CALABRA

PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA

PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO

Observação: todos os campos em verde deverão ser definidos anteriormente pela Administração Pública.

Identificação do proponente

Nome da OSC: FUNDAÇÃO CASA DE LAURA BRAGA - CALABRA			
CNPJ: 05.385.951/0001-40	Endereço: Rua Januário dos Santos, 309		
Complemento:	Bairro: VILA PROGRESSO	CEP: 02.978-010	
Telefone: (11) 3993-4341	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)	
E-mail: paulocalabra1@hotmail.com	Site: www.calabra.org.br		
Dirigente da OSC: Paulo Luiz Pereira			
CPF: 589.595.647-53	RG: 7.499.748-7	Órgão Expedidor: RJ	
Endereço do Dirigente: Rua Monjolo, 238 – Freguesia do Ó – São Paulo - SP			

Dados do projeto

Nome do projeto: CHORINHO NA PRAÇA DO Ó – IV EDIÇÃO		
Local de realização: Praça do Largo da Matriz de Nossa Senhora do Ó Freguesia do Ó	Pré Produção: de 06/06/19 a 15/06/19 Datas dos eventos: 16/06/19, 21/07/19, 18/08/19, 15/09/19, 20/10/19, 17/11/19, 15/12/19, 19/01/20, 16/02/20 e 15/03/20.	Horários dos Eventos: das 20h00 às 21h30
Nome do responsável técnico do projeto: Paulo Sergio de Andrade	Área de atuação: CULTURA, AÇÃO SOCIAL E LAZER	
Valor total do projeto: R$ 100.000,00 (Cem Mil Reais)		

CALABRA

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

QUADRO 02

Histórico da proponente

Objetivo da Empresa:

Serviços de caráter cultural, social e beneficente. Tem como finalidade promover e divulgar da cultura afro-brasileira junto à comunidade internacional e estrangeira, e junto à opinião pública em geral, estabelecendo o diálogo e a integração com todas as outras religiões e tradições culturais e, ainda, para o bem estar social e econômico da comunidade em geral.

O diálogo com outras religiões e tradições culturais, se dá no sentido de contribuir para a liberdade e tolerância cultural, respeitando as peculiaridades e autonomia de todas as tradições culturais e contribuindo para a melhoria do nível de vida da população em geral, em seus aspectos social, cultural e econômico, incentivando a prática da justiça social, através de atividades organizadas institucionalmente, de caráter educativo, pedagógico e assistencial.

Além de promover ações sócios educativas e eficazes, envolvendo jovens e adolescentes, reforçar o processo de formação, contribuindo para á diminuição da exclusão social, desenvolver projetos sócio-educativos ligados a escolarização, á cultura, ao esporte á profissionalização, emancipação e protagonismo.

A entidade Casa de Laura Braga- CALABRA, é uma instituição sem fins lucrativos, situada entre os bairros da Freguesia do Ó e Brasilândia, tendo importante papel na prevenção as doenças sexualmente transmissíveis, promovendo ações de conscientização ao grupo em situação de vulnerabilidade bem como atendimento a população soropositiva e marginalizada. Essa instituição também proporciona a oportunidade dos prestadores de serviço, oriundos da CPMA/Masculino a cumprirem suas horas de prestação de serviços e de atingirem o pleno princípio que criou o programa de penas e medidas alternativas, que seja, despertar uma conscientização social, promover o princípio da solidariedade, da pertença comunitária e o de responsabilização por seus atos.

QUADRO 03

Histórico da proponente na área cultural

- ✓ Participação da 56ª Tradicional Festa do Boi Itá Odé - tradicional festa religiosa do candomblé Tradicional. A maior festa de Orixá no estado de São Paulo. Esta Festa faz parte do Calendário Turístico do Estado e Município de São Paulo. A maior manifestação pública do Culto Afro Brasileiro, aos moldes do que se pratica na África. Homenagem ao deus da Fartura Osòósi - Oxóssi.
- ✓ Aulas de capoeira aos sábados e domingos, na sede na entidade para crianças e jovens da comunidade.
- ✓ Palestras de temas diversos as segundas-feiras, duas vezes ao mês.
- ✓ Oferecemos oficinas de artesanato nas áreas de ferreiro, costureira onde os participantes constroem as ferramentas e roupas adequadas de cada orixás e também a oficinas de cozinheiros, onde aprendem a fazer comidas típicas.

QUADRO 04

Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal)

- ✓ Temos uma sólida parceria estabelecida com a "SAP" – Secretaria de Administração Penitenciária, onde recebemos pessoas com penas alternativas – Lei nº 9099/95, dando a eles a oportunidade de mostrar seu potencial e reintegrando os mesmos na sociedade.
- ✓ Oferecemos atividades de prevenção de DST/HIV/AIDS, às sextas-feiras atuamos em pontos de encontro diferenciados de nossa comunidade, e às terças-feiras atuamos no CEAGESP.
- ✓ Com SMADS/SAS – Celebração de convênio para o serviço de medidas socioeducativas em meio aberto, com área de abrangência do distrito de Pirituba e São Domingos. Também oferecemos Psicologia Comunitária aos sábados às 14h00 para necessitados da comunidade local.

- ✓ É parceira da AGES, pois recebe nossos meninos e meninas de Pirituba e São Domingos para prestarem serviços comunitários onde os adolescentes que cumprem medida realizam tarefas gratuitas de interesse geral, por período não excedente à seis meses conforme preconiza legislação. Nestes espaços o adolescente que cumpre medida socioeducativa de PSC, caracteriza-se pelo envolvimento dele e de sua família e da comunidade nos serviços e bens sociais comunitários, onde se reveste de forte apelo participativo, uma vez que são vários atores envolvidos na oferta e acompanhamento do adolescente de ato infracional nela inserido.
- ✓ A entidade atua como ponto de banco de alimentos junto a Coordenação das Prefeituras Regionais, chegando a distribuir mensalmente 1.647 cestas de frutas, verduras e legumes todas as quartas-feiras.
- ✓ Também atua como ponto de distribuição gratuita do **Projeto Vivaleite,** chegando a distribuir 2.250 litros de leite pasteurizado para 150 crianças de meses a 6 anos, às 2ªs e 4ªs feiras. Programa criado pelo Governo do Estado de São Paulo desde 1999.

QUADRO 05

Nome do Projeto

"CHORINHO NA PRAÇA DO Ó – IV EDIÇÃO"

QUADRO 06

Identificação do objeto principal a ser executado

As apresentações serão executadas em espaço público, aberto e ao ar livre, na Praça do Largo da Matriz de Nossa Senhora do Ó.
Pretende-se levar a qualidade Cultural ao público frequentador do entorno da Praça, criando uma agenda fixa de 10 (dez) apresentações, de 16/06/19 a 15/03/20, sendo 01 apresentação por mês, sempre no terceiro domingo de cada mês, no horário das 20h às 21h30.
Será montado um palco na Praça do Largo da Matriz de Nossa Senhora do Ó, com infraestrutura de som e iluminação, onde os artistas irão se apresentar. A participação do público será de forma gratuita.

QUADRO 07

Descrição do projeto

As apresentações serão executadas em espaço livre ao ar livre e público, na Praça Nossa Senhora do Ó.
Contará com um palco montado para as apresentações, sempre no 3º domingo de cada mês, no horário das 20h00 às 21h30.

ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO

- ✓ Assessoria jurídica geral (contratos, termos legais, etc.)
- ✓ Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio
- ✓ Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, decoração, etc.)
- ✓ Supervisão dos serviços contratados

Todas as medidas que promovam acesso e fruição de bens, produtos e serviços culturais produzidos pelo projeto desenvolvidas ao longo de sua realização a camadas da população menos assistidas ou excluídas do exercício de seus direitos culturais por sua condição socioeconômica, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicílio, ocupação, para cumprimento do disposto no art. 215 da Constituição Federal e medidas de acessibilidade que objetivem priorizar ou facilitar o livre acesso de idosos e pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, de modo a possibilitar-lhes o pleno exercício de seus direitos culturais, com ênfase em medidas de acessibilidade comunicacional (sem barreiras na comunicação interpessoal, escrita e virtual), estão contemplados no planejamento e execução deste projeto.

Neste evento serão oferecidas ações, que visam garantir o mais amplo acesso da população em geral ao produto cultural gerado, objetivando com isso a descentralização e/ou garantia da universalização do benefício ao cidadão, sempre em consideração ao interesse público e a democratização do acesso aos bens culturais resultantes.
A apresentação será totalmente gratuita.
Colocamos a disposição da Secretaria de Cultura apresentações que possam ser inscritas em ações desta Secretaria.
Será mencionada a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura de São Paulo, nos créditos e em todo material de divulgação do espetáculo (impresso, virtual e audiovisual).

QUADRO 08

Justificativa do projeto

O Choro, popularmente chamado de chorinho, é um gênero de música popular e instrumental brasileira. Tido como a primeira música popular urbana típica do Brasil, o choro nasceu no Rio de Janeiro em meados do século XIX. Até hoje é muito executado tanto por grupos tradicionais, como as rodas de choro e regionais, quanto por músicos de outras origens.

O objetivo do projeto "**CHORINHO NA PRAÇA DO Ó"**, permanece sendo de reunir os artistas cujas carreiras e obras tiveram relação íntima com o estilo musical em suas inspirações.

Devido o grande sucesso do Projeto **"Chorinho na Praça do Ó"**, realizado no período de julho/2018 a dezembro/2018, sendo que, grande parte do público presente e participante reivindicou a continuidade do projeto, vista a carência de atividades artística na região/local. Vista a contribuição social e cultural em torno do chorinho no passado, o projeto se desenvolve na intenção de preservar a cultura que envolve o tema abordado e estimular inovação da linguagem artística e sua utilização. Contará com a apresentação de artistas e convidados que contribuíram e ainda contribuem para esta difusão. O projeto contará com apresentações no 3º domingo de cada mês, por 10 (dez) meses seguidos, com a **primeira apresentação no dia 16 de junho de 2019 e finalizando no dia 15 de março de 2020.**

QUADRO 09

Objetivos e Metas

Em todas as atividades o Projeto objetiva-se a obtenção de resultados positivos para os frequentadores da região, das comunidades, local e regional, servindo de incentivo a continuarem a participar de outras tantas ações e atividades que serão desenvolvidas através de outros novos projetos.

A cultura é formada pelas as artes, pela música, pelas crenças, pelos talentos, pela sabedoria, pelos costumes, pelas gerações, é sentimento, é vida, é a perpetuidade dos conhecimentos, é a formação de caráter, de valores, de pessoas, é, sobretudo, cidadania. E não há maior prova de cidadania que a valorização e o amor ao próximo, à construção de uma humanidade mais humana, são a base necessária para uma sociedade equilibrada.

QUADRO 10

Plano de Trabalho

Pré-Produção

- ✓ Dia 06/06/19 – Contratação de equipamentos e estrutura para o evento
- ✓ Dia 06/06/19 – Elaboração e encaminhamento dos serviços gráficos
- ✓ Dia 07/06/19 – Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais
- ✓ De 08/06/19 a 15/03/2020 – Divulgação do evento através de mídia e material gráfico das 10 (dez) apresentações
- ✓ Dia 15/06/19 – Pagamentos dos prestadores de serviços e aquisições
- ✓ Dias 15/06/19 e 16/06/19 – Visita técnica no local do evento e acompanhamento da montagem dos equipamentos de execução

Execução do Evento/Shows Musicais

- ✓ 1ª apresentação – 16 de junho/19 – Carlos Amaral
- ✓ 2ª apresentação – 21 de julho/19 – Filipe Dourado e Filó Machado
- ✓ 3ª apresentação – 18 de agosto/19 – Quarteto Pizindim
- ✓ 4ª apresentação – 15 de setembro/19 – Filipe Dourado
- ✓ 5ª apresentação – 20 de outubro/19 – Caio Cury
- ✓ 6ª apresentação – 17 de novembro/19 – Sintonizando o Choro
- ✓ 7ª apresentação – 15 de dezembro/19 – Andre Parisi
- ✓ 8ª apresentação – 19 de janeiro/20 – Rodrigo Carneiro
- ✓ 9ª apresentação – 16 de fevereiro/20 – Gente do Centro
- ✓ 10ª apresentação – 15 de março/20 – Dois Irmãos
- ✓ De 16/06/19 a 15/03/2020 – Coordenação Geral

Finalização do projeto – de 16/03/20 a 16/06/2020 – juntada de documentos para a prestação de contas.

CAMARA

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

QUADRO 11

Metodologia

O projeto "Chorinho na Praça do Ó" é um projeto que se encontra na IV Edição, as apresentações serão executadas em espaço livre ao ar livre e público, na Praça Nossa Senhora do Ó, a partir do dia 16/06/2019, no terceiro domingo de cada mês totalizando 10 apresentações. Contará com um palco montado para as apresentações, sempre no horário das 20h00 às 21h30 com o intuito de levar às comunidades periféricas e carentes de ações de lazer e cultura.

O projeto terá pré-produção de 06/06/19 a 15/06/19 com a realização da **primeira apresentação no dia 16 de junho de 2019**. Contará com as seguintes atrações:

- ✓ 1ª apresentação – 16 de junho/19 – Carlos Amaral
- ✓ 2ª apresentação – 21 de julho/19 – Filipe Dourado e Filó Machado
- ✓ 3ª apresentação – 18 de agosto/19 – Quarteto Pizindim
- ✓ 4ª apresentação – 15 de setembro/19 – Filipe Dourado
- ✓ 5ª apresentação – 20 de outubro/19 – Caio Cury
- ✓ 6ª apresentação – 17 de novembro/19 – Sintonizando o Choro
- ✓ 7ª apresentação – 15 de dezembro/19 – Andre Parisi
- ✓ 8ª apresentação – 19 de janeiro/20 – Rodrigo Carneiro
- ✓ 9ª apresentação – 16 de fevereiro/20 – Gente do Centro
- ✓ 10ª apresentação – 15 de março/20 – Dois Irmãos

- Montagem de palco, Utilização de som e Iluminação.
- Projeto Gráfico: desenvolvimento de Arte e Projeto Gráfico
- Plano de Divulgação: confecção de cartazes, banner, flyers, (todos contendo o logo da PMSP e SMC)
- Apresentação musical de diversos artistas num palco montado na Praça Nossa Senhora do Ó, Largo da Matriz da Freguesia do Ó.

QUADRO 12

Locais e datas previstas para realização do projeto

Praça Nossa Senhora do Ó, terceiro domingo de cada mês, horário das 20h00 às 21h30

- ✓ 1ª apresentação – 16 de junho/19 – Carlos Amaral
- ✓ 2ª apresentação – 21 de julho/19 – Filipe Dourado e Filó Machado
- ✓ 3ª apresentação – 18 de agosto/19 – Quarteto Pizindim
- ✓ 4ª apresentação – 15 de setembro/19 – Filipe Dourado
- ✓ 5ª apresentação – 20 de outubro/19 – Caio Cury
- ✓ 6ª apresentação – 17 de novembro/19 – Sintonizando o Choro
- ✓ 7ª apresentação – 15 de dezembro/19 – Andre Parisi
- ✓ 8ª apresentação – 19 de janeiro/20 – Rodrigo Carneiro
- ✓ 9ª apresentação – 16 de fevereiro/20 – Gente do Centro
- ✓ 10ª apresentação – 15 de março/20 – Dois Irmãos

QUADRO 13

Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas descriminar por atividade)

- ✓ O público estimado será aproximadamente de 250 pessoas por evento, totalmente gratuito, e tendo como público alvo a comunidade da Freguesia do Ó e imediações.

QUADRO 14

Público Alvo
Livre: Adulto, criança, adolescente e terceira idade

QUADRO 15

Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)
Não haverá

QUADRO 16

Cronograma de realização do projeto
Considerando a proposta da ideia central que visa atingir um público culturalmente ativo, temos como objetivo, direcionar e divulgar o evento em locais e veículos específicos a este segmento, enfatizando a cultura brasileira.
Considerando-se que as pessoas que integram este grupo são apreciadoras de cultura e tem o perfil característico de que frequentam eventos, shows, bailes e espaços culturais, acreditamos que os meios de divulgação propostos são os mais indicados.
Nesta proposta, buscaremos atingir diretamente estudantes do ensino médio, universitários frequentadores de bailes, shows entre outros ambientes culturais e a população em geral da região norte e oeste do Município de São Paulo.

Estratégia de Mídia para a divulgação do evento.
Efetuaremos a veiculação de anúncios em jornal de circulação gratuita e que podemos realizar a distribuição em rotas especiais demarcando escolas, faculdades, locais de cultura, etc.
Agregamos também como estratégia, a distribuição de flyers em circuitos business, cultural, happy hour onde há grande concentração de jovens, e cartazes no comercio local.

Para tanto utilizaremos os recursos abaixo:

- ✓ Flyers
- ✓ Assessoria de imprensa
- ✓ Banners
- ✓ Reforçamos com ação de horizontalidade na Internet em especial nas Redes Sociais

QUADRO 17

Orçamento Geral:
R$100.000,00 (Cem Mil Reais)

QUADRO 18

Contrapartidas da entidade proponente
Não terá

CÂMARA

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

QUADRO 19

Orçamento Detalhado da Parceria					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL	Locação de Palco	diária	10	2.000,00	20.000,00
	Locação de Som	diária	10	1.000,00	10.000,00
	Locação de Iluminação	diária	10	1.000,00	10.000,00
	Locação de Gerador	diária	10	500,00	5.000,00
	Banner	un	01	200,00	200,00
	Flyer medindo 10 x 15 cm	un	3.000	0,20	600,00
	Material de escritório e papelaria	Verba	-	200,00	200,00
			Subtotal de materiais		**46.000,00**
SERVIÇOS	Carlos Amaral	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Filipe Dourado e Filó Machado	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Quarteto Pizindim	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Filipe Dourado	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Caio Cury	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Sintonizando o Choro	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Andre Parisi	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Rodrigo Carneiro	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Gente do Centro	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Dois Irmãos	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
	Segurança	evento	10	300,00	3.000,00
	Técnico de Som	diária	10	400,00	4.000,00
	Produtor Geral	evento	01	6.000,00	6.000,00
	Projeto gráfico	un	01	1.000,00	1.000,00
			Subtotal de serviços		**54.000,00**
				Total geral:	**100.000,00**

QUADRO 20 (caso necessário)

CONTRAPARTIDA					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
				Sub total de materiais:	
SERVIÇOS					
				Sub total de serviços	
				Total:	**0,00**

QUADRO 21 – Cronograma de Receitas e Despesas - Para cada Atividade/Meta Conforme Exemplo

Periodicidade (semana, mês, ano)	Receitas (descrição)	Valor (R$)	Despesas (descrição)	Valor (R$)
Junho	Entrada Repasse para Meta	100.000,00	Locação de Palco	20.000,00
			Locação de Som	10.000,00
			Locação de Iluminação	10.000,00
			Locação de Gerador	5.000,00
			Banner	200,00
			Flyer medindo 10 x 15 cm	600,00
			Material de escritório e papelaria	200,00
			Carlos Amaral	4.000,00
			Filipe Dourado e Filó Machado	4.000,00
			Quarteto Pizindim	4.000,00
			Filipe Dourado	4.000,00
			Caio Cury	4.000,00
			Sintonizando o Choro	4.000,00
			Andre Parisi	4.000,00
			Rodrigo Carneiro	4.000,00
			Gente do Centro	4.000,00
			Dois Irmãos	4.000,00
			Segurança	3.000,00
			Técnico de Som	4.000,00
			Produtor Geral	6.000,00
			Projeto gráfico	1.000,00
TOTAL		100.000,00		100.000,00

CALABRA

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

QUADRO 22 (caso necessário)

RECURSOS HUMANOS					
QUANTIDADE	CARGO	CARGA HORÁRIA	(A) REMUNERAÇÃO	(B) INSS PATRONAL	(C) BRUTO TOTAL
				Total:	

PAULO LUIZ PEREIRA
Presidente
FUNDAÇÃO CASA DE LAURA BRAGA - CALABRA