



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

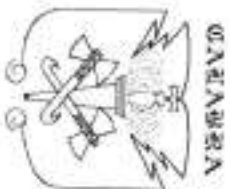
Observação: todos os campos em verde deverão ser definidos anteriormente pela Administração Pública.

Identificação do proponente

Nome da OSC: FUNDAÇÃO CASA DE LAURA BRAGA - CALABRA	
CNPJ: 05.385.951/0001-40	Endereço: Rua Januário dos Santos, 309
Complemento:	Bairro: VILA PROGRESSO
Telefone: (11) 3993-4341	Telefone: (DDD)
E-mail: paulocalabra1@hotmail.com	Site: www.calabra.org.br
Dirigente da OSC: Paulo Luiz Pereira	
CPF: 589.595.647-53	RG: 7.499.748-7
Endereço do Dirigente: Rua Monjolo, 238 – Freguesia do Ó, São Paulo - SP	Órgão Expedidor: RJ

Dados do projeto

Nome do projeto: CHORINHO - CANTA E ENCANTA PIRITUBA		
Local de realização: Avenida Mutinga, 1300, Vila Pirituba, SP	Período de realização: de 27/05/2019 a 08/03/2020, incluindo a pré-produção	Horários de realização: Das 14h00 às 15h30
Nome do responsável técnico do projeto: Paulo Sergio de Andrade	Área de atuação: CULTURA, AÇÃO SOCIAL E LAZER	
Valor total do projeto: R\$ 100.000,00 (Cem Mil Reais)		



QUADRO 02 – Histórico da proponente

Objetivo da Empresa:

Serviços de caráter cultural, social e beneficente. Tem como finalidade promover e divulgar a cultura afro-brasileira junto à comunidade internacional e estrangeira, e junto à opinião pública em geral, estabelecendo o diálogo e a integração com todas as outras religiões e tradições culturais e, ainda, para o bem estar social e econômico da comunidade em geral.

O diálogo com outras religiões e tradições culturais, se dá no sentido de contribuir para a liberdade e tolerância cultural, respeitando as peculiaridades e autonomia de todas as tradições culturais e contribuindo para a melhoria do nível de vida da população em geral, em seus aspectos social, cultural e econômico, incentivando a prática da justiça social, através de atividades organizadas institucionalmente, de caráter educativo, pedagógico e assistencial.

Além de promover ações sócio-educativas e eficazes, envolvendo jovens e adolescentes, reforçar o processo de formação, contribuindo para a diminuição da exclusão social, desenvolver projetos sócio-educativos ligados a escolarização, à cultura, ao esporte à profissionalização, emancipação e protagonismo.

A entidade Casa de Laura Braga - CALABRA é uma instituição sem fins lucrativos, situada entre os bairros da Freguesia do Ó e Brasilândia, tendo importante papel na prevenção as doenças sexualmente transmissíveis, promovendo ações de conscientização ao grupo em situação de vulnerabilidade bem como atendimento a população soropositiva e marginalizada. Essa instituição também proporciona a oportunidade dos prestadores de serviço, oriundos da CPMA/Masculino a cumprirem suas horas de prestação de serviços e de atingirem o pleno princípio que criou o programa de penas e medidas alternativas, que seja despertar uma conscientização social, promover o princípio da solidariedade, da pertença comunitária e o de responsabilização por seus atos.



QUADRO 03 – Histórico da proponente na área cultural

- Participação da 56ª Tradicional Festa do Boi Tô Odé - tradicional festa religiosa do candomblé Tradicional. A maior festa de Orixá no estado de São Paulo. Esta Festa faz parte do Calendário Turístico do Estado e Município de São Paulo. A maior manifestação pública do Culto Afro Brasileiro, aos moldes do que se pratica na África. Homenagem ao deus da Fartura Osóssi - Oxóssi.
- Aulas de capoeira aos sábados e domingos, na sede da entidade para crianças e jovens da comunidade.
- Palestras de temas diversos as segundas-feiras, duas vezes ao mês.
- Oferecemos oficinas de artesanato nas áreas de ferreiro, costureira onde os participantes constroem as ferramentas e roupas adequadas de todos os Orixás e também as oficinas de cozinheiros, onde aprendem a fazer comidas típicas.

QUADRO 04 – Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (Municipal, Estadual ou Federal)

- Temos uma sólida parceria estabelecida com a "SAP" – Secretaria de Administração Penitenciária, onde recebemos pessoas com penas alternativas – Lei nº 9099/95, dando a eles a oportunidade de mostrar seu potencial e reintegrando os mesmos na sociedade.
- Oferecemos atividades de prevenção de DST/HIV/AIDS, às sextas-feiras atuamos em pontos de encontro diferenciados de nossa comunidade, e às terças-feiras atuamos no CEAGESP.
- Com SMADS/SAS – Celebração de convênio para o serviço de medidas socioeducativas em meio aberto, com área de abrangência do distrito de Pirituba e São Domingos. Também oferecemos Psicologia Comunitária aos sábados, às 14h00 para pessoas necessitadas da comunidade local.
- É parceira da AGES, pois recebe nossos meninos e meninas de Pirituba e São Domingos para prestarem serviços comunitários onde os adolescentes que cumprem medida realizam tarefas gratuitas de interesse geral, por período não excedente há seis



meses conforme preconiza legislação. Nestes espaços o adolescente que cumpre medida socioeducativa de PSC, caracteriza-se pelo envolvimento dele e de sua família e da comunidade nos serviços e bens sociais comunitários, onde se reveste de forte apelo participativo, uma vez que são vários atores envolvidos na oferta e acompanhamento do adolescente de ato infracional nela inserido.

- A entidade atua como ponto de banco de alimentos junto a Coordenação das Prefeituras Regionais, chegando a distribuir mensalmente 1.647 cestas de frutas, verduras e legumes todas as quartas-feiras.
- Também atua como ponto de distribuição gratuita do Projeto Viva Leite, chegando a distribuir 2.250 litros de leite pasteurizado para 150 crianças de meses a 6 anos, às 2^{as} e 4^{as} feiras. Programa criado pelo Governo do Estado de São Paulo desde 1999.

QUADRO 05 – Nome do Projeto

Chorinho – Canta e Encanta Pirituba

QUADRO 06 – Identificação do objeto principal a ser executado

As apresentações serão executadas em espaço público e ao ar livre, no estacionamento do Carrefour, localizado na Avenida Mutinga, 1300, Vila Pirituba, SP. Pretende-se levar a qualidade Cultural ao público frequentador do entorno, criando uma agenda fixa de 10 (dez) apresentações, sendo 01 por mês, e sempre no primeiro domingo de cada mês. Pretende-se levar a qualidade Cultural ao público frequentador do entorno do local, criando uma agenda fixa de 10 (dez) apresentações, sendo 01 por mês, e sempre no primeiro domingo de cada mês das 14h às 15h30. Será montado um palco no estacionamento do hipermercado Carrefour, localizado na Avenida Mutinga, 1300, Vila Pirituba, além de toda a infraestrutura de som e iluminação, aonde os artistas irão se apresentar. O público terá acesso de forma totalmente gratuita.



QUADRO 07 – Descrição do projeto

As apresentações serão executadas em espaço público, aberto e ao ar livre, no estacionamento do hipermercado Carrefour, localizado na Avenida Mutinga, 1300, Vila Pirubá, SP.
Conterá com um palco montado para as apresentações, sempre no horário das 14h00 às 15h30, sempre no 1º domingo de cada mês.

Organização e Produção

- ✓ Assessoria jurídica geral (contratos, termos legais, etc.)
- ✓ Coordenação e supervisão dos fornecedores e pessoal de apoio
- ✓ Supervisão geral da montagem (local, equipamentos, decoração, etc.)
- ✓ Supervisão dos serviços contratados

Todas as medidas que promovam acesso e fruição de bens, produtos e serviços culturais produzidos pelo projeto desenvolvidas ao longo de sua realização a camadas da população menos assistidas ou excluídas do exercício de seus direitos culturais por sua condição socioeconômica, etnia, deficiência, gênero, faixa etária, domicílio, ocupação, para cumprimento do disposto no art. 215 da Constituição Federal e medidas de acessibilidade que objetivem priorizar ou facilitar o livre acesso de idosos e pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, de modo a possibilitar-lhes o pleno exercício de seus direitos culturais, com ênfase em medidas de acessibilidade comunicacional (sem barreiras na comunicação interpessoal, escrita e virtual), estão contemplados no planejamento e execução deste projeto.

Neste evento serão oferecidas ações, que visam garantir o mais amplo acesso da população em geral ao produto cultural gerado, objetivando com isso a descentralização e/ou garantia da universalização do benefício ao cidadão, sempre em consideração ao interesse público e a democratização do acesso aos bens culturais resultantes.

As apresentações serão totalmente gratuitas.

Será mencionada a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura de São Paulo, nos créditos e em todo material de divulgação do evento (impresso, virtual e audiovisual).



QUADRO 08 – Justificativa do projeto

O Choro, popularmente chamado de chorrinho, é um gênero de música popular e instrumental brasileira. Tido como a primeira música popular urbana típica do Brasil, o choro nasceu no Rio de Janeiro em meados do século XIX. Até hoje é muito executado tanto por grupos tradicionais, como as rodas de choro e regionais, quanto por músicos de outras origens. O objetivo do projeto "Chorrinho – Canta e Encanta Pirituba", é de reunir os artistas cujas carreiras e obras tiveram relação íntima com o estilo musical em suas inspirações.

Devido o grande sucesso do Projeto "Chorrinho na Praça do Ô", que já se encontra na IV Edição, realizado anualmente na Praça do Largo da Matriz de Nossa Senhora do Ô, no bairro da Freguesia do Ô, fomos convidados a trazer o projeto do Chorrinho para a região de Pirituba, vista a carência de atividades artística também nesta região.

Visando a contribuição social e cultural em torno do chorrinho no passado, o projeto se desenvolve na intenção de preservar a cultura que envolve o tema abordado e estimular inovação da linguagem artística e sua utilização. Contará com a apresentação de artistas e convidados que contribuiram e ainda contribuem para esta difusão. O projeto contará com apresentações no 1º domingo de cada mês, por 10 (dez) meses consecutivos. **A pré-produção inicia-se no dia 27 de maio de 2019, já as apresentações iniciam-se no dia 02/06/2019 e finaliza no dia 08/03/2020 com a última apresentação.**

QUADRO 09 – Objetivos e Metas

Em todas as atividades, o Projeto objetiva-se a obtenção de resultados positivos para os frequentadores da região, das comunidades, local e regional, servindo de incentivo para continuarem a participar de outras tantas ações e atividades que serão desenvolvidas através de outros novos projetos.

A cultura é formada pela arte, pela música, pelas crenças, pelos talentos, pela sabedoria, pelos costumes, pelas gerações, é sentimento, é vida, é a perpetuidade dos conhecimentos, é a formação de caráter, de valores, de pessoas, é, sobretudo, cidadania. E não há maior prova de cidadania que a valorização e o amor ao próximo, à construção de uma humanidade mais humana, são a base necessária para uma sociedade equilibrada.



QUADRO 10 – Plano de Trabalho/Pré-Produção

- ✓ Dia 27/05/19 – Contratação de equipamentos e estrutura para o evento
- ✓ Dia 27/05/19 – Elaboração e encaminhamento dos serviços gráficos
- ✓ Dia 27/05/19 – Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais
- ✓ De 28/05/19 a 08/03/2020 – Divulgação do evento (das 10 apresentações) através da mídia e de material gráfico,
- ✓ Dia 29/05/19 – Pagamento aos prestadores de serviços e demais aquisições
- ✓ Dias 31/05 e 01/06/19 – Visita técnica ao local e acompanhamento da montagem dos equipamentos de execução do evento

Execução do Evento/Datas/Shows Musicais/Grupos:

- ✓ Dia 02/06/19 – Apresentação "Beto Casemiro"
- ✓ Dia 07/07/19 – Apresentação "Piano e Fé de Victor Pessoa"
- ✓ Dia 04/08/19 – Apresentação "Allan Abbadia"
- ✓ Dia 01/09/19 – Apresentação "Afro Aquarela"
- ✓ Dia 06/10/19 – Apresentação "Sacudindo o Choro"
- ✓ Dia 03/11/19 – Apresentação "Fios de Choro"
- ✓ Dia 01/12/19- Apresentação "Arceira Frutos da Música"
- ✓ Dia 05/01/20 – Apresentação "Quarteto Pizindim"
- ✓ Dia 02/02/20 – Apresentação "- Trio Eira"
- ✓ Dia 08/03/20 – Apresentação "Beto Casemiro e Victor Pessoa"
- ✓ De 27/05/19 a 08/03/20 – Coordenação Geral

Finalização do Projeto

- ✓ De 08/03/20 a 08/06/20 – Organização dos documentos, emissão de relatórios para a entrega da Prestação de Contas.



QUADRO 11 – Metodologia

No projeto "Chorinho - Canta e Encanta Pirituba" as apresentações serão executadas em espaço público, fechado e ao ar livre, no estacionamento do hipermercado Carrefour, localizado na avenida Mutinga, 1300, Pirituba, SP, no primeiro domingo de cada mês, num total de 10 apresentações consecutivas. Contará com um palco montado para as apresentações, sempre no horário das 14h00 às 15h30, com o intuito de levar entretenimento às comunidades periféricas e carentes como ações de lazer e cultura. O projeto terá a vigência de **27/05/2019 a 08/03/2020**, incluindo a pré-produção, com a primeira apresentação programada para o dia **02/06/2019** e contará com as seguintes atrações:

- ✓ 1ª apresentação – 02 de junho/19 – "Beto Casemiro"
- ✓ 2ª apresentação – 07 de julho/19 – "Piano e Fé de Victor Pessoa"
- ✓ 3ª apresentação – 04 de agosto/19 – "Allan Abbadia"
- ✓ 4ª apresentação – 01 de setembro/19 – "Afro Aquarela"
- ✓ 5ª apresentação – 06 de outubro/19 – "Sacudindo o Choro"
- ✓ 6ª apresentação – 03 de novembro/19 – "Fios de Choro"
- ✓ 7ª apresentação – 01 de dezembro/19 – ""Arceira Frutos da Música"
- ✓ 8ª apresentação – 05 de janeiro/20 – "Quarteto Pizindim"
- ✓ 9ª apresentação – 02 de fevereiro/20 – "Trio Eira"
- ✓ 10ª apresentação – 08 de março/20 – "Beto Casemiro e Victor Pessoa"

Etapas:

- Projeto Gráfico: desenvolvimento de Arte e Projeto Gráfico
- Plano de Divulgação: confecção de cartazes, banner, flayer, (todos contendo o logo da PMSP e SMC)
- Coordenação, compras, aquisições e pagamentos
- Montagem de palco, utilização de som, palco e iluminação
- Apresentações musicais de diversos artistas num palco montado no estacionamento do hipermercado Carrefour, localizado na Avenida Mutinga, 1300, Vila Pirituba, SP.

Finalização: juntada de documentos, emissão de relatórios, fechamento da conta, entrega da prestação de contas.



QUADRO 12 – Locais e datas previstas para realização do projeto

Parque Jardim Felicidade, Pirituba, primeiro domingo de cada mês, horário das 14h00 às 15h30

- ✓ 1ª apresentação – 02 de junho/19 – "Beto Casemiro"
- ✓ 2ª apresentação – 07 de julho/19 – "Piano e Fé de Victor Pessoa"

Avenida Mutunga, 1300, Vila Pirituba – (estacionamento do Carrefour), no primeiro domingo de cada mês, horário das 14h00 às 15h30

- ✓ 3ª apresentação – 04 de agosto/19 – "Allan Abbadia"
- ✓ 4ª apresentação – 01 de setembro/19 – "Afro Aquarela"
- ✓ 5ª apresentação – 06 de outubro/19 – "Sacudindo o Choro"
- ✓ 6ª apresentação – 03 de novembro/19 – "Fios de Choro"
- ✓ 7ª apresentação – 01 de dezembro/19 – "Arcoíra Frutos da Música"
- ✓ 8ª apresentação – 05 de janeiro/20 – "Quarteto Pizindim"
- ✓ 9ª apresentação – 02 de fevereiro/20 – "Trio Eira"
- ✓ 10ª apresentação – 08 de março/20 – "Beto Casemiro e Victor Pessoa"

QUADRO 13 – Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

O público estimado será de aproximadamente 250 pessoas por evento/apresentação, entrada totalmente livre e gratuita, e tendo como público alvo a comunidade de Pirituba e imediações.

QUADRO 14 – Público Alvo

Livre: adulto, criança, adolescente, jovem e terceira idade



QUADRO 15 – Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Não terá.

QUADRO 16 – Cronograma de realização do projeto

Considerando a proposta da ideia central que visa atingir um público culturalmente ativo, temos como objetivo, direcionar e divulgar o evento em locais e veículos específicos a este segmento, enfatizando a cultura brasileira.

Considerando-se que as pessoas que integram este grupo são apreciadoras de cultura e tem o perfil característico de que frequentam eventos, shows, bailes e espaços culturais, acreditamos que os meios de divulgação aqui propostos são os mais indicados. Nesta proposta, buscaremos atingir diretamente estudantes do ensino médio, universitários frequentadores de bailes, shows entre outros ambientes culturais e a população em geral da região norte e oeste da cidade de São Paulo.

Estratégia de Mídia para a divulgação do evento.

Efetuaremos a veiculação de anúncios em jornal de circulação gratuita, e também podemos realizar a distribuição em rotas especiais demarcando escolas, faculdades, locais de cultura, etc. Agregamos também como estratégia, a distribuição de flyers em circuitos business, cultural, happy hour onde há grande concentração de jovens; colocação de cartazes no comércio local.

Para tanto utilizaremos os recursos abaixo:

- ✓ Flyers
- ✓ Assessoria de imprensa
- ✓ Banners
- ✓ Reforçamos com ação de horizontalidade na Internet em especial nas Redes Sociais



QUADRO 17 – Orçamento Geral

R\$100.000,00 (Cem Mil Reais)

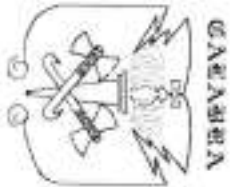
QUADRO 18 – Contrapartidas da entidade proponente

Não terá.



QUADRO 19 – Orçamento Detalhado

Orçamento Detalhado da Parceria						
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	
MATERIAL	Locação de Palco	diária	10	2.000,00	20.000,00	
	Locação de Som	diária	10	1.000,00	10.000,00	
	Locação de Iluminação	diária	10	1.000,00	10.000,00	
	Locação de Gerador	diária	10	500,00	5.000,00	
	Banner médio	un	01	200,00	200,00	
	Flyer medindo 10 x 15 cm	un	3.000	0,20	600,00	
	Material de escritório e papelaria	verba	-		200,00	200,00
				Sub total de materiais		46.000,00
		Beto Casemiro	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
		Piano e Fé de Victor Pessoa	apresentação	01	4.000,00	4.000,00
SERVIÇOS	Allan Abbadia	apresentação	01	4.000,00	4.000,00	
	Afro Aquarela	apresentação	01	4.000,00	4.000,00	
	Sacudindo o Choro	apresentação	01	4.000,00	4.000,00	
	Fios de Choro	apresentação	01	4.000,00	4.000,00	
	Arceira Frutos da Música	apresentação	01	4.000,00	4.000,00	
	Quarteto Pizindim	apresentação	01	4.000,00	4.000,00	
	Trio Eira	apresentação	01	4.000,00	4.000,00	
	Beto Casemiro e Victor Pessoa	apresentação	01	4.000,00	4.000,00	
	Segurança	evento	10	300,00	3.000,00	
	Técnico de Som	diária	10	400,00	4.000,00	
	Produtor Geral	un	01	6.000,00	6.000,00	
	Projeto gráfico	un	01	1.000,00	1.000,00	
				Sub total de serviços		54.000,00
			Total geral:		100.000,00	



QUADRO 20 (caso necessário)

CONTRAPARTIDA					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
			Sub total de materiais:		
SERVIÇOS					
				Sub total de serviços	
				Total:	



QUADRO 21 – Cronograma de Receitas e Despesas - Para cada Atividade/Meta Conforme Exemplo

Periodicidade de (semana, mês, ano)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Maio	Entrada Repasse para Meta Parcela Única	100.000,00	Locação de Palco	20.000,00
			Locação de Som	10.000,00
			Locação de Iluminação	10.000,00
			Locação de Gerador	5.000,00
			Banner	200,00
			Flyer medindo 10 x 15 cm	600,00
			Material de escritório e papelaria	200,00
			Beto Casemiro	4.000,00
			Piano e Fé de Victor Pessoa	4.000,00
			Allan Abbadia	4.000,00
			Afro Aquarela	4.000,00
			Sacudindo o Choro	4.000,00
			Fios de Choro	4.000,00
			Aroeira Frutos da Música	4.000,00
			Quarteto Pizindim	4.000,00
			Trio Elira	4.000,00
			Beto Casemiro e Victor Pessoa	4.000,00
			Segurança	3.000,00
			Técnico de Som	4.000,00
			Produtor Geral	6.000,00
			Projeto gráfico	1.000,00
TOTAL		100.000,00		100.000,00

