



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO

QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA APARUCARANA e RUA CUIABÁ	
Nº 513 e Nº250	Bairro: TATUAPÉ e MÓOCA	Município: SÃO PAULO	CEP: 03.311-000 e 03183-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 2155-0588 / 3584-7916 / 3205-1742		E-mail: institutoekballoin@gmail.com
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES		RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP	CPF nº 625.399.143-49

DADOS DO PROJETO:

Nome do projeto: “AMOR SEM IGUAL”	Data do Evento: 11 E 12 DE MAIO 2019 – CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTOS	Horário: 10h00 às 19h00 (SÁBADO E DOMINGO)
Local da realização: EM LOCAL PÚBLICOS COM OCUPAÇÃO DE VIAS PÚBLICAS CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTO.	Endereço: 1) RUA MARIA AMELIA DE ASSUNÇÃO – JD. ETELVINA - SÃO PAULO/SP. 2) RUA DIANÓPOLIS – VILA PRUDENTE – SÃO PAULO/SP.	
Controle interno: Nº1208.05042019/ISCE/AT-CULT/SP/PROJ.A/I.	Vigência do Projeto: 12/05/2019..	
Resp. técnico do projeto: BERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9	Autor do Projeto e Produtor Executivo: JU GOMIDES	
Valor total do projeto, incluindo contrapartida: R\$180.000,00 (SMC) + R\$15.000,00 (CONTRAPARTIDA)		



QUADRO 02 – HISTÓRICO DA PROPONENTE

Do significado:

A palavra EKBALLOIN vem do grego originaria do “EKBALLO” que significa enviar, arremessar para fora, a fim de alcançar um alvo. O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN é uma instituição sem fins lucrativos, que surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho humanitário, a fim de incentivar a arte, cultura, esporte, lazer e cidadania ao maior número de pessoas possível, buscando gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral.

Quem somos:

O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN, é uma instituição sem fins lucrativos que incentiva e promove ações de fomento a manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas à cultura jovem das comunidades do Brasil. Nós do ISCE, temos como princípio a ética, a paz, a cidadania e os direitos humanos. Possuímos também, como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, dos projetos e ações sociais. Surgimos a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário, buscando transmitir ao maior número de pessoas a arte, cultura, esporte, lazer e cidadania, além de gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral. É com muito prazer que realizamos e abraçamos inúmeros eventos de incentivo a cultura e ao esporte. A cultura é a base para que se possa transcender barreiras raciais, sociais e econômicas ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O incentivo às artes traz reforma à cidadania, o que nos leva à construção de uma humanidade ainda mais humana.

A Eclosão:

Em janeiro de 2014 na cidade de São Paulo nasce a ideia de montar uma rede de voluntários chamada só falta você, para o exercício do trabalho humanitário. Depois de elaborada esta rede, com 23 membros na época, entre os quais podemos citar empresários dos ramos de show business, técnicos de informática, engenheiros, médicos, advogados, psicólogos, donas de casa, atendentes de telemarketing, vendedores, universitários, professores, atletas, artistas, etc; começamos apoiar e a desenvolver os projetos nas áreas que pretendíamos atuar, elaboramos o nosso primeiro projeto chamado “CRIANÇAS DO BRASIL” que atualmente se encontra em sua 4ª edição realizada anual e itinerante. Todos os nossos projetos são fundamentados para atender a população mais carente, buscamos estabelecer laços com outras organizações que procuram tanto quanto nós através da cultura, educação e esporte levar amor ao próximo transcender barreiras étnicas, sociais e econômicas, ajudando na formação de caráter e valores pessoais.



QUADRO 02.1 – HISTÓRICO DA PROPONENTE

Metas e Objetivos:

Após a efetivação de diversos projetos sociais e com apoio da rede de voluntários, a Sra. JUCILENE SOARES GOMIDES (JU GOMIDES) fundou a instituição sem fins lucrativos, “INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN” – inscrito sob o CNPJ/Nº28.586.912/0001-06, na qual foi aclamada presidente e preside até os dias atuais. O ISCE incentiva e promove ações de fomento a manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas à cultura jovem das comunidades do Brasil e do mundo. Nós do ISCE, temos como princípio a ética, a paz, a cidadania e os direitos humanos. Possuímos também, como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, da educação, do compromisso em difundir a cultura não só nos grandes centros, mas também nos extremos do nosso país. Temos como meta desenvolver e proporcionar projetos e ações de cunho social que abordem a educação, a cultura, o esporte e o lazer, além de diversas ações sociais que proporcionam um melhoramento na qualidade vida da população no âmbito de saúde, bem-estar e entretenimento. Conseguimos a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário transformar o ISCE em uma grande família que busca em cada projeto e ação realizadas subir um degrau com fé, pois para nós não é necessário que vejamos toda a escada, apenas que sejamos sempre capazes de dar o primeiro passo.

Corpo Diretivo Atual:

Como PRESIDENTE do Instituto e fundadora do ISCE Sra. Jucilene Soares Gomides, brasileira, casada, diretora fonográfica, autora de projetos culturais já realizados e produtora executiva no ramo do show business/produções artísticas há 18 anos, já agenciou, ou contratou ou produziu diversos artistas e shows nacionais e internacionais em sua lista tais, como; dupla sertaneja “Henrique & Conrado” intérprete “Péricles”, intérprete “Jimmy Bo Horne”, intérprete “Walmir Borges”, intérprete “Neguinho da Beija-Flor”, “Feira de Exposição Agropecuária de Marília” - com mais de 10 artistas renomados, entre eles “Rick & Renner” e “Zezé di Camargo & Luciano”; além de outros eventos públicos tais como “projeto Funk SP”, exposição “Haiti – Vida e Arte”, Projeto “Festa Patrimônio Cultural Imaterial Afro Brasileiro”; e eventos corporativos tais como “Itaú Cultural”, “Torra-Torra”, “Kalunga”, etc. Tem formação acadêmica em desenho industrial e especializações em desenvolvimento de coleções nas áreas têxtil, é voluntária há mais de 10 anos em projetos sociais tais com GRAACC, AACD, IGREJA VIDA NOVA, TODOS PELA VIDA, entre outros.

Como SECRETÁRIA GERAL do Instituto, nomeada como VICE-PRESIDENTE do mesmo, a Srta. Giulia Diva Soares Gomides, brasileira, solteira, universitária, coordenadora na ala jovem da rede de voluntários, revisora dos projetos do Instituto, *webdesigner*, além de prestar esses serviços para várias outras instituições, é voluntária desde o início em diversos projetos sociais.



QUADRO 02.2 – HISTÓRICO DA PROPONENTE

Como TESOUREIRA do Instituto a Srta. Maria Valdiana Almeida Xavier, brasileira, solteira, universitária, coordenadora e produtora de palco em eventos com experiência a mais de dois anos em eventos de grande porte realizados pela secretária de cultura de São Paulo, Itaú Cultural, SESC, entre outras instituições, é membro da rede de voluntários há cinco anos.

Como CONSELHEIRO do Instituto o Sr. Mário de Jesus Gomides, brasileiro, casado, publicitário, empresário e produtor no ramo do show business/produções artísticas há mais de trinta anos, já agenciou, contratou e produziu artistas e shows nacionais e internacionais, na sua época de ouro como empresário dos grupos “Raça Negra”, “Fundo de Quintal”, “Virguloides” e “Sensação”; eleito por duas vezes pela revista *show business* o empresário do ano no Brasil, ao longo de sua trajetória vem colecionando vitórias e títulos com seus artistas e projetos no mercado fonográfico, apoiador de vários projetos sociais vem sendo a voz da experiência nessa empreitada.

Como CONSELHEIRO do Instituto o Sr. Jan Soares da Silva, brasileiro, solteiro, vendedor no mercado automotivo, voluntário há quatro anos em diversos projetos sociais.

Como CONSELHEIRA do Instituto a Srta. Jucicléia Soares da Silva, brasileira, solteira, artesã, microempreendedora no ramo alimentício, voluntária há dez anos em diversos projetos sociais.

Como CONSELHEIRO FISCAL do Instituto o Sr. Bruno Serqueira, brasileiro, divorciado, advogado, voluntário de diversas causas humanitárias, vem agregando impreterivelmente ao crescimento do ISCE.

Como CONSELHEIRA FISCAL do Instituto a Sra. Maria Lúcia Diniz, brasileira, solteira, contadora, é membro da rede de voluntários desde o início “Só falta você”.

Como CONSELHEIRA CONTÁBIL do instituto a Srta. Marielen Fonseca, brasileira, solteira, pedagoga, contadora, é membro da rede de voluntários desde o início “Só falta você”.

Como CONSELHEIRO CONTÁBIL do Instituto o Sr. Luiz Pinto, brasileiro, casado, advogado, contador é membro da rede de voluntários “Só falta você”.



QUADRO 02.3 – HISTÓRICO DA PROPONENTE

O Crescimento:

A rede de voluntários foi expandida para mais de 1.000 entre associados, prestadores de serviços e empresas apoiadoras tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chocolândia, Lips Sorvetes, Ação Moveis para Escritórios, Bar Templo, Kalunga entre outros... Durante as edições de projetos e ações desenvolvida pelo ISCE, já atingimos um público de mais de 130.000 pessoas e estamos sempre desenvolvendo novos projetos de incentivo à cultura, educação, esporte e lazer.

Cada projeto e ação social que nós da família Ekballoin produzimos é realizado com afinco, pois nos concentramos em lapidar aquilo que há de melhor em nossos membros, amamos o que fazemos e cada desafio serve para lembrar que juntos podemos fazer a diferença e ter a certeza que a vitória será ainda maior. É com muito prazer que durante nossa história já atingimos a marca de 3.000 atendimentos na áreas de saúde em exames de aferição de pressão, diabetes e consultas com clinico geral, otorrino, cardiologista, oftalmologistas, pediatra, ortodontista e psicólogo, e na área de bem-estar já atingimos a marca de 5.200 atendimentos com corte de cabelo, massoterapia, naturologia, designer de sobrancelhas, limpeza de pele, spa das mãos, pés e esmaltação, e na área de esporte e lazer já conseguimos atingir a marca de 20.000 atendimentos em oficinas e aulas de dança, oficinas de artesanato para todas as idades, ginastica e alongamento para melhor idade, corridas, campeonatos, gincanas, oficinas de capoeira, campeonato de hip hop e espaços kids com brinquedos infláveis para crianças e adolescentes, na área de educação já conseguimos atingir a marca de 2.000 atendimentos para orientação jurídica em geral, orientação jurídica e psicológica especializada em defesa a favor da mulher, oficinas e palestras sobre políticas públicas e o papel do jovem na sociedade atual, oficina descobrindo o mundo através da massinha, oficina nosso som – que abrange vocal e instrumental de cordas, percussão e sopro, oficina o mundo em pequenos traços – que abrange desenho e pintura em tela, oficina arte de rua – que abrange desenho e pintura no seguimento do grafites em telas e roupas, oficina arte brasileira – que abrange aulas de fotografia, palestra uma vida com proposito, empreendedorismo e para área de cultura já atingimos a marca de mais de 300 artistas renomados e locais propagando o conhecimento musical diversificando e estimulando as curiosidades e pesquisa de obras, de grandes compositores e intérpretes, para a produção de novos sons, ritmos e letras, incentivando também a apreciação de atitudes de respeito diante da diversidade musical do Brasil e no mundo.



QUADRO 03 – HISTÓRICO NA ÁREA CULTURAL

Projetos realizados:

- UM GRITO DE PAZ – 1ª E 2ª EDIÇÕES
- SALVE PERIFÉRICO – 1ª, 2ª, 3ª, 4ª E 5ª EDIÇÕES
- VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO
- SABER VIVER – 1ª E 2ª EDIÇÕES
- OS BAMBAS – 1ª, 2ª EDIÇÕES
- AMOR SEM IGUAL – 1ª E 2ª EDIÇÃO
- CRIANÇAS DO BRASIL – 1ª, 2ª, 3ª E 4ª EDIÇÕES
- AÇÃO SOCIAL BENEFICENTE 1ª EDIÇÃO
- POLO CULTURAL – 1ª
- AVIVANDO A ZONA SUL – 1ª EDIÇÃO
- FESTIVAL DE INVERNO – 1ª EDIÇÃO
- SOBREVIVENTES FEST ROCK'N ROLL – 1ª EDIÇÃO
- DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª EDIÇÃO
- RECOMEÇO – 1ª EDIÇÃO
- MÃO AMIGA – 1ª EDIÇÃO
- MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª EDIÇÃO
- NATAL SOLIDÁRIO – 1ª, 2ª, 3ª, 4ª E 5ª EDIÇÕES
- CIRCUITO CULTURAL DA FÉ 1ª E 2ª EDIÇÕES
- SEMANA DA CRIANÇA – 1ª EDIÇÃO
- ENTRE OUTROS...

QUADRO 04 – HISTÓRICO DA PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO

Projetos em parceria

CRIANÇAS DO BRASIL

- 3ª edição, realizado em 08/10/2017 na baixada do Glicério/Zona Central com público rotativo de mais de 4.000 pessoas.
- 4ª edição, realizado em 12/10/2018 na Mooca /Zona Leste com público rotativo de mais de 14.000 pessoas.

NATAL SOLIDÁRIO/MÃO AMIGA

- 1ª edição, realizado em 16/12/2017 Guaianases/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- 2ª edição, realizado em 17/12/2017 Comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.500 pessoas.
- 3ª edição, realizada em 01/12/2018 Lapa/Zona Oeste com o público de mais de 2.000 pessoas.
- 4ª edição, realizado em 23/12/2018 Penha/Zona Leste com um público rotativo de mais de 2.000 pessoas

VIVA CULTURA POPULAR

- 1ª edição, realizado em 18/03/2018 na comunidade do Jardim Damasceno/Zona Norte com o público rotativo de mais de 8.000 pessoas.



QUADRO 04.1 – HISTÓRICO DA PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO

Projetos em parceria

SALVE PERIFÉRICO

- 1ª edição realizado em 10/06/2018 na comunidade Jardim Peri/Zona Norte com público rotativo de mais de 10.000 pessoas
- 2ª edição realizado em 29 e 30/09/2018 nas Rua Gregório Pomar – Jardim Damasceno com um público rotativo de mais de 2.000 pessoas, Rua Lucinda Lins – COHAB Taipas com um público rotativo de mais de 4.000 pessoas e Rua Santa Rita do Itueto – Jardim Peri Alto com um público rotativo de mais de 5.000 pessoas, totalizando um público de 11.000 pessoas nesta edição.
- 3ª edição realizado 30/09/2018 no Vovó Bolão/Zona Norte com um público rotativo de mais de 5.000 pessoas
- 4ª edição realizado 09/12/2018 em comunidade Diogo/Zona Sul com um público rotativo de mais de 6.000 pessoas
- 5ª edição realizado 16/12/2018 em Parque América/Zona Sul com um público rotativo de mais de 3.000 pessoas

ANIVERSÁRIO DO SAMBA

- 1ª edição realizado em 09/12/2018 no Centro Cultural Grajaú (Palhaço Carequinha) /Zona Sul com um público no rotativo de mais de 3.000 pessoas

AMOR SEM IGUAL

- 1ª edição, realizado em 12/05/2018 na comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- 2ª edição, realizado em 13/05/2018 na comunidade da baixada do Glicério/Zona Central com o público rotativo demais de 3.500 pessoas.

ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES

- DESFILE CÍVICO, realizado em 20/05/2018 na Salvador Gianeti/Guaianases com público rotativo de mais de 3.000 pessoas.
- Show de encerramento, realizado em 01/07/2018 na praça de eventos de Guaianases com público rotativo de mais de 8.000 pessoas.

AÇÃO SOCIAL E CULTURAL E BENEFICENTE

- 1ª edição realizado em 21 e 22/07/2018 no Grêmio Esportivo Campo Grande/Zona Sul com público rotativo de mais de 15.000 pessoas



QUADRO 04.2 – HISTÓRICO DA PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO

Projetos em parceria

CIRCUITO CULTURAL DA FÉ

- 1ª edição realizado em 21/07/2018 na COHAB RAPOSO/Zona Oeste com público rotativo de mais de 1.500 pessoas

FESTIVAL DE INVERNO

- 1ª edição realizado em 29/07/2018 na Mooca/Zona Leste com público rotativo de mais de 5.000 pessoas

ANIVERSÁRIO DE PIRAPORINHA

- 82 ANOS realizado em 05.08.2018 na Av. Gushiken – Piraporinha/Zona Sul com público rotativo de mais de 15.000 pessoas

ANIVESÁRIO DA VILA NHOCUNÉ

- 72 ANOS realizado em 12/08/2018 na Praça Amadeu de Lacerda – Vila Nhocuné/Zona Leste com público rotativo de mais de 4.000 pessoas

AVIVANDO ZONA SUL

- 1ª edição realizado em 15/09/2018 Na Av. Atlântica – Socorro/Zona Sul com público rotativo de mais de 4.000 pessoas

SOBREVIVENTE FEST ROCK'N ROLL

- 1ª edição realizado em 29 e 30/09/2018 na Av. Atlântica – Socorro/Zona Sul com um público rotativo de mais de 10.000 pessoas

ANIVESÁRIO DO BUTANTÃ

- 119 ANOS realizado 16/12/2018 no Butantã/Zona Oeste com um público rotativo de mais de 3.500 pessoas

OS BAMBAS

- 2ª edição realizado 20/11/2018 na Freguesia do O/Norte com público rotativo de mais de 6.000 pessoas

SEMANA DA CRIANÇA

- 1ª edição realizado em 12 E 14/10/2018 Itaquera, Vila Bela, Jardim Etelvina e Lajeado/Zona Leste com público rotativo de mais de 8.000 pessoas

QUADRO 4.3 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:



Monitores da alegria, equipe de pinturas

QUADRO 4.4 – SÍNTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:



Espaço kids com monitores da alegria



Oficina de ginastica rítmica



Espaço kids com monitores da alegria



Espaço kids com monitores da alegria



QUADRO 4.5 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:



Oficina de leitura – clube do livro com os contadores de história



Oficina de hip hop



Gincana



Espaço kids com monitores da alegria



Oficina de capoeira



Espaço kids com monitores da alegria

QUADRO 4.6 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:



Distribuição gratuita de alimentos e brinquedos



Oficina de zumba



Distribuição de brinquedo



Presidente do ISCE Ju Gomides, Assistente de Produção Jerônimo c/ a Intérprete Cassiane



QUADRO 4.7 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:



Interação do público nos eventos



Intérprete MC Livinho



Grupo Sampa Crew a Presidente do ISCE Ju Gomides



Interação do público nos eventos



Intérprete Sarah Beatriz



Intérprete Leandro Vieira

QUADRO 4.8 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:



feito de SP – Bruno Covas nos eventos



MPS da alegria



interação do público nos eventos



residente do ISCE Ju Gomides c/ os Intérpretes Dudu Nobre e Leandro Leath



Paxtorzão



entrega de brindes ao público

QUADRO 4.9 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:



Equipe de trança de cabelo com a Voluntária DÉBORA EUGENIO

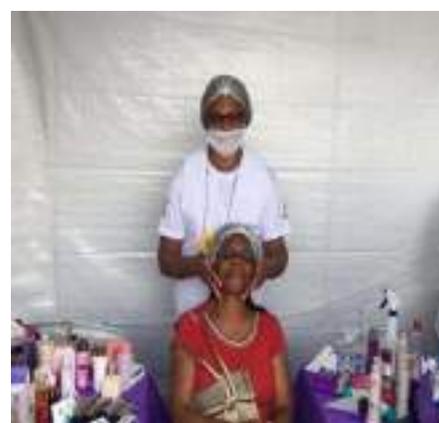


Equipe de cabelereiros e designer de sobrancelhas - Pedro



Equipe de cabelereiros e designer de sobrancelhas- Fran, Cláudia, Giulia, Renato

QUADRO 4.10 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:



Equipe de bem-estar – esteticistas com as voluntárias, LUDMILA, ROSEMEIRE, DALVA e HELENA

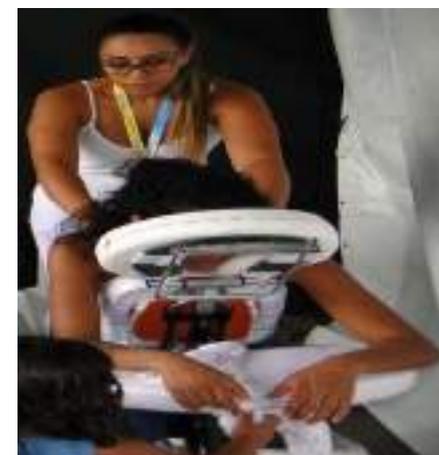


Equipe de saúde – enfermeros e técnicos de enfermagens – MARCIO, HENRIQUE, MARIA LÚCIA, FLÁVIA e ROBERTO

QUADRO 4.3 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:



Equipe de saúde - médicos voluntários – DR. FERNANDO, DR. MICHEL e DRA. CLÁUDIA



Equipe de saúde – Fisioterapeutas e Naturologistas – FLÁVIO, CAROLINE, GABRIELA, AMANDA, FELIPE e NATANAEL



QUADRO 5 – NOME DO PROJETO

- PROJETO “AMOR SEM IGUAL”

QUADRO 06 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

Com a realização do projeto “AMOR SEM IGUAL”, planejamos proporcionar interação entre as famílias, homenageando as mães, palavra pequena com um significado infinito. As Mães pilares do amor ágape e sinônimo de equilíbrio familiar, são nossas estrelas nesse projeto (cuidadora de sua prole, independente de qualquer cenário genético, adotivo ou afetivo), proporcionaremos a elas e a todos presentes espaços dinâmicos que potencialize a cultura em suas diferentes formas de expressão, conscientizando o munícipe com relação a educação em seu contexto geral, inclusive ambiental, além de propiciar serviços de utilidade pública nas áreas de saúde, bem-estar e lazer de forma gratuita, contribuindo beneficentemente para o melhoramento da qualidade de vida populacional.

Estas atividades agregarão grande significado a essas regiões, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos individuais, cultivando valores que unem as famílias e contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e valorização da mesma.

O projeto expõe a causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa estimular ações de conscientização e valorização à vida e a família em todos os lugares, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à informação.

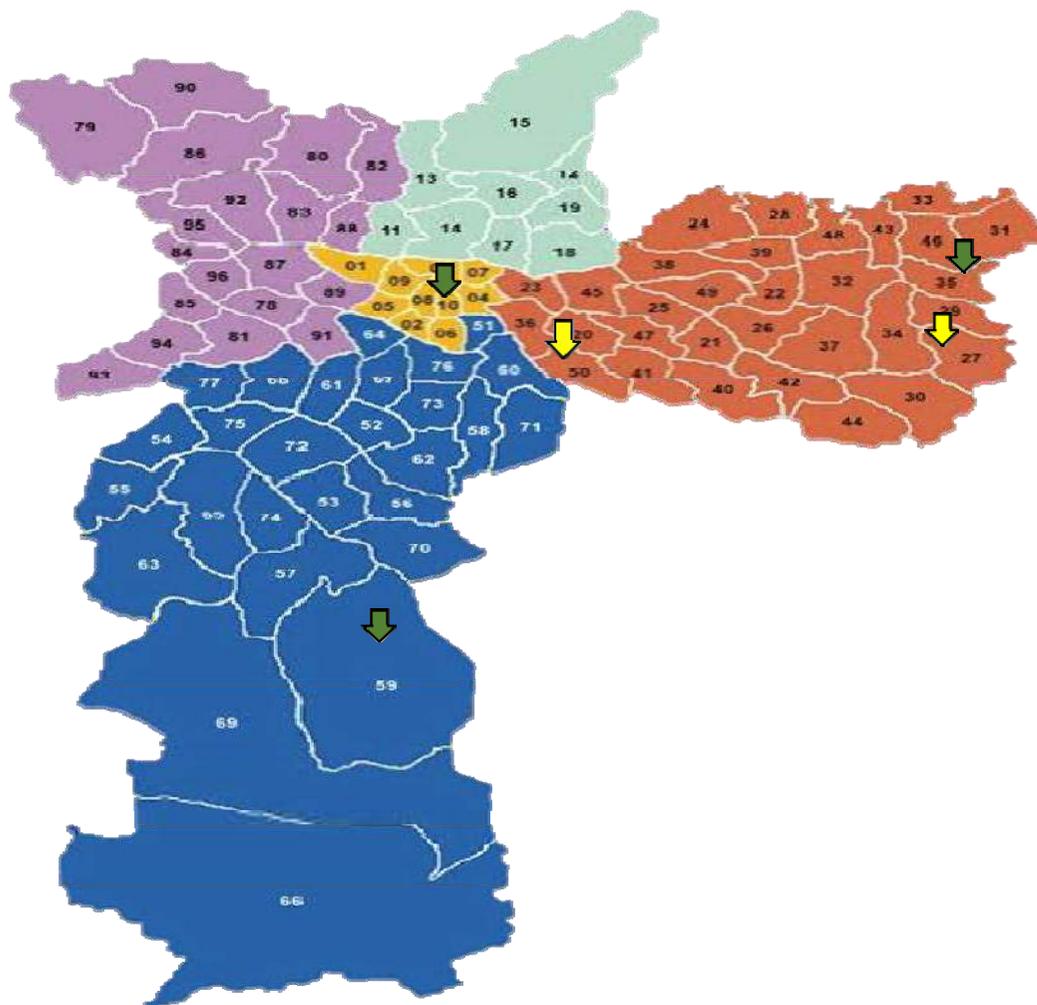
O ISCE incentivará a campanha de arrecadação social (alimentos não perecíveis, livros e agasalhos), os que podem e quiserem doar solicitaremos e recolheremos as doações, essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a instituições que praticam tanto quanto nós o trabalho humanitário e pessoas de comunidades carentes; todas as famílias agraciadas serão devidamente cadastradas).

Toda a programação cultural, educacional, social e esportiva, gira em torno de um palco montado no local do evento, e para as demais atividades serão montadas, também no local, diversas tendas para ocupação das demais atividades que beneficiarão os moradores da região e entorno.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, voluntário, colaboradores, artistas e população em geral. Será mencionada a Prefeitura do Município de São Paulo e a Secretaria Municipal de Cultura nos créditos e em todo material de divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual).



Lista de Orientação



ZONA CENTRAL	ZONA LESTE	ZONA SUL	ZONA OESTE
01 - Barra Funda	20 - Água Rasa	51 - Cambuci	78 - Alto de Pinheiro
02 - Bela Vista	21 - Aricanduva	52 - Campo Belo	79 - Anhanguera
03 - Bom Retiro	22 - Artur Alvim	53 - Campo Grande	80 - Brasilândia
04 - Brás	23 - Belém	54 - Campo Limpo	81 - Butantã
05 - Consolação	24 - Cangaíba	55 - Capão Redondo	82 - Cachoeirinha
06 - Liberdade	25 - Carrão	56 - Cidade Ademar	83 - Freguesia do Ó
07 - Pari	26 - Cidade Líder	57 - Cidade Dutra	85 - Jaguaré
08 - República	27 - Cidade Tiradentes	58 - Cursino	86 - Jaraguá
09 - Santa Cecília	28 - Ermelino Matarazzo	59 - Grajaú	87 - Lapa
10 - Sé	29 - Guaianazes	60 - Ipiranga	88 - Limão
	30 - Iguatemi	61 - Itaim Bibi	89 - Perdizes
	31 - Itaim Paulista	62 - Jabaquara	90 - Perus
	32 - Itaquera	63 - Jardim Ângela	91 - Pinheiros
	33 - Jardim Helena	64 - Jardim Paulista	92 - Pirituba
	34 - José Bonifácio	65 - Jardim São Luís	93 - Raposo Tavares
	35 - Lajeado	66 - Marsilac	94 - Rio Pequeno
	36 - Moóca	67 - Moema	95 - São Domingos
	37 - Parque do Carmo	68 - Morumbi	96 - Vila Leopoldina
	38 - Penha	69 - Parelheiros	
	39 - Ponte Rasa	70 - Pedreira	
	40 - Sapopemba	71 - Sacomã	
	41 - São Lucas	72 - Santo Amaro	
	42 - São Mateus	73 - Saúde	
	43 - São Miguel	74 - Socorro	
	44 - São Rafael	75 - Vila Andrade	
	45 - Tatuapé	76 - Vila Mariana	
	46 - Vila Curuçá	77 - Vila Sônia	
	47 - Vila Formosa		
	48 - Vila Jacui		
	49 - Vila Matilde		
	50 - Vila Prudente		

Edição do projeto a ser executada

Evento	Data	Zona	Bairro
1/2.	11/05/2019	29 - Leste	Jd. Etelvina/Guaianases
2/2.	12/05/2019	50 - Leste	Vila Prudente

Edição Realizada



Edição em Andamento





PLANILHA COM ESPECIFICAÇÕES DO EVENTO A SEREM REALIZADO:

Nº DO EVENTO	DATA DO EVENTO	REGIÕES AGRACIADAS	LOCAL DO EVENTO	ENTRADA	CLASSIFICAÇÃO	HORÁRIO DO EVENTO	
01/02	11/05/2019 (SÁBADO)	JD. ETELVINA	ESPAÇO PÚBLICO COM OCUPAÇÃO DE VIA	GRATUITA	LIVRE	13h00 às 19h00	
			END: RUA MARIA AMELIA DE ASSUNÇÃO – JD. ETELVINA– SÃO PAULO/SP.				
			REF: EVENTO SERÁ NA RUA				

PLANILHA COM ESPECIFICAÇÕES DO EVENTO A SEREM REALIZADO:

º DO EVENTO	DO EVENTO	ÕES AGRACIADAS	LOCAL DO EVENTO	ENTRADA	CLASSIFICAÇÃO	HORÁRIO DO EVENTO	
02/02	12/05/2019 (DOMINGO)	VILA PRUDENTE	ESPAÇO PÚBLICO COM OCUPAÇÃO DE VIA	GRATUITA	LIVRE	13h00 às 19h00	
			END: RUA DIANÓPOLIS – VILA PRUDENTE – SÃO PAULO/SP.				
			REF: EVENTO SERÁ NA RUA				



QUADRO 07 – DESCRIÇÃO DO PROJETO. (RESUMO DO PROJETO)

O projeto “AMOR SEM IGUAL” objetiva promover a paz e a interação entre os povos, independente de raça, orientação sexual, religião, origem social ou nacionalidade, minimizando barreiras de preconceitos que possam causar doenças como depressão e complexo de inferioridade.

O projeto “AMOR SEM IGUAL” é um evento gratuito, que promove ações de caráter cultural, educativo, social e esportivo, que valorizam a vida e auxiliam na propagação da corrente do bem, fortalecendo elos de amor ao próximo e trabalho humanitário. Esse dia será voltado especialmente para homenagear as, Mães. Ações de utilidade pública com propósito social e totalmente gratuitas serão realizadas para elas na área de bem-estar; corte de cabelo, maquiagem, esmaltação, *spa* das mãos, limpeza de pele e massoterapia. Na área saúde; aferição de pressão, medição de glicemia e consultas médica. Na área de educação; atendimento especializado para defesa a favor da mulher, assessoria jurídica geral, assessoria psicológica, palestra sobre capacitação profissional, empreendedorismo e rendas alternativas, roda de conversa sobre superação diante da perda, alto conhecimento e aceitação e como lidar com os filhos na adolescência. Em suma, o projeto reunirá apresentações culturais, palestras, roda de conversas além de debates interativo, atividades esportivas e recreativas para a área infanto-juvenil com acompanhamento dos monitores da alegria, brinquedos infláveis serão instalados, além de ações de utilidade pública.

QUADRO 08 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO.

Projetos como esse “AMOR SEM IGUAL” auxiliam para o desenvolvimento social na busca da estruturação familiar, uma vez que as famílias vêm sofrendo diversas mudanças ao longo do tempo, tanto em relação ao seu papel social quanto a suas funções internas referentes a cada integrante, as transformações ocorridas na família estão diretamente relacionadas às renovações sociais, culturais, econômicas e políticas dos tempos atuais.

Hoje em dia temos vários conceitos de família, a avó que mora com os filhos e os netos; o padrasto que também é pai; o filho que se divide entre duas casas; os amigos homossexuais que optaram por adotar uma criança, a mãe que cria os filhos sozinha, entre tantos outros. Quem não conhece um caso assim? Aquele clássico padrão de família formado por pai-mãe-filhos vem perdendo espaço e novos perfis vão se configurando nos lares brasileiros.

Os últimos 60 anos foram cruciais para essa transformação, as Mães pilares do amor ágape e sinônimo de equilíbrio familiar, agora vêm tomando outros papéis na sociedade atual. A entrada da mulher mais atuante no mercado de trabalho, a queda da taxa de fecundidade, a legalização do divórcio e a onda dos recasamentos provocaram mudanças estruturais no seio familiar, o que tem levantado discussões sobre o que é família hoje.



Pode-se dizer que a família monoparental da atualidade é uma das representantes da família contemporânea, não por sua singularidade ou vanguardismo e sim porque se apresenta legitimamente à sociedade como uma alternativa viável de vida familiar. A família contemporânea se caracteriza pela multiplicidade na sua composição e dinâmica relacional.

QUADRO 08.1 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO.

Para nós da família Ekballoin, nesse projeto temos a oportunidade de contribuir para a valorização e a importância da família, seja ela contemporânea, vanguarda ou simplesmente composta por sua dinâmica relacional, que comprovam que os títulos empossados nas famílias se modificaram ao longo de sua trajetória, mas os valores contidos são os mesmos, como; respeito, amabilidade, caráter, entre tantos outros que aprendemos desde a infância e que não podemos deixar que esses valores se percam.

Nossa maior estrela nesse projeto é o membro familiar que se porta como (cuidadora de sua prole, independentemente de qualquer contexto, genético, adotivo ou afetivo), ainda são predominantes mulheres, que se dividem em mil e uma funções para continuarem sendo sinônimo de amor e família. Hoje em quase 30% dos domicílios brasileiros, mulheres já se declaram responsáveis emocionalmente e economicamente. Na divisão regional, o Sudeste reúne o maior contingente de mulheres chefe de família. A família ISCE busca através do projeto “Amor Sem Igual” subir mais um degrau com fé, pois para nós não é necessário que vejamos toda a escada, apenas que sejamos sempre capazes de dar o primeiro passo. Mostrando a importância dos valores familiares, através da homenagem para as mães e de atos de cidadania, afim de transcender barreiras sociais, étnicas e econômicas, ajudando na formação de caráter e valores pessoais, o que nos leva à construção de uma humanidade mais humana à base necessária para uma sociedade equilibrada.

Será mencionada a Prefeitura do município de São Paulo e a Secretária Municipal de Cultura, nos créditos e em todo material de divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual).

QUADRO 09 – OBJETIVOS E METAS

Objetivamos conscientizar a população sobre a importância da valorização da família.

Proporcionaremos ações de utilidade pública, na área de saúde: disponibilizaremos uma equipe para consultas com clínico geral e psicóloga, exames de aferição de pressão, diabetes, orientação e prevenção de combate ao câncer de mama e colo de útero.



QUADRO 09 – OBJETIVOS E METAS

Na área de informação: disponibilizaremos uma equipe para assessoria jurídica em geral, assessoria no atendimento de defesa a favor da mulher, palestra sobre capacitação profissional, empreendedorismo e rendas alternativas, roda de conversa com voluntários treinados composto também pelo centro de valorização à vida (CVV) e atendimento individual quando necessário, com os temas; superação diante da perda, alto conhecimento e aceitação e como lidar com os filhos na adolescência.

Na área de bem-estar: disponibilizaremos uma equipe para corte de cabelo, designer de sobrancelha, limpeza de pele, *spa* das mãos e massoterapia. Na área de esporte e recreação: disponibilizaremos uma equipe de monitores da alegria, que farão pintura de rosto, gincanas, escultura de bexigas, distribuição gratuita de pipoca e algodão-doce e brincadeiras nos brinquedos infláveis.

Tendo como objetivos específicos:

- Compreender o valor que tem a família;
- Propagar a importância da solidariedade em nossa sociedade;
- Beneficiar a população local e entorno com cultura, educação, esportes e ações sociais de utilidade pública que incentivam o trabalho humanitário;
- Auxiliar no exercício do debate e da conversa.

E como metas:

- Contribuir para a formação de caráter e valores pessoais na juventude atual;
- Apresentar meios de superação e autorrealização para todos os presentes;
- Contribuir para a educação proporcionando espaços que produzam o acesso à informação;
- Incentivar o não sedentarismo, e a importância da prática esportiva principalmente para a juventude atual.



QUADRO 10 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

PLANILHA COM O CRONOGRAMA DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS NO PROJETO

Elaboração e encaminhamento dos serviços	11 de maio de 2019
Visita técnica aos locais – além de visita extra a cada local designado no projeto 48 horas antes de cada evento.	11 de maio de 2019
Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais necessários.	11 de maio de 2019
Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	11 de maio de 2019
Plano de divulgação do projeto: Principais meios de divulgação do evento, será através de campanha midiática contendo mídia impressa (flyers entregue em locais de grande circulação, faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados por cada prefeitura regional responsável, cartazes a serem colados em comércios das regiões dos eventos), mídia digital com impulsionamentos em posts e vídeos nas redes sociais tais como (Facebook, Instagram), vídeo viral em WhatsApp, email marketing e pauta sugestiva para matéria em jornais de grande circulação nos bairros agraciados.	11 de maio de 2019 à 12 de maio de 2019
Execução do evento: Apresentações musicais de artistas renomados e locais, Palestras e debates, recreação infantil e atendimento social	11 e 12 de maio de 2019
Pagamentos aos prestadores de serviços: conforme planilha de pagamento	11 de maio de 2019

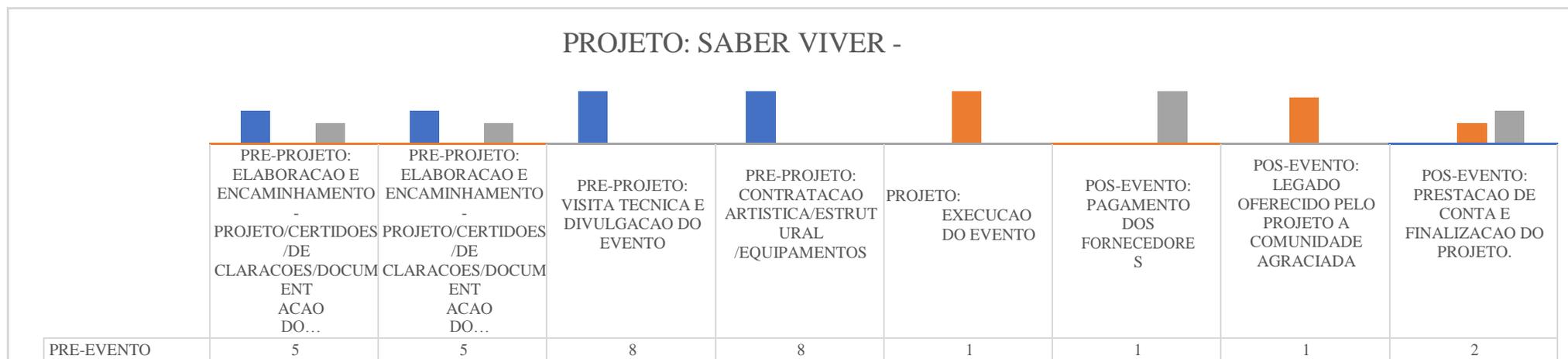


QUADRO 10.1 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

PLANILHA COM O CRONOGRAMA DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTAD

Acompanhamento de montagem dos equipamentos, execução dos eventos/ Coordenação Geral e desmontagem geral de cada evento.	- Montagem: Às 03h00 horas do dia de cada evento.	- Desmontagem: Às 19h30 horas do dia de cada evento.
	Coordenação geral: do início da montagem 03h00 até o término da desmontagem de cada dia de evento aproximadamente 23h00.	
Preparação do documento para prestação de contas	Apartir de	14 de maio de 2019
Número previsto de participantes.	Aprox. no rotativo	
	3.000 pessoas por evento	

Gráfico da evolução proposta para o andamento do projeto





EXECUCAO DO EVENTO	2	2	1	1	8	1	7	3
POS-EVENTO	3	3	1	1	1	8	2	5



QUADRO 11 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

INFORMAÇÕES DO PROJETO

O projeto já teve edições realizadas no município de São Paulo nas regiões da Zona central – Baixada do Glicério, Zona Leste – Lajeado, Zona Sul – Grajaú e agora com o apoio da PMSP por intermédio da SMC estaremos realizando mais duas edições nas regiões da Zona Leste – Jardim Etelvina e Vila Prudente, que terá a vigência de 11 de maio de 2019 à 12 de maio de 2019, sendo realizado 02 eventos CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTOS, citada nas páginas 20 e 21 desse plano de trabalho. O evento será realizado em locais públicos com ocupação de vias, no (sábado e domingo) das 10h00 às 19h00, com classificação livre, área voltada para acessibilidade e entrada GRATUITA. O ISCE incentivará a campanha de arrecadação social (alimentos não perecíveis, livros e agasalhos), os que podem e quiserem doar solicitaremos e recolheremos as doações, essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a instituições que praticam tanto quanto nós o trabalho humanitário e a pessoas de comunidades carentes; todas as instituições e famílias agraciadas serão devidamente cadastradas).

DA ESTRUTURA E STAFF:

- Foi elaborado um plano de desenvolvimento estrutural para o evento composto por montagem e desmontagem de estruturas, tais como; palco, tendas, banheiros químicos simples e PNE, geradores, gradis, equipamentos de sonorização, iluminação adequada ao rider de cada artista anunciado no projeto e demais estruturas necessárias para o bom desenvolvimento do projeto; equipe de segurança privada, equipe de bombeiros civis com equipamentos de brigada, ambulância com equipe e remoção habitual, equipe de produção, equipe de voluntários para atendimento social, equipe para o serviço de alimentação – camarim e staff, equipe de marketing para registro do evento.
- Contaremos também com uma equipe para desenvolvimento de projeto gráfico, laudas, artes, edições, assessoria jurídica e contábil, plano de marketing para mídia impressa e digital com confecção de cartazes, banner de divulgação e indicativos, flyer, faixas, spot de 15 e 30 segundos para carro de som, vídeo chamada, post, email marketing, flyer vídeo e impulsionamento nas redes sociais, os matérias produzidos para divulgação do projeto terão os logos da PMSP e SMC). Conforme descrito no item 10 – cronograma de trabalho – página 24 desse projeto.



QUADRO 11.1 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 04h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 23h00.

DAS ATRAÇÕES:

- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período do evento, além de diversas ações sociais nas áreas de saúde, bem-estar, educação e recreação infantil, conforme descrito do item 09 – Objetivos e Metas descritos na página 23 desse plano de trabalho.

DO NÚMERO PREVISTO DE PARTICIPANTES E O PÚBLICO ALVO:

- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, ações sociais que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado será de 3.000 pessoas por evento.
- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos, assim como os debates e palestras promovidos durante o evento.



QUADRO 12 – APOIOS E PATROCÍNIOS (ALÉM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA)

O ISCE conta com apoio de empresas apoiadoras e parceiras do Instituto que independente do projeto a ser executado tenta colaborar com a nossa causa, auxiliando nos eventos sempre que possível, tais como: Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chocôlândia, Kalunga, Bar Templo, JGM Publicidade, Só Aço Brasil, Niazi Chohfi, Mega Med, Lip's sorvetes, entre outros, porém para esse projeto ainda não capitamos nenhum tipo de apoio ou patrocínio com os nosso parceiros.

QUADRO 13– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO.

VIGÊNCIA DO PROJETO: 11 DE MAIO DE 2019 À 12 DE MAIO DE 2019.

Da Pré-Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços – 11 de maio de 2019
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – 11 de maio de 2019
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – 11 de maio de 2019
- Divulgação do projeto – 25 de abril de 2019 à 12 de maio de 2019

Do Evento, Data, Regiões agraciadas:

Evento: 1/2 – Data: 11/05/2019 (SÁBADOS) – CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTOS nas páginas 20 e 21 desse plano de trabalho.

Evento: 2/2 – Data: 12/05/2019 (DOMINGO) – CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTOS nas páginas 20 e 21 desse plano de trabalho.

Da classificação:

- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos, assim como os debates e palestras promovidos durante o evento.



QUADRO 13.1– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO.

Da entrada:

- Entrada GRATUITA. O ISCE incentivar a campanha de arrecadação social (alimentos não perecíveis, livros e agasalhos), os que podem e quiserem doar solicitaremos e recolheremos as doações, essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a instituições que praticam tanto quanto nós o trabalho humanitário e pessoas de comunidades carentes; todas as instituições e famílias agraciadas serão devidamente cadastradas).

Do número previsto de participantes e o público alvo:

- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, ações sociais que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado será de 3.000 pessoas por evento.

Da dinâmica nos eventos:

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 04h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 23h00.
- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período, além de diversas ações sociais nas áreas de saúde, bem-estar, educação e recreação infantil, que acontecerão das 10h30 às 17h00, conforme descrito do item 09 – Objetivos e Metas descritos na página 23 desse plano de trabalho.
- Haverá sorteio de brindes doados por empresas parceiras e voluntários do ISCE, sem qualquer custo ou distinção para os participantes.



QUADRO 13.2– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO.

Pós-Produção

- Finalização dos pagamentos; 10 de maio de 2019, conforme descrito no quadro 10 – cronograma de trabalho página 25 desse projeto.
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas; a partir de Maio de 2019 conforme descrito no quadro 10 – cronograma de trabalho página 14 desse projeto.
- O legado apresentado pela realização desse projeto aos munícipes, estará disponível no memorando que será entregue na prestação de contas do projeto junto com a conciliação bancária realizado por nós habitualmente em cada projeto de parceria. Estarão disponíveis informações detalhadas das atividades sociais realizadas e o número de atendimentos/participantes em cada uma delas, informações sobre as doações arrecadas como quantidade e o destino entre outros detalhes pertinentes ao nosso papel como agentes do trabalho humanitário.

QUADRO 14– PLANO DE DIVULGAÇÃO:

As estratégias de mídia para a divulgação do projeto serão: Uma campanha midiática contendo diversos seguimentos.

No marketing impresso:

- flyers entregue em locais de grande circulação
- faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados por cada prefeitura regional responsável
- banners de divulgação em pontos estratégicos e indicativos para os eventos
- cartazes a serem colados em comércios das regiões e seu entorno de cada eventos



QUADRO 14.1– PLANO DE DIVULGAÇÃO:

No marketing digital:

- Posts arte em blogs, sites e redes sociais
- Vídeos e vídeo viral nas redes sociais (Facebook, Instagram)
- Vídeo chamada na rede social (WhatsApp)
- Email marketing para veiculação na rede de cadastro na união de (voluntários só falta você)
- Assessoria de imprensa para escrita de sugestões de pautas jornalística afim de gerar matérias em jornais de grande circulação nos bairros agraciados.
- Impulsionamento nos matérias de divulgação das redes sociais
- Gravação de spot de 15 e 30 segundos para os vídeo-chamada e caro de som

QUADRO 15 – ORÇAMENTO GERAL

Valor sem contrapartida

- R\$ 180,000,00 (cento e oitenta mil reais)

Valor da contrapartida

- R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)

Valor total do projeto a ser executado

- R\$ 195.000,00 (cento e noventa e cinco mil reais)



QUADRO 16 – CONTRAPARTIDA OFERECIDA PELA ENTIDADE PROPONENTE

Voluntários para as ações sociais custo:

- Equipe (1) Profissionais da área de bem-estar para o desenvolvimento dos serviços de: designer de sobrancelhas, limpeza de pele, spa das mãos e corte de cabelo, área de saúde para o desenvolvimento dos serviços de: massoterapia, exames de aferição de pressão, glicemia, auxiliar de atendimento, consulta com clínico geral e psicóloga, área de assessoria e educação para o desenvolvimento dos serviços de: assessoria jurídica em geral, assessoria em defesa da mulher, atendente, palestra e debates interativos, área de esporte, lazer e recreação para o desenvolvimento dos serviços de monitores da alegria. Ajuda de custo previsto aproximadamente para o evento: R\$3.440,00

Voluntários para as ações sociais custo:

- Materiais usados no evento para o desenvolvimento das ações sociais aqui propostas, tais como: descartáveis (luvas, toucas, lenços, agulhas, espátulas, e fitas de exames, papel de maca), folhas de papel, álcool em gel, veja, perfez, papel toalha, pinças, desfolhante, loção adstringente, hidratante, afiação de laminas para máquinas de corte de cabelo e tesouras, massinhas de modelar, bola, boneca, tintas hipoalérgicas para pintura de rosto infantil, pinceis sacos de pipoca, papel manteiga para algodão doce, milho de pipoca, açúcar cristal, óleo, sal, pirulito, balas, bexigas coloridas, tnt, etc. Custo previsto aproximadamente para o evento R\$3.860,00

Voluntários para o desenvolvimento do projeto:

- Equipe de assessoria técnica para desenvolvimento projeto: secretariado para entrega das documentações necessária, acompanhamento e tramitação do processo, capacitação de apoio, engenharia para visita técnica, taxas, motoboy, contábil e jurídica para dar suporte técnico do início até a prestação de contas/finalização do projeto. Ajuda de custo previsto aproximadamente para o projeto R\$ 7.700,00

QUADRO 17 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO NO PROJETO/PLANILHA DE CUSTO.

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – MÍDIA – PAGINA 1/4.							
ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
MATERIAIS E SERVIÇOS	MÍDIA MATERIAL	01	CONFECÇÃO DE FLYER – PAPEL COUCHET 90GRAMAS – 4X4 CORES – TAMANHO 15X21 PARA DISTRIBUIÇÃO EM LOCAS ESTRATÉGICOS. (PARA OS 02 EVENTOS)	UNIDADE	10.000	0,15	1.500,00
	MÍDIA MATERIAL	02	CONFECÇÃO DE CARTAZES 60X040 PARA VEICULAÇÃO NOS COMÉRCIOS, ESCOLAS E REPARTIÇÕES DA REGIÃO AGRACIADA E SEU ENTORNO. (PARA OS 02 EVENTOS)	UNIDADE	300	4,50	1.350,00
	MÍDIA MATERIAL	03	CONFECÇÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 1X3, PARA DIVULGAÇÃO EM PONTOS ESTRATÉGICOS PREVIAMENTE AUTORIZADOS PELAS PREFEITURAS REGIONAIS RESPONSÁVEIS. (PARA OS 02 EVENTOS)	UNIDADE	06	240,00	1.440,00
	MÍDIA MATERIAL	04	CONFECÇÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 9X1, PARA TESTEIRA DE PALCO. (PARA OS 02 EVENTOS)	UNIDADE	01	720,00	720,00
	MÍDIA SERVIÇOS	05	EQUIPE PARA DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHA MÍDIÁTICA - JUSTIFICATIVA: 01 WEB DESIGNER PARA GRAVAÇÃO E VEICULAÇÃO DE VÍDEOS VIRAL, FLYER VÍDEO, SPOT DE 30 SEGUNDOS PARA CHAMADA EM CARRO DE SOM, IMPULSIONAMENTO MÍDIÁTICO (R\$700,00) EM REDES SOCIAIS (FACE BOOK E INSTAGRAM) – TOTAL R\$1.700,00, JÁ COM O IMPULSIONAMENTO, 2 PROMOTER PARA ENTREGA DE FLYERS FESTA E LOCAIS ESTRATÉGICOS PARA DIVULGAÇÃO, COLAGEM DE CARTAZES EM COMÉRCIOS DA REGIÃO E REPARTIÇÕES, COLOCAÇÃO DE FAIXA EM LOCAIS PREVIAMENTE AUTORIZADOS PELA PREFEITURA REGIONAL RESPONSÁVEL – R\$1.500,00. POR PERÍODO DE 05 DIAS – X 2 = R\$3.200,00 (PARA OS 02 EVENTOS)	UNIDADE	01	3.200,00	3.200,00
VALOR PARCIAL							R\$ 8.210,00

QUADRO 17.1 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – ESTRUTURA – PAGINA 2/4.							
ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA/Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
MATERIAL	ESTRUTURA MATERIAL	06	LOCAÇÃO DE PALCO COBERTO 9X6 COM 02 HOUSE MIX LATERAL E FRONTAL, 30 METROS DE PASSA CABOS E EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM, TRANSPORTE. R\$8.400,00 X 2 = R\$16.800,00 (DESCONTO DE R\$800,00 P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO)	DIÁRIA	02	8.000,00	16.000,00
	ESTRUTURA MATERIAL	07	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO: ADEQUADO AO RIDER TÉCNICO DE CADA ARTISTA: 12 LINE, 04 SUB DUPLO 18, 02 MESA LS9, 01 BATERIA COMPLETA, 02 CUBO DE BAIXO, 01 CUBO DE GUITARRA, 01 KIT DE MICROFONES P/ BATERIA, 18 PEDESTAIS DE MIC, 06 SM57, 08 SM58, 03 MIC SM58 SEM FIO, 02 MULT. CABO 20 VIAS, RACK MAN POWER, RACK POTÊNCIA, COM EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM, TRANSPORTE E 01 TÉCNICO DE SOM. 12.385,00 X 2 = 24.770,00 P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO)	DIÁRIA	01	12.385,00	24.770,00
	ESTRUTURA MATERIAL	08	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO – 08 MOVING BEAM 5, E 20 PAR LED RGBW, 2 BRUT, MESA DMX 512, RACK DIMMER, RACK MAN POWER, MULT. CABO 08 VIAS, R\$ 10.200, 01 TÉCNICO DE LUZ R\$1.200,00, EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM E TRANSPORTE. R\$11.400,00 X 2 = R\$22.800,00 P/ SER 02 CONTRAT. PARA O MESMO PROJETO)	DIÁRIA	01	11.400,00	22.800,00
	ESTRUTURA MATERIAL	09	LOCAÇÃO DE 01 GERADOR DE 170 KVA PARA SONORIZAÇÃO PARA ILUMINAÇÃO E DEMAIS ESTRUTURAS COM BARRACAS/AÇÃO SOCIAL, BRINQUEDOS INFLÁVEIS R\$1.800,00 X 2 = TOTAL GERAL R\$3.600,00 ((DESCONTO DE R\$400,00 P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO).	DIÁRIA	01	3.200,00	3.200,00
	ESTRUTURA MATERIAL	10	LOCAÇÃO DE 60 GRADIS DE 2X1: PARA A ORGANIZAÇÃO DAS ESTRUTURAS, ACESSIBILIDADE E SEGURANÇA. P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO).	UNIDADE	100	19,00	1.900,00
	ESTRUTURA MATERIAL	11	LOCAÇÃO DE TENDAS: 08 UNIDADES SEM PISO COM CARPETE MEDINDO 3X3 COM FECHAMENTO EM U PARA AÇÕES SOCIAIS E APOIO PM, CET, GCM E BOMBEIRO R\$420,00 = 3.360,00. T. GERAL R\$6.720,00 P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO).	DIÁRIA	01	6.720,00	6.720,00
SUB TOTAL – MATERIAIS/ESTRUTURA							R\$ 75.390,00

QUADRO 17.3 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – ESTRUTURA, STAFF E MÍDIA – PAGINA 3/4.							
ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA/N	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
MATERIAL E SERVIÇOS	ESTRUTURA MATERIAL	12	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUÍMICOS: 10 MODELO COMUM R\$160,00 = 1.600,00. (P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO).	DIÁRIA	01	1.600,00	1.600,00
	ESTRUTURA MATERIAL	13	LOCAÇÃO DE AMBULÂNCIAS REMOÇÃO HABITUAL COM EQUIPE R\$ 2.650,00 X 2 = R\$5.300,00 DESCONTO DE R\$300,00 P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO).	DIÁRIA	02	2..500,00	5.000,00
	STAFF SERVIÇOS	14	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE EQUIPE: 04 BOMBEIROS CIVIL COM EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA R\$350,00 = 1.400,00 E 10 SEGURANCA PRIVADA R\$180,00 = R\$1.800,00 T. GERAL R\$3.200,00 P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO).	DIÁRIA	01	3.200,00	3.200,00
	MÍDIA SERVIÇOS	15	EQUIPE PARA FOTOGRAFIA PARA REGISTRO – JUSTIFICATIVA: OS SERVIÇOS DESCRITOS AQUI SERÃO NECESSÁRIOS PARA REGISTRO DE COMPROVAÇÃO E ACERVO DE MATERIAL DIVULGAÇÃO E PESQUISA PARA A PMSP SMC E O ISCE R\$1.600,00 X 2 = R\$3.200,00 P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO).	DIÁRIA	01	3.200,00	3.200,00
	STAFF SERVIÇOS	16	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ALIMENTACAO: 200 UNIDADES DE KIT LANCHES R\$17,00 = 3.400,00 PARA VOLUNTÁRIOS, APOIO PM, GCM, CET E PRESTADORES DE SERVIÇO DE PLANTÃO DURANTE MONTAGEM/DESMONTAGEM E ACOMPANHAMENTO DE TODO O EVENTO. P/ SER 02 CONTRATAÇÕES PARA O MESMO PROJETO).	UNIDADE	200	17,00	3.400,00
	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA O ARTÍSTICA SERVIÇOS	17	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA DO GRUPO ARTE POPULAR – CACHÊ GLOBAL P/ SER 02 APRESENTAÇÕES PARA O MESMO PROJETO).	Cachê	02	40.000,00	80.000,00
SUB TOTAL – MATERIAIS/ESTRUTURA							R\$ 96.400,00



QUADRO 17.3 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – RESUMO – PAGINA 4/4.									
ITENS	QUANTIDADE RUBRICAS	PÁGINA	QUANTIDADE RUBRICAS	PÁGINA	QUANTIDADE RUBRICAS	PÁGINA	TOTAL GERAL	VALOR	TOTAL GERAL
MATERIAIS	04	01	06	02	02	03	12 RUBRICAS	R\$87.000,00	R\$ 180.000,00
SERVICOS	01	01	0,0	02	04	03	05 RUBRICAS	R\$93.000,00	


Assinatura (Responsável legal da entidade)



QUADRO 18 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE PAGAMENTO.

PLANILHA DE PAGAMENTOS DETALHADA – PÁGINA 1/2.					
PERÍODO	RECEITA	VALOR	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	VALOR TOTAL
MAIO 2019	ENTRADA DE REPASSE PARA AS METAS	180.000,00	01	CONFECÇÃO DE FLYER	1.500,00
			02	CONFECÇÃO DE CARTAZES	1.350,00
			03	CONFECÇÃO DE FAIXAS	1.440,00
			04	CONFECÇÃO DE FAIXAS	720,00
			05	EQUIPE PARA DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHA MUDIÁTICA	3.200,00
			06	LOCAÇÃO DE PALCO	16.000,00
			07	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO	24.770,00
			08	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO	22.800,00
			09	LOCAÇÃO DE GERADORES	3.200,00
			10	LOCAÇÃO DE GRADIS	1.900,00
			11	LOCAÇÃO DE TENDAS	6.720,00
			12	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUÍMICOS	1.600,00
			13	LOCAÇÃO DE AMBULÂNCIA	5.000,00
			14	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE EQUIPE – BOMBEIRO E SEGURANCA	3.200,00
			15	EQUIPE PARA FOTOGRAFIA	3.200,00
			16	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ALIMENTACAO – KIT LANCHES	3.400,00
			17	CONTRATAÇÃO ARTISTICA DO GRUPO ARTE POPULAR	80.000,00
DATA	CRONOGRAMA	06/ MAIO / 2019	17 RUBRICAS	SUB TOTAL	R\$ 180.000,00

Devido à grande quantidade de colaboradores e prestadores de serviços que o Instituto Ekballoin estabelece relações, não é possível citar todos os nomes e identificação dos mesmos. Além disso, os voluntários estão sujeitos à disponibilidade pessoal de cada um para a formação da equipe antes do evento, podendo sofrer alterações e substituições em caso de impedimentos e afins.