



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO

QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA CUIABÁ,	
Nº 250	Bairro: MÓOCA	Município: SÃO PAULO	CEP: 03183-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 2155-0588		E-mail: institutoekballoin@gmail.com
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES		RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP	CPF nº 625.399.143-49

DADOS DO PROJETO:

Nome do projeto: 84 ANOS DE PIRAPORINHA	Datas do Evento: 04 DE AGOSTO DE 2019	Horário: DAS 10H00 ÀS 22H00
Local da realização: EM LOCAL PÚBLICO COM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICA CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTO.	Endereço: AV. LUIS GUSHIKEN X RUA AMITABA	
Controle interno: Nº1205.15052019/ISCE/AT-CULT/SP/PROJ.M/A.	Vigência do Projeto: de 02 AGOSTO A 04 DE AGOSTO DE 2019	
Resp. técnico do projeto: ROBERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9	Autor do Projeto e Produtor Executivo: JU GOMIDES	
Valor total do projeto, incluindo contrapartida: R\$120.000,00 (CENTO E VINTE MIL REAIS).		





QUADRO 02 – SÍNTESE DO HISTÓRICO DO PROPONENTE

A palavra EKBALLOIN vem do grego, originária do ekballo, que significa arremessar para fora afim de atingir o alvo. Somos uma organização não governamental, sem fins lucrativos que incentiva e promove ações de fomento, manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas a comunidades carentes. Temos como princípio a étnica, a paz, possuímos como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, ao longo de nossa existência o principal foco de nossos projetos e a ações tem sido a construção de uma humanidade mais humana. O Instituto Social Cultural Ekballoin, surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário, buscando transmitir ao maior número de pessoas, espaços dinâmicos que potencialize a cultura em suas diferentes formas de expressão, especialmente através do patrimônio imaterial musical brasileiro, contribuindo para a geração de novos sons, ritmos e letras. Na educação lutamos por políticas públicas voltadas para juventude, o empreendedorismo social, e a sustentabilidade ambiental, melhorando de forma significativa a qualidade de vida populacional. No esporte almejamos a inclusão social, transcendendo barreiras étnicas, sociais e econômicas, ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O Instituto Ekballoin vem conquistando um degrau a cada dia, nossa rede de voluntário foi expandida atualmente com mais de 1.000 entre associados, prestadores de serviços e empresas apoiadoras tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chocolândia, Lips Sorvetes, Só aço, Templo Music, Kalunga, entre outros... Durante as edições de projetos e ações desenvolvida pelo ISCE, já atingimos um público de mais de 180.000 pessoas e estamos sempre desenvolvendo novos projetos de incentivo à cultura, educação, esporte e lazer. Cada projeto e ação social que nós da família Ekballoin produzimos é realizado com afinco, pois nos concentramos em lapidar aquilo que há de melhor em nossos membros, amamos o que fazemos e cada desafio serve para lembrar que juntos podemos fazer a diferença e ter a certeza que a vitória será ainda maior. É com muito prazer que durante nossa história já atingimos a marca de 4.000 atendimentos na áreas de saúde em exames de aferição de pressão, diabetes e consultas com clínico geral, otorrino, cardiologista, oftalmologistas, pediatra, ortodontista e psicólogo, e na área de bem-estar já atingimos a marca de 8.000 atendimentos com corte de cabelo, massoterapia, naturologia, designer de sobancelhas, limpeza de pele, spa das mãos, pés e estatização, e na área de esporte e lazer já conseguimos atingir a marca de 20.000 atendimentos em oficinas e aulas de dança, oficinas de artesanato para todas as idades, ginastica e alongamento para melhor idade, corridas e caminhadas, campeonatos, gincanas, oficinas de capoeira, campeonato de hip hop e espaços kids com brinquedos infláveis para crianças e adolescentes, na área de educação já conseguimos atingir a marca de 3.000 atendimentos para orientação jurídica em geral, orientação jurídica e psicológica especializada em defesa a favor da mulher, oficinas e palestras sobre políticas públicas e o papel do jovem na sociedade atual, oficina descobrindo o mundo através da massinha, oficina nosso som – que abrange vocal e instrumental de cordas, percussão e sopro, oficina o mundo em pequenos traços – que abrange desenho e pintura em tela, oficina arte de rua – que abrange desenho e pintura no seguimento do grafites em telas e roupas, oficina arte brasileira – que abrange aulas de fotografia, palestra uma vida com proposito, empreendedorismo e para área de cultura já atingimos a marca de mais de 400 artistas renomados e locais propagando o conhecimento musical diversificando e estimulando as curiosidades e pesquisa de obras, de grandes compositores e intérpretes, para a produção de novos sons, ritmos e letras, incentivando também a apreciação de atitudes de respeito diante da diversidade musical do Brasil e no mundo.





QUADRO 03 – NOME DO PROJETO

➤ 84 ANOS DE PIRAPORINHA

QUADRO 04 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

Objetivamos alcançar o maior número de pessoa a fim de transmitir cultura através da musicalidade e shows com artistas renomados e locais. Além de difundir conhecimento e lazer para os munícipes presentes.

Estas atividades devem agregar grande significado a essa região, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos individuais e a formação de valores para jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e valorização da mesma.

O projeto expõe essa causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa de estimular ações de conscientização e valorização à vida em todos os lugares, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à informação.

Toda a programação cultural, educacional e social gira em torno de um palco montado no local do evento., também no local, diversas tendas para ocupação das demais atividades sociais que beneficiarão os moradores da região e seu entorno.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, voluntários, colaboradores, artistas e população em geral.

Será mencionada a Prefeitura do Município de São Paulo e a Secretaria Municipal de Cultura nos créditos e em todo material de divulgação do projeto.

PLANILHA COM ESPECIFICAÇÕES DO EVENTO A SER REALIZADO:

Nº DO EVENTOS	DATA DO EVENTO	REGIÕES AGRACIADAS	LOCAL DOS EVENTOS	ENTRADA	CLASSIFICAÇÃO	HORÁRIO DOS EVENTOS
01	04/08/2019	ZONA SUL	ESPAÇO PÚBLICO COM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICA	GRATUITA	LIVRE E ACESSIBILIDADE A PESSOAS PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS	10h00 às 22h00
			AV. LUIS GUSHIKEN X RUA AMITABA – SÃO PAULO/SP			





QUADRO 05 – DESCRIÇÃO DO PROJETO. (RESUMO DO PROJETO)

O projeto 84 ANOS DE PIRAPORINHA, têm como objetivo principal o entretenimento e o reconhecimento da cultura comemorativa que acontece todo o ano neste tradicional Bairro da Zona Sul de São Paulo. O projeto visa proporcionar aos moradores deste Bairro e seu entorno levar o entretenimento com grandes shows de artistas renomados e gerar oportunidades a talentos locais a se apresentarem nas mesmas condições de estrutura (Palco, Som e Iluminação) dos artistas renomados, promovendo o resgate de compositores atuais e antigas canções que ainda são sucessos nos dias atuais, aproximando o público de várias idades à valorização da cultura brasileira através de diversos gêneros musicais, além das diversas ações sociais que promovemos no local.

QUADRO 04 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO.

O bairro Piraporinha surgiu da parte de uma grande fazenda chamada Tuparoquera, adquirida no final do século XIX. Piraporinha é um bairro da zona sul da cidade de São Paulo, na região da subprefeitura do M'Boi Mirim. O Projeto 84 ANOS DE PIRAPORINHA é de suma importância pelo contexto cultural valorizando as tradições adquiridas ao longo desse oito décadas, o evento visa potencializar as diversidades culturais existentes no bairro e proporcionar ao público desta comunidade e seu entorno uma grande festa familiar, além de gerar empregos direto e indireto. O ISCE incentiva e promove o trabalho humanitário, fortalecendo elos de amor e solidariedade. Com o apoio da Prefeitura do Município de São Paulo por intermédio da Secretaria Municipal da Cultura, para realização nos dias 04 de agosto de 2019 com artistas renomados que abrilhantarão ainda mais essa movimentação cultural. O ISCE, aprova e incentiva o desenvolvimento de uma série de projetos, ações e atividades de responsabilidade social voltadas para as comunidades carente.

O evento é tradicional, com entrada gratuita e, para tal, estima-se um público majoritariamente familiar. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, entre elas idealizadores, organizadores, apoiadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, artistas, mídia em geral e público. Será mencionada a Prefeitura do município de São Paulo e a Secretária Municipal de Cultura, nos créditos e em todo material de divulgação do projeto.

QUADRO 05 – OBJETIVOS E METAS

Objetivamos proporcionar a população da comunidade agraciada e seu entorno a oportunidade de comemorar em família, o aniversário de seu Bairro com shows de artistas renomados e locais, além de espaço kid's disponibilizaremos também equipe de monitores da alegria, distribuição gratuita de pipoca e algodão doce e brinquedos infláveis.





Tendo como objetivos específicos:

- Propagar a importância da solidariedade em nossa sociedade;
- Beneficiar a população local e entorno com cultura, educação e ações sociais;
- Identificar e conscientizar a população da importância do reconhecimento das ações do poder público que beneficiam a região agraciada; e
- Auxiliar no exercício do debate e da conversa.

E como metas:

- Cultivar as tradições e costumes, adquiridos pelos nossos antepassados;
- Incentivar a interação entre as pessoas afim de contribuir para formação de valores e princípios de paz, igualdade e respeito.

Na área de recreação: disponibilizaremos equipe de monitores da alegria, distribuição gratuita de pipoca e algodão-doce e brinquedos infláveis, Tendo como objetivos específicos:

- Propagar a importância da solidariedade em nossa sociedade;
- Beneficiar a população local e entorno com cultura, educação;
- Identificar e conscientizar a população na importância do reconhecimento das ações do poder público que beneficiam a região agraciada
- Auxiliar no exercício do debate e da conversa

E como metas:

- Cultivar as tradições e costumes adquiridos por nossos antepassados;
- Incentivar a interação entre as pessoas a fim de contribuir para a formação de valores e princípios de paz, igualdade e respeito.

QUADRO 09 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

PLANILHA COM O CRONOGRAMA DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS NO PROJETO

Elaboração e encaminhamento dos serviços	Conforme orientação da SMC
Visita técnica aos locais – além de visita extra a cada local designado no projeto 48 horas antes de cada evento.	Conforme orientação da SMC





Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais necessários.	Dia 02 de agosto de 2019
Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	Dia 02 de agosto de 2019
Plano de divulgação do projeto: Principais meios de divulgação do evento, será através de campanha midiática contendo mídia impressa flyer's e faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados por cada prefeitura regional responsável, vídeo viral em WhatsApp, e-mail marketing e pauta sugestiva para matéria em jornais de grande circulação nos bairros agraciados.	Conforme orientação da SMC
Execução do evento: Apresentações musicais de artistas renomados e locais recreação infantil e atendimento social	04 de agosto de 2019
Pagamentos aos prestadores de serviços: conforme planilha de pagamento	Até 10 de agosto de 2019

Acompanhamento de montagem dos equipamentos, execução dos eventos/ Coordenação Geral e desmontagem geral de cada evento.	- Montagem: Às 10h00 horas dia 03 de agosto. (um dia antes)	- Desmontagem: À partir 22h30 horas do dia evento.
	Coordenação geral: do início da montagem 10h00 do dia 03/08 até o término da desmontagem no dia do evento.	
Preparação do documento para prestação de contas	Apartir de	05 de agosto de 2019
Número previsto de participantes.	Aprox. no rotativo	
	15.000 pessoas	





QUADRO 10 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

INFORMAÇÕES DO PROJETO

- O projeto está na sua 84ª edição, agora com o apoio da PMSP por intermédio da SMC estaremos realizando mais uma edição, que terá a vigência de 02 de agosto de 2019, sendo realizado CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DO EVENTO. O evento será realizado em local público com ocupação de via pública, no (domingo) das 10h00 às 22h00, com classificação livre e área voltada para acessibilidade com entrada GRATUITA.

DA ESTRUTURA E STAFF:

- Foi elaborado um plano de desenvolvimento estrutural para o evento composto por montagem e desmontagem de estruturas, tais como; palco, tendas, banheiros químicos simples e PNE, geradores, gradis, equipamentos de sonorização, iluminação adequada ao *rider* de cada artista anunciado no projeto e demais estruturas necessárias para o bom desenvolvimento do projeto; equipe de segurança privada, equipe de bombeiros civis com equipamentos de brigada, ambulância com equipe e remoção habitual, equipe de produção, , equipe para o serviço de alimentação – camarim e staff, equipe de marketing para registro do evento.
- Contaremos também com uma equipe para desenvolvimento de laudas, artes, edições, assessoria jurídica e contábil, plano de marketing para mídia digital, faixas, vídeo chamada, post, flyer vídeo. Os materiais produzidos para divulgação do projeto terão os logos da PMSP e SMC).

QUADRO 11 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

- A montagem será realizada no dia 03/08/2019 a partir das 10h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização às 22h00.

DAS ATRAÇÕES:

- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período do evento, além de recreação infantil..
- DO NÚMERO PREVISTO DE PARTICIPANTE E PÚBLICO ALVO
- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, que será realizado para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado será de 15.000 pessoas no dia de evento.





- Com base nas edições anteriores o público alvo é majoritariamente familiar.
- O evento possui classificação livre (jovens, adultos e crianças) e área de acessibilidade para portadores de necessidades especiais.

QUADRO 12 – APOIOS E PATROCÍNIOS (ALÉM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA)

Não haverá

QUADRO 13– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO.

VIGÊNCIA DO PROJETO: 02 DE AGOSTO DE 2019 À 04 DE AGOSTO DE 2019.

Da Pré-Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços – CONFORME ORIENTAÇÃO DA SMC
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – 02 de Agosto de 2019
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – 02 de agosto de 2019
- Divulgação do projeto – conforme orientação da SMC.

Do Evento, Data, Regiões agraciadas:

Evento: – Data: 04 DE AGOSTO DE 2019

Da classificação:

- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças).





QUADRO 14– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Da entrada:

- Entrada GRATUITA.

Da dinâmica no evento:

- A montagem será realizada um dia antes do evento a partir das 10h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 22h00.
- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período, além de recreação infantil.

QUADRO 15– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Pós-Produção

- Finalização dos pagamentos; Até 10 de agosto de 2019.
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas; a partir 05 de agosto de 2019
- O legado apresentado pela realização desse projeto aos munícipes, estará disponível no memorando que será entregue na prestação de contas do projeto junto com a conciliação bancária, realizada por nós habitualmente em cada projeto de parceria. Estarão disponíveis informações detalhadas das atividades realizadas e outros detalhes pertinentes ao nosso papel como agentes do trabalho humanitário.

QUADRO 16– PLANO DE DIVULGAÇÃO:

As estratégias de mídia para a divulgação do projeto serão: Uma campanha midiática contendo diversos seguimentos.

No marketing:

- Flyer's impressos e vídeo
- Faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados pela prefeitura regional responsável





QUADRO 17– PLANO DE DIVULGAÇÃO:

Do marketing digital:

- Posts arte em blogs, sites e redes sociais
- Vídeos e vídeo viral nas redes sociais
- Vídeo chamada na rede social (WhatsApp)
- E-mail marketing para veiculação na rede de cadastro na união de (voluntários só falta você)

QUADRO 18 – ORÇAMENTO GERAL

Valor sem contrapartida

- R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais)

QUADRO 19 – CONTRAPARTIDA OFERECIDA PELA ENTIDADE PROPONENTE

Valor da contrapartida

- Não haverá recurso





QUADRO 20 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO NO PROJETO/PLANILHA DE CUSTO.

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – MÍDIA – PAGINA 1/5.

ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	/MATERIAL	01	LOCAÇÃO PALCO COBERTO 12X8 COM HOUSE MIX LATERAL, FRONTAL E ACESSIBILIDADE	DIÁRIA	01	7.000,00	7.000,00
		02	LOCAÇÃO DE TENDA 4X4 SEM PISO PARA AÇÕES SOCIAIS FECHAM. EM U	UNIDADE	10	550,00	5.500,00
	MATERIAL	03	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO -JUSTIFICATIVA: 02 CONSOLES YAMAHA CL5 72X48 E PM5D-RH 56X24; 01 CONSOLE SOUNDCRAFT Vi6 64x48 E 01 CONSOLE DIGIDESIGN VENUE MIX-RACK 56X40 E DSP (P.A) 06 MICROFONES SHURE BETA 58, 04 MICROFONES SENNHEISER HEADSET EW-500 G-3; 12 MICROFONES SHURE SM 58; 08 MICROFONES AKG SM-81; 04 SEINHEISER E-640, 09 DIRECT BOX ATIVOS DBX-DB12-A; 22 PEDESTAIS P/MICROFONES DIVERSOS; 02 MULTICABOS COM 3 ESPLITERS 56 CAN DE 90 MTS; 02 MULTIVIAS 19 VIAS 90 MTS; 01 BATERIA COMPLETA MARCA PEARL MODELO VISION VSX; 02 AMPLIFICADORES AMPEG SVT-2 PRO E SVT-3 PRO; 02 CAIXAS AMPEG SVT-810, 01 AMPLIFICADOR GALLIEN KRUGER GK 400 COM 2 CAIXAS GK 115 E GK GK-410; 02 AMPLIFICADORES P/GUITARRA MARSHALL 6505 E JCM-900; MAIN POWER; RÉGUAS DE AC; 01 SER P/DJS PIONEER CDJ 2000 E DJM 90; 02 TÉCNICOS DE ÁUDIO; 36 LINE ARRAY TW-AUDIO MOD. VERA-36; 24 SUBWOOFERS EIGHTEEM; 04 MONITORES EAW SM-222; RACKS AMPLIFICADORES CROW E POWER SOFT X-4; 10 TALHAS DE ELEVAÇÃO P/SISTEMA FLY P.A LINE ARRAY	DIÁRIA	01	17.000,00	17.000,00
	MATERIAL	04	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO -JUSTIFICATIVA: 1 CONSOLE AVOLITES PEARL 2010; 02 CONSOLES GR RAND MA; 02 RACK HPL DELTA SPLITER; 12 MOVING LED WASH MAC-AURA RGBW+ZOOM; 16 FRENEIS LED 3600K GERAL FRENTE; 16 ELIPSOIDAI 700W 26 GRAUS COM IRIS; 12 CALHAS BRUTS HPL; 12 MOVING POINT WASH, BEAM, SPOT; 48 OPTLED RGBWA 18X15W; 12 PAR 64/1 E 12 PAR 64/5; 01 GRID DE 12X8 COM ALTURA DE 5 MTS Q-50; 02 TÉCNICOS DE ILUMINAÇÃO E 04 AUXILIARES	DIÁRIA	01	18.050,00	18.050,00
	MATERIAL	05	LOCAÇÃO DE PAINEL DE LED OUT DOR E INDOR PARA COMPOSIÇÃO DE CENÁRIO COM TODOS OS GRID Q30	DIÁRIA	01	15.000,00	15.000,00
	MATERIAL	06	LOCAÇÃO GERADORES 02 DE 150 KVA X R\$1.800,00 = R\$3.600,00 E 01 DE 100 KVA P/ AÇÃO SOCIAL – VALOR R\$1.500,00 -TOTAL R\$5.100,00	DIARIA	01	5.100,00	5.100,00
	MATERIAL	07	LOCAÇÃO DE GRADIL	UNIDADE	150	18,00	2.700,00
	MATERIAL	08	LOCAÇÃO DE BARRICADAS	UNIDADE	15	100,00	1.500,00
	MATERIAL	09	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUIMICO 10 X R\$170,00 = R\$1.700,00 E 02 PNE X 250,00 = R\$500,00 – TOTAL GERAL R\$2.200,00				
	SERVIÇOS	10	EQUIPE DE BOMBEIROS CIVIL E SEGURANÇAS 25 X R\$170,00 =R\$4.250,00 E 02 BOMBEIROS CIVIL X R\$250,00 = R\$500,00	UNIDADE	01	4.750,00	4.750,00
	SERVIÇOS	11	FOTÓGRAFO PARA REGISTRO	UNIDADE	02	600,00	1.200,00
		12	XANDE DE PILARES	CACHÊ	01	40.000,00	40.000,00
VALOR TOTAL							R\$120.000,00





QUADRO 21- CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE PAGAMENTO.

PLANILHA DE PAGAMENTOS DETALHADA

PERÍODO	RECEITA	VALOR	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	VALOR TOTAL
		120.000,00	01	LOCAÇÃO PALCO COBERTO	7.000,00
			02	LOCAÇÃO DE TENDA	5.500,00
			03	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO	17.000,00
			04	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO	18.050,00
			05	LOCAÇÃO DE PANEL DE LED	15.000,00
			06	LOCAÇÃO DE GERADORES	5.100,00
			07	LOCAÇÃO DE GRADIL	2.700,00
			08	LOCAÇÃO DE BARRICADAS	1.500,00
				LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUIMICO	2.200,00
			09	EQUIPE DE BOMBEIROS CIVIL E SEGURANÇAS	4.750,00
			10	FOTÓGRAFOS PARA REGISTRO	1.200,00
			12	XANDE DE PILARES	40.000,00
DATA	CRONOGRAMA	120.000,00	12 RUBRICAS	TOTAL GERAL	R\$ 120.000,00

Devido à grande quantidade de colaboradores e prestadores de serviços que o Instituto Ekballoin estabelece relações, não é possível citar todos os nomes e identificação dos mesmos. Além disso, os voluntários estão sujeitos à disponibilidade pessoal para a formação da equipe antes do evento, podendo sofrer alterações e substituições em caso de impedimentos e afins.

Assinatura (Responsável legal da entidade)