

MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Ecofalante		
CNPJ: 05.678.997/0001-57	Endereço: Rua Mourato Coelho, 393	
Complemento: Conj. 2	Bairro: Pinheiros	CEP: 05417-010
Telefone: (11) 3812-0166	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: projetos@ecofalante.org.br	Site: www.ecofalante.org.br	
Dirigente da OSC: Cândida Cappello Guariba		
CPF: 079.280.449-00	RG: 38.161.842-0	Órgão Expedidor: SSP
Endereço do Dirigente: Rua Teodoro Sampaio, 2047 – apto 01 – Pinheiros – São Paulo		

Dados do projeto

Nome do projeto: 8ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental		
Local de realização: São Paulo	Período de realização: 30/05/19 a 31/05/20	Horários de realização: 14h às 22h
Nome do responsável técnico do projeto:	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 390.000,00 (Trezentos e noventa mil reais)		

ccs

QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

2019 – Mostra Ecofalante no Verão no Clima em 16 cidades do litoral paulista – Realização
2018 – 7ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental - Realização
2017 – 6ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental - Realização
2016 – 5ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2015 – Itinerância 4ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2015 – 4ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2014 – Itinerância 3ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2013/2014 – 3ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2013 – Itinerância 2ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2013 – 2ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2012 – 1ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2010 – O Vale dos Quilombos - Uma produção Ecofalante. DVCAM, 48 minutos. - Realização
2009/2010 Prêmio SAV – Secretaria do Audiovisual / MINC para Pesquisa em Cinema e Audiovisual. - Realização
2009 – Visita à Aldeia Guarani. Uma produção Ecofalante. DVCAM, 19 minutos. – Realização
2009 – Os Japoneses no Vale do Ribeira - Uma produção Ecofalante. DVCAM, 52 minutos. - Realização
2007/2008 - Pajé Sapaim, O Mensageiro Do Tempo - Documentário premiado com recursos para realização no concurso “Janela Brasil”
2007, realizado pela TV Cultura. Produção Ecofalante/Pequi Filmes, 48 minutos.
2007 – Cinema Brasileiro no Século XXI - Mostra de cinema. Projeto realizado através do Fundo Nacional de Cultura - Realização
2007 – Os Japoneses no Vale do Ribeira e Sudoeste Paulista - Uma produção Ecofalante. DVCAM, 26 minutos. Julho de 2007. - Realização

ccs

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

2019 – Mostra Ecofalante no Verão no Clima em 16 cidades do litoral paulista – Realização
2018 – 7ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental - Realização
2017 – 6ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental - Realização
2016 – 5ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2015 – Itinerância 4ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2015 – 4ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2014 – Itinerância 3ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2013/2014 – 3ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2013 – Itinerância 2ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2013 – 2ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2012 – 1ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2010 – O Vale dos Quilombos - Uma produção Ecofalante. DVCAM, 48 minutos. - Realização
2009/2010 Prêmio SAV – Secretaria do Audiovisual / MINC para Pesquisa em Cinema e Audiovisual. - Realização
2009 – Visita à Aldeia Guarani. Uma produção Ecofalante. DVCAM, 19 minutos. – Realização
2009 – Os Japoneses no Vale do Ribeira - Uma produção Ecofalante. DVCAM, 52 minutos. - Realização
2007/2008 - Pajé Sapaim, O Mensageiro Do Tempo - Documentário premiado com recursos para realização no concurso “Janela Brasil”
2007, realizado pela TV Cultura. Produção Ecofalante/Pequi Filmes, 48 minutos.
2007 – Cinema Brasileiro no Século XXI - Mostra de cinema. Projeto realizado através do Fundo Nacional de Cultura - Realização
2007 – Os Japoneses no Vale do Ribeira e Sudoeste Paulista - Uma produção Ecofalante. DVCAM, 26 minutos. Julho de 2007. - Realização

ccs

Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

2018 - 7ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental - Realização (São Paulo)
2017 - 6ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental - Realização (São Paulo)
2016 – 5ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (São Paulo)
2015 – Itinerância 4ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (Interior do Estado de São Paulo)
2015 – 4ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (São Paulo)
2014 – Itinerância 3ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (Interior do Estado de São Paulo)
2014 – 3ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (São Paulo)
2013 – Itinerância 2ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (Interior do Estado de São Paulo)
2013 – 2ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (São Paulo)
2012 – 1ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (São Paulo)

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

8ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

8ª edição da Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental

els

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

A 8ª edição da Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental, se realizará em junho de 2019 na cidade de São Paulo e exibirá gratuitamente filmes de temática socioambiental, trazendo conteúdo audiovisual atualizado e de qualidade de diversas partes do mundo, abordando a questão ambiental em suas diversas nuances, além de promover amplo debate com foco no desenvolvimento sustentável. A Mostra contará com mais de 100 títulos entre curtas, médias e longas, que irão compor uma grade com cerca de 300 sessões ao longo de duas semanas. A projeção de público para 2019/2020 é de 100 mil pessoas, contemplando as duas semanas de evento em junho e as exibições em Fábricas de Cultura, Centros Culturais, CEU's, Casas de Cultura, escolas, universidades, entre agosto de 2019 e março de 2020.

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

No Brasil, a relevância e a urgência da questão ambiental ainda hoje não encontram correspondência na realização de grandes eventos que reúnam em sua programação manifestações artísticas de grande apelo popular, como o cinema e a música. Nos órgãos de comunicação de massa, a defesa do meio ambiente vem ganhando cada vez mais espaço, adquirindo importância e atingindo índices de audiência cada vez mais altos. No entanto, é preciso ampliar o alcance desta temática e estimular a opinião pública para que a sociedade possa contribuir para a reversão do quadro de destruição ambiental atual. Nessa linha o cinema, a televisão e os documentários podem e devem desempenhar um papel relevante para as mudanças. O sucesso da Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental na cidade de São Paulo e de sua itinerância no interior faz dela um dos maiores festivais do Brasil. A Mostra começou em 2012 com um público de 3 mil pessoas e em 2018 atingiu quase 70 mil pessoas, exibindo filmes em mais 100 espaços em 25 cidades, dentre cinemas, espaços públicos, escolas e universidades. Além disso, a Mostra desde a sua criação já atingiu um público de cerca de 320 mil pessoas e já promoveu mais de 600 debates e rodas de conversa sobre diversos temas de interesse público.

CS

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Atrair público interessado e formar novas audiências, trazer cultura com informação de qualidade e gerar uma reflexão sobre o papel de cada um na busca de soluções e alternativas para um mundo mais sustentável. Promover debates entre cineastas, profissionais da área socioambiental, formadores de opinião e o público em geral com o intuito de aprofundar as questões abordadas nos filmes. Incentivar a ainda incipiente produção de cinema ambiental latino-americana oferecendo um novo canal de difusão, de troca de informação e de divulgação.

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

1) Pré-Produção

Serão realizadas as seguintes ações:

Contratação de equipe técnica local;

Escolha e contratação de locais de exibição.

2) Produção

Escolha dos convidados nacionais e internacionais;

Fechamento da programação;

Criação e produção do site;

Elaboração e produção do material de divulgação;

Divulgação do festival em meios de comunicação;

Produção e realização de sessões em CEUs, Fábricas de Cultura, universidades e escolas de agosto a março de 2020.

3) Pós-Produção

Desprodução da mostra principal em julho e agosto de 2019.

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

ccs

Para esta edição, foram pesquisadas mais de duas mil produções e, dentre elas, pré-selecionados 300 títulos para serem analisados pela equipe de seleção/curadoria. Além disso, pela quinta vez, foram abertas inscrições para uma mostra competitiva de filmes brasileiros e latino-americanos, e também, uma competição de curtas universitários. O conteúdo de sua programação, para atender a tais propósitos, reúne produções audiovisuais que necessariamente caracterizem-se pela qualidade de suas narrativas, pela inovação de suas linguagens e pelo renome de seus realizadores. Também a relevância histórica e o ineditismo são aspectos fundamentais para atrair o interesse do público e da mídia. A proposta curatorial para a oitava edição da Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental reafirma essa proposta. Centra-se em uma programação não-competitiva e de acesso gratuito ao público na qual se destaca a exibição de importantes filmes recentes de longa metragem (incluindo, como já ocorreu, inclusive vencedores do prêmio da Academia de Artes e Ciências Cinematográficas, o Oscar), ao lado de obras inéditas no Brasil, em sessões de pré-estréia. Na programação ainda estarão presentes uma série de obras contemporâneas, selecionadas dentro da produção recente do Brasil e de países da Europa, Ásia e Américas. Também tem lugar homenagens a nomes importantes do cenário brasileiro e/ou internacional que se destacam por uma filmografia comprometida com temas ligados às questões de ecologia, meio ambiente e sustentabilidade. Títulos históricos, que são destaques da cinematografia mundial, têm lugar reservado na grade de programação, reafirmando a longa tradição do diálogo entre a produção audiovisual e as temáticas apresentadas pelo evento. Outro destaque é a Competição Latino-Americana. A Mostra abre inscrições para essa competição e seleciona os melhores títulos para exibí-los em sua programação, oferecendo prêmios de júri e público. Após o evento, durante o segundo semestre de 2019 e primeiro semestre de 2020, serão realizadas sessões da mostra em Fábricas de Cultura, Centros Culturais, CEU's, Casas de Cultura, escolas, universidades e outros espaços da cidade com o objetivo de fomentar a discussão de temas atuais e urgentes nos ambientes acadêmicos.

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

A 8ª edição da Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental, se realizará em 30 de maio a 12 de junho de 2019 na cidade de São Paulo com exibições em Salas de Cinema, além de Fábricas de Cultura, Centros Culturais, CEU's, Casas de Cultura, escolas, universidades entre agosto de 2019 e março de 2020.

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)



A projeção de público para 2019/20 é de 100 mil pessoas, contemplando as duas semanas de evento em junho e as exposições em Fábricas de Cultura, Centros Culturais, CEU's, Casas de Cultura, escolas, universidades entre agosto de 2019 e março de 2020.

QUADRO 14 - Público Alvo

Previsão
 Crianças
 Adolescentes
 Adultos
 Terceira Idade

QUADRO 15 - Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Mercado Livre, Kimberly Clark e White Martins.

QUADRO 16 - Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

30/05 a 12/06/2019 - Exposições nas salas
15/08/2019 a 31/03/2020 – Exposições nas Fábricas de Cultura, Centros Culturais, CEU's, Casas de Cultura, escolas e universidades.

comunicar e divulgar o evento)

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para

ccs

SITE ORGANIZA CONTEÚDOS

O Plano de Comunicação da 8ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental será centralizado na criação e atualização de Site Próprio, contendo a estrutura da programação, notícias sobre a Mostra e links para Mídias Sociais – Facebook, Youtube, Twitter. O Site terá links com a programação, locais, debates etc. Canais de interatividade/comentários terão espaço privilegiado nas páginas do site. A Produção e Distribuição de conteúdos será de responsabilidade da Coordenação de Comunicação da Mostra Ecofalante.

No período anterior às exibições, o Site e as Mídias Sociais vão destacar diariamente os filmes, diretores e debatedores convidados, além da repercussão das sessões e debates junto ao público e também na imprensa, assim como a performance dos títulos nos Festivais em que foram selecionados. Paga-se o “patrocínio” de parte dos posts nas Redes Sociais para impulsionar o alcance de público.

IMPRESSOS

Para distribuição no período de produção e execução, são produzidos: catálogos, pôsteres e cartazes, para distribuição antecipada nos locais de grande circulação, pontos de exibição e universidades, principalmente.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Será contratada Assessoria de Imprensa, subordinada à Coordenação de Comunicação da Ecofalante, que será responsável pela definição e aprovação de todos os materiais e conteúdos a serem publicados e divulgados junto aos meios de comunicação, desde jornais, revistas, sites especializados em cinema e sustentabilidade, além de blogs e articulistas influentes junto aos públicos-alvo.

PARCERIAS

Além dessas ações da equipe interna de comunicação, a Ecofalante obtém espaços de publicidade gratuitos em veículos convidados a apoiar o projeto como parceiros. Com igual objetivo, a Ecofalante faz parcerias com portais e sites para fornecimento de conteúdos sobre os filmes e textos de referência sobre os temas abordados nessas produções contemporâneas que também servem de suporte para os debates abertos ao público.

ccs

QUADRO 18 - Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTID.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	Pré-Produção				
1.1	Assistente de Produção	Mês	5	2.500,00	12.500,00
1.2	Assistentes (Comunicação)	Mês	5	2.000,00	10.000,00
1.3	Comitê de Seleção	Visionador	10	3.000,00	30.000,00
1.4	Coordenador de produção	Mês	5	8.000,00	40.000,00
1.5	Coordenador do projeto (UNI)	Mês	5	8.000,00	40.000,00
1.6	Curadoria	Cachê	1	30.000,00	30.000,00
1.7	Direitos Autorais (minc MC e MH)	Verba	1	86.000,00	86.000,00
1.8	Direitos Autorais Catálogo	Verba	1	1.500,00	1.500,00
1.9	Diretor Geral	Mês	6	12.000,00	72.000,00
1.10	Estagiário	Mês	5	1.800,00	9.000,00
1.11	Legendagem e Tradução	Verba	1	90.000,00	90.000,00
1.12	Copiagem de Mídias para Exibição	Verba	1	18.000,00	18.000,00
1.13	Material de Consumo	Mês	5	500,00	2.500,00
1.14	Produtor (INTERNACIONAL)	Mês	1	6.000,00	6.000,00

els

1.15	Produtor Executivo	Mês	5	8.000,00	40.000,00
1.16	Produtor Latino	Mês	3	5.000,00	15.000,00
1.17	Produtor de Filmes (amanda)	Mês	5	4.000,00	20.000,00
1.18	Produtor Universidades	Mês	5	4.000,00	20.000,00
1.19	Produtor de Atividades Anuais	Mês	5	4.000,00	20.000,00
1.20	Produtor Mostra Escola	Mês	5	4.000,00	20.000,00
1.21	Pesquisa	Verba	1	10.000,00	10.000,00
2	Produção / Execução				
2.1	Assistente de produção	Mês	7	2.500,00	17.500,00
2.2	Assistentes (Comunicação)	Mês	7	2.000,00	14.000,00
2.3	ALUGUEL DE PLAYERS DE EXIBICAO (salas ou exib. ao ar livre)	Verba	1	50.000,00	50.000,00
2.4	CARRO DE PRODUCAO	Verba	1	6.000,00	6.000,00
2.5	Confecção de troféus e placas comemorativas	Verba	1	15.000,00	15.000,00
2.6	Coordenação de Produção	Mês	2	8.000,00	16.000,00
2.7	Coordenador de Projeto (Univ)	Mês	6	8.000,00	48.000,00
2.8	Pesquisa, Curadoria e Produção (Mostra Histórica)	Cachê	1	12.000,00	12.000,00
2.9	Debatedores (3x7) / Mediadores (1x7)	Debate	14	2.400,00	33.600,00
2.10	Despachante Alfandegário	Verba	1	10.000,00	10.000,00
2.11	Direitos de exibição de Obra Cinematográfica (UNI)	Verba	1	15.000,00	15.000,00
2.12	Diretor Geral	Mês	7	12.000,00	84.000,00

ccs

2.13	Equipamentos de projeção (universidade)	Verba	1	12.000,00	12.000,00
2.14	Estagiário	Mês	7	1.800,00	12.600,00
2.15	HOSPEDAGEM CONVIDADOS (30 pessoas)	Diária	90	350,00	31.500,00
2.16	Jurado	Cachê	3	2.000,00	6.000,00
2.17	Locação de Sala de Cinema-Sala p/ 2 semanas	Sala	6	16.000,00	96.000,00
2.18	Monitores (10 x 14 dias) + Atividades paralelas	Verba	1	30.000,00	30.000,00
2.19	Motoboy	Mês	2	1.500,00	3.000,00
2.20	Narrador de Audiodescrição	Filme	3	5.000,00	15.000,00
2.21	Passagem Aérea Convidados Nacionais	Ida e Volta	15	1.000,00	15.000,00
2.22	Passagem Aérea Convidados Internacionais	Ida e Volta	15	4.000,00	60.000,00
2.23	PERDIEM CONVIDADOS	Diária	16	200,00	3.200,00
2.24	Prêmios	Verba	1	53.000,00	53.000,00
2.25	Produtor Internacional	Mês	3	5.000,00	15.000,00
2.26	Produtor Executivo	Mês	7	9.500,00	66.500,00
2.27	Produtor de Latinos	Mês	3	5.000,00	15.000,00
2.28	Produtor de Filmes	Mês	7	4.000,00	28.000,00
2.29	Produtor Universidades	Mês	7	4.000,00	28.000,00
2.30	Produtor de Atividades Anuais	Mês	7	4.000,00	28.000,00
2.31	Produtor Mostra Escola	Mês	7	4.000,00	28.000,00
2.32	Produtor de Debates	Mês	3	5.000,00	15.000,00

ccs

2.33	Recepcionista	Cachê	2	5.000,00	10.000,00
2.34	Refeição Equipe (20 pessoas x 15 dias)	Unidade	300	50,00	15.000,00
2.35	Registro e documentação fotográfica	Cachê	1	12.000,00	12.000,00
2.36	Registro videográfico	Cachê	1	27.000,00	27.000,00
2.37	Tradução Simultânea dos Debates	Verba	1	30.000,00	30.000,00
2.38	Transporte local (Taxi e Metro - proac)	Verba	1	8.400,00	8.400,00
2.39	TRANSPORTE DE COPIAS	Verba	1	36.000,00	36.000,00
2.40	VAN DE PRODUCAO	Verba	1	10.000,00	10.000,00
2.41	Intérprete de libras	15.000,00	1	15.000,00	15.000,00
2.42	Jurado (curta)	4.500,00	1	4.500,00	4.500,00
2.43	Legenda descritiva	10.000,00	1	10.000,00	10.000,00
2.44	Estagiário	Mês	7	1.800,00	12.600,00
3	Recolhimentos				
3.1	ECAD (caso de o evento ser aberto e gratuito)	Verba	1	21.000,00	21.000,00
4	Assessoria Contábil e Jurídica				
4.1	Advogado	Verba	1	10.000,00	10.000,00
4.2	Contador	Mês	1	30.000,00	30.000,00
5	Custos de Administração	122.550,00			
5.1	SEGURO DE COPIAS	Verba	1	6.000,00	6.000,00
5.2	Telefone e Internet	Mês	12	1.000,00	12.000,00

ccs

5.3	Táxi, Ônibus, Metrô, Gasolina e Estacionamento	Verba	1	5.000,00	5.000,00
5.4	Tarifas Bancárias (Remessa ao Exterior)	Verba	1	6.000,00	6.000,00
5.5	Seguro Convidados e Equipe	Verba	1	4.000,00	4.000,00
5.6	Motoboy	Mês	12	1.000,00	12.000,00
5.7	Locação de Rádio	Verba	1	1.800,00	1.800,00
5.8	Imposto sobre Remessa ao Exterior (IR)	Verba	1	4.000,00	4.000,00
5.9	Correios (Catálogos e Documentos)	Verba	1	2.100,00	2.100,00
5.10	Cópias e Despesas com Cartório	Mês	12	600,00	7.200,00
5.11	Aquisição de Insumos e Materiais	Verba	10	2.280,00	22.800,00
5.12	Aluguel de Base de Produção	Mês	12	3.000,00	36.000,00
6	Custos de Divulgação			163.400,00	
6.1	TRADUCAO DE TEXTOS PARA CATALOGO	Cachê	1	8.000,00	8.000,00
6.2	VINHETA	Cachê	1	8.000,00	8.000,00
6.3	Revisão de Textos (Catálogo/Site)	Cachê	1	9.000,00	9.000,00
6.4	Projeto Gráfico / Programação Visual / Diagramação do Site	Cachê	1	30.000,00	30.000,00
6.5	Folder - Fotelito e Impressão	Verba	1	15.000,00	15.000,00
6.6	Distribuição de Cartazes SP	Verba	1	1.000,00	1.000,00
6.7	Coordenador de Comunicação	Mês	4	8.000,00	32.000,00
	Apresentador (Mostra, debates e redes sociais)	Verba	1	15.000,00	15.000,00
6.8	Conteúdo Site/Catálogo - Produção de Textos	Verba	9	1.000,00	9.000,00

ccs

6.9	Clipping + Valoração de Mídia (Imprensa+Online+TV+Rádio)	Mês	4	1.300,00	5.200,00
6.10	Catálogo - Fotelito e Impressão	Unidade	2000	20,00	40.000,00
6.11	CARTAZETE	Unidade	600	3,00	1.800,00
6.12	CARTAZ	Unidade	20	100,00	2.000,00
6.13	BANNER	Mês	20	200,00	4.000,00
6.14	Assessoria de Imprensa	Mês	5	8.000,00	40.000,00
6.15	Mídias sociais	Verba	1	16.000,00	16.000,00
6.16	Camisetas	Verba	1	8.000,00	8.000,00
7	Workshop Produção de Documentários				
7.1	Palestrante	Cachê	1	3.000,00	3.000,00
7.2	Material de Consumo	Verba	1	500,00	500,00
7.3	Alimentação	Verba	1	500,00	500,00
7.4	Transporte	Verba	1	200,00	200,00
8	Workshop Audiovisual na Sala de Aula				
8.1	Palestrante	Cachê	1	2.000,00	2.000,00
8.2	Material de Consumo	Verba	1	500,00	500,00
8.3	Alimentação	Verba	1	500,00	500,00
8.4	Transporte	Verba	1	200,00	200,00
9	Curso EAD (40 horas)				
9.1	Consultor (Preparação de Conteúdo)	Cachê	1	8.000,00	8.000,00

ccs

9.2	Gravação das aulas	Verba	1	6.000,00	6.000,00
9.3	Professor Apresentador	Verba	1	4.000,00	4.000,00
9.4	Transporte	Verba	1	500,00	500,00
10	Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra				
10.1	Coordenação geral	Cachê	1	10.000,00	10.000,00
10.2	Curadoria	Cachê	1	10.000,00	10.000,00
10.3	Designer gráfico	Cachê	1	5.000,00	5.000,00
10.4	Produtor executivo	Cachê	1	5.000,00	5.000,00
10.5	Assistente de produção	Verba	1	9.000,00	9.000,00
10.6	Coordenação geral	Verba	1	15.000,00	15.000,00
10.7	Estagiário	Verba	1	6.000,00	6.000,00
10.8	Hospedagem com alimentação	Verba	1	10.000,00	10.000,00
10.9	Passagens Aéreas (Descrever os trechos na tela de deslocamentos)	Verba	1	10.000,00	10.000,00
10.10	Produtor	Verba	1	15.000,00	15.000,00
10.11	Produtor executivo	Verba	1	7.500,00	7.500,00
10.12	Refeição	Verba	1	10.000,00	10.000,00
10.13	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	Verba	1	3.000,00	3.000,00
11	FORUM - AUDIOVISUAL E CAUSAS - verba emendas				
11.1	Coordenação geral	Verba	1	10.000,00	10.000,00
11.2	Curadoria	Verba	1	20.000,00	20.000,00

ccs

11.3	Designer gráfico	Verba	1	10.000,00	10.000,00
11.4	Sítio de internet	Verba	1	10.000,00	10.000,00
11.5	IMPRESSAO	Verba	1	5.000,00	5.000,00
11.6	VINHETA	Verba	1	15.000,00	15.000,00
11.7	Assistentes de produção	Verba	1	20.000,00	20.000,00
11.8	Estagiários	Verba	1	15.000,00	15.000,00
11.9	Hospedagem com alimentação	Verba	1	45.000,00	45.000,00
11.10	Passagens Aéreas (Descrever os trechos na tela de deslocamentos)	Verba	1	90.000,00	90.000,00
11.11	Produtores	Verba	1	45.000,00	45.000,00
11.12	Produtor executivo	Verba	1	20.000,00	20.000,00
11.13	Refeição	Verba	1	40.000,00	40.000,00
11.14	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	Verba	1	20.000,00	20.000,00
12	Captação de Recursos				
12.1	Remuneração para captação de recursos				150.000,00
					2.745.200,00

els



QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

--

els.

Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Produção e Execução				R\$390.000,00	30/05/2019	30/04/2020
Contratação de equipe técnica local	Contratação de equipe do evento	Mês	2		30/05/2019	30/12/2019
Produção de convidados nacionais e internacionais	Escolha dos convidados	Mês	1		30/05/2019	31/07/2019
Logística do Evento	Escolha e contratação de locais de Exibição	Mês	1		30/05/2019	31/07/2019
Produção da grade de programação	Fechamento da programação	Mês	1		30/05/2019	30/06/2019
Tradução e legendagem dos filmes	Tradução e legendagem dos filmes da Mostra Contemporânea e Competição Latino-Americana	Mês	2		30/05/2019	31/07/2019
Edição de Material	Edição do material gravado durante o evento	Mês	1		01/06/2019	31/07/2019
Produção Circuito Universitário/Mostra Escola	Produção e realização de sessões em universidades e escolas	Mês	8		01/08/2019	31/04/2020
Pós-Produção	Desprodução do evento	Mês	2		01/02/2020	30/04/2020
Assessoria de Imprensa		Mês	4		30/05/2019	31/07/2019
Criação de Site	Criação e alimentação do site do evento	Mês	3		30/05/2019	31/07/2019
Criação de Material Gráfico	Elaboração e produção do material de divulgação	Mês	3		30/05/2019	31/07/2019
Promoção da Mostra	Divulgação do festival em meios de comunicação	Mês	3		30/05/2019	31/07/2019

ccs

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês,ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Maio de 2019	1ª Parcela	390.000,00	Pagamentos Ref. ao meses de Maio, Junho, Julho, Agosto e Setembro	390.000,00
		Total: 390.000,00		

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
				Sub total de materiais	
SERVIÇOS					
				Sub total de serviços	
				Total geral	

Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

ccs

Especificação	Justificativa da necessidade do item a ser contratado	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)					
					Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Média de Valores. (Valor Unitário)	Descontos Impostos	Custo Total
Serviços										
1.7	Verba destinada ao pagamento de direitos autorais dos filmes que compõem a Mostra Contemporânea Internacional e o Panorama Histórico.	Direitos Autorais	1	Verba	25.000,00			25.000,00		25.000,00
1.11	Esta rubrica já inclui tradução da legendagem dos filmes internacionais. Referente ao pagamento da legendagem de filmes.	Legendagem e Tradução	1	Verba	20.000,00			20.000,00		20.000,00

ecf

1.12		Copiagem de Mídias para Exibição	1	Verba	10.000,00			10.000,00	10.000,00
4.1	Responsável por formular todos os contratos das etapas da mostra e atividades paralelas	Advogado	1	Verba	12.000,00			12.000,00	12.000,00
4.2	Responsável por toda a contabilidade da mostra.	Contador	2	Mês	1.000,00			1.000,00	2.000,00
5.5	Rubrica destinada ao seguro de equipe e convidados.	Seguro de Convidados e Equipe	1	Verba	4.000,00			4.000,00	4.000,00
5.12	Base de produção para equipe de 15 pessoas.	Aluguel de Base de Produção	4	Mês	3.000,00			3.000,00	12.000,00
6.5		Folder – Fotolito e Impressão	1	Verba	15.000,00			15.000,00	15.000,00
SUBTOTAL SERVIÇOS									100.000,00
Materiais									
1.13	Destinado à	Material de							

ccs



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA



ecofalante

	compra de material de escritório e consumo.	Consumo	1	Mês	500,00			500,00		500,00
	SUBTOTAL MATERIAIS									500,00
	Recursos Humanos									
1. Pré-Produção										
1.1	Profissional dará assistência a todos os produtores da mostra.	Assistente de Produção	1	Mês	2.500,00			2.500,00		2.500,00
1.2	Responsável pelas redes sociais do projeto.	Assistente de Comunicação	1	Mês	2.000,00			2.000,00		2.000,00
1.5	Rubrica destinada à Coordenação do Circuito Universitário e Mostra Escola. Sendo este o profissional responsável por coordenar a parceria entre	Coordenador de projeto	1	Mês	8.000,00			8.000,00		8.000,00

ccs

	escolas e universidades para sessões educativas.								
1.6	Rubrica destinada a curadoria da Mostra Contemporânea .	Curadoria	1	Cachê	7.000,00			7.000,00	7.000,00
1.9	Profissional responsável pela direção do projeto como um todo, desde sua concepção, desenho de todos os programas e direção de toda a equipe.	Diretor Geral	1	Mês	12.000,00			12.000,00	12.000,00
1.15	Profissional responsável pela gestão do projeto como um todo, paralelamente com o diretor geral desde sua concepção, contratação de	Produtor Executivo	1	Mês	8.000,00			8.000,00	8.000,00

ccs

	equipe, gestão de recursos humanos, financeiros e prestação de contas.									
1.18	Responsável pela relação institucional e exibições dos filmes nas universidades	Produtor Universidades	1	Mês	4.000,000			4.000,00		4.000,00
1.19	Responsável pela relação institucional e exibições dos filmes em locais diversos da cidade.	Produtor de Atividades Anuais	1	Mês	4.000,000			4.000,00		4.000,00
1.20	Responsável pela relação institucional e exibições dos filmes nas escolas	Produtor Mostra Escola	1	Mês	4.000,000			4.000,00		4.000,00
2. Produção / Execução										
2.1	Profissional dará assistência	Assistente de Produção	4	Mês	2.500,00			2.500,00		10.000,00

elis

	a todos os produtores da mostra.									
2.2	Responsável pelas redes sociais do projeto.	Assistente de Comunicação	1	Mês	2.000,00			2.000,00		2.000,00
2.4	Verba para transporte de materiais e convidados	Carro de Produção	1	Verba	2.400,00			2.400,00		2.400,00
2.5	Confecção de Troféus para a premiação dos filmes	Confecção de Troféus e Placas Comemorativas	1	Verba	6.000,00			6.000,00		6.000,00

els

2.7	Rubrica destinada à Coordenação do Circuito Universitário e Mostra Escola. Sendo este o profissional responsável por coordenar a parceria entre escolas e universidades para sessões educativas.	Coordenador de Projeto	1	Mês	8.000,00			8.000,00	8.000,00
2.9	Especialistas que participarão de 14 debates ao longo das duas semanas da Mostra Principal	Debatedores (3x14) / Mediadores (1x14)	3	Debate	2.400,00			2.400,00	7.200,00
2.12	Profissional responsável pela direção do projeto como um todo, desde sua concepção, desenho de todos os programas e direção de toda	Diretor Geral	1	Mês	12.000,00			12.000,00	12.000,00

ccs

	a equipe.								
2.14	Responsável por assessorar os produtores durante a produção da Mostra Principal	Estagiários	5	Mês	1.800,00			1.800,00	9.000,00
2.15	Hospedagem para convidados nacionais e internacionais	Hospedagem de convidados	20	Diária	300,00			300,00	6.000,00
2.17	Verba destinada à locação de sala de cinema comercial	Locação de Sala de Cinema	1	Sala	15.000,00			15.000,00	15.000,00
2.22	Trechos ida e volta	Passagem Aérea Convidados Internacionais	1	Verba	10.000,00			10.000,00	10.000,00
2.28	Responsável pela produção da mostra Latino-Americana	Produtor de Latino	1	Mês	5.000,00			5.000,00	5.000,00
2.29	Responsável pela relação institucional e exposições dos filmes nas universidades	Produtor Universidades	1	Mês	4.000,00			4.000,00	4.000,00

elis

2.30	Responsável pela relação institucional e exposições dos filmes em locais diversos da cidade.	Produtor Atividades Anuais	1	Mês	4.000,00			4.000,00	4.000,00
2.31	Responsável pela relação institucional e exposições dos filmes nas escolas	Produtor Mostra Escola	1	Mês	4.000,00			4.000,00	4.000,00
2.34	Verba destinada à ajuda de custo de refeição nos locais de exibição.	Refeição Equipe	1	Verba	2.200,00			2.200,00	2.200,00
5.11	Verba Destinada para material de escritório, café e papel higiênico	Aquisição de Insumos e Materiais	1	Verba	800,00			800,00	800,00
6.1	Verba destinada a tradução de textos para catálogo e site.	Tradução de Textos para Catálogo	1	Cachê	6.000,00			6.000,00	6.000,00
6.2	Produção de vinheta da	Vinheta	1	Cachê	2.000,00			2.000,00	2.000,00

elis



	mostra									
6.3	Revisão de todo o conteúdo bilíngue da mostra	Revisão de Textos (Catálogo/Site)	1	Cachê	3.000,00			3.000,00		3.000,00
6.4	Criação e Produção de todos os materiais gráficos do evento.	Projeto Gráfico / Programação Visual / Diagramação	1	Cachê	12.000,00			12.000,00		12.000,00
6.7	Responsável pela Coodenação de toda a comunicação	Coordenador de Comunicação	1	Cachê	10.000,00			10.000,00		10.000,00
6.8		Apresentador (mostra, debates e rede sociais)	1	Chachê	5.000,00			5.000,00		5.000,00
6.10	Monitoramento de Mídia	Clipping + Valoração de Mídia (Impressa+Onlin e+TV+Rádio)	2	Mês	1.300,00			1.300,00		2.600,00
6.11	Impressão de material gráfico	Catálogo - Fitolito e Impressão	1500	Unidade	20,00			20,00		30.000,00

ccs



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA



6.12	Impressão de material gráfico	Cartazete	600	Unidade	3,00			3,00	1.800,00
6.13	Impressão de material gráfico	Cartaz	20	Unidade	100,00			100,00	2.000,00
6.14	Impressão de material gráfico	Banner	20	Unidade	200,00			200,00	4.000,00
6.15	Responsável por criar e enviar conteúdo para a imprensa como um todo.	Assessoria de Imprensa	1	Verba	15.000,00			15.000,00	15.000,00
6.16	Recurso destinado a publicações pagas nas redes sociais.	Mídias Sociais	1	Verba	6.000,00			6.000,00	6.000,00
6.17	Produção de camisetas do evento para equipe, monitores, diretores, debatedores, etc.	Camisetas	1	Verba	3.000,00			3.000,00	3.000,00
10.1	Seminário Cinema e Educação	Coordenação Geral	1	Cachê	8.000,00			8.000,00	8.000,00

ccs



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA



ecofalante

10.2	Seminário Cinema e Educação	Curadoria	1	Cachê	10.000,00			10.000,00		10.000,00
10.4	Seminário Cinema e Educação	Produtor Executivo	1	Cachê	5.000,00			5.000,00		5.000,00
10.10	Seminário Cinema e Educação	Produtor	1	Cachê	5.000,00			5.000,00		5.000,00
SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS										289.500,00
Despesas Administrativas										
Tarifa Bancária	Essa rubrica será coberta pelos rendimentos do recurso									
SUBTOTAL DESPESAS ADM										
VALOR TOTAL GERAL										390.000,00

ccs

OBS : Para contratações de Natureza Artística através de Representação por Pessoa Jurídica, é necessário uma Declaração/Carta de Exclusividade da Empresa Representando com os Artistas Envolvidos. (Assinadas por Tais artistas). - Apresentar na Fase de Prestação de Contas.

OBS 2 – O projeto deve ser apresentado com papel timbrado e/ou carimbo CNPJ da entidade. Devidamente rubricado em todas as páginas e assinado pelo representante legal da entidade.



Ecofalante
Proponente