



MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: INSTITUTO SOCIAL COOPERMUSP		
CNPJ: 13.301.637/0001-60	Endereço: Rua John Adams, 50	
Complemento:	Bairro: Capão Redondo	CEP:05882-020
Telefone: 11 2657 3026	Telefone: 11 952931710	Telefone: (DDD)
E-mail: filobri@GMAIL.COM	Site WWW.COOPERMUSP.COM.BR	
Dirigente da OSC: Marcos Ribeiro Teles		
CPF: 372.118.205-78	RG: 179304689	Órgão Expedidor: SSP
Endereço do Dirigente: Rua John Adams , 50 A		

Dados do projeto

Nome do projeto CIRCUITO COOPERMUSP LITERATURA E MUSICA		
Local de realização: SEDE DA COOPERMUSP RUA JOHN ADAMS 50	Período de realização: 20, 21,27,28, de julho/2019 e 03, 10 e 17 de agosto/2019	Horários de realização: 17:00 AS 19:00
Nome do responsável técnico do projeto: Marcos Ribeiro Teles	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: R\$ 100.000,00 (Cem mil reais)		


Marcos Ribeiro Teles


Maria Luiza da Silva Rosa Teles







QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

Em 2006 diante de um cenário nada esperançoso para aqueles que ambicionavam ver suas obras reconhecidas no meio da música, nasce no Capão Redondo, zona sul da cidade de São Paulo a COOPERMUSP – Cooperativa de Músicos de Periferia.

Assim a cooperativa de músicos, técnicos e produtores musicais apresentava a proposta de abrir as portas para profissionais da música desenvolverem seus trabalhos de forma sustentável.

A partir desse momento a COOPERMUSP implanta projetos onde disponibiliza a seus cooperados recursos como: Estúdios de gravação e ensaio; Auditórios para palestras; Workshops; Exibição de filmes; Apresentações de teatro e danças; Cursos profissionalizantes gratuitos para a formação de músicos técnicos, produtores, iluminadores, cenógrafos.

Querendo ampliar sua ação a COOPERMUSP traça planos estratégicos de alternativas de marketing, divulgação e distribuição do material que é produzido por seus cooperados. Trabalhando com uma rádio com transmissão via internet, uma produtora de vídeo.

Porém, o trabalho da COOPERMUSP não podia parar por aí, se fazia necessário que ações efetivas junto à comunidade local e adjacentes fossem realizadas. Nessa perspectiva a COOPERMUSP sustenta a visão de promover ações efetivas voltadas ao pleno desenvolvimento dos profissionais da música e áreas interligadas, trazendo novos caminhos e recursos que apontem possibilidades para vitórias sobre novos desafios, contribuindo para a união de nossa sociedade em torno do ideal de cultura, essencial para a estrutura de um povo.

Assim a missão da COOPERMUSP está centrada em dois eixos principais, o primeiro visa a abertura de portas para profissionais da música desenvolver seus trabalhos de forma sustentável. O segundo visa a contribuição para a transformação social através do desenvolvimento humano e local em bairros que agregam populações cuja demanda principal é o crescimento sócio cultural.

Atuando principalmente nas áreas de arte, cultura e cidadania sustentam os valores de: dedicação para o sucesso de nossos (as) empreendedores (as); transparência para um bom relacionamento; credibilidade perante os nossos parceiros; respeito ao meio ambiente para melhor qualidade de vida; excelência na produção dos trabalhos e serviços prestados.

Diante de toda essa estrutura e querendo alçar voos mais altos, em 2011 a COOPERMUSP passa à pessoa jurídica sem fins lucrativos ou políticos e de caráter filantrópico sob o nome de INSTITUTO SOCIAL COOPERMUSP tendo por finalidade a promoção e o desenvolvimento sócio educacional do indivíduo atuando na área da assistência social, da educação, da saúde, da habitação, do meio ambiente, do esporte, da cultura e da profissionalização, junto à criança, ao adolescente, ao jovem, ao adulto e ao idoso, distribuindo aos mesmos, gratuitamente benefícios alcançados junto aos órgãos Municipais, Estaduais, Federais e da Iniciativa Privada.



Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Projetos desenvolvidos pela COOPERMUSP em sua sede á partir de 2006:

Oficinas: Teatro, literatura, samba rock, capoeira, percussão, axé, canto, dança cigana, hip-hop, canto coral, interpretação para TV, Teatro para terceira idade, ginastica e dança para terceira idade, fanzine, poesia, canto e expressão oral para terceira idade.

Cursos: Cinegrafia, operação de som e luz, iluminação par shows e eventos, treinamento para locutores, produção cultural, produção de eventos, gestão de projetos, informática, cinema.

Cursos de música: Bateria e percussão, contrabaixo, violão, guitarra, teclado instrumentos de sopro.

Trabalhos realizados: Parceria com UBS Jd São Bento (atendimentos na sede COOPERMUSP), Projeto Jovem Idoso, Cine COOPERMUSP, Formação de coral COOPERMUSP, bailes da terceira idade, Projeto Adolescente Competente, sarau COOPERMUSP, e WebRadio COOPERMUSP com acesso totalmente gratuito.

Além da tradicional passeata em homenagem ao grande artista Raul Seixas que reúne grandes nomes da música brasileira.

Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

A COOPERMUSP mantém a muitos anos parcerias nos projetos por ela executados desde Participação no editais da própria Secretaria Municipal de Cultura que incluem a Passeata em Homenagem a Raul Seixas, Circuito COOPERMUSP, Sarau COOPERMUSP, cursos e oficinas executados sobre a supervisão da Secretaria Estadual de Cultura do Estado de São Paulo.

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

PROJETO CIRCUITO COPERMUSP LITERATURA E MUSICA



Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

O Circuito Coopermusp, busca através da literatura e da música o resgate de cultura em uma nova leitura de cultura é todos os sons, imagens e ações voltadas para o crescimento e a qualidade de vida para as comunidades e público alvo deste projeto, por meio do resgate das raízes, da valorização de escritores, compositores, intérpretes, lideranças e demais figuras marcantes que contribuem para a história da música brasileira e a literatura, efetivando um espaço na agenda cultural paulistana.

O Circuito Coopermusp tem ainda como objetivo proporcionar aos artistas filiados à divulgação e apresentação de seus trabalhos nas fabricas de cultura. Através do Circuito Coopermusp pretendemos oportunizar ao público e toda comunidade a interação com os escritores e artistas a fim de desfrutar um evento agradável e de enriquecedor conhecimento.

Objetivos específicos:

- Proporcionar discussões sobre o resgate da música e sua repercussão para as novas gerações;
- Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;
- Aproximar a comunidade, das apresentações musicais;
- Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das raízes culturais;
- Cumprir a função sociocultural dos envolvidos;
- Ampliar o acesso à cultura com a divulgação do grafite, através de ações expositivas da COOPERMUSP
- Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte;
- Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da música;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento, cidadania e prestação de serviços.



Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

A produção e direção do evento Circuito Música e Literatura COOPERMUSP, será sempre realizadas pelos integrantes da equipe da ISC, colaboradores do mundo da música e literatura. A proposta é dinâmica onde, intérpretes e os grupos, irão apresentar seus trabalhos, cantar e tocar permitindo a interação com público.

Plano de apresentações:

Dia 20/07 – Clemente (Inocentes) participação Ingrid Sarauja

Dia 21/07 – Supla com participação DeMarte

Dia 27/07 – Sonia Abreu com participação de Renata Vanns

Dia 28/07 – Moacyr Franco

Dia 03/08 – Zé Maria com participação de Cantora Recife

Dia 10/08 – Miúdo de Passarim

Dia 17/08 – Marcelo Nova



Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

Por meio da Coopermusp em integração com a comunidade e pessoas formadoras de opinião, surgiu o Projeto Circuito Coopermusp, que tem o desafio de despertar a importância cultural e econômica e a difusão de informações para a população do entorno das fabricas de cultura e de toda a cidade uma vez que o projeto estará aberto e totalmente gratuito, esta apresentação será pontuada por inovações, ritmos e tendências. O espetáculo é especial e diferenciado, onde a música e a literatura são exibidas com toda a sua força e os textos interpretados de forma emocionante.

O projeto Circuito Coopermusp pretende contar e divulgar a historia da formação da Coopermusp e ainda colocar a estrutura da Coopermusp a disposição de novos talentos que fazem a diferença em suas comunidades e levam para o público, arte e diversão com a literatura e a música em São Paulo. O projeto beneficiará o público com um show mostrando a música brasileira mais rica, pontuada por inovações, ritmos e tendências, e a intermediação de uma boa conversa expositiva através da e seus convidados.

Além disso, o projeto privilegia artistas respeitados pela crítica, possibilitando que seus trabalhos possam ser divulgados com sua criatividade, contemporaneidade, tradição, irreverência, popularidade, entre outros, abrirá um espaço de socialização e difusão de conhecimentos sobre a identidade e cultura.

O projeto leva em consideração a importância e o diferencial de resgatar a cultura nas periferias da cidade de São Paulo e levar as comunidades para assistir aos espetáculos.

O Circuito é totalmente gratuito e será realizado na Sede da Coopermusp, proporcionando assim mais interação com sua comunidade.

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

Para a aferição de cumprimentos e metas consideraremos o registro fotográfico com base nos objetivos gerais e específicos.

Objetivo

Organizar e formatar o evento Circuito COOPERMUSP de Literatura e Música, através de concentração com conteúdo musical, com shows e palestras interativas



Objetivos específicos:

Aproximar e proporcionar maior organização, facilitando o acesso à cultura, à informação e ao conhecimento às comunidades distantes e periféricas.

Compreender a linguagem como forma de expressão e comunicação.

Ampliar o repertório linguístico e cultural.

Oportunizar o uso da cultura e da música em diversas situações.

Compreender a intenção, o ponto de vista de quem escreve fazendo uma leitura crítica, reconstruindo o sentido, segundo suas vivências, ampliando sua visão de mundo.

Auxiliar no processo de constituição da sua identidade e na formação de valores para inclusão de artistas autistas.

Criar uma agenda pautada neste projeto cultural;

Mobilizar a comunidade para a vivência e conhecimento das raízes culturais, oportunizando a esta o contato com a boa música;

Cumprir a função sociocultural dos envolvidos.

Proporcionar a inclusão social de crianças e jovens, através da cultura e da arte;

Harmonizar a produção cultural realizada por artistas e grupos, de sorte a encurtar distâncias sociais, econômicas e culturais, estimulando o intercâmbio entre estes as demais vertentes da música

Gerar empregos nas áreas de entretenimento, turismo e prestação de serviços

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

A produção e direção dos shows musicais serão sempre realizadas pelos integrantes da equipe do Instituto Social COOPERMUSP colaboradores do mundo da música e seus gêneros. Os shows trarão uma proposta dinâmica onde os intérpretes e os grupos, além de cantar e tocar permitirão a interação do público através de expressão livre de movimentos.



Plano de apresentações:

Dia 20/07 – Clemente (Inocentes) participação Ingrid Sarauja

Dia 21/07 – Supla com participação DeMarte

Dia 27/07 – Sonia Abreu com participação de Renata Vanns

Dia 28/07 – Moacyr Franco

Dia 03/08 – Zé Maria com participação de Cantora Recife

Dia 10/08 – Miúdo de Passarim

Dia 17/08 – Marcelo Nova

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

COOPERMUSP que trará uma proposta dinâmica permitindo a interação de crianças e jovens, adultos e idosos através de expressão, música e conversas no momento de reflexão.



QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

Sede da COOPERMUSP

Plano de apresentações:

Dia 20/07 – Clemente (Inocentes) participação Ingrid Sarauja

Dia 21/07 – Supla com participação DeMarte

Dia 27/07 – Sonia Abreu com participação de Renata Vanns

Dia 28/07 – Moacyr Franco

Dia 03/08 – Zé Maria com participação de Cantora Recife

Dia 10/08 – Miúdo de Passarim

Dia 17/08 – Marcelo Nova

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

200 PESSOAS

QUADRO 14 Público Alvo

O Evento esta direcionado principalmente aos jovens e as pessoas em geral, jovens, adultos sem discriminação de cor, gênero e idade.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)



QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$ - Contrapartida	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento		1	357,14	20/07/2019	17/08/2019
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento		1	357,14	20/07/2019	17/08/2019
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial		1	357,14	20/07/2019	17/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço		1	357,14	20/07/2019	17/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços		1	357,14	20/07/2019	17/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis		1	357,14	20/07/2019	17/08/2019
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima		1	357,16	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Espaço para realização do evento		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio		2	833,33	20/07/2019	17/08/2019
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio		2	833,33	20/07/2019	17/08/2019
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento		2	833,33	20/07/2019	17/08/2019
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)		2	500,00	20/07/2019	17/08/2019
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados		2	500,00	20/07/2019	17/08/2019
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento		2	500,00	20/07/2019	17/08/2019
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores		2	1.000,00	18/08/2019	17/11/2019



QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

A Campanha

Considerando a proposta da ideia central que visa atingir um público culturalmente ativo, temos como objetivo, direcionar e divulgar o evento em locais e veículos específicos a este segmento, enfatizando a cultura.

Considerando-se que as pessoas que integram este grupo são apreciadoras de cultura e tem o perfil característico de que freqüentam eventos, shows, bailes e espaços culturais, acreditamos que os meios de divulgação aqui propostos são os mais indicados.

Nesta proposta, buscamos atingir diretamente estudantes do ensino médio, universitários frequentadores de bailes, shows entre outros ambientes culturais e a população em geral do Município de São Paulo.

Estratégia de Mídia para a divulgação do evento.

Efetuaremos a veiculação de anúncios em jornal de circulação gratuita e que podemos realizar a distribuição em rotas especiais demarcando escolas, faculdades, locais de cultura, etc.

Agregamos também como estratégia, a distribuição de flyers virtuais e em diversos grupos de mídias sociais

Para tanto utilizaremos os recursos abaixo:

- Reforçamos com ação de horizontalidade na Internet em especial nas Redes Sociais temos :
 - Facebook.com/Coopermusp -
 - Site: <http://coopermusp.org.br/>
 - [Instagram.com/Coopermusp](https://www.instagram.com/Coopermusp)



QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

MATERIAIS E SERVIÇOS					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de	Quantidade	Valor	Valor Total
		medida		Unitário	
MATERIAIS	banner	Unidade	2	350,00	700,00
	Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr.	Unidade	1000	0,50	500,00
	Faixa (1 metro de largura por 8 metros de	Unidade	2	300,00	600,00
			Sub Total de Materiais		1.800,00
SERVIÇOS	Clemente (Inocentes)	Cache	1	6.000,00	6.000,00
	Supla	Cache	1	6.000,00	6.000,00
	Sonia Abreu	Cache	1	1.500,00	1.500,00
	Moacyr Franco	Cache	1	9.000,00	9.000,00
	Ingrid Saruja	Cache	1	1.500,00	1.500,00
	Demarte	Cache	1	1.500,00	1.500,00
	Renata Vanns	Cache	1	1.500,00	1.500,00
	Zé Maria	Cache	1	1.500,00	1.500,00
	Miudo de Passarin	Cache	1	1.500,00	1.500,00
	Marcelo Nova	Cache	1	8.000,00	8.000,00
	Cantora Recife	Cache	1	2.000,00	2.000,00
	Produtor	Serviços	1	2.500,00	2.500,00
	Assistente de produção	Serviços	1	1.200,00	1.200,00
	Apresentador	Serviços	1	800,00	800,00
	Som Iluminação	Serviços	7	5.500,00	38.500,00
	Técnico de Som/iluminação	Serviços	1	3.000,00	3.000,00
	Assistente Serviços Gerais	Serviços	1	1.000,00	1.000,00
	Roadie	Serviços	7	171,43	1.200,00
	filmagem	Serviços	7	142,86	1.000,00
	segurança	Serviços	7	428,57	3.000,00
	alimentacao camarim	Serviços	7	500,00	3.500,00
	alimentação equipe (Kit lanche)	Serviços	7	214,29	1.500,00
Mídias Sociais/Projeto Grafico	Serviços	7	142,86	1.000,00	
			Sub Total de Serviços		98.200,00
				Total Geral	100.000,00



QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de	Quantidade	Valor	Valor Total
		medida		Unitário	
MATERIAL					
			Sub total de Materiais		
SERVIÇOS	Pré-produção		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Planejamento executivo		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Organização e produção		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Execução		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
			Sub total de Serviços		
				Total geral	R\$ 10.000,00



Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$ - Contrapartida	Data início	Data término
Pré-produção	Concepção do briefing do evento		1	357,14	20/07/2019	17/08/2019
Pré-produção	Estudo das necessidades para produção do evento		1	357,14	20/07/2019	17/08/2019
Pré-produção	Estudos de pesquisas e formação da equipe gerencial		1	357,14	20/07/2019	17/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades do espaço		1	357,14	20/07/2019	17/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais das necessidades de serviços		1	357,14	20/07/2019	17/08/2019
Pré-produção	Estudos iniciais dos recursos financeiros disponíveis		1	357,14	20/07/2019	17/08/2019
Pré-produção	Concepção do projeto com todos os itens descritos acima		1	357,16	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Espaço para realização do evento		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços terceirizados para o evento		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Locação de equipamentos de som,		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Contratação dos serviços em geral		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Execução da programação visual do evento		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Seleção e contratação da equipe/apoio (coordenadores, recepcionistas, etc.)		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Definição das estratégias de divulgação do evento		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Avaliação e possíveis ajustes no projeto		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Definição da programação do evento (data, horário, etc.)		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Planejamento executivo	Cronograma geral e financeiro do evento		1	250,00	20/07/2019	17/08/2019
Organização e produção	Reunião geral com todos os fornecedores e pessoal de apoio		2	833,33	20/07/2019	17/08/2019
Organização e produção	Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio		2	833,33	20/07/2019	17/08/2019
Organização e produção	Ações finais para divulgação do evento		2	833,33	20/07/2019	17/08/2019
Execução	Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, etc.)		2	500,00	20/07/2019	17/08/2019
Execução	Supervisão dos serviços terceirizados		2	500,00	20/07/2019	17/08/2019
Execução	Supervisão da finalização e desmontagem do evento		2	500,00	20/07/2019	17/08/2019
Execução	Fechamento de contas e acertos finais com os fornecedores		2	1.000,00	18/08/2019	17/11/2019



Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Semana	Fomento Termo de Colaboração	100.000,00	Clemente (Inocentes)	6.000,00
			Supla	6.000,00
			Sonia Abreu	1.500,00
			Moacyr Franco	9.000,00
			Ingrid Saruja	1.500,00
			Demarte	1.500,00
			Renata Vanns	1.500,00
			Zé Maria	1.500,00
			Miudo de Passarin	1.500,00
			Marcelo Nova	8.000,00
			Cantora Recife	2.000,00
			Produtor	2.500,00
			Assistente de produção	1.200,00
			Apresentador	800,00
			Som Iluminação	38.500,00
			Técnico de Som/iluminação	3.000,00
			Assistente Serviços Gerais	1.000,00
			Roadie	1.200,00
			filmagem	1.000,00
			segurança	3.000,00
			alimentacao camarim	3.500,00
			alimentação equipe (Kit lanche)	1.500,00
			Mídias Sociais/Projeto Grafico	1.000,00
			banner	700,00
			Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr.	500,00
			Faixa (1 metro de largura por 8 metros de comprimento)	600,00
Total:		100.000,00	Total:	100.000,00



Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de	Quantidade	Valor	Valor Total
		medida		Unitário	
MATERIAL					
			Sub total de Materiais		
SERVIÇOS	Pré-produção		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Planejamento executivo		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Organização e produção		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	Execução		1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
			Sub total de Serviços		
				Total geral	R\$ 10.000,00



Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

RELEASES

Especificação	Descrição Detalhada de Cada	Unitário	Total evento	Unidade	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)			Custo Total
					Orçament o 01	Orçamento 02	Orçament o 03	
Serviços								
PARTICIPANTES								
Clemente (Inocentes)	Apresentação Artística	1	1	Serviço	6.000,00	12.000,00	12.000,00	6.000,00
Supla	Apresentação Artística	1	1	Serviço	6.000,00	8.000,00	8.000,00	6.000,00
Sonia Abreu	Apresentação Artística	1	1	Serviço	1.500,00	3.000,00	3.000,00	1.500,00
Moacyr Franco	Apresentação Artística	1	1	Serviço	9.000,00	12.000,00	12.000,00	9.000,00
Ingrid Saruja	Apresentação Artística	1	1	Serviço	1.500,00	3.000,00	3.000,00	1.500,00
Demarte	Apresentação Artística	1	1	Serviço	1.500,00	3.000,00	3.000,00	1.500,00
Renata Vanns	Apresentação Artística	1	1	Serviço	1.500,00	3.000,00	3.000,00	1.500,00
Zé Maria	Apresentação Artística	1	1	Serviço	1.500,00	4.000,00	4.000,00	1.500,00
Miudo de Passarin	Apresentação Artística	1	1	Serviço	1.500,00	3.000,00	3.000,00	1.500,00
Marcelo Nova	Apresentação Artística	1	1	Serviço	8.000,00	12.000,00	12.000,00	8.000,00
Cantora Recife	Apresentação Artística	1	1	Serviço	2.000,00	3.000,00	3.000,00	2.000,00
					40.000,00	66.000,00	66.000,00	40.000,00
Produtor	Contratação serviços técnicos para evento	1	7	Mao de Obra	2.500,00	10.500,00	12.000,00	2.500,00
Assistente de produção	Contratação serviços técnicos para evento	1	7	Mao de Obra	1.200,00	3.100,00	3.700,00	1.200,00
Apresentador	Contratação serviços técnicos para evento	1	7	Mao de Obra	800,00	800,00	800,00	800,00
Som Iluminação	Contratação serviços técnicos para evento (equipamento de som composto de mesa de canais, microfones, amplificador , caixa de som e apoio do tecnico de som)	1	7	Mão de obra e equipamento	38.500,00	42.300,00	39.000,00	38.500,00
Técnico de Som/iluminação	Contratação serviços técnicos para evento	1	7	Mao de Obra	3.000,00	3.500,00	3.680,00	3.000,00
Assistente Serviços Gerais	Contratação serviços	1	7	Mao de Obra	1.000,00	1.270,00	1.250,00	1.000,00
Roadie	Contratação serviços técnicos - montagem instrumentos	1	7	Mao de Obra	1.200,00	1.800,00	1.500,00	1.200,00
filmagem	Contratação serviços técnicos para evento	1	7	Mao de Obra	1.000,00	1.400,00	1.300,00	1.000,00
segurança	Contratação Prestadores de Serviços	4	7	Mao de Obra	3.000,00	3.579,00	3.678,00	3.000,00
alimentacao camarim	compra de materiais (agua, frutas, suco, refrigerante e salgados diversos)	1	7	Mao de Obra	3.500,00	5.350,00	4.725,00	3.500,00
alimentação equipe (Kit lanche)	Serviço	1	7	Mao de Obra	1.500,00	1.900,00	2.130,00	1.500,00
Mídias Sociais/Projeto Grafico	Contratação de divulgação evento redes sociais	1	7	Mao de Obra	1.000,00	2.500,00	2.300,00	1.000,00
	SUBTOTAL MÃO DE OBRA				58.200,00	68.249,00	66.908,00	58.200,00
banner	compra de materiais	2	7	materiais	700,00	1.500,00	1.468,00	700,00
Flyers 10 x 15cm em papel couchê 115gr.		1000	1	materiais	500,00	1.255,00	2.200,00	500,00
Faixa (1 metro de largura por 8 metros de co	compra de materiais	2	1	materiais	600,00	1.549,00	899,00	600,00
	SUBTOTAL PRODUTO				1.800,00	4.304,00	4.567,00	1.800,00
TOTAL					100.000,00	138.553,00	137.475,00	100.000,00

RELEASES

MOACYR FRANCO



As composições de Moacyr são bastante ecléticas, como boleros, marchinhas, baladas de amor e até rock'n'roll.^[2] Seus maiores sucessos, porém, estão no sertanejo-raiz, quando, nas décadas de 80 e 90 compôs várias músicas que alcançaram os primeiros lugares nas paradas, tais como: "Dia de Formatura", com Nalva Aguiar, "Seu amor ainda é tudo", "Ainda Ontem Chorei de Saudade" e "Se eu não puder te esquecer", que foram consagradas nas vozes da dupla sertaneja João Mineiro & Marciano.

Em 1959, no programa *Praça da Alegria*, interpretou o personagem "Mendigo". Quando o programa passou a ser gravado na TV Rio, o artista e seu personagem ficaram ainda mais conhecidos: seu bordão que divertia a plateia no auditório foi transformado em marchinha de carnaval. Nascia ali "Me Dá Um Dinheiro Aí".^[3] Estourou com outras músicas, como *Suave é a Noite* (versão de *Tender is the Night*), "Pelé agradece", "E tu te vais", "Pedagio" e *Eu Nunca Mais Vou Te Esquecer*. Sofreu um sério acidente automobilístico nos anos 70e após isso um AVC, o que lhe prejudicou a carreira. Depois do sucesso que vivenciara na primeira metade da década de 70, nunca recuperou a imensa popularidade que tinha.

Desde então lançou vários discos (fez muito sucesso com a canção *Balada número sete*, homenagem ao grande jogador de futebol Mané Garrincha) e ganhou 42 discos de ouro, além de trabalhar nas principais emissoras do país apresentando, produzindo, escrevendo e atuando em diversos programas. Continua a seguir paralelamente a carreira de cantor, apresentando-se por todo o Brasil.

Em 1978 explodiu em todo o país com o sucesso "Turbilhão" (A nossa vida é um carnaval...), música mais tocada no carnaval daquele ano.

Nas décadas de 80 e 90 compôs várias músicas no gênero sertanejo, que alcançaram os primeiros lugares nas paradas, tais como: "Dia de Formatura", com Nalva Aguiar, "Seu amor ainda é tudo", "Ainda Ontem Chorei de Saudade" e "Se eu não puder te esquecer", com João Mineiro & Marciano.





Em 1996 gravou, recitando em 18 fitas cassete, todo o Novo Testamento.

Em 1998, teve a música "Seu amor ainda é tudo", gravada pela cantora Roberta Miranda, no CD "Paixão", lançado pela Polygram.

Em 2004, teve a sua composição "Tudo Vira Bosta" gravada por Rita Lee. Esta música integrou a trilha sonora da novela "Senhora do Destino", exibida no mesmo ano, pela Rede Globo de Televisão.



MARCELO NOVA



Marcelo Drummond Nova (Salvador, 16 de agosto de 1951) é um cantor e compositor brasileiro. Foi vocalista da banda baiana Camisa de Vênus, desde o início dos anos 1980 até o seu primeiro final em 1987. Em 1988 iniciou sua carreira solo tendo gravado, no ano seguinte, um LP ao lado de Raul Seixas, intitulado A Panela do Diabo. Em 1995, reuniu-se com o Camisa de Vênus e lançou mais dois álbuns, sendo um ao vivo e outro de estúdio. Em 1998 retomou a sua carreira solo.

Reúne-se esporadicamente com o Camisa de Vênus e seu último trabalho de estúdio é o álbum 12 Fêmeas de 2013. É conhecido, entre outras, pelas músicas "Bete Morreu", "Eu não Matei Joana D'Arc", "Simca Chambord" e "Só o Fim", com o Camisa de Vênus; "Cocaína", "Coração Satânico" e "Faça A Coisa Certa" da carreira solo; bem como "Pastor João e a Igreja Invisível" e "Carpinteiro do Universo", com Raul Seixas.

Camisa de Vênus



Ao voltar de Nova Iorque, Marcelo Nova chama um amigo que tinha conhecido na TV Aratu, Robério Santana, para formar uma banda que tocasse rock and roll e punk rock. A banda foi formada ainda em 1980 e, após o lançamento de um compacto, ficam famosos na Bahia o que lhes abre as portas para gravarem um álbum. A banda duraria sete anos e lançaria, nesse primeiro período, quatro álbuns de estúdio e um ao vivo, ficando conhecida no Brasil inteiro e chegando a vender mais de 300 mil cópias do disco *Correndo o Risco*.

O Camisa de Vênus voltaria a se reunir em 1995, lançando mais dois álbuns, sendo um ao vivo e outro de estúdio. Após novo fim da banda em 1997, a banda se reuniria esporadicamente nos próximos anos. Após, reúne-se em 2009, com Eduardo Scott (ex-Gonorréia) substituindo Marcelo Nova nos vocais, mais Robério Santana, Karl Hummel e Gustavo Mullem da formação original. Após a saída de Robério Santana, em 2010, a banda lança uma coletânea em 2011, *Mais Vivo do Que Nunca*, com uma faixa inédita, "*Sem Nada*". Entretanto, em 2012, Marcelo Nova, alegando insatisfação com o que considera a má qualidade do lançamento e, também, com o fato da banda ter sido contemplada com uma verba de um edital de incentivo à cultura do governo baiano, entra na justiça para impedir que os três lancem mais álbuns utilizando o nome "Camisa de Vênus".

Assim, em 2015, Marcelo Nova e Robério Santana anunciam um turnê pelos 35 anos da fundação do Camisa de Vênus, contando com músicos da banda da carreira solo de Marcelo como banda de apoio (Drake Nova, filho de Marcelo, na guitarra; Leandro Dalle na outra guitarra; e Célio Glouster na bateria). Em junho de 2016, após 20 anos sem lançamentos, a banda anuncia a turnê "Dançando na Lua", homônima do novo álbum, contendo apenas faixas inéditas, e, em 22 de Julho, é oficialmente lançado o novo álbum, sendo seu primeiro single a música "*Raça Mansa*", lançada em 11 de junho de 2016.



CLEMENTE

Clemente Tadeu Nascimento (São Paulo, 12 de maio de 1963) é um DJ, produtor, músico (cantor e guitarrista), apresentador e ator brasileiro^[1], considerado um dos pioneiros do punk rock no Brasil. Iniciou sua carreira musical em 1978, como baixista da banda Restos de Nada, considerada a primeira banda punk do Brasil e, em 1979, entrou para a banda N.A.I., que logo mudou seu nome para Condutores de Cadáver. Em 1981 iniciou na banda Inocentes e, em paralelo, atua na banda Plebe Rude, além de apresentar e dirigir o programa Showlivre.com.

Sempre foi um ativista na música, já trabalhou como diretor artístico do extinto programa Musikaos, na TV Cultura, apresentado por Gastão Moreira.

Desde 6 de agosto de 2014 apresenta às quartas-feiras, das 12h as 13h, na Rádio Kiss FM, o programa Filhos da Pátria, voltado às bandas de rock nacionais.

Desde 2015 é apresentador recorrente do canal do Youtube Kazagastão - KZG, onde participa do quadro "Heavy Lero" em parceria com o ex-VJ da MTV Gastão Moreira.



Refer

5.4.

Renata Vanns

Renata Vanessa Pereira, conhecida como Renata Vanns, nasceu em São Paulo no ano de 1982, e hoje entre inúmeras atividades é uma MC e Cantora Que compõe e interpreta suas canções autorais, mãe do Ryan, já atuou e ainda atua de forma paralela como produtora cultural, educadora, formadora, oficinaira, artesã e musicista.

A rapper e cantora Renata Vanns promove um trabalho com foco em propagar sua essência através da sua arte. Uma das fundadoras e nomeadora do grupo 'Miscível' trouxe este nome em caráter de repercutir ideias, o seu significado é 'Tudo aquilo que se pode misturar', e assim é o

estilo que adere, tanto em suas tarefas diárias quanto em suas composições, buscando diversificar e passear pelo mundo da música, além de estilos, a mistura de conteúdo.

Suas letras abordam todo tipo de temática, é inevitável para Renata que é e sempre foi tão intensa não colocar realidade na sua arte. Por ser uma sonhadora, é otimista quando fala sobre ações, pessoas e vidas, com uma visão de quem se declara bem de "humanas", a libiana acredita que não pode mudar o mundo, mas pode influenciar pessoas, para que sejam livres. quando começou ouvindo Racionais, e Fugees, entre outros, ali nascera um amor sem igual com o rap que se estende até os dias de hoje.

O rap apresentou o Hip hop e dentro deste movimento Renata aprende a desenvolver mecanismos de defesa pra si e para os que cresceram juntos na comunidade de jardim dos manacás, onde nascera e se criara, mas onde também deixara para morar em Cotia, Barueri, Caucaia, Jd são marcos, Valo verde e Capão Redondo.

Diversas quebradas, muitos irmãos, muita luta ao longo desses 20 anos de atividade, aos 16 anos era coadjuvante de um jornal regional 'Notícias Regionais' em cotia onde produzia pequenas matérias sobre Hip hop.

Além disso aos 16 também inicia sua jornada como MC junto do grupo OFL também de cotia, e em meados de 1999 nasce o grupo de rap Impacto feminino que em 2003 se transforma em Miscível.





SUPLA

Iniciou sua carreira tocando versões do rock norte-americano e britânico das décadas de 1970, entretanto, os estilos de suas composições estão mais ligadas ao punk e ao hardcore, e mais recentemente bossa nova.

Supla foi vocalista de diversas bandas em sua carreira, o início se deu no Metropolis, depois Zig Zag (que mais tarde se tornou a conhecida Tokyo), além do Psycho 69. Ele também fez parceria com outros nomes importantes do cenário rock n'roll, como a alemã Nina Hagen. Na música brasileira cantou com Bebel Gilberto, Cauby Peixoto e Rita Lee em grande show no Ibirapuera, escreveu música com Cazuza, cantou com Ian McCulloch do Echo & the Bunnymen. Gravou com Cansei de Ser Sexy, banda que regravou o hit Humanos da Tokyo. E quando foi vocalista do Psycho 69 dividiu vocais no disco com o vocalista Jimmy e Todd do Murphys Law e Vinny Stigma do Mad Ball. Participou do álbum solo do rapper Nill (MRN e Verbo Pesado), "Mandando bom som", na faixa homônima ao disco.

Já participou de inúmeras turnês. Tocou duas vezes no Rock in Rio em carreira solo e uma no Rock in Rio de Portugal com a sua banda Brothers of Brazil. Com o Psycho 69 abriu a última turnê do Ramones na América Latina. Também nesta época começou a fazer algumas aparições no programa Os Trapalhães, até mesmo participando do filme Uma Escola Atrapalhada.

Passando os anos 80, Supla muda-se para Nova York e vive sua experiência bi hardcore de Nova York com sua banda Psycho 69, fase que conhece o fotógrafo Bob Gruen. Mais tarde, Supla viria a ser o curador de arte da exposição Rockers na FAAP.

Supla sempre gostou de atuar no campo da televisão e cinema. Na TV, no começo dos anos 90, fez na Rede Globo o Sex Appeal, onde teve o lançamento de várias atrizes como Luana Piovani e Carolina Dieckmann. E mesmo antes disso fez o papel principal com o par romântico com Angélica, em filme de Os Trapalhães. A partir de 2000, no programa "Piores cliques do mundo", da MTV Brasil, fez diversas exibições do seu clipe "Green Hair", logo alçado a "obra-prima do trash". Ao mesmo tempo que o programa na MTV Brasilacontecia, Supla fez uma participação especial na novela Um Anjo Caiu do Céu, na Rede Globo, contracenando com Christiane Torloni e José Wilker.

Em sua volta ao Brasil, no ano de 2001, Supla é convidado para ajudar sua mãe Marta Suplicy na campanha eleitoral para prefeita. Em paralelo, ficou nacionalmente famoso pelo apelido de "papito", devido ao sucesso do alcançado no "Piores cliques do mundo", da MTV Brasil, do apresentador Marcos Mion.

Com a popularidade em alta, Supla tocou no "Rock in Rio 3" e participou da primeira edição do Reality Show Casa dos Artistas, sendo considerado um dos grandes nomes da atração do SBT comandada por Silvio Santos. A sua popularidade no programa foi de tamanha repercussão que o seu álbum denominado *O Charada Brasileiro* vendeu mais de 1 milhão de cópias,^{[6][7]} um número elevado para a época, ainda mais por ser um disco vendido de forma alternativa. Nessa fase ele contava em seus shows com a banda "Holly Tree".

Em 2005 lançou seu primeiro DVD, chamado *Só na Loucura*, no qual o show foi gravado em dezembro de 2004 no hotel Unique, em São Paulo.^[8]

Em 2007, apresentou a nova versão do programa Viva a Noite, no SBT (Sistema Brasileiro de Televisão). Recentemente tem se apresentado ao lado do seu



irmão em shows pelo Brasil e exterior sob o nome com João Suplicy (violão, piano e vocal) e Supla (bateria, violão e vocal). Ambos apresentaram o programa Brothers, na Rede TV, com duração de dois anos e oito meses.

Com o Brothers of Brazil, fez apresentação em Nova Iorque e saíram em turnê na Warped Tour. Desde então, foram mais de 500 shows fora do Brasil, incluindo turnês com Hugh Cornwell (Ex The Stranglers), Adam Ant, Flogging Molly, Pennywise e The Adicts. No Brasil, fez festivais como o SWU - Music and Arts Festival, Planeta Atlântida e Lollapalooza, além de show com Gogol Bordello.



Refer

5.4.

SONIA ABREU

Foi produtora musical da rádio Excelsior/Globo de São Paulo entre 1968 e 1978, período de maior audiência da emissora.

Trabalhou na Som Livre, produzindo séries das coletâneas Papagaio Disco Club e Excelsior - A Máquina do Som.

Tocou em discotecas na Inglaterra e Marrocos.



- * Inaugurou a discoteca Papagaio Disco Club, em São Paulo.
- * Assinou coluna na revista Pop.
- * Ganhou disco de ouro pela vendagem de "Automatic Lover", de D.D. Jackson, um de seus muitos lançamentos.
- * Criou a lendária rádio ambulante Ondas Tropicais, levando sua programação original para espaços públicos, primeiro a bordo de uma kombi, depois em um ônibus e até em um saveiro.
- * Na 89 FM fez sucesso com o programa Dark Light.
- * Na Brasil 2000 FM introduziu e consagrou a world music com Ondas Tropicais – A Música do Quarto Mundo.

* Formou a Banda do Quarto Mundo com 22 integrantes, lançando um CD pela Eldorado e participando de shows ao lado de Margareth Menezes.



Ingrid Sarauja

Musicista e Compositora revelação da música contemporânea apresenta músicas de sua autoria e grandes sucessos do POP/Rock Nacional e Internacional.

Convidada para Especial Participação em show do Clemente.



DEMARTE



Demarte é uma banda com três músicos experientes que nos últimos anos se apresentaram em diversos bares/festivais conquistando o público. Formada por Dinho Marciano nos vocais, Welton Chigeta no baixo e Danny Scol responsável pela bateria. Inicialmente, eles só apresentavam sons autorais, músicas que o vocalista, Dinho Marciano, compõe, hoje em suas apresentações mesclam bem o repertório próprio/cover e não se contentam apenas com a música em si, produziram o videoclipe do Single Pode Crer lançado no começo de 2017 e junto do clipe lançaram um documentário sobre os saraus da região sul de São Paulo. Nesse momento a banda entra na reta final para o lançamento de seu primeiro CD com 11 músicas inéditas, em seu conteúdo composições originais e letras mais que realistas.



ZÉ MARIA

José Maria Camiloto Rocha (Ubá, 21 de abril de 1946) é um instrumentista, roteirista, diretor musical e cantor brasileiro.^[1]

Discografia

- 1997 – Zé Maria canta o Império do Samba
- 1969 – Terra à Vista



Handwritten signature of José Maria Camiloto Rocha.



Handwritten signature of José Maria Camiloto Rocha.

MIÚDOS DE PASSARIN

Miúdos di Passarin, violão e poesia, parceria com o poeta Baiano Ni Brisant

