



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO

QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA CUIABÁ	
Nº 250	Bairro: MÓOCA	Município: SÃO PAULO	CEP: 03183-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 2155-0588 / 3584-7916 / 3205-1742		E-mail: institutoekballoin@gmail.com
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES		RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP	CPF nº 625.399.143-49

DADOS DO PROJETO:

Nome do projeto: 28 FESTA JUNINA VILA ITAIM		Datas do Evento: 14 E 15 DE JULHO/ /2019	Horário: DAS 16H00 ÀS 22H00
Local da realização: EM LOCAL PÚBLICO COM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICA CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTO.		Endereço: RUA CACHOEIRA MANGANAL S/Nº ESQUINA COM A BENEDICTO VICENTE – VILA ITAIM – SÃO PAULO – SP	
Controle interno: Nº1210.25052019/ISCE/AT-CULT/SP/PROJ.M/A.		Vigência do Projeto: de 14 a 15/07/2019	
Resp. técnico do projeto: BERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9		Autor do Projeto e Produtor Executivo: JU GOMIDES	
Valor total do projeto, incluindo contrapartida: R\$120.000,00 (cento e vinte mil reais)			





QUADRO 01 – SÍNTESE DO HISTÓRICO DO PROPONENTE

A palavra EKBALLOIN vem do grego, originária do ekballo, que significa arremessar para fora afim de atingir o alvo. Somos uma organização não governamental, sem fins lucrativos que incentiva e promove ações de fomento, manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas a comunidades carentes. Temos como princípio a étnica, a paz, possuímos como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, ao longo de nossa existência o principal foco de nossos projetos e a ações tem sido a construção de uma humanidade mais humana. O Instituto Social Cultural Ekballoin, surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário, buscando transmitir ao maior número de pessoas, espaços dinâmicos que potencialize a cultura em suas diferentes formas de expressão, especialmente através do patrimônio imaterial musical brasileiro, contribuindo para a geração de novos sons, ritmos e letras. Na educação lutamos por políticas públicas voltadas para juventude, o empreendedorismo social, e a sustentabilidade ambiental, melhorando de forma significativa a qualidade de vida populacional. No esporte almejamos a inclusão social, transcendendo barreiras étnicas, sociais e econômicas, ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O Instituto Ekballoin vem conquistando um degrau a cada dia, nossa rede de voluntário foi expandida atualmente com mais de 1.000 entre associados, prestadores de serviços e empresas apoiadoras tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chocollândia, Lips Sorvetes, Só aço, Templo Music, Kalunga, entre outros... Durante as edições de projetos e ações desenvolvida pelo ISCE, já atingimos um público de mais de 180.000 pessoas e estamos sempre desenvolvendo novos projetos de incentivo à cultura, educação, esporte e lazer. Cada projeto e ação social que nós da família Ekballoin produzimos é realizado com afinco, pois nos concentramos em lapidar aquilo que há de melhor em nossos membros, amamos o que fazemos e cada desafio serve para lembrar que juntos podemos fazer a diferença e ter a certeza que a vitória será ainda maior. É com muito prazer que durante nossa história já atingimos a marca de 4.000 atendimentos na áreas de saúde em exames de aferição de pressão, diabetes e consultas com clínico geral, otorrino, cardiologista, oftalmologistas, pediatra, ortodontista e psicólogo, e na área de bem-estar já atingimos a marca de 8.000 atendimentos com corte de cabelo, massoterapia, naturologia, designer de sobancelhas, limpeza de pele, spa das mãos, pés e estatização, e na área de esporte e lazer já conseguimos atingir a marca de 20.000 atendimentos em oficinas e aulas de dança, oficinas de artesanato para todas as idades, ginastica e alongamento para melhor idade, corridas e caminhadas, campeonatos, gincanas, oficinas de capoeira, campeonato de hip hop e espaços kids com brinquedos infláveis para crianças e adolescentes, na área de educação já conseguimos atingir a marca de 3.000 atendimentos para orientação jurídica em geral, orientação jurídica e psicológica especializada em defesa a favor da mulher, oficinas e palestras sobre políticas públicas e o papel do jovem na sociedade atual, oficina descobrindo o mundo através da massinha, oficina nosso som – que abrange vocal e instrumental de cordas, percussão e sopro, oficina o mundo em pequenos traços – que abrange desenho e pintura em tela, oficina arte de rua – que abrange desenho e pintura no seguimento do grafites em telas e roupas, oficina arte brasileira – que abrange aulas de fotografia, palestra uma vida com proposito, empreendedorismo e para área de cultura já atingimos a marca de mais de 400 artistas renomados e locais propagando o conhecimento musical diversificando e estimulando as curiosidades e pesquisa de obras, de grandes compositores e intérpretes, para a produção de novos sons, ritmos e letras, incentivando também a apreciação de atitudes de respeito diante da diversidade musical do Brasil e no mundo.



QUADRO 02 – NOME DO PROJETO

- PROJETO: FESTA JUNINA VILA ITAIM

QUADRO 03 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

Objetivamos alcançar o maior número de pessoas possíveis a fim de transmitir cultura através da musicalidade APRESENTADA EM SHOWS ARTISTICOS com artistas renomados e locais, difundir conhecimento e lazer para os munícipes presentes.

Estas atividades devem agregar grande significado a essa região, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos individuais e a formação de valores para jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e valorização da mesma.

O projeto expõe essa causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa de estimular ações de conscientização e valorização à vida em todos os lugares, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à informação.

Toda a programação cultural, educacional e social gira em torno de um palco montado no local do evento, e para as demais atividades que serão montadas, também no local, diversas tendas para ocupação das demais atividades que beneficiarão os moradores da região e seu entorno.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, voluntários, colaboradores, artistas e população em geral.

Será mencionada a Prefeitura do Município de São Paulo e a Secretaria Municipal de Cultura nos créditos e em todo material de divulgação do projeto.





PLANILHA COM ESPECIFICAÇÕES DO(S) EVENTO(S) A SEREM REALIZADO(S) – COM APOIO DA PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO POR INTERMÉDIO DA SECRETÁRIA MUNICIPAL DE CULTURA:

Nº DO EVENTOS	DATA DO EVENTO	REGIÕES AGRACIADAS	LOCAL DOS EVENTOS	ENTRADA	CLASSIFICAÇÃO	HORÁRIO DOS EVENTOS
02	14/07/2019 15/07/2019	ZONA LESTE COMUNIDADE VILA ITAIM	ESPAÇO PÚBLICO COM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICA	GRATUITA	LIVRE	16h00 às 22h00
			RUA CACHOEIRA MANGANAL, S/N. ESQUINA COM A RUA BENEDICTOR VICENTE – VILA ITAIM – SÃO PAULO/SP.			

QUADRO 03 – DESCRIÇÃO DO PROJETO. (RESUMO DO PROJETO)

O projeto FESTA JUNINA VILA ITAIM, têm como objetivo principal o entretenimento e o reconhecimento da cultura de Festas Juninas que acontecem em todo o país. Na Comunidade Vila Itaim já acontece esse projeto a 28 anos, sempre aos Sábados e Domingos nos meses de junho e julho, além de gerar oportunidades a talentos locais a se apresentarem nas mesmas condições de estrutura (Palco, Som e Iluminação) com artistas renomados, promovendo o resgate de compositores atuais e antigas canções que ainda são sucessos nos dias atuais, aproximando o público de várias idades à valorização da cultura brasileira através de diversos gêneros musicais. É um evento gratuito, que promove ações de caráter cultural, educativo, social e artístico, que valorizam a vida e auxiliam na propagação da corrente do bem, fortalecendo elos de amor ao próximo e o trabalho humanitário. Em suma, o projeto reunirá apresentações artísticas, e recreação infantil por intermédio de monitores da alegria e brinquedos infláveis. Diversas atividades serão promovidas no evento e em tudo será mencionado o valor que se deve dar à vida, auxiliando para o desenvolvimento social.





QUADRO 04 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO.

O Projeto Festa Junina Vila Itaim é de suma importância pelo contexto cultural valorizando as tradições comemoradas em décadas por todo país, essa fomentação cultural foi introduzida no Brasil pelos portugueses no século XVI e contemplada até os dias atuais. Assim como o carnaval as festividades juninas e julinas fazem parte do calendário brasileiro, além de gerar milhões de empregos diretos e indiretos pelo país, é uma das épocas que diversas entidades provenientes do humanitário se unem para potencializar ainda mais suas frentes voluntária, fortalecendo elos de amor e solidariedade. A festa Junina da Vila Itaim encontra-se atualmente em sua 28 edição, é este ano serão realizados seis dias de eventos sempre aos sábados e domingos com início no dia 14/07/2019 – sábado, continuando no dia 15/07/2019, com um *upgrade* de forma gratuita para essa comunidade carente. Um maravilhoso apoio da Prefeitura do Município de São Paulo por intermédio da Secretaria Municipal de Cultura, para a realização dos dias, 14 e 15/07/2019 com estrutura e artistas renomados que abrilhantarão ainda mais essa movimentação cultural. O instituto Social Cultural Ekballoin, promove e apoia o desenvolvimento de uma série de projetos, ações e atividades de responsabilidade sociais voltadas para as comunidades carentes.

O evento é tradicional, com entrada gratuita e, para tal, estima-se um público majoritariamente familiar. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, entre elas idealizadores, organizadores, apoiadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, artistas, mídia em geral e público. Será mencionada a Prefeitura do município de São Paulo e a Secretária Municipal de Cultura, nos créditos e em todo material de divulgação do projeto.

QUADRO 05 – OBJETIVOS E METAS

Objetivamos proporcionar a população da comunidade agraciada e seu entorno a oportunidade de comemorar em família a tradição das festas juninas e julinas, que muito se comemora em todo o país com shows de artistas renomados e locais.

Tendo como objetivos específicos:

- Propagar a importância da solidariedade em nossa sociedade;
- Beneficiar a população local e entorno com cultura e educação;
- Identificar e conscientizar a população na importância do reconhecimento das ações do poder público que beneficiam a região agraciada
- Auxiliar no exercício do debate e da conversa

E como metas:

- Cultivar as tradições e costumes, adquiridos por nossos antepassados.
- Incentivar a interação entre as pessoas a fim de contribuir para a formação de valores e princípios de paz, igualdade e respeito.





QUADRO 06 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

PLANILHA COM O CRONOGRAMA DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS NO PROJETO

Elaboração e encaminhamento dos serviços	14/07/2019
Visita técnica aos locais – além de visita extra a cada local designado no projeto 48 horas antes de cada evento.	Conforme orientação da SMC
Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais necessários.	14/07/2019
Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	14/07/2019
Plano de divulgação do projeto: Principais meios de divulgação do evento, será através de campanha midiática contendo mídia impressa flyer's e faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados por cada prefeitura regional responsável, vídeo viral em WhatsApp, e-mail marketing e pauta sugestiva para matéria em jornais de grande circulação nos bairros agraciados.	Conforme orientação da SMC
Execução do evento: Apresentações musicais de artistas renomados e locais recreação infantil	14/07/2019 15/07/2019
Pagamentos aos prestadores de serviços: conforme planilha de pagamento	Até 19 de julho de 2019





Acompanhamento de montagem dos equipamentos, execução dos eventos/ Coordenação Geral e desmontagem geral de cada evento.	- Montagem: Às 12h00 horas do dia de cada evento.	- Desmontagem: Às 22h30 horas do dia de cada evento.
	Coordenação geral: do início da montagem 12h00 até o término da desmontagem de cada dia de evento aproximadamente 23h00.	
Preparação do documento para prestação de contas	Apartir de	18 de julho de 2019
Número previsto de participantes.	Aprox. no rotativo	
	3.000 pessoas por evento	

QUADRO 07 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

INFORMAÇÕES DO PROJETO

- O projeto está na sua vigésima oitava edição no mesmo Bairro, agora com o apoio da PMSP por intermédio da SMC estaremos realizando mais uma edição, que terá a vigência de 14 de julho de 2019 à 14 de julho de 2019, sendo realizado CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DO EVENTO. O evento será realizado em local público com ocupação de via, no (Sábado e domingo) das 16h00 às 22h00, com classificação livre e área voltada para acessibilidade com entrada GRATUITA.

DA ESTRUTURA E STAFF:

- Foi elaborado um plano de desenvolvimento estrutural para o evento composto por montagem e desmontagem de estruturas, tais como; palco, tendas, banheiros químicos simples e PNE, geradores, gradis, equipamentos de sonorização, iluminação adequada ao rider de cada artista anunciado no projeto e demais estruturas necessárias para o bom desenvolvimento do projeto; equipe de segurança privada, equipe de bombeiros civis com equipamentos de brigada, ambulância com equipe e remoção habitual, equipe de produção, equipe para o serviço de alimentação – camarim e staff, equipe de marketing para registro do evento.
- Contaremos também com uma equipe para desenvolvimento de laudas, artes, edições, assessoria jurídica e contábil, plano de marketing para mídia digital, faixas, vídeo chamada, post, flyer vídeo. Os materiais produzidos para divulgação do projeto terão os logos da PMSP e SMC).





QUADRO 08 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 07h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral às 22h00.

DAS ATRAÇÕES:

- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período do evento.

DO NÚMERO PREVISTO DE PARTICIPANTE E PÚBLICO ALVO

- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, além dos shows culturais de artistas renomados e locais e o sucesso das edições anteriores estima-se que o público rotativo aproximado será de 3.000 pessoas por dia de evento. o público alvo é majoritariamente familiar. Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças).

QUADRO 09 – APOIOS E PATROCÍNIOS (ALÉM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA)

Não haverá

QUADRO 10– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO.

VIGÊNCIA DO PROJETO: 14 DE JULHO DE 2019 À 15 DE JULHO DE 2019.





Da Pré-Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços – Dia 14 de julho de 2019.
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais –14 de julho de 2019
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – 14 de julho de 2019
- Divulgação do projeto – conforme orientação da SMC

Do Evento, Data, Regiões agraciadas:

Evento: – Datas: 14 e 15/07/2019 – 16h00 às 22h00 – Vila Itaim

Da classificação e acessibilidade:

- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças com área reservada para PNE).

QUADRO 11- CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Da entrada:

- Entrada GRATUITA.





QUADRO 11– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Pós-Produção

- Finalização dos pagamentos; Até 19 de julho de 2019.
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas; a partir 19 de julho de 2019
- O legado apresentado pela realização desse projeto aos munícipes, estará disponível no memorando que será entregue na prestação de contas do projeto junto com a conciliação bancárias realizado por nós habitualmente em cada projeto de parceria. Estarão disponíveis informações detalhadas das atividades realizadas e DEMAIS detalhes pertinentes ao nosso papel como agentes do trabalho humanitário.

QUADRO 12– PLANO DE DIVULGAÇÃO:

As estratégias de mídia para a divulgação do projeto serão: Uma campanha midiática contendo diversos seguimentos.

No marketing:

- Flyer's impressos e vídeo
- Faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados pela prefeitura regional responsável
- Posts arte em blogs, sites e redes sociais
- Vídeos testemunhal e vídeo viral nas redes sociais (WhatsApp)
- E-mail marketing para veiculação na rede de cadastro na união de (voluntários só falta você)

QUADRO 13 – ORÇAMENTO GERAL

Valor sem contrapartida

- R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais)

QUADRO 14 – CONTRAPARTIDA OFERECIDA PELA ENTIDADE PROPONENTE

- Não haverá recurso

QUADRO 15– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO NO PROJETO/PLANILHA DE CUSTO.





PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – MÍDIA – PAGINA 1/5.

ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
MATERIAL E SERVIÇO	MÍDIA MATERIAL	01	CONFECÇÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 1X3, PARA DIVULGAÇÃO EM PONTOS ESTRATÉGICOS	UNIDADE	05	210,00	1.050,00
	MÍDIA MATERIAL	02	CONFECÇÃO DE FLYER 15X21 PAPEL COUCHÊ 90 GRS 4X4 CORES	UNIDADE	10.000	0,15	1.500,00
	MÍDIA MATERIAL	03	CONFECÇÃO DE CARTAZES 60X040 PARA VEICULAÇÃO NOS COMÉRCIOS, ESCOLAS E REPARTIÇÕES DA REGIÃO AGRACIADA E SEU ENTORNO.	UNIDADE	300	4,50	1.350,00
	ESTRUTURA MATERIAL	04	LOCAÇÃO DE PALCO COBERTO 6X4 COM 01 HOUSE MIX LATERAL, E EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM, TRANSPORTE.	DIÁRIA	02	1.840,00	3.680,00
	ESTRUTURA MATERIAL	05	LOCAÇÃO DE TENDA 4X4 COM PISO E FECHAMENTO TOTAL P/CAMARIM E FECHAMENTO EM U PARA ESPAÇO KIDS	UNIDADE	04	950,00	3.800,00
	ESTRUTURA MATERIAL	06	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO: ADEQUADO AO RIDER TÉCNICO DE CADA ARTISTA: 04 LINE, 02 SUB DUPLO 18, 01 MESA LS9, 01 BATERIA COMPLETA, 02 CUBO DE BAIXO, 01 CUBO DE GUITARRA, 01 KIT DE MICROFONES P/ BATERIA, 16 PEDESTAIS DE MIC, 04 SM57, 04 SM58, 01 MIC SM58 SEM FIO, 02 MULT. CABO 20 VIAS, RACK MAN POWER, RACK POTÊNCIA, COM EQUIPE DE MONTAGEM E TRANSPORTE E 01 TÉCNICO DE SOM.	DIÁRIA	02	4.290,00	8.580,00
	ESTRUTURA MATERIAL	07	LOCAÇÃO DE PAINEL LED P5 OUTDOOR MEDINDO 5X3 PARA COMPOSIÇÃO DE PARTE DO CENÁRIO PARA O EVENTO, 01 TECNICO E EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM, TRANSPORTE.	DIÁRIA	02	4.780,00	9.560,00
	ESTRUTURA MATERIAL	08	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO – 03 MOVING BEAM 5, E 06 PAR LED RGBW, 2 BRUT, MESA DMX 512, RACK DIMMER, RACK MAN POWER, MULT. CABO 08 01 ESTRUTUA Q25 P/ PAINEL DE LED P5 OUTDOR 5X3, NO FUNDO DO PALCO, TÉCNICO DE LUZ R\$1.200,00, EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM E TRANSPORTE	DIÁRIA	02	3.430,00	6.860,00
	ESTRUTURA MATERIAL	09	LOCAÇÃO DE 50 GRADIS DE 2X1: PARA A ORGANIZAÇÃO DAS ESTRUTURAS, ACESSIBILIDADE E SEGURANÇA.	UNIDADE	100	19,00	1.900,00
	ESTRUTURA MATERIAL	10	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUÍMICOS: 02 MODELO PNE R\$270,00 = R\$540,00 E 08 MODELO COMUM R\$160,00 = 1.280,00. X 2 DIÁRIAS T. GERAL R\$	DIÁRIA	02	1.280,00	2.560,00
	MÍDIA SERVIÇO	11	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE FOTOGRAFIA PARA REGISTRO – 02 PROFISSIONAIS P/ FOTOGRAFIA, E REGISTRO DE TASER'S DE VÍDEOS PELO O PERÍODO DE 08 HORAS DURANTE 02 DIAS DE EVENTO.	DIÁRIA	02	2.080,00	4.160,00
	ARTISTICO SERVIÇO	12	CONTRATAÇÃO ARTISTICA DO GRUPO SAMPA CREW	CACHÊ	01	25.000,00	25.000,00
	ARTISTICO SERVIÇO	13	CONTRATAÇÃO ARTISTICA DO GRUPO AO CUBO	CACHÊ	01	39.000,00	39.000,00
	ARTISTICO SERVIÇO	14	CONTRATAÇÃO ARTISTICA DO INTÉRPRETE MC DUZINHO SP	CACHÊ	01	3.000,00	3.000,00
	ARTISTICO SERVIÇO	15	CONTRATAÇÃO ARTISTICA DA BANDA TUDO NOVO	CACHÊ	01	3.000,00	3.000,00
	ARTISTICO SERVIÇO	16	CONTRATAÇÃO ARTISTICA DJ PAULINHO CAGEBE	CACHÊ	02	2.500,00	5.000,00
VALOR TOTAL							R\$120.000,00





QUADRO 21- CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE PAGAMENTO.

PLANILHA DE PAGAMENTOS DETALHADA

PERÍODO	RECEITA	VALOR	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	VALOR TOTAL
12/07/2019		120.000,00	01	CONFECÇÃO DE FAIXAS	1.050,00
			02	CONFECÇÃO DE FLYER	1.500,00
			03	CONFECÇÃO DE CARTAZES	1.350,00
			04	LOCAÇÃO DE PALCO	3.680,00
			05	LOCAÇÃO DE TENDA	3.800,00
			06	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO	8.580,00
			07	LOCAÇÃO DE PAINEL LED	9.560,00
			08	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO	6.860,00
			09	LOCAÇÃO DE GRADIS	1.900,00
			10	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUÍMICOS	2.560,00
			11	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE FOTOGRAFIA	4.160,00
			12	CONTRATAÇÃO ARTISTICA DO GRUPO SAMPA CREW	25.000,00
			13	CONTRATAÇÃO ARTISTICA DO GRUPO AO CUBO	39.000,00
			14	CONTRATAÇÃO ARTISTICA DO INTÉRPRETE MC DUZINHO SP	3.000,00
			15	CONTRATAÇÃO ARTISTICA DA BANDA TUDO NOVO	3.000,00
			16	CONTRATAÇÃO ARTISTICA DO DJ PAULINHO CAGEBE	5.000,00
DATA	CRONOGRAMA	120.000,00	16 RUBRICAS	TOTAL GERAL	R\$ 120.000,00

Devido à grande quantidade de colaboradores e prestadores de serviços que o Instituto Ekballoin estabelece relações, não é possível citar todos os nomes e identificação dos mesmos. Além disso, os voluntários estão sujeitos à disponibilidade pessoal de cada um para a formação da equipe antes do evento, podendo sofrer alterações e substituições em caso de impedimentos e afins.

Assinatura do Representante Legal da entidade