



## PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO

### QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA APARUCARANA	
Nº 513 e Nº 250	Bairro: TATUAPÉ e MÓOCA	Município: SÃO PAULO	CEP: 03311-000 e 03183-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 2155-0588 / 3584-7916 / 3205-1742		E-mail: institutoekballoin@gmail.com
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES		RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP	CPF nº 625.399.143-49

### DADOS DO PROJETO:

Nome do projeto: 109 ANOS DE SAPOPEMBA		Datas do Evento: 30 DE JUNHO DE 2019 - DOMINGO	Horário: DAS 11H00 ÀS 20H00
Local da realização: EM LOCAL PÚBLICO COM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICA CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTO.		Endereço: AV. SAPOPEMBA S/Nº ALT. DO Nº 7.000 – SÃO PAULO/SP	
Controle interno: Nº1215.05062019/ISCE/AT-CULT/SP/PROJ.M/A.		Vigência do Projeto: conforme orientação da SMC - 30 DE JUNHO DE 2019	
Resp. técnico do projeto: BERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9		Autor do Projeto e Produtor Executivo: JU GOMIDES	
Valor total do projeto, incluindo contrapartida: R\$120.000,00 (CENTO E VINTE MIL REAIS).			



## QUADRO 01 – SÍNTESE DO HISTÓRICO DO PROPONENTE

A palavra EKBALLOIN vem do grego, originária do ekballo, que significa arremessar para fora afim de atingir o alvo. Somos uma organização não governamental, sem fins lucrativos que incentiva e promove ações de fomento, manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas a comunidades carentes. Temos como princípio a étnica, a paz, possuímos como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, ao longo de nossa existência o principal foco de nossos projetos e a ações tem sido a construção de uma humanidade mais humana. O Instituto Social Cultural Ekballoin, surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário, buscando transmitir ao maior número de pessoas, espaços dinâmicos que potencialize a cultura em suas diferentes formas de expressão, especialmente através do patrimônio imaterial musical brasileiro, contribuindo para a geração de novos sons, ritmos e letras. Na educação lutamos por políticas públicas voltadas para juventude, o empreendedorismo social, e a sustentabilidade ambiental, melhorando de forma significativa a qualidade de vida populacional. No esporte almejamos a inclusão social, transcendendo barreiras étnicas, sociais e econômicas, ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O Instituto Ekballoin vem conquistando um degrau a cada dia, nossa rede de voluntário foi expandida atualmente com mais de 1.000 entre associados, prestadores de serviços e empresas apoiadoras tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chocôlândia, Lips Sorvetes, Só aço, Templo Music, Kalunga, entre outros... Durante as edições de projetos e ações desenvolvida pelo ISCE, já atingimos um público de mais de 180.000 pessoas e estamos sempre desenvolvendo novos projetos de incentivo à cultura, educação, esporte e lazer. Cada projeto e ação social que nós da família Ekballoin produzimos é realizado com afinco, pois nos concentramos em lapidar aquilo que há de melhor em nossos membros, amamos o que fazemos e cada desafio serve para lembrar que juntos podemos fazer a diferença e ter a certeza que a vitória será ainda maior. É com muito prazer que durante nossa história já atingimos a marca de 4.000 atendimentos na áreas de saúde em exames de aferição de pressão, diabetes e consultas com clínico geral, otorrino, cardiologista, oftalmologistas, pediatra, ortodontista e psicólogo, e na área de bem-estar já atingimos a marca de 8.000 atendimentos com corte de cabelo, massoterapia, naturologia, designer de sobrancelhas, limpeza de pele, spa das mãos, pés e estatização, e na área de esporte e lazer já conseguimos atingir a marca de 20.000 atendimentos em oficinas e aulas de dança, oficinas de artesanato para todas as idades, ginastica e alongamento para melhor idade, corridas e caminhadas, campeonatos, gincanas, oficinas de capoeira, campeonato de hip hop e espaços kids com brinquedos infláveis para crianças e adolescentes, na área de educação já conseguimos atingir a marca de 3.000 atendimentos para orientação jurídica em geral, orientação jurídica e psicológica especializada em defesa a favor da mulher, oficinas e palestras sobre políticas públicas e o papel do jovem na sociedade atual, oficina descobrindo o mundo através da massinha, oficina nosso som – que abrange vocal e instrumental de cordas, percussão e sopro, oficina o mundo em pequenos traços – que abrange desenho e pintura em tela, oficina arte de rua – que abrange desenho e pintura no seguimento do grafites em telas e roupas, oficina arte brasileira – que abrange aulas de fotografia, palestra uma vida com proposito, empreendedorismo e para área de cultura já atingimos a marca de mais de 400 artistas renomados e locais propagando o conhecimento musical diversificando e estimulando as curiosidades e pesquisa de obras, de grandes compositores e intérpretes, para a produção de novos sons, ritmos e letras, incentivando também a apreciação de atitudes de respeito diante da diversidade musical do Brasil e no mundo.



## QUADRO 02 – NOME DO PROJETO

- PROJETO: 109 ANOS DE SAPOPEMBA

## QUADRO 03 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO

Objetivamos alcançar o maior número de pessoas e locais possíveis a fim de transmitir cultura através da musicalidade com artistas renomados e locais. Além de difundir conhecimento e lazer para os munícipes presentes, através de ações sociais, apresentações artísticas e debates interativos.

Estas atividades devem agregar grande significado a essa região, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos individuais e a formação de valores para jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e valorização da mesma.

O projeto expõe essa causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa de estimular ações de conscientização e valorização à vida em todos os lugares, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à informação.

Toda a programação cultural, educacional e social gira em torno de um palco montado no local do evento, e para as demais atividades que serão montadas, também no local, diversas tendas para ocupação das demais atividades que beneficiarão os moradores da região e seu entorno.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, voluntários, colaboradores, artistas e população em geral.

Será mencionada a Prefeitura do Município de São Paulo e a Secretaria Municipal de Cultura nos créditos e em todo material de divulgação do projeto.





#### **QUADRO 04 – DESCRIÇÃO DO PROJETO. (RESUMO DO PROJETO)**

O projeto 109 anos de Sapopemba consiste em festejar o aniversário do bairro com atividades de prestação de serviço nas áreas de saúde, bem estar e espaço kid's para crianças, além de levar shows de artistas renomados e promover artista da comunidade. No aniversário do Bairro de Sapopemba os artistas locais a se apresentarem nas mesmas condições de estrutura (Palco, Som e Iluminação) com artistas renomados, promovendo o resgate de compositores atuais e antigas canções que ainda são sucessos nos dias atuais, aproximando o público de várias idades à valorização da cultura brasileira através de diversos gêneros musicais.

#### **QUADRO 05– DESCRIÇÃO DO PROJETO. (RESUMO DO PROJETO)**

O projeto “109 anos de Sapopemba” é um evento gratuito, que promove ações de caráter cultural, educativo, social e artístico, que valorizam a vida e auxiliam na propagação da corrente do bem, fortalecendo elos de amor ao próximo e o trabalho humanitário. Ações sociais como corte de cabelo e espaço kid's com diversos brinquedos infláveis. Em suma, o projeto reunirá apresentações artísticas, debates interativos e recreação infantil por intermédio de monitores da alegria e brinquedos infláveis. Diversas atividades serão promovidas no evento e em tudo será mencionado o valor que se deve dar à vida, auxiliando para o desenvolvimento social.

#### **QUADRO 06 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO.**

O Projeto 109 anos de Sapopemba é de suma importância pela tradição comemorativa de festejar o aniversário do bairro com atividades de prestação de serviço e promover os artistas e toda a comunidade local, como também levar a Comunidade agraciada e seu entorno oportunidades para novos talentos. O ISCE, aprova e incentiva todas as formas de artes especialmente aquelas de grande repercussão e valorização da vida, autoestima, costumes e tradições, introduzidas no Brasil pelos portugueses no século XVI.

O evento é tradicional, com entrada gratuita e, para tal, estima-se um público majoritariamente familiar. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, entre elas idealizadores, organizadores, apoiadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, artistas, mídia em geral e público. Será mencionada a Prefeitura do município de São Paulo e a Secretária Municipal de Cultura, nos créditos e em todo material de divulgação do projeto.



## QUADRO 07 – OBJETIVOS E METAS

Objetivamos proporcionar a população da comunidade agraciada e seu entorno a oportunidade de comemorar em família o aniversário do Bairro.  
Metas: Prestar serviços de utilidade pública gratuito nas áreas de saúde, bem-estar, educação e lazer que ajude no trabalho exercido pelo poder público.

Tendo como objetivos específicos:

- Propagar a importância da solidariedade em nossa sociedade;
- Beneficiar a população local e entorno com cultura, educação e ações sociais;
- Identificar e conscientizar a população na importância do reconhecimento das ações do poder público que beneficiam a região agraciada
- Auxiliar no exercício do conhecimento e reconhecimento de ações de utilidades públicas.

E como metas:

- Apresentar meios de superação e auto realização para todos os presentes.
- Incentivar a interação entre as pessoas a fim de contribuir para a formação de valores e princípios de paz, igualdade e respeito.

## QUADRO 08 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

PLANILHA COM O CRONOGRAMA DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS NO PROJETO

Elaboração e encaminhamento dos serviços	Conforme orientação da SMC
Visita técnica aos locais – além de visita extra a cada local designado no projeto 48 horas antes de cada evento.	Conforme orientação SMC
Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais necessários.	Conforme orientação da SMC





Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	Conforme orientação da SMC
Plano de divulgação do projeto: Principais meios de divulgação do evento, será através de campanha midiática contendo mídia impressa flyer's e faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados por cada prefeitura regional responsável, vídeo viral em WhatsApp, e-mail marketing e pauta sugestiva para matéria em jornais de grande circulação nos bairros agraciados.	Conforme orientação da SMC
Execução do evento: Apresentações musicais de artistas renomados e locais recreação infantil e atendimento social	30 de Junho de 2019
Pagamentos aos prestadores de serviços: conforme planilha de pagamento	Até 05 de julho de 2019

Acompanhamento de montagem dos equipamentos, execução dos eventos/ Coordenação Geral e desmontagem geral de cada evento.	- Montagem: Às 12h00 horas do dia do evento. - Desmontagem: Às 22h30 horas do dia do evento. Coordenação geral: do início da montagem 12h00 até o término da desmontagem de cada dia de evento aproximadamente 23h00.
Preparação do documento para prestação de contas	Apartir de 07 de julho de 2019
Número previsto de participantes.	Aprox. no rotativo 3.000 pessoas





#### **QUADRO 09 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.**

##### INFORMAÇÕES DO PROJETO

- O projeto é sempre realizado no Bairro, com o apoio da PMSP por intermédio da SMC estaremos realizando mais uma edição, que terá a vigência conforme orientação da SMC à ser realizado em 30 de junho de 2019, PLANILHA DE DESCRIÇÃO DO EVENTO. O evento será realizado em local público com ocupação de via, no (domingo) das 11h00 às 20h00, com classificação livre e área voltada para acessibilidade com entrada GRATUITA.

##### DA ESTRUTURA E STAF:

- Foi elaborado um plano de desenvolvimento estrutural para o evento composto por montagem e desmontagem de estruturas, tais como; palco, tendas, banheiros químicos simples e PNE, geradores, gradis, equipamentos de sonorização, iluminação adequada ao *rider* de cada artista anunciado no projeto e demais estruturas necessárias para o bom desenvolvimento do projeto; equipe de segurança privada, equipe de bombeiros civis com equipamentos de brigada, ambulância com equipe e remoção habitual, equipe de produção, equipe de voluntários para atendimento social, equipe para o serviço de alimentação – camarim e staff, equipe de marketing para registro do evento.
- Contaremos também com uma equipe para desenvolvimento de laudas, artes, edições, assessoria jurídica e contábil, plano de marketing para mídia digital, faixas, vídeo chamada, post, flyer vídeo. Os materiais produzidos para divulgação do projeto terão os logos da PMSP e SMC).

#### **QUADRO 10 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.**

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 05h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral às 20h00.





#### DAS ATRAÇÕES:

- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período do evento, além de diversas ações sociais
- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, ações sociais que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado será de 3.000 pessoas por dia de evento.
- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos e de forma gratuita.

#### **QUADRO 11 – APOIOS E PATROCÍNIOS (ALÉM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA)**

Não haverá

#### **QUADRO 12– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO.**

VIGÊNCIA DO PROJETO: CONFORME ORIENTAÇÃO DA SMC COM REALIZAÇÃO EM 30 DE JUNHO DE 2019.

##### Da Pré-Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços – conforme orientação da SMC
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – conforme orientação da SMC
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – conforme orientação da SMC
- Divulgação do projeto – conforme orientação da SMC







Do Evento, Data, Regiões agraciadas:

Evento: – Data: 30 DE JUNHO DE 2019

Da classificação:

- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos.

Da entrada:

- Entrada GRATUITA.

Do número previsto de participantes e o público alvo:

- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, ações sociais que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado será de 3.000 pessoas em cada evento.
- Tendo em vista as edições anteriores o público alvo é majoritariamente familiar.

Da dinâmica no evento:

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 05h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 20h00.
- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período, além de diversas ações sociais nas áreas de bem-estar, educação e recreação infantil, que acontecerão das 11h00 às 20h00

Pós-Produção

- Finalização dos pagamentos; Até 05 de julho de 2019.





- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas; a partir 07 de julho de 2019
- O legado apresentado pela realização desse projeto aos munícipes, estará disponível no memorando que será entregue na prestação de contas do projeto junto com a conciliação bancária realizado por nós habitualmente em cada projeto de parceria. Estarão disponíveis informações detalhadas das atividades sociais realizadas e o número de atendimentos/participantes em cada uma delas e outros detalhes pertinentes ao nosso papel como agentes do trabalho humanitário.

#### **QUADRO 13– PLANO DE DIVULGAÇÃO:**

As estratégias de mídia para a divulgação do projeto serão: Uma campanha midiática contendo diversos seguimentos.

##### No marketing:

- Flyer's impressos e vídeo
- Faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados pela prefeitura regional responsável

#### **QUADRO 14– PLANO DE DIVULGAÇÃO:**

##### Do marketing digital:

- Posts arte em blogs, sites e redes sociais
- Vídeos e vídeo viral nas redes sociais
- Vídeo chamada na rede social (WhatsApp)
- E-mail marketing para veiculação na rede de cadastro na união de (voluntários só falta você)

#### **QUADRO 15 – ORÇAMENTO GERAL**

Valor sem contrapartida

- R\$ 120,000,00 (cento e vinte mil reais)

#### **QUADRO 19 – CONTRAPARTIDA OFERECIDA PELA ENTIDADE PROPONENTE**

Valor da contrapartida

- Não haverá recurso





**QUADRO 20 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO NO PROJETO/PLANILHA DE CUSTO.**

**PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – MÍDIA – PAGINA 1/5.**

ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
MATERIAIS E SERVIÇOS	MÍDIA MATERIAL	01	CONFEÇÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 8X1, PARA TESTEIRA DE PALCO COM ILHÓS	UNIDADE	01	600,00	600,00
	ESTRUTURA MATERIAL	02	LOCAÇÃO DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS – KIT COM 07 BRINQUEDOS	DIÁRIA	01	5.750,00	5.750,00
	ESTRUTURA MATERIAL	03	LOCAÇÃO DE PANEL DE LED OUTDOR 8X4 COM GRID Q30 PARA COMPOSIÇÃO DE CENÁRIO ARTÍSTICO.	DIARIA	01	8.700,00	8.700,00
	MÍDIA SERVIÇOS	04	FOTÓGRAFO PARA REGISTRO	DIÁRIA	01	1.850,00	1.850,00
	C. ARTÍSTICA SERVIÇOS	05	GRUPO SAMPA CREW	CACHÊ	01	25.000,00	25.000,00
	C. ARTÍSTICA SERVIÇOS	06	INTÉRPRETE DUDU NOBRE	CACHÊ	01	60.000,00	60.000,00
	C. ARTÍSTICA SERVIÇOS	07	MC DUZINHO SP	CACHÊ	01	3.000,00	3.000,00
	C. ARTÍSTICA SERVIÇOS	08	BANDA TUDO NOVO	CACHÊ	01	3.350,00	3.350,00
	C. ARTÍSTICA SERVIÇOS	09	INTÉRPRETE WALDWCY MORENO	CACHÊ	01	3.500,00	3.500,00
	C. ARTÍSTICA SERVIÇOS	10	APRESENTADOR E ANIMADOR RICARDO SUCESSO	CACHÊ	01	3.000,00	3.000,00
	C. ARTÍSTICA SERVIÇOS	11	DJ PAULINHO CAGEBE	CACHÊ	01	2.930,00	2.930,00
	STAFF SERVIÇOS	12	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE EQUIPE: 02 BOMBEIROS CIVIL COM EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA R\$350,00 = 700,00 E 09 SEGURANCA PRIVADA R\$180,00 = R\$1.620,00. T. GERAL R\$2.320,00	DIÁRIA	01	2.320,00	2.320,00
<b>VALOR TOTAL</b>							<b>R\$120.000,00</b>





**QUADRO 21- CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE PAGAMENTO.**

**PLANILHA DE PAGAMENTOS DETALHADA**

PERÍODO	RECEITA	VALOR	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	VALOR TOTAL
05/07/2019		120.000,00	01	CONFECÇÃO DE FAIXA	600,00
			02	LOCAÇÃO DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS	5.750,00
			03	LOCAÇÃO DE PAINEL DE LED COM GRID	8.700,00
			04	FOTÓGRAFO PARA REGISTRO	1.850,00
			05	GRUPO SAMPA CREW	25.000,00
			06	DUDU NOBRE	60.000,00
			07	MC DUZINHO SP	3.000,00
			08	BANDA TUDO NOVO	3.350,00
			09	INTÉRPRETE WALDWCY MORENO	3.500,00
			10	APRESENTADOR E ANIMADOR RICARDO SUCESSO	3.000,00
			11	DJ PAULINHO CAGEBE	2.930,00
			12	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE EQUIPE: 02 BOMBEIROS CIVIL COM EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA R\$350,00 = 700,00 E 09 SEGURANCA PRIVADA R\$180,00 = R\$1.620,00. T. GERAL R\$2.320,00	2.320,00
DATA	CRONOGRAMA	120.000,00	12 RUBRICAS	TOTAL GERAL	R\$ 120.000,00

Devido à grande quantidade de colaboradores e prestadores de serviços que o Instituto Ekballoin estabelece relações, não é possível citar todos os nomes e identificação dos mesmos. Além disso, os voluntários estão sujeitos à disponibilidade pessoal de cada um para a formação da equipe antes do evento, podendo sofrer alterações e substituições em caso de impedimentos e afins.

  
Assinatura (Responsável legal da entidade)

