



MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Ecofalante			
CNPJ: 05.678.997/0001-57		Endereço: Rua Mourato Coelho, 393	
Complemento: Conj. 2		Bairro: Pinheiros	CEP: 05417-010
Telefone: (11) 3812-0166		Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: projetos@ecofalante.org.br		Site: www.ecofalante.org.br	
Dirigente da OSC: Cândida Cappello Guariba			
CPF: 079.280.449-00		RG: 38.161.842-0	Órgão Expedidor: SSP
Endereço do Dirigente: Rua Teodoro Sampaio, 2047 – apto 01 – Pinheiros – São Paulo			

Dados do projeto

Nome do projeto: 8ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental 2			
Local de realização: Em todas as regiões da cidade de São Paulo		Período de realização: 18/07/2019 a 30/05/2020	Horários de realização: 14h às 22h
Nome do responsável técnico do projeto:		Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 280.000,00 (Trezentos e noventa mil reais)			

ccs



QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

2019 – Mostra Ecofalante no Verão no Clima em 16 cidades do litoral paulista – Realização
2018 – 7ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental - Realização
2017 – 6ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental - Realização
2016 – 5ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2015 – Itinerância 4ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2015 – 4ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2014 – Itinerância 3ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2013/2014 – 3ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2013 – Itinerância 2ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2013 – 2ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2012 – 1ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2010 – O Vale dos Quilombos - Uma produção Ecofalante. DVCAM, 48 minutos. - Realização
2009/2010 Prêmio SAV – Secretaria do Audiovisual / MINC para Pesquisa em Cinema e Audiovisual. - Realização
2009 – Visita à Aldeia Guarani. Uma produção Ecofalante. DVCAM, 19 minutos. – Realização
2009 – Os Japoneses no Vale do Ribeira - Uma produção Ecofalante. DVCAM, 52 minutos. - Realização
2007/2008 - Pajé Sapaim, O Mensageiro Do Tempo - Documentário premiado com recursos para realização no concurso “Janela Brasil”
2007, realizado pela TV Cultura. Produção Ecofalante/Pequi Filmes, 48 minutos.
2007 – Cinema Brasileiro no Século XXI - Mostra de cinema. Projeto realizado através do Fundo Nacional de Cultura - Realização
2007 – Os Japoneses no Vale do Ribeira e Sudoeste Paulista - Uma produção Ecofalante. DVCAM, 26 minutos. Julho de 2007. - Realização

CS



Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

2019 – Mostra Ecofalante no Verão no Clima em 16 cidades do litoral paulista – Realização
2018 – 7ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental - Realização
2017 – 6ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental - Realização
2016 – 5ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2015 – Itinerância 4ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2015 – 4ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2014 – Itinerância 3ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2013/2014 – 3ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2013 – Itinerância 2ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2013 – 2ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2012 – 1ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização
2010 – O Vale dos Quilombos - Uma produção Ecofalante. DVCAM, 48 minutos. - Realização
2009/2010 Prêmio SAV – Secretaria do Audiovisual / MINC para Pesquisa em Cinema e Audiovisual. - Realização
2009 – Visita à Aldeia Guarani. Uma produção Ecofalante. DVCAM, 19 minutos. – Realização
2009 – Os Japoneses no Vale do Ribeira - Uma produção Ecofalante. DVCAM, 52 minutos. - Realização
2007/2008 - Pajé Sapaim, O Mensageiro Do Tempo - Documentário premiado com recursos para realização no concurso “Janela Brasil”
2007, realizado pela TV Cultura. Produção Ecofalante/Pequi Filmes, 48 minutos.
2007 – Cinema Brasileiro no Século XXI - Mostra de cinema. Projeto realizado através do Fundo Nacional de Cultura - Realização
2007 – Os Japoneses no Vale do Ribeira e Sudoeste Paulista - Uma produção Ecofalante. DVCAM, 26 minutos. Julho de 2007. - Realização

ees



Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

2018 - 7ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental - Realização (São Paulo)
2017 - 6ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental - Realização (São Paulo)
2016 – 5ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (São Paulo)
2015 – Itinerância 4ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (Interior do Estado de São Paulo)
2015 – 4ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (São Paulo)
2014 – Itinerância 3ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (Interior do Estado de São Paulo)
2014 – 3ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (São Paulo)
2013 – Itinerância 2ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (Interior do Estado de São Paulo)
2013 – 2ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (São Paulo)
2012 – 1ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental – Realização (São Paulo)

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

8ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental 2

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

8ª edição da Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental 2

ccs



Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

A 8ª edição da Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental 2, se realizará entre 18 de julho de 2019 a 30 de maio de 2020 na cidade de São Paulo e exibirá gratuitamente filmes de temática socioambiental, trazendo conteúdo audiovisual atualizado e de qualidade de diversas partes do mundo, abordando a questão ambiental em suas diversas nuances, além de promover amplo debate com foco no desenvolvimento sustentável. A Mostra contará com mais de 100 títulos entre curtas, médias e longas, que irão compor uma grade com cerca de 300 sessões ao longo de duas semanas. A projeção de público para 2019/2020 é de 100 mil pessoas, contemplando as duas semanas de evento em junho e as exibições em Fábricas de Cultura, Centros Culturais, CEU's, Casas de Cultura, escolas, universidades, entre agosto de 2019 e maio de 2020.

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

No Brasil, a relevância e a urgência da questão ambiental ainda hoje não encontram correspondência na realização de grandes eventos que reúnam em sua programação manifestações artísticas de grande apelo popular, como o cinema e a música. Nos órgãos de comunicação de massa, a defesa do meio ambiente vem ganhando cada vez mais espaço, adquirindo importância e atingindo índices de audiência cada vez mais altos. No entanto, é preciso ampliar o alcance desta temática e estimular a opinião pública para que a sociedade possa contribuir para a reversão do quadro de destruição ambiental atual. Nessa linha o cinema, a televisão e os documentários podem e devem desempenhar um papel relevante para as mudanças. O sucesso da Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental na cidade de São Paulo e de sua Itinerância no interior faz dela um dos maiores festivais do Brasil. A Mostra começou em 2012 com um público de 3 mil pessoas e em 2018 atingiu quase 70 mil pessoas, exibindo filmes em mais 100 espaços em 25 cidades, dentre cinemas, espaços públicos, escolas e universidades. Além disso, a Mostra desde a sua criação já atingiu um público de cerca de 320 mil pessoas e já promoveu mais de 600 debates e rodas de conversa sobre diversos temas de interesse público.

ccs



Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Atrair público interessado e formar novas audiências, trazer cultura com informação de qualidade e gerar uma reflexão sobre o papel de cada um na busca de soluções e alternativas para um mundo mais sustentável. Promover debates entre cineastas, profissionais da área socioambiental, formadores de opinião e o público em geral com o intuito de aprofundar as questões abordadas nos filmes. Incentivar a ainda incipiente produção de cinema ambiental latino-americana oferecendo um novo canal de difusão, de troca de informação e de divulgação.

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

1) Pré-Produção

Serão realizadas as seguintes ações:

Contratação de equipe técnica local;

Escolha e contratação de locais de exibição.

2) Produção

Escolha dos convidados nacionais e internacionais;

Fechamento da programação;

Criação e produção do site;

Elaboração e produção do material de divulgação;

Divulgação do festival em meios de comunicação;

Produção e realização de sessões em CEUs, Fábricas de Cultura, universidades e escolas de agosto a maio de 2020.

3) Pós-Produção

Desprodução da mostra principal em julho e agosto de 2019. Desprodução das sessões em CEUs, Fábricas de Cultura, universidades e escolas em maio de 2020.

ccs



Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

Para esta edição, foram pesquisadas mais de duas mil produções e, dentre elas, pré-selecionados 300 títulos para serem analisados pela equipe de seleção/curadoria. Além disso, pela quinta vez, foram abertas inscrições para uma mostra competitiva de filmes brasileiros e latino-americanos, e também, uma competição de curtas universitários. O conteúdo de sua programação, para atender a tais propósitos, reúne produções audiovisuais que necessariamente caracterizem-se pela qualidade de suas narrativas, pela inovação de suas linguagens e pelo renome de seus realizadores. Também a relevância histórica e o ineditismo são aspectos fundamentais para atrair o interesse do público e da mídia. A proposta curatorial para a oitava edição da Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental reafirma essa proposta. Centra-se em uma programação não-competitiva e de acesso gratuito ao público na qual se destaca a exibição de importantes filmes recentes de longa metragem (incluindo, como já ocorreu, inclusive vencedores do prêmio da Academia de Artes e Ciências Cinematográficas, o Oscar), ao lado de obras inéditas no Brasil, em sessões de pré-estréia. Na programação ainda estarão presentes uma série de obras contemporâneas, selecionadas dentro da produção recente do Brasil e de países da Europa, Ásia e Américas. Também tem lugar homenagens a nomes importantes do cenário brasileiro e/ou internacional que se destacam por uma filmografia comprometida com temas ligados às questões de ecologia, meio ambiente e sustentabilidade. Títulos históricos, que são destaques da cinematografia mundial, têm lugar reservado na grade de programação, reafirmando a longa tradição do diálogo entre a produção audiovisual e as temáticas apresentadas pelo evento. Outro destaque é a Competição Latino-Americana. A Mostra abre inscrições para essa competição e seleciona os melhores títulos para exibí-los em sua programação, oferecendo prêmios de júri e público. Após o evento, durante o segundo semestre de 2019 e primeiro semestre de 2020, serão realizadas sessões da mostra em Fábricas de Cultura, Centros Culturais, CEU's, Casas de Cultura, escolas, universidades e outros espaços da cidade com o objetivo de fomentar a discussão de temas atuais e urgentes nos ambientes acadêmicos.

ees



QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

A 8ª edição da Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental, e realizará entre 18 de julho de 2019 a 30 de maio de 2020 na cidade de São Paulo com exibições em Salas de Cinema, além de Fábricas de Cultura, Centros Culturais, CEU's, Casas de Cultura, escolas, universidades entre agosto de 2019 e maio de 2020.

Abaixo seguem os locais e seus endereços, com potencial para realização das exibições entre agosto de 2019 e maio de 2020.

CASAS DE CULTURA:

São Rafael

Rua Quaresma Delgado, 376 - Parque São Rafael

MBoi Mirim

Av. Inácio Dias da Silva, s/nº - M'Boi Mirim

Butantã

Av. Junta Mizumoto, 13, Jardim Peri Peri

Vila Guilherme

Praça Oscar Silva, 111 - Vila Guilherme

São Miguel

R. Irineu Bonardi, 169, Vila Pedroso - São Miguel Paulista

Parelheiros

R. Nazle Mauad Lutfi, 169 - Parque Tamari

CENTROS CULTURAIS:

Centro Cultural da Penha

Largo do Rosário, 20 - Penha, São Paulo - SP

ees



Centro Cultural Grajaú
Rua Professor Oscar Barreto Filho, 252 - Parque América

Centro Cultural Vila Formosa
Av. Renata, 163 - Vila Formosa, São Paulo - SP

Centro Cultural Santo Amar
Avenida João Dias 822, Santo Amaro, São Paulo

TEATROS:

Teatro Flávio Império
R. Prof. Alves Pedroso, 600, Cangaíba

Teatro Arthur Azevedo
Av. Paes de Barros, 955, Mooca

Teatro João Caetano
Rua Borges Lagoa, 650, Vila Clementino

UNIVERSIDADES:

USP

FFLCH: R. do Lago, 717 - Butantã, São Paulo

EACH: Rua Arlindo Bétio, 1000 - Vila Guaraciaba, São Paulo

ccs



Anhembi Morumbi
Campus Paulista (Auditório no Shopping Center 3): Av. Paulista, 2064 - Cerqueira César, São Paulo

FMU
Campus Brigadeiro: Av. Brigadeiro Luís Antônio, 1089 - Bela Vista, São Paulo
Campus Vila Mariana I: Av. Lins de Vasconcelos, 3406 - Vila Mariana, São Paulo

Mackenzie
Centro Histórico: Prédio 1, R. Itambé, 135 - Higienópolis, São Paulo

FECAP
Campus Liberdade: Av. da Liberdade, 532 - Liberdade, São Paulo

Faculdade Cásper Líbero
Av. Paulista, 900 - Bela Vista, São Paulo

ETEC'S:

CENTRO:

ETEC Dr^a Maria Augusta Saraiva (Campos Elíseos)
Rua dos Guaianazes, 1385 - Campos Elíseos - São Paulo/SP - CEP 01204-001

ETEC Santa Ifigênia (Luz)
Rua General Couto de Magalhães, 145 - Luz - São Paulo/SP - CEP 01212-030

ETEC São Paulo (Bom Retiro)
Rua Coronel Fernando Prestes, 74 - Bom Retiro - São Paulo/SP - CEP 01124-060

ETEC SEBRAE (Campos Elíseos)
Alameda Nothmann, 598 - Campos Elíseos - São Paulo/SP - CEP 01216-000

ccs



ZONA OESTE:

ETEC CEPAM (Butantã)

Avenida Prof. Lineu Prestes, 913 - Butantã - São Paulo/SP - CEP: 05508-000

ETEC Guaracy Silveira (Pinheiros)

Rua Ferreira de Araújo, 527 - Pinheiros - São Paulo/SP - CEP: 05428-001

ETEC Prof. Basíldes de Godoy (Vila Leopoldina)

Rua Guaipá, 678 - Vila Leopoldina - São Paulo/SP - CEP 05089-000

ETEC Profª Drª Doroti Quiomi Kanashiro Toyohara (Pirituba)

Rua Ambrósia do México, 180 - Pirituba - São Paulo/SP - CEP: 02945-040

ETEC Raposo Tavares

Rua Cachoeira Poraquê, 326 - Raposo Tavares - São Paulo/SP - CEP: 05574-450

ZONA NORTE:

ETEC Albert Einstein (Casa Verde)

Rua Nova Granada, 35 - Casa Verde - São Paulo/SP - CEP: 02522-050

ETEC de Artes (Santana)

Av. Cruzeiro do Sul, 2630 - Prédio II - Santana - São Paulo/SP - CEP: 02030-100

Gildo Marçal Bezerra Brandão (Perus)

Rua Presidente Vargas, s/n - Vila Caiúba (Perus) - São Paulo/SP - CEP: 05207-000

ETEC Jaraguá

Rua Jairo de Almeida Machado, 401 - Jaraguá - São Paulo/SP - CEP: 02998-060

ees



QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

A projeção de público para 2019/20 é de 100 mil pessoas, contemplando as duas semanas de evento em junho e as exposições em Fábricas de Cultura, Centros Culturais, CEU's, Casas de Cultura, escolas, universidades entre agosto de 2019 e março de 2020.

QUADRO 14 - Público Alvo

Previsão
 Crianças
 Adolescentes
 Adultos
 Terceira Idade

QUADRO 15 - Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Mercado Livre, Kimberly Clark e White Martins.

ccs



QUADRO 16 - Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

A 8ª edição da Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental 2, se realizará entre 18 de julho de 2019 a 30 de maio de 2020 na cidade de São Paulo com exibições em Salas de Cinema, além de Fábricas de Cultura, Centros Culturais, CEU's, Casas de Cultura, escolas, universidades entre agosto de 2019 e maio de 2020.

As datas específicas de cada um dos locais serão informadas durante a produção, uma vez que cada instituição passará as datas disponíveis para receber o projeto a partir da pré-produção.

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

SITE ORGANIZA CONTEÚDOS

O Plano de Comunicação da 8ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental será centralizado na criação e atualização de Site Próprio, contendo a estrutura da programação, notícias sobre a Mostra e links para Mídias Sociais – Facebook, Youtube, Twitter. O Site terá links com a programação, locais, debates etc. Canais de interatividade/comentários terão espaço privilegiado nas páginas do site. A Produção e Distribuição de conteúdos será de responsabilidade da Coordenação de Comunicação da Mostra Ecofalante.

No período anterior às exibições, o Site e as Mídias Sociais vão destacar diariamente os filmes, diretores e debatedores convidados, além da repercussão das sessões e debates junto ao público e também na imprensa, assim como a performance dos títulos nos

ees



Festivais em que foram selecionados. Paga-se o “patrocínio” de parte dos posts nas Redes Sociais para impulsionar o alcance de público.

IMPRESSOS

Para distribuição no período de produção e execução, são produzidos: catálogos, pôsteres e cartazes, para distribuição antecipada nos locais de grande circulação, pontos de exibição e universidades, principalmente.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Será contratada Assessoria de Imprensa, subordinada à Coordenação de Comunicação da Ecofalante, que será responsável pela definição e aprovação de todos os materiais e conteúdos a serem publicados e divulgados junto aos meios de comunicação, desde jornais, revistas, sites especializados em cinema e sustentabilidade, além de blogs e articulistas influentes junto aos públicos-alvo.

PARCERIAS

Além dessas ações da equipe interna de comunicação, a Ecofalante obtém espaços de publicidade gratuitos em veículos convidados a apoiar o projeto como parceiros. Com igual objetivo, a Ecofalante faz parcerias com portais e sites para fornecimento de conteúdos sobre os filmes e textos de referência sobre os temas abordados nessas produções contemporâneas que também servem de suporte para os debates abertos ao público.

QUADRO 18 - Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTID.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL

ees



1	Pré-Produção				
1.1	Assistente de Produção	Mês	5	2.500,00	12.500,00
1.2	Assistentes (Comunicação)	Mês	5	2.000,00	10.000,00
1.3	Comitê de Seleção	Visionador	10	3.000,00	30.000,00
1.4	Coordenador de produção	Mês	5	8.000,00	40.000,00
1.5	Coordenador do projeto (UNI)	Mês	5	8.000,00	40.000,00
1.6	Curadoria	Cachê	1	30.000,00	30.000,00
1.7	Direitos Autorais (minc MC e MH)	Verba	1	86.000,00	86.000,00
1.8	Direitos Autorais Catálogo	Verba	1	1.500,00	1.500,00
1.9	Diretor Geral	Mês	6	12.000,00	72.000,00
1.10	Estagiário	Mês	5	1.800,00	9.000,00
1.11	Legendagem e Tradução	Verba	1	90.000,00	90.000,00
1.12	Copiagem de Mídias para Exibição	Verba	1	18.000,00	18.000,00
1.13	Material de Consumo	Mês	5	500,00	2.500,00
1.14	Produtor (INTERNACIONAL)	Mês	1	6.000,00	6.000,00
1.15	Produtor Executivo	Mês	5	8.000,00	40.000,00
1.16	Produtor Latino	Mês	3	5.000,00	15.000,00
1.17	Produtor de Filmes (amanda)	Mês	5	4.000,00	20.000,00
1.18	Produtor Universidades	Mês	5	4.000,00	20.000,00
1.19	Produtor de Atividades Anuais	Mês	5	4.000,00	20.000,00

ccs



1.20	Produtor Mostra Escola	Mês	5	4.000,00	20.000,00
1.21	Pesquisa	Verba	1	10.000,00	10.000,00
2	Produção / Execução				
2.1	Assistente de produção	Mês	7	2.500,00	17.500,00
2.2	Assistentes (Comunicação)	Mês	7	2.000,00	14.000,00
2.3	ALUGUEL DE PLAYERS DE EXIBICAO (salas ou exib. ao ar livre)	Verba	1	50.000,00	50.000,00
2.4	CARRO DE PRODUCAO	Verba	1	6.000,00	6.000,00
2.5	Confecção de troféus e placas comemorativas	Verba	1	15.000,00	15.000,00
2.6	Coordenação de Produção	Mês	2	8.000,00	16.000,00
2.7	Coordenador de Projeto (Univ)	Mês	6	8.000,00	48.000,00
2.8	Pesquisa, Curadoria e Produção (Mostra Histórica)	Cachê	1	12.000,00	12.000,00
2.9	Debatedores (3x7) / Mediadores (1x7)	Debate	14	2.400,00	33.600,00
2.10	Despachante Alfandegário	Verba	1	10.000,00	10.000,00
2.11	Direitos de exibição de Obra Cinematográfica (UNI)	Verba	1	15.000,00	15.000,00
2.12	Diretor Geral	Mês	7	12.000,00	84.000,00
2.13	Equipamentos de projeção (universidade)	Verba	1	12.000,00	12.000,00
2.14	Estagiário	Mês	7	1.800,00	12.600,00
2.15	HOSPEDAGEM CONVIDADOS (30 pessoas)	Diária	90	350,00	31.500,00
2.16	Jurado	Cachê	3	2.000,00	6.000,00
2.17	Locação de Sala de Cinema-Sala p/ 2 semanas	Sala	6	16.000,00	96.000,00

ces



2.18	Monitores (10 x 14 dias) + Atividades paralelas	Verba	1	30.000,00	30.000,00
2.19	Motoboy	Mês	2	1.500,00	3.000,00
2.20	Narrador de Audiodescrição	Filme	3	5.000,00	15.000,00
2.21	Passagem Aérea Convidados Nacionais	Ida e Volta	15	1.000,00	15.000,00
2.22	Passagem Aérea Convidados Internacionais	Ida e Volta	15	4.000,00	60.000,00
2.23	PERDIEM CONVIDADOS	Diária	16	200,00	3.200,00
2.24	Prêmios	Verba	1	53.000,00	53.000,00
2.25	Produtor Internacional	Mês	3	5.000,00	15.000,00
2.26	Produtor Executivo	Mês	7	9.500,00	66.500,00
2.27	Produtor de Latinos	Mês	3	5.000,00	15.000,00
2.28	Produtor de Filmes	Mês	7	4.000,00	28.000,00
2.29	Produtor Universidades	Mês	7	4.000,00	28.000,00
2.30	Produtor de Atividades Anuais	Mês	7	4.000,00	28.000,00
2.31	Produtor Mostra Escola	Mês	7	4.000,00	28.000,00
2.32	Produtor de Debates	Mês	3	5.000,00	15.000,00
2.33	Recepcionista	Cachê	2	5.000,00	10.000,00
2.34	Refeição Equipe (20 pessoas x 15 dias)	Unidade	300	50,00	15.000,00
2.35	Registro e documentação fotográfica	Cachê	1	12.000,00	12.000,00
2.36	Registro videográfico	Cachê	1	27.000,00	27.000,00
2.37	Tradução Simultânea dos Debates	Verba	1	30.000,00	30.000,00

els



2.38	Transporte local (Taxi e Metro - proac)	Verba	1	8.400,00	8.400,00
2.39	TRANSPORTE DE COPIAS	Verba	1	36.000,00	36.000,00
2.40	VAN DE PRODUCAO	Verba	1	10.000,00	10.000,00
2.41	Intérprete de libras	15.000,00	1	15.000,00	15.000,00
2.42	Jurado (curta)	4.500,00	1	4.500,00	4.500,00
2.43	Legenda descritiva	10.000,00	1	10.000,00	10.000,00
2.44	Estagiário	Mês	7	1.800,00	12.600,00
3	Recolhimentos				
3.1	ECAD (caso de o evento ser aberto e gratuito)	Verba	1	21.000,00	21.000,00
4	Assessoria Contábil e Jurídica				
4.1	Advogado	Verba	1	10.000,00	10.000,00
4.2	Contador	Mês	1	30.000,00	30.000,00
5	Custos de Administração	122.550,00			
5.1	SEGURO DE COPIAS	Verba	1	6.000,00	6.000,00
5.2	Telefone e Internet	Mês	12	1.000,00	12.000,00
5.3	Táxi, Ônibus, Metrô, Gasolina e Estacionamento	Verba	1	5.000,00	5.000,00
5.4	Tarifas Bancárias (Remessa ao Exterior)	Verba	1	6.000,00	6.000,00
5.5	Seguro Convidados e Equipe	Verba	1	4.000,00	4.000,00
5.6	Motoboy	Mês	12	1.000,00	12.000,00
5.7	Locação de Rádio	Verba	1	1.800,00	1.800,00

ccs



5.8	Imposto sobre Remessa ao Exterior (IR)	Verba	1	4.000,00	4.000,00
5.9	Correios (Catálogos e Documentos)	Verba	1	2.100,00	2.100,00
5.10	Cópias e Despesas com Cartório	Mês	12	600,00	7.200,00
5.11	Aquisição de Insumos e Materiais	Verba	10	2.280,00	22.800,00
5.12	Aluguel de Base de Produção	Mês	12	3.000,00	36.000,00
6	Custos de Divulgação			163.400,00	
6.1	TRADUCAO DE TEXTOS PARA CATALOGO	Cachê	1	8.000,00	8.000,00
6.2	VINHETA	Cachê	1	8.000,00	8.000,00
6.3	Revisão de Textos (Catálogo/Site)	Cachê	1	9.000,00	9.000,00
6.4	Projeto Gráfico / Programação Visual / Diagramação do Site	Cachê	1	30.000,00	30.000,00
6.5	Folder - Fotelito e Impressão	Verba	1	15.000,00	15.000,00
6.6	Distribuição de Cartazes SP	Verba	1	1.000,00	1.000,00
6.7	Coordenador de Comunicação	Mês	4	8.000,00	32.000,00
	Apresentador (Mostra, debates e redes sociais)	Verba	1	15.000,00	15.000,00
6.8	Conteúdo Site/Catálogo - Produção de Textos	Verba	9	1.000,00	9.000,00
6.9	Clipping + Valoração de Mídia (Impressa+Online+TV+Rádio)	Mês	4	1.300,00	5.200,00
6.10	Catálogo - Fotelito e Impressão	Unidade	2000	20,00	40.000,00
6.11	CARTAZETE	Unidade	600	3,00	1.800,00
6.12	CARTAZ	Unidade	20	100,00	2.000,00
6.13	BANNER	Mês	20	200,00	4.000,00

ees



6.14	Assessoria de Imprensa	Mês	5	8.000,00	40.000,00
6.15	Mídias sociais	Verba	1	16.000,00	16.000,00
6.16	Camisetas	Verba	1	8.000,00	8.000,00
7	Workshop Produção de Documentários				
7.1	Palestrante	Cachê	1	3.000,00	3.000,00
7.2	Material de Consumo	Verba	1	500,00	500,00
7.3	Alimentação	Verba	1	500,00	500,00
7.4	Transporte	Verba	1	200,00	200,00
8	Workshop Audiovisual na Sala de Aula				
8.1	Palestrante	Cachê	1	2.000,00	2.000,00
8.2	Material de Consumo	Verba	1	500,00	500,00
8.3	Alimentação	Verba	1	500,00	500,00
8.4	Transporte	Verba	1	200,00	200,00
9	Curso EAD (40 horas)				
9.1	Consultor (Preparação de Conteúdo)	Cachê	1	8.000,00	8.000,00
9.2	Gravação das aulas	Verba	1	6.000,00	6.000,00
9.3	Professor Apresentador	Verba	1	4.000,00	4.000,00
9.4	Transporte	Verba	1	500,00	500,00
10	Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra				
10.1	Coordenação geral	Cachê	1	10.000,00	10.000,00

ees



10.2	Curadoria	Cachê	1	10.000,00	10.000,00
10.3	Designer gráfico	Cachê	1	5.000,00	5.000,00
10.4	Produtor executivo	Cachê	1	5.000,00	5.000,00
10.5	Assistente de produção	Verba	1	9.000,00	9.000,00
10.6	Coordenação geral	Verba	1	15.000,00	15.000,00
10.7	Estagiário	Verba	1	6.000,00	6.000,00
10.8	Hospedagem com alimentação	Verba	1	10.000,00	10.000,00
10.9	Passagens Aéreas (Descrever os trechos na tela de deslocamentos)	Verba	1	10.000,00	10.000,00
10.10	Produtor	Verba	1	15.000,00	15.000,00
10.11	Produtor executivo	Verba	1	7.500,00	7.500,00
10.12	Refeição	Verba	1	10.000,00	10.000,00
10.13	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	Verba	1	3.000,00	3.000,00
11	FORUM - AUDIOVISUAL E CAUSAS - verba emendas				
11.1	Coordenação geral	Verba	1	10.000,00	10.000,00
11.2	Curadoria	Verba	1	20.000,00	20.000,00
11.3	Designer gráfico	Verba	1	10.000,00	10.000,00
11.4	Sítio de internet	Verba	1	10.000,00	10.000,00
11.5	IMPRESSAO	Verba	1	5.000,00	5.000,00
11.6	VINHETA	Verba	1	15.000,00	15.000,00
11.7	Assistentes de produção	Verba	1	20.000,00	20.000,00

ees



11.8	Estagiários	Verba	1	15.000,00	15.000,00
11.9	Hospedagem com alimentação	Verba	1	45.000,00	45.000,00
11.10	Passagens Aéreas (Descrever os trechos na tela de deslocamentos)	Verba	1	90.000,00	90.000,00
11.11	Produtores	Verba	1	45.000,00	45.000,00
11.12	Produtor executivo	Verba	1	20.000,00	20.000,00
11.13	Refeição	Verba	1	40.000,00	40.000,00
11.14	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	Verba	1	20.000,00	20.000,00
12	Captação de Recursos				
12.1	Remuneração para captação de recursos				150.000,00
					2.745.200,00

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

--

ccs



Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Produção e Execução				R\$280.000,00	18/07/2019	30/05/2020
Contratação de equipe técnica local	Contratação de equipe do evento	Mês	2		18/07/2019	30/12/2019
Produção de convidados nacionais e internacionais	Escolha dos convidados	Mês	1		18/07/2019	31/07/2019
Logística do Evento	Escolha e contratação de locais de Exibição	Mês	1		18/07/2019	30/04/2020
Produção da grade de programação	Fechamento da programação	Mês	1		18/07/2019	30/04/2020
Tradução e legendagem dos filmes	Tradução e legendagem dos filmes da Mostra Contemporânea e Competição Latino-Americana	Mês	2		18/07/2019	31/07/2019
Edição de Material	Edição do material gravado durante o evento	Mês	1		18/07/2019	31/07/2019
Produção Circuito Universitário/Mostra Escola	Produção e realização de sessões em universidades e escolas	Mês	8		01/08/2019	30/04/2020
Pós-Produção	Desprodução do evento	Mês	2		01/02/2020	30/04/2020
Assessoria de Imprensa		Mês	4		18/07/2019	31/07/2019
Criação de Site	Criação e alimentação do site do evento	Mês	3		18/07/2019	31/07/2019
Criação de Material Gráfico	Elaboração e produção do material de divulgação	Mês	3		18/07/2019	31/07/2019
Promoção da Mostra	Divulgação do festival em meios de	Mês	3		18/07/2019	31/07/2019

ccs



	comunicação					
--	-------------	--	--	--	--	--

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês,ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Julho de 2019		280.000,00	Pagamentos Ref. ao meses de Julho, Agosto, Setembro, Outubro, Novembro e Dezembro de 2019 e Janeiro, Fevereiro, Março, Abril e Maio de 2020	280.000,00
		Total: 280.000,00		

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
SERVIÇOS					
				Sub total de serviços	
				Total geral	

ees



Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Especificação	Justificativa da necessidade do item a ser contratado	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)					
					Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Média de Valores. (Valor Unitário)	Descontos Impostos	Custo Total
Serviços										
4.2	Responsável por toda a contabilidade da mostra.	Contador	8	Mês	1.000,00			1.000,00		8.000,00
5.12	Base de produção para equipe de 15 pessoas.	Aluguel de Base de Produção	4	Mês	3.000,00			3.000,00		12.000,00
SUBTOTAL SERVIÇOS										20.000,00
Materiais										
SUBTOTAL MATERIAIS										
Recursos										

ccs



Humanos										
1. Pré-Produção										
1.1	Profissional dará assistência a todos os produtores da mostra.	Assistente de Produção	2	Mês	5.000,00			5.000,00		5.000,00
1.2	Responsável pelas redes sociais do projeto.	Assistente de Comunicação	2	Mês	4.000,00			4.000,00		4.000,00
1.18	Responsável pela relação institucional e exibições dos filmes nas universidades	Produtor Universidades	1	Mês	4.000,000			4.000,00		4.000,00
1.19	Responsável pela relação institucional e exibições dos filmes em locais diversos da cidade.	Produtor de Atividades Anuais	1	Mês	4.000,000			4.000,00		4.000,00
2. Produção / Execução										
2.1	Profissional dará assistência	Assistente de Produção	1	Mês	2.500,00			2.500,00		2.500,00

ees



	a todos os produtores da mostra.									
2.2	Responsável pelas redes sociais do projeto.	Assistente de Comunicação	1	Mês	2.000,00			2.000,00		2.000,00
2.6	Verba destinada ao Coordenador de Produção, responsável por Coordenar toda a equipe de produtores.	Coordenador de Produção	1	Mês	8.000,00			8.000,00		8.000,00

ccs



2.7	Rubrica destinada à Coordenação do Circuito Universitário e Mostra Escola. Sendo este o profissional responsável por coordenar a parceria entre escolas e universidades para sessões educativas.	Coordenador de Projeto	3	Mês	8.000,00			8.000,00	24.000,00
2.9	Especialistas que participarão de 14 debates ao longo das duas semanas da Mostra Principal	Debatedores (3x14) / Mediadores (1x14)	4	Debate	2.400,00			2.400,00	9.600,00
2.12	Profissional responsável pela direção do projeto como um todo, desde sua concepção, desenho de todos os programas e	Diretor Geral	2	Mês	12.000,00			12.000,00	24.000,00

ees



	direção de toda a equipe.								
2.16	Juri da Mostra Contemporânea	Jurado	3	Cachê	2.000,00			2.000,00	6.000,00
2.18	Verba destinada à contratação de monitores	Monitores	1	Verba	6.800,00			6.800,00	6.800,00
2.21	Trechos ida e volta	Passagem Aérea Convidados Nacionais	1	Verba	1.000,00			1.000,00	1.000,00
2.22	Trechos ida e volta	Passagem Aérea Convidados Internacionais	1	Verba	3.000,00			3.000,00	3.000,00
2.26	Profissional responsável pela gestão do projeto como um todo, paralelamente com o diretor geral desde sua concepção, contratação de equipe, gestão de recursos humanos, financeiros e prestação de contas.	Produtor Executivo	2	Mês	8.000,00			8.000,00	16.000,00

ccs



2.29	Responsável pela relação institucional e exposições dos filmes nas universidades	Produtor Universidades	5	Mês	4.000,00			4.000,00	20.000,00
2.30	Responsável pela relação institucional e exposições dos filmes em locais diversos da cidade.	Produtor Atividades Anuais	5	Mês	4.000,00			4.000,00	20.000,00
2.31	Responsável pela relação institucional e exposições dos filmes nas escolas	Produtor Mostra Escola	4	Mês	4.000,00			4.000,00	16.000,00
2.32	Responsável pela produção de todos os debates	Produtor de Debates	3	Mês	5.000,00			5.000,00	15.000,00
2.34	Verba destinada à ajuda de custo de refeição nos locais de exibição.	Refeição Equipe	1	Verba	1.100,00			1.100,00	1.100,00

elis



2.36	Registro de debates e entrevistas	Registro Videográfico	Cachê	1	10.100,00			10.100,00		10.100,00
2.40	Van de Produção com motorista	Van de Produção	Verba	1	3.000,00			3.000,00		3.000,00
5.1	Seguro de filmes transportados	Seguro de Cópias	1	Verba	2.000,00			2.000,00		2.000,00
6.2	Produção de vinheta da mostra	Vinheta	1	Cachê	6.000,00			6.000,00		6.000,00
6.3	Revisão de todo o conteúdo bilíngue da mostra	Revisão de Textos (Catálogo/Site)	1	Cachê	1.000,00			1.000,00		1.000,00
6.4	Criação e Produção de todos os materiais gráficos do evento.	Projeto Gráfico / Programação Visual / Diagramação	1	Cachê	13.000,00			13.000,00		13.000,00
6.7	Responsável pela Coodenação de toda a comunicação	Coordenador de Comunicação	1	Cachê	2.000,00			2.000,00		2.000,00

ccs



6.8		Apresentador (mostra, debates e rede sociais)	1	Chachê	7.000,00			7.000,00	7.000,00
6.9	Produção de Textos de referencia para o catálogo e site do evento	Conteúdo Site/Catálogo	1	Verba	7.900,00			7.900,00	7.900,00
6.15	Responsável por criar e enviar conteúdo para a imprensa como um todo.	Assessoria de Imprensa	1	Verba	10.000,00			10.000,00	10.000,00
6.16	Recurso destinado a publicações pagas nas redes sociais.	Mídias Sociais	1	Verba	6.000,00			6.000,00	6.000,00
SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS									260.000,00
Despesas Administrativas									
Tarifa Bancária		Essa rubrica será coberta pelos rendimentos do recurso							
SUBTOTAL									

ees



DESPESAS ADM										
VALOR TOTAL GERAL										280.000,00

OBS : Para contratações de Natureza Artística através de Representação por Pessoa Jurídica, é necessário uma Declaração/Carta de Exclusividade da Empresa Representando com os Artistas Envolvidos. (Assinadas por Tais artistas). - Apresentar na Fase de Prestação de Contas.

OBS 2 – O projeto deve ser apresentado com papel timbrado e/ou carimbo CNPJ da entidade. Devidamente rubricado em todas as páginas e assinado pelo representante legal da entidade.



Ecofalante
Proponente