



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO

Observação: todos os campos em verde deverão ser definidos anteriormente pela Administração Pública.

Identificação do proponente

Nome da OSC: ASSOCIAÇÃO MATÉRIA PRIMA		
CNPJ.: 18.209.691/0001-01	Endereço: Rua Jequirituba 789 sala 2	
Complemento:	Bairro:	CEP:
Telefone: (11) 99609-0754	Telefone: (11) 94035-6785	Telefone: (11) 2594-7878
E-mail:maurocareli@hotmail.com/soniafeafro@gmail.com	Site:	
Dirigente da OSC: Mauro Loti Carelli		
CPF: 290.944.688-32	RG:29.842.196-3	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Rua Luis Lutti, 279 – Pq. América – são Paulo – SP - CEP 04822-080		

Dados do projeto

Nome do projeto: OFICINAS AFRO DIGITAL DE ECONOMIA CRIATIVA		
Local de realização: CEU Paz Brasiândia, Jaçanã, Campo Limpo e Navegantes	Período de realização: 24/08/ 2018 a 15/12/2018	Horários de realização:
Nome do responsável técnico do projeto: Instituto FEAfro/Silvana Oliveira Saraiva	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)		

Histórico do proponente (experiências na área, parcerias anteriores)

A ONG MATÉRIA PRIMA foi fundada em 2013 com objetivo de desenvolver projetos sócio culturais e ambientais nas regiões carentes da cidade de São Paulo. Nos últimos 3 anos realizamos importantes eventos de integração, desenvolvimento sustentável, memória e diversidade. Participamos do OFICINARTE da Prefeitura Regional Capela do Socorro e da Secretaria de Cultura de São Paulo – Programa VAI com palestras de arte na música, teatro e dança para a população carente. Em 2015, celebramos a parceria com Instituto Internacional Feafro e realizamos o Seminário de Oportunidades de Negócios com o Continente Africano e da 3ª Edição da Feafro Feira Internacional Afro-Étnica de Negócios, Cultura e Arte nas dependências do Expo Center Norte. Em 2015, 2016 e 2017 participamos do Fórum Diáspora Negra em parceria com o Instituto FEAFFRO. No ano seguinte implantamos a Rádio Dahora com objetivo de divulgar artistas musicais independentes, programas de debates sobre os problemas e desafios da Zona juntamente com oficinas de qualificação em rádio digital com a parceria do Centro Cultural Grajaú. Atualmente apoiamos o Projeto Escola Circense do Grajaú.

Descrição do Objeto

As OFICINAS AFRO DIGITAL de ECONOMIA CRIATIVA serão uma série de 04 eventos com workshops nas áreas de inovação, criatividade, tecnologia, comunicação, internet e empreendedorismo da população negra. Os workshops serão ministrados por CEOs de grandes empresas como Microsoft, Google, Facebook, Twitter, Instagram em parceria com o Instituto FEAFFRO o com dinâmica de integração da cultura negra aplicadas na indústria criativa digital.

Os espectadores poderão acompanhar presencialmente ou assistir e interagir através da transmissão por streaming e também por nossa Rádio Digital "Dahora"



Público Alvo – definido previamente pela Administração Pública (incluir se necessário, a depender da atividade)

Previsão

- () Crianças
- (X) Adolescentes
- (X) Adultos
- () Terceira Idade

Justificativa do projeto (Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas) – **definido previamente pela Administração Pública**

A nossa entidade Matéria Prima, organização não governamental sem fins lucrativos, ao longo dos últimos anos, tem se dedicado a projetos de sustentabilidade por meio da cultura como ferramenta para o empreendedorismo. A CULTURA é um bem estratégico para vários países. Segundo o relatório do Banco Mundial, 7% do PIB do planeta provém da CULTURA. Vemos hoje países, regiões e povos que historicamente têm sido aviltados pelo poder econômico, encontrando-se desprotegidos não só na absorção de sua cultura, mas também na exclusão nos resultados econômicos provenientes desse bem. Um grande exemplo vem da América Latina e da África, que apesar da diversidade e riqueza cultural que possuem, não somam 4% da movimentação do mercado global da cultura, em que apenas cinco países controlam 60% de toda a produção, principalmente, cultura tecnológica, a que mais influência e traz dividendos de dominação política e econômica. Reverter esse quadro desfavorável em que a cultura se encontra é de vital urgência para a nossa sobrevivência econômica e social. Neste viés, as indústrias criativas são aspectos chave fundamentais nas políticas gerais, nas estratégias e nos processos de planejamento em todos os setores do desenvolvimento econômico social e para as comunidades da periferia ainda são desconhecidas as ferramentas de novas tecnologias de informação e comunicação que podem gerar impacto nestas comunidades. Nas comunidades carentes o jovem não tem acesso aos conteúdos de são difundidos em eventos de alto custo para sua participação. Outro importante viés é a revisão dos desafios da indústria criativa na cultura afro e o impacto da globalização e novas tecnologias de informação e comunicação. Segundo as tendências a economia criativa é o grande motor que promove o desenvolvimento no século 21, responsável por 10% do PIB mundial, além de promover o desenvolvimento sustentável e humano

M

Objetivos e Metas (metas e objetivos pretendidos)

- 1) No aspecto geral, o AFRO DIGITAL tem como objetivo detectar as soluções integradas para desenvolver uma economia criativa competitiva e transformar o seu potencial em uma ferramenta eficiente nas comunidades carentes, não apenas para preservação e a promoção da sua diversidade cultural, mas o fortalecimento nas trocas culturais e combater a pobreza.
- 2) As parcerias solidárias podem contribuir efetivamente para a promoção da economia cultural.
- 3) Impulsionar os setores criativos gerando mais competitividade através da "culturalização dos negócios", ou seja, valor agregado a partir de elementos intangíveis e culturais.
- 4) Promover um estímulo às áreas estratégicas resultantes de uma mudança gradual de paradigmas com interface entre economia, cultura e tecnologia, centrada na predominância de produtos e serviços das comunidades carentes com a promoção da diversidade.

Descrição do projeto e dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas

As oficinas serão realizadas nos CEUs : Paz Brasilândia no dia 20/10/2018, no Jaçanã dia 10/11/2018, no Campo Limpo dia 17/11/2018 e Navegantes no dia 24/11/2018, buscando atender o maior número de interessados no tema. Os workshops serão compostos de 04 (quatro) eventos com duração de 3 horas cada, sendo que 1:30 h será proferida uma palestra por CEOs de grandes empresas com a organização/produção do Instituto FEAFFRO com o objetivo de conscientizar os participantes de como as plataformas digitais são eficazes na geração de emprego e renda e 1:30 para apresentação técnica de como operacionalizar a partir das ferramentas e conteúdo apresentados. Os participantes ao final das atividades terão a certificação do workshop para curriculum.

Metodologia (forma de execução do projeto e de cumprimento das metas a ela atreladas)

Palestras por CEOs das grandes empresas e corpo técnico das plataformas digitais com a produção do Instituto FEAFFRO, com a finalidade de apresentar como utilizar as ferramentas digitais para desenvolvimento da economia criativa





**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Previsão de Atendimentos/Público

Considerando que utilizaremos a Rádio "Digital Dahora" e transmissão por streaming estimamos o atendimento de 5 mil pessoas on line e 4 eventos com 400 pessoas em média nos espaços do CEUs

CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	PRÉ - PRODUÇÃO					
Etapa 1	Criação de site e hospedagem	serviço	1	R\$ 7.500,00	24/08/2018	15/12/2018
Etapa 2	Designer e Criação materiais gráficos e digitais – Credencial - Criação de Material para 4 eventos	serviço	1	R\$ 12.500,00	24/08/2018	15/12/2018
Etapa 3	Contratação de Assessoria de Imprensa para 4 eventos	serviço	1	R\$ 40.000,00	24/08/2018	15/12/2018
Etapa 4	Produção de Teaser Audiovisual	serviço	1	R\$ 15.000,00	24/08/2018	15/12/2018
Etapa 5	Fornecedores - Confecção de Materiais Gráficos)Divulgação/Propaganda/Publicidade /Produtor/Fotógrafo/Cinegrafista	verba	1	R\$ 61.960,00	24/08/2018	15/12/2018
Meta 2	PRODUÇÃO					
Etapa 1	Som, iluminação, projeção, equipe técnica	serviço	4	R\$ 38.000,00	24/08/2018	15/12/2018
Etapa 2	Prestadores de Serviços	serviço	1	R\$ 75.040,00	24/08/2018	15/12/2018
Meta 3	Prestação de Contas			R\$250.000,00		15/12/2018



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS

Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
24/08/2018	Emenda Parlamentar	250.000,00	Pré Produção /Produção para 4 eventos	R\$ 250.000,00
			Total	R\$ 250.000,00

Plano de divulgação

1.000 newstters 1º mês; 5000 newsletters 2º mês 5000 newsletters 3º mês

Anúncio patrocinado Redes Sociais (Facebook, Instagran, Google e LinkedIn)

Banner digital em portais de internet – Divulgação nas rádios locais – Banners, convites e cartazes físicos -

Assessoria de Imprensa – Jornais de bairro – Informativo Locais

Folders impressos

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

M



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

DESEMBOLSO EM 24/08/2018					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL PRODUÇÃO SERVIÇOS	Convite (papel couchet 180g formato 21mmx15mm 4x1 cores) obs: Serão disponibilizados em display nos CEUs, Associação de Bairro, Escolas e Áreas de Lazer com Frequência de Público	unidade	5000	R\$ 0,68	R\$ 3.400,00
	Banner (lona 2,00m x 1,20m)	unidade	4	R\$ 350,00	R\$ 1.400,00
	Backdrop (lona 3,00 x 1,90m) – Acabamento de alumínio retrátil com bolsa	unidade	1	R\$1.500,00	R\$1.500,00
	Folder (3 dobras, cada lamina A4, couchet 135g 4x4 cores)	unidade	2000	R\$ 1,75	R\$ 3.500,00
	Caneta touch	unidade	2000	R\$ 0,98	R\$ 1.960,00
	Credencial	unidade	2000	R\$0,75	R\$ 1.500,00
				Sub total de materiais	
	Assessoria de Imprensa Obs.: Produção de conteúdo escrito – releases, matérias para site, redes sociais e cerimoniais – contatos com órgãos de imprensa, jornais, revista, blogs, canais de Youtube entre outros e conteúdo para material promocional – 4 meses	Mensal	4	R\$ 10.000,00	R\$ 40.000,00
	Produção de Vídeo Teaser com três formatos: 1 – vídeo para a abertura do evento com 05 minutos editados com captação de imagens externas e legendado para acessibilidade de portadores de deficiência auditiva 2- vídeo publicitário: conteúdo com 01 minuto editado para redes sociais 3 – vídeo publicitário: com 30 seg editados para redes sociais e tv	serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00

M



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Anúncios Redes Sociais - Vamos distribuir de acordo com a audiência/aceessos Facebook R\$5.000,00 - Instagram R\$ 5.000,00 – LinkedIn R\$3.000,00 - YouTube R\$ 2000,00	verba	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Envio de Newsletter – Plataforma utilizada será a que melhor oferecer o serviço (Locaweb ou Dinamize)	mensal	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
Clipping de Imprensa	serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Fotografo e Cinegrafista – 01 fotografo, 02 cinegrafistas e 01 iluminador – com edição de 4 vídeos e fotos digitais tratadas – 3 horas por evento (12 horas)	serviço	4	R\$ 3.500,00	R\$ 14.000,00
Criação de site e hospedagem	serviço	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
Designer para criação materiais gráficos e logomarca Obs.: Peças a serem criadas; banner, backdrops, folder/flyes para impressão, flyers para redes sociais 12 peças, layout para brindes, templates para o site, convite, banner para rede sociais, logomarca do evento	serviço	1	R\$12.500,00	R\$ 12.500,00
Sonorização, Iluminação e Projeção – mesa de 24 canais, 4 microfones sem fio, 2 microfones com fio, 2 retornos de palco, mesa de iluminação, cabos e fios, 2 amplificadores, 4 caixas acústicas, 01 projetor, 01 telão, bateria, 01 lap top, refletores e equipe técnica	serviço	4	R\$ 9.500,00	R\$ 38.000,00
Filme Editado – Video de 3 minutos editado com o conteúdo captado durante os 4 eventos realizados – este video ficará disponível no site e no canal do YouTube do evento	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Produtor para 04 eventos – durante 4 meses	serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Receptionistas 04 por evento	cashê	16	R\$ 300,00	R\$ 4.800,00

li



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Produção – prestação de serviços em produção de evento- considerando 4 eventos 01 Secretaria – 240 h 01 Assistente de Produção – 240 h 01 Coordenador 96 h	serviço	4	R\$12.160,00	R\$ 48.640,00
Apresentador / Cerimonialista	cachê	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
Equipe de Apoio 02 pessoas por evento	diária	8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00
Assistente de Palco 01 por evento	diária	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
Artista Musical – Thulla Mello – acompanhada de bateria (01) baixo – (01) guitarra (01) – apresentação de 60 minutos	cachê	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
			Total geral	R\$250.000,00

SP 13/07/2018

Nome do representante da empresa

RG: 29842196

CPF: 290.944.688-32

- A Administração pública analisará cada prestação de contas apresentada, para fins de avaliação do cumprimento das metas do objeto vinculado às parcelas liberadas, em __ dia