



## MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

### QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: INSTITUTO SOCIAL COOPERMUSP		
CNPJ: 13.301.637/0001-60	Endereço: Rua John Adams, 50	
Complemento:	Bairro: Capão Redondo	CEP:
Telefone: (DDD) 2657 3026	Telefone: (DDD) 11 952931710	Telefone: (DDD)
E-mail: filobri@GMAIL.COM	Site: <a href="http://WWW.COOPERMUSP.COM.BR">WWW.COOPERMUSP.COM.BR</a>	
Dirigente da OSC: Marcos Ribeiro Teles		
CPF: 372.118.205-78	RG: 1793046 89	Órgão Expedidor: ssp
Endereço do Dirigente: Rua John Adams , 50 A		

### Dados do projeto

**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

Nome do projeto : PROJETO CIRCUITO COPERMUSP LITERATURA E MUSICA		
Local de realização: SEDE DA COOPERMUSP RUA JOHN ADAMS 50	Período de realização: 09/06/2018 A 30/06/2018	Horários de realização: 17:00 ÀS 19:00 HS
Nome do responsável técnico do projeto: MARCOS RIBERIO TELES	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (extenso) 50.000,00 ( Cinquenta Mil Reais )		



Em 2006 diante de um cenário nada esperançoso para aqueles que ambicionavam ver suas obras reconhecidas no meio da música, nasce no Capão Redondo, zona sul da cidade de São Paulo a COOPERMUSP – Cooperativa de Músicos de Periferia. Assim a cooperativa de músicos, técnicos e produtores musicais apresentava a proposta de abrir as portas para profissionais da música desenvolverem seus trabalhos de forma sustentável.

A partir desse momento a COOPERMUSP implanta projetos onde disponibiliza a seus cooperados recursos como: Estúdios de gravação e ensaio; Auditórios para palestras; Workshops; Exibição de filmes; Apresentações de teatro e danças; Cursos profissionalizantes gratuitos para a formação de músicos técnicos, produtores, iluminadores, cenógrafos.

Querendo ampliar sua ação a COOPERMUSP traça planos estratégicos de alternativas de marketing, divulgação e distribuição do material que é produzido por seus cooperados. Trabalhando com uma rádio com transmissão via internet, uma produtora de vídeo. Porém, o trabalho da COOPERMUSP não podia parar por aí, se fazia necessário que ações efetivas junto à comunidade local e adjacentes fossem realizadas. Nessa perspectiva a COOPERMUSP sustenta a visão de promover ações efetivas voltadas ao pleno desenvolvimento dos profissionais da música e áreas interligadas, trazendo novos caminhos e recursos que apontem possibilidades para vitórias sobre novos desafios, contribuindo para a união de nossa sociedade em torno do ideal de cultura, essencial para a estrutura de um povo.

Assim a missão da COOPERMUSP está centrada em dois eixos principais, o primeiro visa a abertura de portas para profissionais da música desenvolver seus trabalhos de forma sustentável. O segundo visa a contribuição para a transformação social através do desenvolvimento humano e local em bairros que agregam populações cuja demanda principal é o crescimento sócio cultural.

Atuando principalmente nas áreas de arte, cultura e cidadania sustentam os valores de: dedicação para o sucesso de nossos (as) empreendedores (as); transparência para um bom relacionamento; credibilidade perante os nossos parceiros; respeito ao meio ambiente para melhor qualidade de vida; excelência na produção dos trabalhos e serviços prestados.

Diante de toda essa estrutura e querendo alçar voos mais altos, em 2011 a COOPERMUSP passa à pessoa jurídica sem fins lucrativos ou políticos e de caráter filantrópico sob o nome de INSTITUTO SOCIAL COOPERMUSP tendo por finalidade a promoção e o desenvolvimento sócio educacional do indivíduo atuando na área da assistência social, da educação, da saúde, da habitação, do meio ambiente, do esporte, da cultura e da profissionalização, junto à criança, ao adolescente, ao jovem, ao adulto e ao idoso, distribuindo aos mesmos, gratuitamente benefícios alcançados junto aos órgãos Municipais, Estaduais, Federais e da Iniciativa Privada.



**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

Ja realizou Projeto Saudades Raul Seixas – 2015,2016 e 2017  
Circuito Coopermusp e Litaratura Margina – Fabricas de Cultura – Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo – 36 eventos

**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

O Circuito Coopermusp & Literatura Marginal percorre os espaços públicos de cultura nas periferias de São Paulo, com grande adesão e seguidores amantes da literatura e da musica, unindo os dois segmentos em que a comunicação se faz sem necessidade de instruções e orientadores.  
Tem como seu curador FERREZ e MARCOS TELES. Por marginal, Ferréz entende a busca de um lugar na série literária para aqueles que vem da margem. E explica melhor: “Literatura marginal é aquela feita por marginais mesmo, até por cara que já roubou aqueles que derivam de partes da sociedade que não têm espaço”. Mas adverte: “Quando a gente consegue alguma coisa por meio da arte, não quer dizer que vamos sossegar. Temos é que organizar o nosso ódio, direcioná-lo para quem está nos prejudicando. Tudo o que o sistema não dá, temos que tomar”.  
Da mesma maneira se dá com a musica, levar a musica do menos favorecido, do artista que não consegue uma chance de mostrar seu trabalho na mídia por não ter condições financeiras para dedicar-se exclusivamente a arte e utiliza dos recursos de Institutos como a Coopermusp para se apresentar e levar sua arte na periferia onde já é conhecido. Mostrar sua musica e sua interpretação em eventos e espetáculos conhecidos como cultura de periferias se torna cada vez mais presente nas comunidades paulistas.

Virada Cultural  
Biblioteca Mário de Andrade



Rua da Consolação, 94  
Aproximadamente 600 pessoas nas 24 horas.  
Apoio: Secretaria de Municipal de Cultura - Prefeitura do Município de São Paulo

Circuito Coopermusp & Literatura Marginal  
Fabrica de Cultura do Capão Redondo  
Rua Algard, 82 - São Paulo – SP  
Aproximadamente 500 pessoas por evento nos 1º sábados de cada mês.  
Apoio: POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura  
Secretaria Estadual de Cultura – Governo do Estado de São Paulo

**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

PROJETO CIRCUITO COPERMUSP LITERATURA E MUSICA

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

Executar um circuito de literatura e musica durante o mês de junho

**Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

Com a Circuito Coopermusp, busca através da literatura e da musica o resgate de cultura em uma nova leitura de cultura é todos os sons, imagens e ações voltada para o crescimento e a qualidade de vida para as comunidades e público alvo deste projeto, por meio do resgate das raízes, da valorização de escritores, compositores, intérpretes, lideranças e demais figuras



marcantes que contribuem para a história da música brasileira e a literatura, efetivando um espaço na agenda cultural paulistana. A Circuito Coopermusp tem ainda como objetivo proporcionar aos artistas filiados à divulgação e apresentação de seus trabalhos nas fabricas de cultura. Através da Circuito Coopermusp pretendemos oportunizar ao público e toda comunidade a interação com os escritores e artistas a fim de desfrutar um evento agradável e de enriquecedor conhecimento.

**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.**

Por meio da Coopermusp em integração com a comunidade e pessoas formadoras de opinião, surgiu o Projeto Circuito Coopermusp, que tem o desafio de despertar a importância cultural e econômica e a difusão de informações para a população do entorno das fabricas de cultura e de toda a cidade uma vez que o projeto estará aberto e totalmente gratuito, esta apresentação será pontuada por inovações, ritmos e tendências. O espetáculo é especial e diferenciado, onde a música e a literatura são exibidas com toda a sua força e os textos interpretados de forma emocionante.

O projeto Circuito Coopermusp pretende contar e divulgar a história da formação da Coopermusp e ainda colocar a estrutura da Coopermusp a disposição de novos talentos que fazem a diferença em suas comunidades e levam para o público, arte e diversão com a literatura e a música em São Paulo. O projeto beneficiará o público com um show mostrando a música brasileira mais rica, pontuada por inovações, ritmos e tendências, e a intermediação de uma boa conversa expositiva através da e seus convidados.

Além disso, o projeto privilegia artistas respeitados pela crítica, possibilitando que seus trabalhos possam ser divulgados com sua criatividade, contemporaneidade, tradição, irreverência, popularidade, entre outros, abrirá um espaço de socialização e difusão de conhecimentos sobre a identidade e cultura.

O projeto leva em consideração a importância e o diferencial de resgatar a cultura nas periferias da cidade de São Paulo e levar as comunidades para assistir aos espetáculos.

O Circuito é totalmente gratuito e será realizado na Sede da Coopermusp, proporcionando assim mais interação com sua comunidade.



**Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

Atender ao Público em geral, apreciadores da arte musical e literária. Cinco apresentações com abrangência de 100 pessoas por apresentação

**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

Aproximar a biblioteca e o livro da comunidade, facilitando o acesso à leitura, à cultura, à informação e ao conhecimento às comunidades distantes e periféricas. Compreender a linguagem como forma de expressão e comunicação. Ampliar o repertório linguístico e literário.

Oportunizar o uso da linguagem em diversas situações. Valorizar e aperfeiçoar a oralidade. Compreender a intenção, o ponto de vista de quem escreve fazendo uma leitura crítica, reconstruindo o sentido, segundo suas vivências, ampliando sua visão de mundo. Auxiliar no processo de constituição da sua identidade e na formação de valores próprios. Criar uma agenda pautada neste projeto cultural; Aproximar a comunidade, por meio de debates, discussões e apresentações musicais sobre os temas literários; Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das raízes culturais, oportunizando a esta o contato com a boa música; Cumprir a função sociocultural dos envolvidos. Ampliar o acesso à cultura com a divulgação da música de São Paulo, promovendo o resgate de compositores, bem como o acesso à memória através de ações expositivas e acervos da Coopermusp; Apresentar informações acerca de autores e composições brasileiros; Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte; Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da música; Gerar empregos nas áreas de entretenimento, turismo e prestação de serviços.



CIRCUITO COOPERMUSP				
PRODUTO/SERVIÇO	QTD	Nº DIAS	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Artista 1 - Fininho	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Artista 2 - Amorim Menezes	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Artista 3 - Eduardo (Facção Central)	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Artista 4 - Helena Elis	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Artista 5 - Mario Bortolotto	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Produtor	1	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
Som e iluminação	1	5	R\$ 1.200,00	R\$ 6.000,00
Tecnico som e iluminação	1	5	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr.	1	2000	R\$ 0,45	R\$ 900,00
Banner	1	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00
Faixa (1 metro de larg)	1	4	R\$ 50,00	R\$ 200,00
Projeto Gráfico	1	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Filmagem	1	5	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
Serviços de alimentação equipe	1	5	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00
Serviços de alimentação camarim	1	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>R\$ 50.000,00</b>



**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

A produção e direção do evento Circuito Música e Literatura COOPERMUSP, será sempre realizadas pelos integrantes da equipe da ISC, colaboradores do mundo da música e literatura. A proposta é dinâmica onde os escritores, intérpretes e os grupos, irão apresentar seus trabalhos, cantar e tocar permitindo a interação com público.

Plano de apresentações:

Dia 09/06 – 100 (cem) pessoas

Apresentação Artista Amorim Menezes

Dia 16/06 – 100 (cem) pessoas

Apresentação Artista Eduardo (Facção Central)

Dia 17/06 – 100 (cem) pessoas

Apresentação Artista Fininho

Dia 23/06 – 100 (cem) pessoas

Apresentação Artista Helena Elis

Dia 30/06 – 100 (cem) pessoas

Apresentação Artista Mario Bortolotto





#### **QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

Todos os eventos serão realizados no espaço arte da sede do Instituto Social Coopermusp na Rua John Adamns , 50 A

Dia 09/06 – 100 (cem) pessoas  
Apresentação Artista Amorim Menezes  
Dia 16/06 – 100 (cem) pessoas  
Apresentação Artista Eduardo (Facção Central)  
Dia 17/06 – 100 (cem) pessoas  
Apresentação Artista Fininho  
Dia 23/06 – 100 (cem) pessoas  
Apresentação Artista Helena Elis  
Dia 30/06 – 100 (cem) pessoas  
Apresentação Artista Mario Bortolotto

#### **QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

Dia 09/06 – 100 (cem) pessoas  
Dia 16/06 – 100 (cem) pessoas  
Dia 17/06 – 100 (cem) pessoas  
Dia 23/06 – 100 (cem) pessoas  
Dia 30/06 – 100 (cem) pessoas

#### **QUADRO 14 Público Alvo**

Jovens Crianças e Adolescente, Idosos , Homens e Mulheres



## QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

## QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$ - Contrapartida	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Estudo de viabilidade econômica e financeira do evento		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Elaboração dos materiais		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio		2	625,00	08/06/2018	18/06/2018
Organização e produção	Produção de Certificados		2	625,00	08/06/2018	18/06/2018
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio		2	625,00	08/06/2018	18/06/2018
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento		2	625,00	08/06/2018	18/06/2018
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)		2	500,00	08/06/2018	30/06/2018
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados		2	500,00	08/06/2018	30/06/2018
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento		2	500,00	08/06/2018	30/06/2018
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores		2	500,00	08/06/2018	30/08/2018
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas		2	500,00	08/06/2018	30/08/2018

## QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento )



Considerando a proposta da idéia central que visa atingir um público culturalmente ativo, temos como objetivo, direcionar e divulgar o evento em locais e veículos específicos a este segmento, enfatizando a cultura literaria e musical.

Considerando-se que as pessoas que integram este grupo são apreciadores de cultura e tem o perfil característico de que freqüentam eventos, shows e espaços culturais, acreditamos que os meios de divulgação aqui propostos são os mais indicados. Nesta proposta, buscamos atingir diretamente estudantes do ensino médio, universitários freqüentadores de livrarias, galerias de artes entre outros ambientes culturais.

O EVENTO : A idéia central será de 05 apresentações de duas horas cada em formato de mesa de discussão e teatro , divulgando e integrando a arte musical e a literatura.

A ESTRATÉGIA: Divulgaremos o evento em folders e banners fixados em livrarias, centros culturais e universidades, ambientes estes que concentram assíduos freqüentadores de programas culturais e divulgação nas redes sociais.

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.



**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

<b>CONTRAPARTIDA (apenas se houver)</b>					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de	Quantidade	Valor	Valor Total
		medida		Unitário	
MATERIAL					
			<b>Sub total de Materiais</b>		
SERVIÇOS	<b>Pré-produção</b>		<b>1</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
	<b>Planejamento executivo</b>		<b>1</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
	<b>Organização e produção</b>		<b>2</b>	<b>R\$ 1.250,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
	<b>Execução</b>		<b>2</b>	<b>R\$ 1.250,00</b>	<b>R\$ 2.500,00</b>
			<b>Sub total de Serviços</b>		
				<b>Total geral</b>	<b>R\$ 10.000,00</b>



**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de realização do projeto</b> (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
<b>Metas/Etapas</b>	<b>Especificação</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor R\$ - Contrapartida</b>	<b>Data início</b>	<b>Data término</b>
Pré-produção	Concepção do briefing do evento		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Estudo de viabilidade econômica e financeira do evento		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Elaboração dos materiais		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento		1	312,50	08/06/2018	18/06/2018
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio		2	625,00	08/06/2018	18/06/2018
Organização e produção	Produção de Certificados		2	625,00	08/06/2018	18/06/2018
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio		2	625,00	08/06/2018	18/06/2018
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento		2	625,00	08/06/2018	18/06/2018
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)		2	500,00	08/06/2018	30/06/2018
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados		2	500,00	08/06/2018	30/06/2018
Execução	Execução física e financeira		1	50.000,00	08/06/2018	30/06/2018
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento		2	500,00	08/06/2018	30/06/2018
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores		2	500,00	08/06/2018	30/08/2018
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas		2	500,00	08/06/2018	30/08/2018



**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Semana	<b>Fomento Termo de Colaboração</b>	<b>50.000,00</b>	Artista 1 - Fininho	3.000,00
			Artista 2 - Amorim Menezes	3.000,00
			Artista 3 - Eduardo (Fação Central)	3.000,00
			Artista 4 - Helena Elis	3.000,00
			Artista 5 - Mario Bortolotto	3.000,00
			Produtor	10.000,00
			Som e iluminação	6.000,00
			Tecnico som e iluminação	2.500,00
			Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr.	900,00
			Banner	400,00
			Faixa (1 metro de larg)	200,00
			Projeto Gráfico	1.000,00
			Filmagem	2.500,00
			Serviços de alimentação equipe	1.500,00
			Serviços de alimentação camarim	10.000,00
<b>Total:</b>		<b>50.000,00</b>		<b>50.000,00</b>

*Handwritten signature*



**Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida**

<b>MATERIAIS E SERVIÇOS</b>					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de	Quantidade	Valor	Valor Total
		medida		Unitário	
MATERIAL					
			<b>Sub Total de Materiais</b>		<b>0,00</b>
SERVIÇOS	<b>Prestadores de Serviços</b>		<b>1</b>	<b>31.000,00</b>	<b>31.000,00</b>
	<b>Estrutura</b>		<b>1</b>	<b>6.000,00</b>	<b>6.000,00</b>
	<b>Divulgação</b>		<b>1</b>	<b>1.500,00</b>	<b>1.500,00</b>
	<b>Alimentação</b>		<b>1</b>	<b>11.500,00</b>	<b>11.500,00</b>
			<b>Sub Total de Serviços</b>		<b>50.000,00</b>
				<b>Total Geral</b>	<b>50.000,00</b>



## Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)						
				Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03				
							Média de Valores. (Valor	Descontos	Custo Total	
<b>Serviços</b>										
Artista 1 - Fininho	Apresentação artística	1	Serviço	3.000,00	3.000,00	3.000,00	9000,00	3.000,00	-	3.000,00
Artista 2 - Amorim Menezes	Apresentação artística	1	Serviço	3.000,00	3.000,00	3.000,00	9000,00	3.000,00	-	3.000,00
Artista 3 - Eduardo (Facção Central)	Apresentação artística	1	Serviço	3.000,00	3.000,00	3.000,00	9000,00	3.000,00	-	3.000,00
Artista 4 - Helena Ellis	Apresentação artística	1	Serviço	3.000,00	3.000,00	3.000,00	9000,00	3.000,00	-	3.000,00
Artista 5 - Mario Bortolotto	Apresentação artística	1	Serviço	3.000,00	3.000,00	3.000,00	9000,00	3.000,00	-	3.000,00
Produtor	Serviços de Produção	5	Serviço	10.000,00	10.000,00	10.000,00	30000,00	10.000,00	-	10.000,00
Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr.	Serviços graficos	2000	Serviço	900,00	1.000,00	950,00	2850,00	950,00	-	950,00
Banner	Serviços graficos	2	Serviço	400,00	500,00	450,00	1350,00	450,00	-	450,00
Faixa (1 metro de larg)	Serviços graficos	4	Serviço	200,00	280,00	320,00	800,00	266,67	-	266,67
Filmagem	Serviços de Filmagem	5	Serviço	2.500,00	3.500,00	3.800,00	9800,00	3.266,67	-	3.266,67
Serviços de alimentação equipe	Serviços de Alimentação	5	Serviço	1.500,00	2.100,00	2.500,00	6100,00	2.033,33	-	2.033,33
Serviços de alimentação camarim	Serviços de Alimentação	5	Serviço	10.000,00	12.000,00	15.000,00	37000,00	12.333,33	-	12.333,33
<b>SUBTOTAL SERVIÇOS</b>				<b>40.500,00</b>	<b>44.380,00</b>	<b>48.020,00</b>		<b>44.300,00</b>	<b>-</b>	<b>44.300,00</b>
Tecnico som e iluminação	Contratação serviços técnicos para evento	5	Mao de Obra	2.500,00	3.500,00	3.000,00	9000,00	3.000,00	-	3.000,00
Som e iluminação	Contratação serviços técnicos para evento	5	Mao de Obra	6.000,00	6.800,00	6.500,00	19300,00	6.433,33	-	6.433,33
<b>SUBTOTAL MÃO DE OBRA</b>				<b>8.500,00</b>	<b>10.300,00</b>	<b>9.500,00</b>	<b>28.300,00</b>	<b>9.433,33</b>	<b>-</b>	<b>9.433,33</b>
Projeto Gráfico	Comunicação visual	1	Produto	1.000,00	2.800,00	3.100,00	6900,00	2.300,00	-	2.300,00
<b>SUBTOTAL PRODUTO</b>				<b>1.000,00</b>	<b>2.800,00</b>	<b>3.100,00</b>		<b>2.300,00</b>	<b>-</b>	<b>2.300,00</b>
				<b>50.000,00</b>	<b>57.480,00</b>	<b>60.620,00</b>	<b>168100,00</b>	<b>56.033,33</b>	<b>-</b>	<b>56.033,33</b>





## CARLOS FINHO TELHADA



**Músico multi instrumentista, escritor, compositor, produtor e artista plástico**

### *Carreira*

Iniciou sua carreira profissional aos 14 anos de idade, cantando exclusivamente canções inéditas em festivais da periferia da capital paulista. Aos 16 anos tem os primeiros poemas publicados num jornal do interior do estado.

**Instrumentos:** Voz, flauta transversal, flauta doce, gaita, violão, guitarra e percussão.

### **Projetos próprios:**

Banda 365 (desde 1986);  
Banda MMDC (desde 1995);  
Poemas de Combate (projeto lítero-musical, desde 2011);  
Paramita (projeto solo desde 2014).

### **Discos:**

"Mix 365" (1986);  
Coletânea "Não São Paulo 2" (1987);  
"365" (1987);  
"Cenas de Um Novo País" (1989);  
Coletânea inglesa "Oi! It's a World Invasion!!!" (1995);  
Relançamento em CD da coletânea "Não São Paulo 2" (1996);  
"Non Ducor Duco" (1997);  
"Coletânea 365: 1987/2001" (2001);  
Coletânea "Melopéia: Sonetos Musicados" (2001);  
"Arquivos Warner: 365/ Cenas de Um Novo País" (2002);  
Coletânea "Sim São Paulo" (2003);  
"Do Outro Lado do Rio" (2005); "  
Coletânea 365: 1987/2007" (2008);  
"Coleção Sucessos em Dose Dupla Warner: 365/ Cenas de Um Novo País" (2011);  
"Paramita" (2014).

## “Show Palestra e Palestra Musical”

### Infanto-Juvenis, Adolescentes, Jovens adultos e Pessoas em Geral.

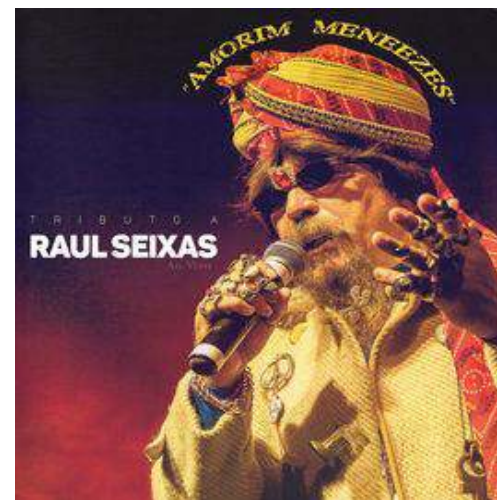
Amorim Menezes começou sua carreira artística em 1983, quando apresentou pela primeira vez o seu show “S.O.S Raul”, com o intuito de auxiliar a volta de Raul Seixas, que à época estava afastado dos palcos. Raul não hesitou em incentivar Amorim a continuar com seus espetáculos e até sugeriu o nome do show: “Tributo a Raul Seixas”.

Enquanto fã e amigo, Amorim Menezes conviveu diretamente com Raul Seixas nos últimos anos de sua vida. Raul reconheceu seu trabalho e lhe cedeu a gravação da música “Sou o que Sou” que Amorim tem em seu primeiro álbum, lançado em 1990.

De lá para cá, foram incontáveis shows realizados por todo o Brasil, sempre garantindo a satisfação do público por onde passa.

Como escritor, Amorim começou seu trabalho em 2001, num modelo de escrita que caminha por diversos gêneros literários, construindo histórias que se entrelaçaram para fazer o leitor viajar com ele na aventura de ser um “maluco careta”.

Amorim segue até então fazendo palestras, shows e participações especiais em eventos culturais que se interessam por alguém que não quer somente entreter, mas passar uma mensagem e, com isso, contribuir para transformar o mundo.





#### 5º ELEMENTO

**Livro:** 5º Elemento "11 dicas para se fazer do seu espaço na Terra um verdadeiro Céu"

**Autor:** Amorim Menezes  
**Ano:** 2011

#### DEPOIMENTO DE AMORIM MENEZES:

O tema, das palestras, pode ser sugerido pelo contratante, pois já foram experienciados vários temas, como: o perigo das drogas e dos vícios; encontro do indivíduo com a cidadania; verdade, auto-estima e autoconhecimento, com sucesso em várias escolas e outros eventos. Sugiro que a primeira e a segunda temáticas, citadas acima, sejam ministradas no ensino fundamental. Já a terceira temática, para ensino médio, universidades e eventos em geral.

Já ministrei palestras cujo tema foi a junção dos três diferenciados acima, a pedido dos contratantes, assim como editado específico de maior ênfase a um ou outro item, e de alguma música em especial do Raul ou de minha autoria.

É fundamental que a plateia em geral esteja esperando um show/palestra ou uma palestra musical, onde entrará o cover do autor, levando a mensagem deste artista/filósofo. O ouvinte atraído espera encontrar um maluco, um rebelde ou no linguajar mais apropriado ao senso comum "um porraloca". E então, mostrarei o caminho da Luz encontrado por mim. A mensagem é de Raul, mas, assada a limpo por Amorim Menezes, que muito aprendeu com o mestre e hoje batalha para ser um canalha a menos na sociedade.

Sei que, sozinho, não consertarei o mundo nem tampouco resolverei os seus problemas, mas juntos, nós, com uma parcela dos ouvintes, melhoraremos, o nosso entorno!!! Tenho essa certeza por eu ser, hoje, um maluco careta, e, por representar Raul Seixas, a maioria das pessoas me respeita; Por eu, com discernimento, falar a mesma língua que eles, sei que muitos me entendem; Por eu ser uma verdade, cuja loucura irreal foi anulada e a grande lucidez deixada por Raul foi passada a limpo, por mim e por ele mesmo, dando-me equilíbrio total.

É exatamente, por isso, que a maioria crerá no que digo, e o que direi é o que precisaria ser dito, principalmente, pela sociedade em geral, mas todos estão muito ocupados para se preocupar com o desamor e com a orientação sincera dos futuros habitantes do planeta. Por isso, hoje, o mestre/professor além de dar o conhecimento, está precisando dar amor de pai e mãe e ensinar também o que os meios de comunicação distorcem, como a ética, a moral e a civilidade do ser, em função do ter. Contudo, sei que o tempo, literalmente, não lhes permite tantas funções assim. A escola, a família e a sociedade, precisam educar e ensinar seus jovens, para que estes cresçam e construam um futuro menos adoecido.



## Biografia

Carlos Eduardo Taddeo é filho de uma faxineira que teve quatro filhos em dois casamentos. Moravam no Glicério, bairro antigo e popular do centro de São Paulo, conhecido pelos cortiços e pela pobreza. Seu pai biológico era empresário da noite, mas casado com outra mulher oficial, embora desse inicialmente assistência a mãe de Eduardo.<sup>[3]</sup>

No entanto, as dificuldades se agravaram com o afastamento gradativo do pai, que fizeram com que a mãe e os quatro filhos fossem morar em pensões, com banheiros coletivos.<sup>[3]</sup> Aposentada por invalidez, com o mal de Chagas, “às vezes ela pedia esmola ou cesta básica na igreja”.<sup>[3]</sup> Segundo depoimento pessoal, “às vezes, só tinha arroz e o feijão era aquela água”, o que o obrigava a ajudar a mãe pegando frutas e legumes nos fins de feira.<sup>[3]</sup>

Estudou em escola pública até a quinta série do ensino fundamental, tendo abandonado os estudos logo depois. Míope, tinha vergonha de usar óculos. Suas roupas eram surradas e os tênis, velhos. Ganhava alguns trocados tomando conta de carro na rua.<sup>[4]</sup>

Convivendo com o cotidiano do crime, a violência despertava nele um desejo de ser bandido. “Eu via os caras com tênis novos e queria ser criminoso”.<sup>[3]</sup> Aos sete anos, “Carlos Eduardo Taddeo” furtou um toca-fitas e roubou dólares de um japonês.<sup>[3]</sup> Noutra situação, foi parar na delegacia para averiguação de furto em um supermercado, mas saiu sem maiores consequências. Aos nove anos, começou a se envolver com outros criminosos, levando e trazendo armas. Odiava álcool, mas não benzina, maconha e cocaína e experimentou até crack. Com 16 anos, praticou assaltos à mão armada.<sup>[5]</sup>

Eduardo atribui sua salvação do mundo do crime a um sujeito cujo apelido era Equipado, que era namorado de sua irmã e um pouco mais velho. Tinha esse apelido porque ia para a escola cheio das tralhas que roubava. Uma vez, Equipado mostrou um gravador com uma fita cassete da música “Corpo Fechado”, de Thaíde & DJ Hum, que Eduardo escutou. “Aquilo me pegou”, ele conta. “Era uma coisa de falar rimando, que eu achei que podia fazer. Escrevi uma letra, mostrei para o Equipado, e ele disse que eu mandava bem. Daí não parei mais.”<sup>[3]</sup>

Dessa brincadeira, Eduardo perseguiu o sonho de ser rapper e, no fim da década de 1980, formou um grupo integrado por garotos de rua - entre os quais Washington Roberto Santana, mais conhecido como Dum-Dum - chamado “Esquadrão Menor”. Sem conseguir engrenar, o grupo se desfez e Eduardo aceitou um convite do sogro, então maître do Hotel Hilton, para trabalhar como ajudante de cozinha.<sup>[3]</sup> Passou dois anos nessa função.<sup>[3]</sup>

Ainda em 1989, ele funda o Facção Central com a formação de Nego (atualmente conhecido como Rapper Mag) e Jurandir - os dois últimos deixaram o grupo, enquanto Garga e Dum-Dum se juntaram a Eduardo e iniciaram as atividades do grupo.<sup>[6]</sup> Manteve-se como líder e principal letrista do Facção Central até 18 de Março de 2013, quando comunicou oficialmente em um vídeo no Youtube que anunciava sua saída do grupo, devido a algumas desavenças pessoais e divergências ideológicas.<sup>[3]</sup>

Recentemente lançaram um novo single “Conzpirasom” que foi composta pelo rapper Kaskão (Trilha Sonora do Gueto) e pelo escritor Ferréz, em parceria com o desenhista e ilustrador Alexandre De Maio.



**Carlos Eduardo Taddeo** (São Paulo, 24 de agosto de 1975), mais conhecido pelo seu nome artístico **Eduardo**,

é um cantor, compositor, ativista, palestrante e escritor brasileiro. Ele é um dos fundadores e líderes do grupo Facção Central, no qual ele era vocalista e compositor de todas as letras. Deixou o grupo em 18 de março de 2013.



## Helena Elis

### Carreira

---

Iniciou a carreira ao som de Luiz Gonzaga aos quatro anos influenciada pelo pai..<sup>[1]</sup>

Cantora, Violonista e Compositora Paulistana, integrante da nova safra da MPB. Dentre suas composições, tornou-se mais conhecida pela canção “Lugares Proibidos”, que virou hit em 2007 na programação das rádios de MPB adulta e fora regravaada por grupos de pagode e bandas de forró.

Entre 2008/2009, em outra releitura do grupo de Samba Doce Encontro, 'alcançou o 3º lugar nas paradas *musicais das rádios do Brasil*.

Realizou diversos shows pelo Brasil conquistando públicos e críticos,<sup>[2]</sup>

*Hoje, cada vez mais se aprimorando em suas construções musicais*, fato que ela atribui à Universidade de Letras, e com um perfil de show completamente autoral e álbuns produzidos por grandes produtores como Humberto Lima, Ivan Teixeira e Daniel Pereira. Helena Elis pontua sensualidade e romantismo, em seu CD "Voz" (2011), o 6º trabalho autoral de sua carreira, porém pela primeira vez, fez parcerias de composição com importantes nomes do meio artístico e literário, como o jornalista, locutor e escritor Paulo Galvão do livro O Bilhete Premiado, adotado este ano pela Secretaria de educação estadual; a escritora Rose Carreira, de quem musicou o poema Voz do intrigante livro Timidez Poética o qual virou o tema do CD; e o produtor cultural Ton Teshima, com "Você Dentro De Mim", cujo conteúdo é levemente erótico e leva a plateia a um divertido delírio. As faixas “Não é Assim” e “Primeiras Intenções” vem ganhando cada vez mais espaços em rádios adultas e surpreendentemente nas rádios mais populares do Brasil.

Helena tem uma maneira muito especial e sofisticada de interpretar a musica popular brasileira.

Por isso em 2014 esta estreando um novo show chamado "Todas as Canções" onde ela rele os grandes clássicos da música popular brasileira e entremeia algumas de suas canções.

### Discografia

---

- Tudo tem Dois lados
- Colectânea Nova Brasil FM
- Alma Feminina
- A mais pedidas de minha noite
- DVD as novas divas do Brasil
- Lugares Proibidos



## Mário Bortolotto



Mário Bortolotto tem 55 anos. Escreve desde que tinha 17 anos. Fundou o Grupo de Teatro Cemitério de Automóveis em 1982. Já escreveu mais de 50 textos de teatro publicados em cinco volumes de peças pela Editora Atrito de Londrina. Escreveu um livro de contos (DJ - Canções para tocar no inferno), dois livros de poesia (Para os inocentes que ficaram em casa e Um bom lugar pra morrer). Lança em Março o terceiro livro (O pior lugar que conheço é dentro da minha cabeça). Publicou dois romances (Mamãe não voltou do supermercado e Bagana na Chuva). Três livros de crônicas (Atire no Dramaturgo, Os anos do Furacão e "Esse tal de amor e outros sentimentos cruéis") e um livro de artigos de jornal (Gutemberg Blues). Já lançou 5 CDs com músicas de sua autoria (Um com a banda "Keds", um com a banda "Tempo Instável" e três com a banda "Saco de Ratos"). Já dirigiu o filme "Getsêmani", adaptação de sua peça homônima e atualmente está filmando "Música para ninar dinossauros", adaptação de outra de suas peças. Ganhou o Prêmio Shell de Teatro de 2002 com a peça "Nossa vida não vale um Chevrolet" e o Prêmio APCA de 2002 pelo "conjunto da obra". Como ator já foi premiado algumas vezes, sendo que os dois últimos prêmios foram pela sua atuação no filme "Borrasca" de Francisco Garcia, outra adaptação de uma de suas peças de teatro.