



## MODELO PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

### QUADRO 01 Identificação do proponente

Nome da OSC: AMAPÔ-SP – Associação de Travestis, Mulheres Transexuais e Homens Trans – LGBT do Estado de São Paulo		
CNPJ: 28.849.155/0001-16	Endereço: Avenida Rio Branco, 780	
Complemento: apto. 155, 15ª andar	Bairro: Campos Elíseos	CEP: 01206-0000
Telefone: (11) 3151-3809	Telefone: (11) 97741-2581	Telefone: Não consta
E-mail: <a href="mailto:associacao.amapo.sp@gmail.com">associacao.amapo.sp@gmail.com</a>	Site: <a href="http://www.amapo-sp.org.br">www.amapo-sp.org.br</a>	
Dirigente da OSC: Nicolle Mahier		
CPF: 843.094.402-82	RG: 52.881.887-9	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Avenida Ipiranga 81, apto. 1809		

### Dados do projeto

Nome do projeto Expoarte LGBT		
Local de realização: Centro de Referência da Dança – CRD	Período de realização: 4 meses	Horários de realização: 15h às 18h
Nome do responsável técnico do projeto: Nicolle Mahier	Nº do registro profissional: Não possui	
Valor total do projeto: R\$ 30.000		

### **QUADRO 2 Histórico do proponente, (Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização).**

A Associação de Travestis, Mulheres Transexuais e Homens Trans LGBT do Estado de São Paulo – AMAPÔ-SP foi inicialmente articulada e construída como Fórum Municipal de Travestis e Transexuais de São Paulo – FMTT-SP em 2005. A AMAPÔ-SP é uma associação sem fins econômicos, de direito privado, com autonomia administrativa e financeira que foi fundada em 05 de novembro 2016. Essa associação está estruturada a partir de 15 profissionais de diferentes áreas do conhecimento, trabalhadoras voluntárias e possui mais de 100 filiadas por todo o estado de São Paulo. Nosso corpo técnico presta trabalho voluntário às filiadas formando grupos de discussão e formação cultural, política, educacional, social e econômica sobre a população LGBT, com destaque para a população T. Temos como missão resistir ao sistema opressor machista, patriarcal e transfóbico da sociedade brasileira, combatendo, assim, qualquer tipo de violação dos Direitos Humanos Universais – seja pela sua orientação sexual, expressão de gênero e identidade de gênero – que contradigam o direito de acesso à cidadania plena, respeitando o Art. 1º da referida Declaração que postula que “TODOS NASCEMOS LIVRES E IGUAIS” e a nossa Constituição Federal de 1988 em seu Art. 5º que afirma a nossa igualdade perante a lei.

Temos por objetivo promover ações que garantam a cidadania e os direitos humanos de lésbicas, gays, bissexuais, travestis, mulheres transexuais e homens trans, contribuindo para a construção de uma sociedade democrática, na qual nenhuma pessoa seja submetida a quaisquer formas de discriminação, coerção ou violência promovendo ações afirmativas, educativas e preventivas.

**Quadro 03 – Histórico na Área Cultural. Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

<b>2017 – “O Trabalho Dela”</b> – Produção do longa-metragem de ficção/documentário em parceria com o coletivo Cinefusão.
<b>2016 – “OcupaTrans”</b> – Produção do curta metragem de documentário em parceria com a Joombo Produções e Secretaria Municipal de Cultura.
<b>2015 – “Trio de Visibilidade Trans”</b> – Administração do Trio da Parada do Orgulho LGBT disponibilizado pela Prefeitura de São Paulo e Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania.
<b>2015 – “Feira Cultural LGBT”</b> – Apresentação de Stand na Feirinha Cultural LGBT no Anhangabaú.
<b>2015 – “Meu Corpo, Meu Gênero e Minhas Regras”</b> – Produção do ensaio fotográfico a ser exibido durante o mês do Orgulho LGBT.

**Quadro 04 –Histórico da proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal). Apontar de Forma Sucinta e Objetiva as atividades e eventos já realizados pela entidade/proponente, informando ou nome do projeto/evento, ano e local de realização**

2015	<b>Meu Corpo, Meu Gênero e Minhas Regras</b>	Nicolle Mahier	O projeto teve como objetivo a criação e produção de um ensaio fotográfico com a população alvo e com a temática voltada para as questões da construção dos corpos e a marginalização que a população de travestis, mulheres transexuais e homens trans sofre cotidianamente. Para que com, as exposições, a população entenda a diferença entre orientação sexual e identidade de gênero	Secretária Municipal de Cultura.
2015	<b>Trio de Visibilidade Trans</b>	Nicolle Mahier	O trio carregava as fotos do ensaio “MEU CORPO, MEU GÊNERO, MINHAS REGRAS” com o tema #SOMOSTODOSVERÔNICA arte do artista Vitor Teixeira que marcou o abuso de autoridade, tortura da PM a travesti Verônica Bolina. O trio lutava por visibilidade e respeito a pessoas trans e contou com apoio de 100 Travestis e transexuais em nosso trio.	Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania
2016	<b>OcupaTrans</b>	Nicolle Mahier	O projeto teve como foco uma série de atividades culturais na cidade de São Paulo em forma de turismo onde travestis, mulheres transexuais e homens trans em vulnerabilidade social iam conhecer e frequentar locais públicos de cultura, o resultado foi uma exposição em foto e o documentário que também leva o nome do projeto.	Secretária Municipal de Cultura.

#### **Quadro 05 – Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.**

**Exporart LGBT**

#### **Quadro 06 - Identificação do objeto principal a ser executado.**

O projeto “Expoart LGBT” é um fomento a cultura na cidade de São Paulo a partir de uma mostra de arte produzida por pessoas LGBT’s, cujas artistas também ministrarão oficinas de suas especialidades, que serão abertas à comunidade da região do centro de São Paulo. Propomos como medida objetiva a inserção social e educacional de pessoas LGBT’s por meio da arte, seja ela visual, cênica ou musical e, ao mesmo tempo, que promovam o desenvolvimento das técnicas artísticas dosicineiros a partir da poética de cada artista.

#### **Quadro 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”.**

Fomentar mostras de arte e oficinas artísticas com pessoas LGBT e que sejam abertas à comunidade do centro de São Paulo como forma de inserção e contato social.

- Realizar 02 mostras de arte na região central de São Paulo;
- Realizar 03 oficinas artísticas durante 4 sábados por mês em 4 meses para 10 pessoas em cada oficina, com inscrições e materiais didáticos gratuitos;

Durante as mostras de arte estaremos no local das 15 às 18h, de segunda a sexta, organizando as etapas administrativas e operacionais do projeto. Sendo assim, os bens permanentes (notebook, armário, impressora e smartphone) serão usados durante o projeto para: gerenciar nossos documentos e planilhas; acessar a internet; produzir os materiais gráficos; imprimir o material didático; armazenar as imagens e vídeos captados durante os encontros; gerenciar nossas redes sociais a fim de promover as atividades do projeto; contactar as pessoas envolvidas no projeto como os oficineiros, fornecedores e pessoas inscritas nas oficinas para garantir a assiduidade e a participação das pessoas. Utilizaremos no smartphone o chip da ONG, sendo o custo dos serviços de voz e dados nossa contrapartida, e seu uso será exclusivo para assuntos relativos às atividades do projeto “Expoart LGBT”. Além disso, estaremos disponíveis via redes sociais e onde acontecerão as mostras e oficinas para sanar dúvidas e receber pessoas que queiram conhecer nosso trabalho.

**Quadro 08 – Justificativa do Projeto. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porque é importante a realização da Parceria com a SMC.**

A justificativa dessa proposição é que ao produzir essas iniciativas culturais estaremos, ao mesmo tempo, articulando artistas LGBT da cidade de São Paulo e impactando positivamente na diminuição da vulnerabilidade social da população LGBT, que está cotidianamente exposta à violência. Sendo assim, é importante explicitar nosso contexto histórico-cultural e como as pessoas LGBT têm existido no país.

A cultura nas sociedades reúne uma porção de conhecimentos que se expressam nas artes, nas crenças, nas leis e balizam nossas moralidades, nossos costumes, hábitos e nossas aptidões adquiridas ao longo da vida. Por isso, nosso plano de fundo institucional é investigar quais as contribuições para a história brasileira as pessoas LGBT promovem.

Compõe o contexto cultural da história LGBT autores, músicos, estilistas, revoltas, passeatas, a epidemia de HIV/aids, festas, boates, saunas, práticas, corpos, sangue e política; isso é o que chamamos de Cultura LGBT. A repressão instaurada na ditadura civil-militar de 1964 foi dirigida, explícita e predominantemente, contra os “subversivos”. Além disso, foi montado um aparato de controle moral contra os comportamentos sexuais, tidos como “desviados”. Eis, por isso, o significado da palavra “viado”, uma injúria usada para desqualificar homossexuais. Consideravam-se perversos os homossexuais, as travestis, prostitutas e outras pessoas “anormais” que foram alvo de perseguições, detenções arbitrárias, expurgos de cargos públicos, censura e outras formas de violência.

Esse processo de repressão moral e social contra a população LGBT se altera com a criação e estruturação dos movimentos sociais organizados brasileiros, inspirados nas instituições e organizações internacionais que lutavam por direitos sexuais e reprodutivos. A partir da década de 1970, coletivos se articularam e formaram grupos de enfrentamento à ditadura opressora do Estado, pautando o reconhecimento de seus direitos enquanto cidadãos e cidadãs.

Estamos em 2018, quase meio século desde a expansão dos movimentos organizados pró-LGBT's, e discutimos social e politicamente sobre os estereótipos e preconceitos no imaginário da população heterossexual e cisgênera sobre nossas vidas. Várias cidadãs LGBT não se enquadram nas expectativas da sociedade heteronormativa, que as resumem como pessoas promiscuas e libertinas. O temor sobre a população LGBT é uma fantasia da sociedade que, por muito tempo, impactou a realidade dessas pessoas, definindo por meios técnicos e burocráticos nossa existência e destituindo nossos desejos de amar e nossas identidades.

Dados mostram que entre janeiro de 2008 e março de 2015 foram registradas 802 mortes de pessoas trans no Brasil. Isso representa 40% dos assassinatos à essa população no mundo. O país abaixo do Brasil, o México, foi responsável por 20% dessas mortes, totalizando 229, quase quatro vezes menos. Um relatório sobre violência homofóbica no Brasil, publicado em 2013 pela Secretaria de Direitos Humanos, apontou o recebimento pelo Disque 100 de 3.398 denúncias de violações relacionadas à população LGBT, envolvendo 1.906 vítimas e 2.461 suspeitos. A quantidade de registros varia não só de acordo com a violência

em si, mas também com a sensibilidade da mídia de cada estado ou região do Brasil para casos do tipo e a existência de uma sociedade civil organizada em torno do tema e das demandas da população de Travestis, Mulheres Transexuais e Homens Trans.

Todos os dias, via redes sociais, chegam notícias de mulheres transexuais e travestis que são barbaramente torturadas e assassinadas, principalmente em locais de trabalho (prostituição). O transfeminicídio se caracteriza como uma política disseminada, intencional e sistemática de eliminação da população trans no Brasil, motivada pelo ódio e nojo, vide livro da professora da Universidade de Brasília Berenice Bento chamado Brasil: *País do Transfeminicídio*. O relatório da ANTRA chama atenção para o Dia Nacional da Visibilidade Trans, o Dia do Orgulho de Ser Travesti ou Transexual e o Dia Internacional da Memória Trans que ocorrem nos dias 29 de janeiro, 15 de maio e 20 de novembro, respectivamente. Com todos esses dados e informações levantadas, é nítido que essa população deve ser reinserida por nós – enquanto sociedade – que, um dia, diretamente ou indiretamente, as excluímos.

A “marginalização social” da população T, nesse sentido cultural, acontece por várias ideias, práticas e fatores, principalmente pela construção corporal e de gênero divergente daquela tida como natural e imutável a partir do nascimento e da genitália. Ou seja, unicamente por se possuir pênis, vagina ou, nos casos das pessoas intersexuais, os dois. Sem educação porque foram expulsas da escola pelo contexto de violências e humilhações, é uma população vulnerável porque sua maioria não possui base social ou familiar, sendo recorrente expulsarem-nas de casa, ainda que adolescentes, por exporem suas identidades de gênero. Nessa perspectiva o horizonte de vida se realiza nas ruas, sendo a exploração de seu corpo mercantilizado para sobrevivência.

#### **Quadro 09 – Objetivos e Metas – Explicar o que se pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido.**

O interesse dessa proposta, por isso, será propiciar duas mostras de arte de três artistas LGBT independentes, cujas obras selecionadas, a partir de três oficinas, expressarão artisticamente nossas provocações sobre como reinserir as diferenças em nossa sociedade misógina, machista, transfóbica, racista e xenófoba. A última mostra reunirá todas as obras selecionadas agrupando-as em diferentes linguagens.

#### **Quadro 10 – Plano de Trabalho – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.**

Para realização desse projeto planeja-se dividi-lo em duas etapas: Planejamento e Execução.

A – PLANEJAMENTO: No primeiro mês nos reuniremos duas vezes com a equipe artística (independentes e profissionais),

técnica e administrativa envolvidas no projeto para formalizar o organograma estrutural, de recursos humanos e de comunicação para execução do projeto em 4 meses, além da aquisição de bens de consumo e permanentes para as oficinas e exposições.

B – EXECUÇÃO: No restante dos meses iremos realizar duas mostras: uma no primeiro sábado do mês seguinte ao planejamento com obras dosicineiros selecionados e com duração de 30 dias; e outra no primeiro sábado do mês final desse projeto com as obras resultantes das oficinas oferecidas, ambas fixas no Centro de Referência da Dança e abertas ao público no período das 10h às 21h. As 03 oficinas de arte acontecerão em 4 sessões por mês, a depender da disponibilidade dosicineiros, no intervalo de pelo menos 7 dias entre os encontros. A carga horária de cada oficina é de 12 horas divididas em 4 sessões de 3 horas cada, com lotação máxima de 10 inscritos por oficina.

**Quadro 11 - Metodologia - Descrição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas. (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado. Forma de Execução.**

A partir da divulgação on-line das oficinas e mostras mobilizaremos o engajamento do nosso público alvo. Os resultados serão apresentados nas mostras de arte e as fotos desses eventos constarão em nossa página no Facebook e no site oficial da AMAPO-SP, além de enviarmos ao nosso mailing de filiados o resumo das nossas atividades mensalmente.

**QUADRO 12 - Informar Locais e datas previstas para realização do projeto**

Este projeto será realizado de forma fixa na região central de São Paulo no Centro de Referência da Dança, localizado Galeria Formosa, sem número – embaixo do viaduto do Chá. As mostras ou oficinas ocorrerão aos sábados durante o projeto. A previsão de início é dia 15 de Setembro de 2018, levando em conta possíveis alterações devido procedimentos administrativos desta SMC-SP.

**QUADRO 13 - Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)**

A lotação máxima para cada oficina é de 10 pessoas, totalizando um fluxo de 30 alunas. Na soma das duas mostras esperamos receber um público total de 500 pessoas. Somando no Total Temos um público confirmado de atuação de 30 pessoas para as oficinas mais 500 pessoas das mostras somando assim 530 pessoas em público atingido.

### QUADRO 14 Público Alvo

Pessoas LGBT da região central de São Paulo.

### QUADRO 15 Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

Não teremos.

### QUADRO 16 Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO "EXPOART LGBT"									
REALIZAÇÃO DO PROJETO						ANO 1			
CRONOGRAMA DE CONSTRUÇÃO DO PROJETO						MÊS	MÊS	MÊS	MÊS
ETAPA	ATIVIDADE	DESCRIÇÃO	1	2	3	4			
PLANEJAMENTO	Reunião	Definição junto a equipe artística sobre temas a serem abordados da temática LGBT e explicação dos objetivos desse projeto							
		Definição junto à equipe técnica e administrativa para organograma de horários, voluntariado e tutela do espaço físico							
	Aquisição	Aquisição de bens de consumo e bens permanentes para realização das mostras e oficinas.							
EXECUÇÃO	Exposição de Abertura com obra dosicineiros	Mostra com as obras dos oficineiros convidados para realização desse projeto.							
	Oficina de Cerâmica	<i>"Do barro ao bapho"</i> Oficineiro convidado: Bruno Oller							

	Oficina de Bordado	"Bordando o futuro" Oficineiro convidado: Leandro Dário				
	Oficina de Desenho com lápis e pintura com guache	"Aprendendo a olhar: introdução ao desenho de observação" Oficineira convidada: Fe Maidel				
	Exposição de encerramento com as obras das alunas participantes.	Mostra com as obras dos participantes das oficinas nesse projeto.				

**QUADRO 17 - Plano de divulgação/comunicação.** (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento )

Divulgaremos o evento de maneira gratuita tanto pelo nosso site institucional, como por listas de transmissões por e-mail e Whatsapp, além de nossa página no Facebook. Além de produzirmos material gráfico informativo sobre as mostras de arte LGBT e oficinas a serem executadas durante o nosso projeto. Distribuiremos esses flyers em locais de sociabilização LGBT.

**QUADRO 18 – Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.**

Orçamento Geral					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
BENS PERMANENTES	Materiais para exposições, notebook, smartphone e etc.	Verba	1	R\$10.206,76	R\$10.206,76

BENS CONSUMÍVEIS	Papel A4, canetas, tintas, lápis, grafite, argila, tecidos e etc.	Verba	1	R\$5.973,24	R\$5.973,24
RECURSOS HUMANOS	Coordenador	Mensal	4	R\$1.880,00	R\$7.520,00
	Assistente Socioeducativo	Mensal	4	R\$725,00	R\$2.900,00
	Oficineiros	Mensal	3	R\$1.000,00	R\$3.000,00
TAXAS	Tarifa Bancária	Mensal	4	R\$100,00	R\$400,00
<b>TOTAL</b>				<b>R\$30.000,00</b>	

**QUADRO 19 – Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.**

Forneceremos como contrapartida um forno de cerâmica Jung que atinge temperatura de 1300°C para a finalização das obras dos alunos da Oficina de Cerâmica. Imprimiremos um milhar de flyers para a divulgação das oficinas, um milhar de panfletos com a programação das mostras e oficinas, um milhar de cartões informativos do projeto e das instituições parceiras e 50 exemplares físicos do material didático condensado dos cursos ministrados.

**Quadro 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de realização do projeto</b> (forma de execução do projeto e de cumprimento de metas a ela atreladas)							
<b>Metas/Etapas</b>	<b>Especificação</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Data início</b>	<b>Data término</b>
Etapa 1	Planejamento	Mês	1	R\$ 18.885	R\$ 18.885	1º (primeiro) dia do primeiro mês de realização do projeto	30º (trigésimo) dia do primeiro mês de realização do projeto
Etapa 2	Execução	Mês	3	R\$ 3.705	R\$ 11.115	1º (primeiro) dia do segundo mês de realização do projeto	30º (trigésimo) dia do quarto mês de realização do projeto

**Quadro 21 – Cronograma de Receitas e Despesas– Para cada Atividade/Meta. Conforme Exemplo.**

<b>Cronograma de receitas e despesas</b>				
<b>Periodicidade (semana, mês, ano...)</b>	<b>Receitas (descrição)</b>	<b>Valor (R\$)</b>	<b>Despesas (descrição)</b>	<b>Valor</b>
Mês 1	Não haverá	<b>0</b>	Recursos Humanos, Bens Permanentes, Bens Consumíveis (materiais para exposições) e taxas bancárias	<b>R\$ 18.885,00</b>
Mês 2	Não haverá	<b>0</b>	Recursos Humanos e taxas bancárias	<b>R\$ 3.705,00</b>
Mês 3	Não Haverá	<b>0</b>	Recursos Humanos e taxas bancárias	<b>R\$ 3.705,00</b>
Mês 4	Não Haverá	<b>0</b>	Recursos Humanos e taxas bancárias	<b>R\$ 3.705,00</b>
<b>Total:</b>				<b>30.000</b>

**Quadro 22 – Orçamento de Despesas de Contrapartida**

<b>Contrapartida</b>					
<b>Especificação</b>	<b>Descrição detalhada de cada item</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
<b>BENS PERMANENTES</b>	Forno para cerâmica Jung 1300°C	Verba	1	R\$8.500,00	R\$ 8.500,00
<b>BENS CONSUMÍVEIS</b>	Flyers de divulgação	Verba	1000	R\$ 0,10	R\$ 100,00
	Panfleto com a programação das mostras e oficinas	Verba	1000	R\$ 0,10	R\$ 100,00
	Cartões informativos do projeto e da instituição parceira	Verba	1000	R\$ 0,06	R\$ 60,00
	Material Didático impresso e digital dos cursos	Verba	50	R\$ 50,00	R\$ 2.500,00
<b>TOTAL:</b>					<b>R\$11.260,00</b>

### Quadro 23 – Orçamento de Despesas Gerais

Especificação	Descrição Detalhada de Cada Item	Quantidade	Unidade Medida	Orçamentos para Base de Valor Unitário (Informar preço e fonte de base)					Descontos Impostos	Custo Total
				Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Média de Valores. (Valor Unitário)			
Serviços	Não há								R\$ -	
<b>SUBTOTAL SERVIÇOS</b>									R\$ -	
<b> Materiais</b>										
<b>Bens permanentes</b>	Notebook	1	Unidade	R\$ 3.495,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.549,99	R\$ 3.515,00	R\$ -	R\$ 3.515,00	
	Smartphone	1	Unidade	R\$ 3.149,00	R\$ 3.200,00	R\$ 3.239,99	R\$ 3.196,33	R\$ -	R\$ 3.196,33	
	Impressora	1	Unidade	R\$ 1.099,00	R\$ 1.139,05	R\$ 1.399,90	R\$ 1.212,65	R\$ -	R\$ 1.212,65	
	Cavelete	9	Unidade	R\$ 24,48	R\$ 39,90	R\$ 69,00	R\$ 44,46	R\$ -	R\$ 400,14	
	Placa de MDF 210x73cm	6	Unidade	R\$ 75,90	R\$ 79,90	R\$ 109,90	R\$ 88,57	R\$ -	R\$ 531,40	
	Quadro Branco 120x90cm	1	Unidade	R\$ 129,00	R\$ 135,90	R\$ 150,00	R\$ 138,30	R\$ -	R\$ 138,30	
	Armário para escritório	1	Unidade	R\$ 176,77	R\$ 198,17	R\$ 225,91	R\$ 200,28	R\$ -	R\$ 200,28	
	Martelo	1	Unidade	R\$ 14,99	R\$ 18,99	R\$ 21,00	R\$ 18,33	R\$ -	R\$ 18,33	
	Torno manual de mesa	5	Unidade	R\$ 132,00	R\$ 148,00	R\$ 148,00	R\$ 142,67	R\$ -	R\$ 713,33	
	Suporte de Madeira	3	Unidade	R\$ 84,00	R\$ 95,00	R\$ 102,00	R\$ 93,67	R\$ -	R\$ 281,00	
<b>Bens Consumíveis</b>	Papel A4 (5000 folhas)	1	Caixa	R\$ 199,00	R\$ 241,60	R\$ 250,00	R\$ 230,20	R\$ -	R\$ 230,20	
	Caneta Esferográfica Azul (50 unidades)	1	Caixa	R\$ 34,90	R\$ 42,90	R\$ 50,00	R\$ 42,60	R\$ -	R\$ 42,60	
	Lápis (72 unidades)	1	Caixa	R\$ 34,50	R\$ 35,60	R\$ 39,20	R\$ 36,43	R\$ -	R\$ 36,43	
	Grampeador	1	Unidade	R\$ 9,24	R\$ 14,29	R\$ 19,99	R\$ 14,51	R\$ -	R\$ 14,51	

Prancheta	10	Unidade	R\$ 2,80	R\$ 3,32	R\$ 4,99	R\$ 3,70	R\$ -	R\$ 37,03
Tinta para impressora	4	Litro	R\$ 99,00	R\$ 105,00	R\$ 110,99	R\$ 105,00	R\$ -	R\$ 419,99
Post it	1	Bloco	R\$ 19,50	R\$ 34,90	R\$ 40,35	R\$ 31,58	R\$ -	R\$ 31,58
Grampos (5000 unidades)	1	Caixa	R\$ 12,47	R\$ 17,99	R\$ 21,50	R\$ 17,32	R\$ -	R\$ 17,32
Clipes (Aprox 100 unidades)	1	Caixa	R\$ 11,79	R\$ 20,99	R\$ 22,99	R\$ 18,59	R\$ -	R\$ 18,59
Fita Adesiva (45 metros)	5	Rolo	R\$ 2,92	R\$ 3,49	R\$ 5,92	R\$ 4,11	R\$ -	R\$ 20,55
Prendedores de Papel (12 unidades)	1	Caixa	R\$ 6,99	R\$ 8,08	R\$ 9,90	R\$ 8,32	R\$ -	R\$ 8,32
Extrator de grampo	1	Unidade	R\$ 2,00	R\$ 3,43	R\$ 3,99	R\$ 3,14	R\$ -	R\$ 3,14
Marcador texto (12 unidades)	1	Caixa	R\$ 21,10	R\$ 22,30	R\$ 22,69	R\$ 22,03	R\$ -	R\$ 22,03
Borracha (24 unidades)	1	Caixa	R\$ 14,18	R\$ 15,20	R\$ 17,10	R\$ 15,49	R\$ -	R\$ 15,49
Pasta	13	Unidade	R\$ 1,90	R\$ 2,34	R\$ 3,43	R\$ 2,56	R\$ -	R\$ 33,24
Marcador de Quadro Branco (12 unidades)	1	Caixa	R\$ 33,80	R\$ 54,50	R\$ 65,00	R\$ 51,10	R\$ -	R\$ 51,10
Régua 1m	10	Unidade	R\$ 10,45	R\$ 11,00	R\$ 12,50	R\$ 11,32	R\$ -	R\$ 113,17
Envelopes (250 unidades)	1	Caixa	R\$ 63,20	R\$ 68,99	R\$ 71,50	R\$ 67,90	R\$ -	R\$ 67,90
Cola bastão (12 unidades)	1	Caixa	R\$ 38,00	R\$ 39,90	R\$ 41,00	R\$ 39,63	R\$ -	R\$ 39,63
Apontador de lápis (24 unidades)	1	Caixa	R\$ 18,53	R\$ 25,00	R\$ 31,99	R\$ 25,17	R\$ -	R\$ 25,17
Carimbo	1	Unidade	R\$ 80,00	R\$ 99,90	R\$ 119,50	R\$ 99,80	R\$ -	R\$ 99,80
Caderno para Desenho (96 folhas)	10	Unidade	R\$ 7,50	R\$ 7,90	R\$ 8,30	R\$ 7,90	R\$ -	R\$ 79,00
Caderno Brochura (96 folhas)	10	Unidade	R\$ 7,99	R\$ 8,50	R\$ 8,99	R\$ 8,49	R\$ -	R\$ 84,93
Pincel Chato	10	Unidade	R\$ 69,90	R\$ 77,50	R\$ 80,90	R\$ 76,10	R\$ -	R\$ 761,00

0,5cm									
Pincel Chato 1cm	10	Unidade	R\$ 39,90	R\$ 45,90	R\$ 55,90	R\$ 47,23	R\$ -	R\$ 472,33	
Pincel Redondo Fino	10	Unidade	R\$ 35,50	R\$ 37,90	R\$ 39,40	R\$ 37,60	R\$ -	R\$ 376,00	
Lápis Preto 4B (12 unidades)	1	Caixa	R\$ 28,99	R\$ 32,50	R\$ 35,99	R\$ 32,49	R\$ -	R\$ 32,49	
Tinta Guache Amarela 500ml	2	Unidade	R\$ 8,90	R\$ 9,90	R\$ 10,50	R\$ 9,77	R\$ -	R\$ 19,53	
Tinta Guache Azul Ciano 500ml	2	Unidade	R\$ 8,90	R\$ 9,90	R\$ 10,50	R\$ 9,77	R\$ -	R\$ 19,53	
Tinta Guache Magenta 500ml	2	Unidade	R\$ 8,90	R\$ 9,90	R\$ 10,50	R\$ 9,77	R\$ -	R\$ 19,53	
Tinta Guache Preta 500ml	2	Unidade	R\$ 8,90	R\$ 9,90	R\$ 10,50	R\$ 9,77	R\$ -	R\$ 19,53	
Tinta Guache Branca 500ml	2	Unidade	R\$ 8,90	R\$ 9,90	R\$ 10,50	R\$ 9,77	R\$ -	R\$ 19,53	
Tinta Guache Verde 500ml	1	Unidade	R\$ 8,90	R\$ 9,90	R\$ 10,50	R\$ 9,77	R\$ -	R\$ 9,77	
Tinta Guache Vermelha 500ml	1	Unidade	R\$ 8,90	R\$ 9,90	R\$ 10,50	R\$ 9,77	R\$ -	R\$ 9,77	
Tinta Guache Azul Turqueza 500ml	1	Unidade	R\$ 8,90	R\$ 9,90	R\$ 10,50	R\$ 9,77	R\$ -	R\$ 9,77	
Tinta Guache Laranja 500ml	1	Unidade	R\$ 8,90	R\$ 9,90	R\$ 10,50	R\$ 9,77	R\$ -	R\$ 9,77	
Tinta Guache Roxa 500ml	1	Unidade	R\$ 8,90	R\$ 9,90	R\$ 10,50	R\$ 9,77	R\$ -	R\$ 9,77	
Gode em plástico	10	Unidade	R\$ 3,40	R\$ 4,70	R\$ 11,87	R\$ 6,66	R\$ -	R\$ 66,57	
Bloco papel tipo canson A3 (12 folhas)	10	Unidade	R\$ 22,80	R\$ 31,10	R\$ 56,70	R\$ 36,87	R\$ -	R\$ 368,67	
Estilete	10	unidade	R\$ 2,98	R\$ 6,00	R\$ 7,99	R\$ 5,66	R\$ -	R\$ 56,57	
Argila Colorida de Baixa Temperatura	10	Quilo	R\$ 7,20	R\$ 9,50	R\$ 9,70	R\$ 8,80	R\$ -	R\$ 88,00	
Kit de estecas para modelagem (9 peças)	10	Unidade	R\$ 17,00	R\$ 17,60	R\$ 18,00	R\$ 17,53	R\$ -	R\$ 175,33	

Cimento queimado 5kg	1	Balde	R\$ 36,89	R\$ 38,90	R\$ 42,10	R\$ 39,30	R\$ -	R\$ 39,30
Esmalte de baixa temperatura - Vermelho 500g	1	Unidade	R\$ 48,00	R\$ 52,00	R\$ 55,00	R\$ 51,67	R\$ -	R\$ 51,67
Esmalte de baixa temperatura - Amarelo 500g	1	Unidade	R\$ 48,00	R\$ 52,00	R\$ 55,00	R\$ 51,67	R\$ -	R\$ 51,67
Esmalte de baixa temperatura - Azul 500g	1	Unidade	R\$ 48,00	R\$ 52,00	R\$ 55,00	R\$ 51,67	R\$ -	R\$ 51,67
Esmalte de baixa temperatura - Branco 500g	1	Unidade	R\$ 48,00	R\$ 52,00	R\$ 55,00	R\$ 51,67	R\$ -	R\$ 51,67
Esmalte de baixa temperatura - Preto 500g	1	Unidade	R\$ 48,00	R\$ 52,00	R\$ 55,00	R\$ 51,67	R\$ -	R\$ 51,67
Linha de pesca grossa 500m	1	Unidade	R\$ 29,99	R\$ 32,00	R\$ 34,50	R\$ 32,16	R\$ -	R\$ 32,16
Balde 10L	5	Unidade	R\$ 3,49	R\$ 3,80	R\$ 4,58	R\$ 3,96	R\$ -	R\$ 19,78
Bacia 40L	2	Unidade	R\$ 23,01	R\$ 26,00	R\$ 29,60	R\$ 26,20	R\$ -	R\$ 52,41
Agulha para bordado (6 unidades)	10	Pacote	R\$ 3,40	R\$ 3,40	R\$ 4,00	R\$ 3,60	R\$ -	R\$ 36,00
Linha para bordado 65m	10	Unidade	R\$ 9,90	R\$ 12,00	R\$ 14,30	R\$ 12,07	R\$ -	R\$ 120,67
Estojo Caneta hidrográfica (12 unidades)	3	Unidade	R\$ 10,90	R\$ 14,99	R\$ 28,90	R\$ 18,26	R\$ -	R\$ 54,79
Tesoura Curva	10	Unidade	R\$ 16,99	R\$ 18,32	R\$ 18,76	R\$ 18,02	R\$ -	R\$ 180,23
Tesoura	10	Unidade	R\$ 5,30	R\$ 7,03	R\$ 7,99	R\$ 6,77		R\$ 67,73
Bloco Papel Quadriculado (50 páginas)	10	Unidade	R\$ 7,25	R\$ 8,55	R\$ 10,90	R\$ 8,90	R\$ -	R\$ 89,00
Tecido etamine 1,4m	10	Metro	R\$ 15,46	R\$ 16,29	R\$ 19,55	R\$ 17,10	R\$ -	R\$ 171,00

	Box organizador	10	Unidade	R\$ 13,90	R\$ 15,00	R\$ 17,90	R\$ 15,60	R\$ -	R\$ 156,00
	Bastidor de madeira	10	Unidade	R\$ 9,55	R\$ 12,64	R\$ 14,00	R\$ 12,06	R\$ -	R\$ 120,63
	Moldura 30x42cm	10	Unidade	R\$ 16,90	R\$ 24,00	R\$ 28,90	R\$ 23,27	R\$ -	R\$ 232,67
	Placa de foam 1x1m	5	Unidade	R\$ 48,90	R\$ 52,90	R\$ 64,00	R\$ 55,27	R\$ -	R\$ 276,33
	Pacote Pregos	1	Quilo	R\$ 6,80	R\$ 10,90	R\$ 15,33	R\$ 11,01	R\$ -	R\$ 11,01
<b>SUBTOTAL MATERIAIS</b>									R\$ 16.180,00
<b>Recursos Humanos</b>									
<b>Recursos Humanos</b>	Coordenadora	4	mensal	R\$ 1.880,00	R\$ 1.880,00	R\$ 1.880,00	R\$ 1.880,00	R\$ 112,80	R\$ 7.520,00
	Assistente Socioeducativo	4	mensal	R\$ 725,00	R\$ 725,00	R\$ 725,00	R\$ 725,00	R\$ 42,00	R\$ 2.900,00
	Oficineiros	3	mensal	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 60,00	R\$ 3.000,00
<b>SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS</b>									R\$ 13.420,00
<b>Despesas Administrativas</b>									
<b>Tarifa Bancária</b>		4	Mensal	R\$ 80,00	R\$ 100,00	R\$ 120,00	R\$ 100,00	R\$ -	R\$ 400,00
<b>SUBTOTAL DESPESAS ADM</b>									R\$ 400,00
<b>VALOR TOTAL GERAL</b>									R\$ 30.000,00

**OBS : Para contratações de Natureza Artística através de Representação por Pessoa Jurídica, é necessário uma Declaração/Carta de Exclusividade da Empresa Representando com os Artistas Envolvidos. (Assinadas por Tais).**