próxima de artistas consagrados pela música em espaços antes frequentados apenas por quem tem uma boa condição financeira. Estamos democratizando o acesso principalmente ao público mais humilde. Abraçando esse público estamos tocando nas realidades mais vulneráveis de nossa cidade, dando oportunidade de acesso e integração e conhecimento. Desta forma queremos contribuir para uma sociedade melhor e mais justa e menos preconceituosa.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Proporcionar um dia diferente para milhares de pessoas da capital e cidades vizinhas, onde elas possam além de se divertir através da boa música, agregar conhecimentos que possam transformar suas vidas e ajuda-las a vencer situações que a vulnerabilidade social possa proporcionar. Nosso intuito é utilizar a cultura para influenciar as pessoas de maneira positiva para que isso possa retornar em benefícios para sociedade.



Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Dia 17

Entrega do Local e vistoria

Parte da manhã – Montagem de Palco

Parte da Tarde – Montagem de Som

Parte da Noite- Montagem de Iluminação

Dia 18

Passagem de som e luz e alinhamento, posicionamento de equipe.

Dia 19

6 da manhã – posicionamento de equipe (que deverá ser grande devido a quantidade de portões do espaço)

7 da manhã – abertura de portões.

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

O evento terá público estimado de dez mil pessoas, para isso teremos uma equipe com profissionais capacitados para atender de maneira rápida e oferecer uma experiência digna de um evento bem organizado. Na portaria teremos uma equipe para leitura de ingressos, mesmo sendo um evento gratuito controlaremos o acesso com ingresso para evitar problema de superlotação. Equipes de segurança farão revista e vão organizar a entrada das pessoas, assim como orientá-las onde deverão se acomodar. Equipe de bombeiros e brigadistas acomodarão e instruirão as pessoas com deficiências, grávidas e idosos a se acomodar em área específica preparadas, assim como acesso PNE. No palco a equipe estará atenta ao cumprimento rigoroso do horário para que o evento comece e termine no horário previsto. Equipes de limpeza estará limpando banheiros e deixando-os sempre limpos durante todo o evento, todos os líderes de equipe estarão com rádios comunicadores para facilitar a comunicação entre eles.



QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Ginásio do Ibirapuera

Endereço: Rua Manoel da Nóbrega, 1361

Data do evento: 19/08

Vigência do Evento: de 17/08/2018 a 19/08/2018, incluindo a pré e a pós-produção.

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

Público estimado: 10.000 pessoas

QUADRO 14 Público Alvo

Moradores de São Paulo capital e cidades vizinhas

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Não tem



QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Cronograma de realização do projeto

17/08 a 19/08 Período Pré Produção e montagem

Programação do Evento

07:00 Abertura dos Portões

08h00 – Ministério de Música CN

9:00– Robson de Oliveira

09h45 – Salete Ferreira

10h30 – Fábio Camargos

11h00 – André Florêncio

12h00 – Sergio Roberto

12:45 Ângela Abdo

13:30 Intervalo

14:00 Ana Lúcia

15: Encerramento



QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Mídias Sociais
Cartaz

Rádio América
TV Canção Nova

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Valor: R\$ R\$ 250.000,00

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Locação do Espaço – 41.000,00
2 Ambulâncias – 2.400,00



Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	Pré Produção					
Etapa 1	Contratação de Estrutura	Diária	611	R\$ 143.092,00	Agosto	Agosto
Meta 2	Produção	Diária	379	R\$ 106.908,00	Agosto	Agosto

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de desembolso			
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Agosto	Apoio da Secretaria de Cultura	Pré Produção	R\$ 143.092,00
Agosto	Apoio da Secretaria de Cultura	Produção	R\$ 106.908,00
		Total:	R\$ 250.000,00

Descrição	Parcela Única	Total
Pré Produção	R\$ 143.092,00	R\$ 143.092,00
Produção	R\$ 106.908,00	R\$ 106.908,00
Total	R\$ 250.000,00	R\$ 250.000,00



Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Orçamento Detalhado					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Materiais	Locação de Gerador 250 kva	3 diárias	2	R\$ 1.812,00	R\$ 10.872,00
	SonorizaçãoMIXER – PA/MONITOR: 01. Mixer Yamaha PM.5D RH, 01. Mixer Digidesign Venue Mix Rack 01. Mixer Yamaha TF.5 CAIXAS – LINE ARRAY – PA/SIDE FILL /SUB: 16. Cxs. Line Array – D&B Audiotechnik Q.1 16. Cxs. de Sub – DAS Aero.182 AMPLIFICADORES – PA/SIDE FILL/SUB/MONITORES: 02. D&B Audiotechnik D.20, 02 D&B Audiotechnik D.6,06 Powersoft X.8, Powersoft X.4 PERIFÉRICOS – PA: 01. Intercomunicador – Axxent MS.200 + LP.100 + BP.100 + K.800, 01. Processador Digital – Klark Teknik DN.4898 (Stand by) CAIXAS – MONITOR: 08. Monitores – EAW SM.400 (Originais), 04. Monitores – D&B Audiotechnik MAX.2, 02. Monitores Sub – FZ Sub.18 A (Ativo) BACK LINE: 01. Bateria – Pearl Export (10”,12”,14”,16”,22”),01. Amplificador de Guitarra – Marshall JCM.2000,02. Caixas para Guitarra – Marshall 1960 (4x12”),02. Amplificador de Guitarra – Fender Twin Amp,01. Amplificador de Contra Baixo – Ampeg SVT.3 ,01. Caixa para Contra Baixo – Ampeg SVT.410 + Ampeg SVT.115 MICROFONES / DIRECT BOX: 02. Distribuidor de Antenas – Shure UA.845 + 02. Antenas direcionais – Shure UA.870 12. Receptores s/ Fio – Shure U4D/S +06. Microfones s/ Fio – Shure U2 (Beta 58) +06. Belt Pack s/ Fio – Shure U1,Shure (Beta 58, Beta 57, SM.58, SM.57, SM.98, Beta 52...) + , AKG (C.3000, C.1000, C.535, C.411...) + Sennheiser (MD.421, MD.409...) + Electro Voice (EV.408) + Crown, PEDESTAIS: 15. Pedestais Articulados – König & Mayer,08. Garras – Latin Percussion, MULTI-CABOS / SUB-SNAKES: 02. Meduza com Spliter Passivo de 56 vias PA/MONITOR/PGM (Gravação),01. Multi-Cabo 80m/10m – Whirlwind 56 vias MONITOR,06. Sub Snakes Whirlwind 12 vias com multipinos IN EAR MONITOR: 02. Amplificadores de Antena – Shure PA.421 + 02. Antenas Ativas – Shure UA.874,08. In Ear Monitor – Shure PSM.900 + 08. Fones – Shure E.215/425,12. Vias de Power Play – Behringer HA.4000/8000 + 12. Fones – AKG / Koss Porta Pro	1 diária	1	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00





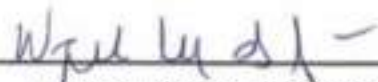
**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

	Empresa de Iluminação (iluminação: 01. Mesa de luz – MA Lighting Wing On Pc,48. Canais de Dimmer Digital – Ditel OM.800,N. Refletores Par.64 – Focos #5, #2 e #1,12. Refletores Mini Brute – 6 lamp. e 4 Lamp.,26. Refletores Par Led 54x3W 16. Refletores Par Led 18x10W ,12. Refletores Elipsoidais – ETC (25-50o. e 36o.) 12. Refletores Fresnel – DTS/FALL (2000/1.000/500),02. Máquinas de Fumaça – Antari Z.3000 + ventilador,02. Canhões Seguidores – Telem Telemarc II,10. Refletores Strobe – Atomic 3000,10. Moving Head Bean 15R – Neo,18. Moving Head Robin Pointe – Skypix,20. Moving Head Wash Led – Neo 108L/Neo 600/Neo Cobra,N. Metros de Treliças (Q.30, P.30, Cubos, etc..),N. Box Truss (R.38, R.76),N. Acessórios para montagem (Sleeve, Base, Pau de Carga, Talhas, Cintas, Parafusos	1 diária	1	R\$ 31.100,00	R\$ 31.100,00
	Painel de Led - 2 laterais 3x2 e fundo 1 fundo de palco 8x4	2 diárias	1	R\$ 16.000,00	R\$ 32.000,00
	Palco Locação de Palco 12x10 Cobertura: estrutura com 12,0m de frente x 10,0m de fundo x 3,5m de pé-direito (livre). Piso: 10,0m de frente x 10,0m de fundo, a altura do piso poderá ser solicitada em: 0,5 metro, 1,0 metro ou 1,5 metro em relação ao solo. Demais itens: Escadas, guarda-corpo, fechamentos, sustentação de som, house mix.	1 diária	1	R\$ 23.920,00	R\$ 23.920,00
	Grades Metálicas Locação de Grades de proteção e isolamento, de perfis tubulares de aço galvanizado, aço carbono ou duralumínio. Medidas: altura de 1,00m – comprimento de 2,00m.	3 diárias	200	R\$ 17,00	R\$ 10.200,00
Subtotal Materiais					R\$ 143.092,00
Serviços	Empresa de Serviço de Produção e organização do evento - equipe responsável por toda organização, acompanhando montagem, desmontagem, controle de acesso, artístico, produção, staff externos e internos, apoio logístico considerando 15 portões de entrada de público e pontos estratégicos de todo o complexo	2 diárias	60	R\$ 400,00	R\$ 48.000,00
	Brigadista - bombeiro civil - homens e mulheres que formam a brigada de incêndio e zela para que não haja acidentes e as normas de segurança sejam cumpridas de acordo com a lei.	2 diárias	30	R\$ 250,00	R\$ 15.000,00



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Empresa de Segurança Serviços de Segurança em eventos, entende-se pelo termo agente de segurança, homens e/ou mulheres, uniformizados, devidamente capacitados para atuar na ordem e respeito com o público, evitando, preventivamente qualquer tipo de discussão e enfrentamentos durante	2 diárias	32	R\$ 297,00	R\$ 19.008,00
Empresa de Serviço de Montagem e Desmontagem	3 diárias	25	R\$ 180,00	R\$ 13.500,00
Empresa de Limpeza Serviços de limpeza, visando à obtenção de adequadas condições de salubridade e higiene do local. Considerando o agente de limpeza o indivíduo que recolhe os detritos, varrição e acondicionamento dos detritos em sacos plásticos nas áreas de realização ao evento deixando o local limpo.	3 diárias	20	R\$ 190,00	R\$ 11.400,00
Sub total de serviços				R\$ 106.908,00
Total geral				R\$ 250.000,00



Wagner Ribeiro dos Santos
Presidente