

**MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO**

**QUADRO 01 Identificação do proponente**

Nome da OSC: Associação Cultural Kinoforum		
CNPJ: 00.571.159/0001-66	Endereço: Av. Vieira de Carvalho, 192	
Complemento: 101	Bairro: República	CEP: 01210 010
Telefone: (011) 3031 5522	Telefone: (011) 3034 5538	Telefone: (DDD)
E-mail: vania@kinoforum.org	Site: www.kinoforum.org	
Dirigente da OSC: Zita Cintra Gordinho Barros de Carvalhosa		
CPF: 013.144.728-95	RG: 5.620.368-8	Órgão Expedidor: SSP/ SP
Endereço do Dirigente: Rua Sergipe, 446 apto 72 – Higienópolis – CEP: 01243 000 São Paulo / SP		

**Dados do projeto**

Nome do projeto 30ª Festival Internacional de Curtas metragens de São Paulo		
Local de realização: cidade de São Paulo	Período de realização: 28/07/2019 a 31/10/2019	Horários de realização: Das 14h00 às 20h00
Nome do responsável técnico do projeto: Zita Cintra Gordinho Barros de Carvalhosa	Nº do registro profissional: DRT nº 0007630/SP	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas): R\$80.000,00 – Oitenta Mil Reais		

2



**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

Associação Cultural Kinoforum é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em março de 1995 e constituída para promover atividades voltadas ao desenvolvimento da linguagem e da produção cinematográfica e audiovisual, com destaque para a promoção do audiovisual brasileiro e seu intercâmbio com a cena internacional. A Kinoforum tem sua própria página na Internet ([www.kinoforum.org](http://www.kinoforum.org)).

**Festival Internacional de Curtas Metragens de São Paulo**

O festival, criado em 1990, está em sua 30ª edição, apresenta a produção de filmes de curta-metragem e promove um fundamental intercâmbio entre a produção latino-americana e a internacional. O evento tem um caráter estritamente cultural e não competitivo e visa a exibir filmes que contribuam para o desenvolvimento do curta-metragem quanto a sua linguagem, formato específico e forma de produção. O festival é o principal evento dedicado ao formato na América Latina e se tornou passagem obrigatória dos principais interessados em filmes latino-americanos. A Associação Cultural Kinoforum é responsável pela realização anual do evento desde 1995.

**Oficinas Kinoforum de Realização Audiovisual**

Projeto itinerante que desde 2001 que engloba a exibição de curtas-metragens e a realização de oficinas de captação e edição de vídeo em diferentes comunidades da periferia de São Paulo. Através dessas oficinas pretende-se desvendarnovos olhares, universos e concepções de imagem, oriundos de grupos sociais que não têm acesso aos circuitos de produção e exibição audiovisual. Caracterizando-se como um modelo de ação sociocultural, que produz imagens e revela novos olhares e talentos,



com a preocupação de realizar parcerias com organizações e instituições culturais que, também realizem ações transformadoras. Em 2019 esse projeto completa 18 anos de atuação. Desde o projeto piloto realizamos mais de 81 oficinas, na qual cerca de 1700 jovens tiveram a oportunidade de produzir, dirigir e fotografar curtas digitais.

#### **Guia Kinoforum de Festivais Audiovisuais**

O Guia reúne informações sobre os eventos audiovisuais brasileiros e internacionais de maior destaque.

Desde 1999, o Guia Kinoforum de Festivais Audiovisuais acompanha o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro, aproximando filmes dos festivais que se espalham pelo país e pelo mundo.

#### **Banco de Dados e Videoteca**

- Alimentação do banco de dados da produção brasileira e internacional no formato curta- metragem
- Ampliação e manutenção da videoteca do acervo de curtas.

#### **Intercâmbio Internacional**

- Apoio aos realizadores junto aos festivais internacionais de curta-metragem (Clermont- Ferrand (França), Tampere (Finlândia), Drama (Grécia), Grimstadt (Noruega), Sundance (EUA), Short Shorts (Japão), Santiago do Chile, Rotterdam (Holanda), Bristol (Inglaterra), Zinebi (Espanha)
- Organização de mostras de filmes de curta-metragem brasileiros no exterior.
- Capitaneia a ação de promoção do curta-metragem brasileiro no Mercado do Filme Curto em Clermont Ferrand, na França, com o apoio da Embaixada Brasileira em Paris.



A Kinoforum é uma instituição devidamente constituída e de sua diretoria constam nomes importantes de nossa cultura, como: Diretora Presidente Esther Império Hamburger; Vice-Presidente Jean-Claude Bernardet e Diretor Executivo Vânia Silva.

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

**- Festival Internacional de Curtas metragens de São Paulo, realizado ininterruptamente desde 1990 (30 anos)**

O Festival Internacional de Curtas Metragens de São Paulo - Curta Kinoforum é um dos maiores e mais tradicionais eventos dedicados ao formato do curta-metragem no mundo. Realizado desde 1990 na cidade de São Paulo, já se tornou um marco na agenda cultural da cidade por sua programação ampla e diversificada, que é exibida gratuitamente em diversas salas de cinema e centros culturais na cidade. A cada ano, o Festival seleciona cerca de 400 produções de uma ampla gama de países, procurando representar a diversidade e a variedade da produção de curta metragem no mundo, e ampliar o diálogo do audiovisual internacional com a produção latino-americana.

**- Oficinas Kinoforum de Realização Audiovisual, realizada ininterruptamente de 2001 (18 anos)**

As Oficinas Kinoforum de Realização Audiovisual foram idealizadas por Christian Saghaard e Zita Carvalhosa para despertar o interesse e proporcionar o acesso à criação cultural, promovendo a realização de vídeos, assim como a veiculação gratuita dessa produção. Para tanto, oferece teoria e prática em todo o processo de produção audiovisual. O público alvo são jovens de 18 a 25 anos interessados no audiovisual, sem necessidade de experiência prévia na área. O projeto atende especialmente a população carente das comunidades periféricas da cidade de São Paulo.

**- Ponto de Cultura Audiovisual Kinoforum - 2010, 2011 e 2012**

O Ponto de Cultura Audiovisual Kinoforum foi um projeto realizado entre os anos de 2010 e 2012, no qual ofereceu, gratuitamente, atividades de formação contínua na área de exibição. O projeto ofereceu palestras sobre Pesquisa e Programação Audiovisual; Produção, Introdução à elaboração e formatação de projetos culturais. Em cada ano, três grupos foram selecionados para a atividade prática de manuseio de equipamentos e reuniões orientação para realização de 12 exposições audiovisuais, com apoio do Ponto de Cultura. A formação foi voltada, prioritariamente, a jovens entre 18 e 29 anos, que integravam grupos culturais articulados ou em formação, interessados em desenvolver atividades de exibição audiovisual.

**- Festival de Video Tela Digital- 2011**

O projeto foi uma série de programas, composta por apresentação de vídeos experimentais em formato digital, previamente enviados pelos telespectadores, pré-selecionados em concurso, para serem exibidos pela TV Brasil / EBC e emissoras que fazem parte da Rede Brasil.

7



**Quadro 04 – Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

**- Festival Internacional de Curtas – metragens de São Paulo**

O Festival Internacional de Curtas metragens de São Paulo, desde a sua primeira edição – no ano de 1990 – foi realizado em parceria com os poderes públicos federal, estadual e municipal.

**- Oficinas Kinoforum de Realização Audiovisual (realizado desde 2001)**

Parcerias com poder público estadual e municipal

**- Ponto de Cultura Audiovisual Kinoforum**

O Ponto de Cultura Audiovisual Kinoforum, foi realizado à partir da seleção do projeto no Edital de Seleção para Pontos de Cultura do Estado de São Paulo, da Secretaria de Estado da Cultura no ano de 2009.

**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

30º Festival Internacional de Curtas metragens de São Paulo

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

O Festival apresenta a produção de filmes de curta-metragem ao público paulistano e promove um fundamental intercâmbio entre a produção brasileira, a latino-americana e a internacional. O evento possui um caráter estritamente cultural e não competitivo e busca exibir filmes que contribuam para o



desenvolvimento do curta – metragem quanto a sua linguagem, formato específico e forma de produção. O Festival é o principal evento dedicado ao formato curta na América Latina que se tornou passagem obrigatória dos principais eventos internacionais interessados em filmes latino americanos e brasileiros.

**Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

O Festival apresenta a produção de filmes de curta-metragem ao público paulistano e promove um fundamental intercâmbio entre a produção brasileira, a latino-americana e a internacional. O evento possui um caráter cultural e busca exibir filmes que contribuam para o desenvolvimento do curta-metragem quanto a sua linguagem, formato específico e forma de produção. Hoje, é o principal evento dedicado ao formato curta na América Latina, que se tornou passagem obrigatória dos principais eventos internacionais interessados em filmes latino-americanos e brasileiros.

- Viabilizar um intercâmbio entre a produção brasileira, seus agentes (realizadores, produtores, distribuidores e exibidores) e o grande público. O festival visa exibir filmes que contribuam para o desenvolvimento do curta-metragem quanto à sua linguagem, formato específico e forma de produção.

- Intercâmbio abrindo portas para o curta brasileiro. Trazendo a produção internacional no formato para o nosso público. Possibilita a troca entre a produção cinematográfica nacional, latino-americana e internacional, podendo levar o público brasileiro, filmes aos quais de outra maneira ele dificilmente teria acesso.

- Formação de público para o produto audiovisual brasileiro e ampliação do acesso aos bens culturais numa política de inclusão social.

- Consolidação de uma política de ação cultural regular que, além de valorizar nossa criação audiovisual, visa a atualização permanente do registro do patrimônio artístico de nosso país representado pela produção de filmes curtas-metragens.



**Quadro 08 – Justificativa do Projeto.** Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da Parceria com a SMC.

O público brasileiro se interessa em assistir curtas metragens, como pode ser observado em diversas experiências já existentes. Quando bem programadas e divulgadas, as ações de difusão e exibição mostram-se eficientes também ao atender os gostos do público.

O evento apresenta um apurado panorama da produção mundial de curtas-metragens e promove um fundamental intercâmbio entre a produção brasileira, a latino-americana e a internacional. Ponto de encontro entre importantes agentes nacionais e internacionais do mercado audiovisual de curta duração é um espaço privilegiado para a realização de atividades de formação.

A atividade de formação abre a possibilidade de aprofundamento e autonomia de uma nova ação social, permitindo a democratização da cultura e incentivo à transformação social, privilegiando a valorização de novos olhares e o estímulo ao crescimento da comunidade no que se refere ao acesso e produção cultural.

O Festival é um evento consolidado na cidade de São Paulo. A parceria com a Secretaria Municipal de Cultura é muito importante para a realização do projeto, pois acreditamos que o mesmo está em sintonia com o programa para o biênio 2019/2020, no qual prevê ações para o fortalecimento da difusão audiovisual.

**Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

OBJETIVO:

Promover a formação de público para o produto audiovisual brasileiro e ampliação do acesso aos bens culturais numa política de inclusão social, na realização da 30ª edição do Festival Internacional de Curtas metragens de São Paulo.

METAS:

1. Produção do evento

Produção do 30º Festival Internacional de Curtas metragens de São Paulo para consolidação de uma política de ação cultural regular para divulgar e promover a produção brasileira de curta-metragem, que encontra no mercado um interesse crescente e reconhecimento garantido.

2. Atividade de Formação Audiovisual

- Realização de oficina de formação para jovens.





**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

**FESTIVAL INTERNACIONAL DE CURTAS METRAGENS DE SÃO PAULO**

**1- PRODUÇÃO DO EVENTO:** julho a setembro de 2019

Curadoria, seleção dos filmes e produção dos programas /realização dos convites aos realizadores / Tradução e preparação da legendagem eletrônica / Organização e edição do catálogo / Criação e produção de material gráfico e promocional / Produção geral para exibição da programação durante o evento / Ações de Comunicação (mídia impressa e mídia digital) / Preparação técnica das salas/ Confeção de material de apoio/ Editoração de Material/ Preparação do clipping de mídia

**2-ATIVIDADE DE FORMAÇÃO AUDIOVISUAL:** julho a setembro de 2019

Na oficina audiovisual os participantes realizam vídeos inspirados em seus próprios sonhos. Os vídeos são criados, gravados, dirigidos e atuados pelos participantes durante a oficina. O objetivo é despertar a sensibilidade utilizando câmeras como ferramentas de expressão e o universo onírico como ponto de partida e de reflexão sobre as realidades dos próprios participantes

**OFICINA INFANTO JUVENIL**

Oficina Audiovisual Infantojuvenil com produção de vídeos realizados pelos próprios participantes

Nesta oficina audiovisual os participantes, crianças e adolescentes (de 10 a 15 anos), realizam 2 vídeos. Os vídeos são criados, gravados, dirigidos e atuados pelos participantes durante a oficina. A edição também acontece durante a oficina e no encerramento os 2 vídeos são exibidos. A oficina conta com uma equipe de educadores audiovisuais com a coordenação do cineasta Christian Saghaard.

A oficina tem duração total de 16 horas aula (divididos em 4 dias, 4 horas por dia).



A escola pública E.E. Dr. Alarico Silveira Projeto, no bairro Barra Funda (Rua Conselheiro Brotero, 100, São Paulo-SP) vai abrigar e apoiar a oficina que está agendada para os dias 6, 7, 8 e 9 de agosto na escola pública no bairro Barra Funda, na cidade de SP.

### **CRONOGRAMA**

As aulas introdutórias são sobre a história do nascimento do cinema e apresentam os elementos básicos da linguagem audiovisual:

- História do nascimento do cinema
- a primeira câmera, os primeiros filmes e as exibições públicas dos irmãos Lumière
- A magia dos filmes de Méliès.
- Enquadramento, Ângulos de Filmagem e Movimentos de Câmera

Os participantes realizam exercícios práticos de gravação de imagens e sons, mesclados com conceitos de enquadramento, movimentos de câmera, ângulos de filmagem e decupagem.

Os participantes sugerem temas para os dois vídeos. Os dois temas principais são selecionados pelos próprios participantes. Os participantes criam um roteiro do vídeo com as cenas a serem gravadas.

Os participantes da oficina gravam as cenas necessárias para a produção do vídeo, dirigindo, fotografando, produzindo e atuando em seus vídeos. As gravações são exibidas para todos os participantes, que comentam também quais são as possibilidades de edição do filme.

A primeira edição dos vídeos é realizada no próprio local da oficina, com o acompanhamento dos participantes, que também entram em contato com os conceitos e as ferramentas básicas de um programa de edição. No encerramento da oficina os dois vídeos produzidos são exibidos e promovemos um debate entre os participantes.



DIA 1 (14h 'as 18h)	DIA 2 (14h 'as 18h)	DIA 3 (14h 'as 18h)	DIA 4 (14h 'as 18h)
-História do nascimento do cinema -A primeira câmera, os primeiros filmes e as exibições públicas dos irmãos Lumière - A magia dos filmes de Méliès. - Enquadramento, Ângulos de Filmagem e Movimentos de Câmera	- Os participantes sugerem temas para os dois vídeos. -Os dois temas principais são selecionados pelos próprios participantes. -Os participantes criam um roteiro do vídeo com as cenas a serem gravadas. - início das gravações	- Gravações e início das edições	- Finalização dos vídeos  - Exibição de Encerramento  - Debate sobre os vídeos exibidos e sobre o processo da oficina

#### OBJETIVOS

- Despertar a sensibilidade para o reconhecimento e domínio da linguagem audiovisual, utilizando câmeras de vídeo como ferramentas de expressão.
- Criar um espaço de participação coletiva, a partir do lúdico e da criação audiovisual, com troca de saberes e impressões.
- Ampliar repertórios para criação artística e percepção do mundo.



**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

**1- PRODUÇÃO DO EVENTO**

- 1.1 Curadoria: seleção de filmes que irão compor o Festival
- 1.2 Programação: Produção dos programas e convite aos filmes
- 1.3 Organização: edição de textos e conteúdo. Confecção dos materiais para editoração.
- 1.4 Catálogo do evento com informações do evento
- 1.5 Levantamento de dados de mídia
- 1.6 Site da internet
- 1.7 Redes sociais
- 1.8 Relatório de execução do projeto

**2- ATIVIDADE DE FORMAÇÃO AUDIOVISUAL**

- 2.1 Lista de presença da Oficina
- 2.2 Pesquisa de entrada e avaliação final da oficina
- 2.3 Estatísticas do projeto e perfil socioeconômico



#### **QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

Data de execução total do projeto: 28 de julho a 31 de outubro de 2019.

Data de Realização da Oficina Infanto Juvenil: 6, 7, 8 e 9 de agosto de 2019.

Data de Realização do Festival: 21 de agosto a 01 de setembro de 2019.

Local Oficina Infanto Juvenil: E.E. Dr. Alarico Silveira Projeto, no bairro Barra Funda (Rua Conselheiro Brotero, 100, São Paulo/SP)

Exibições Festival Internacional de Curtas metragens de São Paulo- Cinemateca Brasileira (Largo Senador Raul Cardoso, 207) / - CineSesc (Rua Augusta, 2075) / - Centro Cultural São Paulo (Av. Vergueiro, 1.000) / - Espaço Itaú de Cinema – Augusta (Rua Augusta, 1475) / - Museu da Imagem e do Som (Av. Europa, 158) / Circuito SPCine.

#### **QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

Oficina infanto-juvenil: serão atendidos 25 crianças e adolescentes com idades de 11 e 15 anos, para a realização de 02 (dois) vídeos.

Festival Internacional de Curtas Metragens de São Paulo: o público estimado é de 15 mil pessoas.

#### **QUADRO 14 Público Alvo**

Estudantes, artistas, intelectuais, cineastas, publicitários, videomakers, professores, enfim uma gama de formadores de opinião é o público deste evento que possui um perfil moderno de programação e abrange vários segmentos de público interessados no desenvolvimento da linguagem cinematográfica. Jovens e crianças do ensino fundamental, público infanto-juvenil para quem serão oferecidas sessões de cinema com conteúdo selecionado, atividades lúdicas e oficina de realização audiovisual.



#### QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

- ERICSSON (ProAC ICMS)
- SABESP (Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo) - ROUANET
- SPCine (Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo)

#### QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

	jul/19	ago/19	set/19	out/19
1. Produção do evento				
2. Atividade de formação Cultural				
3. Prestação de Contas				

#### QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento )

##### Material Gráfico Produzido

- Catálogo Bilingue
- Guia de programação
- Cartaz
- Banners

A Estratégia de Comunicação e Investimentos feitos na Divulgação do Projeto são baseadas em mídia editorial com uma resposta bastante positiva. As peças gráficas são distribuídas gratuitamente, os banners expostos nos locais de programação e os cartazes são afixados em pontos

##### Material Promocional Produzido



-Releases

-EPR

-Anuncio

-Convite Eletrônico

-Vinheta promocional para exibição nas salas

A Associação Cultural Kinoforum aposta na divulgação editorial do evento com a contratação de uma assessoria de imprensa e divulgação monitorada nas novas mídias. A divulgação se faz também pela distribuição de material gráfico na cidade e através de nosso site dedicado.

**QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.**

Item orçamentário	Descrição detalhada de cada	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>1- PRODUÇÃO DO EVENTO</b>					
1.1	Curadoria	serviço	1	10.000,00	10.000,00
1.2	Programação	serviço	1	10.000,00	10.000,00
1.3	Edição de Texto e conteúdos	serviço	1	10.000,00	10.000,00
1.4	Preparação Técnica das Mídias de Exibição	serviço	1	10.000,00	10.000,00
1.5	Infraestrutura do espaço para o evento	dias	1	10.000,00	10.000,00
1.6	Assessoria de Comunicação	mês	1	5.000,00	5.000,00
Subtotal da etapa					55.000,00
<b>2- ATIVIDADE DE FORMAÇÃO AUDIOVISUAL</b>					
2.1	Oficina Infento Juvenil	serviço	1	15.000,00	15.000,00
2.2	Finalização dos Vídeos	serviço	1	5.000,00	5.000,00
2.3	Masterização para exibição	serviço	1	5.000,00	5.000,00
Subtotal da etapa					25.000,00
<b>VALOR TOTAL</b>					<b>80.000,00</b>



**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

Não há contrapartida

**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
<b>Meta 1</b>	Produção do evento					
Etapa 1	Curadoria	serviço	1	10.000,00	28/07/2019	30/09/2019
Etapa 2	Programação	serviço	1	10.000,00	28/07/2019	30/09/2019
Etapa 3	Edição de Texto e conteúdos	serviço	1	10.000,00	28/07/2019	30/09/2019
Etapa 4	Preparação Técnica das Mídias de Exibição	serviço	1	10.000,00	28/07/2019	30/09/2019
Etapa 5	Infraestrutura do espaço para o evento	dias	10	10.000,00	28/07/2019	30/09/2019
Etapa 6	Assessoria de Comunicação	mês	1	5.000,00	28/07/2019	30/09/2019
<b>Meta 2</b>	Atividade de Formação Audiovisual					
Etapa 1	Oficina Infância Juvenil	serviço	1	15.000,00	28/07/2019	30/08/2019
Etapa 2	Finalização dos Vídeos	serviço	1	5.000,00	28/07/2019	30/08/2019
Etapa 3	Masterização para exibição	serviço	1	5.000,00	28/07/2019	30/08/2019





**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Ano	Emenda Orçamentária	R\$ 80.000,00	Curadoria	10.000,00
			Programação	10.000,00
			Edição de Texto e conteúdos	10.000,00
			Preparação Técnica das Mídias de Exibição	10.000,00
			Infraestrutura do espaço para o evento	10.000,00
			Assessoria de Comunicação	5.000,00
			Oficina Infante Juvenil	15.000,00
			Finalização dos Vídeos	5.000,00
			Masterização para exibição	5.000,00
	<b>Total</b>	<b>R\$ 80.000,00</b>		<b>80.000,00</b>

2



**Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida**

<b>CONTRAPARTIDA (apenas se houver)</b>					
<b>Especificação</b>	<b>Descrição detalhada de cada item</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
<b>MATERIAL</b>					
				<b>Sub total de materiais</b>	
<b>SERVIÇOS</b>					
				<b>Sub total de serviços</b>	
				<b>Total geral</b>	

*u*

**QUADRO 23 - Orçamento de Despesas Gerais**

Especificação	Justificativa de necessidade do item a ser contratado	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)					Descontos Impostos	Custo Total
					Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Média de Valores. (Valor Unitário)			
<b>1- PRODUÇÃO DO EVENTO</b>											
Curadoria	A importância da curadoria está em ser essa função responsável pela seleção dos filmes do festival, garantindo assim que os filmes selecionados obedecem a um critério	Responsável pela seleção dos filmes que irão compor o festival	1	serviço	R\$ 10.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 12.000,00	10.000,00	0	R\$ 10.000,00	
Programação	A programação e a função de produção dos filmes. Sua ordem na grade de exibição e os contatos para a viabilização desses filmes no festival.	É o responsável em programar, produzir e fazer convite aos filmes selecionados	1	serviço	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 15.000,00	10.000,00	0	R\$ 10.000,00	
Edição de Texto e conteúdos	Essa função é importante pois é responsável pelo conteúdo do festival	Edição de textos e conteúdo. Confecção dos materiais para editoração.	1	serviço	R\$ 10.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 11.000,00	10.000,00	0	R\$ 10.000,00	
Preparação Técnica das Mídias de Exibição	Preparação das mídias de exibição. Cuidados para que esteja em boa qualidade	Levantamento de dados de mídia	1	serviço	R\$ 10.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 11.000,00	10.000,00	0	R\$ 10.000,00	
Infraestrutura do espaço para o evento	Item importante pois é o local será abrigada a sede do festival.	Locação de espaço para abrigar o evento	1	serviço	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 26.000,00	10.000,00	0	R\$ 10.000,00	
Assessoria de Comunicação	Importante para garantir uma ampla divulgação do evento e seus apoiadores nos principais meios de mídia.	Planejamento estratégico da área de comunicação, formulação de Clipping do evento, divulgação a veículos de mídia e redes sociais, atendimento a imprensa e levantamento do impacto midiático do evento.	1	mês	R\$ 5.000,00	R\$ 5.600,00	R\$ 6.600,00	5.000,00	0	R\$ 5.000,00	
<b>2 - ATIVIDADES DE FORMAÇÃO AUDIOVISUAL</b>											
Oficina Infante Juvenil	Importante ação para dar acesso aos meios de criação de um vídeo realizado de forma coletiva o que garante a possibilidade de expressão através da linguagem audiovisual e o exercício da construção do discurso	Realização de Oficina de vídeo para o público infante juvenil	1	serviço	R\$ 15.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 15.000,00	15.000,00	0	R\$ 15.000,00	

**QUADRO 23 - Orçamento de Despesas Gerais**

Especificação	Justificativa da necessidade do item a ser contratado	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)					Descontos Impostos	Custo Total
					Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Média de Valores (Valor Unitário)			
Finalização dos Vídeos	Para garantir a qualidade técnica do vídeo, que feito posterior a oficina com um profissional qualificado, isso garantirá um filme para distribuição e exibição em sala de cinema	Edição de imagem e som, mixagem e correção de cor dos vídeos produzidos na oficina	1	serviço	R\$ 5.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 5.500,00	5.000,00	0	R\$ 5.000,00	
Masterização para exibição	E a produção da cópia master para exibição. Importante para garantir a cópia em alta qualidade técnica	Produção da cópia final de exibição em alta qualidade	1	serviço	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 6.000,00	5.000,00	0	R\$ 5.000,00	
<b>SUBTOTAL SERVIÇOS</b>										<b>R\$ 80.000,00</b>	
<b>VALOR TOTAL GERAL</b>										<b>R\$ 80.000,00</b>	

*Zita Cintra*

Zita Cintra Gordinho Barros de Carvalho  
 Representante Legal  
 Associação Cultural Kinoforum

São Paulo, 02 de Julho de 2019