

PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: ICB - INSTITUTO CONHECER BRASIL		
CNPJ: 01.718.634/0001-47	Endereço: AVENIDA JOAQUIM SAMPAIO PEIXOTO 250	
Complemento:	Bairro: PARQUE SÃO LUÍS	CEP: 02.842-100
Telefone: (DDD) 11-3924-6610	Telefone: (DDD) 11-96500-9029	Telefone: (DDD)
E-mail: projetos@institutoconhecerbrasil.org.br	Site: www.institutoconhecerbrasil.org.br	
Dirigente da OSC: Karina Ferreira da Gama		
CPF: 296.006.158-61	RG: 25.708.119-7	Órgão Expedidor: SSP-SP
Endereço do Dirigente: AVENIDA JOAQUIM SAMPAIO PEIXOTO 250		

Dados do projeto

Nome do projeto		
Local de realização: Auditório Elis Regina	Período de realização:	Horários de realização:
Nome do responsável técnico do projeto: Karina Ferreira da Gama	Nº do registro profissional: 50439	
Valor total do projeto: R\$ 2.500.000,00 Prazo de execução e prestação de contas 15/08/2018 a 15/11/2018 (Evento de 27 a 30 de Setembro de 2018)		
<p>Contrapartida Cultural: Teremos a presença de representantes da literatura nacional e internacional onde ofereceremos o acesso a um conteúdo de altíssima qualidade formando agentes culturais, além de preservar a cultura literária e seus elementos.</p> <p>Contrapartida Social: Além da gratuidade ao evento, lançaremos a campanha “LIVRO É VIDA” incentivando os participantes a fazerem doações de livros (no mínimo 1 (um) por família), os quais serão colocados em caixas identificadas com o slogan da campanha, afixadas na entrada do local do evento, sendo, os livros arrecadados, destinados as penitenciárias públicas.</p> <p>Contrapartida de Retorno de Imagem: A divulgação do projeto será feita por meio de spots de rádio, mídia eletrônica, folders, além de sites especializados e envio de release as redações de Jornais de bairro e revistas locais.</p>		

QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

O ICB é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), reconhecida pelo Ministério da Justiça, sem fins lucrativos, e tem como missão ser o elo de integração entre Governo e suas diretrizes, a Iniciativa Privada através de ações de responsabilidade social, em benefício da Sociedade Civil (Terceiro Setor). Sua diretoria é composta por dirigentes e empresários de sucesso ligados aos segmentos representados pelo Instituto.

Instituída em 1990, o instituto atuou em vários projetos e programas. Em 2013 uma nova diretoria sediou os trabalhos na capital paulista, integrando as questões de empreendedorismo para promover e desenvolver as atividades de segmentos ligados à educação, turismo, cultura, esporte e meio ambiente, através de projetos e ações com entidades, governo, empresas e comunidades.

Nossos esforços seguem para aumentar as divisas de visitantes no turismo, elevar o número de praticantes no esporte como instrumento de integração social e melhoria da saúde, promover e aplicar programas culturais com foco no desenvolvimento humano e com responsabilidade sustentável para meio ambiente através de campanhas de conscientização da população, utilizando ações em conjunto com órgãos humanitários atuantes em todo o mundo.

O Instituto Conhecer Brasil – ICB foi criado com o objetivo de promover e desenvolver as atividades de segmentos ligados ao turismo, cultura, esporte e meio ambiente, através de projetos e ações com entidades, governo, empresas e comunidades, com metas de aumentar as divisas de visitantes no turismo e elevar o número de praticantes no Esporte como instrumento de integração social e melhoria da saúde, promoção e aplicação de programas culturais com foco no desenvolvimento humano, e com responsabilidade sustentável do Meio Ambiente através de campanhas de conscientização da população, utilizando ações em conjunto com órgãos humanitários atuantes em todo o mundo.

SERVIÇOS:

- Gestão de Projetos, Contratos e Convênios.
- Estudos, pesquisas e levantamentos;
- Organização de eventos em geral;
- Promoção de reuniões, encontros, debates, seminários, palestras, conferências e congressos;
- Organização de cursos, treinamentos e qualificação de recursos humanos, estágios e outras formas de aprendizado;
- Publicação de circulares, boletins noticiosos, jornais e vídeos;
- Feiras da cidadania em vários municípios do Nordeste

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

2017/2018 – Feira da Cidadania – Parceria com o Conselho Nacional do Sesi – **Piauí / Maranhã / Bahia / Pará / Goiás**
2017 – Projeto Socioeducativo – Orquestrarte – **São Paulo**
2017 – Projeto Socioeducativo – Futebol e Caráter – **São Paulo**
2016 – Curso de Línguas por Imersão – Parceria do Instituto ICB (Instituto Conhecer Brasil) e USC (**Universidade do Sul do Caribe**)
2016 – Plano Diretor do Turismo (Desenvolvimento e Implantação) – **Vale do Ribeira**
2016 - Turnê / Workshops / Audições – Ballet Americano Magnificat – Teatro Guairão – **Curitiba - PR**
2016 - Turnê / Workshops / Audições – Ballet Americano Magnificat – Teatro Municipal Castro Mendes – **Campinas - SP**
2016 – Turnê / Workshops / Audições – Ballet Americano Magnificat – Sala Municipal Badem Pawel – **Copacabana – RJ**
2016 - 153993 - A turma do Smilinguido no Teatro – **Curitiba - PR**
2016- 154208 - HADASSAH PEREZ - Turnê: Tudo que eu preciso – **Goiânia - GO**
2015 - 1ª Mostra Cultural de Verão da Cidade de São Roque - **São Roque – SP**
2015 - 4º CNDC Congresso Nacional de Dança Criativa (Workshops , Palestras e Apresentações Artísticas)– Colégio Benitte– Botafogo– **Rio de Janeiro - SP**
2015 - 4º CNDC Congresso Nacional de Dança Criativa (Workshops , Palestras e Apresentações Artísticas)– Colégio São José – Vila Matilde – **São Paulo - SP**
2014 - Espetáculo Musical – O Mensageiro – Mooca – **São Paulo - SP**
2013 – Espetáculo Musical – Correndo com Gigantes – Mooca – **São Paulo - SP**
2013 - 3º CNDC Congresso Nacional de Dança Criativa (Workshops , Palestras e Apresentações Artísticas) – Colégio São José – Vila Matilde – **São Paulo - SP**
2012 - 2º CNDC Congresso Nacional de Dança Criativa (Workshops , Palestras e Apresentações Artísticas) – Colégio São José – Vila Matilde – **São Paulo - SP**
(SICONV - 02/12/2010)
2011 – 10ª Edição da Feira Expocristã - Anhembi – Projeto Arena da Dança – **São Paulo - SP**
2011 – 1º CNDC Congresso Nacional de Dança Criativa (Workshops , Palestras e Apresentações Artísticas) – Colégio São José – Vila Matilde – **São Paulo - SP**
2010 - Espécie: Convênio Nº 750264/2010. Nº Processo:01400013796201009.
Concedente : MINISTÉRIO DA CULTURA, Unidade Gestora: 420014, Gestão: 00001. Conveniente : INSTITUTO CONHECER BRASIL, CNPJ nº 01.718.634/0001-47. **FESTIVAL DE MUSICA DE BRASILIA,**
2004 - Show de Lançamento do CD e DVD Doble e Band – Teatro da Prefeitura de **Suzano - SP**
2003 - Espetáculo Musical Prepare-se para Segunda Vinda – Teatro São Pedro – **São Paulo - SP**

Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

2016 - 153993 - A turma do Smilinguido no Teatro – Curitiba – PR – elaboração e captação
2016- 154208 - HADASSAH PEREZ - Turnê: Tudo que eu preciso – Goiânia – GO – elaboração e captação
2015 - 1ª Mostra Cultural de Verão da Cidade de São Roque - São Roque – SP – elaboração, captação, execução e prestação de contas
2010 - Espécie: Convênio Nº 750264/2010. Nº Processo:01400013796201009.
Concedente : MINISTÉRIO DA CULTURA, Unidade Gestora: 420014, Gestão: 00001. Conveniente : INSTITUTO CONHECER BRASIL, CNPJ nº 01.718.634/0001-47. FESTIVAL DE MUSICA DE BRASILIA – elaboração, captação, execução e prestação de contas

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

ENCONTRO LITERARIO IDE

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

O Encontro Literário IDE será lançado neste ano, integrando uma série de projetos implementados para promover o mercado literário cristão, no sentido de reconhecer os melhores projetos editoriais inscritos e avaliar a qualidade e o diferencial de mercado. Escritores estreados e alguns dos mais consagrados autores participam do encontro, que reúne o melhor da produção literária nacional e internacional. Será realizado no Auditório Elis Regina no Anhembi, na cidade de São Paulo/SP, no período de 27 a 30 de setembro de 2018, e promoverá o encontro desses escritores, se constituindo em um grande evento literário com a proposta de reconhecer, enaltecer e premiar a excelência da literatura cristã.

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

O projeto pretende difundir, apoiar e premiar o desenvolvimento das competências da escrita e da leitura, incentivando a formação de escritores e leitores por meio da democratização do acesso a livros de qualidade, preservar o patrimônio cultural e imaterial, por meio da valorização do trabalho de toda a cadeia editorial. Será realizado de 27 a 30 de setembro de 2018, no Anhembi, na cidade de São Paulo/SP.

- a) Premiar, por meio de **Concurso Literário** e em conformidade com Regulamento preestabelecido por uma equipe qualificada de jurados, diversas categorias de trabalhos literários, tais como: Melhor infantil; Melhor ficção; Melhor feminino; Melhor Conteúdo de Teologia; Melhor Conteúdo sobre Liderança; Melhor Conteúdo sobre Relacionamento; Melhor Biografia; Melhor Conteúdo Jovem; Melhor Conteúdo Motivacional. Terá lugar também, a premiação às seguintes categorias: O mais vendido em território nacional; O mais exportado; Autor revelação nacional; Autor revelação internacional. Os premiados receberão medalhas e estatuetas.
- b) Realizar seminários para livreiros: Na programação, serão discutidos temas como livro digital, e-commerce, formação de público leitor e de clubes de leitura. Um evento que busca construir um espaço, de questionamento e troca para os profissionais que desejem se atualizar e compartilhar os conflitos diários de quem vende livros;
- c) Realizar seminários para Escritores: Integram a lista de participantes: escritores, ilustradores, especialistas e educadores que farão palestras e dinâmicas para discutir o conhecimento adaptado as novas formas de expressão e comunicação.
- d) Realizar palestras de Best Sellers: Autores renomados apresentam seus lançamentos, compartilhando suas experiências e autografando seus livros diretamente aos leitores.
- e) Organizar Fórum ASEC: Apresenta dados e estatísticas do mercado literário para empreendedores. Análise de riscos e oportunidades de mercado para grandes, médias e pequenas editoras.
- f) Realizar palestras de **Coaches**: Autores utilizam da metodologia para o desenvolvimento humano e aceleração da conquista de resultados, atingimento de metas e objetivos de alta performance, apresentando as novas tendências aos leitores para transição de carreira e renovação pessoal, vocacional, educacional, produtividade e alta performance.
- g) Realizar Palestras para Mulheres Autoras que se destacam na sociedade irão tratar sobre equidade no ambiente de trabalho, liderança, saúde e bem-estar, família e a consciência coletiva.
- h) Realizar palestras para Jovens (Ponto de Virada): Autores de temas como: motivação, empreendedorismo, esportes e artes estarão falando ao público jovem os desafios e as experiências de superação que os levarão ao auge do sucesso pessoal e profissional.
- i) Lançar a campanha “ LIVRO É VIDA” incentivando os participantes a fazerem doações de livros (no mínimo 1 (um) por família, os quais serão colocados em caixas identificadas com slogan da campanha, afixadas na entrada da local do evento, sendo, os livros arrecadados, destinados as penitenciárias públicas.

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

Percebemos que a realidade atual vem afastando cada vez mais as pessoas do ato de ler. Aspectos como computadores, videogames, TV, o acesso restrito a leitura no núcleo familiar, e a falta de incentivo, têm ocasionado pouco interesse para leitura e por consequência dificuldades marcantes que sentimos na sociedade: vocabulário precário, reduzido e informal, dificuldade de compreensão, erros ortográficos, poucas produções significativas, conhecimentos restritos aos conteúdos escolares. Buscamos através desse evento resgatar o valor da leitura, como ato de prazer e requisito para emancipação social e promoção da cidadania. A leitura nunca se fez tão necessária nos bancos escolares. De um lado há o aumento nas fontes de pesquisa e uma crescente preferência pelo construtivismo. De outro lado, vemos a grande dificuldade de se compreender questões eliminatórias no vestibular onde só se obtêm êxito quem tiver por hábito se atualizar através de jornais, revistas e livros. Através da leitura o ser humano consegue se transportar para o desconhecido, explorá-lo, decifrar os sentimentos e emoções que o cercam e acrescentar vida ao sabor da existência. Pode então, vivenciar experiências que propiciem e solidifiquem os conhecimentos significativos de seu processo de aprendizagem. Sabemos que, do hábito de leitura dependem outros elos no processo de educação. Sem ler, não se sabe pesquisar, resumir, resgatar a ideia principal do texto, analisar, criticar, julgar, posicionar-se. Daí a nossa certeza que este projeto contará com o apoio da SMC, assim estimulando a leitura, faremos com que as pessoas, compreendam melhor o que estão aprendendo na vida, e o que acontece no mundo em geral, entregando a todos um horizonte totalmente novo.

Através da Parceria com a SMC ofereceremos uma oportunidade única para que o público em geral possa ter contato com autores best sellers da cena atual e de trajetória histórica no segmento, propiciando o conhecimento desse mercado e suas oportunidades, além de ampliar o circuito da literatura nacional e internacional promovendo seu intercâmbio e divulgando a seleção dos melhores profissionais, autores, livreiros, editores, dentre outros, por meio de concurso, palestras, fóruns e contos. O evento fomentará a integração entre os escritores, estudiosos e palestrantes de vulto internacional com público de todas as idades entre adultos e crianças, incentivando o olhar diferenciado para este segmento. Serão realizados debates para integração entre autores, palestrantes e público em geral, durante a realização de seminário e tenda de autógrafos num processo de promoção da excelência da literatura deste segmento.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Em 4 (quatro) dias de evento, buscamos alcançar um público rotativo de 25.000 (vinte cinco mil) pessoas nas palestras, debates, fóruns e premiações para o mercado literário, através do cadastramento disponível no site para pessoas físicas, grupos e instituições ou cadastramento na entrada do evento. Evento este que será gratuito e aberto a todos os públicos.

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Etapa 1: Pré-Produção/Preparação - A etapa de pré-produção do projeto envolve a definição e contratação da equipe técnica coordenadora, assim como a elaboração do cronograma, contato com os escritores e editoras convidadas, e definição dos locais específicos de realização. Esta etapa compreende a fase inicial de trabalho do produtor executivo, do diretor artístico, e de seus assistentes, e deve ser iniciada três meses antes da data de realização (etapa de execução) do projeto. Durante a etapa de pré-produção serão definidos, através de pesquisa orçamentária, o local específico de hospedagem dos escritores, assim como as companhias que proporcionarão seu transporte aéreo doméstico e internacional, transporte local, e alimentação. Nesta fase serão assinados os contratos de trabalho e prestação de serviços necessários, tais como: produtor, coordenador e assistentes de produção; contratação de serviços em geral; locação do transporte (van); contratação de fotógrafo, assessor de imprensa, de filmagem e um designer para a produção do material gráfico de divulgação, também compra de materiais para montagem, oficinas e de consumo; reservas para alimentação e hospedagem; contratação de gestão administrativa e financeira e de prestação de contas. Na etapa de pré-produção serão definidas as diretrizes básicas, critérios (idioma e tiragem de livros, por exemplo) e enquadramento das categorias a serem definidas e divulgadas pela comissão organizadora, em forma de Edital de Participação com a antecedência devida, a fim de haver igualdade de condições entre os participantes. Os custos desta etapa de execução do projeto estão especificados na planilha orçamentária sob os itens denominados “Pré-Produção/Preparação” e “Elaboração/Agenciamento”.

Etapa 2: Divulgação/Comercialização: A etapa de divulgação do projeto ocorrerá entre as fases de preparação e execução. Compreende a criação da identidade visual do projeto, a elaboração do material de divulgação, e a definição de estratégias específicas de veiculação. Esta fase inclui a impressão de cartazes, banners, outdoors, e sua distribuição em pontos estratégicos da cidade, assim como a edição de materiais que serão difundidos pelos meios de comunicação (rádio e internet). Esta etapa compreende também um trabalho intensivo do assessor de imprensa, assim como a veiculação do material de divulgação produzido a partir de 60 dias antes do início do evento. Os custos desta etapa estão descritos de forma detalhada na planilha orçamentária do projeto sob o item de mesmo nome “Divulgação/Comercialização”.

Etapa 3: Produção/Execução A fase de execução do projeto compreende a preparação dos diversos locais para execução do seminário, o transporte e acomodação dos participantes, e a realização do julgamento e premiação. Ela envolve toda a logística da produção propriamente dita do evento, e inclui o trabalho dos técnicos de som, luz e mídia e da equipe de segurança. Nesta fase deverão ser montados os stands dos livreiros. A etapa de execução compreende assim a oferta do bem cultural ao público e pressupõe a coordenação de toda a equipe técnica para a realização do projeto em forma de evento. Nesta etapa se inserem os quatro dias de realização do Prêmio Literário IDE. Os custos desta etapa estão listados detalhadamente na planilha orçamentária do projeto sob o item “Produção/Execução”.

Etapa 4: Pós-Produção: A etapa de pós-produção deverá durar um mês e inclui a desmobilização do espaço, desmontagem de stands e limpeza local. A contabilidade final do projeto também será realizada nesta fase. Serão realizados os pagamentos finais dos panelistas e da premiação, bem como do pessoal técnico, hospedagens, transporte, locação do espaço, e catering. Também os pagamentos dos impostos, de todos e quaisquer custos administrativos pendentes, e a prestação de contas. Os custos desta etapa também estão descritos na planilha orçamentária do projeto.

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

Para os seminários, fóruns, palestras e coaching serão disponibilizadas, via internet, 750 por encontro. Todo o evento será registrado através de vídeos e fotos. Teremos inscrições e reservas disponíveis no site sujeito à lotação, além da lista de presença para sorteios de livros autografados pelos palestrantes.

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

O evento será realizado nos dias 27, 28, 29 e 30 de setembro no auditório Elis Regina no Anhembi.

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

O público esperado é rotativo e pode atingir até 25.000 (vinte cinco mil)

QUADRO 14 Público Alvo

Jovens, adultos e idosos.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

O Evento será apoiado pela Rede do Bem Shows e Eventos através da feira Expo Cristã que acontecerá no pavilhão oeste do Anhembi para o qual se espera um publico estimado de 100 mil pessoas.

QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Explicar os 6 meses de trabalho

HORÁRIO	27/9 - QUINTA	28/9 - SEXTA	29/9 - SÁBADO	30/9 - DOMINGO
10H00-11H00	SEMINÁRIO PARA LIVREIROS	PALESTRA BEST-SELLER	MULHERES DE INFLUÊNCIA BEST-SELLER FEMININO	PONTO DE VIRADA BEST-SELLER JOVEM
11h00-11h30	INTERVALO (30 MIN)	INTERVALO (30 MIN)	INTERVALO (30 MIN)	INTERVALO (30 MIN)
11h30-12h30	SEMINÁRIO PARA LIVREIROS	PALESTRA BEST-SELLER	MULHERES DE INFLUÊNCIA BEST-SELLER FEMININO	PONTO DE VIRADA BEST-SELLER JOVEM
ALMOÇO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
14H00-15H00	SEMINÁRIO PARA ESCRITORES	FÓRUM ASEC	MULHERES DE INFLUÊNCIA BEST-SELLER FEMININO	PONTO DE VIRADA BEST-SELLER JOVEM
15H00-15H30	INTERVALO (30 MIN)	INTERVALO (30 MIN)	INTERVALO (30 MIN)	INTERVALO (30 MIN)
15H30-16H30	SEMINÁRIO PARA ESCRITORES	FÓRUM ASEC	MULHERES DE INFLUÊNCIA BEST-SELLER FEMININO	PONTO DE VIRADA BEST-SELLER JOVEM
16H30-17H00	INTERVALO (30 MIN)	INTERVALO (30 MIN)	INTERVALO (30 MIN)	INTERVALO (30 MIN)
17H00-18H00	PALESTRA BEST-SELLER	COACHING (ASSUNTOS GERAIS)	MULHERES DE INFLUÊNCIA BEST-SELLER FEMININO	PONTO DE VIRADA BEST-SELLER JOVEM
COFFEE BREAK	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	ENCERRAMENTO
19H00-20H00	PALESTRA BEST-SELLER	COACHING (ASSUNTOS GERAIS)	PRÊMIO IDE/ARETÉ	
20H00-20H30	INTERVALO (30 MIN)	INTERVALO (30 MIN)	PRÊMIO IDE/ARETÉ	
20h30-21h00	PALESTRA BEST-SELLER	COACHING (ASSUNTOS GERAIS)	PRÊMIO IDE/ARETÉ	

O evento será realizado nos dias 27, 28, 29 e 30 de setembro no auditório Elis Regina no Anhembi

- Etapa de pré-produção: 1 mês
- Divulgação/Comercialização: 2 meses
- Produção/Execução: 2 meses
- Pós-produção: 1 mês

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Tipo	Sim	Não
1. TV		X
2. Rádio Negociado o pacote de 10 Spots/dia no valor de R\$ 400,00 cada, por 60 dias de anuncio na Rádio Feliz FM e na Nossa Rádio de cobertura nacional.	X	
3. Revista		X
4. Jornal		X
5. Mídia Eletrônica Contratação de empresa especializada em mídias eletrônicas/ sociais para os seguintes serviços: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Criação de Identidade Visual ✓ Gerenciamento de Redes Sociais ✓ Produção de Conteúdo ✓ Website ✓ Impulsionamento em mídias sociais ✓ Transmissão ao vivo via Stremming 	X	
6. Mala direta		X
7. Mídia Artesanal (Metro/Ponto de Ônibus/Cinemas)		X
8. Busdoor		X
9. Front light		X
10. Torpedos SMS	X	
11. Cartaz		X
12. Folder	X	
13. Banners		X
14. Assessoria de Imprensa	X	
15. Outros - Internet		X

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

O evento será custeado com R\$ 2.500.000 emenda

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.



Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	Pré-Produção					
Etapa 1	Contratação do Diretor Geral	Mês	3	R\$ 8.000,00	15/08/2018	15/11/2018
Etapa 2	Assistente de Direção Geral	Mês	3	R\$ 5.000,00	15/08/2018	15/11/2018
Etapa 2	Contratação de Coordenador Editorial	Mês	3	R\$ 6.000,00	15/08/2018	15/11/2018
Etapa 3	Contratação de Coordenador de Produção	Mês	3	R\$ 6.000,00	15/08/2018	15/11/2018
Etapa 4	Contratação de dois Assistentes de Produção	Mês	3	R\$ 3.500,00	15/08/2018	15/11/2018
Etapa 5	Locação do Auditório Elis Regina	Dia	5	R\$ 17.000,00	26/09/2018	30/09/2018
Etapa 6	Contratação de Registro Videográfico	Dia	4	R\$ 4.000,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 7	Contratação da fotografia artística	Dia	4	R\$ 1.200,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 8	Contratação de advogado	Mês	3	R\$ 10.500,00	15/08/2018	15/11/2018
Etapa 9	Contratação de contador	Mês	3	R\$ 5.500,00	15/08/2018	15/11/2018

Meta 2	Divulgação					
Etapa 1	Impressão do programa	Serviço	1	R\$ 0,20	15/08/2018	27/09/2018
Etapa 2	Impressão do Programa em Brile	Serviço	1.000	R\$ 3,84	15/08/2018	27/09/2018
Etapa 3	Impressão de Flyers	Unidade	32.560	R\$ 0,14	15/08/2018	27/09/2018
Etapa 4	Mídia Internet	Meses	3	R\$ 34.074,74	15/08/2018	15/11/2018
Etapa 5	Mídia radiofônica	Dias	46	R\$ 4.000,00	15/08/2018	30/09/2018
Meta 3	Produção					
Etapa 1	Contratação da Comissão Julgadora	Mês	3	R\$ 4.000,00	15/08/2018	31/10/2018
Etapa 2	Mestre de Cerimônia	Dia	4	R\$ 8.750,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 3	Aluguel de Rádio de comunicação	Dia	5	R\$ 17,14	23/09/2018	30/09/2018
Etapa 4	Aluguel de Vans	Dia	4	R\$ 1.107,50	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 5	Aluguel de ambulância com equipe paramédica	Dia	4	R\$ 2.687,50	27/09/2018	30/09/2018

Etapa 6	Contratação de bombeiro	Serviço	4	R\$ 160,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 7	Contratação de carregadores	Serviço	32	R\$ 130,00	26/09/2018	30/09/2018
Etapa 8	Contratação do serviço de limpeza	Serviço	25	R\$ 130,00	26/09/2018	30/09/2018
Etapa 9	Contratação do serviço de segurança	Serviço	31	R\$ 190,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 9	Recepcionista	Dia	6	R\$ 300,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 10	Seguro para pessoas e equipamentos	Dia	1	R\$ 3.500,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 11	Hospedagem	Verba	10	R\$ 271,15	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 12	Confecção dos troféus, placas e comendas	Verba	51	R\$ 358,27	27/09/2018	30/09/2018

Etapa 13	Cenografia	Verba	1	R\$ 28.098,97	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 14	Locação de Gerador de energia	Dia	5	R\$ 1.580,00	26/09/2018	30/09/2018
Etapa 15	Sonorização e Equipe técnica	Dia	5	R\$ 10.560,01	26/09/2018	30/09/2018
Etapa 16	Locação de painel de led, iluminação e equipe técnica	Dia	5	R\$ 20.380,00	26/09/2018	30/09/2018
Etapa 17	Pulseira	Verba	5000	R\$ 0,10	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 18	Controladores de Acesso	Verba	1	R\$ 19.900,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 19	Intérprete de Libras	Dia	2	R\$ 2.375,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 20	Alvará de Autorização Temporário do evento e taxa CET	Dia	1	R\$ 7.538,00	27/09/2018	30/09/2018

Etapa 21	Alimentação da Equipe	Dia	60	R\$ 90,00	26/09/2018	30/09/2018
Etapa 22	Camarins	Verba	1	R\$ 4.800,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 23	Contratação do Assessor de imprensa	Mês	3	R\$ 10.133,00	15/08/2018	31/11/2018
Etapa 24	Autor Internacional	Cachê	2	R\$ 90.000,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 25	Autor Internacional	Cachê	1	R\$ 70.000,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 26	Autor nacional	Cachê	9	R\$ 50.000,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 27	Autor nacional	Cachê	10	R\$ 30.000,00	27/09/2018	30/09/2018
Etapa 28	Autor nacional	Cachê	5	R\$ 15.000,00	27/09/2018	30/09/2018

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...) ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Julho/Agosto 2018 (9,03%)	Entrada de Repasse para Meta 01	R\$ 225.815,00	Contratação do Diretor Geral	R\$ 24.000,00
			Contratação de Assistente de Diretor	R\$ 30.000,00
			Contratação de Coordenador Editorial	R\$ 18.000,00
			Contratação de Coordenador de Produção	R\$ 18.000,00
			Contratação de dois assistentes de produção	R\$ 21.000,00
			Locação do Auditório Elis Regina	R\$ 85.000,00
			Contratação de Registro videográfico	R\$ 16.000,00
			Contratação da fotografia artística	R\$ 9.600,00
			Contratação de advogado	R\$ 31.500,00
			Contratação de contador	R\$ 16.500,00
Julho/Agosto 2018 (22,36%)	Entrada de Repasse para Meta 02	R\$ 558.965,25	Impressão do programa	R\$ 6.900,00
			Impressão do programa em Braille	R\$ 15.490,00

			Impressão de Flyers	R\$ 4.330,48
			Mídia Internet	R\$ 102.223,74
			Mídia radiofônica	R\$ 480.000,00
Julho/Agosto 2018 (28,61%)	Entrada de Repasse para Meta 03	R\$ 715.219,75	Contratação da Comissão Julgadora	R\$ 96.000,00
			Mestre de cerimônia	R\$ 35.000,00
			Aluguel de Rádio de Comunicação	R\$ 1.200,00
			Aluguel de Vans	R\$ 26.580,00
			Aluguel de ambulância com equipe médica	R\$ 10.750,00
			Contratação de bombeiro	R\$ 2.880,00
			Contratação de Carregadores	R\$ 4.160,00
			Contratação do serviço de limpeza	R\$ 3.250,00
			Contratação do serviço de segurança	R\$ 5.890,00
			Recepcionista	R\$ 7.200,00
			Seguro para pessoas e equipamentos	R\$ 3.500,00
			Hospedagem	R\$ 32.528,00
			Confecção dos troféus, placas e comendas	R\$ 18.271,77
			Cenografia	R\$ 28.098,97

			Locação de Gerador de energia	R\$ 7.900,00	
			Sonorização e equipe técnica	R\$ 52.800,04	
			Locação de painel de led, iluminação e equipe técnica	R\$ 101.900,00	
			Pulseira	R\$ 500,00	
			Controladores de Acesso	R\$ 19.900,00	
			Intérprete de Libras	R\$ 19.000,00	
			Alvará de Autorização temporário do evento e taxa CET	R\$ 7.538,00	
			Alimentação da Equipe	R\$ 27.000,00	
			Camarins	R\$ 19.200,00	
			Contratação do assessor de imprensa	R\$ 30.399,00	
			Autor Internacional	R\$ 180.000,00	
			Autor Internacional	R\$ 70.000,00	
			Autor nacional	R\$ 450.000,00	
			Autor nacional	R\$ 300.000,00	
Setembro/Outubro (40%)	2018	Entrada de Repasse para Meta 03	R\$ 1.000.000,00	Autor nacional	R\$ 60.000,00
Total: R\$ 2.500.000,00				Total: R\$ 2.500.000,00	

*OBS.: O valor total para elaboração e execução deste projeto é de R\$ 2.500.000,00, o qual solicitamos o pagamento em duas parcelas, sendo a primeira parcela liberável em 60% do valor a partir da assinatura do termo, e a segunda parcela de 40% do valor, a partir de 01/10/2018.

Agosto/Setembro 2018 – Liberação de R\$ 1.500.000,00, perfazendo 60% do valor de projeto.

Outubro 2018 – Liberação de R\$ 1.000.000,00, perfazendo 40% como finalização do valor de projeto.

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
				Sub total de materiais	
SERVIÇOS					
				Sub total de serviços	
				Total geral	

Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

	Especificação	Observações	Qtde	Und	Ocorrência	Orçamento para Base de Valor Unitário			Media de Valores	Descontos	Custo Total
						ORC 01	ORC 02	ORC 03		Impostos	
1	Diretor Geral	Condução de todas as áreas do evento, atuando como elemento de ligação entre os profissionais da área editorial e da área de produção, integrando as equipes.	1	Mês	3			8.000,00			24.000,00
2	Assistente de direção	Apoio a todas as atividades de direção do projeto	2	Mês	3			5.000,00			30.000,00
2	Coordenador Editorial	Captação dos títulos junto as agentes literários nacionais e estrangeiros, negociação dos contratos; prospecção dos autores e títulos nacionais e internacionais.	1	Mês	3			6.000,00			18.000,00
3	Coordenador de Produção	Coordenação e acompanhamento da execução, formalização de propostas, realização de <i>follow-up</i> dos fechamentos dos negócios e avaliação dos resultados.	1	Mês	3			6.000,00			18.000,00
4	Assistente de Produção	Dar suporte técnico à realização de todas as atividades do Coordenador de Produção.	2	Mês	3			3.500,00			21.000,00
5	Locação do Auditório Elis Regina	Devido a falta de recursos para o sinal antecipado de reserva, tivemos nossa proposta enquadrada no preço normal de tabela. A capacidade do Auditório é de 780 lugares.	1	Dia	5			17.000,00			85.000,00
6	Registro videográfico	Será feita a cobertura por profissionais especializados, visando ao registro de todos os momentos do evento, para arquivo e possíveis pesquisas posteriores.	1	DIA	4			4.000,00			16.000,00

7	Fotografia Artística (Fotógrafo, Tratamento, Revelação, etc.)	Registro fotográfico com técnica especial de iluminação e enquadramento, culminando na captação das melhores imagens para arquivo e memorial. São dois fotógrafos por dia para cobrir o evento, total R\$9.600,00 (diária R\$1.200,00 pra cada)	2	DIA	4	1.275,00	1.200,00	1.200,00	1.226,33	9.600,00
8	Comissão Julgadora	Os jurados serão escolhidos entre profissionais atuantes na área literária, tais como escritores, livreiros, bibliotecários, críticos literários e professores universitários. Serão Meses lendo e avaliando as obras para justa premiação.	8	Mês	3			4.000,00		96.000,00
9	Mestre de Cerimônias	Profissional gabaritado para conduzir a premiação	1	DIA	4			8.750,00		35.000,00
10	Radio Comunicação		10	Unidade	5	27,4	26,8	24,00	27,73	1.200,00
11	Aluguel de vans	06 Vans durante os 04 dias de evento conforme horários abaixo: <ul style="list-style-type: none"> • 27.09 > 08h as 22h • 28.09 > 07h as 22h] • 29.09 > 08h as 22h • 30.09 > 08h as 20h 	6	Dia	4	1.134,50	1.290	1.107,50	1.178,67	26.580,00
12	Ambulância com equipe paramédica	01 Ambulância UTI para montagem e evento (R\$10.750), carga horária abaixo: Montagem e Ensaios: 26 de setembro, 8h as 22h Evento: 27 de setembro (09h00 as 21h30); 28 de setembro (07h30 as 21h30); 29 de setembro (09h00 as 21h30); 30 de setembro (09h00 as 21h30).	1	Dia	4	5.194,02	3.020,88	2.687,50	3.635,47	10.750,00
13	Bombeiro		18	Serviço	1	230	250	160,00	213,67	2.880,00
14	Carregadores		32	Serviço	1	210	170	130,00	170,33	4.160,00
15	Limpeza		25	Serviço	1	210	190	130,00	177,00	3.250,00
16	Segurança		31	Serviço	1	230	250	190,00	223,67	5.890,00
17	Recepcionista		6	Dia	4	440	500	300,00	414,67	7.200,00

18	Seguro (pessoas, obras e equipamentos)		1	Dia	1	3.775,24	4.676,41	3.500,00	3.984,22		3.500,00
19	Hospedagem	Hospedagem do Staff por 5 dias entre montagem e execução do evento.	30	Verba	4			271,15	91,72		32.538,00
20	Troféus, Placas e Comendas (PREMIAÇÃO)	51 troféus – 03 layouts (17 1º lugar, 17ª 2º lugar e 17º lugar + 51 placas e 51 comendas par	51	Verba	1			358,27	119,76		18.271,77
21	Cenografia (05 totens 0,8x2,0m, 01 Painel 4x2,2m, 01 Balcão para 02 posições, 02 banquetas, 01 púlpito, 08 poltronas e 04 mesas de apoio)	Selecionamos o fornecedor intermediario por ter um melhor custo/beneficio, garantindo uma cenografia além de moveis, mais construção cenica.	1	Verba	1	17250	11.967,89	28.098,97	19.105,95		28.098,97
22	Locação de Gerador de Energia	01 Gerador 450KVAS, com 02 intermediárias e 08 passa cabos, 05 diárias (01 montagem + 04 evento),	1	Dia	5	1.800,00	2.352,45	1.580,00	1.912,48		7.900,00
23	Sonorização e Equipe Técnica	05 diárias (01 montagem + 04 evento)	1	Dia	5	12.700,00	18.490,00	10.560,01	13.918,34		52.800,04
24	Painel de Led, Iluminação e Equipe Técnica	05 diárias (01 montagem + 04 evento) ILUMINAÇÃO 01 Mesa MA Light 2 12 Movings Light Bean Raptor (DTS). 12 Movings Light Spot Mythos (Clay Paky). 12 Moving Lights Wash Robe 300. 24 Par Leds RGBW. 06 Refletores Portman P1. 12 Fresnéis 1000 W. 06 Elipsoidais ETC 36°. 01 Canhão seguidor 04 Brutes. 02 Hazer. Sistema de AC. Cabeamento. PAINEL DE Led e Processamento: 01 Painel de LED 3mm nas medidas 8 X 3,5 mts Estrutura para fixação. 01 Player de Vídeo Catalyst. 01 Passador de slide Cuelight. 02 Tvs 42" para retorno de palco.	1	Dias	5	24.600,00	21.800,00	20.380,00	22.261,67		101.900,00
25	Pulseira		5000	Verba	1	0,32	0,17	0,10	0,53		500,00

26	Controladores de Acesso	Contratação de 8 controladores de acesso, sendo 6 para credenciamento e 2 para apoio de plenária. Contratação de 6 notebooks para credenciamento e captação de mailing.	1	Verba	1			19.900,00	6.633,67		19.900,00
27	Intérprete de Libras	2 intérprete durante todo o período do evento	2	Dias	4	3.225,00	2.455,00	2.375,00	2.686,33		19.000,00
28	Alvará de Autorização Temporário do evento e Taxa CET		1	Dias	1	8.500,00	10.250,00	7.538,00	8.763,00		7.538,00
29	Alimentação Equipe	60 refeições por 5 dias (01 montagem e 04 evento)	60	dia	5			90,00	31,67		27.000,00
30	Camarins - Coffe Break para 160 px - com reposição, sendo: 4 camarins dia x 4 dias de evento, total de 16. (Cada camarim capacidade de 10 pessoas)	Selecionamos o fornecedor intermediario por ter um melhor custo/beneficio, garantindo o melhor atendimento.	1	Verba	4			4.800,00			19.200,00
31	Assessor de imprensa	Realização da comunicação do evento junto aos órgãos de imprensa por meio de releases, além do atendimento a imprensa.	1	Mês	3			10.133,00			30.399,00
33	Autores Internacionais	Autores de Best Seller de renome nacional e internacional. Na composição do valor do cachê, já se encontra previsto valor de passagem nacional/internacional e hospedagem.	2	Cachê	1			90.000,00			180.000,00
33	Autores Internacionais		1	Cachê	1			70.000,00			70.000,00
34	Autores Nacionais		9	Cachê	1			50.000,00			450.000,00
35	Autores Nacionais		9	Cachê	1			30.000,00			270.000,00
36	Autores Nacionais		3	Cachê	1			15.000,00			45.000,00
37	Programa	Fornecedor intermediário devido a quantidade de laminas necessárias.	1	Serviço	25.000	0,43	0,20	0,28	8.333,64		6.900,00
38	Programa em Braille		1	Serviço	1.000	16,20	3,84	15,49	345,18		15.490,00
39	Flyers		1	Verba	10.000	0,29	0,14	0,13	3.333,52		1.330,00

42	Mídia internet	<p>Contratação de empresa especializada em mídias eletrônicas/ sociais para os seguintes serviços:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Criação de Identidade Visual * Gerenciamento de Redes Sociais * Produção de Conteúdo * Website * Impulsioneamento em mídias sociais * Transmissão ao vivo via Stremming 	1	Meses	3			34.074,74			102.224,22
43	Mídia radiofônica	Negociado o pacote de 10 Spots/dia no valor de R\$ 400,00 cada, por 60 dias de anuncio na Rádio Feliz FM e na Nossa Rádio de cobertura nacional.	2	Dias	60			4.000,00			480.000,00
44	Advogado	<p>O projeto demanda 29 contratos com autores, bem como a sua organização documental, inclusive internacionais; elaboração de contratos com fornecedores; além da elaboração do regulamento para a premiação do setor editorial.</p> <p>Tendo em vista o prazo otimizado para execução, será necessário o aumento dos honorários em detrimento a quantidade de horas de serviços prestados.</p>	1	horas	240			131,25			31.500,00
45	Contador	<p>Os advogados trabalharão 20 horas semanais e os contadores 30 horas semanais até a plena conclusão do projeto.</p>	1	horas	360			45,83			16.500,00
TOTAL GERAL											2.500.000,00



Karina Gama
Presidente



Como o plano de trabalho sofreu simplificação, peço que atente às informações abaixo.

- Considerando o valor total do evento/projeto proposto cerca de 04x acima da média de valores de outros projetos fechados com este setor, e de mesmo teor cultural, apresentamos a necessidade em ser justificado os seguintes pontos abaixo (também pintado em plano de trabalho):
- Segundo o Instrumento legal que fundamenta esta parceria – Decreto 57.575/2016. Art. 44 é necessário que sejam apresentados orçamentos para comprovação de valores contratados. Para muitos dos itens apresentados tivemos dificuldades em avaliar, justamento por faltar descrição técnica e detalhada do serviço, e/ou profissional contratado.

Orçamentos anexados ao google drive

<https://drive.google.com/open?id=1QBK0SYXYSKgRF6KBcW2GlleELc0AlwAa>

- Afirmamos ainda que a SMC, enquanto parceria na proposta não cabe apenas a mera execução do projeto, ela pode e deve atuar com discricionariedade para se adequar as responsabilidades envolvidas na parceria. Neste caso, também sugere-se a tentativa de um acordo para uso e seção do espaço a ser alugado.

Devido a falta de recursos para o sinal antecipado de reserva, tivemos nossa proposta enquadrada no preço normal de tabela.

No que se refere a Planilha Orçamentária:

- ✓ Acusamos o valor de Assessoria Jurídica e Contabilidade acima do valor ideal. Apresentar 03 orçamentos. E/ou currículo dos contratados.

O projeto demanda 29 contratos com autores, bem como a sua organização documental, inclusive internacionais; elaboração de contratos com fornecedores; além da elaboração do regulamento para a premiação do setor editorial. Tendo em vista o prazo otimizado para execução, será necessário o aumento dos honorários em detrimento a quantidade de horas de serviços prestados. Os advogados trabalharão 20 horas semanais e os contadores 30 horas semanais até a plena conclusão do projeto.

- ✓ Mídia Radiofônica e Mídia Internet - Descrever sobre o contrato a ser realizado, o que esta incluso, qual é a descrição do serviço contratado, bem como a necessidade de tal contratação - justificativa.

Radiofônica – Negociado o pacote de 10 Spots/dia no valor de R\$ 400,00 cada, por 60 dias de anuncio na Rádio Feliz FM e na Nossa Rádio de cobertura nacional.

Mídia Eletrônica - Contratação de empresa especializada em mídias eletrônicas/ sociais para os seguintes serviços:

- ✓ Criação de Identidade Visual
- ✓ Gerenciamento de Redes Sociais
- ✓ Produção de Conteúdo
- ✓ Website
- ✓ Impulsioneamento em mídias sociais
- ✓ Transmissão ao vivo via Stremming

- ✓ Autores Nacionais e Internacionais - Identificar quem são os autores e apresentar notas que comprovem a realização do serviço no mesmo valor, ou próximo. Pelo menos uma nota. (Para prestação de contas será necessário em acordo com o Decreto 57.575/2016).

- ✓ O que seria a verba de camarim? Qual o serviço destinado e para quantos pax?

Coffe Break para 160 px - com reposição, sendo: 4 camarins dia x 4 dias de evento, total de 16. (Cada camarim capacidade de 10 pessoas)

- ✓ Descrição sobre a alimentação da equipe (quantidade de pessoas envolvidas e que como se dará a contratação da alimentação, se é por ajuda de custo, contrato da refeição com empresa especializada).Apresentar 03 orçamentos (Valores acima da média).

Alimentação de equipe, por ajuda de custo, contemplando, café da manhã (R\$15,00), almoço (R\$30,00), café da tarde (R\$15,00) e jantar (R\$30,00), distribuído em 18 horas de trabalho diário. Serão 60 refeições por dia para 15 pessoas do Staff e de produção, durante 5 dias de evento, realizando 4 refeições com o ticket médio da região

✓ Identificar a quantidade de controladores de acesso e o valor unitário de cada.

Contratação de 8 controladores de acesso, sendo 6 para credenciamento e 2 para apoio de plenária.

Contratação de 6 notebooks para credenciamento e captação de mailing.

✓ Painel de Led e Iluminação - Descrever as especificações Técnicas da iluminação a ser contratada, por exemplos medidas do painel, quantidade e quais materiais / equipamentos estarão envolvidos.

ILUMINAÇÃO

01 Mesa MA Light 2

12 Movings Light Bean Raptor (DTS).

12 Movings Light Spot Mythos (Clay Paky). 12 Moving Lights Wash Robe 300.

24 Par Leds RGBW.

06 Refletores Portman P1. 12 Fresnéis 1000 W.

06 Elipsoidais ETC 36º. 01 Canhão seguidor

04 Brutes.

02 Hazer. Sistema de AC. Cabeamento.

PAINEL DE Led e Processamento:

01 Painel de LED 3mm nas medidas 8 X 3,5 mts Estrutura para fixação.

01 Player de Vídeo Catalyst. 01 Passador de slide Cuelight.

02 Tvs 42" para retorno de palco.

Para quem será fornecida as hospedagens? São 30 hospedagens e 28 autores. Os autores estarão presentes em todos os dias do evento? Se os custos de cachê são colocados, quem exatamente utilizará hospedagem? Serão 30 hospedagens durante os 4 dias de evento, para 7 pessoas do nosso Staff ao lado do evento, devido a extensa carga horaria do evento.

✓ Justificar o serviço de vans. Seria para o transfer dos artistas / autores ? Uma van de quantos lugares? Diária de quantas horas ou kilometragem livre?

As vans são para o transporte de autores e assistentes, além do traslado continuo de participantes do evento, vindos do metro tieté para teatro Elis Regina no Anhembi .

✓ Não entendemos a necessidade de 07 dias de rádio de comunicação, pois o evento se dá em 04 dias.

Corrigimos os dias para 5, sendo 1 dia de montagem e 4 dias de execução.

✓ Descrição técnica da contratação do serviço de registro em vídeo. (Quantos equipamentos e quais? Quantos profissionais envolvidos? Qual será e onde estará o registro para "pesquisas e consultas posteriores"? Em que formato serão entregue os arquivos, existe o serviço de edição e pós-produção ou será o evento na íntegra?

Avenida Joaquim Sampaio Peixoto 250, Parque São Luís, São Paulo/SP – CEP: 02.842-100

CNPJ: 01.718.634/0001-47

Captação com 2 profissionais e câmeras.
Entrega de conteúdo bruto e editado por palestra.

✓ Para todos os profissionais contratados é necessário apresentar os devidos recolhimentos de impostos necessários.

Ok

LISTA DE AUTORES

Autor	Tema Abordado no evento	Últimas Publicações	Histórico	Cachê	Ação
John C. Maxwell	Liderança	How successful people think / Leadership Gold / Talento não é tudo / As 21 Indispensáveis Qualidades de um Líder / O Líder 360º / Todos se comunicam, poucos se conectam	John Calvin Maxwell é um autor cristão, conferencista que escreveu mais de 60 livros, centrado principalmente em liderança. Seus livros já venderam mais de 19 milhões de cópias, com alguns na lista do New York Times Best Seller, traduzidos em mais de 50 idiomas.	R\$90.000,00	Best-seller
Nick Vujcic	Motivacional	Your Life Without Limits / The Power of Unstoppable Faith / Stand Strong / Attitude is Everything: The Story of an Extraordinary Life	Nicholas James Vujcic é um palestrante motivacional e diretor da Life Without Limbs. Nascido sem pernas e braços devido a rara síndrome Tetra-amelia, aos dezessete anos, iniciou sua própria organização sem fins lucrativos chamada Life Without Limbs. Atualmente, ele dá palestras regularmente sobre vários assuntos tais como a deficiência, a esperança e o sentido da vida.	R\$90.000,00	Coaching
David Pratt	Desenvolvimento Pessoal	Radical / Follow Me Church Kit / Disrupted: Strategy for Exponential Change / A Compassionate Call to Counter Culture in a World of Racism	David Platt se formou em jornalismo na Universidade da Geórgia, é um escritor norte-americano, autor do best-seller do The New York Times "Radical: Voltando às raízes da fé".	R\$70.000,00	Best-seller
Cindy Jacobs	Desenvolvimento Pessoal / Autoajuda	Possessing the Gates of the Enemy / The Power of Persistent Prayer: Praying With Greater Purpose and Passion / The Voice of God: How to Hear and Speak Words from God / The Reformation Manifesto	Cindy é autora e co-fundadora, junto com seu marido Mike, da Generals International. Entre outras coisas, ela é listada no Who's Who Among American Women, escreveu para publicações como Charisma, Ministries Today e SpiritLed Woman.	R\$70.000,00	Best-seller

Aline Barros	Desenvolvimento Pessoal / Autoajuda	Fé e paixão / Graça extraordinária / O poder da esposa que ora / Biblia - Minhas Historias Favoritas / Reflexões de Paz / Muito mais que um sonho/	Autora, cantora e empresária brasileira, com 20 anos de carreira já vendeu mais de 15 milhões de discos. Reconhecida como das artistas ativas na redes sociais e entre os 100 brasileiros mais influentes do país pela Billboard e Forbes.	R\$50.000,00	Mulheres de Influência
Jenna Lucado	Autoconhecimento / Desenvolvimento Pessoal	How to make a difference / Love Is...: 6 Lessons on What Love Looks Like / Redefining Beautiful: What God Sees When God Sees You / Amar Faz Bem / Você É Linda	Jenna é filha de Max Lucado (escritor norte-americano que já publicou mais de setenta livros. Max já vendeu mais de 70 milhões de exemplares em mais de vinte e oito idiomas em todo o mundo), e disserta sobre autoconhecimento e fé para passar pelas dificuldades comuns da adolescência e juventude.	R\$50.000,00	Mulheres de Influência
Francis Chan	Relacionamentos	Você e Eu Para Sempre / How to study Bible / Louco Amor / O Deus Esquecido / Apagando o inferno / Multiplique	Francis Chan é autor de diversas obras, publicadas pela Mundo Cristão. Fundador da Cornerstone Community Church, na Califórnia, e da Eternity Bible College, Chan dedica-se hoje a um movimento de plantação de igrejas naquele estado americano. Passa boa parte de seu tempo falando a estudantes em todo o território norte-americano, comprometido com um ensino bíblico objetivo. Sua paixão é por ver a igreja demonstrar um amor cada vez mais profundo por Jesus.	R\$50.000,00	Ponto de Virada / Best-seller
Sonia Hernandes	Empoderamento Feminino e Família	Pensamentos que te deixam de bem com a vida / A biblia da Mulher / Vivendo de Bem com a Vida	Sônia Hernandes é empresária, escritora, apresentadora de televisão, compositora e primeira Bispa do Brasil.	R\$50.000,00	Mulheres de Influência
Elizete Malafaia	Empoderamento Feminino e Família	No divã com a Dra. Elizete Malafaia / Aprendendo a fazer o bem / Bons Hábitos / Mulheres Vitoriosas / Devocional da Mulher Vitoriosa / Bíblia da Mulher Vitoriosa / Receitas da Mulher Vitoriosa.	A apresentadora Elizete Malafaia é psicóloga, bacharel em teologia, terapeuta de família, conferencista e coordenadora do Grupo de Terapeutas Cristãos. Ela é autora de diversos livros e mensagens em DVD com temas voltados para a mulher no contexto pessoal, profissional, familiar e espiritual. Entre os títulos dessas obras estão	R\$50.000,00	Mulheres de Influência

Cristiane Cardoso	Família / Desenvolvimento Pessoal / Empoderamento Feminino	Casamento Blindado / Namoro Blindado / A mulher V: Moderna a moda antiga / Melhor que Comprar Sapatos / 120 minutos para blindar seu casamento	Cristiane Bezerra Cardoso é escritora, apresentadora, colunista e palestrante sobre relacionamentos, junto com o marido, Renato Cardoso.	R\$50.000,00	Mulheres de Influência
Ana Paula Valadão	Desenvolvimento Pessoal / Música	Reflexos da Alma / Adoração Diante do Trono / Verdadeira Adoração	Escritora, cantora, compositora, arranjadora de música cristã contemporânea e apresentadora brasileira. Com mais de 25 álbuns lançados, mais de 15 milhões vendidos. Criadora da Fábrica de Artes, escola que oferece cursos de música, teatro, dança e artes plásticas. Citada pela Forbes como uma das 100 pessoas mais influentes do Brasil.	R\$50.000,00	Mulheres de Influência
Paulo Vieira	Coaching	O Poder da Ação / Auto-Responsabilidade / Poder e Alta Performance / Fator de Enriquecimento	Autor e criador do Poder do Foco e Criação de Riqueza, Paulo é escritor e conferencista de renome internacional, seus livros ficaram várias semanas entre os mais vendidos no território nacional. O maior e mais experiente coach do Brasil, criador do sistema Febracis que já impactou mais de 250 mil pessoas.	R\$50.000,00	Coaching
Reinaldo José Lopes	Editora	Os 11 maiores mistérios do Universo / Deus - Como Ele Nasceu / 1499: O Brasil antes de Cabral / Mitologia Nórdica / Além de Darwin	Editor do caderno "Ciência" da Folha, onde começou a cobrir o tema em 2001. É formado em jornalismo pela USP, tem mestrado e curso de doutorado em língua e literatura inglesa na mesma universidade, estudando a obra de J.R.R. Tolkien. Foi editor-assistente da revista "Scientific American Brasil" e repórter e colunista do portal "G1". É autor do livro "Além de Darwin", sobre as descobertas mais recentes ligadas à teoria da evolução.	R\$50.000,00	Seminário para livreiros

Augusto Cury	Coaching Inteligência Multifocal	O Homem Mais Inteligente da História / O Funcionamento da Mente / Petrus Logus - Os inimigos da humanidade / Ansiedade 2 - Autocontrole	Dr. Augusto Cury é médico psiquiatra, psicoterapeuta, pesquisador e escritor. Ao longo de 30 anos de carreira, atuando como psiquiatra, pesquisador e escritor, o Dr. Augusto Cury alcançou o reconhecimento nacional e internacional, tornando-se o autor mais lido da última década, de acordo com o jornal Folha de S. Paulo, revistas Veja e IstoÉ. Seus livros são publicados em mais de 70 países e já vendeu mais de 25 milhões de livros somente no Brasil. Recebeu o prêmio de melhor ficção do ano de 2009 da Academia Chinesa de Literatura, pelo livro - O Vendedor de Sonhos - que ainda foi lançado como filme nos cinemas.	R\$50.000,00	Coaching
William Douglas	Desenvolvimento Pessoal / Empreendedorismo	As 25 leis bíblicas do sucesso / Como vencer gigantes: Lições bíblicas da luta entre Davi e Golias / Sabedoria para vencer / A última carta do tenente	Autor, professor e juiz federal e conferencista com obras nas áreas jurídica, autoajuda e relacionadas a concursos públicos. Seus best sellers ficaram em primeiro lugar nas mais importantes listas de mais vendidos do Brasil.	R\$30.000,00	Coaching
Renata Martins	Romance	O Cálice da Tentação / A ovelha e o dragão (3 volumes) / Meu mundo perfeito caiu	Renata sempre foi amante de livros e passou a escrever aos 30 anos. Sua série A ovelha e o dragão permaneceu vários meses na lista dos 100 mais vendidos. Junto ao seu marido realiza ações sociais voltadas para a comunidade local da Paraíba sua terra natal.	R\$30.000,00	Seminário para escritores
Hernandes Dias Lopes	Desenvolvimento Pessoal / Autoajuda	As teses de satanás / Gotas de Paz para a Alma / Ladrões da Alegria / Vencendo Gigantes / Removendo mascaras	Autor e conferencista, possui 130 títulos publicados, com mais de 1,5 milhão de livros vendidos.	R\$30.000,00	Seminário para escritores

Nívea Soares	Desenvolvimento Pessoal / Autoajuda	Os improváveis de Deus	Autora, compositora e apresentadora na Rede Super, Nívea atua desde 2003. Possui 11 álbuns solo, fora suas participações no consagrado grupo Diante do Trono.	R\$30.000,00	Mulheres de Influência
Helena Tannure	Desenvolvimento Pessoal	Seja feliz hoje / O poder da igreja que ora / Reflexos da alma	Escritora, cantora, apresentadora, compositora e dubladora brasileira. Foi integrante fixa da banda mineira Diante do Trono entre os anos de 1999 e 2010.	R\$30.000,00	Mulheres de Influência
Gabriela Greggersen	Livreiros	Como Educar Sua Mente / A Mente Do Criador / Pedagogia Crista Na Obra De C. S. Lewis / O Senhor dos Anéis - Da Fantasia À Ética / A Imagem Descartada - Para compreender a visão medieval do mundo	Além de tradutora, Gabriele é também uma estudiosa e fã de C. S. Lewis (escritor, romancista, poeta, crítico literário, com mais de 200 milhões de cópias dos 38 livros escritos) possui cinco livros publicados e que se relacionam com a obra do autor.	R\$30.000,00	Seminário para escritores
Rinaldo Seixas	Desenvolvimento Pessoal	Maior que a Tempestade / Unidos pelo Casamento / Código de Honra / Transforme-se / Meu Dia Melhor / Apenas Creia	Autor e criador do Instituto Global de Ensino Teológico, que forma líderes em 26 países, como Japão, Austrália, Brasil, Índia, Abu-Dhabi entre outros.	R\$30.000,00	Best-seller
Richarde Guerra	Desconformismo e mudanças de pensamento para jovens do século 21	Aprendendo química pela Bíblia / Amor correspondido / Guia de estudos de transformação / Vamos falar sobre sexo? / #prontocalei! / Em nome dos pais / Atitudes que fazem a diferença / Solidão / O chamado / Dificuldade não, oportunidade sim	Autor e mestre por vinte anos, lecionou em escolas de ensino médio e em universidades. Atualmente é professor no Centro de Treinamento Ministerial Diante do Trono e do Seminário Teológico Carisma. Já escreveu mais de 10 livros.	R\$30.000,00	Ponto de Virada

Thiago Brunet	Coaching Inteligência Multifocal	Rumo ao lugar desejado: Os segredos do desenvolvimento pessoal / 12 dias para atualizar sua vida - Como ser relevante em um mundo de constantes mudanças / dinheiro é emocional: Saúde emocional para ter paz financeira	Presidente do Instituto Destiny, mentor do Centro de Inteligência e Desenvolvimento (CID), teólogo, mestre em coaching pela Florida Christian University em Orlando, EUA, o escritor brasileiro Tiago Brunet tem tres livros de sua autoria sendo que, "12 dias para atualizar sua vida" (Editora Vida), foi considerado pela revista VEJA, como o 4º livro mais vendido no Brasil.	R\$30.000,00	Coaching
Vitor Belfort	Desenvolvimento Pessoal	Lições de garra, fé e sucesso	Autor e um ex-lutador de artes marciais mistas brasileiro, especialista em boxe. Consagrado no UFC , com 26 vitórias nas artes marciais mistas.	R\$30.000,00	Ponto de Virada
Soraya Moraes	Desenvolvimento Pessoal	Eu Escolhi Sorrir / Não desanimes / Não chores mais	Escritora, cantora de música contemporânea e compositora brasileira. Com 12 cds e 3 dvds ela já vendeu mais de 1 milhão em cópias.	R\$30.000,00	Mulheres de Influência
Marcelo Bigardi	Liderança	Excelência Na Liderança / Nascidos Para Reinar / As estações de um líder / A formação de um líder / Turma do Biga	Marcelo Bigardi é autor, palestrante, master coach, além de atleta profissional de skate, tendo disputado vários campeonatos internacionais. Com mais de 10 livros publicados e a série de revistas Turma do Biga com conteúdo infantojuvenil.	R\$15.000,00	Coaching
Paschoal Piragine Jr	Desenvolvimento Pessoal	A Arte de Pregar um Sermão Expositivo / Batalha espiritual: Ministrando Libertação no corpo de Cristo / Orações que Deus gostaria de ouvir / 40 dias encorajando a família / Doenças da Família Moderna /	Autor, palestrante e conferencista nacional e internacional. Ganhador do Prêmio Areté em 2008 com o livro Crescimento Integral da Igreja. Já superou 130 mil exemplares vendidos.	R\$15.000,00	Best-seller

Karol Araujo	Desenvolvimento Pessoal	A Arte de Pregar um Sermão Expositivo / Batalha espiritual: Ministrando Libertação no corpo de Cristo / Orações que Deus gostaria de ouvir / 40 dias encorajando a família / Doenças da Família Moderna /	Escritora, apresentadora e supervisora em uma Escola de Ensino Livre dentro da Penitenciária Feminina de Abreu e Lima.	R\$15.000,00	Ponto de Virada
TOTAL GERAL					2.500.000,00



Karina Gama
Presidente

