



## PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO

### QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA APUCARANA e RUA CUIABÁ	
Nº 513 e Nº 250	Bairro: TATUAPÉ e MÓOCA	Município: SÃO PAULO	CEP: 03.311-000 e 03183-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 2155-0588 / 3584-7916 / 3205-1742		E-mail: institutoekballoin@gmail.com
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES		RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP	CPF nº 625.399.143-49

### QUADRO 01.1 – IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO:

Nome do projeto: 158 ANOS DE GUAIANASES	Data do Evento: – 25 e 26/05/2019	Horário: CONFORME PLANILHA
Local da realização: em locais públicos com e sem ocupação de vias públicas 1) EVENTO: FESTIVAL O SOM DA PERIFERIA – PRAÇA DE EVENTO – 25/05/2019 – 13H00 ÀS 21H00 2) EVENTO: CORRIDA PELA PAZ – RUA SALVADOR GIANETTI – 26/05/2019 – 07H00 ÀS 09:00 3) EVENTO: DESFILE CÍVICO – RUA SALVADOR GIANETTI – 26/05/2019 – 10H00 ÀS 12H00 4) EVENTO: SHOW DE ENCERRAMENTO DAS FESTIVIDADES – PRAÇA DE EVENTOS – 13H00 ÀS 21H00		Endereços: CONFORME PLANILHA DISCRIMINADA
Resp. técnico do projeto: BERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9		Autor do Projeto e Produtor Executivo: Jú Gomides
Valor do projeto: R\$300.000,00 (TREZENTOS MIL REAIS)		



## QUADRO 02 – HISTÓRICO DA PROPONENTE

### Do significado:

A palavra EKBALLOIN vem do grego originaria do “EKBALLO” que significa enviar, arremessar para fora, a fim de alcançar um alvo. O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN é uma instituição sem fins lucrativos, que surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho humanitário, a fim de incentivar a arte, cultura, esporte, lazer e cidadania ao maior número de pessoas possível, buscando gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral.

### Quem somos:

O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN, é uma instituição sem fins lucrativos que incentiva e promove ações de fomento a manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas à cultura jovem das comunidades do Brasil. Nós do ISCE, temos como princípio a ética, a paz, a cidadania e os direitos humanos. Possuímos também, como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, dos projetos e ações sociais. Surgimos a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário, buscando transmitir ao maior número de pessoas a arte, cultura, esporte, lazer e cidadania, além de gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral. É com muito prazer que realizamos e abraçamos inúmeros eventos de incentivo a cultura e ao esporte. A cultura é a base para que se possa transcender barreiras raciais, sociais e econômicas ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O incentivo às artes traz reforma à cidadania, o que nos leva à construção de uma humanidade ainda mais humana.

### A Eclosão:

Em janeiro de 2014 na cidade de São Paulo nasce a ideia de montar uma rede de voluntários chamada só falta você, para o exercício do trabalho humanitário. Depois de elaborada esta rede, com 23 membros na época, entre os quais podemos citar empresários dos ramos de show business, técnicos de informática, engenheiros, médicos, advogados, psicólogos, donas de casa, atendentes de telemarketing, vendedores, universitários, professores, atletas, artistas, etc; começamos apoiar e a desenvolver os projetos nas áreas que pretendíamos atuar, elaboramos o nosso primeiro projeto chamado “CRIANÇAS DO BRASIL” que atualmente se encontra em sua 4ª edição realizada anual e itinerante. Todos os nossos projetos são fundamentados para atender a população mais carente, buscamos estabelecer laços com outras organizações que procuram tanto quanto nós através da cultura, educação e esporte levar amor ao próximo transcender barreiras étnicas, sociais e econômicas, ajudando na formação de caráter e valores pessoais.



## QUADRO 02.1 – HISTÓRICO DA PROPONENTE

### Metas e Objetivos:

Após a efetivação de diversos projetos sociais e com apoio da rede de voluntários, a Sra. JUCILENE SOARES GOMIDES (JU GOMIDES) fundou a instituição sem fins lucrativos, “INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN” – inscrito sob o CNPJ/Nº28.586.912/0001-06, na qual foi aclamada presidente e preside até os dias atuais. O ISCE incentiva e promove ações de fomento a manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas à cultura jovem das comunidades do Brasil e do mundo. Nós do ISCE, temos como princípio a ética, a paz, a cidadania e os direitos humanos. Possuímos também, como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, da educação, do compromisso em difundir a cultura não só nos grandes centros, mas também nos extremos do nosso país. Temos como meta desenvolver e proporcionar projetos e ações de cunho social que abordem a educação, a cultura, o esporte e o lazer, além de diversas ações sociais que proporcionam um melhoramento na qualidade vida da população no âmbito de saúde, bem-estar e entretenimento. Conseguimos a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário transformar o ISCE em uma grande família que busca em cada projeto e ação realizadas subir um degrau com fé, pois para nós não é necessário que vejamos toda a escada, apenas que sejamos sempre capazes de dar o primeiro passo.

### Corpo Diretivo Atual:

Como PRESIDENTE do Instituto e fundadora do ISCE Sra. Jucilene Soares Gomides, , brasileira, casada, diretora fonográfica, autora de projetos culturais já realizados e produtora executiva no ramo do show business/produções artísticas há 18 anos, já agenciou, ou contratou ou produziu diversos artistas e shows nacionais e internacionais em sua lista tais, como; dupla sertaneja “Henrique & Conrado” intérprete “Péricles”, intérprete “Jimmy Bo Horne”, intérprete “Walmir Borges”, intérprete “Neguinho da Beija-Flor”, “Feira de Exposição Agropecuária de Marília” - com mais de 10 artistas renomados, entre eles “Rick & Renner” e “Zezé di Camargo & Luciano”; além de outros eventos públicos tais como “projeto Funk SP”, exposição “Haiti – Vida e Arte”, Projeto “Festa Patrimônio Cultural Imaterial Afro Brasileiro”; e eventos corporativos tais como “Itaú Cultural”, “Torra-Torra”, “Kalunga”, etc. Tem formação acadêmica em desenho industrial e especializações em desenvolvimento de coleções nas áreas têxtil, é voluntária há mais de 10 anos em projetos sociais tais com GRAACC, AACD, IGREJA VIDA NOVA, TODOS PELA VIDA, entre outros.

Como SECRETÁRIA GERAL do Instituto, nomeada como VICE-PRESIDENTE do mesmo, a Srta. Giulia Diva Soares Gomides, brasileira, solteira, universitária, coordenadora na ala jovem da rede de voluntários, revisora dos projetos do Instituto, *webdesigner*, além de prestar esses serviços para várias outras instituições, é voluntária desde o início em diversos projetos sociais.



## QUADRO 02.2 – HISTÓRICO DA PROPONENTE

Como TESOUREIRA do Instituto a Srta. Maria Valdiana Almeida Xavier, brasileira, solteira, universitária, coordenadora e produtora de palco em eventos com experiência a mais de dois anos em eventos de grande porte realizados pela secretária de cultura de São Paulo, Itáú Cultural, SESC, entre outras instituições, é membro da rede de voluntários há cinco anos.

Como CONSELHEIRO do Instituto o Sr. Mário de Jesus Gomides, brasileiro, casado, publicitário, empresário e produtor no ramo do show business/produções artísticas há mais de trinta anos, já agenciou, contratou e produziu artistas e shows nacionais e internacionais, na sua época de ouro como empresário dos grupos “Raça Negra”, “Fundo de Quintal”, “Virguloides” e “Sensação”; eleito por duas vezes pela revista *show business* o empresário do ano no Brasil, ao longo de sua trajetória vem colecionando vitórias e títulos com seus artistas e projetos no mercado fonográfico, apoiador de vários projetos sociais vem sendo a voz da experiência nessa empreitada.

Como CONSELHEIRO do Instituto o Sr. Jan Soares da Silva, brasileiro, solteiro, vendedor no mercado automotivo, voluntário há quatro anos em diversos projetos sociais.

Como CONSELHEIRA do Instituto a Srta. Jucicléia Soares da Silva, brasileira, solteira, artesã, microempreendedora no ramo alimentício, voluntária há dez anos em diversos projetos sociais.

Como CONSELHEIRO FISCAL do Instituto o Sr. Bruno Serqueira, brasileiro, divorciado, advogado, voluntário de diversas causas humanitárias, vem agregando impreterivelmente ao crescimento do ISCE.

Como CONSELHEIRA FISCAL do Instituto a Sra. Maria Lúcia Diniz, brasileira, solteira, contadora, é membro da rede de voluntários desde o início “Só falta você”.

Como CONSELHEIRA CONTÁBIL do instituto a Srta. Marielen Fonseca, brasileira, solteira, pedagoga, contadora, é membro da rede de voluntários desde o início “Só falta você”.

Como CONSELHEIRO CONTÁBIL do Instituto o Sr. Luiz Pinto, brasileiro, casado, advogado, contador é membro da rede de voluntários “Só falta você”.



## QUADRO 02.3 – HISTÓRICO DA PROPONENTE

### O Crescimento:

A rede de voluntários foi expandida para mais de 1.000 entre associados, prestadores de serviços e empresas apoiadoras tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chocolândia, Lips Sorvetes, Ação Moveis para Escritórios, Bar Templo, Kalunga entre outros... Durante as edições de projetos e ações desenvolvida pelo ISCE, já atingimos um público de mais de 130.000 pessoas e estamos sempre desenvolvendo novos projetos de incentivo à cultura, educação, esporte e lazer.

Cada projeto e ação social que nós da família Ekballoin produzimos é realizado com afinco, pois nos concentramos em lapidar aquilo que há de melhor em nossos membros, amamos o que fazemos e cada desafio serve para lembrar que juntos podemos fazer a diferença e ter a certeza que a vitória será ainda maior. É com muito prazer que durante nossa história já atingimos a marca de 3.000 atendimentos na áreas de saúde em exames de aferição de pressão, diabetes e consultas com clinico geral, otorrino, cardiologista, oftalmologistas, pediatra, ortodontista e psicólogo, e na área de bem-estar já atingimos a marca de 5.200 atendimentos com corte de cabelo, massoterapia, naturologia, designer de sobancelhas, limpeza de pele, spa das mãos, pés e esmaltação, e na área de esporte e lazer já conseguimos atingir a marca de 20.000 atendimentos em oficinas e aulas de dança, oficinas de artesanato para todas as idades, ginastica e alongamento para melhor idade, corridas, campeonatos, gincanas, oficinas de capoeira, campeonato de hip hop e espaços kids com brinquedos infláveis para crianças e adolescentes, na área de educação já conseguimos atingir a marca de 2.000 atendimentos para orientação jurídica em geral, orientação jurídica e psicológica especializada em defesa a favor da mulher, oficinas e palestras sobre políticas públicas e o papel do jovem na sociedade atual, oficina descobrindo o mundo através da massinha, oficina nosso som – que abrange vocal e instrumental de cordas, percussão e sopro, oficina o mundo em pequenos traços – que abrange desenho e pintura em tela, oficina arte de rua – que abrange desenho e pintura no seguimento do grafites em telas e roupas, oficina arte brasileira – que abrange aulas de fotografia, palestra uma vida com proposito, empreendedorismo e para área de cultura já atingimos a marca de mais de 300 artistas renomados e locais propagando o conhecimento musical diversificando e estimulando as curiosidades e pesquisa de obras, de grandes compositores e intérpretes, para a produção de novos sons, ritmos e letras, incentivando também a apreciação de atitudes de respeito diante da diversidade musical do Brasil e no mundo.



### QUADRO 03 – HISTÓRICO NA ÁREA CULTURAL

#### Projetos realizados:

- UM GRITO DE PAZ – 1ª E 2ª EDIÇÕES
- SALVE PERIFÉRICO – 1ª, 2ª, 3ª, 4ª E 5ª EDIÇÕES
- VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO
- SABER VIVER – 1ª E 2ª EDIÇÕES
- OS BAMBAS – 1ª, 2ª EDIÇÕES
- AMOR SEM IGUAL – 1ª E 2ª EDIÇÃO
- CRIANÇAS DO BRASIL – 1ª, 2ª, 3ª E 4ª EDIÇÕES
- AÇÃO SOCIAL BENEFICENTE 1ª EDIÇÃO
- POLO CULTURAL – 1ª
- AVIVANDO A ZONA SUL – 1ª EDIÇÃO
- FESTIVAL DE INVERNO – 1ª EDIÇÃO
- SOBREVIVENTES FEST ROCK'N ROLL – 1ª EDIÇÃO
- DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª EDIÇÃO
- RECOMEÇO – 1ª EDIÇÃO
- MÃO AMIGA – 1ª EDIÇÃO
- MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª EDIÇÃO
- NATAL SOLIDÁRIO – 1ª, 2ª, 3ª, 4ª E 5ª EDIÇÕES
- CIRCUITO CULTURAL DA FÉ 1ª E 2ª EDIÇÕES
- SEMANA DA CRIANÇA – 1ª EDIÇÃO
- ENTRE OUTROS...

### QUADRO 04 – HISTÓRICO DA PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO

#### Projetos em parceria

##### **CRIANÇAS DO BRASIL**

- 3ª edição, realizado em 08/10/2017 na baixada do Glicério/Zona Central com público rotativo de mais de 4.000 pessoas.
- 4ª edição, realizado em 12/10/2018 na Mooca /Zona Leste com público rotativo de mais de 14.000 pessoas.

##### **NATAL SOLIDÁRIO/MÃO AMIGA**

- 1ª edição, realizado em 16/12/2017 Guaianases/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- 2ª edição, realizado em 17/12/2017 Comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.500 pessoas.
- 3ª edição, realizada em 01/12/2018 Lapa/Zona Oeste com o público de mais de 2.000 pessoas.
- 4ª edição, realizado em 23/12/2018 Penha/Zona Leste com um público rotativo de mais de 2.000 pessoas

##### **VIVA CULTURA POPULAR**

- 1ª edição, realizado em 18/03/2018 na comunidade do Jardim Damasceno/Zona Norte com o público rotativo de mais de 8.000 pessoas.



## QUADRO 04.1 – HISTÓRICO DA PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO

### Projetos em parceria

#### **SALVE PERIFÉRICO**

- 1ª edição realizado em 10/06/2018 na comunidade Jardim Peri/Zona Norte com público rotativo de mais de 10.000 pessoas
- 2ª edição realizado em 29 e 30/09/2018 nas Rua Gregório Pomar – Jardim Damasceno com um público rotativo de mais de 2.000 pessoas, Rua Lucinda Lins – COHAB Taipas com um público rotativo de mais de 4.000 pessoas e Rua Santa Rita do Ituetto – Jardim Peri Alto com um público rotativo de mais de 5.000 pessoas, totalizando um público de 11.000 pessoas nesta edição.
- 3ª edição realizado 30/09/2018 no Vovó Bolão/Zona Norte com um público rotativo de mais de 5.000 pessoas
- 4ª edição realizado 09/12/2018 em comunidade Diogo/Zona Sul com um público rotativo de mais de 6.000 pessoas
- 5ª edição realizado 16/12/2018 em Parque América/Zona Sul com um público rotativo de mais de 3.000 pessoas

#### **ANIVERSÁRIO DO SAMBA**

- 1ª edição realizado em 09/12/2018 no Centro Cultural Grajaú (Palhaço Carequinha) /Zona Sul com um público no rotativo de mais de 3.000 pessoas

#### **AMOR SEM IGUAL**

- 1ª edição, realizado em 12/05/2018 na comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- 2ª edição, realizado em 13/05/2018 na comunidade da baixada do Glicério/Zona Central com o público rotativo de mais de 3.500 pessoas.

#### **ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES**

- DESFILE CÍVICO, realizado em 20/05/2018 na Salvador Gianeti/Guaianases com público rotativo de mais de 3.000 pessoas.
- Show de encerramento, realizado em 01/07/2018 na praça de eventos de Guaianases com público rotativo de mais de 8.000 pessoas.

#### **AÇÃO SOCIAL E CULTURAL E BENEFICENTE**

- 1ª edição realizado em 21 e 22/07/2018 no Grêmio Esportivo Campo Grande/Zona Sul com público rotativo de mais de 15.000 pessoas



## **QUADRO 04.2 – HISTÓRICO DA PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO**

### Projetos em parceria

#### **CIRCUITO CULTURAL DA FÉ**

- 1ª edição realizado em 21/07/2018 na COHAB RAPOSO/Zona Oeste com público rotativo de mais de 1.500 pessoas

#### **FESTIVAL DE INVERNO**

- 1ª edição realizado em 29/07/2018 na Mooca/Zona Leste com público rotativo de mais de 5.000 pessoas

#### **ANIVERSÁRIO DE PIRAPORINHA**

- 82 ANOS realizado em 05.08.2018 na Av. Gushiken – Piraporinha/Zona Sul com público rotativo de mais de 15.000 pessoas

#### **ANIVERSÁRIO DA VILA NHCUNÉ**

- 72 ANOS realizado em 12/08/2018 na Praça Amadeu de Lacerda – Vila Nhocuné/Zona Leste com público rotativo de mais de 4.000 pessoas

#### **AVIVANDO ZONA SUL**

- 1ª edição realizado em 15/09/2018 Na Av. Atlântica – Socorro/Zona Sul com público rotativo de mais de 4.000 pessoas

#### **SOBREVIVENTE FEST ROCK'N ROLL**

- 1ª edição realizado em 29 e 30/09/2018 na Av. Atlântica – Socorro/Zona Sul com um público rotativo de mais de 10.000 pessoas

#### **ANIVERSÁRIO DO BUTANTÃ**

- 119 ANOS realizado 16/12/2018 no Butantã/Zona Oeste com um público rotativo de mais de 3.500 pessoas

#### **OS BAMBAS**

- 2ª edição realizado 20/11/2018 na Freguesia do O/Norte com público rotativo de mais de 6.000 pessoas

#### **SEMANA DA CRIANÇA**

- 1ª edição realizado em 12 E 14/10/2018 Itaquera, Vila Bela, Jardim Etelvina e Iajé/Zona Leste com público rotativo de mais de 8.000 pessoas

**QUADRO 4.3 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:**



Monitores da alegria, equipe de pinturas

**QUADRO 4.4 – SÍNTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:**



**Espaço kids com monitores da alegria**



**Oficina de ginastica rítmica**



**Espaço kids com monitores da alegria**



**Espaço kids com monitores da alegria**



**QUADRO 4.5 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:**



**Clube do livro com os contadores de história**



**Oficina de hip hop**



**Gincana**



**Espaço kids com monitores da alegria**



**Oficina de capoeira**



**Espaço kids com monitores da alegria**

**QUADRO 4.6 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:**



Distribuição gratuita de alimentos e brinquedos



Oficina de zumba



Distribuição de brinquedo



Presidente do ISCE Ju Gomides, Assistente de Produção Jerônimo c/ a Intérprete Cassiane



**QUADRO 4.7 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:**



Interação do público nos eventos



Intérprete MC Livinho



Grupo Sampa Crew a Presidente do ISCE Ju Gomides



Interação do público nos eventos



Intérprete Sarah Beatriz



Intérprete Leandro Vieira

**QUADRO 4.8 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:**



feito de SP – Bruno Covas nos eventos



MPS da alegria



interação do público nos eventos



residente do ISCE Ju Gomides c/ os Intérpretes Dudu Nobre e Leandro Leath



Paxtorzão



entrega de brindes ao público

**QUADRO 4.9 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:**



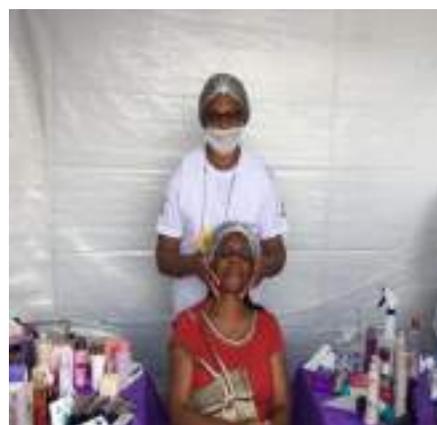
Equipe de trança de cabelo com a Voluntária DÉBORA EUGENIO

Equipe de cabelereiros e designer de sobrancelhas - Pedro

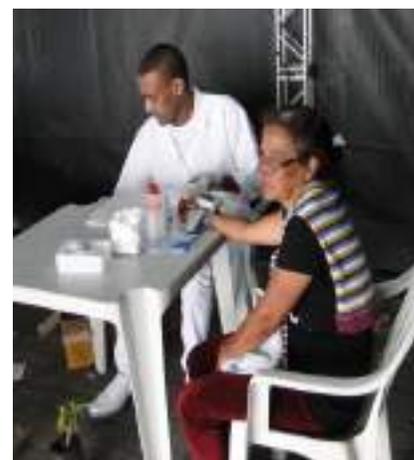


Equipe de cabelereiros e designer de sobrancelhas- Fran, Cláudia, Giulia, Renato

**QUADRO 4.10 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:**



Equipe de bem-estar – esteticistas com as voluntárias, LUDMILA, ROSEMEIRE, DALVA e HELENA



Equipe de saúde – enfermeros e técnicos de enfermagens – MARCIO, HENRIQUE, MARIA LÚCIA, FLÁVIA e ROBERTO

**QUADRO 4.3 – SÍTESE DOS REGISTROS FOTOGRÁFICOS DOS PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS PELO ISCE NAS ÁREAS DE ESPORTE E LAZER:**



**Equipe de saúde - médicos voluntários – DR. FERNANDO, DR. MICHEL e DRA. CLÁUDIA**



**Equipe de saúde – Fisioterapeutas e Naturologistas – FLÁVIO, CAROLINE, GABRIELA, AMANDA, FELIPE e NATANAEL**



## QUADRO 5 – NOME DO PROJETO

- PROJETO: 158 ANOS DE GUAIANASES – SLOGAN: “Jogue Limpo, com seu BAIRRO”

## QUADRO 06 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

O projeto de aniversário de “158 anos de guaianases” engloba toda a programação desenvolvida para as festividades da região, objetiva promover a paz e a interação entre os povos harmonizando a produção cultural realizada por artistas, voluntários, palestrantes, atletas e participantes, a fim de encurtar qualquer tipo de distância intelectual, étnica ou socioeconômica, transcendendo barreiras e fomentando a música como patrimônio imaterial.

O projeto estimula os munícipes a cultivarem o sentimento de amor, orgulho e devoção pelas suas origens, dando maior importância às lutas por políticas públicas, que reflitam o melhoramento local, que se conscientizem da importância na participação dos valores ambientais tais como reciclagem e despejo apropriado do lixo, entre outros aspectos ambientais e culturais em geral, tendo assim a certeza de que nunca é tarde para conquistar um bom desenvolvimento da sua região e os que vivem nela, com o propósito ao incentivo de que sempre é possível dar o primeiro passo. O projeto promove espaços de interação que auxiliam na propagação educativa, esportiva e social, valorizando a vida e contribuindo com os governantes para o maior acesso à informação e serviços de utilidade pública.

Estas atividades agregarão grande significado a essa região, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos individuais e a formação de valores para jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e valorização da mesma.

Toda a programação cultural, educacional, social e esportiva, está especificado no quadro 11 item metodologia e forma de execução página 27.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, voluntários, autoridades, colaboradores, artistas e a população em geral. Será mencionada a Prefeitura do Município de São Paulo por intermédio da Prefeitura Regional de Guaianases e a Secretaria Municipal de Cultura nos créditos e em todo material de divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual).



## QUADRO 06.1 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

PLANILHA COM ESPECIFICAÇÕES DOS EVENTOS A SEREM REALIZADOS:

Nº DO EVENTO	DATA DO EVENTO	REGIÕES AGRACIADAS	LOCAL DO EVENTO	ENTRADA	CLASSIFICAÇÃO	HORÁRIO DO EVENTO
03/06 FESTIVAL O SOM DA PERIFERIA	25/05/2019 (SÁBADO)	ZONA LESTE GUAIANASES	ESPAÇO PÚBLICO SEM OCUPAÇÃO DE VIAS  END: PRAÇA DE EVENTOS DE GUAIANASES – ESTRADA DE ITAQUERA GUAIANASES N.2842 – SÃO PAULO/SP.	GRATUITA COM ACESSO LIVRE	LIVRE	13h00 às 21h00

Nº DO EVENTO	DATA DO EVENTO	REGIÕES AGRACIADAS	LOCAL DO EVENTO	ENTRADA	CLASSIFICAÇÃO	HORÁRIO DO EVENTO
04/06 CORRIDA E CAMINHADA PELA PAZ	26/05/2019 (DOMINGO)	ZONA LESTE GUAIANASES	ESPAÇO PÚBLICO COM OCUPAÇÃO DE VIAS  TODO O PERCURSO GIRA ENTORNO DE 4 KM, JÁ ELABORADO NA PERCUSSORA JUNTAMENTE COM A PRG, CET, SPTRANS, PM E GCM, BOMBEIROS, DRE SEME E ISCE PARA O MELHOR APROVEITAMENTO DO MUNICÍPIO END: LARGADA E CHEGADA NA RUA SALVADOR GIANETTI EM FRENTE AO TERMINAL GUAIANASES – SÃO PAULO/SP.	GRATUITO PARA PARTICIPANTES 02 KG DE ALIMENTO NÃO PERECÍVEL PARA INSCRITOS	LIVRE	07h00 às 09h00



## QUADRO 06.2 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

PLANILHA COM ESPECIFICAÇÕES DOS EVENTOS A SEREM REALIZADOS:

Nº DO EVENTO	DATA DO EVENTO	REGIÕES AGRACIADAS	LOCAL DO EVENTO	ENTRADA	CLASSIFICAÇÃO	HORÁRIO DO EVENTO
05/06 DESFILE CÍVICO	26/05/2019 (DOMINGO)	ZONA LESTE GUAIANASES	ESPAÇO PÚBLICO COM OCUPAÇÃO DE VIAS END: RUA SALVADOR GIANETTI EM FRENTE AO TERMINAL GUAIANASES – SÃO PAULO/SP.	GRATUITA COM ACESSO LIVRE	LIVRE	10h00 às 12h00

Nº DO EVENTO	DATA DO EVENTO	REGIÕES AGRACIADAS	LOCAL DO EVENTO	ENTRADA	CLASSIFICAÇÃO	HORÁRIO DO EVENTO
06/06 SHOW DE ENCERRAMENTO DAS FESTIVIDADES	26/05/2019 (DOMINGO)	ZONA LESTE GUAIANASES	ESPAÇO PÚBLICO SEM OCUPAÇÃO DE VIAS END: PRAÇA DE EVENTOS DE GUAIANASES – ESTRADA DE ITAQUERA GUAIANASES N.2842 – SÃO PAULO/SP.	01 KG DE ALIMENTO NÃO PERECÍVEL PARA PARTICIPANTES	LIVRE	13h00 às 21h00

Toda a dinâmica do projeto foi elaborada juntamente com a Prefeitura Regional de Guaianases, vale a pena ressaltar que além dessas atividades haverá a virada cultural Municipal nos dias 18 e 19 de maio, entre outras programações desenvolvidas pela PRG que complementarão as festividades do mês de aniversário do bairro.



## QUADRO 07 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO

À homenagem proposta no projeto para aniversário de ‘158 anos de Guaianases’ é pertinente e especial para os filhos do bairro, O nome surgiu do tupi, tribo indígena Guaianás que habitava essa região, antes conhecida como campos de Piratininga. O aniversário do bairro é comemorado oficialmente no dia 03 de maio conforme a Lei no 10.772, de 9 de novembro de 1989. Com aproximadamente mais de 300 mil habitantes em uma extensão de 18 km<sup>2</sup>. Para um povo que vive em um dos últimos distritos localizado no extremo leste do município de São Paulo, que abrange vinte e nove bairros, população essa de maioria carente e de pouco acesso à informação, que vêm sofrendo com diversos problemas climáticos e problemas originários da falta de conscientização ambiental. Povo esse que mesmo com todas as adversidades, não se cansa de lutar junto com o poder público por melhorias no seu IDH e por políticas voltadas para a juventude. Jogue limpo com seu bairro! Preserve e conserve” é o tema deste ano, que foi escolhido pela comissão de aniversário, e tem como objetivo trazer uma reflexão sobre o correto descarte do lixo, e todas as consequências quando esse descarte é feito em vias públicas e terrenos baldios. Para discutir o tema durante o mês de maio haverá diversas atividades que foram elaboradas e organizadas pelo Instituto Ekballoin, Subprefeitura de Guaianases, Diretoria Regional de Educação (DRE) Guaianases e em parceria com a SEME, CET, PM, GCM, SPtrans, entre outros apoiadores. Nós do ISCE que atuamos com diversas incisões sociais na região sabemos da importância de se realizar esse projeto alcançando o maior número de pessoas a fim de transmitir atos de cidadania que se compõe através de quatro eixos. A saber:

No primeiro eixo abordaremos a fomentação de diferentes expressões produzidas pelo resgate cultural existente na região e na harmonização dos trabalhos realizados por artistas renomados e locais que produzirão novos sons, ritmos e letras contribuindo para autotransformação e vanguardismo da musicalidade brasileira.

No segundo eixo abordaremos o conhecimento estimulado por ações e políticas públicas já realizadas e em andamento em benefício dessa região.

No terceiro eixo abordaremos o apoio ao não sedentarismo, que provém de projetos como esse, simbolizando a prática esportiva.

No quarto eixo abordaremos a criação de espaços voltados para o lazer, que podem proporcionar aos munícipes interação que geram atitude de paz e respeito, além de serviços de utilidade pública que incentivam o cuidado preventivo com a saúde, conscientização e preservação ambiental, informando sobre atividades de reciclagem evitando que se repitam casos de alagamento muito comum na região.



## **QUADRO 08 – OBJETIVOS E METAS**

O instituto Ekballoin, promove o desenvolvimento de uma série de projetos, ações e atividades de responsabilidade social nos grandes centros e especialmente nas comunidades carentes, sempre com valorização da paz, e do trabalho humanitário.

Objetivamos conscientizar a população sobre a importância da valorização à vida, incentivando-os a fomentar o sentimento de melhorar como nação e sociedade buscando encontrar novos caminhos para que esse sentimento se transforme em ações que contribuam de forma benéfica para o local onde vivem e trabalham.

Tendo como objetivos específicos:

- Compreender o valor que tem uma vida;
- Propagar a importância da solidariedade em nossa sociedade;
- Beneficiar a população local e entorno com cultura, educação e ações sociais que incentivam o trabalho humanitário;
- Identificar e conscientizar a população das necessidades de lutar por políticas públicas que melhoram sua comunidade
- Auxiliar no exercício do debate e da conversa

E como metas:

- Incentivar a interação entre as pessoas a fim de contribuir para a formação de valores e princípios de paz, igualdade e respeito.
- Gerar empregos na área de prestação de serviços em geral
- Produzir palestras e debates interativos sobre empreendedorismo, rendas alternativas, reciclagem e conscientização ambiental
- Incentivar a campanha de apoio em defesa a favor da mulher



## QUADRO 09 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

### PLANILHA COM O CRONOGRAMA DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS NO PROJETO

Elaboração e encaminhamento dos serviços	Conforme orientação da SMC
Visita técnica aos locais – além de visita extra a cada local designado no projeto 48 horas antes de cada evento.	Conforme orientação da SMC
Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais necessários.	Conforme orientação da SMC
Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	Conforme orientação da SMC
Plano de divulgação do projeto: Principais meios de divulgação do evento, será através de campanha midiática contendo mídia impressa (flyers entregue em locais de grande circulação, faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados pela prefeitura regional Guaianases, banners indicativos para os eventos e cartazes a serem colados em comércios da região do evento), mídia digital com impulsionamentos em posts e vídeos nas redes sociais tais como (Facebook, Instagram), vídeo viral em WhatsApp, email marketing, chamada de rádio com spot de 30 e 45 segundos e pauta sugestiva para matéria em jornais, sites e blogs de grande circulação.	Conforme orientação da SMC
Execução do projeto: Apresentações musicais de artistas renomados e locais, Palestras e debates, recreação infantil e atendimento social Apresentações no desfile cívico, corrida de rua e show de encerramento das festividades	25 e 26/05/2019
Pagamentos aos prestadores de serviços: conforme planilha de pagamento	28 de maio 2019



## QUADRO 09.1 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

PLANILHA COM O CRONOGRAMA DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS NO PROJETO

Acompanhamento de montagem dos equipamentos, execução dos eventos/ Coordenação Geral e desmontagem geral de cada evento.	- Montagem: Às 03h00 horas do dia de cada evento.	- Desmontagem: Às 22h00 horas do dia de cada evento.
Coordenação geral: do início da montagem 03h00 até o término da desmontagem de cada dia de evento aproximadamente 23h40.		
Preparação do documento para prestação de contas	Apartir de	28 de maio de 2019
Número previsto de participantes.	Aprox. no rotativo	
	30.000 pessoas	

Gráfico da evolução proposta para o andamento do projeto

**PROJETO: 158 de Guaianases.**

	PRE-PROJETO: ELABORACAO E ENCAMINHAMENTO - PROJETO/CERTIDOES/...	PRE-PROJETO: ELABORACAO E ENCAMINHAMENTO - PROJETO/CERTIDOES/...	PRE-PROJETO: VISITA TECNICA E DIVULGACAO DO EVENTO	PRE-PROJETO: CONTRATAÇAO ARTISTICA/ESTRUTURAL /EQUIPAMENTOS	PROJETO: EXECUCAO DO EVENTO	POS-EVENTO: PAGAMENTO DOS FORNECEDORES	POS-EVENTO: LEGADO OFERECIDO PELO PROJETO A COMUNIDADE...	POS-EVENTO: PRESTACAO DE CONTA E FINALIZACAO DO PROJETO.
PRE-EVENTO	5	5	8	8	1	1	1	2
EXECUCAO DO EVENTO	2	2	1	1	8	1	7	3
POS-EVENTO	3	3	1	1	1	8	2	5



## **QUADRO 10 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.**

### **INFORMAÇÕES DO PROJETO**

- O projeto de aniversário de 158 anos de Guaianases é voltado para homenagear o bairro e já teve outras edições realizadas onde já participamos de algumas, e agora com o apoio da PMSP por intermédio da SMC estaremos realizando mais uma edição que valoriza os mais de cento e sessenta e quatro mil moradores na região agraciada. O projeto terá a vigência conforme orientação da SMC, à realização dos eventos principais no dia 25 e 26 de maio de 2019, sendo realizado 06 eventos CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTOS, citada nas páginas 19 e 20 desse plano de trabalho. Os eventos serão realizados em locais públicos sem e com ocupação de vias, na (sexta feira, sábado e domingo) com dias e horários diversificados abrangendo o maior número de participantes, com classificação livre, áreas voltadas para acessibilidade e entrada GRATUITA. O ISCE incentivará a campanha de arrecadação social, através da inscrição para corrida e caminhada de rua e do show de encerramento onde serão solicitados (alimentos não perecíveis), para pós-evento serem entregues a instituições e pessoas atingidas pelas enchentes da região agraciada. OBS: esse ato não impedirá as pessoas que se jugarem não ter condições de contribuir com a campanha, de participar seja da corrida ou do show de encerramento. Todas as demais temáticas oferecidas também serão gratuitas.

### **DO NÚMERO PREVISTO DE PARTICIPANTES E O PÚBLICO ALVO:**

- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, ações sociais que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, os shows culturais de artistas renomados e locais aqui proposto, além do grande sucesso das edições anteriores, estima-se que o público seja de maioria familiar com média de 30.000 pessoas no rotativo.

### **DA CLASSIFICAÇÃO:**

- Os eventos possuem classificação livre para o público participante (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos, os inscritos para a corrida de rua devem ter a idade mínima de 16 anos, os debates e palestras promovidos durante os eventos, além das apresentações culturais também serão de classificação livre.



## QUADRO 10.1 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

### DA ENTRADA:

- Os eventos possuem entrada gratuita. As ações sociais também são gratuitas, para todos os públicos. No evento (1) início das festividades será distribuído gratuitamente por intermédio da Prefeitura Regional de Guaianases 300 convites para autoridades, funcionários públicos envolvidos com a cultura, educação e esporte, pessoas ligadas a movimentos sociais, mídia em geral e alguns munícipes. O ISCE incentivará a campanha de arrecadação social, através da inscrição para corrida e caminhada de rua, onde serão solicitados 02 kg de (alimentos não perecíveis) e no show de encerramento onde serão solicitados 01 kg (alimento não perecível), para pós-evento serem entregues pelo ISCE a instituições e pessoas atingidas pelas enchentes da região agraciada. OBS: esse ato não impedirá as pessoas que se jugarem não ter condições de contribuir com a campanha, de participar seja da corrida e caminha ou do show de encerramento. Todas as demais temáticas oferecidas também serão gratuitas.

### DA ESTRUTURA E STAFF:

- Foi elaborado um plano de desenvolvimento estrutural para o evento composto por montagem e desmontagem de estruturas, tais como; palcos, tendas, banheiros químicos simples e PNE, geradores, gradis, barricadas, fechamentos, equipamentos de sonorização, iluminação adequada ao rider de cada artista anunciado no projeto e demais estruturas necessárias para o bom desenvolvimento do projeto; equipe de segurança privada, equipe de bombeiros civis com equipamentos de brigada, ambulância com equipe e remoção habitual, UTI móvel e posto médico, equipe de produção e coordenação, equipe de voluntários para atendimento social, equipe para o serviço de alimentação – camarim, staff, atletas e convidados, equipe de registro dos eventos.
- Contaremos também com uma equipe para desenvolvimento de projeto gráfico, laudas, artes, edições, assessoria jurídica e contábil, plano de marketing para mídia impressa e digital com confecção de cartazes, banner de divulgação e indicativos, flyer, faixas, spot de 30 e 45 segundos na rádio e para carro de som, vídeo chamada, links ao vivo, email marketing, desenvolvimento de shotsite para o projeto, flyer vídeo e impulsionamento nas redes sociais, os matérias produzidos para divulgação do projeto terão os logos da PMSP e SMC). Conforme descrito no item 10 – cronograma de trabalho – página 23 desse projeto.
- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 04h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 23h00.



## QUADRO 10.2 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

### DAS ATRAÇÕES ARTÍSTICAS:

- Apresentações culturais com artistas renomados confirmado para essa programação até o momento serão os sertanejos: Cesar Menotti e Fabiano, João Neto e Frederico, May e Karen e Yasmin Santos, no pop contamos com a presença dos artistas Vitor Kley e Rael, no mundo do samba e pagode teremos os artistas Dudu Nobre e os grupos Pixote, Sampa Crew e Samba de Dom. Com os artistas locais estamos preparando o melhor “Som da Periferia” oportunizando interação e a troca de informação entre artistas renomados e locais, auxiliando para a produção de novos sons, ritmos e letras que movimentarão o mercado fonográfico e contribuirão para o patrimônio imaterial da música popular brasileira.

### DO INCENTIVO AO ESPORTE:

- Acontecerá durante a programação uma corrida e caminhada com intuito de propagar a paz e a inclusão social, a interação entre os povos, incentivando as práticas esportivas e o não, ao sedentarismo. Participarão da corrida até 800 inscritos com idade mínima de 16 (dezesesseis) anos, que ganharão gratuitamente um kit corrida contendo 01 sacolas fitnes (viscose) 01 camisetas no padrão atletismo (dry fit), e 01 squizz. O trajeto será equipado com sinalizações e demais necessidades discutidas amplamente na percussora com os órgãos da CET, SEME, SPtras, CGM, MP e PRG, contendo também pontos de distribuição de hidratação, atendimento de remoção especializada e massoterapeutas plantonistas, no final do trajeto todos os inscritos ganharão gratuitamente 01 kit lanche padrão, e uma 01 medalha de participação modelo padrão fundido em alto relevo.

### DAS AÇÕES DE UTILIDADE PÚBLICA:

- Na área de saúde, consultas com clinico geral, oftalmologista, psicóloga, exames de aferição de pressão e glicemia
- Na área de bem-estar, massoterapia, corte de cabelo masculino e feminino, designer de sobrancelhas, esteticista para spa das mãos e limpeza de pele
- Na área de esporte, aulas de zumba, street dance e alongamento
- Na área de infanto-juvenil, espaço kids com monitores da alegria, pintura de rosto, brinquedos infláveis e distribuição gratuita de pipoca e algodão doce
- Na área de informação, assessoria jurídica em geral, assessoria em defesa a favor da mulher, palestras e bate papo interativos sobre; empreendedorismos, rendas alternativas, reciclagem e impacto ambiental.



### **QUADRO 10.3 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.**

VIGÊNCIA DO PROJETO: 25/05/2019 à 28/05/2019

#### Da Pré-Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços – Conforme orientação da SMC
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – Conforme orientação da SMC
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – Conforme orientação da SMC
- Divulgação do projeto – Conforme orientação da SMC

#### Da Realização

Os eventos acontecerão conforme planilha de especificações dos eventos mencionada nas páginas 19 e 20 desse plano de trabalho

- Aniversário do mercado – abertura das festividades com apresentações culturais – 04/05/2019. Sem custo para a parceria
- Noite Solene – 10/05/2019. Sem custo para a parceria
- Festival Som da Periferia – 25/05/2019.
- Corrida e caminhada pela Paz – 26/05/2019.
- Desfile cívico conforme cronograma elaborado junto com a Prefeitura Regional de Guaianases – 26/05/2019
- Show de encerramento das festividades – 26/05/2019.

#### Da dinâmica nos eventos:

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 04h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 23h00. Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período, além de diversas ações sociais nas áreas de saúde, bem-estar, educação e recreação infantil, que acontecerão das 10h30 às 17h00, conforme descrito do item 09 – Objetivos e Metas descritos na página 23 desse plano de trabalho.



#### **QUADRO 10.4 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.**

##### Do Pós-Evento:

- Será iniciado o processo de separação e envio dos documentos para a prestação de contas – a partir de: 31/05/2019
- Dos alimentos arrecadados serão separados e entregues pelo ISCE a instituições e pessoas que foram afetadas pelas condições climáticas dos últimos tempos na região – a partir de: 30/05/2019.
- Será enviado uma cópia dos registros de imagens e fotografia para a Prefeitura Regional de Guaianases
- O legado apresentado pela realização desse projeto aos municípios, estará disponível no memorando que será entregue na prestação de contas do projeto junto com a conciliação bancárias realizado por nós habitualmente em cada projeto de parceria. Estarão disponíveis informações detalhadas das atividades sociais realizadas e o número de atendimentos/participantes em cada uma delas, informações sobre as doações arrecadas como quantidade e o destino entre outros detalhes pertinentes ao nosso papel como agentes do trabalho humanitário.

#### **QUADRO 11 – APOIOS E PATROCÍNIOS (ALÉM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA)**

- O ISCE conta com apoio de empresas parceiras do Instituto que independente do projeto a ser executado tenta colaborar com a nossa causa, auxiliando nos eventos sempre que possível, tais como: Sabesp – água potável – (gratuito) para o público, Mc donald – ação social que retira 30 crianças de dentro da comunidade e leva para passar um dia feliz nas dependências de uma de suas lojas – (gratuito), rádio Trasmérica – ajuda na divulgação com pedágios na região – (gratuito), SEME, CET, PM, GCM, SPtrans – apoio e orientação (gratuito), Subprefeitura de Guaianases – idealizadora, parceira na execução – (gratuito).



## **QUADRO 12– PLANO DE DIVULGAÇÃO:**

As estratégias de mídia para a divulgação do projeto serão: Uma campanha midiática contendo diversos seguimentos.

### No marketing impresso:

- flyers entregue em locais de grande circulação
- faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados pela Prefeitura Regional de Guaianases
- banners de indicativos para os eventos
- cartazes a serem afixados em comércios das regiões e seu entorno, escolas e repartição

### No marketing digital:

- Posts arte em blogs, sites e redes sociais
- Vídeos e vídeo viral nas redes sociais (Facebook, Instagram)
- Vídeo chamada na rede social (WhatsApp)
- Email marketing para veiculação na rede de cadastro na união de (voluntários só falta você)
- Assessoria de imprensa para escrita de sugestões de pautas jornalística afim de gerar matérias em jornais de grande circulação nos bairros agraciados.
- Impulsionamento nos matérias de divulgação das redes sociais
- Gravação de spot de 30 e 45 segundos para os vídeo-chamada, rádio e carro de som
- Desenvolvimento de hot site para divulgar e ampliar a campanha midiática



### **QUADRO 13 – ORÇAMENTO GERAL**

Valor sem contrapartida

- R\$ 300,000,00 (trezentos mil reais)

Valor da contrapartida

Não Haverá valor estimado.

Valor total do projeto a ser executado

- R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais)

### **QUADRO 14 – CONTRAPARTIDA OFERECIDA PELA ENTIDADE PROPONENTE**

Sempre oferecemos serviços de utilidade pública em nossos eventos. Não haverá distinção de valores para esse projeto, faremos o que for possível com apoio dos voluntários e parceiros.



**QUADRO 15 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO NO PROJETO/PLANILHA DE CUSTO.**

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – MÍDIA – PAGINA 1/5.							
ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>MATERIAL</b>	MÍDIA MATERIAL	01	CONFECCÃO DE FLYER – PAPEL COUCHET 90GRAMAS – 4X4 CORES – TAMANHO 15X21 PARA DISTRIBUIÇÃO EM LOCAS ESTRATÉGICOS PARA O PROJETO.	UNIDADE	30.000	0,15	4.500,00
	MÍDIA MATERIAL	02	CONFECCÃO DE CARTAZES 60X040 PARA VEICULAÇÃO NOS COMÉRCIOS, ESCOLAS E REPARTIÇÕES DA REGIÃO AGRACIADA E SEU ENTORNO PARA O PROJETO.	UNIDADE	1.000	4,50	4.500,00
	MÍDIA MATERIAL	03	CONFECCÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 1X3, PARA DIVULGAÇÃO EM PONTOS ESTRATÉGICOS PREVIAMENTE AUTORIZADOS PELAS PREFEITURAS REGIONAIS RESPONSÁVEIS PARA O PROJETO.	UNIDADE	10	240,00	2.400,00
	MÍDIA MATERIAL	04	CONFECCÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 8X1, PARA DIVULGAÇÃO EM PONTOS ESTRATÉGICOS PREVIAMENTE AUTORIZADOS PELAS PREFEITURAS REGIONAIS RESPONSÁVEIS PARA O PROJETO.	UNIDADE	05	640,00	3.200,00
	MÍDIA MATERIAL	05	CONFECCÃO E LOCAÇÃO DE MATERIAIS PADRÃO CET PARA CANALIZAÇÕES E BLOQUEIOS: 1) CONFECCÃO DE FAIXAS 10 UNIDADES EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 3X0,70, R\$170,00 = R\$1.700,00, 2)CONFECCÃO DE BANNER'S 20 UNIDADES EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 1X0,70, R\$60,00 = R\$1.200,00 E 3)LOCAÇÃO DE CAVALETES 70 UNIDADES MEDINDO 1,10X0,90 R\$25,00 = 1.750,00 TOTAL GERAL R\$4.650,00 PARA O PROJETO.	UNIDADE	01	4.650,00	4.650,00
	MÍDIA MATERIAL	06	CONFECCÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 14X2, PARA TESTEIRA DE PALCO PARA O EVENTO DO DIA 25 E 26 PÇA. DE EVENTOS.	UNIDADE	01	2.240,00	2.240,00
		07	CONFECCÃO DE FUNDO DE PALCO DE 6X3 R\$720,00 E FAIXA 6X1 R\$480,00 EM LONA COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES PARA COMPOSIÇÃO DE CENÁRIO DO PALCO UTILIZADO PARA CORRIDA E CAMINHADA. 26/05 TOTAL R\$1.200,00	UNIDADE	01	1.200,00	1.200,00
	MÍDIA MATERIAL	08	CONFECCÃO DE 2 BACKDROP COM ESTRUTURA Q20 E LONA COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO O PRIMEIRO 3X2 R\$860,00 E O SEGUNDO 4X3 R\$ 1.140,00 PARA COMPOSIÇÃO DE CENÁRIO DO PROJETO. TOTALR\$2.000,00	UNIDADE	01	2.000,00	2.000,00
<b>SUB TOTAL – MATERIAIS – MÍDIA</b>							<b>R\$24.690,00</b>

**QUADRO 15.1 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.**

**PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – ESTRUTURA – PAGINA 2/5.**

ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA/Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>MATERIAL SERVIÇO</b>	MÍDIA MATERIAL	09	CONFEÇÃO DE KIT CORRIDA: 1) CAMISETAS NO PADRÃO ATLETISMO (DRY FIT) 800 UNIDADES R\$28,00 = R\$22.400,00, 2) SACOLAS FITNES (VISCLOSE) 800 UNIDADES R\$3,00 = R\$2.400,00, 3) SQUIZZ 800 UNIDADES R\$2,00 = R\$1.600,00 E 4) MEDALHAS MODELO PADRÃO FUNDIDO EM ALTO RELEVO 800 UNIDADES R\$13,00 = R\$8.800,00 – JUSTIFICATIVA: DISTRIBUIÇÃO AOS INSCRITOS NA CORRIDA DE RUA. TOTAL GERAL R\$35.200,00. EVENTO DO DIA 26/05	UNIDADE	01	35.200,00	35.200,00
	MÍDIA MATERIAL	10	CONFEÇÃO DE PULSEIRAS E CREDENCIAIS: A) 1.000 UNIDADES DE PULSEIRAS DE 1 COR R\$0,50 = 500,00 IDENTIFICAÇÃO DOS INSCRITOS E 200 UNIDADES DE PULSEIRAS R\$ 100,00 PARA IDENTIFICAÇÃO DAS AUTORIDADES E CONVIDADOS, PARA EVENTO DA CORRIDA 26/05 – B) 600 UNIDADES DE PULSEIRA PARA EVENTO 25/05 E 26/05 SHOW DE ENCERRAMENTO – ÁREA VIP PARA AUTORIDADES E CONVIDADOS. 600 UNIDADES DE CREDENCIAIS DIVERSAS DENOMINAÇÃO PARA EVENTOS DO DIA 25 E 26/05 R\$2,00 = 1.200,00. TOTAL GERAL R\$1.800,00.	UNIDADE	01	1.800,00	1.800,00
	ESTRUTURA MATERIAL	11	LOCAÇÃO DE PALCO COBERTO 6X4 COM 01 HOUSE MIX LATERAL E 30 METROS DE PASSA CABOS E EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM, TRANSPORTE – JUSTIFICATIVA: SERÁ UTILIZADO PARA OS EVNTOS A) CORRIDA E CAMINHADA E DESFILE CÍVICO. R\$3.000,00	DIÁRIA	01	3.000,00	3.000,00
	STAFF SERVIÇO	12	EQUIPE PARA DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHA MÍDIÁTICA - JUSTIFICATIVA: A) 01 DESIGNER PARA ARTES EM GERAL – R\$1.200,00, B) 01 WEB DESIGNER PARA GRAVAÇÃO E VEICULAÇÃO DE VÍDEOS VIRAL, FLYER VÍDEO, SPOT DE 15 E 30 SEGUNDOS PARA CHAMADA RÁDIO E CARRO DE SOM R\$1.200,00, C) IMPULSIONAMENTO MÍDIÁTICO (R\$1.000,00) EM REDES SOCIAIS (FACE BOOK E INSTAGRAM), D) 01 CARRO DE SOM P/ VEICULAÇÃO DO SPOT COM 04 HS. POR DIA POR 06 DIAS R\$180,00 = R\$1.080,00, E) 06 PROMOTER PARA ENTREGA DE FLYERS FESTA E LOCAIS ESTRATÉGICOS PARA DIVULGAÇÃO, COLAGEM DE CARTAZES EM COMÉRCIOS DA REGIÃO, REPARTIÇÕES E ESCOLAS, COLOCAÇÃO DE FAIXA EM LOCAIS PREVIAMENTE AUTORIZADOS PELA PREFEITURA REGIONAL RESPONSÁVEL POR 06 DIAS ALTERNADOS R\$600,00 POR DIA = R\$3.600,00. TOTAL GERAL 8.080,00.	DIÁRIA	01	8.080,00	8.080,00
	STAFF SERVIÇO	13	EQUIPE PARA FOTOGRAFIA, FILMAGEM E EDIÇÃO PARA COMPROVAÇÃO DOS EVENTOS, MATERIAL DE PESQUISA E ACERVO DA PMSP, SMC E ISCE, COMPOSTA POR 3 PROFISSIONAIS P/ OS EVENTOS DO DIA 25 E 26/05	DIÁRIA	02	4.110,00	8.220,00
<b>SUB TOTAL – MATERIAIS - MÍDIA E ESTRUTURA</b>							<b>56.300,00</b>

**QUADRO 15.2 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.**

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – ESTRUTURA – PAGINA 3/5.							
ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA/N	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>MATERIAL</b>	ESTUTURA MATERIAL	14	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO: A) PARA A LARGADA E RECEPÇÃO DA CORRIDA E DESFILE CÍVICO R\$4.800,00. C) PARA O 25 E 26/05 NO SHOW DE ENCERRAMENTO DAS FESTIVIDADES, ADEQUADO AO RIDER TECNICO DE CADA ARTISTA: 12 LINE, 04 SUB DUPL0 18, 02 MESA YAMAHA DIG, 01 BATERIA COMPLETA, 02 CUBO DE BAIXO, 01 CUBO DE GUITARRA, 01 KIT DE MICROFONES P/ BATERIA, 18 PEDESTAIS DE MIC, 06 SM57, 08 SM58, 03 MIC SM58 SEM FIO, 02 MULT. CABO 20 VIAS, RACK MAN POWER, RACK POTÊNCIA, COM EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM, TRANSPORTE, 01 HOUSE MIX FRONTAL E OUTRA LATERAL R\$12.800,00 A PRIMEIRA DIÁRIA E A SEGUNDA DIÁRIA R\$11.300,00 01 TECNICO DE SOM, R\$1200,00 X2= 2.400,00 - TOTAL GERAL R\$26.500,00	DIÁRIA	01	26.500,00	26.500,00
	ESTRUTURA MATERIAL	15	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO – A) 25 E 26/05 PARA A LARGADA E RECEPÇÃO DA CORRIDA E DESFILE CÍVICO KIT BÁSICO R\$1.700,00, B) PARA O SABADO E O DOMINGO NO SHOW DE ENCERRAMENTO DAS FESTIVIDADES; 18 MOVING BEAM 5, E 24 PAR LED RGBW, 4 BRUT, MESA DMX 512, RACK DIMMER, RACK MAN POWER, MULT. CABO 08 VIAS, 02 GOL Q30 E RACK POTÊNCIA PROCESSADORA PARA TORRE DE DELE, R\$ 12.780, A PRIMEIRA DIÁRIA E A SEGUNDA DIÁRIA R\$11.000,00. 01 TÉCNICO DE LUZ R\$1.200,00, X2 = 2.400,00 EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM E TRANSPORTE = TOTAL GERAL R\$26.180,00	UNIDADE	01	26.180,00	26.180,00
	ESTRUTURA MATERIAL	16	LOCAÇÃO DE PAINEL LED: A) 01 PAINEL P4 OUTDOOR MEDINDO 7X4 PARA O FUNDO DE PALCO R\$9.850,00, 02 PAINEIS DE LED P4 OUTDOR LATERAIS EXTERNA DE 3X3 R\$6.200,00, 02 PAINEL DE LED LATERAIS INTERNA DO PALCO 4X1 R\$2.800,00, = R\$18.850,00 NA PRIMEIRA DIÁRIA E NA SEGUNDA DIÁRIA R\$15.300,00 A SER UTILIZADO NO 25 E 26/05 NO SHOW DE ENCERRAMENTO E COMPOSIÇÃO DE PARTE DO CENÁRIO. TOTAL GERAL R\$34.150,00	UNIDADE	01	34.150,00	34.150,00
	ESTRUTURA MATERIAL	17	LOCAÇÃO DE GERADORES: PARA O 25 E 26/05 SÁBADO E O DOMINGO NO SHOW DE ENCERRAMENTO 01 DE 150 KVA SENDO 01 P/ SONORIZAÇÃO E 01 P/ ILUMINAÇÃO R\$1.700,00 X2 = 3.400,00 E 01 80 KVA P/ DEMAIS ESTRUTURAS COM BARRACAS/AÇÃO SOCIAL, BRINQUEDOS INFLÁVEIS R\$ 1.200,00 E 01 TECNICO/ELETRICISTA PLANTONISTA R\$400,00. P/ O DIA 26/05 EVENTOS DA LARGADA E RECEPÇÃO DA CORRIDA E DESFILE CÍVICO NÃO ACARRETERÁ MAIS CUSTO POIS O GERADOR 80KVA SERVIRA PELA MANHA E A TARDE. RESUMINDO NA 1 DIÁRIA R\$5.000,00 E NA 2 DIÁRIA R\$ 4.800,00 T. GERAL R\$9.800,00	DIÁRIA	01	9.800,00	9.800,00
	ESTRUTURA MATERIAL	18	LOCAÇÃO DE GRADIS: 80 UNIDADES MEDINDO 2X1: P/ O DIA 25/05 E P/ O DIA 26/05 280 UNIDADES MEDINDO 2X1:P/ ORGANIZAÇÃO DAS ESTRUTURAS, ACESSIBILIDADE E SEGURANÇA DOS EVENTOS. T. GERAL 19X360 UNID = R\$6.840,00	DIÁRIA	360	19,00	6.840,00
<b>SUB TOTAL – MATERIAIS - ESTRUTURA</b>							<b>103.470,00</b>



**QUADRO 15.3 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.**

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – ESTRUTURA – PAGINA 4/5.							
ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA/N	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>MATERIALES ESTRUTURA</b>  <b>SERVIÇO STAFF</b>  <b>CONTRATAÇÃO ARTISTICA</b>	ESTRUTURA MATERIAL	19	LOCAÇÃO DE BARRICADAS: TAMNHO PADRÃO 20 METROS R\$70,00 X20 = R\$1.400,00 2 DIÁRIA R\$1.100,00 T. GERAL R\$2.500,00	DIÁRIA	20	62,50	2.500,00
	ESTRUTURA MATERIAL	20	LOCAÇÃO DE FECHAMENTO: 225 PLACAS DE 2X2.10 PARA A ORGANIZAÇÃO DAS ESTRUTURAS, ACESSIBILIDADE E SEGURANÇA. R\$38X225 = 1 DIA R\$8.550,00 E NO 2 DIA 8.550,00. TOTAL GERAL R\$17.100,00	DIÁRIA	225	38,00	17.100,00
	ESTRUTURA MATERIAL	21	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUÍMICOS: 02 MODELO PNE R\$270,00 = R\$540,00 E 08 MODELO COMUM R\$160,00 = 1.280,00. PARA O SÁBADO E NO DOMINGO 05 MODELO PNE R\$270,00 = R\$1.350,00 E 20 MODELO COMUM R\$160,00 =R\$3.200,00 T. GERAL R\$6.370,00	UNIDADE	01	6.370,00	6.370,00
	ESTRUTURA MATERIAL	22	LOCAÇÃO DE AMBULÂNCIAS: PARA O 25/05 01 REMOÇÃO HABITUAL COM EQUIPE, E PARA O 26/05 01 REMOÇÃO HABITUAL COM EQUIPE, 01 UTI MÓVEL E 01 POSTO MÉDICO T. GERAL R\$ 9.000,00	UNIDADE	01	9.000,00	9.000,00
	ESTRUTURA MATERIAL	23	LOCAÇÃO DE TENDAS: A) PARA O 25/05- AÇÃO SOCIAL 08 UNIDADES DE 3X3 FECHAMENTO EM U SEM PISO COM CARPETE R\$420,00 X 08 = R\$3.360,00. B) PARA O DOMINGO 01 UNIDADE DE 4X4 FECHAMENTO EM U COM PISO R\$950,00 PARA AUTORIDADES NO DESFILE CIVICO E CORRIDA. 08 UNIDADES DE 3X3 FECHAMENTO EM U SEM PISO COM CARPETE R\$420,00 X 08 = R\$.360,00 PARA MASSOTERAPIA, PONTO DE ÁGUA, APOIO PM, GCM, CET, SPTRANS E DISTRIBUIÇÃO DE KIT LANCHE PARAS OS INSCRITOS. T GERAL R\$7.670,00	UNIDADE	01	7.670,00	7.670,00
	ESTRUTURA MATERIAL	24	LOCAÇÃO DE KIT DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS – COM 02 TOBOGÃ, PISCINA DE BOLINHA, CAMA ELÁSTICA, GUERRA DE COTONETE E FUTEBOL DE SABÃO, PARA O ESPAÇO KIDS E COMPOSIÇÃO DO TRABALHO FEITO PELOS MONITORES DA ALEGRIA PARA O PERÍODO DE 08 HORAS SOMENTE PARA O SÁBADO.	UNIDADE	01	5.750,00	5.750,00
	STAFF SERVIÇO	25	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE EQUIPE: A) PARA O 25/05 AÇÃO SOCIAL E SHOW DAS FESTIVIDADES + 01 COODERNADOR DE EQUIPE R\$350,00, 10 SEGURANCA PRIVADA R\$180,00 = R\$1.800,00, E 03 BOMBEIROS CIVIL COM EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA R\$350,00 = R\$1.050,00, T. R\$3.200,00 - C) PARA O 26/05 CORRIDA E CAMINHADA, DESFILE CIVICO E SHOW DE ENCERRAMENTO DAS FESTIVIDADES 05 BOMBEIROS CIVIL COM EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA R\$350,00 = R\$1.750,00, 01 COODERNADOR DE EQUIPE R\$350,00 E 30 SEGURANCA PRIVADA R\$180,00 = R\$5.400,00. T. R\$7.500,00 = TOTAL GERAL R\$10.700,00	UNIDADE	01	10.700,00	10.700,00
	STAFF SERVIÇO	26	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO KIT LANCHE: A) PARA O SÁBADO 300 UNIDADES PARA ARTISTAS LOCAIS E RENOMADOS E VOLUNTÁRIOS, APOIO PM, GCM, CET, SPTRANS R\$17,00 = 5.100,00, B) PARA O DOMINGO 1.550 UNIDADES PARA OS INSCRITOS, AUTORIDADES, STAFF PLANTONISTA, VOLUNTÁRIOS, APOIO CET, MP, GCM, SPTRNAS. E ARTISTAS DO SHOW DE ENCERRAMENTO R\$17,00 =26.350,00. TOTAL GERAL R\$31.450,00	UNIDADE	01	31.450,00	31.450,00
	CONT. ARTITICA SERVIÇO	27	CONTRATAÇÃO ARTISTICA DO GRUPO SAMPA CREW – CACHÊ GLOBAL PARA O DOMINGO ENCERRAMENTO DAS FESTIVIDADES.	CACHÊ	01	25.000,00	25.000,00
<b>SUB TOTAL – MATERIAIS/SERVIÇOS ESTRUTURA E STAFF</b>							<b>115.540,00</b>



**QUADRO 15.4 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO - RESUMO.**

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – RESUMO – PAGINA 5/5.											
ITENS	QUANTIDADE RUBRICAS	PÁGINA	05 PÁGINA TOTAL GERAL	VALOR	TOTAL GERAL						
<b>MATERIAIS</b>	08	01	03	02	05	03	06	04	22 RUBRICAS	R\$323.850,00	R\$ 300.000,00
<b>SERVICOS</b>	0,0	01	02	02	0,0	03	03	04	05 RUBRICAS	R\$67.150,00	

Devido à grande quantidade de colaboradores e prestadores de serviços que o Instituto Ekballoin estabelece relações, não é possível citar todos os nomes e identificação dos mesmos. Além disso, os voluntários estão sujeitos à disponibilidade pessoal de cada um para a formação da equipe antes do evento, podendo sofrer alterações e substituições em caso de impedimentos e afins.

  
 Assinatura (Responsável legal da entidade)



**QUADRO 16 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE PAGAMENTO.**

PLANILHA DE PAGAMENTOS DETALHADA – PÁGINA 1/2.					
PERÍODO	RECEITA	VALOR	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	VALOR TOTAL
MAIO 2019	ENTRADA DE REPASSE PARA AS METAS	3000.000,00	01	CONFECÇÃO DE FLYER	4.500,00
			02	CONFECÇÃO DE CARTAZES	4.500,00
			03	CONFECÇÃO DE FAIXAS 3X1	2.400,00
			04	CONFECÇÃO DE FAIXAS 8X1	3.200,00
			05	CONFECÇÃO E LOCAÇÃO DE MATERIAL PADRÃO CET	4.650,00
			06	CONFECÇÃO DE FAIXAS 14X2	2.240,00
			07	CONFECÇÃO DE BANNER P/ FUNDO DE PALCO 6X3 E FAIXA 6X1	1.200,00
			08	CONFECÇÃO DE 02 BACKDROP 3X2 E 4X3	2.000,00
			09	CONFECÇÃO DE KIT CORRIDA	35.200,00
			10	CONFECÇÃO DE PULSEIRAS E CREDENCIAIS	1.800,00
			11	LOCAÇÃO DE PALCO 6X4	3.000,00
			12	CONTRATAÇÃO DE EQUIPE P/ DESENV. CAMPANHA MUDIÁTICA	8.080,00
			13	CONTRATAÇÃO DE EQUIPE P/ FOTOG. FILMAGEM E EDIÇÃO	8.220,00
			14	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO	26.500,00
			15	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO	26.180,00
			16	LOCAÇÃO DE PAINÉIS DE LED	34.150,00
			17	LOCAÇÃO DE GERADORES	9.800,00
			18	LOCAÇÃO DE GRADIS	6.840,00
			19	LOCAÇÃO DE BARRICADAS	2.500,00
			20	LOCAÇÃO DE FECHAMENTOS	17.100,00
			21	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUIMICOS	6.370,00
			22	LOCAÇÃO DE AMBULANCIAS	9.000,00
			23	LOCAÇÃO DE TENDAS	7.670,00
			24	LOCAÇÃO DE KIT DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS	5.750,00
			25	CONTRATAÇÃO DE EQUIPE SEGURANÇAS E BOMBEIROS	10.700,00
			26	CONTRATAÇÃO DE EQUIPE DE ALIMENTAÇÃO	31.450,00
			27	CONTRATAÇÃO ARTISTICA – GRUPO SAMPA CREW	25.000,00
DATA	CRONOGRAMA	28/ MAIO / 2019	27RUBRICAS	SUB TOTAL	R\$ 300.000,00



Pré- arte

**ABERTURA DAS FESTIVIDADES**

**GUAIANASES 158**

**Sábado 04 Maio**  
das 10h00 às 17h00

JOGUE LIMPO COM SEU BARRIGÃO

**Turma do Raça**

**Mc Yago Luz** **Mc Duzinho**

**Trupe do Palhaço Leleko**

**Local: MERCADO MUNICIPAL DE GUAIANASES**  
PCA PRESIDENTE GETÚLIO VÁRGAS, S/N - GUAIANASES - SÃO PAULO - SP

Realização: **EKBALLOIN**

Apoio Cultural: **PREFEITURA DE SÃO PAULO**

Apoio: **DRE**, **CET**, **T**

Apoio Social: **T**

**ABERTURA DAS FESTIVIDADES**

**GUAIANASES 158**

**Sábado 04 Maio**

JOGUE LIMPO COM SEU BARRIGÃO

**ESPAÇO KIDS**

Atendimento de exames de aferição de pressão e glicemia

Distribuição de Pipoca e Algodão Doce

Distribuição de Bolo de Aniversário do Mercado

**SORTEIO DE BRINDES**

**Local: MERCADO MUNICIPAL DE GUAIANASES**  
PCA PRESIDENTE GETÚLIO VÁRGAS, S/N - GUAIANASES - SÃO PAULO - SP

Realização: **EKBALLOIN**

Apoio Cultural: **PREFEITURA DE SÃO PAULO**

Apoio: **DRE**, **CET**, **T**

Apoio Social: **T**

**NOITE SOLENE**

**GUAIANASES 158**

JOGUE LIMPO COM SEU BARRIGÃO

**Sexta-Feira, 10 de Maio às 19h00**

Na teatro

- Apresentações culturais: danças étnicas - mexicana e africana.
- Maestro Michel, Interprete Lavinia Aisar (The voice Brasil)
- Apresentação de um curta metragem Guaianases em Foco

Na área externa do teatro

- Coquetel embalado pela apresentação cultural da interprete Leticiah Santos

**Local: Ceu Jembeiro**  
Av. José Pinheiro Borges, 60  
Jd. Aurora - São Paulo -SP

Evento gratuito. Acesso restrito a convidados

Realização: **EKBALLOIN**

Apoio Cultural: **PREFEITURA DE SÃO PAULO**

Apoio: **DRE**, **CET**, **T**

**GUAIANASES 158**  
JOGUE LIMPO COM SEU BARRIO

**Sábado 25/05**  
a partir das 13h00

**dudu nobre**  
e mais...

Trupe do Palhaço Leleko

- Verdades Não Ditas
- Rap J
- Grupo Quase no Ponto
- Carlão Guerreiro da Leste
- Evandro Di Sousa
- Prodigio

ações de UTILIDADE PÚBLICA EXAMES DE AFERIÇÃO DE PRESSÃO E GLICÊMIA, CONSULTAS MÉDICAS COM CLÍNICO GERAL, PSICÓLOGO, ATENDIMENTO COM ASSESSORIA EM DEFESA DA MULHER, ASSESSORIA JURÍDICA, SORTEIOS, ESPAÇO KIDS COM BRINQUEDOS INFLÁVEIS E DISTRIBUIÇÃO PIPOCA E ALGODÃO DOCE

**PRAÇA DE EVENTO DE GUAIANASES**  
ESTRADA DE ITAQUERA GUAIANASES, ALT Nº 2842

Realização: Apoio Cultural: Apoio: Apoio Social:

**Sábado 25 Maio** *Festival Som da Periferia*

- Prodigio
- Grupo Quase no Ponto
- Rap J
- Trupe do Palhaço Leleko
- Lavinia Aisar
- Verdades Não Ditas
- Evandro Di Sousa
- Carlão Guerreiro da Leste
- Pretologia

**GUAIANASES 158**  
JOGUE LIMPO COM SEU BARRIO

**dudu nobre**

ações de UTILIDADE PÚBLICA EXAMES DE AFERIÇÃO DE PRESSÃO E GLICÊMIA, CONSULTAS MÉDICAS COM CLÍNICO GERAL, PSICÓLOGO, ATENDIMENTO COM ASSESSORIA EM DEFESA DA MULHER, ASSESSORIA JURÍDICA, MASSOTERAPIA, SPA DAS MÃOS, LIMPEZA DE PELE E CORTE DE CABELO, SORTEIOS, ESPAÇO KIDS COM BRINQUEDOS INFLÁVEIS E DISTRIBUIÇÃO PIPOCA E ALGODÃO DOCE

**PRAÇA DE EVENTO DE GUAIANASES**  
ESTRADA DE ITAQUERA GUAIANASES, ALT Nº 2842

Realização: Apoio Cultural: Apoio: Apoio Social:



**GUAIANASES**  
**158**  
JOGUE LIMPO COM SEU BAIRRO

**Desfile Cívico**  
**Domingo 26 Maio**  
das 10h00 às 12h00

**Rua Salvador Gianetti**  
(em frente ao Terminal de Guaianases)

**Evento Gratuito**

Realização:  
INSTITUTO EKBALLOIN  
Apoio Social

Apoio Cultural:  
PREFEITURA DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA, TURISMO E Lazer  
DRE

Apoio:  
[Logos of various organizations]





**DOMINGO  
26/Maio**

**GUAIANASES  
158**

**JOGUE LIMPO COM SEU BARRIO**

**Nós, da Confraria Motociclista Titãs  
convidamos a todos para participar do  
Desfile Cívico de 158 anos de Guaianases  
Concentração às 10:30h na estação  
Guaianases da CPTM**



**Após o desfile haverá Shows  
com Banda Kinglass e Esquina Alternativa  
Casa de Cultura de Guaianases  
Rua Castelo de Leça s/n - Jd. Soares**

**Realização:**  
  
Casa de Cultura  
Guaianases

**Apoio Social:**  
  
INSTITUTO  
EKBALLOIN

**Apoio Cultural:**  
  
**PREFEITURA DE  
SÃO PAULO**  
MUNICÍPIO DE GUAIANASES  
SECRETARIA DE CULTURA  
SECRETARIA DE ESPORTE E LAZER





SHOW DE ENCERRAMENTO

**GUAIANASES 158**  
JOCIE LIMPO COM SEU BARRIO

DOMINGO  
**26/Maio**  
a partir das 13h00

**CÉSAR MENOTTI & FABIANO**

**JOAO NETO & FREDERICO**

**RAEL PIXOTE**

e mais... May e Karen - Yasmim Santos - Vitor Kley  
Wlodecy Moreno - Fanyer - Samba do Dom - Sampa Crew

LOCAL: PRAÇA DE EVENTOS DE GUAIANASES  
ESTRADA DE ITAQUERA GUAIANASES ALT N° 2842

SHOW DE ENCERRAMENTO

**GUAIANASES 158**  
JOCIE LIMPO COM SEU BARRIO

DOMINGO  
**26/Maio**  
a partir das 13h00

**Vitor Kley**

**MAY & KAREN**

**YASMIN SANTOS**

**Wlodecy Moreno**

**SAMPA CREW**

**Samba do Dom**

**Fanyer**

ENTRADA: 1Kg ALIMENTO NÃO PERECÍVEL

Realização:  
**INSTITUTO EKBALLOIN**  
Apoio Cultural:

LOCAL:  
**PRAÇA DE EVENTOS DE GUAIANASES**  
ESTRADA DE ITAQUERA GUAIANASES  
ALT N° 2842

Apoio Social:  
**T TRANSAMÉRICA**

PREFEITURA DE SÃO PAULO

DRE

CET

Logo of Instituto Ekballoin.

Enviaremos 100% dos materiais impressos, digital e audiovisual desenvolvidos para essa grande festa até mesmo dos eventos que o ISCE apoia e não consta no projeto mas faz parte dessa grande festa