

**PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO**

**Observação:** todos os campos em verde deverão ser definidos anteriormente pela Administração Pública.

**Identificação do proponente**

Nome da OSC: ASSOCIAÇÃO MATÉRIA PRIMA		
CNPJ.: 18.209.691/0001-01	Endereço: Rua Jequirituba 789 sala 2	
Complemento:	Bairro:	CEP:
Telefone: (11) 99609-0754	Telefone: (11) 94035-6785	Telefone: (11) 2594-7878
E-mail:maurocareli@hotmail.com/soniafeafro@gmail.com	Site:	
Dirigente da OSC: Mauro Loti Carelli		
CPF: 290.944.688-32	RG:29.842.196-3	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Rua Luis Lutti, 279 – Pq. América – são Paulo – SP - CEP 04822-080		

**Dados do projeto**

Nome do projeto: OFICINAS AFRO DIGITAL DE ECONOMIA CRIATIVA		
Local de realização: CEU Paz Brasiândia, Jaçanã, Campo Limpo e Navegantes	Período de realização: 24/08/ 2018 a 15/12/2018	Horários de realização:
Nome do responsável técnico do projeto: Instituto FEAFFRO/Silvana Oliveira Saraiva	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)		



**Histórico do proponente (experiências na área, parcerias anteriores)**

A ONG MATÉRIA PRIMA foi fundada em 2013 com objetivo de desenvolver projetos sócio culturais e ambientais nas regiões carentes da cidade de São Paulo. Nos últimos 3 anos realizamos importantes eventos de integração, desenvolvimento sustentável, memória e diversidade. Participamos do OFICINARTE da Prefeitura Regional Capela do Socorro e da Secretaria de Cultura de São Paulo – Programa VAI com palestras de arte na música, teatro e dança para a população carente. Em 2015, celebramos a parceria com Instituto Internacional Feafro e realizamos o Seminário de Oportunidades de Negócios com o Continente Africano e da 3ª Edição da Feafro Feira Internacional Afro-Étnica de Negócios, Cultura e Arte nas dependências do Expo Center Norte. Em 2015, 2016 e 2017 participamos do Fórum Diáspora Negra em parceria com o Instituto FEAFFRO. No ano seguinte implantamos a Rádio Dahora com objetivo de divulgar artistas musicais independentes, programas de debates sobre os problemas e desafios da Zona juntamente com oficinas de qualificação em rádio digital com a parceria do Centro Cultural Grajaú. Atualmente apoiamos o Projeto Escola Circense do Grajaú.

**Descrição do Objeto**

As OFICINAS AFRO DIGITAL de ECONOMIA CRIATIVA serão uma série de 04 eventos com workshops nas áreas de inovação, criatividade, tecnologia, comunicação, internet e empreendedorismo da população negra. Os workshops serão ministrados por CEOs de grandes empresas como Microsoft, Google, Facebook, Twitter, Instagram em parceria com o Instituto FEAFFRO o com dinâmica de integração da cultura negra aplicadas na indústria criativa digital.

Os espectadores poderão acompanhar presencialmente ou assistir e interagir através da transmissão por streaming e também por nossa Rádio Digital "Dahora"



**Público Alvo – definido previamente pela Administração Pública (incluir se necessário, a depender da atividade)**

**Previsão**

- ( ) Crianças
- ( X ) Adolescentes
- ( X ) Adultos
- ( ) Terceira Idade

**Justificativa do projeto** (Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas) – definido previamente pela Administração Pública

A nossa entidade Matéria Prima, organização não governamental sem fins lucrativos, ao longo dos últimos anos, tem se dedicado a projetos de sustentabilidade por meio da cultura como ferramenta para o empreendedorismo. A CULTURA é um bem estratégico para vários países. Segundo o relatório do Banco Mundial, 7% do PIB do planeta provém da CULTURA. Vemos hoje países, regiões e povos que historicamente têm sido aviltados pelo poder econômico, encontrando-se desprotegidos não só na absorção de sua cultura, mas também na exclusão nos resultados econômicos provenientes desse bem. Um grande exemplo vem da América Latina e da África, que apesar da diversidade e riqueza cultural que possuem, não somam 4% da movimentação do mercado global da cultura, em que apenas cinco países controlam 60% de toda a produção, principalmente, cultura tecnológica, a que mais influência e traz dividendos de dominação política e econômica. Reverter esse quadro desfavorável em que a cultura se encontra é de vital urgência para a nossa sobrevivência econômica e social. Neste viés, as indústrias criativas são aspectos chave fundamentais nas políticas gerais, nas estratégias e nos processos de planejamento em todos os setores do desenvolvimento econômico social e para as comunidades da periferia ainda são desconhecidas as ferramentas de novas tecnologias de informação e comunicação que podem gerar impacto nestas comunidades. Nas comunidades carentes o jovem não tem acesso aos conteúdos de são difundidos em eventos de alto custo para sua participação. Outro importante viés é a revisão dos desafios da indústria criativa na cultura afro e o impacto da globalização e novas tecnologias de informação e comunicação. Segundo as tendências a economia criativa é o grande motor que promove o desenvolvimento no século 21, responsável por 10% do PIB mundial, além de promover o desenvolvimento sustentável e humano

M

**Objetivos e Metas** (metas e objetivos pretendidos)

- 1) No aspecto geral, o AFRO DIGITAL tem como objetivo detectar as soluções integradas para desenvolver uma economia criativa competitiva e transformar o seu potencial em uma ferramenta eficiente nas comunidades carentes, não apenas para preservação e a promoção da sua diversidade cultural, mas o fortalecimento nas trocas culturais e combater a pobreza.
- 2) As parcerias solidárias podem contribuir efetivamente para a promoção da economia cultural.
- 3) Impulsionar os setores criativos gerando mais competitividade através da "culturalização dos negócios", ou seja, valor agregado a partir de elementos intangíveis e culturais.
- 4) Promover um estímulo às áreas estratégicas resultantes de uma mudança gradual de paradigmas com interface entre economia, cultura e tecnologia, centrada na predominância de produtos e serviços das comunidades carentes com a promoção da diversidade.

**Descrição do projeto e dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas**

As oficinas serão realizadas nos CEUs : Paz Brasilândia no dia 20/10/2018, no Jaçanã dia 10/11/2018, no Campo Limpo dia 17/11/2018 e Navegantes no dia 24/11/2018, buscando atender o maior número de interessados no tema. Os workshops serão compostos de 04 (quatro) eventos com duração de 3 horas cada, sendo que 1:30 h será proferida uma palestra por CEOs de grandes empresas com a organização/produção do Instituto FEAFFRO com o objetivo de conscientizar os participantes de como as plataformas digitais são eficazes na geração de emprego e renda e 1:30 para apresentação técnica de como operacionalizar a partir das ferramentas e conteúdo apresentados. Os participantes ao final das atividades terão a certificação do workshop para curriculum.

**Metodologia** (forma de execução do projeto e de cumprimento das metas a ela atreladas)

Palestras por CEOs das grandes empresas e corpo técnico das plataformas digitais com a produção do Instituto FEAFFRO, com a finalidade de apresentar como utilizar as ferramentas digitais para desenvolvimento da economia criativa





**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA

**Previsão de Atendimentos/Público**

Considerando que utilizaremos a Rádio "Digital Dahora" e transmissão por streaming estimamos o atendimento de 5 mil pessoas on line e 4 eventos com 400 pessoas em média nos espaços do CEUs

CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	<b>PRÉ - PRODUÇÃO</b>					
Etapa 1	Criação de site e hospedagem	serviço	1	R\$ 7.500,00	24/08/2018	15/12/2018
Etapa 2	Designer e Criação materiais gráficos e digitais – Credencial - Criação de Material para 4 eventos	serviço	1	R\$ 12.500,00	24/08/2018	15/12/2018
Etapa 3	Contratação de Assessoria de Imprensa para 4 eventos	serviço	1	R\$ 40.000,00	24/08/2018	15/12/2018
Etapa 4	Produção de Teaser Audiovisual	serviço	1	R\$ 15.000,00	24/08/2018	15/12/2018
Etapa 5	Fornecedores - Confecção de Materiais Gráficos)Divulgação/Propaganda/Publicidade /Produtor/Fotógrafo/Cinegrafista	verba	1	R\$ 61.960,00	24/08/2018	15/12/2018
Meta 2	<b>PRODUÇÃO</b>					
Etapa 1	Som, iluminação, projeção, equipe técnica	serviço	4	R\$ 38.000,00	24/08/2018	15/12/2018
Etapa 2	Prestadores de Serviços	serviço	1	R\$ 75.040,00	24/08/2018	15/12/2018
Meta 3	Prestação de Contas			R\$250.000,00		15/12/2018



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA

**CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS**

Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
24/08/2018	Emenda Parlamentar	250.000,00	Pré Produção /Produção para 4 eventos	R\$ 250.000,00
			Total	R\$ 250.000,00

**Plano de divulgação**

1.000 newstters 1º mês; 5000 newsletters 2º mês 5000 newsletters 3º mês

Anúncio patrocinado Redes Sociais (Facebook, Instagram, Google e LinkedIn)

Banner digital em portais de internet – Divulgação nas rádios locais – Banners, convites e cartazes físicos -

Assessoria de Imprensa – Jornais de bairro – Informativo Locais

Folders impressos

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

M



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA

DESEMBOLSO EM 24/08/2018					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL PRODUÇÃO SERVIÇOS	<b>Convite</b> (papel couchet 180g formato 21mmx15mm 4x1 cores) obs: Serão disponibilizados em display nos CEUs, Associação de Bairro, Escolas e Áreas de Lazer com Frequência de Público	unidade	5000	R\$ 0,68	R\$ 3.400,00
	<b>Banner</b> (lona 2,00m x 1,20m)	unidade	4	R\$ 350,00	R\$ 1.400,00
	<b>Backdrop</b> (lona 3,00 x 1,90m) – Acabamento de alumínio retrátil com bolsa	unidade	1	R\$1.500,00	R\$1.500,00
	<b>Folder</b> ( 3 dobras, cada lamina A4, couchet 135g 4x4 cores)	unidade	2000	R\$ 1,75	R\$ 3.500,00
	<b>Caneta touch</b>	unidade	2000	R\$ 0,98	R\$ 1.960,00
	<b>Credencial</b>	unidade	2000	R\$0,75	R\$ 1.500,00
				<b>Sub total de materiais</b>	
	<b>Assessoria de Imprensa</b> Obs.: Produção de conteúdo escrito – releases, matérias para site, redes sociais e cerimoniais – contatos com órgãos de imprensa, jornais, revista, blogs, canais de Youtube entre outros e conteúdo para material promocional – 4 meses	Mensal	4	R\$ 10.000,00	R\$ 40.000,00
	<b>Produção de Vídeo Teaser</b> com três formatos: 1 – vídeo para a abertura do evento com 05 minutos editados com captação de imagens externas e legendado para acessibilidade de portadores de deficiência auditiva 2- vídeo publicitário: conteúdo com 01 minuto editado para redes sociais 3 – vídeo publicitário: com 30 seg editados para redes sociais e tv	serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00

M



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA

<b>Anúncios Redes Sociais</b> - Vamos distribuir de acordo com a audiência/aceessos Facebook R\$5.000,00 - Instagram R\$ 5.000,00 – LinkedIn R\$3.000,00 - YouTube R\$ 2000,00	verba	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
<b>Envio de Newsletter</b> – Plataforma utilizada será a que melhor oferecer o serviço (Locaweb ou Dinamize)	mensal	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
<b>Clipping de Imprensa</b>	serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
<b>Fotografo e Cinegrafista</b> – 01 fotografo, 02 cinegrafistas e 01 iluminador – com edição de 4 vídeos e fotos digitais tratadas – 3 horas por evento (12 horas)	serviço	4	R\$ 3.500,00	R\$ 14.000,00
<b>Criação de site e hospedagem</b>	serviço	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
<b>Designer</b> para criação materiais gráficos e logomarca Obs.: Peças a serem criadas; banner, backdrops, folder/flyes para impressão, flyers para redes sociais 12 peças, layout para brindes, templates para o site, convite, banner para rede sociais, logomarca do evento	serviço	1	R\$12.500,00	R\$ 12.500,00
<b>Sonorização, iluminação e projeção</b> – mesa de 24 canais, 4 microfones sem fio, 2 microfones com fio, 2 retornos de palco, mesa de iluminação, cabos e fios, 2 amplificadores, 4 caixas acústicas, 01 projetor, 01 telão, bateria, 01 lap top, refletores e equipe técnica	serviço	4	R\$ 9.500,00	R\$ 38.000,00
<b>Filme Editado</b> – Video de 3 minutos editado com o conteúdo captado durante os 4 eventos realizados – este video ficará disponível no site e no canal do YouTube do evento	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
<b>Produtor</b> para 04 eventos – durante 4 meses	serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
<b>Receptionistas</b> 04 por evento	cashê	16	R\$ 300,00	R\$ 4.800,00

li



**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
CULTURA

<b>Produção</b> – prestação de serviços em produção de evento- considerando 4 eventos 01 Secretaria – 240 h 01 Assistente de Produção – 240 h 01 Coordenador 96 h	serviço	4	R\$12.160,00	R\$ 48.640,00
<b>Apresentador / Cerimonialista</b>	cachê	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
<b>Equipe de Apoio</b> 02 pessoas por evento	diária	8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00
<b>Assistente de Palco</b> 01 por evento	diária	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
<b>Artista Musical – Thulla Mello – acompanhada de bateria (01) baixo – (01 ) guitarra (01) – apresentação de 60 minutos</b>	cachê	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
			<b>Total geral</b>	<b>R\$250.000,00</b>

SP 13/07/2018

Nome do representante da empresa

RG: 29842196

CPF: 290.944.688-32

- A Administração pública analisará cada prestação de contas apresentada, para fins de avaliação do cumprimento das metas do objeto vinculado às parcelas liberadas, em \_\_ dia