



MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: Associação Cultural do Reggae		
CNPJ: 03.457.948/0001-69	Endereço: R. Valdemar Paiva Almeida nº 87	
Complemento:	Bairro: São Miguel Paulista	CEP: 08042-360
Telefone: (11) 2032-3838	Telefone: 11 96767- 4110	Telefone: (11) 991 590 598
E-mail: associacaoculturalreggae@hotmail.com	Site:	
Dirigente da OSC: Carlos Alfredo Almeida da Silva		
CPF: 012.651.228-06	RG: 12.279.045-5	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: R. Libero Ancona Lopes, 1000 – BL 8 AP 12 - CEP 08070 – 280 – São Paulo - SP		

Dados do projeto

Nome do projeto: Dia da Saudade 21 de agosto - Uma grande homenagem a Raul Seixas - 30ª Edição		
Local de realização: Concentração em frente ao Teatro Municipal Passeata pelas ruas do Centro Show - Praça da Sé São Paulo – SP	Período de realização: 21 de agosto de 2019	Horários de realização: Concentração - 14:00 horas Passeata - 16:00 horas Show – das 18:00 as 22:00 horas
Nome do responsável técnico do projeto: Carlos Alfredo Almeida da Silva	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas): R\$ 110.000,00 (Cento e dez mil reais)		

Carlos Alfredo Almeida da Silva



QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

A Associação Cultural Reggae foi fundada em 30 de março de 1999. É a primeira entidade de Reggae no Brasil, sem fins lucrativos, que desenvolveu um programa de realização de eventos gratuitos ligados ao Reggae, para a comunidade carente.

Sua principal preocupação é difundir a cultura que envolve o reggae para as crianças e adolescentes de todas as classes sociais, apresentando novos talentos dessa tendência musical, bem como proporcionar ao poder público, essa vertente de música como cultura. Priorizando o atendimento as crianças, adolescentes e idosos, tendo como finalidade assisti-los socialmente, no lazer, na educação ambiental e cultural. Opta por investir no trabalho comunitário que se fundamenta na busca da melhoria da qualidade de vida para o correto desenvolvimento e equilíbrio psíquico social, aspectos na maioria das vezes, menosprezados no âmbito familiar por razões socioeconômicas, vigentes nas camadas mais desassistidas da população.

Por se tratar da única Associação Cultural Reggae no Brasil, procura mostrar aos jovens e adolescentes, através do gênero musical Reggae de Bob Marley, atitudes que falam de amor, paz e igualdade sem perder de vista, em nenhum momento, a justiça social.

O cantor Bob Marley, nos anos 70, tinha a preocupação de semear a paz, a igualdade entre os homens, respeito a suas raízes e a união dos povos e de todas as raças, conscientizando a necessidade de existir um mundo mais fraterno e humano, defendendo o sistema ambiental para as futuras gerações.

Carla



Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

A Associação Cultural do Reggae desenvolve a 20 anos o evento Grito Cultural Reggae que faz parte do Calendário oficial da Cidade de São Paulo. LEI N° 15.338 de 29 de novembro de 2010.
O Grito Cultural Reggae foi aprovado em 2011 pelo Ministério da Cultura – Projeto 1011885 (publicado no D.O.U. de 27/04/2011 - página 79). Enquadrado no artigo 26 da Lei Rouanet.

EVENTOS REALIZADOS

- 1° Edição Grito Cultural Reggae 1997
- 2° Edição Grito Cultural Reggae 1999
- 3° Edição Grito Cultural Reggae 2000
- 4° Edição Grito Cultural Reggae 2002
- 5° Edição Grito Cultural Reggae 2003
- 6° Edição Grito Cultural Reggae 2004
- 7° Edição Grito Cultural Reggae 2005
- 8ª Edição Grito Cultural Reggae 2007
- 9º Edição Grito Cultural Reggae 2009
- 10º Edição Grito Cultural Reggae 2010
- 11º Edição Grito Cultural Reggae 2012
- 12º Edição Grito Cultural Reggae 2013
- 13º Edição Grito Cultural Reggae 2015
- 14º Edição Grito Cultural Reggae 2017

Tamboré!



Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Associação Cultural Reggae, desenvolve um intenso trabalho social há mais de 12 anos em áreas carentes da Zona Leste da cidade de São Paulo, utilizando como principal instrumento, a música, levando a cultura Reggae aos corações paulistanos.

Projetos Sociais: No ano de 2000 a Associação Cultural Reggae, começou as primeiras aulas, por conta própria, com professores voluntários. Iniciativa que trouxe muita experiência e o contato com os jovens da periferia, falando a sua linguagem no que realmente gostariam de aprender. Aula de Balet, Percussão, Capoeira, Teatro de Boneco são marcas registradas na Associação. Também está no programa de alimentação e nutrição "VIVA LEITE" da Secretaria de Agricultura e Abastecimento e Coordenadoria de Desenvolvimento dos Agronegócios, onde presta atendimento a 100 famílias carentes com crianças com 6 meses a 6 anos de idade, distribuindo gratuitamente 15 mil litros de leite mensalmente. E, aos jovens, se leva informações gerais, palestras, acervos de vídeos e livros para pesquisa. Cursos de inglês básico para hotéis e restaurantes, com duração de (70) horas durante o período de 12/02 a 06/03/2000. Pelo Instituto Paulista de Ensino e Cultura – IPEC. Em parceria com a Secretaria de Participação e Parceria – Prefeitura de São Paulo. O Programa Ofício Social, tem como finalidade fomentar a diversidade de atividades, além de suprir necessidades dos usuários das organizações sociais com vistas a melhoria na qualidade de vida das comunidades, a promoção de conhecimentos diversificados e a ampliação do Universo sociocultural dos usuários dos diversos territórios do município de São Paulo, com cursos de violão, cavaquinho e canto, tendo duração de 8 meses de aula, no ano de 2008/2009/2010 e 2011 este ano com aula de vilão .Aula de violão e esporte para criança de 9 a 14 ano.

A Associação Cultural Reggae em vista de seus ideais, visa ampliar seu trabalho como rede social para locais que estão com alto índice de vulnerabilidade social, no qual assume a responsabilidade e o compromisso de trabalhar para que todos tenham acesso aos seus direitos e deveres. Disponibiliza de seu espaço democraticamente para realização de ações e manifestações sociais, tais como: subprojetos direcionados a formação e difusão cultural, ao esporte e lazer, a assistência social, a habitação, a capacitação e qualificação profissional, a inclusão digital e tecnologias e a saúde. Criando condições para que a comunidade local junto com as comunidades vizinhas tenha o acesso à cultura.

Eventos realizados em parceria com a Prefeitura da Cidade de São Paulo.

Ano de 2002 Prefeitura da Cidade de São Paulo 2ª Semana Jovem " São Paulo pela Paz" Parada Reggae.

Ano de 2003 3ª Semana Jovem "Música Cultura Reggae Prefeitura da Cidade de São Paulo".

Ano de 2003 Prefeitura da Cidade de São Paulo 449 anos Aniversário de São Paulo " Sampa a Raiz do Reggae.

Ano de 2005 Secretaria de Participação e Parceria – CONI Etnicidades a Cultura negra em vários tons Reggae.

Ano de 2005 Virada Cultural Reggae – Prefeitura da Cidade de São Paulo São Paulo

Ano de 2010 - 2017– Aniversario de São Miguel Paulista – Prefeitura Regional de São Miguel Paulista 1 mês de eventos todos os finais de semana com montagem de infraestrutura e shows.

Ano de 2013 Corrida contra o preconceito – Secretaria de Esporte, Laser e Juventude do Estado de São Paulo

Ano de 2018 Primeiro Festival Solidário de Capoeira da Cidade de São Paulo – Secretaria Municipal de Cultura

Ano de 2019 SP ROCK SHOW – Secretaria Municipal de Cultura ; Musica Reggae e Cultura – Secretaria Municipal de Cultura

Carla



Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

**Dia da Saudade 21 de agosto
Uma grande homenagem a Raul Seixas - 30º Edição**

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

O projeto leva em consideração a importância e a oportunidade de transformar esta data em agenda oficial do município. Com o diferencial de manter e homenagear o artista que com sua irreverência contribuiu e modificou toda uma geração através de suas músicas e poesias com identificação com a cultura das periferias do Município de São Paulo.

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o "Resumo do Projeto".

Raul Seixas mantinha um gosto muito sincero pela música, seu sonho maior era ser escritor como Jorge Amado. Na sua cidade, escutavam Luiz Gonzaga todos os dias, nas praças, nas casas, em todos os estabelecimentos. Enquanto isso, Raul junta-se a cena do Rock que se formava em Salvador. "Em 54/55, ninguém sabia o que era rock. Eu tocava e me atirava no chão imitando Little Richard.". Com o passar do tempo, a banda que chegou a ter diversos nomes, como Relâmpagos do Rock, formadas então pelos irmãos Délcio e Thildo Gama, passa por várias formações e em 1963, passa a se chamar The Panthers. A fama se espalha, e a banda é rebatizada pelo nome Os Panteras, tendo em sua formação definitiva além de Raulzito, os integrantes Mariano Lanat, Eládio Gilbraz e Carleba.

Em altos e baixos de sua carreira artística, em 1980, assina novamente contrato com a CBS (desta vez como cantor) lançando mais um álbum, Abre-te Sésamo, em 1982, faz um show na praia do Gonzaga, em Santos, reunindo mais de 150 mil pessoas. No mesmo ano, Raul apresenta-se bêbado em Caieiras, São Paulo, e é quase linchado pela plateia que não acredita que Raul é o próprio, mas um impostor. Desde mergulhado na depressão, Raul afunda-se nas drogas. Porém, em 1983, Raul é convidado para gravar um disco pelo Estúdio Eldorado. Logo depois, Raul é convidado para gravar o especial infantil Plunct, Plact, Zuum da Rede Globo, onde canta a música "Carimbador Maluco". O álbum Raul Seixas (1983), que continha a canção, dá a Raul mais um disco de ouro. Em 1984, grava o LP "Metrô Linha 743" pela gravadora Som Livre. Mas depois, Raul teve as portas fechadas novamente, devido ao seu consumo excessivo de álcool e constantes internações para desintoxicação. Também em 1984, a Eldorado lança o disco Ao Vivo - Único e Exclusivo.

Carleba!



Em 1985, separa-se de Kika Seixas. Faz um show em 1 de dezembro 1985, no Estádio Lauro Gomes, na cidade de São Caetano do Sul. Só voltaria a pisar no palco no ano de 1988, ao lado de Marcelo Nova. Conseguindo um contrato com a gravadora Copacabana, em 1986 (de propriedade da EMI), grava um disco que foi lançado somente no ano seguinte, devido ao alcoolismo de Raul. O disco Jah-Bap-Lu-Bap-Lah-Béin-Bum! faz grande sucesso entre os fãs, chegando a ganhar disco de ouro e estando presente até em programas de televisão, como o Fantástico. Nesta época, conhece Lena Coutinho, que se torna sua companheira. A partir desse ano, estreita relações com Marcelo Nova (fazendo uma participação no disco Duplo Sentido, da banda Camisa de Vênus). Um ano mais tarde, 1988, já separado de Lena, faz seu último álbum solo, A Pedra do Gênesis. A convite de Marcelo Nova faz alguns shows em Salvador, após três anos sem pisar num palco. No ano de 1989, faz uma turnê com Marcelo Nova, agora parceiro musical, totalizando 50 apresentações pelo Brasil. Durante os shows, Raul mostra-se debilitado. Tanto que só participa de metade do show, a primeira metade é feita somente por Marcelo Nova.

Em 21 de agosto de 1989, Raul Seixas foi encontrado morto sobre a cama, por volta das oito horas da manhã em seu apartamento em São Paulo, vítima de uma parada cardíaca: seu alcoolismo, agravado pelo fato de ser diabético, e por não ter tomado insulina na noite anterior, causaram-lhe uma pancreatite aguda fulminante. O LP A Panela do Diabo vendeu 150.000 cópias, rendendo a Raul um disco de ouro póstumo, entregue à sua família e também a Marcelo Nova, tornando-se assim um dos discos de maior sucesso de sua carreira. Raul foi velado no Palácio das Convenções do Anhembi. No dia seguinte seu corpo foi levado por via aérea até Salvador e sepultado às 17 horas, no Cemitério Jardim da Saudade.

Ainda em 1989 após a missa de sétimo dia de Raul Seixas, uniram-se os fãs e concentraram-se em frente ao teatro municipal para lembrar e homenagear o artista. Do teatro Municipal parte para a Praça da Sé numa passeata onde todos cantam músicas do artista e a emoção toma conta dos presentes.

A partir desta data, todo dia 21 de agosto, nos reunimos no mesmo local, em frente ao Teatro Municipal, em passeata recordando suas músicas vamos até a Praça da Sé.

Carla



Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

A Associação Cultural do Reggae e o Fã Clube de Raul Seixas na pessoa do Serjão, com o objetivo único de homenagear e relembrar a influência e a contribuição de Raul Seixas para a cultura nacional, e ainda o desafio de despertar a importância cultural, objetivando ainda transformar o evento em marco de agenda cultural oficial no município de São Paulo.

Além disso, o projeto privilegia artistas respeitados pela crítica, possibilitando que seus trabalhos possam ser divulgados com sua criatividade, contemporaneidade, tradição, irreverência, popularidade, entre outros, abre espaço de socialização e difusão de conhecimentos sobre a identidade e cultura.

O projeto leva em consideração a importância e a oportunidade de transformar esta data em agenda oficial do município. Com o diferencial de manter e homenagear o artista que com sua irreverência contribuiu e modificou toda uma geração através de suas músicas e poesias com identificação com a cultura das periferias do Município de São Paulo.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Objetivo

Organizar e formatar o evento Dia da Saudade 21 de agosto – 30ª Passeata, em homenagem e saudades de Raul Seixas através de concentração com conteúdo literário, passeata e finalização com shows em grande evento.

Objetivos específicos:

- Aproximar e proporcionar maior organização, facilitando o acesso à cultura, à informação e ao conhecimento às comunidades distantes e periféricas.
- Compreender a linguagem como forma de expressão e comunicação.
- Ampliar o repertório linguístico e cultural.
- Oportunizar o uso da cultura e da música em diversas situações.
- Compreender a intenção, o ponto de vista de quem escreve fazendo uma leitura crítica, reconstruindo o sentido, segundo suas vivências, ampliando sua visão de mundo.
- Auxiliar no processo de constituição da sua identidade e na formação de valores para inclusão de artistas autistas.
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das raízes culturais, oportunizando a esta o contato com a boa música;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos.

Conteúdo



- Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte;
- Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da música;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento, turismo e prestação de serviços

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Pré-produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços/materiais gráficos
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais
- Contratação de equipamentos e estruturas para o evento

Organização e produção

- Divulgação do evento
- Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio
- Ações finais para divulgação do evento

Execução

- Show dia 21/08/2019

Pós-produção

- Desmontagem
- Finalização dos pagamentos
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas.

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

A produção e direção do evento Dia da Saudade 21 de agosto – 30ª Edição, serão sempre realizadas pelos integrantes da equipe da Associação Cultural do Reggae, colaboradores do mundo da música e pelo Sergão representante do fã Club. A proposta dinâmica onde os intérpretes e os grupos, irão apresentar seus trabalhos, cantar e tocar permitindo a interação com público através de expressão livre de movimentos.

Carla



Destacamos abaixo os principais parâmetros para cumprimento das metas de Divulgação e Show.

Plano de Divulgação

Faixas - Confeção de Faixas e colocação em locais de grande fluxo de pessoas com apresentação do evento.

Mídia Internet - Exposição em portais ligados a cultura e fãs clubes do Raul Seixas de todo Brasil.

Montagem do Show

Instalação de Palco, Som e iluminação.

As apresentações com formatos musicais e de dança todas expositivas elevando a cultura e a tradição.

O público estimado e de 20.000 (mil) pessoas

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Cronograma de Execução

Concentração - 14:00 horas, em frente ao Teatro Municipal

Passeata - 16:00 horas pelas ruas do Centro

Show - 18:00 horas – Praça da Sé

Atrações Principais:

- Penna Seixas
- Zé Geraldo
- Amorim Menezes
- Orquestra Maestro

Também!



QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

Concentração, Passeata e Show:

21 de agosto de 2019 das 14:00 as 22:00

Público estimado = 20.000 pessoas

QUADRO 14 Público Alvo

Diversos Fã Clubes de Raul Seixas do Brasil e público em geral.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Não há

Carla



QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade			
Metas/Etapas	Especificação	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	21/08/2019	21/08/2019
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	21/08/2019	21/08/2019
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	21/08/2019	21/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	21/08/2019	21/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	21/08/2019	21/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	21/08/2019	21/08/2019
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Elaboração dos materiais	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	21/08/2019	21/08/2019
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	21/08/2019	21/08/2019
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	21/08/2019	21/08/2019
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	21/08/2019	21/08/2019
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	21/08/2019	21/08/2019
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	21/08/2019	21/08/2019
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	21/08/2019	21/08/2019
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	21/08/2019	22/08/2019

Carla



QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Nesta proposta, buscamos atingir todos os públicos da comunidade.

Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr

Distribuição de 3.000(três mil) flyers será feita no comércio local, nos pontos culturais da comunidade e em eventos semelhantes e ambientes que concentram assíduos frequentadores de programas culturais.

Back Drop

Será utilizado para as fotos e filmagens de divulgação nas redes sociais e comunicação visual na passeata e no Show.

Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)

2 Faixas fixadas em locais estratégicos na comunidade e de passagem de frequentadores de programas culturais.

O evento será oferecido com ações gratuitas.

Será mencionado a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura do Município de São Paulo, nos créditos, e em todo material de divulgação (impresso, virtual e audiovisual), e locução durante o Show.

Também!!!



QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de
				Orçamento 01
Serviços				
Artista - Zé Geraldo	Contratação de apresentação Show 21:00 as 22:00hs	1	Serviço	28.000,00
Artista - Amorim Menezes	Contratação de apresentação Show 19:00 as 19:40hs	1	Serviço	20.000,00
Artista - Penn Seixas	Contratação de apresentação Show das 20:00 as 20:40hs	1	Serviço	10.000,00
Banda Sociedade Caverntista	Contratação de apresentação Show das 18:00 as 18:40hs	1	Serviço	5.000,00
Palco para Show	Locação de estrutura Palco 9 x 6 com área de serviço	1	Serviço	8.000,00
Som para Show	Locação de equipamento medio porte 1 mesa PA e 1 mesa monitor	1	Serviço	5.000,00
Iluminação para Show	Locação de equipamentos de medio porte 08 sete ligh	1	Serviço	6.000,00
Tenda Camarim	Locação de estrutura 5 x 5 para atender o camarim	1	Serviço	2.500,00
Bombeiros	Prestação do Serviço 5 bombeiros a R\$ 200,00 cada	1	Serviço	1.000,00
extintores	locação de 5 extintores a R\$ 40,00 Reais cada	1	Serviço	200,00
Segurança	Prestação do Serviço 10 seguranças a R\$ 150,00 cada	1	Serviço	1.500,00
Apoio camarim	Prestação de Serviço (serviço de limpeza 01 aux limpeza)	1	Serviço	400,00
Back Drop	Plano de divulgação e mídia (tamanho 3 x 3)	1	Serviço	400,00
Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)	Plano de divulgação e mídia (tamanho 9 metros)	1	Serviço	200,00
Projeto Grafico	Plano de divulgação e mídia (arte final)	1	Serviço	1.800,00
Filmagem	Registro Fotografico e video	1	Serviço	2.200,00
Gerador	LOCAÇÃO DE GERADOR 180kva	1	Serviço	1.650,00
Banheiros químicos normal e PNE	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUIMICOS 10 BANHEIROS	10	Serviço	1.800,00
Placa de Fechamento	LOCAÇÃO 40 GRADIL	50	Serviço	1.350,00
SUBTOTAL MÃO DE OBRA				97.000,00
Serviço de Alimentação para o Show Camarim	Serviço e produtos de alimentação (água , café e bolacha e suco para os participantes)	1	Produto	1.100,00
Ambulancia	Prestação de Serviços - locação de ambulancia com médico e enfermeiro) 01 unidade	1	Serviços	1.800,00
SUBTOTAL PRODUTO				1.000,00
TOTAL				100.000,00

Carla All



Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)			Média de Valores (Valor Unitário)	Descontos	
				Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03		respostas	Custo Total
Serviços									
Artista - Di Geraldo	Contratação de apresentação Show 21:00 as 22:50hs	1	Serviço	28.000,00	28.000,00	28.000,00	28.000,00	-	28.000,00
Artista - Amorim Moreira	Contratação de apresentação Show 20:00 as 21:40hs	1	Serviço	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	-	20.000,00
Artista - Ferni Toledo	Contratação de apresentação Show das 20:00 as 21:00hs	1	Serviço	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	-	10.000,00
Banda Sociedade Caverrista	Contratação de apresentação Show das 18:00 as 19:40hs	1	Serviço	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	-	5.000,00
Palco para Show	Locação de estrutura Palco 2 x 6 com arco de serviço	1	Serviço	8.000,00	8.000,00	8.200,00	8.134,33	133,33	4.000,00
Som para Show	Locação de equipamento medio porte 1 mesa PA e 1 mesa monitor	1	Serviço	5.000,00	5.000,00	5.300,00	5.300,00	300,00	5.000,00
Iluminação para Show	Locação de equipamentos de medio porte 88 sets light	1	Serviço	6.000,00	6.000,00	6.300,00	6.300,00	166,67	6.000,00
Tenda Camarin	Locação de estrutura 5 x 5 para atender o camarim	1	Serviço	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.600,00	100,00	2.500,00
Bombonas	Prestação de Serviço 5 bombonas a R\$ 200,00 cada	1	Serviço	1.000,00	1.500,00	2.950,00	3.016,67	116,67	3.000,00
editores	Locação de 5 editores a R\$ 40,00 fixos cada	1	Serviço	200,00	350,00	500,00	350,00	150,00	200,00
Segurança	Prestação de Serviço 10 seguranças a R\$ 150,00 cada	1	Serviço	1.500,00	1.800,00	1.700,00	1.666,67	166,67	1.500,00
Apdo. catarate	Prestação de Serviço (serviço de limpeza Olhos limpos)	1	Serviço	400,00	850,00	500,00	610,00	110,00	400,00
Black Drop	Plano de divulgação e mídia (tamanho 3 x 3)	1	Serviço	400,00	850,00	500,00	610,00	110,00	400,00
Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)	Plano de divulgação e mídia (tamanho 8 metros)	1	Serviço	300,00	530,00	420,00	383,33	183,33	300,00
Projeto Grafico	Plano de divulgação e mídia (arte final)	1	Serviço	1.800,00	2.600,00	1.960,00	2.120,00	120,00	1.800,00
Filmagem	Registro Fotográfico e video	1	Serviço	2.200,00	5.000,00	4.750,00	4.243,33	2.043,33	2.200,00
Servidor	LOCAÇÃO DE GERADOR 180kva	1	Serviço	1.600,00	1.800,00	1.940,00	1.796,67	146,67	1.650,00
Banheiros químicos normal e PNE	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUÍMICOS 10 BANHEIROS	10	Serviço	1.800,00	1.310,00	2.150,00	2.086,67	186,67	1.800,00
Faixa de Fechamento	LOCAÇÃO 40 GRADIL	50	Serviço	1.300,00	1.010,00	2.100,00	2.100,00	750,00	1.350,00
SUBTOTAL MAD DE OBRAS				97.000,00	107.740,00	104.810,00	103.183,55	8.183,51	97.000,00
Serviço de Alimentação para o Show camarin	Serviço produtos de alimentação (água , café e bolacha e suco para os participantes)	1	Produto	1.200,00	1.200,00	2.980,00	2.460,00	1.200,00	1.200,00
Ambulância	Prestação de Serviços - locação de ambulância com médico e enfermeiro (8) unidades	1	Serviço	1.800,00	1.100,00	2.000,00	1.966,67	166,67	1.800,00
SUBTOTAL PRODUTOS				3.000,00	3.300,00	4.980,00	4.426,67	1.426,67	3.000,00
TOTAL				100.000,00	111.040,00	109.790,00	107.610,00	7.610,00	100.000,00

Carbena



QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Valor e Descrição Contrapartida			
Metas/Etapas	Especificação	Quantidade	R\$
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	1	333,30
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	1	333,30
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	1	333,30
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	1	333,30
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	1	333,30
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	1	333,30
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	1	333,30
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	1	333,10
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	1	333,30
Planejamento executivo	Elaboração dos materiais	1	333,30
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	1	333,30
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	1	333,30
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	1	333,30
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	1	333,30
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	1	334,00
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	1	625,00
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	1	625,00
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	1	625,00
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	1	625,00
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	1	625,00
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	1	625,00
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	1	625,00
Execução	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas	1	625,00

Também!!!



Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.			
Metas/Etapas	Especificação	Data início	Data término
Meta 1	Pré Produção		
Etapa 1	Estudos		
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	21/08/2019	21/08/2019
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	21/08/2019	21/08/2019
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	21/08/2019	21/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	21/08/2019	21/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	21/08/2019	21/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	21/08/2019	21/08/2019
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	21/08/2019	21/08/2019
Etapa 2	Planejamento	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços de alimentos e bebidas	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Elaboração dos materiais	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	21/08/2019	21/08/2019
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	21/08/2019	21/08/2019
Meta 2	Organização e produção		
Etapa 1	Contratação de Equipe de Produção		
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	21/08/2019	21/08/2019
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	21/08/2019	21/08/2019
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	21/08/2019	21/08/2019
Etapa 2	Execução e Fechamento	21/08/2019	
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	21/08/2019	21/08/2019
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	21/08/2019	21/08/2019
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	21/08/2019	21/08/2019
Etapa 3	Fechamento	21/08/2019	
Fechamento	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	21/08/2019	22/08/2019
Fechamento	Relatórios gerais sobre o evento e Prestação de Contas	21/08/2019	22/08/2019

Tarben



Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
ago/19	Entrada de Repasse para Meta	100.000,00	Artista - Zé Geraldo	28.000,00
			Artista - Amorim Menezes	20.000,00
			Artista - Penn Seixas	10.000,00
			Banda Sociedade Cavernista	5.000,00
			Palco para Show	8.000,00
			Som para Show	5.000,00
			Iluminação para Show	6.000,00
			Tenda Camarim	2.500,00
			Bombeiros	1.000,00
			extintores	200,00
			Segurança	1.500,00
			Apoio camarim	400,00
			Back Drop	400,00
			Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)	200,00
			Projeto Grafico	1.800,00
			Filmagem	2.200,00
			Gerador	1.650,00
			Banheiros quimicos normal e PNE	1.800,00
			Placa de Fechamneto	1.350,00
			Serviço de Alimentação para o Show camarim	1.200,00
			Ambulancia	1.800,00
Total:		100.000,00		100.000,00

Carla



Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor	Valor Total
				Unitário	
MATERIAL					
			Sub total de Materiais		
SERVIÇOS	Pré-produção		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Planejamento executivo		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Organização e produção		1	R\$ 1.875,00	R\$ 1.875,00
	Execução		1	R\$ 3.125,00	R\$ 3.125,00
			Sub total de Serviços		
				Total geral	R\$ 10.000,00

Conferir!!!

Registro de edições anteriores



Também!



28ª Passeata do Raul Seixas

14:00 - Concentração Teatro Municipal
obs. 14:00 as 16:00 - Super SARAU do Raul
Com Zé Sarmiento

18:00 - Saída da passeata
18:30 - Show na sé com varias atrações

Atração Surpresa

Assento Mirocnico e Banda Carapineiros do Uruburu

Penna Seixas

Cachorro Urubu

Recife

Valer Lue Quate

Parana Eleção e Produção



20/02/2019

Fãs de Raul Seixas celebram aniversário da morte do ídolo no Centro de SP (Ola Poale) | G1

SÃO PAULO

Fãs de Raul Seixas celebram aniversário da morte do ídolo no Centro de SP

Covers, animas e minis se reúnem nas escadarias do Teatro Municipal. Raul Seixas morreu em 21 de agosto de 1988.

Por G1 SP — Da Redação
13/02/2019 | Atualizado há 1 hora



Fãs de Raul Seixas comemoram aniversário da morte do ídolo no Teatro Municipal. Foto: G1/Agência G1/Imagem

CONTINUE SEU DIA PUBLICANDO

<https://www.youtube.com/watch?v=N8Mm4vQVIyo>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ap-AFjRx1Mg>

<https://www.youtube.com/watch?v=sk1gt2VuxAQ>

Raul Seixas!



Release

Nascido em Rodeiro, na Zona da Mata mineira, e criado em Governador Valadares, no Vale do Rio Doce, o cantor e compositor Zé



Geraldo caiu na estrada cedo. Com 18 anos foi estudar e trabalhar em São Paulo, ainda com o sonho de se tornar jogador de futebol. Mas, um acidente automobilístico mudou o rumo de sua história e, com pouco mais de 20 anos, suas jogadas foram transformadas em versos e canções. Por cerca de oito anos a vida do artista foi dividida entre os estudos, o trabalho e os palcos dos bailes da periferia paulistana nos finais de semana. ZeGê, como era conhecido nos anos 70, lançou três compactos e um LP pela gravadora Rozemblitt. Mas, o rótulo romântico de ZeGê não satisfazia sua alma de artista, desprovida de rótulos. Entre 75 e 78 participou e foi premiado em inúmeros Festivais até gravar, em 1979, seu primeiro disco como Zé Geraldo, "Terceiro Mundo" (CBS). Ainda pela CBS lançou "Estradas" (80) e "Zé Geraldo" (81). Canções como "Cidadão", "Como diria Dylan" e "Senhorita", indispensáveis no repertório de seus shows, fazem parte desta primeira safra de gravações, assim como "Rio Doce", com a qual Zé Geraldo participou do Festival MPB-Shell de 1980, e "Milho aos Pombos", que tornou o artista conhecido em todo o Brasil no mesmo

festival promovido pela Rede Globo, em 1981. Duas de suas músicas foram temas de novelas da Rede Globo: "Semente de Tudo" (Livre para Voar) e "São Sebastião do Rodeiro" (Paraíso). Com mais de 30 anos de carreira, Zé Geraldo tem 16 discos lançados, fora coletâneas e compactos. Com o Duofel lançou o CD "Acústico" (1996/Paradoxx) e com o amigo de muitos anos, Renato Teixeira, gravou "O Novo Amanhece" (2000/Kuarup). Seu 14º CD, "Tô Zerado", foi relançado em 2004, pelo Sol do Meio Dia. O primeiro DVD de Zé Geraldo, "Um Pé no Mato – Um Pé no Rock", foi lançado em junho de 2006. Gravado ao vivo em 2005, no Teatro do Sesc Pompéia, em São Paulo, também saiu em CD. No ano de 2007, recebeu o título de cidadão de Governador Valadares e a música Rio doce foi oficializada o hino da cidade, de acordo com decisão da Câmara Municipal. Zé Geraldo já se apresentou algumas vezes nos Estados Unidos e Canadá, onde foi bem recebido por brasileiros e latinos. No Brasil, seus versos são cantados em uníssono por um público fiel, que acompanha seus shows em Teatros, Feiras, Exposições e Ginásios. Como diria seu amigo, o cantor e compositor Guarabyra, "A sua voz ecoa nos rodeios e nas universidades fazendo sonhar, fazendo sorrir e dançar. Sem preconceito... É o inacreditável mundo de Zé Geraldo. Um brasileiro e tanto".



AMORIM MENEZES



Amorim Menezes conviveu diretamente com Raul Seixas nos últimos anos de sua vida, ajudando espiritualmente a voltar ao palco.

Raul soube agradecer, cedendo para o velho amigo, a música "Sou o que Sou" que Amorim guardou por longo tempo até estar preparado para gravar em seu primeiro LP, que acabou acontecendo em 1989, lançado em 1990. A fase Clone de Amorim Menezes começou em 1983, quando apresentou pela primeira vez o seu show S.O.S Raul, com o intuito de auxiliar Raul Seixas, que não hesitou em incentivar Amorim a continuar com seus espetáculos e, até sugeriu o nome do show: "Tributo a Raul Seixas". É de lá para cá, foram centenas de shows realizados por todo o Brasil, sempre garantindo recorde de público por onde passa.



Penna Seixas



Nascido em São José do Paiaí, na Bahia é um apaixonado por música desde os tempos de criança. Cresceu ouvindo o seu ídolo imortal, Raul Seixas. Mais tarde, à em São Paulo, filiou-se ao fã clube "Raul Mania" em 1986. Fissurado por motos e Rock'n Roll, aderiu ao motociclismo em 1979 e sendo amante da estrada, não parou mais.

Foi fundador e presidente de vários moto-clubes, outras vezes, simplesmente integrante.

Agitando o meio musical, Penna Seixas imortaliza Raul Seixas apresentando-se como seu cover em vários shows, festivais e turnês pelos quatro cantos do país, dividindo o palco com as mais renomados artistas da MPB e rock nacional (Zé Geraldo, Zé Ramalho, Ira, Made in Brazil, Golpe de Estado, entre outros).

A partir de 2018 passou a ser acompanhado pela Banda Alcapone.

A maioria das apresentações é em eventos ligados ao mundo moto ciclísticos, sendo realizada uma média de 40 a 50 shows por ano.

Em 2007 participou do filme-documentário "Alma selvagem – Amor por motocicleta". Em 2009 foi selecionado para atuar no filme "Raul - O início, o fim e o meio", com direção de Walter Carvalho e produção de Denis Feijão, que retrata a trajetória de Raul Seixas nos cinemas lançado em 23\03\2012, em lançamento Nacional.

Sempre de bem com a vida, Penna Seixas, em meio a um sorriso irreverente, acrescenta: "prefiro ser essa metamorfose ambulante...", e de quebra Deus deu-lhe de presente um filho, que batizou com o nome de Raul Seixas Leal de Souza, nascido no dia de seu aniversário.



Sociedade Kavernista

A Sociedade Kavernista está na ativa desde 2005 e tem como principal objetivo homenagear e divulgar a obra do eterno Maluco Beleza, Raul Seixas. A banda é formada por fãs do Raul (e de música brasileira em geral) e possui o mérito de respeitar os



arranjos originais das músicas e ao mesmo tempo, apresenta um feeling próprio no trabalho final. Atualmente a banda conta com Fabiano Oliveira nos vocais, Alex Cabral na bateria e vocais, João Monteiro (Jony) no baixo, Anderson Ziemmer e Gabriel Vinicius nas guitarras. O nome da banda faz referência ao disco de 1971 Sociedade da Grã Ordem Kavernista, que é unânime entre os músicos como um disco clássico e revolucionário. A Sociedade Kavernista já se apresentou em casas importantes do cenário paulista, como Santa Sede Rock Bar, Café Aurora, V2 e LedSlay e em Centros eventos culturais: Galeria Olido, CME Adamastor e Virada Cultura Paulista acompanhada de grandes artistas como Edy Star (o último Kavernista), Carleba (baterista dos Panteras) Pedro Baldanza (Som Nosso de Cada Dia), Téo Azevedo, Jorge Mello, entre outros, buscando sempre novas parcerias com grandes nomes da música brasileira. O projeto também foi reconhecido por Sylvio Passos, presidente do Raul Rock Club e amigo de Raul e também por Edy Star. Sempre que alguém gritar "Toca Raul", lá estará a Sociedade Kavernista para fazê-lo com máxima dedicação e prazer.