

PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO – PROJETO

QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: IBRASCE- INSTITUTO BRASILEIRO SOCIAL, CULTURAL E ESPORTIVO			
CNPJ: 26.382.662/0001-67		Endereço: Rua das Nhandirobas, 353	
Complemento:		Bairro: Jardim Oriental	CEP: 04349-030
Telefone: (11) 2364-4832		Telefone: (11) 98172-0043	Telefone: (11) 2364-4832
E-mail: institutoibrasce@gmail.com		Site: http://institutoibrasce.wrixisite.com/ibrasce	
Dirigente da OSC: Ana Lucia Soares			
CPF: 113.880.358-80		RG: 21620124x	Órgão Expedidor: SSP-SP
Endereço do Dirigente: Rua Taciba, nº 237 – PARQUE JABAQUARA- SÃO PAULO/SP			

Dados do projeto

Nome do projeto: DOC. ANASTÁCIA'S – MULHERES SEM MEDO DE (RE)COMEÇAR		
Local de realização: DOC. será realizado na sede do IBRASCE – Instituto Brasileiro Social, Cultural e Esportivo e o lançamento do DOC e seu lançamento no Teatro Net São Paulo	Período de realização: 01/06/2019 à 30/01/2020	Horários de realização: Período Integral
Nome do responsável técnico do projeto: Ana Lucia Soares	Nº do registro profissional: 150375 SSP	
Valor total do projeto: R\$ (SMC + Contrapartidas): R\$ 400.000,00		

que



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).

- 1 - Oficina de Cultura Letras - 2016 - Local: Centro De Culturas Negras do Jabaquara
- 2 - Cinema na Comunidade - 2016 - Local: EMPG Almirante Ari Parreira
- 3 - Confraternização de Natal (Macarronada na Comunidade) - 2016 Local: Comunidade Unidos da Ponte
- 4 - Recreação de Férias - Janeiro - 2017 Local: IBRASCE
- 5 - Contação de Histórias - 2017 - Local: Centro de Culturas Negras do Jabaquara
- 6 - Feira e Oficinas de Sustentabilidade no Jabaquara - 2017 - Local: IBRASCE
- 7 - Macarronada de Natal - 2017 - Local: Comunidade Alba e Unidos da Ponte
- 8 - Desfile de carnaval da Comunidade - 2018 - Local: Cidade Leonor - Jabaquara
- 9 - Realização do Espetáculo Infantil "Snark em Busca do Invisível" - 2018 - Local: Cinco cidades pelo Circuito Cultural Paulista e no Teatro Dr. Botica
- 10 - Oficinas Ambientais - 2018 - Local: IBRASCE
- 11 - Festa das Crianças - 2018 - Local: Comunidade Alba e Unidos da Ponte

Quadro 03 - Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Conforme descrito no quadro 2, os itens 1, 2, 5, 8, 9 são atividades culturais realizadas pelo instituto.

que



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização

Poder Público Municipal - OFICINAS CULTURAIS IBRASCE.

Neste projeto são desenvolvidas quatro oficinas: Teatro, Artes Visuais, Circo e Dança. Inteiramente gratuitas e destinadas ao público: infantil e adolescente (em execução).

Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

DOC. ANASTÁCIA'S – MULHERES SEM MEDO DE (RE)COMEÇAR.

Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.

Documentário retratando a vida de 5 mulheres de 5 comunidades da região do Jabaquara – Zona Sul de São Paulo. É um evento para o lançamento deste documentário que contará com palestras, participação de uma personalidade artística e apresentação do cronograma das ações afirmativas que o IBRASCE realizará para ajudar mulheres em situação de vulnerabilidade.

gus



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.

O projeto DOC. ANASTACIA'S – MULHERES SEM MEDO DE (RE)COMEÇAR propõe a montagem do primeiro de uma série de documentários abordando temas relacionados às mulheres, principalmente de baixa renda e em situação de vulnerabilidade. Este primeiro DOC. terá como tema principal a abordagem sobre a vida de 05 mulheres escolhidas de 05 comunidades da região do Jabaquara, região sede do Instituto. Neste documentário essas 05 mulheres falarão de suas histórias, o que passaram, seus medos, os sofrimentos, as violências, a discriminação, como elas conseguiram através de sua força interior, superarem essas marcas na alma e encontrarem forças e meios para criarem seus filhos, saírem de situações de abuso e hoje, podem orgulhosamente dizer ao mundo: Eu Venci! Este documentário será lançado em um evento para 500 Mulheres, da Região da cidade de São Paulo. Neste evento haverá uma bancada com profissionais qualificados para discutirem os pontos altos deste documentário, atividades culturais, show com uma personalidade artística, e ao final do evento o IBRASCE, apresentará as primeiras ações afirmativas que irão realizar, em sua sede, para auxiliar mulheres em estado de vulnerabilidade.

Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.

A mulher no Brasil é alvo de discriminação, abandono, violência e o índice de feminicídio vem aumentando significativamente. Os números são alarmantes! Estatísticas mostram que as mulheres compõem a base da pirâmide social, e com isso, estão à margem da sociedade, do mercado de trabalho, não têm representatividade política, não assumem postos de mando (com raras exceções), e têm que manter seus lares e filhos – sozinhas, e sem o apoio da figura masculina. Nas comunidades, muitas dessas mulheres são as “chefes da casa”; mantêm a casa apenas com trabalhos informais, criam seus filhos e ajudam outras mulheres na mesma situação. E é justamente sobre essas mulheres “sem medo de (re)começar”, que trata-se este Projeto. Que tem como objetivo a criação de um documentário que provoque nos espectadores questionamentos sobre a situação da mulher e seu papel na sociedade brasileira, levando-os a pensar de forma mais crítica sobre as diferentes abordagens do documentário. Almeja-se que estas histórias inspirem outras mulheres que estejam passando por situações similares a darem o primeiro passo para (re)começarem suas vidas, pois sabemos que o passo mais difícil e importante - é o primeiro. Além do DOC, teremos um evento cultural de lançamento para 500 mulheres da cidade de São Paulo. Será criado um site com o Make off das gravações e depoimentos de todos participantes, bastidores da gravação. O Projeto também será divulgado em todas mídias sociais. Teremos no evento uma foto em tamanho real de cada mulher participante do documentário. O material didático será composto de um bloco de anotações, 1 caneta azul, o cronograma do evento, 1 CANETA PERSONALIZADA com a arte do projeto. O IBRASCE apresentará durante o evento, ações afirmativas que serão disponibilizadas na Sede do Instituto para mulheres em estado de vulnerabilidade. Assim, a parceria entre IBRASCE e SMC é justificada pela realização deste documentário, do evento para o seu lançamento e mediante a dimensão do impacto social que certamente irá alcançar.

que

Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.

OBJETIVOS GERAIS: Criação e gravação de um documentário que fale sobre histórias de mulheres que estavam em estado de vulnerabilidade e conseguiram “dar a volta por cima” e hoje, contam histórias de sucesso. Este DOC têm o objetivo de apresentar para a sociedade as vitórias, conflitos sociais, circunstâncias vividas e a valorização e empoderamento da mulher, resultando na identificação e pertencimento de muitas espectadoras, na conscientização e mudança de comportamento através de relatos reais.

META: Instigar questionamentos e discussões quanto ao papel da mulher na sociedade brasileira. Almeja-se que este DOC, inspire, mude comportamentos, e que esses resultados causem impacto na sociedade como um todo. Também é META: Ações afirmativas oferecidas pelo IBRASCE para auxiliar estas mulheres: Apoio psicológico, Workshop com temas expostos no Documentário discutindo os conflitos sociais apresentados, Palestras de autoajuda, empreendedorismo, mercado de trabalho, pesquisas de dados estatísticos, inclusão da mulher na sociedade, violência doméstica.

Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Fase: 1. Pré-Produção: (junho/2019): Pesquisa e avaliação dos orçamentos dos prestadores de serviço, seleção e contratação da equipe técnica necessária, Formalização da parceria com o local onde ocorrerá o evento de lançamento do DOC – Teatro Net São Paulo. Fechamento do Roteiro do documentário.

Fase: 2. Gravação do DVD: (julho, agosto e setembro/2019): Curadoria das mulheres entrevistadas e suas histórias, fechamento da produção, filmagem e escolha da trilha sonora, gravação, edição e finalização, rodagem do DVD, fechamento gráfico (Capa, design) e entrega do DVD finalizado.

Fase: 3. Início da Produção do Evento de Lançamento do DVD: (outubro e novembro/2019): Briefing do evento, finalização da contratação do local (Teatro Net São Paulo), elaboração dos convites dos participantes e personalidade artística, elaboração do material didático para o público, oficialização dos convites dos profissionais que participarão da bancada de discussão dos temas abordados: historiador, assistente social, psicólogo, profissional da área jurídica e a personalidade artística, elaboração e preparo da plataforma on-line para as inscrições dos participantes, início e término das inscrições, elaboração dos crachás, certificados de participação e fechamento com Buffet, Divulgação nas mídias sociais, jornais locais, Folders.

Fase: 4. Elaboração do Evento: (dezembro/2019): O evento terá início às 14h e finalizará às 20h, com coffee break e entrega do material didático, exibição do documentário, em seguida fala da Presidente do Instituto: Ana Lúcia Soares, apresentação da bancada convidada (Socióloga, psicóloga, assistente social, profissional da área jurídica e uma personalidade artística), após apresentação da bancada, haverá a fala de cada um dos convidados com temas de conflitos apresentados no DOC, após a fala dos convidados apresentaremos o Grupo de Mulheres Casa Beth Lobo

(espetáculo com tema - violência doméstica) e apresentação das ações afirmativas que o Instituto iniciará em 2019 com mulheres, e coquetel de encerramento.

Fase 5. Prestação de Contas do Projeto: (janeiro/2020): Em dezembro será realizada a prestação de contas de todo o projeto e um balanço dos resultados alcançados.

Os ingressos serão gratuitos.

que

Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.

No evento teremos alguns parâmetros quantitativos como: Lista de inscritos (avaliar o alcance) e Lista de presença (avaliar a permanência). Os parâmetros qualitativos serão contabilizados através de pesquisa realizada por um formulário entregue juntamente com o material didático para os participantes, tanto palestrantes, como do público em geral. Este formulário será entregue na saída do evento. E uma análise estatística será realizada para termos base real do impacto e alcance do DOC e evento.

QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto

O documentário será realizado na sede do IBRASCE, localizado na Rua das Nhandirobas, 353 – Jd Oriental - 04349-030.

O evento de lançamento do documentário será realizado no Teatro Net São Paulo, localizado - R. Olimpíadas, 360 - 5 andar - Vila Olímpia, São Paulo - SP, 04551-000

QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

Para a realização do documentário contaremos com uma equipe técnica contratada de (15 pessoas), além dos funcionários do Instituto.

Para a realização do Evento, contaremos com o suporte do Teatro Net São Paulo e a contratação de uma produtora de eventos.

5 mulheres serão protagonistas neste documentário e estarão no evento, o teatro comporta um público de 800 pessoas, além de todos os participantes e convidados.

Assim, contamos com um total de aproximadamente 600 pessoas.

que

QUADRO 14 Público Alvo

Mulheres, principalmente de baixa renda e em situação de vulnerabilidade e público em geral.
Classificação etária: 14 anos de idade.

QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Não se aplica.

gma

QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

Após realização do documentário e pré-produção do evento, serão distribuídos panfletos e filipetas do evento do DOC, na região do Jabaquara e arredores, utilizaremos as redes sociais para que esta divulgação tenha alcance em todo o Estado de São Paulo.

QUADRO 18 Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

R\$ 400.000,00 (Quatrocentos Mil Reais).

QUADRO 19 - Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Contrapartida IBRASCE: Estrutura Administrativa pelo período de 5 meses – Valor Global: R\$ 30.200,00 (Trinta e dois mil e duzentos reais):

- Telefone;
- Computadores utilizados para a realização do projeto;
- Coquetel de lançamento
- Coffee break

gus

Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de realização do projeto (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)						
Metas/Etapas	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor R\$	Data início	Data término
Meta 1	Fase					
Etapa 1	Pré-Produção	Verba	1	82.000,00	01/06/2019	30/06/2019
Etapa 2	Produção/Divulgação	Verba	1	313.000,00	01/07/2019	30/12/2019
Etapa 3	Pós- produção	Verba	1	5.000,00	30/12/2019	30/01/2020

Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.

Cronograma de receitas e despesas				
Periodicidade (semana, mês, ano...)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
ÚNICA	PARCERIA SMC	400.000,00	PRÉ-PRODUÇÃO	82.000,00
			PRODUÇÃO/DIVULGAÇÃO	313.000,00
			PÓS-PRODUÇÃO	5.000,00
		Total: 400.000,00		Total: 400.000,00

gued

Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL	COMPUTADOR	UNID	3	2.800,00	8.400,00
	Sub total de materiais				
SERVIÇOS	TELEFONE	MÊS	5	300,00	1.500,00
	COQUETEL DE LANÇAMENTO DO DOCUMENTÁRIO	VERBA	1	15.000,00	15.000,00
	COFFEE BREAK DO EVENTO	VERBA	1	5.300,00	5.300,00
	Sub total de serviços				
				Total geral	30.200,00

gus

Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Especificação	Justificativa da necessidade do item a ser contratado	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)					
					Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Média de Valores. (Valor Unitário)	Descontos impostos	Custo Total
Serviços										
DIRETOR GERAL	Responsável pelo planejamento estratégico		5	mês	8.000,00	8.800,00	7.000,00	7.000,00	0,00	35.000,00
COORDENADOR DE PRODUÇÃO	Responsável pelo planejamento tático		5	mês	3.000,00	3.500,00	4.000,00	3.000,00	0,00	15.000,00
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	Presta assistência geral do projeto		5	mês	2.000,00	2.500,00	2.450,00	2.000,00	0,00	10.000,00
ROTEIRISTA	Responsável pelo roteiro do documentário		2	mês	5.000,00	6.000,00	6.800,00	5.000,00	0,00	10.000,00
DIRETOR DE PRODUÇÃO	Responsável pela direção do documentário		2	mês	6.000,00	7.000,00	6.800,00	6.000,00	0,00	12.000,00
SUBTOTAL SERVIÇOS										R\$ 82.000,00

gus



PREFEITURA DE
SÃO PAULO
CULTURA

Materiais										
SOM DIRETO	Locação de microfones para gravação do Documentário		10	unid	240,00	2.800,00	2.400,00	3.000,00	0,00	2.400,00
CINEGRAFISTA	Responsável pela gravação do documentário		2	mês	2.500,00	2.500,00	2.750,00	2.500,00	0,00	5.000,00
CÂMERA FULL HD COMPLETA	Locação de Câmera para gravação do Documentário	FULL HD COMPLETA	4	semana	2.000,00	3.000,00	3.500,00	8.000,00	0,00	8.000,00
EQUIPAMENTO DE LUZ,ELETRICA E MAQUINÁRIA	Locação de equipamentos para gravação do Documentário		4	semana	800,00	1.000,00	920,00	3.200,00	0,00	3.200,00
Hard disk para armazenamento	Material Sensível		1	verba	2.000,00	1.500,00	1.700,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Sound Mixing	Mixagem de Som para Documentário		1	verba	10.000,00	11.500,00	13.800,00	10.000,00	0,00	10.000,00
Closed Caption	Legenda para o Documentário		1	verba	2.000,00	2.250,00	2.600,00	2.000,00	0,00	2.000,00
Audiodescrição	Narrativa adicional pra pessoas com deficiência		1	verba	3.000,00	3.150,00	3.625,00	3.000,00	0,00	3.000,00
COLORISTA	Responsável por adicionar cores no Documentário		2	mês	4.000,00	4.600,00	5.000,00	4.000,00	0,00	4.000,00
MATERIAS ESCRITÓRIOS	Para atividades administrativas	50 CANETAS,1.000 papel, 1.000 impressões	5	mês	300,00	240,00	280,00	1.200,00	0,00	1.200,00

que



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

KITS LANCHES	Oferecer lanches para os profissionais envolvidos no projeto	Sucos, frutas, sanduiches ,cereais	1000	unidade	12,00	12.000,00	14.000,00	13.000,00	0,00	12.000,00
FOTOS	Fotos das participantes do documentário	Tamanho Real para abertura do evento	10	unid	250,00	350,00	325,00	250,00	0,00	2.500,00
PROGRAMA	Programas que serão distribuídos no evento com todas informações do projeto(ficha técnica,dados das participantes, temas abordados	Programas tamanho A4	1.000	unid	2,00	1,50	2,65	1,50	0,00	15.000,00
ALUGUEL DO ESPAÇO	Espaço para desenvolvimento da gravação	Gravação do Documentário	5	mês	6.000,00	6.000,00	6.500,00	7.000,00	0,00	30.000,00
MÍDIAS SOCIAIS	Assessoria na divulgação do projeto	Facebook Whatsap Instagram Site	6	mês	1.500,00	2.000,00	2.200,00	1.500,00	0,00	9.000,00
DIRETOR DE FOTOGRAFIA	Responsável pelas imagens do DOC		3	mês	5.000,00	6.500,00	5.800,00	5.000,00	0,00	15.000,00

gus



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

MATERIAL GRÁFICO	Divulgação do Projeto	3.000 Fyers informativos, arte do projeto 2.000 filipetas	1	verba	3.000,00	3.150,00	3.500,00	3.000,00	0,00	3.000,00
REGISTRO FOTOGRÁFICO	Fotos do evento Make off do documentário	fotografias	1	verba	4.000,00	3.600,00	4.200,00	3.600,00	0,00	3.600,00
MAQUIADORA	Serviços de maquiagem para gravação do DOC	Maquiagem	3	verba	2.000,00	3.000,00	2.200,00	2.000,00	0,00	6.000,00
SUBTOTAL MATERIAIS										R\$ 136.400,00
Recursos Humanos										
SECRETÁRIA	Serviços de assessoramento administrativo, inscrições das participantes do evento	Atendimento telefônico Inscrições participantes, atendimento	6	mês	1.800,00	2.000,00	2.200,00	1.800,00	0,00	10.800,00
ASSESSORIA DE IMPRENSA	Realizará toda a assessoria de imprensa do projeto e evento	Assessoria de imprensa em rádio, jornal e tv	3	mês	3.000,00	4.350,00	3.800,00	3.000,00	0,00	9.000,00
ELETRICISTA	Realizará toda instalação elétrica do DOC	Serviços de instalação elétrica	2	mês	3.000,00	3.500,00	3.200,00	3.000,00	0,00	6.000,00

gus



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

ASSESSORIA JURÍDICA	Regularidade contratual	Contratos profissionais; questões jurídicas que possam aparecer durante o projeto	1	honorário	5.000,00	6.000,00	5.100,00	5.000,00	0,00	5.000,00
ASSESSORIA CONTÁBIL (CONTADOR)	Manter atualizada as documentações	Certidões	6	mês	2.000,00	2.500,00	2.750,00	2.000,00	0,00	12.000,00
PRODUTOR	Responsável pela área operacional do projeto	Acompanhamento da execução do projeto	6	mês	3.000,00	4.200,00	4.500,00	3.000,00	0,00	18.000,00
PRODUTOR EXECUTIVO	Responsável pela área artística do projeto		6	mês	4.000,00	4.500,00	5.000,00	4.000,00	0,00	24.000,00
PREPARADOR VOCAL	Responsável por preparar as protagonistas do DOC	Preparação vocal	2	mês	2.500,00	3.000,00	2.800,00	2.500,00	0,00	5.000,00
FIGURINISTA	Responsável pelo figurinos das protagonistas receptivos e convidadas	Serviços de Criação figurinos protagonistas ,receptivos e convidadas	1	serviço	10.000,00	12.200,00	11.500,00	10.000,00	0,00	10.000,00

que



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

FAXINEIRA	Manutenção e limpeza do espaço		6	mês	1.200,00	1.500,0	1.200,00	1.300,00	0,00	7.200,00
DESIGN GRÁFICO	Desenvolver a arte do material de divulgação	Panfletos, flyers; peças digitais	3	mês	1.200,00	1.500,00	1.400,00	1.200,00	0,00	3.600,00
CONTINUÍSTA	Profissional que manterá os planos do DOC	Classifica, organiza e indentificará os planos do DOC	2	mês	2.500,00	3.000,00	2.800,00	2.500,00	0,00	5.000,00
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	Prestar assistência geral do projeto		6	mês	2.000,00	2.500,00	2.800,00	2.000,00	0,00	12.000,00
RECEPTIVOS EVENTO	Prestar assistência no evento		5	cachês	2.000,00	1.800,00	2.200,00	1.800,00	0,00	9.000,00
PALESTRANTES	Convidados para mesa de discussão s/documentário	5 convidados para bancada do evento	5	cachês	2.000,00	8.000,00	7.500,00	6.000,00	0,00	10.000,00
CONVIDADAS	5 Mulheres protagonistas do Documentário	Gravação do Documentário	5	cachês	5.000,00	5.000,00	6.200,00	5.400,00	0,00	25.000,00
NARRADOR	Prestar serviços de narrador para documentário		1	mês	5.000,00	5.000,00	5.500,00	5.800,00	0,00	5.000,00
ELABORAÇÃO PRESTAÇÃO DE CONTAS	Pós Produção	Relatório de atividades e contas	1	mês	5.000,00	6.000,00	5.500,00	5.000,00	0,00	5.000,00

lma



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

SUBTOTAL RECUR.HUMANOS										R\$181.600,00
Despesas Administrativas										
Tarifa Bancária						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SUBTOTAL DESPESAS ADM										0,00
VALOR TOTAL GERAL										R\$400.000,00

OBS : Para contratações de Natureza Artística através de Representação por Pessoa Jurídica, é necessário uma Declaração/Carta de Exclusividade da Empresa Representando com os Artistas Envolvidos. (Assinadas por Tais artistas). - Apresentar na Fase de Prestação de Contas.

OBS 2 – O projeto deve ser apresentado com papel timbrado e/ou carimbo CNPJ da entidade. Devidamente rubricado em todas as páginas e assinado pelo representante legal da entidade.

IBRASCE - Instituto Brasileiro Social, Cultural e Esportivo
CNPJ: 26.382.662/0001-67

NOME DO PROJETO		Doc. Anastácia"s" Sem medo de Re(começar)														
SEGMENTO CULTURAL		Documentário														
PARCERIA		SMC														
PROPONENTE:		IBRASCE INSTITUTO BRASILEIRO SOCIAL CULTURAL E ESPORTIVO														
				Cronograma de despesas												
Especificações	Tipo de despesa	Valor (R\$) Total	jun/19	Data Desembolso	jul/19	Data Desembolso	ago/19	Data Desembolso	set/19	Data Desembolso	out/19	Data Desembolso	nov/19	Data Desembolso	dez/19	Data Desembolso
SERVIÇOS																
	DIRETOR GERAL	R\$ 35.000,00	R\$ 7.000,00	10/jun	R\$ 7.000,00	10/jul	R\$ 7.000,00	10/ago	R\$ 7.000,00	10/set	R\$ 7.000,00	10/out				
	COORDENADOR DE PRODUÇÃO	R\$ 15.000,00	R\$ 3.000,00	10/jun	R\$ 3.000,00	10/jul	R\$ 3.000,00	10/ago	R\$ 3.000,00	10/set	R\$ 3.000,00	10/out				
	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	R\$ 10.000,00	R\$ 2.000,00	10/jun	R\$ 2.000,00	10/jul	R\$ 2.000,00	10/ago	R\$ 2.000,00	10/set	R\$ 2.000,00	10/out				
	ROTERISTA	R\$ 10.000,00	R\$ 5.000,00	10/jun	R\$ 5.000,00	10/jul										
	DIRETOR DE PRODUÇÃO	R\$ 12.000,00	R\$ 6.000,00	10/jun	R\$ 6.000,00	10/jul										
		R\$ 82.000,00														
MATERIAIS																
	SOM DIRETO	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	10/jun												
	CINEGRAFISTA	R\$ 5.000,00	2.500,00	10/jun	R\$ 2.500,00	10/jul										
	CÂMERA FULL HD COMPLETA	R\$ 8.000,00			R\$ 8.000,00	10/jul										
	EQUIPOS DE LUZ,ELETRICA E MAQUINÁRIA	R\$ 3.200,00			R\$ 3.200,00	10/jul										
	HARD DISK PARA ARMAZENAMENTO	R\$ 1.500,00			R\$ 1.500,00	10/jul										
	SOUND MIXING	R\$ 10.000,00					R\$ 10.000,00	10/ago								
	CLOSED CAPTION	R\$ 2.000,00					R\$ 2.000,00	10/ago								
	AUDESCRIÇÃO	R\$ 3.000,00					R\$ 3.000,00	10/ago								
	COLORISTA	R\$ 4.000,00					R\$ 2.000,00	10/ago	R\$ 2.000,00	10/set						
	MATERIAIS DE ESCRITÓRIO	R\$ 1.200,00	R\$ 300,00	10/jun	R\$ 300,00	10/jul	R\$ 300,00	10/ago	R\$ 300,00	10/set	R\$ 300,00	10/out				
	KITS LANCHES	R\$ 12.000,00	R\$ 6.000,00	10/jun	R\$ 6.000,00	10/jul					R\$ 2.500,00	10/out				
	FOTOS	R\$ 2.500,00														
	PROGRAMA	R\$ 15.000,00							R\$ 7.500,00	10/set	R\$ 7.500,00	10/out				
	ALUGUEL DO ESPAÇO	R\$ 30.000,00	R\$ 6.000,00	10/jun	R\$ 6.000,00	10/jul	R\$ 6.000,00	10/ago	R\$ 6.000,00	10/set	R\$ 6.000,00	10/out				
	MÍDIAS SOCIAIS	R\$ 9.000,00	R\$ 1.500,00	10/jun	R\$ 1.500,00	10/jul	R\$ 1.500,00	10/ago	R\$ 1.500,00	10/set	R\$ 1.500,00	10/out	R\$ 1.500,00	10/nov		
	DIRETOR DE FOTOGRAFIA	R\$ 15.000,00	R\$ 5.000,00	10/jun	R\$ 5.000,00	10/jul	5.000,00	10/ago								
	MATERIAL GRÁFICO	R\$ 3.000,00					3.000,00	01/ago					R\$ 3.600,00	01/nov		
	REGISTRO FOTOGRÁFICO	R\$ 3.600,00														
	MAQUIADORA	R\$ 6.000,00			2.000,00	10/jul	2.000,00	10/ago					R\$ 2.000,00	10/nov		
		R\$ 136.400,00														
RECURSOS HUMANOS															5.	
	SECRETÁRIA	R\$ 10.800,00	R\$ 1.800,00	10/jun	R\$ 1.800,00	10/jul	R\$ 1.800,00	10/ago	R\$ 1.800,00	10/set	R\$ 1.800,00	10/out	R\$ 1.800,00	10/nov		
	ASSESSORIA DE IMPRENSA	R\$ 9.000,00			R\$ 3.000,00	10/jul	R\$ 3.000,00	10/ago	R\$ 3.000,00	10/set						
	ELETRICISTA	R\$ 6.000,00		10/jun	R\$ 2.000,00	10/jul	R\$ 2.000,00									
	ASSESSORIA JURÍDICA	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	20/jun												
	ASSESSORIA CONTÁBIL	R\$ 12.000,00	R\$ 2.000,00	10/jun	R\$ 2.000,00	10/jul	R\$ 2.000,00	10/ago	R\$ 2.000,00	10/set	R\$ 2.000,00	10/out	R\$ 2.000,00	10/nov		
	PRODUTOR	R\$ 18.000,00	R\$ 3.000,00	20/jun	R\$ 3.000,00	20/jul	R\$ 3.000,00	20/ago	R\$ 3.000,00	20/set	R\$ 3.000,00	20/out	R\$ 3.000,00	20/nov		
	PRODUTOR EXECUTIVO	R\$ 24.000,00	R\$ 4.000,00	20/jun	R\$ 4.000,00	20/jul	R\$ 4.000,00	20/ago	R\$ 4.000,00	20/set	R\$ 4.000,00	20/out	R\$ 4.000,00			
	PREPARADOR VOCAL	R\$ 5.000,00			R\$ 2.500,00	10/jul	R\$ 2.500,00	10/ago								
	FIGURINISTA	R\$ 10.000,00			R\$ 10.000,00	10/jul										
	FAXINEIRA	R\$ 7.200,00	R\$ 1.200,00	20/jun	R\$ 1.200,00	10/jul	R\$ 1.200,00	10/ago		10/set	R\$ 1.200,00	10/out	R\$ 1.200,00	10/nov		
	DESIGN GRÁFICO	R\$ 3.600,00	R\$ 1.200,00	20/jun	R\$ 1.200,00	20/jul	R\$ 1.200,00	20/ago								
	CONTINUÍSTA	R\$ 5.000,00			R\$ 2.500,00	20/jul	R\$ 2.500,00	20/ago								
	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	R\$ 12.000,00	R\$ 2.000,00	10/jun	R\$ 2.000,00	10/jul	R\$ 2.000,00	10/ago	R\$ 2.000,00	10/set	R\$ 2.000,00	10/out	R\$ 2.000,00	10/nov		
	RECEPTIVOS	R\$ 9.000,00											R\$ 9.000,00	10/nov		
	PALESTRANTES	R\$ 10.000,00											R\$ 10.000,00	10/nov		
	CONVIDADAS	R\$ 25.000,00			R\$ 25.000,00	10/jul										
	NARRADOR	R\$ 5.000,00			R\$ 5.000,00	10/jul										
	ELABORAÇÃO PRESTAÇÃO DE CONTAS	R\$ 5.000,00													R\$ 5.000,00	10/dez
		R\$ 181.600,00														
TOTAL		R\$ 400.000,00														