



## MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO

### QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Instituto Ecosurf IE			
CNPJ: 28.040.342/0001-54		Endereço: Rua Osmar Gonçalves Nina, 49	
Complemento: -		Bairro: Jd Bopiranga	CEP: 11.740-000
Telefone: (DDD) 13 9 9614.2985		Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: ecosurf@ecosurf.org.br		Site: ecosurf.org.br	
Dirigente da OSC: Leonardo Luis Saes da Silva			
CPF: 226.584.488-80		RG: 28.302.469-0	
Endereço do Dirigente: Rua Osmar Gonçalves Nina, 49			

### Dados do projeto

Nome do projeto: 9ª Mostra SP de Fotografia			
Local de realização: Bairro da Vila Madalena		Período de realização: De 3/7 a 4/8	Horários de realização: diversos
Nome do responsável técnico do projeto: Fernando Costa Netto		Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 200.00,00 [Duzentos Mil Reais]			



**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

O Instituto Ecosurf tem como missão empoderar os surfistas para a atuação em causas públicas e proteção dos oceanos. O Instituto tem por objetivo ser uma organização eficiente e inovadora no emprego da educação socioambiental e formulação de políticas públicas para proteger praias, rios, ondas e oceanos ao redor do mundo. Seus princípios focam a transparência no ser, no sentir, no pensar, no falar e no fazer.

O projeto cultural 9ª Mostra SP de Fotografia se une ao Instituto para abordar em 2019 o tema: O impacto do plástico na vida de todos os seres, rios, mares e oceanos. São diversas exposições fotográficas e outras atividades como conversas, debates, projeções etc ligadas a fotografia. Nesta edição faremos um amplo debate sobre o assunto tão urgente, quanto inédito numa mostra nacional de fotografia.

O Ecosurf atua na área de seminários, debates socioambiental, exposições fotográficas, ações na área do áudio visual, ativações como ##PraiaLivreDePlástico, projeto Oceano Limpo, entre outros.

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

As atividades do Instituto Ecosurf estão listadas no quadro 4. O Instituto estará à frente da curadoria da 9ª Mostra SP de Fotografia ao lado dos experientes curadores:

Paulina Chamorro é uma jornalista premiada com atuação na pauta ambiental há mais de 20 anos. Medalha João Pedro Cardoso, do Governo do Estado de São Paulo, por seu trabalho na difusão da cultura e meio ambiente. É editora da Rádio Vozes e apresenta o podcast Vozes do Planeta, é colaboradora da National Geographic Brasil para o Projeto Planeta ou Plástico e conselheira do Instituto Até e Iniciativa Verde. Por



mais de uma década foi coordenadora de projetos socioambientais na Rádio Eldorado, e também apresentadora de programas nas emissoras do Estadão. Também foi produtora, editora e repórter do Projeto Mar sem Fim, que por mais de dois anos percorreu a costa brasileira do Oiapoque ao Chuí produzindo reportagens para a TV. Produtora de campo da documentarista Celine Cousteau.

**João Malavolta** é Jornalista, Design Gráfico, Técnico em Meio Ambiente e graduando em Geografia pela Universidade Metropolitana de Santos. Possui 20 anos de experiência na área socioambiental, atuando no terceiro setor, serviço público e iniciativa privada com projetos de educação ambiental, redes de aprendizagem e políticas públicas. É cofundador do Instituto Ecosurf e também atua como consultor em comunicação de impacto em causas e sustentabilidade. Foi membro do Comitê Organizador da Conferência Nacional de Meio Ambiente e Secretário da Rede de Agendas 21 do litoral paulista. Coordenou fóruns temáticos durante a Rio+20. Esteve dirigente de organizações socioambientalistas e contribuiu como colaborador de algumas das principais entidades de defesa ambiental do país. Já fez parte do Grupo da Facilitação Nacional da Rede Brasileira de Educação Ambiental – REBEA e representante do Fórum Brasileiro de ONGs e Movimentos Sociais para o Meio Ambiente e o Desenvolvimento (FBOMS), junto a Rede Internacional de Educação Ambiental (PlantEA). No jornalismo e fotografia é autor do blog: Ecobservatório e colaborador de revistas e portais especializados em surf e meio ambiente. Em 2014 foi o único Latino Americano a participar da "Expedition Plastic" - expedição científica que percorreu o Oceano Índico produzindo um documentário para a televisão Suíça sobre a poluição dos oceanos pelo plástico. Atualmente faz parte da coordenação da Frente Parlamentar Municipal de Combate ao Lixo no Mar de Florianópolis e é um dos facilitadores da Rede Mares Limpos. Através do Instituto Ecosurf se tornou colaborador da ONU Meio Ambiente para a campanha #MaresLimpos e foi Gerente da Base do Veleiro "Turn Tide on Plastic - Clean Seas" durante a Volvo Ocean Race 2018. Neste mesmo ano foi proclamado como "Líder para o Desenvolvimento Sustentável" na América do Sul pelo Senado Argentino com a "Distinción Gobernador Enrique Tomás Cresto".

**Ivana Debértolis** é formada em Fotografia pela Escola Panamericana de Artes. Atua como fotógrafa freelancer na cidade de São Paulo desde 2004, em segmentos diversos, entre os quais editorial e gastronomia. Atualmente é fotógrafa em uma editora de conteúdo. Desde 2014, é a curadora responsável pelo projeto Everyday Brasil, que faz parte do Everyday Projects, e que divulga a produção de fotógrafos que documentam o cotidiano do país.





**Fernando Costa Netto** é jornalista, fotógrafo e produtor cultural. Sócio da DOC Galeria | Escritório de Fotografia, espaço responsável por relevantes projetos imagéticos brasileiros como a Mostra SP de Fotografia, a exposição do 1º de Maio na Avenida Paulista, maior evento outdoor da América Latina, a Foto Feira Cavalete e a Galeria Nikon, projeto de um ano e meio para a marca japonesa, para citar alguns. Fernando é um dos fundadores da revista Trip e iniciou projetos editoriais como os das revistas Venice (1993), Boom (1994), Almasurf (2001) e revista 2005 (2005). Foi editor-chefe do extinto jornal Notícias Populares, do Grupo Folha, entre 1997 e 2000 e foi um dos integrantes do pioneiro coletivo fotográfico Polaroid SX70. Mais recentemente curou a exposição Na Linha de Frente no Museu da Fotografia Fortaleza-MFF, sobre a primeira geração de brasileiros na cobertura de conflitos armados, e Brasil do Surf, na Federação das Indústrias do Estado de S. Paulo-Fiesp, uma pincelada histórica do surf brasileiro.

**Mônica Maia** é editora de fotografia, produtora cultural e curadora. Sócia da DOC Galeria | Escritório de Fotografia, espaço expositivo inaugurado em junho de 2012, com foco na fotografia documental. Trabalhou na Revista Afinal [1986/1987] como arquivista, laboratorista e repórter fotográfica. Foi fotógrafa dos jornais O Estado de S. Paulo e Jornal da Tarde entre 1987 e 1989. Em 1990 assumiu a Editoria de Fotografia da Agência Estado, unidade que representava os jornais do Grupo Estado. Foi responsável pela produção, distribuição e comercialização de fotos até 2007. Coordenou a área de fotografia do Núcleo de Revistas da Folha de S. Paulo até dezembro de 2010. Em 1999 foi a primeira brasileira a ser jurada do World Press Photo, desde então é membro do Joop Swart Masterclass. Foi curadora do 3º Encontro de Coletivos Fotográficos Ibero-Americano [2014]. É produtora executiva da Mostra São Paulo de Fotografia desde 2011, projeto anual de ocupação do bairro da Vila Madalena [SP] pela fotografia. Foi gestora cultural e administrativa da Galeria Nikon [2014-2016]. Em 2015 inaugurou o projeto "Foto Feira Cavalete", evento da DOC Galeria que reúne fotógrafos, selos independentes, galerias, editoras e confecções para um dia de venda e compra de fotografias, encontro entre autores e produtores.



**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

**Dia Internacional do Surf**

Parceria: Poder Público Municipal

Objetivo: Promover e difundir a cultura surf através das artes e a responsabilidade dos surfistas no cuidado com os oceanos.

Ano: 2013, 2014, 2015 e 2016.

Local: Paracuru-CE, Rio de Janeiro-RJ, Itanhaém-SP, Florianópolis-SC, Imbituba-SC e Praia do Cassino-RS.

**Programa #PraiaLivreDePlástico**

Parceria: Poder Público Municipal

Objetivo: Promover a capacitação comunitária através de oficinas sobre meios para combater o ingresso de resíduos sólidos no mar.

Ano: 2018

Local: Peruíbe-SP

**Seminário Oceanos**

Parceria: Poder Público Estadual

Objetivo: Debater com especialistas a importância e os desafios da conservação das áreas costeiras e marinhas nacionais.

Ano: 2015 e 2016.

Local: Itanhaém-SP e Cananéia-SP.

**Expedição Oceanos Lixo Zero**

Parceria: Poder Público Federal

Objetivo: Expedição embarcada para limpeza de ilhas oceânicas no Atlântico Sul



Ano: 2014

Local: Ilha da Queimada Grande e Ilha da Queimada Pequena

#### **Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

9ª Mostra SP de Fotografia

#### **Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

A Mostra SP de Fotografia tem o formato de ocupação de bairro, a Vila Madalena. São diversas exposições fotográficas e outras atividades como oficinas, conversas, leituras de portfólios, projeções noturnas etc ligadas a fotografia e também ao tema desta edição da mostra, o impacto do plástico nas nossas vidas. Em 2019 faremos um amplo debate sobre o assunto tão urgente, quanto inédito numa mostra nacional de fotografia.

A Mostra SP de Fotografia é um dos principais projetos de fotografia do país, um evento anual que, exceto esta edição que trataremos de um tema específico, tem como uma de suas características apresentar um recorte anual da produção brasileira da imagem. Ela acontece sempre na Vila Madalena, onde os trabalhos são apresentados ao público em muros, portões, paredes autorizadas, também em espaços internos de restaurantes e lojas de moda e design... A curadoria seleciona, a cada ano, cerca de 20 trabalhos de autores brasileiros. Paralelamente às exposições a organização oferece diversas atividades, todas gratuitas, como oficinas, leituras de portfólios, visitas guiadas pelas exposições, projeções noturnas... que são divulgadas para todo o país e atraem visitantes não apenas de São Paulo, capital, mas também de outras cidades e Estados brasileiros. A Mostra SP de Fotografia é um projeto consolidado e aparece em qualquer lista de eventos de fotografia do país e do mundo, ao lado de festivais com o New York Photo Festival, Paris Photo, Dusseldorf Photo Weekend, para citar alguns. A Mostra SP coloca São Paulo, a nossa cidade, na agenda da fotografia mundial e leva uma importante mensagem de arte e cultura para a rua, ao alcance de todos. É um evento não apenas reflexivo, mas festivo e que reforça a vocação cultural do bairro mais cultural de São Paulo, a Vila Madalena.

**Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**



Dia 3 de julho de 2019, dia internacional sem sacola plástica, a 9ª Mostra SP de Fotografia inaugura trazendo 20 exposições que irão ocupar muros, galerias, espaços culturais, lojas, restaurantes e empenas, e levar a nossa mensagem e a dos patrocinadores a locais frequentados por milhares de pessoas.

A curadoria é da DOC Galeria, organizadora do evento, da jornalista ambiental Paulina Chamorro e da editora do Everyday Brasil Ivana Debértolis. Paralelamente às exposições serão ao menos 10 atividades paralelas, todas gratuitas, em diversos pontos do bairro. Também estamos em contato com a Escola Pública Olavo Pezzotti, na Vila Madalena para levar uma conversa dos alunos sobre o tema proposto nesta edição.

**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.**

A Mostra leva cultura gratuitamente até milhares de pessoas que circulam e visitam a Vila Madalena. É o principal evento do tipo de São Paulo e um importante registro do nosso país. O projeto se molda com os anseios e as necessidades do público. Todo o material exibido serve de fonte de reflexão para o visitante que frequenta, visita ou vem à procura de informação imagética brasileira. Temos uma mídia espontânea enorme e o evento alcança, conforma nossos cálculos, direta e indiretamente, mais de um milhão de pessoas. A cada ano trabalhando na documentação da nossa cidade e do nosso país, poderemos no futuro, analisar melhor a nossa própria história, observar as mudanças, as 'profecias' que, realmente, se realizaram ou deixaram de se realizar de assuntos como moradia, transporte, desenvolvimento social, deslocamentos, arquitetura, gastronomia... A Mostra é uma documentação viva do Brasil, um evento democrático que tira a fotografia das galerias e museus e a transporta para as ruas de um bairro da cidade.

**Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

Com este projeto queremos especialmente garantir o acesso gratuito à arte e fazer uma documentação da história. Também informar e entreter com a mensagem de uma curadoria séria centenas de milhares de pessoas. A Mostra emprega, movimenta e coloca a região na imprensa por meio dos cadernos de cultura, fomenta a fotografia e o comércio no bairro. O nosso projeto investe, abre espaço para jovens e



consagrados nomes da imagem do país e põe o Brasil na rota dos grandes festivais de fotografia do mundo. É um evento importante que já faz parte do calendário nacional.

**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

Pré produção: Convidar espaços do bairro para receber o projeto expositivo [em andamento], reunião de pauta para identificar os artistas brasileiros convidados e os que virão via convocatória [alguns já definidos] e fazer a edição final definindo qual trabalho vai em que local, adequando conteúdo e espaço expositivo.

Produção: Receber os arquivos das imagens, tratamento das fotografias, ampliação das fotos e produção do catálogo-guia do evento.

Início do trabalho de divulgação da 9ª Mostra com assessoria de imprensa contratada.

Montagem das exposições. Definição das mesas, oficinas e outras atividades. Festa de inauguração do evento.

**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

Todas as etapas são documentadas, inclusive para termos material para a divulgarmos o evento.

A assessoria de imprensa também se encarrega do clipping do evento.

Um relatório final será produzido para detalhamento do evento e atividades. Nossa base Brasil com milhares de fotógrafos e redes sociais é constantemente acionada. E a dos nossos parceiros. São centenas de milhares de pessoas impactadas.

Um catálogo é produzido, distribuído gratuitamente em locais no bairro. Um documento físico que fica para a posteridade.

**QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

Os locais são definidos pela curadoria na pré-produção do projeto. Por se tratar de uma ocupação de bairro, a curadoria adequa cada trabalho aos espaços expositivos. Os moradores, comércio e escritórios culturais aprovam os trabalhos fotográficos que estarão nos respectivos espaços

durante a 9ª Mostra SP de Fotografia. Locais confirmados: Basico.com na R. Aspícueta, 216; Loja Osklen na R. Harmonia, 488; Restaurante Corrutela na R. Medeiros de Albuquerque, 356. Loja UMA na R. Girassol, 273; Backyards na R. Harmonia, 255; Loja Sou Sou na R. Aspícueta, 355; Restaurante RUAA na R. Mourato Coelho, 1168; Feenanda Yamamoto na R. Aspícueta, 441; Vivei.ro na R. Gonçalo Afonso, 64; Muro autorizado na R. Girassol, 340; Restaurante Banana Verde na R. Harmonia, 278; Muro do escritório na R. Girassol, 326; Loja Bela do Dia na R. Mourato Coelho, 1003; Loja Flavia Aranha na R. Aspícueta, 224; Mensa na R. Wisard, 88...

As 6 mesas e oficinas de conversas desta edição acontecem no auditório da CIVI.CO / Negócios de Impacto Social, que fica na R. Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 445, Pinheiros, parceira da Mostra, algumas dessas conversas acontecem na Livraria Plana, R. Rua Fradique Coutinho, 1139, uma no Bar do Beco, R. Aspícueta, 17, e outra no EBAC [Escola Britânica de Artes Criativas], que fica na R. Mourato Coelho, 1404, respectivamente. Uma Caminhada Fotográfica Batizada "Aqui Passa o Rio Verde" acompanha o rio abaixo do asfalto que corta o bairro e pode ser notado se observado atentamente, e esta é a ideia, levar um grupo de até 40 pessoas para mostrar que ali passa um rio paulistano. Entre outras atividades e espaços.

### **QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

A previsão é de entre 500 mil e um milhão de pessoas sejam impactadas diretamente [nas ruas da Vila Madalena e durante as atividades]. A Vila Madalena recebe um fluxo grande de visitantes que aos finais de semanas percorrem ruas e pontos turísticos do bairro, neste percurso todos serão impactados pelos trabalhos da Mostra. Todas as exposições são gratuitas e acessíveis ao público por ocuparem espaços de grande circulação. Em cada um dos locais expositivos, as pessoas são impactadas por um trabalho e são convidadas, através dos mapas, em cada ponto, a percorrer o bairro e visitarem todas as exposições. Além das exposições a Mostra terá 6 mesas de debate e 2 caminhadas temáticas pelo bairro, com participação gratuita, cada atividade deve reunir cerca 50 pessoas. A previsão é de entre 500 mil e um milhão de pessoas sejam impactadas diretamente [nas ruas da Vila Madalena e durante as atividades]. A Vila Madalena recebe um fluxo grande de visitantes que aos finais de semanas percorrem ruas e pontos turísticos do bairro, neste percurso todos serão impactados pelos trabalhos da Mostra.

### **QUADRO 14 Público Alvo**

A Mostra é livre. Por se tratar de fotografia, arte visual presente no dia a dia das pessoas, o evento é acessível a todas as idades e classes sociais. O bairro da Vila Madalena é considerado um bairro criativo, festivo durante o dia e a noite, portanto além do público que já frequenta

o bairro, impactamos quem busca visitar exposições, a arte de rua e atividades como forma de novos conhecimentos, reflexão e troca de informação. A previsão é de que 500 mil pessoas sejam alcançadas pela 9ª Mostra SP de Fotografia.

### **QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

Por enquanto temos apoio da empresa de patinetes Grow [Holding Grin e Yellow].

### **QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**

#### **Pré-produção – julho**

Visitar e convidar espaços do bairro para receber o projeto expositivo

Reunião de pauta entre curadores para identificar os artistas convidados e os que virão via convocatória

Definir trabalho vai em que local, adequando conteúdo e espaço expositivo.

#### **Produção – julho**

Edição final dos trabalhos.

Receber os arquivos das imagens, tratamento das fotografias, ampliação das fotos.

Produção do catálogo-guia do evento.

Divulgação da 9ª Mostra SP de Fotografia com assessoria de imprensa contratada e redes sócias do projeto e parceiros.

Montagem das exposições.

Definição da mesa de bate-papo, visita guiada, caminhada fotográfica e projeção noturna de todos os trabalhos.

Inauguração do evento.

Atividades.

Encerramento.



### Pós-produção – agosto/setembro

Desmontagem das exposições.

Relatório de atividades

**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação.** (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento.)

A divulgação será feita via assessoria de imprensa para toda a imprensa de SP e Brasil, por meio das redes sociais do projeto, dos autores e 20 pontos expositivos. Pelas sinalizações internas e externas e catálogo e mapa-guia do evento. A estimativa de alcance da 9ª Mostra SP de Fotografia ultrapassa um milhão de pessoas.

**QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.**

R\$ 200.000,00

**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	Pré Produção	horas	480	31.500	julho	
Etapa 1	Execução	horas	320	55.500	julho	
Etapa 2	Exposições	horas	480	51.200	julho/agosto	
Etapa 3	Catálogo, mapa e artes em geral	horas	400	36.500	Julho/agosto	
Meta 2	Atividades	Unidade/atividades	8	11.900	julho	



Meta 3	Divulgação	Unidade/meses	3	11.000	Junho/julho/agosto	
Meta 4	Administração	Unidade/meses	2	2.400	agosto/setembro	

**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Mês			Pré Produção	31.500
Mês			Execução	55.500
Mês			Exposições	51.200
Mês			Catálogo e mapa	36.500
Mês			Atividades	11.900
Mês			Divulgação	11.000
Mês			Administração	2.400
		<b>Total:</b>		<b>Total: 200.000</b>

**Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida**

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
				<b>Sub total de materiais</b>	

SERVIÇOS					
					Sub total de serviços
					Total geral

Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

	qtd	unidade	ocorrência		valor	total
<b>PRE PRODUÇÃO</b>						
coordenação geral	2	mês	960	1	10,000.00	20,000.00
produtor executivo	1	mês	480	1	7,500.00	7,500.00
assistente de produção	2	mês	480	1	2,000.00	4,000.00
<b>EXECUÇÃO</b>						
coordenação geral	2	mês	540	1	10,000.00	20,000.00
produtor executivo	1	mês	720	1	7,500.00	7,500.00
assistente de produção	2	mês	720	1	2,000.00	4,000.00
curadoria geral	4	cachê	1	1	5,500.00	22,000.00
curadoria convocatória	1	cachê	1	1	2,000.00	2,000.00
<b>EXPOSIÇÕES</b>						
projeto expográfico	1	verba	1	1	12,000.00	12,000.00
sinalização externa	20	verba	1	1	100.00	2,000.00
montagem/desmontagem fineart	2	verbas	1	1	2,000.00	4,000.00
impressão fineart	20	unidades	1	1	200.00	4,000.00

Cotação Impressao_fineart_1_espaco ophicina	20	unidades	60x90	1	243.00		4,860.00
Cotação Impressao_fineart_2_imagens de papel	20	unidades	60x90	1	302.00		6,040.00
Cotação Impressao_fineart_3_gicle	20	unidades	60x90	1	345.00		6,900.00
<b>Impressão lambe lambe</b>	<b>20</b>	<b>unidades</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>500.00</b>	<b>10,000.00</b>	
Cotação Impressao_lambe_1_marte color / m2	240	unidades	100x100	1	50.00		12,000.00
Cotação Impressao_lambe_2_grafica fidalga / m2	240	unidades	100x100	1	46.29		11,109.00
Cotação Impressao_lambe_3_visual print / m2	240	unidades	100x100	1	180.00		43,200.00
aplicação de lambes/materiais	20	verba	1	1	300.00	6,000.00	
recuperação de muros c/ materiais	20	verba	1	1	210.00	4,200.00	
montagem das obras fineart	20	unidades	1	1	200.00	4,000.00	
Registro fotográfico	5	diárias	1	1	500.00	2,500.00	
Registro videográfico	5	diárias	1	1	500.00	2,500.00	
<b>CATÁLOGO E MAPA</b>							
Designer Gráfico	1	verba	1	1	8,000.00	8,000.00	
produção de texto	2	verba	1	1	3,500.00	7,000.00	
revisão de texto	1	verba	1	1	1,000.00	1,000.00	
tradução inglês	1	verba	1	1	1,500.00	1,500.00	
impressão catálogo	2000	unidades	1	1	8.00	16,000.00	
impressão mapa	2000	unidades	1	1	1.50	3,000.00	
<b>ATIVIDADES</b>							
palestrantes das mesas	12	cachê	1	1	700.00	8,400.00	
caminhada fotográfica	2	cachê	1	1	1,500.00	3,000.00	
visita guiada	1	cachê	1	1	500.00	500.00	

DIVULGAÇÃO						
coordenação e ativação redes sociais	1	verba	1	1	5,000.00	5,000.00
assessoria de imprensa	1	mês	1	2	3,000.00	6,000.00
ADMINISTRATIVO						
contador	1	mês	1	3	800.00	2,400.00
						200,000.00

#### DESCRIPTIVOS COMPLEMENTARES

##### C. PÚBLICO

descritivo no quadro 13 e 14.

##### D. DATA

Ajustada do quadro 1 e 7  
De 3 de julho a 4 de agosto.

##### E. Itens - ORÇAMENTO

1 - Especificar o tempo trabalhado do coordenador e produtor pois o valor está acima do praticado na SMC

Nesta 9ª edição da Mostra SP de Fotografia as atividades que compreendem 6 mesas de conversas e duas caminhadas fotográficas, uma delas focada em visita guiada, são o cérebro do evento. Irão reunir centenas de pessoas entre convidados e público. Em cada uma das mesas temos de 2 convidados entre autoridades, líderes de organizações do Meio Ambiente, fotógrafos de outros Estados, jornalistas... e um mediador. Os Coordenadores, direção geral do projeto, definem os conteúdos dos debates com os curadores e analisam dezenas de ensaios fotográficos garantindo a seleção coerente entre as mesas de discussão e os trabalhos apresentados nos espaços expositivos, assim como acompanham e aprovam o desenvolvimento das peças impressas e todo o material digital que fará a comunicação do evento. São profissionais presentes

desde a concepção e conteúdo do evento, três meses antes do início, até a desmontagem de todas as exposições. A demanda da produtora vai do envio do convite oficial à recepção no dia e horário marcados, também produção das mesas, deslocamento dos convidados, checagem de som em cada um dos 4 locais diferentes onde serão realizados esses encontros [EBAC, Civi.co, Casa Plana e Bar do Beco], instalação do público, encerramento no horário etc. A Caminhada Fotográfica teremos o monitoramento de aproximadamente 50 convidados que percorrerão as ruas do bairro. A produtora + assistentes conduzem esse braço tão importante do evento, debates e geração de conteúdo, como a definição de espaços expositivos para receberem os trabalhos fotográficos selecionados. Assim como a coordenação geral e produtor participa da pré produção, execução e todas as atividades desenvolvidas ao longo dos 30 dias oficiais do evento. Este trabalho envolve cerca de 1000 horas, por profissional.

## 2 - Explicar melhor o projeto expográfico

O projeto expográfico contempla na visita de todos os locais possíveis de fazer exposições. Desenho da área a ser utilizada, medidas, aplicação das possibilidades que poderão funcionar em cada muito, parede ou ambiente e retorno em todos os estabelecimentos para aprovação final de cada conteúdo com os donos dos locais. Depois de tudo aprovado este profissional faz a adequação dos arquivos nos tamanhos exatos para envio checagem com gráficas. O mais importante é compreender o trabalho e o conceito do local, para que uma convivência harmônica entre os ensaios fotográficos e as propostas. Segue anexo alguns exemplos.

## 3 - Os valores de impressão estão muito acima do praticado, descrever melhor o que será utilizado e enviar 3 cotações.

Serão utilizadas dois tipos de impressão para as fotografias, em papel para lambe lambe, 240 metros quadrados, cerca de 12 metros quadrados por pontos expositivos. A outra impressão é pigmento mineral em papel algodão, cerca de 20 imagens entre 50 x 75 cm e 60 x 90 cm estarão nesse formato. Reforçando: são ampliações fotográficas. Seguem os orçamentos.

## 4 - Informar horas trabalhadas dos seguintes itens: Pré-Produção e Execução.

A pré-produção trabalha diariamente na visita e comunicação com todo o comércio da Vila Madalena para o envolvimento coletivo do evento que envolve todo o bairro. Além disso se comunica com fotógrafos e artistas aprovados para o recebimento dos arquivos em alta resolução, agendamento de montagens, acompanhamento das instalações de todas as exposições assim como a conferências dos textos de

apresentações e toda a sinalização. A produção retorna para o agendamento e acompanhamento da desmontagem. Em paralelo coordenação, produção executiva estão coordenando respectivamente o relacionamento com todos os artistas e conduzindo que os trabalhos representem cada tema da melhor maneira para o entendimento do público, produção está fechando as atividades, cronogramas e acertando com todos os convidados as atividades, assim como garantir o recebimento de apresentação de todos os participantes para a eficiente divulgação. A curadoria geral e da convocatória está olhando trabalhos de convidados e do chamamento para fazer a edição final. Todo esse trabalho envolve cerca de 800 horas.

5 - Item exposições, descrever o que será feito, especificar melhor.

O item Exposições agrupa todas as atividades, funções e questões técnicas relacionadas as exposições que ficarão disponíveis para o público durante os 30 dias de evento. A primeira etapa é definir o projeto expositivo como descrito na justificativa 2. Coordenar qualidade das fotos, adequação de tamanhos e impressão na gráfica e estúdios para montagens fineart. Agendar montagens e desmontagens de todos os pontos expositivos assim como agendar e acompanhar a instalação de todas as obras. Garantir a devolução dos muros pintados conforme compromisso quando cada estabelecimento se junta ao evento. Garantir o registro fotográfico e videográfico de todo o processo. Fazer visitas semanais em todos os locais para checar eventual manutenção das exposições.

6 - Designer gráfico. Especificar melhor a função dentro do projeto e horas trabalhadas.

O Diretor de Arte, designer gráfico, criará toda a identidade visual do projeto assim como cuidará da aprovação de todas as artes com direção geral do projeto, patrocinadores e apoiadores. Fará o conjunto de artes que envolverá cerca de 400 horas.

Impresso

- Mapa
- Catálogo

Sinalização

- Crédito das exposições com barra de logos / exposições finearte e lambe lambe
- Placa sinalizadora para fachada dos locais com barra de logos / madeira
- Backdrop para as atividades.

#### Digital

- Convite para email, WhatsApp e insta, acho que pode ser o mesmo, se ficar bem a barra de logos. Versão vertical para stories.
- Evento do facebook
- Foto de capa para face da Mostra e DOC
- Arte genérica de visitação, imagino uma máscara e a gente vai trocando a imagem, talvez até com as fotos instaladas nos locais. Quadrada e vertical, aí a gente vai trocando a foto.
- Arte para atividades individualmente para as redes de todos os participantes.

#### Especiais

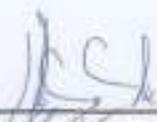
- Stencil e materiais diversos para as caminhadas fotográficas.

7 - Retirar do projeto o item Elaboração de prestação de contas.

Ok

OBS : Para contratações de Natureza Artística através de Representação por Pessoa Jurídica, é necessário uma Declaração/Carta de Exclusividade da Empresa Representando com os Artistas Envolvidos. (Assinadas por Tais artistas). - Apresentar na Fase de Prestação de Contas.

OBS 2 – O projeto deve ser apresentado com papel timbrado e/ou carimbo CNPJ da entidade. Devidamente rubricado em todas as páginas e assinado pelo representante legal da entidade.



Representante Legal – Instituto Ecosurf - IE  
Leonardo Luis Saes da Silva  
CPF 226.584.488-80

