

MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

**QUADRO 01 Identificação do proponente**

Nome da OSC: INSTITUTO PRO REI		Endereço: Rua Lourenço Saporito, 331	
CNPJ: 07.905.222/0001-00	Bairro: Jd. Ana Maria	CEP: 05757-200	
Complemento:	Telefone: (011) 94793-6540	Telefone: (11) 94788-3854	
Telefone: (011) 5517-2788	Site: <a href="http://www.institutoprorei.org">www.institutoprorei.org</a>		
E-mail: marcos.azevedo03@hotmail.com			
Dirigente da OSC: GUILHERME DOS SANTOS AZEVEDO			
CPF: 116.494.588-27	RG: 17.580.541-6	Órgão Expedidor: SSP/SP	
Endereço do Dirigente: Av. Aprígio Bezerra da Silva, 1335 – Apto. 91-A – Taboão da Serra/SP			

**Dados do projeto**

Nome do projeto: #ARTE QUE MUDA, VIDA QUE TRANSFORMA, CULTURA QUE VALORIZA			
Local de realização: GALPÃO CULTURAL PRO REI, SEDE DO INSTITUTO PRO REI E PISCINA OLARIA		Período de realização: 11 DE Junho/2019 A 10 de novembro/2019	
Nome do responsável técnico do projeto: Eida Silva dos Santos Azevedo		Horários de realização: Integral	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas) : R\$ 250.000,00		Nº do registro profissional:	

**QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/ proponente, informando ou nome do projeto/ evento, ano e local de realização).**

O Instituto Pro Rei atua desde 2005, está comprometido com ações que promovam no indivíduo a consciência para uma mudança de comportamento; nossa missão constitui em conscientizar, promover e transformar o meio social para o protagonismo da realidade local construindo vínculos de relacionamento para a continuidade do legado humano comprometido com os valores da sociedade e dos direitos e deveres de cada indivíduo.




Nossas ações com foco em cultura estão comprometidas especialmente com a mudança da realidade local, entendemos que a cultura é a mão formadora fundamental que registram a identidade de cada lugar, os atores e personagens de cada local e suas características imprimem uma personalidade carregada de histórias, artísticas, ainda que inconscientemente por meio da musicalidade, poesia, entre outras possibilidades de expressões culturais, construindo desta forma a identidade cultural e marcando o legado de cada região.

Os projetos são desenvolvidos a partir de uma leitura e diagnóstico local, para que possamos ser o mais assertivos quanto ao resultado esperado, desde as características geográficas, até a influência étnica, para que possamos construir resultados de protagonismo e apropriação cultura local fundamentada na história de cada um, não menosprezando suas realidades mas fortalecendo laços de mudança e transformação local..

Eventos e ações:

Sacode Bairro: Ação de cultura local (micro região), com atores e talentos de um determinado bairro ou região, neste evento fazemos uma pesquisa com a comunidade local para identificar as três maiores prioridades da região e definirmos um plano de ação de acordo com as prioridades elencadas.

Agita Campo Campo/ Desperta Jabaquara – Encontros de coletivos culturais diversos para promoção cultural local.

Revelando Talentos – Show de talentos com artistas amadores e seleção do melhor talento do evento.

Festival de Dança – encontro de vários artistas e modalidades de dança.

Encontro de Capoeira e da cultura de maculele

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

Eventos e ações:

2002 a 2004 – Como organizador e produção

2005 a 2008 – Realização e organização

Sacode Bairro – Local de realização



Jd Rebouças, Jd Ana Maria, Pq. Ipe, Vila Santa Catarina, Vila Alba, Americanópolis, Jd São Luis, Capão Redondo, Jd das Palmas.

Ação de cultura local (micro região), com atores e talentos de um determinado bairro ou região, neste evento fazemos uma pesquisa com a comunidade local para identificar as três maiores prioridades da região e definirmos um plano de ação de acordo com as prioridades elencadas.

2002 a 2005 - Agita Campo Campo/ Desperta Jabaquara – Encontros de coletivos culturais diversos para promoção cultural local.

Local: Praça do Campo Limpo e Jabaquara

2008 a 2019 - Sarau

Local: Campo Limpo, Jd Germania, Itapeceira da Serra, Embu das artes.

2009 a 20012 - Baile da terceira idade

Local: Campo limpo, Itapeceira da Serra, Jabaquara, Taboão da Serra

2005 a 2019 - Shows e eventos culturais da cultura brasileira, samba vive, Aniversário de São Paulo, Marcha para Jesus, entre outros.

Local: Praça do campo limpo, Piscinão do Orlão, Espaço de Eventos Terra natural, Campo de Marte

Além de fazer gestão no Centro cultural do Jabaquara, Fabrica de cultura Jd. São Luis.

Organização de espetáculos teatrais para escolas publicas

Mostra Cultural

**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal).  
Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

**Parceria em projetos de ação popular:**

Estadual:

2005 -2008 - Ação Global – Parceria com poupa tempo – Praça do Campo Limpo – Sesc – Centro Cultural Jabaquara

Cadastramento profissional, Cadastro para documentos – RG,CTPS,CPF, Título de eleitor, Ação de saúde, palestras de conscientização e preventiva, Orientação vocacional, Aconselhamento familiar.

20010 -2019 – FUSSESP – Campo Limpo

Polo Regional da Escola de Moda, Padaria Artesanal, Escola da Beleza, Campanha do Agasalho, distribuição de Alimentos e produtos de higiene pessoal.

2019 -2010 – Gestão Cultural cidade de Itapeceira da Serra.

Organização e produção de eventos culturais – Rodeio de Itapeceira, Festival de inverno, Aniversário da cidade, Miss terceira Idade, entre outros.



Municipal:

2006 a 2010 – Telecentro – Centro de Informática e inclusão digital – Campo Limpo, Atendimento de mais de 2.500 usuários mensalmente, média de 30.000 usuários/anualmente.

2006 -2007 - Centro cultural Jabaquara – Jabaquara - Mostra cultural – Sítio da Ressaca, Curso de Argila em fogão de barro, Feira de artes e artesanato, Baile da terceira idade.

2008 a 2019 – SME – Parceria/Convenio de Educação Infantil – Gestão de 1200 crianças/mensal.

2019 – Eventos culturais – Campo Limpo - Samba vive, Aniversario de São Paulo – Folha no Olaria – Evento de carnaval na periferia.

**Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

**#ARTE QUE MUDA, VIDA QUETRANSFORMA, CULTURA QUE VALORIZA**

**Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

Ofertar com gratuidade, oficinas culturais na modalidade de dança e musicalização para aprimoramento e enriquecimento do conhecimento cultural de crianças, jovens e adultos da região do Jd. Germania, Capelinha, Jd Ana Maria, Jd Catanduva e adjacentes.

**Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

O Instituto Pro Rei, através do Galpão Cultural Pro Rei, tem como objetivo promover a integração dos moradores da comunidade e capacitá-los a produzir cultura para fortalecer a convivência, fomentar a inclusão e a transformação local.

Promover oficinas culturais nas modalidades de dança e musicalização inicial para os moradores da comunidade local, incentivando a produção e descobertas vocacionadas para as linguagens artísticas.



Além de fomentar a geração de novas ações culturais, o Galpão Cultural Pro Rei propõe e provoca a conscientização da proposta do espaço, por meio das linguagens artísticas, além da produção de um espetáculo no encerramento das atividades promovidas pela parceria com a secretaria municipal de cultura.

Nossa maior meta será dar continuidade de maneira sustentável por meios de produção e captação de cultura empreendedora para as linguagens artísticas da comunidade local, contemplando a proposta de transformar o olhar para a produção cultural, sendo cada artista cultivador e produtor sustentável do seu talento e arte.

**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.**

Transformar a sociedade através dos projetos culturais que tenham relação de atuação plena por parte de todos os setores da sociedade, onde se efetive a apropriação do indivíduo das suas responsabilidades para com o meio social em que vive. O objetivo é oferecer formação básica em cultural nas modalidades de dança e musicalização, inserção nos coletivos sustentáveis, estando capacitados para contribuir para o desenvolvimento local por meio desta arte a dança e musicalização.

Assim, nossa meta se consolida em promover ações direcionadas para a formação assertiva e sustentável do público de forma contextual e direta.

Além disso, ampliar o número de atores que viabilizam tais propostas para que os valores da comunidade sejam idealizados por toda a sociedade.

Processos de aprendizados para o entretenimento da grande qualidade. A arte da dança e da musicalização se encontram em processos diferentes, mas que alcançam a mesma eficiência no sentido transformador do aprendiz cultural, por meio do olhar de aprofundamento razoável do seu conhecimento corporal, físico, auditivo, fonético, consiste de maneira básica o despertar para uma nova forma de enxergar as diferentes facetas da vida, a arte transforma não somente o indivíduo, mas certamente todo o meio no qual ela esta inserida, por meio da construção de seus contextos, além de valorizar a realidade e tudo o que nos cerca cada participante.

As políticas públicas se fazem urgentes no campo da cultura, nossos objetivos e metas produzirão resultados mais eficientes e com possibilidade de continuidade em parceria com a secretaria municipal de cultura, tais propostas são urgentes e necessária para ampliação do repertório cultural de cada indivíduo.

A arte muda o olhar, muda a vida, muda a história e transcende os tempos. (Eida Azevedo)

**Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

**Objetivos**

- ✓ Promover maior conhecimento em práticas culturais para enriquecimento do repertório artístico de cada indivíduo, por meio das modalidades de dança e musicalização básica.
- ✓ Conscientizar cada participante da importância de seu protagonismo na sociedade, especialmente a local, por meio da arte.
- ✓ Contribuição da arte para efetivação no desenvolvimento do indivíduo me do coletivo.
- ✓ Transformação por meio da arte e da cultura local.

**Metas**

- ✓ Relacionamento entre Educador cultural e aprendiz,
- ✓ Aprimoramento do repertório cultural do aprendiz,
- ✓ Conhecimento básico de novas linguagens artísticas e suas metodologias,
- ✓ Enriquecimento de contexto artístico e cultural,
- ✓ Reflexão sobre o livre pensar por meio da arte,
- ✓ Conhecimento corporal, visual, auditivo e fonético,
- ✓ Transformação com olhar crítico de leitura social,
- ✓ Ampliação de repertório cultural,
- ✓ Promover a conscientização para a transformação

**Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

**Etapas**

Pesquisa de campo de atuação, descoberta de prioridade social.  
Articulação e captação de Educadores culturais na região, das modalidades propostas no projeto sendo: Ballet, Street Dance, Dança de salão, Forró, Canto, Gafieira, Artes Plásticas, Capoeira, Circenses, Teatro, violão, Cavaquinho, Percussão e (MC) Mestre de Cerimônia.  
Metodologia de cada modalidade, grade de aulas, atividades, organização do conteúdo, programação de eventos, aulas teóricas e práticas  
Organização do evento de encerramento

**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado). Forma de Execução.**  
**Parâmetros**

Avaliação periódica por técnicos parceiros da escola de dança e musicalização Raiz do Samba  
Avaliação do aprendiz

Encontros periódicos de Educadores culturais para avaliação do projeto por etapas e Projeto final.

**Execução das metas:**

A relação entre educador cultural e aprendiz, se dará a partir do momento das inscrições, pois toda a divulgação se dará por meio de relacionamento pessoal e interpessoal, aplicação de questionário vocacional para aproximação relacional entre todos os envolvidos do processo. Aprimoramento do repertório cultural do aprendiz, se dará por meio das metodologias das modalidades, as mesmas respaldadas em material teórico disponível em formato de mídia digital, atividades e aulas práticas dos conteúdos propostos por cada aula.

Conhecimento básico de novas linguagens artísticas e suas metodologias, por meio de ensino teórico e prático de toda grade das modalidades proposta no projeto, sendo dança e musicalização

Enriquecimento de contexto artístico e cultural, toda bagagem de conhecimento do educador cultural, será construída por meio de práticas e vivências para que o aprendiz absorva o máximo de cada profissional da cultura e da atividade proposta.

Reflexão sobre o livre pensar por meio da arte, construção de contextos e experiências pessoais de cada um dos participantes das atividades das aulas, criação de novos olhares e perspectivas sobre a vida, a arte, a cultura, os valores que envolvem cada participante e sua realidade, provocando o livre pensar de uma nova trajetória por meio do novo repertório de conhecimento adquirido.

Conhecimento corporal, visual, auditivo e fonético, Aprimoramento e descoberta das habilidades cognitivas, sensoriais e emocionais de maneira a contribuir com uma melhor consciência corporal para uso do espaço e também da respeitabilidade da convivência entre os pares sociais, aprimoramento das potencialidades de execução das habilidades artísticas de cada modalidade.

Transformação com olhar crítico de leitura social, construção de novo conceito de olhar as diversas perspectivas de um mesmo processo, lugar, pessoas, etc.

Ampliação de repertório cultural, enriquecimento das práticas de novas linguagens/modalidades culturais além das que cada indivíduo já possui, com embasamento de conteúdo e prática com construção de conceito e perspectiva pessoal.

Promover a conscientização para a transformação, tudo muda quando você muda mais eficiente é mudar com planejamento, conhecimento, envolvendo o outro, só assim fará sentido em um contexto de política cultural.

**QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

**Grade das atividades**

Oficinas	Período			Período			Período			Período			Período						
	Segunda	M	T	Terça	M	T	Quarta	M	T	Quinta	M	T	Sexta	M	T	Sábado	M	T	N
Ballet	horas	1	1	horas			horas	1	1	horas			horas			horas			
Street Dance	horas			horas	1	1	horas			horas	1	1	horas			horas	1	1	
Dança de salão	horas			horas			horas	1	1	horas			horas			horas	1	1	
Forró	horas			horas	1	1	horas	1	1	horas			horas	1	1	horas	1	1	
Canto	horas			horas			horas			horas	1	1	horas			horas	1	1	
Gafieira	horas			horas			horas	1	1	horas			horas	1	1	horas	1	1	
Artes plásticas	horas			horas			horas			horas	1	1	horas			horas	1	1	
Capoeira	horas			horas			horas			horas			horas	1	1	horas	1	1	
Circenses	horas			horas			horas			horas	1	1	horas			horas			
Teatro	horas			horas			horas			horas			horas			horas			1
Violão	horas			horas			horas	1	1	horas			horas	1	1	horas	1	1	





Cavaquinho	horas																			
	horas																			
Percussão	horas																			
	horas																			
MC Cerimônia	(Mestre de horas																			
horas																				

**Locais e horários das oficinas**

**Galpão Cultural**  
Rua Francisco Costabile Paluri, 326 - Jd. Germania  
**Horários:**  
Manhã : 9hs à 12hs  
Tarde: 14hs à 17hs  
Noite : 19hs à 22hs

**Cede - Instituto Pro Rei**  
Rua Lourenço Saportto, 381 - Jd. Ana Maria  
**Horários:**  
Noite: 19hs à 22hs

**Picão do Clima**  
Rua Jorge Soares de  
Macedo,  
129, Jd. Ana Maria  
**Horários:**  
Tarde: 17hs à 18hs  
Noite: 19hs à 20hs

As Oficinas terão 1260 horas/aulas, divididas em 1hora/aula por turma, no período de 5 meses.

**OBS.: São 55 turmas de 6 a 10 pessoas**  
**Resumo Horas**  
63 horas semanais  
252 horas Mensais  
1260 horas projeto total



**Galpão Cultural Pro Rei**  
Rua Francisco Costabile, 326 – Jd. Germania

**Sede Instituto Pro Rei**  
Rua Lourenço Saportto, 331 – Campo Limpo

**Piscina do Olaria**  
Rua Jorge Soares de Macedo, esquina com a Rua Dr. Anastácio Bonsucesso - Jd. Ana Maria – Campo Limpo

**QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**  
6 a 10 Aprendiziz por Oficinas e turma/aula.

Total de Aprendiziz : 330

**QUADRO 14 Público Alvo**

Crianças, Jovens, Adultos e Idosos de baixa renda e interessados em geral

**QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)**

Comerciantes, Equipamentos públicos e Instituições parceiras do entorno

**QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.**



LOCAL	OFICINA	DIA	HORA
Galpão Cultural	Aula	11/06/2019 à 09/11/2019	Manhã, Tarde e Noite sendo 1 hora por turma
Sede Instituto Pro Rei	Aula	11/06/2019 à 09/11/2019	Manhã, Tarde e Noite sendo 1 hora por turma
Piscinão do Olaria	Encerramento	09/11/2019	Apresentação das 15hs à 21hs.

**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação.** (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

<p><b>Formas de divulgação</b>  <b>Assessoria de imprensa</b> (mídia espontânea)</p> <p><b>Impresso</b>          JORNALS DE CIRCULAÇÃO LOCAL          PANFLETOS/ CARTAZES / BANNER / CAMISETAS PROMOCIONAIS ALUNO E APRENDIZ          GUIAS CULTURALS</p> <p><b>Redes Sociais</b>          Facebook          Instagram</p> <p><b>Convite ativo e acompanhamento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Convitar ONGS e Instituições sem fins lucrativos</li> <li>- Distribuição de 8.000 flyers</li> <li>- Faixas, Banner e cartazes</li> <li>- Divulgação em rede social patrocinada</li> </ul>
--

**QUADRO 18** Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

<p>R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)</p>
--

*[Handwritten signature]*

**QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

ESPAÇOS ONDE OCORRERÃO AS OFICINAS E O ENCERRAMENTO CONFORME QUADRO 12

**QUADRO 20 - Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo**

Metas/Etapas	Especificações	Unidade	Quantidade	Valor	Data Início	Data término
Meta 1	Oficina	Aulas	5 meses			
Meta 2	Encerramento	Apresentações	1	250.000,00	11/06/2019	09/11/2019

**QUADRO 21 - Cronograma de Receitas e Despesas – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo**

Periodicidade	CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS		Valor (R\$)
	Receitas (descrição)	Despesas (descrição)	
Educador Cultural		Oficina	R\$ 100.800,00
Locação de Instrumento Musical (Violão e Percussão)		Oficina	R\$ 10.000,00
Limpeza		Oficina	R\$ 5.000,00
Coordenador 1		Oficina	R\$ 15.000,00
Coordenador 2		Oficina	R\$ 15.000,00
Coordenador Adm Financeiro - Acompanhamento e Prestação de Contas		Oficina	R\$ 14.000,00
Assistente Administrativo		Oficina	R\$ 9.000,00
Alimentação (5,00 por Aprendiz x330 por semana)		Oficina	R\$ 33.000,00





Serviço	Descrição	Quantidade	Unidade Medida	Meses	Valor unitário	Total
Educador Cultural	Oficina	252	Horas/Mês	5	R\$ 20.160,00	R\$ 100.800,00
Locação de Instrumento Musical (Violão)	Oficina	10	Mês	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
Locação de Instrumento Musical (Percussão)	Oficina	10	Mês	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
Conta Energia Elétrica	Oficina	1	Mês	5	R\$ 250,00	R\$ 1.300,00
Conta de Água	Oficina	1	Mês	5	R\$ 150,00	R\$ 750,00
Limpeza	Oficina	1	Mês	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
Coordenador	Oficina	2	Mês	5	R\$ 3.000,00	R\$ 30.000,00
Coordenador Adm Financeiro - Acompanhamento e Prestação de Contas	Oficina	1	Mês	5	R\$ 2.800,00	R\$ 14.000,00
Assistente Administrativo	Oficina	6	Mês	5	R\$ 1.800,00	R\$ 9.000,00
Internet / Telefone	Oficina	1	Mês	5	R\$ 110,00	R\$ 550,00
Alimentação Aprendiz	Oficina	330	Projeto	5	R\$ 6.600,00	R\$ 33.000,00
Camiseta Promocional Aprendiz	Oficina	330	Projeto	1	R\$ 32,00	R\$ 10.560,00
Plano de Divulgação Anuncio	Guias Culturais	1	Anúncio	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Plano de Divulgação Rede Sociais	Criação e publicação de conteúdo	1	Verba	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Flyer	Oficina	8000	Projeto	1	R\$ 0,35	R\$ 2.800,00
Faixas	Oficina	10	Projeto	1	R\$ 280,00	R\$ 2.800,00
Banner	Oficina	10	Projeto	1	R\$ 120,00	R\$ 1.200,00
Assessoria de Imprensa	Apresentação Encerramento	1	Encerramento	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Equipe técnica (Operador Som)	Apresentação Encerramento	1	Encerramento	1	R\$ 650,00	R\$ 650,00
Equipe técnica (Operador Luz)	Apresentação Encerramento	1	Encerramento	1	R\$ 650,00	R\$ 650,00
Locação de equipamento (som e Luz)	Apresentação Encerramento	1	Encerramento	1	R\$ 7.740,00	R\$ 7.740,00
Locação de Palco	Apresentação Encerramento	1	Encerramento	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00



Locação de Tenda	Apresentação Encerramento	1	Encerramento	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
Locação de Banheiro Químico	Apresentação Encerramento	1	Encerramento	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Produtor Executivo	Apresentação Encerramento	1	Encerramento	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
Cachê Produtor	Apresentação Encerramento	2	Encerramento		R\$ 400,00	R\$ 800,00
<b>TOTAL</b>						<b>R\$ 250.000,00</b>

  
 Guilherme dos Santos Azevedo  
 Presidente