



## PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO

### QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA CUIABÁ,	
Nº 250	Bairro: MÓOCA	Município: SÃO PAULO	CEP: 03183-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 2155-0588 / 3205-1742		E-mail: institutoekballoin@gmail.com
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES		RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP	CPF nº 625.399.143-49

### DADOS DO PROJETO:

Nome do projeto: FESTA JUNINA SUCUPIRA	Datas do Evento: 29 E 30 DE JUNHO/2019 06 – 07 – 13 – 14 – 20 E 21 DE JULHO/2019	Horário: DAS 16H00 ÀS 22H00
Local da realização: EM LOCAL PÚBLICO COM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICA CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTO.	Endereço: RUA KOSHUN TAKARA S/Nº – VILA DIONISIA – SÃO PAULO – SP	
Controle interno: Nº1205.15052019/ISCE/AT-CULT/SP/PROJ.M/A.	Vigência do Projeto: de 29/06/2019 A 21/07/2019	
Resp. técnico do projeto: BERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9	Autor do Projeto e Produtor Executivo: JU GOMIDES	
Valor total do projeto, incluindo contrapartida: R\$180.000,00 (CENTO E OITENTA MIL REAIS).		



## QUADRO 02 – SÍNTESE DO HISTÓRICO DO PROPONENTE

A palavra EKBALLOIN vem do grego, originária do ekballo, que significa arremessar para fora afim de atingir o alvo. Somos uma organização não governamental, sem fins lucrativos que incentiva e promove ações de fomento, manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas a comunidades carentes. Temos como princípio a étnica, a paz, possuímos como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, ao longo de nossa existência o principal foco de nossos projetos e a ações tem sido a construção de uma humanidade mais humana. O Instituto Social Cultural Ekballoin, surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário, buscando transmitir ao maior número de pessoas, espaços dinâmicos que potencialize a cultura em suas diferentes formas de expressão, especialmente através do patrimônio imaterial musical brasileiro, contribuindo para a geração de novos sons, ritmos e letras. Na educação lutamos por políticas públicas voltadas para juventude, o empreendedorismo social, e a sustentabilidade ambiental, melhorando de forma significativa a qualidade de vida populacional. No esporte almejamos a inclusão social, transcendendo barreiras étnicas, sociais e econômicas, ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O Instituto Ekballoin vem conquistando um degrau a cada dia, nossa rede de voluntário foi expandida atualmente com mais de 1.000 entre associados, prestadores de serviços e empresas apoiadoras tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chocôlândia, Lips Sorvetes, Só aço, Templo Music, Kalunga, entre outros... Durante as edições de projetos e ações desenvolvida pelo ISCE, já atingimos um público de mais de 180.000 pessoas e estamos sempre desenvolvendo novos projetos de incentivo à cultura, educação, esporte e lazer. Cada projeto e ação social que nós da família Ekballoin produzimos é realizado com afinco, pois nos concentramos em lapidar aquilo que há de melhor em nossos membros, amamos o que fazemos e cada desafio serve para lembrar que juntos podemos fazer a diferença e ter a certeza que a vitória será ainda maior. É com muito prazer que durante nossa história já atingimos a marca de 4.000 atendimentos na áreas de saúde em exames de aferição de pressão, diabetes e consultas com clínico geral, otorrino, cardiologista, oftalmologistas, pediatra, ortodontista e psicólogo, e na área de bem-estar já atingimos a marca de 8.000 atendimentos com corte de cabelo, massoterapia, naturologia, designer de sobrancelhas, limpeza de pele, spa das mãos, pés e estatização, e na área de esporte e lazer já conseguimos atingir a marca de 20.000 atendimentos em oficinas e aulas de dança, oficinas de artesanato para todas as idades, ginastica e alongamento para melhor idade, corridas e caminhadas, campeonatos, gincanas, oficinas de capoeira, campeonato de hip hop e espaços kids com brinquedos infláveis para crianças e adolescentes, na área de educação já conseguimos atingir a marca de 3.000 atendimentos para orientação jurídica em geral, orientação jurídica e psicológica especializada em defesa a favor da mulher, oficinas e palestras sobre políticas públicas e o papel do jovem na sociedade atual, oficina descobrindo o mundo através da massinha, oficina nosso som – que abrange vocal e instrumental de cordas, percussão e sopro, oficina o mundo em pequenos traços – que abrange desenho e pintura em tela, oficina arte de rua – que abrange desenho e pintura no seguimento do grafites em telas e roupas, oficina arte brasileira – que abrange aulas de fotografia, palestra uma vida com proposito, empreendedorismo e para área de cultura já atingimos a marca de mais de 400 artistas renomados e locais propagando o conhecimento musical diversificando e estimulando as curiosidades e pesquisa de obras, de grandes compositores e intérpretes, para a produção de novos sons, ritmos e letras, incentivando também a apreciação de atitudes de respeito diante da diversidade musical do Brasil e no mundo.



### QUADRO 03 – NOME DO PROJETO

- PROJETO: FESTA JUNINA SUCUPIRA
- 

### QUADRO 04 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

Objetivamos alcançar o maior número de pessoa a fim de transmitir cultura através da musicalidade e shows com artistas renomados e locais. Além de difundir conhecimento e lazer para os munícipes presentes.

Estas atividades devem agregar grande significado a essa região, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos individuais e a formação de valores para jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e valorização da mesma.

O projeto expõe essa causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa de estimular ações de conscientização e valorização à vida em todos os lugares, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à informação.

Toda a programação cultural, educacional e social gira em torno de um palco montado no local do evento., também no local, diversas tendas para ocupação das demais atividades que beneficiarão os moradores da região e seu entorno.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, voluntários, colaboradores, artistas e população em geral.

Será mencionada a Prefeitura do Município de São Paulo e a Secretaria Municipal de Cultura nos créditos e em todo material de divulgação do projeto.





PLANILHA COM ESPECIFICAÇÕES DO EVENTO A SER REALIZADO:

Nº DO EVENTOS	DATA DO EVENTO	REGIÕES AGRACIADAS	LOCAL DOS EVENTOS	ENTRADA	CLASSIFICAÇÃO	HORÁRIO DOS EVENTOS
08	29/06/2019	ZONA NORTE COMUNIDADE SUCUPIRA	ESPAÇO PÚBLICO COM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICA	GRATUITA	LIVRE	16h00 às 22h00
	30/06/2019		RUA KOSHUN TAKARA S/Nº - VILA DIONISIA – SÃO PAULO/SP			
	06/07/2019		PRÓXIMO DO MERCADO GIGA			
	07/07/2019					
	13/07/2019					
	14/07/2019					
	20/07/2019					
	21/07/2019					

**QUADRO 05 – DESCRIÇÃO DO PROJETO. (RESUMO DO PROJETO)**

O projeto FESTA JUNINA-SUCUPIRA, têm como objetivo principal o entretenimento e o reconhecimento da cultura de Festas Juninas que acontecem em todo o país. Na Comunidade Sucupira é realizada há cinco anos, sempre aos Sábados e Domingos nos meses de junho e julho, perfazendo um total de oito dias de evento, além de gerar oportunidades a talentos locais que se apresentam nas mesmas condições de estrutura (Palco, Som e Iluminação) com artistas renomados, promovendo o resgate de compositores atuais e antigas canções que ainda são sucessos nos dias atuais, aproximando o público de várias idades à valorização da cultura brasileira através de diversos gêneros musicais.





#### **QUADRO 06– DESCRIÇÃO DO PROJETO. (RESUMO DO PROJETO)**

O projeto “FESTA JUNINA SUCUPIRA” é um evento gratuito, que promove ações de caráter cultural, educativo, social e artístico, que valorizam a vida e auxilia na propagação da corrente do bem, fortalecendo elos de amor ao próximo e o trabalho humanitário. Em suma, o projeto reunirá apresentações artísticas e recreação infantil por intermédio de monitores da alegria e brinquedos infláveis. Diversas atividades serão promovidas no evento e em tudo será mencionado o valor que se deve dar à vida, auxiliando para o desenvolvimento social.

#### **QUADRO 07 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO.**

O Projeto Festa Junina Sucupira é de suma importância pelo contexto, não só pela tradição comemorativa que acontecem em todo país como também levará a Comunidade agraciada e seu entorno oportunidades para novos talentos. O ISCE, aprova e incentiva todas as formas de artes especialmente aquelas de grande repercussão e valorização da vida, autoestima, costumes e tradições, introduzidas no Brasil pelos portugueses no século XVI.

O evento é tradicional, com entrada gratuita e, para tal, estima-se um público majoritariamente familiar. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, entre elas idealizadores, organizadores, apoiadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, artistas, mídia em geral e público.

Será mencionada a Prefeitura do município de São Paulo e a Secretária Municipal de Cultura, nos créditos e em todo material de divulgação do projeto.

O instituto Social Cultural Ekballoin, promove o desenvolvimento de uma série de projetos, ações e atividades de responsabilidade sociais voltadas para as comunidades carentes.

#### **QUADRO 08 – OBJETIVOS E METAS**

Objetivamos proporcionar a população da comunidade agraciada e seu entorno a oportunidade de comemorar em família a tradição das festas juninas, que muito se comemora em todo o país com shows de artistas renomados e locais.

Na área de recreação: disponibilizaremos equipe de monitores da alegria, distribuição gratuita de pipoca e algodão-doce e brinquedos infláveis,





Tendo como objetivos específicos:

- Propagar a importância da solidariedade em nossa sociedade;
- Beneficiar a população local e entorno com cultura, educação;
- Identificar e conscientizar a população na importância do reconhecimento das ações do poder público que beneficiam a região agraciada
- Auxiliar no exercício do debate e da conversa

E como metas:

- Cultivar as tradições e costumes adquiridos por nossos antepassados;
- Incentivar a interação entre as pessoas a fim de contribuir para a formação de valores e princípios de paz, igualdade e respeito.

#### QUADRO 09 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

##### PLANILHA COM O CRONOGRAMA DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS NO PROJETO

Elaboração e encaminhamento dos serviços	Conforme orientação SMC
Visita técnica aos locais – além de visita extra a cada local designado no projeto 48 horas antes de cada evento.	Conforme orientação SMC
Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais necessários.	Conforme orientação SMC
Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	Conforme orientação SMC
Plano de divulgação do projeto: Principais meios de divulgação do evento, será através de campanha midiática contendo mídia impressa flyer's e faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados por cada prefeitura regional responsável, vídeo viral em WhatsApp, e-mail marketing e pauta sugestiva para matéria em jornais de grande circulação nos bairros agraciados.	CONFORME ORIENTAÇÃO SMC





Execução do evento: Apresentações musicais de artistas renomados e locais    recreação infantil e atendimento social	29 e 30 de Junho/2019 06-07-13-14-20-21 de julho/2019
Pagamentos aos prestadores de serviços: conforme planilha de pagamento	Até 05 de julho de 2019

Acompanhamento de montagem dos equipamentos, execução dos eventos/ Coordenação Geral e desmontagem geral de cada evento.	- Montagem: Às 12h00 horas do dia de cada evento.	- Desmontagem: Às 22h30 horas do dia de cada evento.
	Coordenação geral: do início da montagem 12h00 até o término da desmontagem de cada dia de evento aproximadamente 23h00.	
Preparação do documento para prestação de contas	Apartir de	25 de julho de 2019
Número previsto de participantes.	Aprox. no rotativo	
	3.000 pessoas por evento	





## QUADRO 10 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

### INFORMAÇÕES DO PROJETO

- O projeto está na sua 6ª edição no mesmo Bairro, agora com o apoio da PMSP por intermédio da SMC estaremos realizando mais uma edição, que terá a vigência de 29 de junho de 2019 à 21 de julho de 2019, sendo realizado CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DO EVENTO. O evento será realizado em local público com ocupação de via, no (Sábado e domingo) das 16h00 às 22h00, com classificação livre e área voltada para acessibilidade com entrada GRATUITA.

### DA ESTRUTURA E STAFF:

- Foi elaborado um plano de desenvolvimento estrutural para o evento composto por montagem e desmontagem de estruturas, tais como; palco, tendas, banheiros químicos simples e PNE, geradores, gradis, equipamentos de sonorização, iluminação adequada ao *rider* de cada artista anunciado no projeto e demais estruturas necessárias para o bom desenvolvimento do projeto; equipe de segurança privada, equipe de bombeiros civis com equipamentos de brigada, ambulância com equipe e remoção habitual, equipe de produção, , equipe para o serviço de alimentação – camarim e staff, equipe de marketing para registro do evento.
- Contaremos também com uma equipe para desenvolvimento de laudas, artes, edições, assessoria jurídica e contábil, plano de marketing para mídia digital, faixas, vídeo chamada, post, flyer vídeo. Os materiais produzidos para divulgação do projeto terão os logos da PMSP e SMC).

## QUADRO 11 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 10h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral às 22h00.

### DAS ATRAÇÕES:

- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período do evento, além de recreação infantil..
- DO NÚMERO PREVISTO DE PARTICIPANTE E PÚBLICO ALVO







- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado será de 3.000 pessoas por dia de evento.
- Com base nas edições anteriores o público alvo é majoritariamente familiar.
- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças).

#### **QUADRO 12 – APOIOS E PATROCÍNIOS (ALÉM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA)**

Não haverá

#### **QUADRO 13– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO.**

VIGÊNCIA DO PROJETO: 29 DE JUNHO DE 2019 À 21 DE JULHO DE 2019.

##### Da Pré-Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços – Conforme orientação SMC
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – Conforme orientação SMC
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – Conforme orientação SMC
- Divulgação do projeto – conforme orientação da SMC.

##### Do Evento, Data, Regiões agraciadas:

Evento: – Datas: 29 E 30 DE JUNHO DE 2019  
06 – 07 – 13 – 14 – 20 E 21 DE JULHO/2019





#### Da classificação:

- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças).

#### **QUADRO 14– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO**

##### Da entrada:

- Entrada GRATUITA.

##### Da dinâmica no evento:

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 10h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 22h00.
- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período, além de recreação infantil.

#### **QUADRO 15– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO**

##### Pós-Produção

- Finalização dos pagamentos; Até 05 de julho de 2019.
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas; a partir 22 de julho de 2019
- O legado apresentado pela realização desse projeto aos munícipes, estará disponível no memorando que será entregue na prestação de contas do projeto junto com a conciliação bancária, realizada por nós habitualmente em cada projeto de parceria. Estarão disponíveis informações detalhadas das atividades realizadas e outros detalhes pertinentes ao nosso papel como agentes do trabalho humanitário.





#### **QUADRO 16– PLANO DE DIVULGAÇÃO:**

As estratégias de mídia para a divulgação do projeto serão: Uma campanha midiática contendo diversos seguimentos.

##### No marketing:

- Flyer's impressos e vídeo
- Faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados pela prefeitura regional responsável

#### **QUADRO 17– PLANO DE DIVULGAÇÃO:**

##### Do marketing digital:

- Posts arte em blogs, sites e redes sociais
- Vídeos e vídeo viral nas redes sociais
- Vídeo chamada na rede social (WhatsApp)
- E-mail marketing para veiculação na rede de cadastro na união de (voluntários só falta você)

#### **QUADRO 18 – ORÇAMENTO GERAL**

Valor sem contrapartida

- R\$ 180.000,00 (cento e oitenta mil reais)

#### **QUADRO 19 – CONTRAPARTIDA OFERECIDA PELA ENTIDADE PROPONENTE**

Valor da contrapartida

- Não haverá recurso





**QUADRO 20 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO NO PROJETO/PLANILHA DE CUSTO.**

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – MÍDIA – PAGINA 1/5.							
ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	MÍDIA MATERIAL	01	CONFECÇÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 1X3, PARA DIVULGAÇÃO EM PONTOS ESTRATÉGICOS	UNIDADE	05	240,00	1.200,00
	MÍDIA MATERIAL	02	CONFECÇÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 6x1, PARA TESTEIRA DE PALCO	UNIDADE	01	560,00	560,00
	MÍDIA/MATERIAL	03	CONFECÇÃO DE FLYER 15X21 PAPEL COUCHÊ 90 GRS 4X4 CORES	UNIDADE	10.000	0,15	1.500,00
	MÍDIA/MATERIAL	04	LOCAÇÃO DE PALCO MEDINDO 6X4 COM HOUSE MIX LATERAL	DIÁRIA	08	1.840,00	14.720,00
	MÍDIA/MATERIAL	05	LOCAÇÃO DE TENDA 4X4 COM PISO E FECHAMENTO TOTAL P/CAMARIM	DIÁRIA	08	950,00	7.600,00
	MÍDIA/MATERIAL	06	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO	DIÁRIA	08	1.500,00	12.000,00
	MÍDIA/MATERIAL	07	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO BÁSICA	DIÁRIA	08	1.700,00	13.600,00
		08	LOCAÇÃO DE GRADIL 20X19,00 = 380,00	DIÁRIA	08	3.040,00	3.040,00
		09	LOCAÇÃO DE FECHAMENTO PLACA DE 2X2 METROS X 30,00	DIÁRIA	08	660,00	5.280,00
	SERVIÇOS	10	FOTÓGRAFO PARA REGISTRO	DIÁRIA	08	600,00	4.800,00
		11	LOCAÇÃO DE 05 BANHEIROS QUIMICO X R\$170,00E 02 PNE X 250,00	DIÁRIA	08	1.350,00	10.800,00
	SERVIÇOS	12	DUDU NOBRE	CACHÊ	01	59.900,00	59.900,00
	SERVIÇOS	13	GRUPO SAMPA CREW	CACHÊ	01	25.000,00	25.000,00
	SERVIÇOS	14	INTÉRPRETE ELIANA DE LIMA	CACHÊ	01	20.000,00	20.000,00
<b>VALOR TOTAL</b>							<b>R\$180.000,00</b>





**QUADRO 21- CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE PAGAMENTO.**

**PLANILHA DE PAGAMENTOS DETALHADA**

PERÍODO	RECEITA	VALOR	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	VALOR TOTAL
		180.000,00	01	CONFECÇÃO DE FAIXAS	560,00
			02	CONFECÇÃO DE FAIXAS	1.200,00
			03	CONFECÇÃO DE FLYER 15X21 PAPEL COUCHÊ 90 GRS 4X4 CORES	1.500,00
			04	LOCAÇÃO DE PALCO MEDINDO 6X4 COM HOUSE MIX LATERAL	14.720,00
			05	LOCAÇÃO DE TENDA 4X4 COM PISO E FECHAMENTO TOTAL P/CAMARIM	7.600,00
			06	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO	12.000,00
			07	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO BÁSICA	13.600,00
			08	LOCAÇÃO DE GRADIL 20X19,00 = 380,00	3.040,00
			09	LOCAÇÃO DE FECHAMENTO PLACA DE 2X2 METROS X 30,00	5.280,00
			10	FOTÓGRAFO PARA REGISTRO	4.800,00
			11	LOCAÇÃO DE 05 BANHEIROS QUIMICO X R\$170,00E 02 PNE X 250,00	10.800,00
			12	DUDU NOBRE	59.900,00
			13	GRUPO SAMPA CREW	25.000,00
			14	INTÉRPRETE ELIANA DE LIMA	20.000,00
DATA	CRONOGRAMA	180.000,00	14 RUBRICAS	TOTAL GERAL	R\$ 180.000,00

Devido à grande quantidade de colaboradores e prestadores de serviços que o Instituto Ekballoin estabelece relações, não é possível citar todos os nomes e identificação dos mesmos. Além disso, os voluntários estão sujeitos à disponibilidade pessoal de cada um para a formação da equipe antes do evento, podendo sofrer alterações e substituições em caso de impedimentos e afins.

Assinatura (Responsável pelo módulo)