



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: INSTITUTO BRASILEIRO ARTE TERAPIA E FELICIDADE				
CNPJ: 17.938.831.0001-01		Endereço: Rua José Luís da Silva, 68		
Complemento:		Bairro: Vila Carrão		CEP: 03446-070
Telefone: (DDD)11 991590598		Telefone: (11)2308-8631		Telefone: (DDD)
E-mail: marloplanej@gmail.com		Site		
Dirigente da OSC: Francisco Antonio Accorsi				
CPF: 063.451.928-05		RG: 11.223.555-4		Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Rua: R. Jose Luís da Silva, 68 Vila Carrão CEP 03446-070 – São Paulo - SP				

Dados do projeto

Nome do projeto: PROJETO RAIZES FOLCLORICAS			
Local de realização: Rua Quinta de São Francisco Trav. da Av. Teotônio Vilela – Villa São Jose - Cidade Dutra	Período de realização: 03 de agosto de 2019	Horários de realização: das 14:00 as 20:00	
Nome do responsável técnico do projeto: Carlos Alfredo Almolda da Silva		Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais) + Contrapartida R\$ 10.000,00 (dez mil reais)			

Francisco Antonio Accorsi

Presidente do Instituto Brasileiro Arte Terapia e Felicidade



QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

Francisco Accorsi e Raquel de Paiva Accorsi, profissionais a mais de 25 anos, iniciaram na área hospitalar em 1993, com atuação na área teatral de humanização em diversos hospitais na região leste de São Paulo como parte do Grupo de Humanização em Saúde do Hospital Municipal do Tatuapé/SP. Em Atibaia desenvolveu trabalhos teatrais nos hospitais Albert Sabin e Santa Casa de Atibaia e arteterapia para funcionários de empresas da região. Em setembro de 2002 passou a ser cuidadora de Francisco Accorsi, seu esposo, como paciente renal crônico, desde então percebeu a necessidade do contato familiar / paciente. Em 2003 deu-se início ao trabalho de teatro de humanização para pacientes de hemodíalise e cuidadores e familiares. Em 2013, Francisco e Raquel considerando a necessidade de acolher os anseios das comunidades, busca um novo desafio, cria o INSTITUTO BRASILEIRO ARTE TERAPIA E FELICIDADE, com o objetivo de lutar pela melhoria de vida das comunidades, formar jovens artistas, oportunizando projetos com o poder público e empresas parceiras em uma ampla disposição de informar a sociedade, criando espaço de pesquisa e experimentações na linguagem da comunidade. O objetivo do Instituto é uma intervenção diferenciada com a comunidade nas áreas sociais e culturais.

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

2013 – 2019 - Comissão Organizadora da Semana Nacional de Doação de Órgãos e Tecidos para Transplante promovido pelo ICHC-FMUSP e OPO – HCFMUSP

2014 – 2019 – Teatro de Humanização nas Clínicas de CNTT Tatuapé, TRS Moema, UDT Mooca.

2017 - Projeto na Área Cultural aprovados pela Secretaria Municipal de Cultura.

Projeto aprovado pela Secretaria Municipal de Cultura, neste Projeto Teatro em parceria com Instituto Impianto.

Centro de Referência da Cidadania do Idoso - CRECI@

Rua Formosa, 215, no Vale do Anhangabaú

CE Vila Manchester, Praça Haroldo Daltro, s/n - Vila Nova Manchester

Casa de Cultura Vila Guilherme - Casarão: Praça Oscar da Silva, 110 - Vila Guilherme, São Paulo

2018 - Projeto na Área Responsabilidade Social aprovados pelo Conselho do Idoso.

Projeto aprovado e classificado no 1º Edital do Conselho do Idoso da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, neste Projeto de Arte Terapia para Idosos em parceria com Instituto Masther. Projeto iniciado em meados do segundo semestre de 2018 com Peças Teatrais.

2019-Projeto O Mundo no Jabaquara com Teatro de Humanização pela Secretaria das Subprefeituras – Subprefeitura Jabaquara.



Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

2017 - Projeto na Área Cultural aprovados pela Secretaria Municipal de Cultura.

Projeto aprovado pela Secretaria Municipal de Cultura, neste Projeto Teatro em parceria com Instituto Impianto.

Centro de Referência da Cidadania do Idoso - CRECI@

Rua Formosa, 215, no Vale do Anhangabaú

CE Vila Manchester: Praça Haroldo Daltro, s/n - Vila Nova Manchester

Casa de Cultura Vila Guilherme - Casarão: Praça Oscar da Silva, 110 - Vila Guilherme, São Paulo

2018 - Projeto na Área Responsabilidade Social aprovados pelo Conselho do Idoso.

Projeto aprovado e classificado no 1º Edital do Conselho do Idoso da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, neste Projeto de Arte Terapia para Idosos em parceria com Instituto Masther. Projeto iniciado em meados do segundo semestre de 2018 com Peças Teatrais.

2019-Projeto O Mundo no Jabaquara com Teatro de Humanização pela Secretaria das Municipal das Subprefeituras – Subprefeitura Jabaquara.

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

PROJETO RAIZES FOLCLÓRICAS

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

Realização de evento para crianças e comunidade com apresentação de shows folclóricos e espaço kids. Tendo como atração principal o Trio Sabiá formado em São Paulo, foi registrado em 07/12/1985. Sua história no cenário musical iniciou-se em 1986 ao lançar o primeiro LP intitulado "Maria Grande" pela gravadora Arca Som. Na época Tio Joca, Pilião e Roxinho, no ano de 2014, já com nova formação, Tio Joca, Zito e Lucas Gravaram quatro CDs. A trajetória do Trio Sábica alcançou sucessos e respeito em sua história musical, percorrendo diversos estados e cidades do Brasil como: São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Paraná, Distrito Federal, Santa Catarina, Pernambuco, Sergipe e Bahia. Desde 1986 faz parte dos Festejos Junino da Bahia levando alegria e entretenimento para o público. Trio Sábica teve a oportunidade de mostrar o forró tradicional brasileiro em Londres, Inglaterra na Europa, surpreendendo com casas cheias em quatro apresentações em lugares diferentes.



Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o "Resumo do Projeto".

O projeto pretende divulgar e incentivar a tradição das raízes folclóricas principalmente da Região Nordeste do Brasil, aja vista que os moradores da região são em sua maioria oriundos da Região Nordeste e fortalecer esta cultura, abrirá um espaço de socialização e difusão de conhecimentos sobre suas identidades e convívio da cultura de todos.

A integração com a comunidade e de vital importância o Projeto vem despertar a importância cultural e econômica e a difusão de informações para a população.

O projeto leva em consideração a importância e o diferencial de resgatar a cultura folclórica no distrito de Capela do Socorro na Zona Sul do município de São Paulo. Investir no desenvolvimento social e humano, utilizando a cultura as artes e a música como elementos centrais da geração de múltiplas oportunidades de ascensão pessoal e coletivo.

O projeto beneficiará o público com apresentações de grupos locais com música brasileira mais rica, pontuada por inovações, ritmos e tendências do folclore nordestino. O projeto tem como objetivo final e meta o entretenimento para um público estimado de 250 pessoas

. O evento em local fluxo de pessoas da região contara com barracas típicas e entretenimento para crianças.



Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

O desenvolvimento ocorrido no Brasil enquanto nação cresceu também nos índices de miséria, de diferenças entre as classes sociais, de dificuldade de acesso à cultura, educação e à saúde, criando uma grande concentração de renda, gerando desemprego, aumentando a fome e a miséria que atinge milhões de brasileiros. A migração para os grandes centros que até a década de 50 era esperança de prosperidade, com o tempo, aumentou a desigualdade social. Para os provenientes de famílias mais pobres, principalmente oriundos do Nordeste, existe menos chance de obter níveis mais altos de educação. Possuindo níveis inferiores de escolaridade, e cultura essas pessoas têm menos probabilidade de conseguir uma posição melhor na sociedade, de ter uma profissão de prestígio e conseguir melhor remuneração.

Muito embora os últimos governos tenham criado ações para reduzir a desigualdade social, o caminho a percorrer ainda é longo, necessitando de constante atenção com relação a fomentos para cultura, escolaridade, segurança e saúde, uma situação que estamos vendo, durante a crise que estamos passando, criar um processo de regressão e não de avanço.

A desigualdade social deixou de ser, não só no Brasil como no mundo todo, uma responsabilidade de cada governo, cabendo também às entidades de cunho universal atitudes que possam combater a fome e a miséria, num primeiro momento.

Como consequência da desigualdade social, temos os grandes problemas que nos afetam diretamente, podendo ser vistos a toda hora e todo momento, aumento das favelas, gravidez precoce e dificuldade de acesso a serviços básicos de saúde, transporte público, saneamento básico, cultura e educação.

O projeto resgata um pouco da cultura nordestina com suas músicas o sentimento regionalista aflora com suas comidas típicas e festas para todos no ritmo do bom e velho forró. Em São Paulo a maioria destes eventos são paços ou em regiões distantes para as famílias da comunidade, o intuito do projeto e criar meios de entretenimento resgatando estas culturas para poder minimizar os efeitos da desigualdade social.



Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

A intenção central do projeto é diminuir o abismo social existente entre as classes sociais, proporcionando entretenimento a comunidade aja visto que estas manifestações folclóricas exercem influência direta no bem-estar das pessoas, porém com pouca acessibilidade para os que não têm recursos para tal.

O Projeto objetiva o resgate da cultura folclórica nordestina e ações voltada para o crescimento e a qualidade de vida para as comunidades e público alvo deste projeto. Além disso, o projeto tem o objetivo de privilegiar artistas da região, pequenos grupos de forró, sertanejos e grupos de dança folclórica, possibilitando que seus trabalhos possam ser divulgados.

Metas específicas:

- Proporcionar discussões sobre as raízes folclóricas e sua repercussão para as novas gerações, de modo a manter a tradição;
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Aproximar a comunidade, por meio de debates, discussões e apresentações musicais;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das raízes culturais, oportunizando a esta o contato com a boa música;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos;
- Ampliar o acesso à cultura com a divulgação do folclore;
- Apresentar informações acerca de autores e composições do folclore nordestino;
- Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte;
- Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da música;
- Proporcionar lazer para idosos das comunidades.



Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Concepção do briefing do evento
Estudo das necessidades para produção do evento
Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial
Estudos iniciais das necessidades do espaço
Estudos iniciais das necessidades de serviços
Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis
Concepção do projeto com todos os itens descritos acima
Definição da programação do evento (data, horário, etc.)
Locação do Espaço para as datas definidas
Contratação dos serviços de alimentos e bebidas
Contratação dos serviços de locação de som e iluminação
Definição das estratégias de divulgação do evento
Execução da programação visual da oficina e do show
Seleção e contratação da equipe/apoio (monitor, assistentes, etc.)
Avaliação e possíveis ajustes no projeto
Cronograma geral e financeiro do evento
Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio
Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio
Ações finais para divulgação do evento
Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)
Supervisão dos serviços terceirizados
Supervisão da finalização e desmontagem do evento
Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores



Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução).

Destacamos abaixo os principais parâmetros para cumprimento das metas de Divulgação.

Plano de Divulgação

Banner - Confecção de Back Drop com a apresentação do evento e o logo da Secretaria Municipal de Cultura e Apoiadores.

Flyers - Confecção e Distribuição de 1.000 (mil) na comunidade e comércio local.

Faixas - Confecção de Faixas e colocação em locais de grande fluxo de pessoas com apresentação do evento.

Mídia Internet - Exposição em portais ligados a cultura.

A produção e direção do show será sempre realizada pelos integrantes da equipe do Projeto e Colaboradores do mundo cultural, as apresentações trarão uma proposta dinâmica onde os intérpretes e os grupos, além das apresentações permitirão a interação do público através de expressão livre de movimentos.

Montagem do Show

Instalação de Som e iluminação.

A apresentação em formato musical e dança todas expositivas elevando a cultura e a tradição.

Espaço reservado para barracas de artesões, gastronomia e espaço kids.

O público estimado é de 250 (duzentos e cinquenta) pessoas

Os parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas serão fotos e vídeos do evento.



QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Local de realização:

Rua Quinta de São Francisco Trav. da Av. Teotônio Vilela – Vila São Jose - Cidade Dutra
Pré-produção - a partir de 03 de agosto/2019

Evento: Dia 03 de agosto de 2019
Horários de realização: das 14:00 as 20:00 horas

Pós-produção – até 03 de agosto/2019

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas descrever por atividade)

Show
14:00 as 20:00 – 250 pessoas

QUADRO 14 Público Alvo

O público alvo são pessoas das comunidades no entorno da Capela do Socorro e região Sul de São Paulo.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)



QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ele atreladas)			
Metas/Etapas	Especificação	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	03/08/2019	03/08/2019
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	03/08/2019	03/08/2019
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	03/08/2019	03/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	03/08/2019	03/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	03/08/2019	03/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	03/08/2019	03/08/2019
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	03/08/2019	03/08/2019
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	03/08/2019	03/08/2019
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	03/08/2019	03/08/2019
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	03/08/2019	03/08/2019
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	03/08/2019	03/08/2019
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	03/08/2019	03/08/2019
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	03/08/2019	03/08/2019
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	03/08/2019	03/08/2019



QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Nesta proposta, buscamos atingir todos os públicos da comunidade.

Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr

Distribuição de 1.000(mil) flyers será feita no comércio local, nos pontos culturais da comunidade e em eventos semelhantes e ambientes que concentram assíduos frequentadores de programas culturais.

Back Drop

Será utilizado para as fotos e filmagens de divulgação nas redes sociais e comunicação visual nas Oficinas e no Show.

Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)

2 Faixas fixadas em locais estratégicos na comunidade e de passagem de frequentadores de programas culturais.

O evento gratuito.

Será mencionado a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura do Município de São Paulo, nos créditos, e em todo material de divulgação (impresso, virtual e audiovisual), e locução durante o Show.



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.				
PRODUTO/SERVIÇO	QTD	Nº DIAS	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Evento 03 de agosto				
Trio Sabid	1	1	15.000,00	15.000,00
Allen Dias	1	1	3.500,00	3.500,00
Trio da Lua	1	1	3.500,00	3.500,00
Cabelo e Banda	1	1	3.500,00	3.500,00
Apresentador	1	1	1.500,00	1.500,00
Ojis	1	1	1.000,00	1.000,00
Sub Total Artista				28.000,00
Coordenação do Projeto	1	1	5.000,00	5.000,00
Articulador Comunitário	1	1	5.000,00	5.000,00
Diretor de Palco	1	1	5.000,00	5.000,00
Produtor	1	1	5.000,00	5.000,00
Assistente de Produção	1	1	1.500,00	1.500,00
Som	1	1	10.000,00	10.000,00
apoio rodite	6	1	250,00	1.500,00
Iluminação	1	1	6.000,00	6.000,00
palco	1	1	3.000,00	3.000,00
banheiro químico	20	1	170,00	3.400,00
banheiro químico PNE	7	1	240,00	1.680,00
Gerador	2	1	2.000,00	4.000,00
bombelros	5	1	250,00	1.250,00
extintores	5	1	70,00	350,00
tendas	2	1	1.200,00	2.400,00
moveis camarim	1	1	900,00	900,00
eletricista	1	1	270,00	270,00
segurança	20	1	340,00	6.800,00
locação de brinquedos infláveis	1	1	10.000,00	10.000,00
Monitores	20	1	500,00	10.000,00
Animadores (passeios, pintura de rosto)	10	1	500,00	5.000,00
kit alimentacao para equipe	200	1	10,00	2.000,00
alimentacao camarim	1	1	2.800,00	2.800,00
Placa de Fechamento	25	1	74,00	1.850,00
Barricadas	15	1	98,00	1.470,00
Ambulancia	1	1	1.650,00	1.650,00
Grade de Proteção	30	1	16,00	480,00
Sub Total Show				98.300,00

Assinado por: [Assinatura]



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.					
PRODUTO/SERVIÇO	QTD	Nº DIAS	VALOR UNITÁRIO	TOTAL	
Evento 03 de agosto					
Divulgação					
Assessoria de Imprensa	1	1	5.000,00		5.000,00
banner	2	1	200,00		400,00
projeto grafico	1	1	2.500,00		2.500,00
midia internet	1	1	1.200,00		1.200,00
Faixas(1 metro de largura por 8 metros de c	4	1	400,00		1.600,00
Sub Divulgação					10.700,00
Administração					
Contador	1	1	1.000,00		1.000,00
Despesas Administrativas	1	1	11.000,00		11.000,00
Assessoria Jurídica	1	1	1.000,00		1.000,00
Sub Administração					13.000,00
TOTAL					150.900,00

Handwritten signature in blue ink.



QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)			
Metas/Etapas	Especificação	Quantidade	Valor R\$ - Contrapartida
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	1	350,00
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	1	350,00
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	1	350,00
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	1	350,00
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	1	350,00
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	1	350,00
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	1	400,00
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	1	250,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento	1	250,00
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	1	250,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral	1	250,00
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	1	250,00
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	1	250,00
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	1	250,00
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	1	250,00
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	1	250,00
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	1	250,00
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	1	833,33
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	1	833,33
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	1	833,33
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	1	500,00
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	1	500,00
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	1	500,00
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	1	1.000,00

**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ele atreladas)			
Metas/Etapas	Especificação	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	03/08/2019	03/08/2019
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	03/08/2019	03/08/2019
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	03/08/2019	03/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	03/08/2019	03/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	03/08/2019	03/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	03/08/2019	03/08/2019
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	03/08/2019	03/08/2019
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	03/08/2019	03/08/2019
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	03/08/2019	03/08/2019
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	03/08/2019	03/08/2019
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	03/08/2019	03/08/2019
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	03/08/2019	03/08/2019
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	03/08/2019	03/08/2019
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	03/08/2019	03/08/2019
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	03/08/2019	03/08/2019



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Semana	Fornecimento de Caldeirão	100.000,00	Trio Sobliá	10.000,00
			Alfian Dias	2.500,00
			Trio da Lua	3.500,00
			Cabelo e Banda	3.500,00
			Apresentador	1.500,00
			DJs	1.000,00
			Coordenação do Projeto	5.000,00
			Articulador Consultor	5.000,00
			Diretor de Palco	5.000,00
			Produtor	5.000,00
			Assistente de Produção	1.500,00
			Som	10.000,00
			serviço rodie	1.500,00
			iluminação	6.000,00
			palcos	2.000,00
			banheiro químico	2.000,00
			banheiro químico PNE	1.000,00
			Gerador	4.000,00
			bombas	1.250,00
			extintores	500,00
			tendas	2.400,00
			moveis camarin	900,00
			eletricista	250,00
			segurança	6.000,00
			locação de brinquedos infláveis	10.000,00
			Mortórios	10.000,00
			Animadores (pauzinhos, pintura de rosto)	3.000,00
			kit alimentacao para equipe	2.000,00
			alimentacao camarin	2.000,00
			Placa de Fechamento	1.500,00
			Barricadas	1.450,00
			Ambulancia	1.650,00
			Grade de Proteção	400,00
			Assessoria de imprensa	5.000,00
			banner	400,00
			projeto grafico	2.500,00
			midia internet	1.200,00
			falsafé 1 metro de largura por 8 metros de	1.000,00
			Contador	1.000,00
			Despesas Administrativas	11.000,00
			Assessoria Juridica	1.000,00
Total:		150.000,00	Total:	150.000,00

[Handwritten signature]



Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)						
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	
MATERIAL						
SERVIÇOS			Sub total de Materiais			
	Pré-produção		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	
	Planejamento executivo		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	
	Organização e produção		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	
	Execução		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	
				Sub total de Serviços		
				Total geral	R\$ 10.000,00	



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Releases:

TRIO SABIÁ



Handwritten signature in blue ink.



TRIO SABIÁ

O Trio Sabiá formado em São Paulo, final de 1985 foi registrado em 07/12/1985. Sua História no cenário musical iniciou-se em 1986 quando foi lançado o primeiro LP intitulado "Maria Grande" pela gravadora Arca Som. Na época Tio Joca, Pilão e Roxinho. Com essa formação 4 LP's foram lançados. Maria Grande em 1986 Mistura Nordestina em 1987, Tudo Por Você em 1988, Prova de Amor em 1989.

No ano de 1990 segue no Trio Sabiá, Tio Joca, Zito e Tião. No total de 3 LP's gravados. São eles: Nós Vamos Arrepiar, Gostoso Pra Danar e Em Cada Beijo Uma Rosa.

No ano de 1993 o Tio Joca, Zito e Aluizio. Com essa formação foram gravados 2 LP's, 8 CD's e um DVD. São eles: Nordeste Crescendo, Incendiado, A Festa é Nossa, Trio Sabiá, Água Barrenta, Fazendo a Festa, Tome Safadeza, Pra Sacolejar, 20 Anos. 25 Anos (CD e DVD).

No ano de 2014, Já com nova formação. Tio Joca, Zito e Lucas Gravaram um CD Intitulado "(Pra Cantar Forró)".

A trajetória do Trio Sabiá é sempre de sucessos com respeito aos companheiros. Trio Sabiá uma História musical brilhante com um currículo invejável. Já se apresentou nos melhores forrós dos estados de: São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Paraná, Distrito Federal, Santa Catarina, Pernambuco, Sergipe e Bahia. Onde faz o São João desde 1986, na grande maioria no interior do estado. Sempre com praças lotadas. Já mostrou suas músicas no exterior como:

Inglaterra (Londres).

Apresentou-se por vários programas de Rádio e TV pelo Brasil. Programas de TV: Globo, Recor, SBT, Gazeta, Rede TV, NGT, TV Brasil, Canal Rural, TV Boa Vontade. Na TV Cultura de São Paulo apresentou-se nos programas: Viola Minha Viola, Metrôpole, Sr. Brasil, Mosaico e Ensaio. Entre outros, vários canais de internet.

Sempre com o propósito para a cultura Nordestina, recebendo e dando oportunidade para novos compositores com uma música de qualidade.

O Trio Sabiá canta músicas de sua própria autoria e de parceiros Compositores e Interpretes como: Luiz Gonzaga, Jackson do Pandeiro, Trio Nordestino, Os Três do Nordeste, Jacinto Silva, Mestre Zinho, Maciel Melo, Flávio José, Geraldo Azevedo, Fagner, Alceu Valença, Marinez, Dominginhos, entre outros.

Tio Joca, baiano de Canudos, nasceu no meio musical. Seu pai Sr. Aureliano, afinador e Tocador de Sanfona de 8 Baixos. Entre os filhos do meio musical, Tio Joca e Pedro Sertanejo afinador e tocador de Sanfona de 8 baixos. O mesmo trouxe o Forró para São Paulo na década de 60. Trazendo a veia musical o meu sobrinho filho de Pedro Sertanejo, Oswaldinho do Acordeom.



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Seguindo no meio musical na História do Acordeom os filhos do Tio Joca. Jeffinho Almeida e Joquinha do Acordeom. A Sanfona esta presente na vida do Tio Joca desde sua infância.

Zito, Pernambucano de Altinho, também vem de influências musicais. Seus primos e irmãos a maioria toca e cantam.

Lucas, Paraibano de Patos, desde criança, toca e canta. Tem um talento incrível.

Três almas, três corações, três pessoas que levam alegria a todos através da música.

Forró, Xote, Baião, Arrasta pé e até Maracatu.



Handwritten signature in blue ink.