



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: INSTITUTO BRASILEIRO ARTE TERAPIA E FELICIDADE			
CNPJ: 17.938.831.0001-01	Endereço: Rua José Luís da Silva, 68		
Complemento:	Bairro: Vila Carrão	CEP: 03446-070	
Telefone: (DDD)11 991590598	Telefone: (11)2308-8631	Telefone: (DDD)	
E-mail: marioplanej@gmail.com	Site		
Dirigente da OSC: Francisco Antonio Accorsi			
CPF: 063.451.928-05	RG: 11.223.555-4	Órgão Expedidor: SSP/SP	
Endereço do Dirigente: Rua: R. Jose Luis da Silva, 68 Vila Carrão CEP 03446-070 – São Paulo - SP			

Dados do projeto

Nome do projeto: PROJETO CULTURAL VILA SÃO JOSE – PAGODE NA VILA			
Local de realização: Rua Quinta de São Francisco Trav. da Av. Teotônio Vilela – Vila São Jose - Cidade Dutra	Período de realização: 02 de JUNHO de 2019	Horários de realização: das 14:00 as 20:00	
Nome do responsável técnico do projeto: Carlos Alfredo Almeida da Silva	Nº do registro profissional:		
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas): R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais) + R\$ 10.000,00 (Dez mil reais) Contrapartida			

FRANCISCO ANTONIO ACCORSI

Presidente do Instituto Brasileiro Arte Terapia e Felicidade



QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

Francisco Accorsi e Raquel de Paiva Accorsi, profissionais a mais de 25 anos, iniciaram na área hospitalar em 1993, com atuação na área teatral de humanização em diversos hospitais na região leste de São Paulo como parte do Grupo de Humanização em Saúde do Hospital Municipal do Tatuapé/SP. Em Atibaia desenvolveu trabalhos teatrais nos hospitais Albert Sabin e Santa Casa de Atibaia e arte-terapia para funcionários de empresas da região. Em setembro de 2002 passou a ser cuidadora de Francisco Accorsi, seu esposo, como paciente renal crônico, desde então percebeu a necessidade do contato familiar / paciente. Em 2003 deu-se início ao trabalho de teatro de humanização para pacientes de hemodiálise e cuidadores e familiares. Em 2013, Francisco e Raquel considerando a necessidade de acolher os anseios das comunidades, busca um novo desafio, cria o INSTITUTO BRASILEIRO ARTE TERAPIA E FELICIDADE, com o objetivo de lutar pela melhoria de vida das comunidades, formar jovens artistas, oportunizando projetos com o poder público e empresas parceiras em uma ampla disposição de informar a sociedade, criando espaço de pesquisa e experimentações na linguagem da comunidade. O objetivo do Instituto é uma intervenção diferenciada com a comunidade nas áreas sociais e culturais.

Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Teatro Cômico (Evento Surpresa – 01 e 02/07/2008), Clínica Nove de Julho, Clínica São Jorge, Hospital São Camilo Clínica Paulista de Nefrologia Diálise e Transplante, Centro de Estudo e Pesquisas Hospital Samaritano – SP, Escola de Educação Permanente – Instituto Central HCFMUSP, Hospital Infantil Cândido Fontoura (2005 – 2007), Biblioteca Paulo Setúbal - Vila Formosa Trabalho Teatral e Coordenação em 1988, Consagração Cultural da Coordenadoria Nacional de Difusão Educacional e Cultural Sistema de Divulgação Nacional Independente em 1989, Coordenadoria de Programas Grupo de Humanização Hospital Municipal do Tatuapé no Natal de 1997, Hospital Municipal do Tatuapé 3º MONAH – Mostra de Ornamentação para o Natal em Ambiente Hospitalar Cooperas 15 no ano de 1998, Palestra "O brinquedo como recurso terapêutico" no Hospital Infantil Cândido Fontoura em 2004, Palestra "Coloque cores em sua vida" no SENAC Tatuapé em 2004, I Encontro Estadual de Ações de Humanização da Secretaria do Estado de São Paulo em 2004, I Encontro Paulistano de Classe Hospitalar do Centro de Estudos Multidisciplinar do HICF em 2005, Evento Violência Contra Mulher e a Criança no Núcleo Hospitalar de Epidemiologia do Hospital Infantil Cândido Fontoura em 2008, 13º Congresso da Associação de Diabéticos na APCD – SP em 2008, XV Congresso Paulista de Nefrologia, III Simpósio Internacional de Enfermagem e Nefrologia em Campos de Jordão em 2009, Performance Teatral para o Grupo de Adolescentes Pré e Pós Transplante Renal no Centro de Estudos e Pesquisa Hospital Samaritano – SP em 2010, Comissão Organizadora da Semana Nacional de Doação de Órgãos e Tecidos para Transplante promovido pelo ICHC-FMUSP e OPO – HCFMUSP em 2010, Seminário de Doação de Órgãos e Tecidos para Transplante promovido pelo ICHC-FMUSP e OPO – HCFMUSP em 2010, Palestra Teatral "Tempo é Vida" na Clínica Paulista de Nefrologia Diálise e Transplante do Hospital São Camilo comemoração dos 90 Anos em 2012, Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho como tema Palestra Teatral de Higiene Pessoal e Dental na Corporação ESSILOR em 2011, Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho como tema Palestra Teatral de Segurança e Utilização de EPI na SELMEC Equipamentos Para Processos Ltda em 2012, Natal Solidário Apresentação "Papai e Mamãe Noel" na Corel Pincéis Ltda. em 2012, I Jornada Multiprofissional em Transplante Renal da Escola de Educação Permanente do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo em 2012, ONG Brasil Expo Center Norte "Abraça Brasil" como recepção artística em 2012.



Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Projeto na Área Cultural aprovados pela Secretaria Municipal de Cultura.

Projeto aprovado pela Secretaria Municipal de Cultura, neste Projeto Teatro em parceria com Instituto Impianto.

Centro de Referência da Cidadania do Idoso - CRECI@

Rua Formosa, 215, no Vale do Anhangabaú

CE Vila Manchester: Praça Haroldo Daltro, s/n - Vila Nova Manchester

Casa de Cultura Vila Guilherme - Casarão: Praça Oscar da Silva, 110 - Vila Guilherme, São Paulo

Projeto na Área Responsabilidade Social aprovados pelo Conselho do Idoso.

Projeto aprovado e classificado no 1º Edital do Conselho do Idoso da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, neste Projeto de Arte Terapia para idosos em parceria com Instituto Masther. Projeto iniciado em meados do segundo semestre de 2018 com Peças Teatrais.

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

PROJETO CULTURAL VILA SÃO JOSE – PAGODE NA VILA

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

Realização de apresentação show com Grupo Doce Encontro, Djs e grupos locais.



Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o "Resumo do Projeto".

Para a efetivação deste projeto foi fundamental a parceria realizada com Grupo Doce Encontro através da sua vivência e experiência musical e o intercâmbio de culturas, na gestão, e formatação com os componentes do Projeto Cultural Vila São José para realização e execução do Projeto.

Com a integração comunidade e formadores de opinião surgiu o Projeto Cultural Vila São José, que tem o desafio de despertar a importância cultural e econômica e a difusão de informações para a população. O projeto pretende divulgar e incentivar o entretenimento, além disso, o projeto privilegia artistas respeitados pela crítica e novos talentos possibilitando que seus trabalhos possam ser divulgados com sua criatividade, contemporaneidade, tradição, irreverência, popularidade, entre outros, abrirá um espaço de socialização e difusão de conhecimentos sobre a identidade e cultura.

O projeto leva em consideração a importância e o diferencial de resgatar a cultura no distrito de Capela do Socorro na Zona Sul do município de São Paulo. Investir no desenvolvimento social e humano, utilizando a cultura, as artes e a música como elementos centrais da geração de múltiplas oportunidades de ascensão pessoal e coletivo.

O projeto beneficiará o público com show mostrando as vertentes do Samba com o melhor da música brasileira mais rica, pontuada por inovações, ritmos e tendências. O projeto tem como objetivo final e meta o entretenimento para um público estimado de 500 pessoas totalmente gratuito.

O Projeto busca o resgate de cultura e a uma nova leitura de que cultura é todos os sons, imagens e ações voltada para o crescimento e a qualidade de vida para as comunidades e público alvo, através do resgate das raízes do samba, por meio da valorização de compositores, intérpretes, lideranças e demais figuras marcantes que contribuíram para a história da música brasileira e para a manutenção de uma cultura, efetivando um espaço na agenda musical paulistana.

Com objetivo de atender as famílias da comunidade local e região o evento contará ainda com espaço reservado para barracas de artesões, gastronomia e espaço kids.



Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

Através das reuniões semanais que ocorrem na comunidade e pessoas formadoras de opinião, surgiu o Projeto Cultural Vila São Jose, que com incentivo releem a música dos anos 80 e 90 difundido assim a memória cultural imaterial. O Projeto começou a despertar para a importância cultural e econômica e ainda a difusão de informações e cultura para a população do entorno e de toda a cidade, a intenção central do projeto é diminuir o abismo social existente entre as classes sociais, aja visto que hoje as academias de dança de salão existentes em São Paulo estão lotadas, mais uma prova que a dança e a música exercem influência direta no bem estar das pessoas, porem com pouca acessibilidade para os que não têm recursos para tal. Além disso, o projeto privilegia artistas respeitados pela crítica e novos talentos possibilitando que seus trabalhos possam ser divulgados com sua criatividade, contemporaneidade, tradição, irreverência, popularidade, entre outros, abrirá um espaço de socialização e difusão de conhecimentos sobre a identidade e cultura.

O desenvolvimento ocorrido no Brasil enquanto nação cresceu também nos índices de miséria, de diferenças entre as classes sociais, de dificuldade de acesso à cultura, educação e à saúde, criando uma grande concentração de renda, gerando desemprego, aumentando a fome e a miséria que atinge, até hoje, milhões de brasileiros.

Com o tempo, a desigualdade social sempre tende a aumentar. Para os provenientes de famílias mais pobres, existe menos chance de obter níveis mais altos de educação. Possuindo níveis inferiores de escolaridade, e cultura essas pessoas têm menos probabilidade de conseguir uma posição melhor na sociedade, de ter uma profissão de prestígio e conseguir melhor remuneração.

Muito embora os últimos governos tenham criado ações para reduzir a desigualdade social, o caminho a percorrer ainda é longo, necessitando de constante atenção com relação a fomentos para cultura, escolaridade, segurança e saúde, uma situação que estamos vendo, durante a crise que estamos passando, criar um processo de regressão e não de avanço.

A desigualdade social deixou de ser, não só no Brasil como no mundo todo, uma responsabilidade de cada governo, cabendo também às entidades de cunho universal atitudes que possam combater a fome e a miséria, num primeiro momento.

Como consequência da desigualdade social, temos os grandes problemas que nos afetam diretamente, podendo ser vistos a toda hora e todo momento, aumento das favelas, gravidez precoce e dificuldade de acesso a serviços básicos de saúde, transporte público, saneamento básico, cultura e educação.

Cabe ao conjunto de forças da sociedade criar meios para o desenvolvimento social e estabelecimento de um conjunto de regras que possam minimizar os efeitos da desigualdade social.



Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

A intenção central do projeto é diminuir o abismo social existente entre as classes sociais, aja visto que hoje as academias de dança de salão existentes em São Paulo estão lotadas, mais uma prova que a dança e a música exercem influência direta no bem-estar das pessoas, porem com pouca acessibilidade para os que não têm recursos para tal.

O Projeto objetiva o resgate da cultura e a uma nova leitura de que cultura é todos os sons, imagens e ações voltada para o crescimento e a qualidade de vida para as comunidades e público alvo deste projeto. Além disso, o projeto tem o objetivo de privilegiar artistas respeitados pela crítica e novos talentos possibilitando que seus trabalhos possam ser divulgados com sua criatividade, contemporaneidade, tradição, irreverência, popularidade, entre outros, abrirá um espaço de socialização e difusão de conhecimentos sobre a identidade e cultura.

Objetivos e metas específicas:

- Proporcionar discussões sobre o resgate do Samba de Raiz e sua repercussão para as novas gerações, de modo a manter a tradição musical do samba paulista;
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Aproximar a comunidade, por meio de debates, discussões e apresentações musicais;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das raízes culturais, oportunizando a esta o contato com a boa música;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos.
- Ampliar o acesso à cultura com a divulgação da História do Samba de São Paulo, promovendo o resgate de compositores e sambas.
- Apresentar informações acerca de autores e composições clássicas da história do samba de São Paulo;
- Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte;
- Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da música;
- Proporcionar lazer para as comunidades.



Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Concepção do briefing do evento
Estudo das necessidades para produção do evento
Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial
Estudos iniciais das necessidades do espaço
Estudos iniciais das necessidades de serviços
Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis
Concepção do projeto com todos os itens descritos acima
Definição da programação do evento (data, horário, etc.)
Locação do Espaço para as datas definidas
Contratação dos serviços de alimentos e bebidas
Contratação dos serviços de locação de som e iluminação para a oficina de dança e o show
Definição das estratégias de divulgação do evento
Execução da programação visual da oficina e do show
Seleção e contratação da equipe/apoio (monitor, assistentes, etc.)
Avaliação e possíveis ajustes no projeto
Cronograma geral e financeiro do evento
Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio
Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio
Ações finais para divulgação do evento
Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)
Supervisão dos serviços terceirizados
Supervisão da finalização e desmontagem do evento
Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores



Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

Destacamos abaixo os principais parâmetros para cumprimento das metas de Divulgação.

Plano de Divulgação

Banner - Confecção de Back Drop com a apresentação do evento e o logo da Secretaria Municipal de Cultura e Apoiadores.
Flyers - Confecção e Distribuição de 3.000 (três mil) na comunidade e comércio local.
Faixas - Confecção de Faixas e colocação em locais de grande fluxo de pessoas com apresentação do evento.
Mídia Internet - Exposição em portais ligados a cultura.

A produção e direção do show será sempre realizada pelos integrantes da equipe do Projeto e Colaboradores do mundo cultural, as apresentações terão uma proposta dinâmica onde os intérpretes e os grupos, permitirão a interação do público através de expressão livre de movimentos.

Montagem do Show

Instalação de Som e iluminação.
A apresentação em formato musical com interação do público, elevando a cultura e a tradição.
Espaço reservado para barracas de artesões, gastronomia e espaço kids.
O público estimado e de 500 (quinhentas) pessoas

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Local de realização:

Rua Quinta de São Francisco Trav. da Av. Teotônio Vilela – Vila São Jose - Cidade Dutra

Pré-Produção - a partir de 02 de junho/2019

Evento: Dia 02 de junho de 2019

Horários de realização: das 14:00 as 20:00 horas

Pós-Produção – até 02 de julho/2019



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas descriminar por atividade)

Show

14:00 as 20:00 – 500 pessoas

QUADRO 14 Público Alvo

O público alvo são pessoas das comunidades no entorno da Vila São Jose e região Sul de São Paulo.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)



QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ele atreladas)			
Metas/Etapas	Especificação	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	02/06/2019	03/06/2019
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	02/06/2019	03/06/2019
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	02/06/2019	03/06/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	02/06/2019	03/06/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	02/06/2019	03/06/2019
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	02/06/2019	03/06/2019
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	02/06/2019	03/06/2019
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	02/06/2019	03/06/2019
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	02/06/2019	03/06/2019
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	02/06/2019	03/06/2019
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	02/06/2019	03/06/2019
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	02/06/2019	03/06/2019
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	02/06/2019	03/06/2019
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	02/06/2019	03/06/2019



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Nesta proposta, buscamos atingir todos os públicos da comunidade.

Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr

Distribuição de 3.000(três mil) flyers será feita no comércio local, nos pontos culturais da comunidade e em eventos semelhantes e ambientes que concentram assíduos frequentadores de programas culturais.

Faixas (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)

10 Faixas fixadas em locais estratégicos na comunidade e de passagem de frequentadores de programas culturais.

O evento gratuito.

Será mencionado a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura do Município de São Paulo, nos créditos, e em todo material de divulgação (impresso, virtual e audiovisual), e locução durante o Show.



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

Especificação	Descrição Detalhada de Cada	Quantid	Unidade	Orçamento
Serviços				
Grupo MP Groove	Agendamento Artístico Principal	1	Serviço	5.000,00
Doce Encontro	Agendamento Artístico	1	Serviço	45.000,00
Paulinho Astral e Banda	Agendamento Artístico	1	Serviço	5.000,00
Grupo Adamastor	Agendamento Artístico	1	Serviço	5.000,00
Banda de apoio	Agendamento Artístico	1	Serviço	5.000,00
Dia	Agendamento Artístico	1	Serviço	1.500,00
SUBTOTAL ARTISTAS				96.500,00
Diretor de Palestra	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mão de obra	5.200,00
Produtor	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mão de obra	4.300,00
Som	Contratação serviços técnicos para evento (equipamento de som composto de mesa de canal, microfones, amplificador, caixa de som e apoio do técnico de som)	1	Mão de obra e equipamento	10.000,00
apoiar e/ou	Contratação serviços técnicos para evento	5	Mão de obra	1.000,00
Iluminação	Contratação Serviços Técnicos e Equipamentos de Iluminação	1	Mão de obra e equipamento	4.000,00
Vans Transportes	Transportes de equipamentos e materiais	2	Locação	1.500,00
palco	Locação Palco de 16 x 10 com área de serviços	1	equipamento	8.000,00
placa de fechamento	Locação	55	Mão de obra	4.950,00
barreira	Locação	30	equipamento	3.000,00
banheiro químico	Locação	20	equipamento	3.400,00
banheiro químico PVE	Locação	4	equipamento	1.080,00
grade proteção	Locação	150	equipamento	2.000,00
Fotografia	Contratação serviços técnicos para evento	1	Mão de obra	3.000,00
Gerador	Locação	2	equipamento	4.000,00
Bombeiros	Contratação de Prestadores de serviços	5	Mão de obra	2.700,00
exibidores	Locação	5	equipamento	350,00
ambulância util	Contratação de Prestadores de serviços	1	Mão de obra e equipamento	2.000,00
rescue	Locação tendas 5 x 5	2	equipamento	2.400,00
movéis camafeim	Móveis e cadeiras locação	1	equipamento	500,00
elétrica	Contratação de Prestadores de serviços	1	Mão de obra	300,00
segurança	Contratação Prestadores de Serviços	10	Mão de obra	3.400,00
kit alimentação para equipe	Compra de materiais (comprimento de lanche, suco e fruta)	100	materiais	1.000,00
alimentação camafeim	Compra de materiais (água, frutas, suco, refrigerante e salgadinhos diversos)	1	materiais	2.500,00
Assessoria de Imprensa	Assessoria de Imprensa	1	materiais	3.000,00
SUBTOTAL INFRAESTRUTURA				75.000,00
baner	Compra de materiais	4	materiais	800,00
projeto gráfico	Contratação de Prestadores de Serviços	1	Serviços	2.500,00
mídia internet	Serviços de hospedagem e rede social	1	Serviços	1.200,00
Tecido de palco	Compra de materiais	0	materiais	0,00
Faixas (1m x 1m)	Compra de materiais	10	materiais	4.000,00
SUBTOTAL DIVERSÃO				6.500,00
TOTAL GERAL				150.000,00

Assinatura



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.				
PRODUTO/SERVIÇO - Detalhamento	QTD	Nº DIAS	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Som* Descrição: Um console C15 yhamanm; 12 caixas do modelo Isaudio 4510; 8 sub modelo Isaudio 218; Dois processadores alc4896e; Dois rack de potência modelo Isaudio 4510; Dois rack de potência modelo Isaudio para o sub 218; Um multicable 48 vias expilitado e Amplificador de baixo completo gx800; Um amplificador de guitarra fender twuim; Uma bateria completa com todas as ferragens modelo yhamanm estreg custo; 15 pedestais grande original; 6 pedestais pequenos original; Dois microfone sem fio Shure uxlp4; Um gaveteiro completo contendo diversos microfone de marca pra atender as bandas original; 4 sub esnec; Dois cases de cabos para o sistema; Um mem Power 5000vts; 6 sm 400 monitores com potência e cabos para o sistema; Equipamento de som; Duas talhas. 01 Operador	1	1	10.000,00	10.000,00
Iluminação* Descrição: Lista de matéria de luz; 6 muv modelo 250 red; 12 par de led 12 vts; Uma máquina de fumaça; Uma mesa de luz; Dois minibrut , 01 Operador técnico e 01 Auxiliar técnico.	1	1	4.000,00	4.000,00



QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e da cumprimento de metas a ela atreladas)			
Metas/Etapas	Especificação	Quantidade	ValorR\$- Contrapartida
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	1	350,00
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	1	350,00
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	1	350,00
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	1	350,00
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	1	350,00
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	1	350,00
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	1	400,00
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	1	250,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento	1	250,00
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	1	250,00
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral	1	250,00
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	1	250,00
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	1	250,00
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	1	250,00
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	1	250,00
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	1	250,00
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	1	250,00
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	2	833,33
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	2	833,33
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	2	833,33
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	2	500,00
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	2	500,00
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	2	500,00
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	2	1.000,00

[Handwritten signature]

**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento das metas a ele atreladas)			
Metas/Etapas	Especificação	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento	02/06/2019	03/06/2019
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento	02/06/2019	03/06/2019
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial	02/06/2019	03/06/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço	02/06/2019	03/06/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços	02/06/2019	03/06/2019
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis	02/06/2019	03/06/2019
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Autorizações do espaço para realização do evento	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)	02/06/2019	03/06/2019
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento	02/06/2019	03/06/2019
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio	02/06/2019	03/06/2019
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio	02/06/2019	03/06/2019
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento	02/06/2019	03/06/2019
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)	02/06/2019	03/06/2019
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados	02/06/2019	03/06/2019
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento	02/06/2019	03/06/2019
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores	02/06/2019	03/06/2019



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta, Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Semana	Fomento Termo de Colaboração	150.000,00	Grupo MP Groove	5.000,00
			Doce Encontro	45.000,00
			Paulinho Astral e Banda	5.000,00
			Grupo Aclamasamba	5.000,00
			Banda de apoio	5.000,00
			Dia	1.500,00
			Director de Palco	5.200,00
			Produtor	4.300,00
			Som	10.000,00
			apolo rodie	1.000,00
			iluminação	4.000,00
			Vanis Transportes	3.500,00
			palco	8.000,00
			placa de fechamento	4.500,00
			barbete	3.000,00
			banheiro químico	3.400,00
			banheiro químico PNE	1.600,00
			grade proteção	2.400,00
			fotografia	3.000,00
			Gerador	4.000,00
			bombeiros	3.700,00
			extintores	350,00
			ambulância ubi	2.000,00
			tendas	2.400,00
			moveis camarim	900,00
			eletricista	300,00
			segurança	3.400,00
			kit alimentacao para equipe	1.000,00
			alimentacao camarim	2.500,00
			Assessoria de Imprensa	3.000,00
			banner	800,00
			projeto grafico	2.500,00
			midia internet	1.200,00
			Faixas (8m x 1m)	4.000,00
Total:		150.000,00	Total:	150.000,00



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)						
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	
MATERIAL						
			Sub total de Materiais			
SERVIÇOS	Pré-produção		1	R\$ 2.500,00		R\$ 2.500,00
	Planejamento executivo		1	R\$ 2.500,00		R\$ 2.500,00
	Organização e produção		1	R\$ 2.500,00		R\$ 2.500,00
	Execução		1	R\$ 2.500,00		R\$ 2.500,00
			Sub total de Serviços			
				Total geral		R\$ 10.000,00



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Releases:

DOCE ENCONTRO



Início dos anos 2000 e os encontros de uma turma de amigos, para relaxar e jogar conversa fora regado ao som do bom e velho samba renderam mais uma história de sucesso na música: o grupo **DOCE ENCONTRO**.

Das reuniões informais passaram a tocar na noite paulistana e em 2003 emplacaram o primeiro sucesso, "*Segue sua vida*". Composta por Tiago Alexandre, Marcio Riso e Kikinha, a canção tornou-se hino do samba e pagode em todo o país e até hoje faz parte do repertório dos shows de grandes artistas do segmento.



Em 2004, o grupo passa a ser reconhecido nas principais casas noturnas e rádios do Brasil e lança o primeiro CD, *Além dos Limites*. A canção "*Sem razão*" (Tiago Alexandre e Eder) logo torna-se o novo hit do grupo. "*Volta pra casa*" (Tiago Alexandre e Billy SP) e "*Além dos limites*" (Tiago Alexandre e Kilinha) também alcançaram excelente repercussão e consolidaram o grupo no cenário. Um ano depois, em 2007, o quarteto lança o CD *Ascendente*. Com 16 faixas, o álbum teve várias canções de destaque, como: "*Tô de saco cheio*" (Tiago Alexandre), "*Um sinal*" (Tiago Alexandre e William Mendonça), "*Ascendente*" (Tiago Alexandre e Marcelinho TDP) e "*Lugares proibidos*" (Helena Elis).

Em 2010 o **DOCE ENCONTRO** passa por uma renovação e, depois de três anos sem lançar nenhum material inédito, lança o CD *Feliz Demais*. O single "*Bem me quer*" (Tiago Alexandre e William Mendonça) ganhou destaque na programação das rádios e o grupo saiu em turnê.

O primeiro DVD, *Doce Encontro Ao Vivo*, foi gravado em 2012 no extinto Citibank Hall (antigo Palace), em São Paulo, e foi lançado pela Som Livre. O repertório mesclava os sucessos do grupo e as inéditas "*Vai na fé*" (Tiago Alexandre e Nassor Alvim), "*To indo aí*" (Tiago Alexandre e William Mendonça) e "*Eu e o Coração*" (Tiago Alexandre).

O **DOCE ENCONTRO** em 2016 lançou um álbum de inéditas e uma nova turnê, com a volta do cantor Eder Miguel e, Tour foi Batizada de *Reencontro*. O primeiro show aconteceu em fevereiro no Carioca Club Pinheiros, em São Paulo, com casa cheia. Os fãs dançaram e cantaram os sucessos dos 12 anos de carreira do grupo. As novas canções "*Até me Afogar*" e "*A noite Passada*", primeiro single do novo álbum, mostraram que também já são sucesso de público.

O **DOCE ENCONTRO** segue em sua carreira fazendo mais de 25 shows por mês, em São Paulo e nas grandes Capitais, a qualidade musical, os potentes vocais de Eder Miguel, as composições de Tiago Alexandre (cavaco e voz), que o tornaram um dos compositores mais respeitados e gravados do samba e pagode, e a competência de Cauê (pandeiro) e Thiagão (tan tan).



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Biografia de Grupo Doce Encontro

O grupo 'Doce Encontro' nasceu no ano de 1998.

O nome 'Doce Encontro' foi inspirado em um bar onde o grupo tocava em Taipas, bairro de São Paulo, ainda com a primeira formação.

Em 2003 o 'Doce Encontro' passou por uma reestruturação e se mantém até hoje com a mesma formação. Eder, Tiago Alexandre, Cauê, e Thiago, são os integrantes do grupo. Esta formação dá um novo impulso ao grupo com a gravação de quatro faixas ao vivo como material de trabalho.

O primeiro grande sucesso do grupo 'Segue Sua Vida' composta por Tiago Alexandre, Marcio Rizzo e Kikinha, faz o grupo reconhecer a qualidade do grupo já nos primeiros acordes.

No ano de 2004, o grupo passa a ser empresarializado pelos irmãos Assuero e Davi Caetano, que foram responsáveis por desenvolver um trabalho de reconhecimento do grupo nas principais casas noturnas e rádios do segmento musical em São Paulo, como 105, Fm, Transcontinental, Band, Nativa entre outras.

Este trabalho garantiu a manutenção do nome do grupo junto ao público e o lançamento em 2005 do CD 'Segue Sua Vida', com doze faixas, produzidas por Eder, Tiago Alexandre e Lua Lafuete.

No ano de 2006 o 'Doce Encontro' teve o orgulho e a realização com a faixa 'Sem Razão', (composta por Eder e Tiago Alexandre) ser um dos grupos mais solicitados pelo público nas rádios, consolidando seu nome e sua qualidade musical no cenário artístico.

O grupo acaba de lançar o CD 'Ascendente' que tem músicas em destaque como 'Um Sinal', 'Cadê Aquele Amor', 'Tô de Saco Cheio', 'Lugares Proibidos', todas executadas com sucesso no cenário nacional.

O grupo vem mantendo a proposta de mostrar ao público um Doce Encontro com o objetivo de através de sua música conquistar o país inteiro.



<https://www.youtube.com/watch?v=9uAxb5SfQkI>



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPLA E FELICIDADE

GRUPO MP GROOVE

Release Grupo MP Groove

O Grupo MP Groove surgiu em 2015 em São Paulo – Capital.

Partindo de um projeto de um grupo de amigos, com a intenção de reunir o comum amor pela música e a amizade entre elas e reunir toda comunidade.

Nesse período acreditamos em nossos sonhos e projetos e assim nasceu a ideia de se formar um grupo e depois por consequência a gravação do nosso primeiro CD denominado "Game Over" com 5 faixas autorais.

Esse CD apresenta um estilo romântico e também alegre e divertido.

Assim tivemos mais possibilidades, essa junção nos proporcionou novas experiências, nos levando a alguns bons lugares: DEX BAR, CARIOCA CLUB, BOTEÇO DO RÔM entre outros.

Hoje o Grupo MP Groove é formado por Paulo Henrique (Paulinho), Rafael Noronha (Rafa) e Andrey Noronha (Breno) com propósito de levar ao público a inovação do pagode, samba e a música brasileira, com um show onde encontra-se uma variedade de estilos musicais deixando os shows mais próximo do público.

E tudo acontece pelo carinho que temos dos fãs que acompanham o nosso trabalho e podemos dizer com toda certeza que essa é a parte fundamental para se alcançar grandes metas profissionais.

Obrigado a todos que nos apoiam.

- Informações e dados dos integrantes da banda:

Nome: **Breno Andrey Santana Noronha**
RG: 38.428.454-1
Endereço: Rua Taquapari

Nome: **Paulo Henrique Almeida**



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

RG: 34.427.464-0

Endereço: Rua Acácio Fontoura Número, Nº 34

Nome: **Leonardo da Silva**

RG: 43875979-5

Endereço: Rua Marco Aurélio Mariano, Nº59

Nome: **Gabriel Santos Miranda**

RG: 50.277.464-2

Endereço: Rua Corrêa, Nº35º

Nome: **Daniel Miranda da Silva**

RG: 40.034.832-9

Endereço: Rua Uva Natal, Nº383

Nome: **Rodrigo Lopes Gonçalves**

RG: 40.129.691-x

Endereço: Rua: Antônio Francisco Rosa, Nº120

Nome: **Rafael Baldino de Souza Noronha**

RG: 34.431.275-6

Endereço: Rua Condecação, Nº4



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

CANTOR PAULYNHO ASTRAL E BANDA

#Cantor Paulynho Astral e Banda



O cantor Paulynho Astral é cantor de samba e pegode pra frente e bem animado. Mais de 15 anos tocando na noite. Antes de fazer carreira solo, já participou de alguns grupos da região. "Tenho um trabalho voluntário na minha comunidade, já participei de alguns programas de televisão e rádio". Simplesmente cantor Paulynho Astral.

- Informações e dados dos integrantes da banda:

Nome: **David Souza Da Silva**

RG: 54.728.763-X

CPF: 509.143.378-31

Endereço: Rua Otavio da Costa Pinheiro, Nº39

Nome: **Rodrigo Pereira da Silva**

RG: 32.474.440-32

CPF: 213.638.378-77

Endereço: Rua Professor Cardoso Rangel, Nº 334

Nome: **Renato de Souza Francisco**

RG: 30.051.310-0

CPF: 290.731.088-70

Endereço: Estrada Municipal, Nº262, Granja Viara

Nome: **Paulo Damasseno de Oliveira**

RG: 30.361.610-6

CPF: 345.340.308-86

Endereço: Rua Ovidio Colessi, Nº112



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Grupo Aclamasamba



- Informações e dados dos integrantes da banda:

Nome: Leandro Santana da Silva

RG: 33.901.596-2

CPE: 313.683.708-88

Endereço: Rua Drumond de Andrade, Nº59



INSTITUTO BRASILEIRO ARTE E TERAPIA E FELICIDADE

Nome: **Rogério José dos Santos**

RG: 35.854.101 -3

CPF: 298.854.816-89

Endereço: Rua Hiran de Lima Pereira, Nº347

Nome: **Richard Vicente da Silva Lima**

RG: 34.621.036-7

CPF: 330.306.358-30

Endereço: Rua Forte de Trindade, Nº466

Nome: **Leonardo Barros de Sousa**

RG: 47.226.219-1

CPF: 394.774.758-66

Endereço: Rua Drumond de Andrade, Nº167

Nome: **Gadyelson da Silva Martins**

RG: 39.617.275-1

CPF: 437.245.648-48

Endereço: Rua Forte de Trindade, Nº25

Nome: **José Luiz Costa Lima**

RG: 24.468.367-0

CPF: 166.194.688-70

Endereço: Rua Antonio Tamburine, Nº 76