

PLANO DE TRABALHO

UNIDOS PELO SAMBA

01 - Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Beneficente de Atendimento ao Menor, as Mulheres e Idosos em Situação de Vulnerabilidade - Instituto ABAMMY		
CNPJ: 02.097.762/0001-83	Endereço: Praça da República, 146	
Complemento: Conjunto 701	Bairro: República	CEP: 01045-000
Telefone: (11) 3112-2060	Celular: (11) 96931-0909	Celular 2: (11) 97323-0931
Site:	E-mail: abammyassociacao@gmail.com	
Dirigente da OSC: Willians Robson Barbosa		
CPF: 157.166.848-90	RG: 23.408.662-2	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço: Rua Marques de Valença, 52 - Apto. 104 - Alto da Mooca - São Paulo/SP - CEP 03182-040		

Dados do projeto

Nome do projeto: Unidos pelo Samba		
Local de realização: CDC Alcides Galli	Período de realização: 27/07/19 a 27/08/19	Horário: Das 16h às 22h
Endereço: Rua Quilombolas, 178 - Parque Santa Madalena - São Paulo/SP - CEP: 03983-070		
Valor total do projeto: R\$ 130.000,00		



2 - Histórico da proponente

ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE DE ATENDIMENTO AO MENOR, AS MULHERES E IDOSOS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE – INSTITUTO ABAMMY - foi constituída em 05/09/1997 e desde então tem se dedicado ao atendimento de pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoal e produtiva, a partir do anseio de vários profissionais e pessoas, vinculadas diretamente o Instituto ABAMMY e colaboradores atuantes nos diversos segmentos das artes e cultura, social, educacional, de políticas públicas voltadas ao empoderamento e desenvolvimento do ser humano. Suas ações foram pautadas pelo acolhimento, suporte psicossocial e educacional à crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos, atuando mais fortemente nas regiões Norte, Sul e Centro de São Paulo, Diadema e Guarulhos, onde executou por algumas décadas, importante trabalho social e humano, podendo ser destacados o “Projeto Gerando Vidas”, o “Projeto Jovem Aprendiz” e o “Terapia Comunitária”, “Projeto Reviver”, entre outros programas e ações igualmente relevantes.

Contando com um grupo de voluntários universitários e profissionais gabaritados, o Instituto ABAMMY desenvolveu e ofertou ações que tiveram como foco central o desenvolvimento social e humano, por meio da execução de ações, projetos, programas e outras atividades próprias ou em parceria de terceiros, primando pela defesa de direitos culturais, sociais e desportivos do cidadão, principalmente no tocante aos seus direitos humanos.

Contando com recursos provenientes de doações e do poder público, a colaboração de pessoas e instituições engajadas na transformação social da população, foi fundamental para o cumprimento dos objetivos do Instituto ABAMMY.

Em 2018, com desejo de ampliar sua atuação na área cultural e alavancar os projetos da Entidade, o Instituto ABAMMY realizou diversas atividades de responsabilidade social, cultural, esportiva e humanitária, articuladas e coordenadas pelo Instituto, o que permitiu a expansão de suas metas socioassistenciais, ao mesmo tempo em que fortaleceu sua missão de promover a arte, a cultura, o esporte e cidadania da população paulistana, em diversas regiões da Cidade.

3. Histórico de atividades desenvolvidas com o poder público pelo proponente e seu responsável diretor:

1) 2019 - “Juventude Paulistana - Festival de Arte e Cidadania” – Ação de promoção da cidadania, cultura e esporte voltada ao público jovem, executada por meio de atividades lúdicas e humanitárias, na forma de oficinas, coaching, apresentações musicais, esportivas e entretenimento, realizados nos dias 20 e 21 de abril de 2019 no Centro Educacional e Esportivo Edson Arantes do Nascimento - Pelezão, na cidade de São Paulo. Processo n. 6074.2019/0000964-1;

2) 2018 - “Natal Solidário” - Evento de responsabilidade social destinado à população periférica, contou com atividades recreativas, oferta de cultura, entretenimento e distribuição de brinquedos. Processo n. 6025.2018/0017433-3;

3) 2018 - “Virada Inclusiva” – Projeto que tem por finalidade o desenvolvimento e a visibilidade às pessoas com deficiência física e à luta por igualdade social. Aconteceu entre os dias 01 e 03 de dezembro de 2018 em comemoração ao Dia Internacional da Pessoa com Deficiência. Sua 9ª edição foi realizada em vários espaços espalhados pela cidade de São Paulo, com mais de 800 atividades inclusivas, com apresentações culturais. Processo n. 6025.2018/0017168-7;



- 4) 2018 - “Ação Social Lajeado É SHOW”** - Evento com ações de responsabilidade social com atividades recreativas, oficinas de arte educação, espetáculo de teatro e dança com a Cia de Artes Tribus, apresentações musicais com os artistas: Soweto, Pregador Luo e Katinguelê, realizada no período de 20/11/2018. Processo n. 6025.2018/0016079-0;
- 5) 2018 - “IDEAS CIDADANIA”** - Ação de promoção da Cultura, Esporte e Cidadania com foco no atendimento de crianças, adolescentes, jovens e adultos da Comunidade Vila Nova e regiões, realizado no dia 03 de novembro de 2018, das 9h às 19h no Parque Jacuí, com apresentações artísticas (de música e de dança), atividade esportiva (caminhada), ações de responsabilidade social (palestras e atendimento à população local) e atividades de arte-educação e recreação (oficinas de arte). Processo n. 6074.2018/00002478-9;
- 6) 2018 - “Virada Cultural”** - Apresentação do espetáculo musical / Show de Daniela Araújo, conforme proposta e programação oficial da Virada Cultural 2018, realizada no período de 19/05/2018 a 20/05/2018. Processo n. 6025.2018/0004557-6;
- 7) 2018 - “1. de Maio Cultural”** - Apresentações dos espetáculos musicais com os grupos artísticos Ao Cubo, Audiovox Rock e Kemilly Santos, no dia 01 de maio no Parque Boa Esperança/SP. Processo n. 6025.2018/0004362-0;
- 8) 2018 - “Arraial Gospel 2”** - Apresentação do Espetáculo Musical / Show - Banda Ao Cubo, Audiovox e Damares – realizados no Parque Boa Esperança em São Mateus e COHAB Teotonio Vilela na Cidade Líder, no período de 16 a 23 de junho do corrente ano. Processo n. 6025.2018/0007109-7;
- 9) 2018 - “Clama Brasil Criança Feliz”** - Apresentação de espetáculo Musical / Show com Tony Allysson e DJ Alpiste, realizado no Jardim Comercial em São Paulo/SP no dia 12/10/2017. Processo n. 6025.2017/0010670-0;
- 10) 2017 - Festival de Inverno** - Apresentações artísticas de Léo Maia e Thales Roberto no Festival de Inverno realizado nos dias 13, 14 e 21 de agosto, na zona sul de São Paulo. Processo n. 6025.2016/0005843-7;
- 11) 2016 - “Cultura Gospel”** - Apresentação artística de TON CARFI no dia 12 de dezembro de 2015, às 13 horas, na Praça Ouvidor Pacheco e Silva, Centro, Sé, São Paulo. Processo n. 2015-0.326.986-4;
- 12) 2015 - “São Paulo Samba na Brasilândia”** - Realizado pelo Instituto ABAMMY na Casa de Cultura da Brasilândia em 12/12/2010, das 13h às 21h em comemoração ao mês do Samba, com apoio da então Subprefeitura Freguesia Brasilândia. Termo de autorização no 133/2010.

4 - Nome do projeto

UNIDOS PELO SAMBA

5 - Identificação do objeto principal a ser executado

Ação de difusão e resgate da história e importância do Samba na Cultura brasileira, que consiste na apresentação musical de dois grupos consagrados no gênero: Art Popular e Soweto, unidos pelo Samba, a realizar-se no dia 27 de julho do corrente ano, no CDC Alcides Galli – Parque Santa Madalena, a partir das 16h.



6 - Descrição do projeto

O Art Popular apresenta espetáculo que faz uma viagem pela história do samba, com base na produção musical desse ritmo no século XX.

O grupo de pagode, que possui vários prêmios na música brasileira, se transforma em Os Bambas durante o show e mostra um repertório de clássicos e hits como “Pelo Telefone”, “Não Adianta”, “Aquarela Brasileira”, “Chega de Saudade”, “Tiro ao Álvaro”, “Requebra” e “Cheia de Mania”, recriadas para transportar o público ao cenário do samba de 50 anos atrás.

“Os Bambas conta a história do samba – desde 1920 até os anos 2000 – num espetáculo que passa por todas as décadas, todas as transformações que a música teve, todos os personagens, todos os artistas envolvidos. Passam por várias vertentes do samba e contamos essa história de maneira cômica, engraçada”, explica Leandro.

No show, Art Popular se transforma em sambistas que integram o imaginário conjunto musical Os Bambas. A apresentação explora a concorrência e a rivalidade do grupo inventado com os Originais do Samba, formação de sucesso no Brasil e que teve em seu começo, na década de 1960, a liderança de Mussum – humorista, ator, músico, cantor e compositor brasileiro que também fez parte do conhecido quarteto Os Trapalhões.

O espetáculo terá um grupo de samba como protagonista, representados pelos integrantes do Art Popular - vivendo o auge da carreira entre os anos de 1950 e 1960 e na sequência convida o grupo Soweto para sua apresentação.

Os Bambas se constrói no formato de um programa de auditório, no qual um apresentador – com trejeitos de Silvio Santos, Flávio Cavalcanti e Carlos Imperial – tenta desmascarar os integrantes da banda fictícia em rede nacional, acusando-os de plagiar os Originais do Samba. O espetáculo é um show com releituras de grandes clássicos do samba como Ataulfo Alves, João Gilberto, Trio Mocotó, Agepê, Jair Rodrigues, Baden Powell, Originais do Samba, Demônios da Garoa, Raça Negra, entre outros.

Artistas que integram a programação do projeto:

- **Art Popular** – grupo de samba criado nos anos 90 na zona norte de São Paulo, teve em sua formação original (Leandro Lehart, Márcio Art, Denilson Pimpolho, Tcharlinho, Evandro e Malli). Lançou seu primeiro CD independente em 1993 e vendeu mais de 170 mil cópias, chamando a atenção das gravadoras como a EMI. O segundo CD, "Nova Era", teve vários sucessos, como "Valeu Demais", "Bom-Bocado" e "Iraê", ganhando discos de ouro e platina. A partir do quarto álbum, "Sambapopbrasil" (1997), o grupo passou a apresentar algumas influências eletrônicas, como na canção "No paraíso, Eu e você", bem como da música sertaneja. O disco seguinte, "Sambapopbrasil 2", trouxe como convidados o grupo vocal norte-americano Take 6 e o cantor Billy Paul. Seu "Acústico MTV", lançado em 2000, teve participação de Jorge Ben Jor e Ebony Vox, além de ser o primeiro CD Acústico MTV de um grupo desse gênero musical na história da MTV.
- **Soweto** – Grupo de pagode romântico, formado na cidade do São Paulo, em 1993. O primeiro disco foi gravado em 1994, pela gravadora independente Five Star, intitulado Vento dos Arais. O CD teve boa repercussão, mas vendeu menos do que poderia esperar graças à má situação financeira da gravadora. Entretanto, tal trabalho atraiu a atenção do empresário e produtor Jorge Hamilton, que se interessou pelo grupo, que acabou sendo contratado pela gravadora EMI. No ano seguinte, gravou seu segundo

disco: Refém do Coração, que chegou a marca de um 1 milhão de cópias em pouquíssimo tempo, fazendo sucesso por todo o Brasil.

Com sua nova formação o Grupo Soweto vem retomando seu lugar de destaque no cenário musical, com uma média de 25 shows por mês em todo Brasil os meninos de ouro já estão trabalhando a sua nova música Fofqueira, composta pelo novo e talentoso cantor do grupo Dado Oliveira e com arranjos do também talentoso Daniel Monteiro, novo cavaquinhista do grupo. Juntamente com Marcinho, violonista e Cris Evertom pandeiro, ambos da formação original formam hoje o GRUPO SOWETO.

7 - Justificativa do projeto

Quem nasceu antes da virada do século deve lembrar de pelo menos um pagode ou samba dos que fizeram sucesso nas rádios e programas de televisão brasileiros. Entre tantos grupos, o Art Popular e Soweto surgiram no mesmo ano, fizeram sucesso e agora voltam às origens com novo trabalho que incentiva a musicalidade na juventude. A nova formação do grupo que nasceu nos anos 1980 conta com cinco integrantes: Leandro Lehart, Pimpolho, Tcharlinho, Malli e Ricardinho. Desde a década de 1930, o samba é considerado a música nacional do Brasil, ressignificação dada pelo governo de Getúlio Vargas para fins de propaganda. O gênero atingiu assim todas as regiões do país. Agremiações carnavalescas, sambistas e organizações de carnaval centradas no desempenho do samba existem em todo o território nacional, mesmo onde outros estilos musicais predominam (por exemplo, nas regiões Sul e Centro-Oeste do Brasil e em todo o interior rural brasileiro, onde o sertanejo é o estilo mais popular) Em 2005, o samba de roda se tornou um Patrimônio da Humanidade da UNESCO e pelo histórico deste gênero musical, que atinge seus ápices em um determinado momento e em outros períodos necessita de revalorização, resgate ou ações que valorizem o Samba, como uma das mais fortes influências na Cultura deste País.

A oferta de ações como esta, além de democratizar o acesso à população, levará a história do Samba aos mais jovens e fortalecerá o conhecimento das gerações que apreciaram e apreciam este importante gênero musical.

Desta forma, contar com o apoio do Poder Público para a manutenção do Samba, seja em qual vertente for, é fundamental. Razão pela qual pleiteamos os recursos necessários a esta empreitada, para que esta se viabilize, uma vez que o espetáculo será ofertado gratuitamente à população.

A ideia de produzir Os Bambas surgiu para o cantor como um desejo de expandir o conhecimento geral das pessoas sobre o samba. Leandro, que sempre se dedicou a estudar todo o contexto e o desenvolvimento histórico desse gênero musical, levou cerca de um mês para finalizar a escrita da peça, resultante de muita pesquisa musical sobre a importância do samba no Brasil.

De Pixinguinha a Raça Negra

O espetáculo reúne referências aos clássicos do samba, como sons de Pixinguinha, Orlando Silva e Riachão, e carrega alusões espirituais ao medo que existiu entre os sambistas das décadas passadas de que o samba iria acabar devido ao sucesso de outro gênero musical da época.

“Os Bambas contam com um mentor – um sambista já falecido – que traz sambas do futuro para o passado. Assim, nós tocamos Raça Negra em 1968, por exemplo, como se esse mentor intelectual viesse nos nossos sonhos e trouxesse as músicas que vão acontecer depois da década de 1960. É uma brincadeira com a ideia de que o samba seria extinto pela discoteca. Assim misturamos passado e presente em uma forma de homenagem”, revela Leandro.



Art Popular n'Os Bambas

Com mais de 30 anos de carreira, o Art Popular possui grande tradição na cena musical brasileira, colecionando hits e discos lançados. Entre alternâncias nas formações do grupo, uma constante se manteve presente ao longo da trajetória dos componentes: o ritual mercadológico de gravação e shows a que tanto estão acostumadas as bandas musicais. Libertar-se um pouco dessa realidade foi, segundo Leandro Lehart, outra motivação para promover Os Bambas.

8 - Objetivos e Metas

Objetivo Geral:

Realização de espetáculo cênico-musical com fito no resgate da história e importância do Samba na Cultura brasileira, que consiste na apresentação musical de dois grupos consagrados no gênero: Art Popular e Soweto, unidos pelo Samba, a realizar-se no dia 27 de julho do corrente ano, no CDC Alcides Galli – Parque Santa Madalena.

Objetivos Específicos

Realizar:

- apresentação musical do grupo Art Popular
- apresentação musical do grupo Soweto

9 - Etapas - Plano de Trabalho

Pre-Produção:

- Contratação/agenda e formalização dos serviços, preparação de infraestrutura, contratação de equipe, materiais e equipamentos, criação das peças gráficas

Produção/Execução:

- Montagem de toda estrutura necessária ao evento: palco, sonorização, iluminação, geradores, camarins, etc
- Apresentações musicais;

Divulgação

- Criação de peças eletrônicas de divulgação (flyer, cartazes, anúncio)

Pós-Produção:

- Elaboração de relatório final e encerramento do projeto
- Prestação de contas

10 - Metodologia

- Atividades cênico musical interativa;
- Registro fotográfico e de vídeo;



11 - Monitoramento e avaliação

- Registro fotográfico de todos os espetáculos;
- Diagnóstico dos resultados, avaliação das atividades;
- Controle de acesso ao CDC Galli

12 - Locais e datas previstas para realização do projeto

Local: CDC Alcides Galli

Endereço: Rua Quilombolas, 178 - Parque Santa Madalena - São Paulo/SP - CEP: 03983-070

Data: 27/07/2019

13 - Número previsto de participantes ou público total

Familiares frequentadores e população do entorno do CDC Galli, estimado em 5 mil pessoas, durante a execução da atividade.

14 - Público Alvo

Jovens, adultos e idosos

15 - Apoios e patrocínios (além da Secretaria Municipal de Cultura)

Não há



16 - Plano de divulgação/comunicação.

Faremos constar em todas as matérias publicadas nas redes sociais (Facebook, Whatsapp) a parceria com Secretaria Municipal de Cultura, bem como faremos cartazes e flyers para distribuição junto às comunidades do entorno do Parque Santa Madalena

17 - Vigência do Convênio:

Início: 27/07/2019 | Término: 27/08/2019

18 - Cronograma de realização do projeto

(forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas / Etapas	Especificação	Unidade	Qtde	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	Pré Produção					
Etapa 1	Contratação serviços, agenda artistas, formalização dos contratos	dia	2	Incluso verba coordenação	26/07	28/07
Meta 2	Produção					
Etapa 1	Montagens de palco e estruturas técnicas de sonorização iluminação	dia	2	40.000,00	26/07	27/07
Etapa 2	Apresentações artísticas	cachê	2	62.000,00	27/07	27/07
Etapa 3	Direção executiva: pré-produção, negociação com fornecedores, organização de cronograma, gestão das atividades de produção artística	verba	1	5.000,00	26/07	27/08

Etapa 4	Coordenação técnica, equipe de técnicos de PA, monitor, montagens e desmontagens das estruturas de palco, som e iluminação	verba	1	10.000,00	26/07	27/07
Etpa 5	Coordenação geral, assistentes de produção	verba	1	13.000,00	26/07	27/08
Meta 3	Divulgação					
Etapa 1	Criação material promocional	serviço		contrapartida	15/07	27/07
Etapa 2	Divulgação eletrônica/distribuição	serviço				
Meta 4	Pós-produção					
Etapa 1	Avaliação	dia	1	Incluso verba coordenação	28/07	30/07
Etapa 2	Produção de relatórios	unidade	1		01/08	27/08
Etapa 3	Prestação de contas	dia	25		20/08	27/08

19 - Contrapartidas da entidade proponente

Nesse projeto estão programadas as contrapartidas através das diversas atividades culturais e das ações de responsabilidade social, totalmente gratuitas ao público.

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)						
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Modalidade	Parceiro / Executor	Valor econômico
Designer	Criação e produção de material de divulgação	profissional	1	permuta	ABAMMY	1.000,00
Valor Econômico estimado						1.000,00

20 - Recursos Humanos diretos e/contratados pelo Instituto ABAMMY

Os custos e profissioanis a seguir relacionados, referem-se aos recursos humanos despendidos pelo Instituto ABAMMY para a consecução do plano de trabalho, pagos pelo projeto e serão de sua responsabilidade a prestação de contas, em conformidade com os incisos I, II e III do Art 46 da Lei 13.019/14; parágrafo 2º do art. 41 e parágrafos 1º e 4º do artigo 40 do Dec. 57.575/15.

DESPESA	DESCRIPTIVO	VALOR
Coordenação geral	Coordenador executivo/ negociações/coordenação geral do projeto	10.000,00
Assistente executivo	produtor p/ pré-produção, produção executiva	3.000,00
TOTAL		13.000,00



21 – Equipe técnica (principais envolvidos)

21.1. Função: Coordenação geral:

Atribuições no projeto: Contratação dos artistas, formalização dos contratos; coordenação geral de todas as atividades do projeto e envolvidos em sua execução

Responsável: Willians Robson Barbosa

Síntese currículo:

Com ampla experiência em eventos, Willians Robson a princípio teve como seu foco de trabalho o gerenciamento da carreira de artistas. Em 1999, passou a ser diretor artístico da empresa AW Produções (hoje Amplitude A), trabalhando diretamente com o artistas: Pregador Luo, Ao Cubo, Banda Resgate, entre outros. Em 2011 tornou-se diretor de eventos e sócio-proprietário da empresa W One Produções. Além de responsável pela área artística, passou a coordenar a área de produção e organização de eventos, tendo em sua bagagem o Rodeio de Cotia com Claudia Leite, o Show internacional do Boyz II Men na SkyLine em Alphaville e mais recentemente a Marcha para Jesus em São Paulo, o maior evento cristão do mundo, reunindo mais de 3 milhões de pessoas. O empresário é Presidente do Instituto ABAMMY.

Horas trabalhadas no projeto: 260 horas aproximadamente



21.2. Função: Assistente Executivo

Atribuições no projeto: assistência ao projeto e ao coordenador geral, atuando no planejamento, pré-produção e produção do evento, principalmente na gestão de documentos, informações para efetiva prestação de contas e serviços preparatórios das atividades necessárias à realização do projeto (controller).

Responsável: Renata Barbosa

Síntese currículo:

Com experiência em produção de eventos, iniciou carreira em 2003 na empresa AW Produções com o execução do evento Kirk Franklin no Brasil, Lançamento do Quarteto FLG no Olympia - Rodeio de Cotia com Claudia Leite; trabalhou em produções de artistas como Pregador Luo, Dj Alpiste, Quarteto FLG, Sergio SAAS, Ton Carfi entre outros. Atuou na produção da Marcha pra Jesus de Guarulhos, -Marcha pra Jesus de Itapevi, Boyz II Men na SkyLine em Alphaville e os eventos sociais que o Instituto Abammy, vem promovendo pela cidade de São Paulo, desde 2006.

Horas trabalhadas no projeto: 256 horas aproximadamente

21.3 Função: Coordenação técnica e Direção executiva:

Atribuições no projeto: pré-produção, negociação com fornecedores, organização de cronograma, gestão das atividades de produção artística; fará a coordenação dos serviços prestados pelos técnicos de PA, monitor e roadies nas montagens e desmontagens.

Empresa contratada: AD Produções

Responsável: Adenilson Dias Santos

Síntese currículo: Produtor, Empresário e organizador de eventos com mais de 10 anos de experiência, atua na direção e gerenciamento de carreira de artistas; promoção e divulgação de eventos; desenvolvimento de peças publicitárias e impulsionamento de artistas em redes sociais; foi responsável pela produção musical, análise de repertório e intermediação de artistas junto às principais gravadoras do Brasil: Universal Music, Sony Music, Som Livre, e MK Music; promoveu e divulgou artistas nos países da América Latina (Canzion Music), Estados Unidos (parceria com a Gravadora Motown) e Europa. Participou da Exposição na Expolit em Miami USA, que reúne a

imprensa segmentada, rádios e tvs de todos os países da América Latina, primando pela excelência e personalização do atendimento de artistas e eventos culturais e sociais.

Horas de trabalho do projeto: 146 horas (aproximadamente)



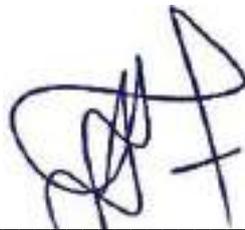
22 – Orçamento de Despesas Gerais

Valor total projeto: R\$ 130.000,00 (cento e trinta mil Reais)

Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Qtide	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)				
				Orçament o 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Média de Valores. (Valor Unitário)	Custo Total
Serviços								
Locação de Palco	locação e montagem de palco em estrutura de alumínio, medidas 12x8, com PA, cobertura, piso, fechamento vide orçamentos anexos	1	serviço	10.000,00	11.000,00	12.000,00	12.667,00	10.000,00
Locação de Sonorização	sistema de sonorização composto de Caixas Line Caixas Sub , Racks ,Console de Som, monitor e black line (vide orçamentos)	1	serviço	15.000,00	16.000,00	17.000,00	16.000,00	15.000,00
Locação de Iluminação	sistema de iluminação com Grid de Box Truss de 10,5x08x5, Moving Beam, refletores Par, Mini Brutt, etc (vide orçamentos)	1	serviço	12.000,00	13.000,00	12.500,00	12.500,00	12.000,00
Gerador	Gerador 180 KVAs	2	unidade	3.000,00	3.000,00	3.500,00	3.167,00	3.000,00
Cachê artístico	Contratação do grupo ART POPULAR - 60min. de show	1	serviço	80.000,00	99.900,00	200.000,00	94.975,00	40.000,00
Cachê artístico	Contratação do grupo SOWETO - 60min. de show	1	serviço	22.500,00	22.000,00	65.000,00	22.000,00	22.000,00
Direção executiva:	pré-produção, negociações junto aos fornecedores técnicos, organização de cronograma, produção e gestão das atividades	1	verba	5.000,00	6.000,00	6.500,00	5.833,33	5.000,00
Coordenação técnica	Assistentes produção executiva: Diretor Técnico, Técnico PA, Rodies, Técnico Monitor, Montagens e Desmontagens)	1	verba	10.000,00	14.000,00	15.000,00	13.000,00	10.000,00
Coordenação geral,	equipe apoio, controller, prestação de contas (INSTITUTO ABAMMY)	1	verba	13.000,00	-	-	13.000,00	13.000,00
VALOR TOTAL GERAL								130.000,00

23. Cronograma de Desembolso dos recursos financeiros

Cronograma de Desembolso dos recursos financeiros		
Repasse	Data do repasse (Periodicidade (semana, mês, ano...))	Valor (R\$)
Parcela única	Após o ajuste do Termo de Fomento (assinatura)	R\$ 130.000,00
	Total:	R\$ 130.000,00



Instituto ABAMMY | CNPJ: 02.097.762/0001-83
Willians Robson Barbosa – Presidente
Rg. 23.408.662-2
CPF: 157.166.848-90